Estado: AUTORIZADO

Institución: 804 - Empresa Hondureña de Telecomunicaciones

MISIÓN:	Somos la empresa que provee servicios digitales de telecomunicaciones, con tecnología moderna e infraestructura de calidad, apoyando al crecimiento económico y social del país.
VISIÓN:	Ser la mejor empresa de telecomunicaciones en el país, modernizando y ampliando nuestros servicios con soluciones creativas e innovadoras.

OBJETIVO ESTRATEGICO	1	Incrementar los ingresos a través del desarrollo de proyectos y nuevos modelos de Negocios, orientados a las demanda de mercado.

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	12	Reducir la brecha digital de Honduras, incrementando el uso de las tecnologías de información y comunicación.
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	1	Incrementada la cobertura de internet de banda ancha y de telefonía móvil.
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	4	Un Estado moderno, transparente, responsable, eficiente y competitivo.
META VISIÓN DE PAIS	1	Mejorar la posición de Honduras bajo el Índice de Competitividad Global a la posición 50

	2020	**2021**	**2022**	**2023**
Vigencia del Objeto Estratégico	S	S	N	N

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Desarrollados proyectos de inversión de infraestructura de telecomunicaciones.
SUSPUESTOS		Desarrollo de nuevos servicios de Telecomunicaciones.

OBJETIVO OPERATIVO	1	Adquirir los equipos y servicios para ampliar la red de acceso e interconexión, fortaleciendo la red de transporte nacional de banda ancha y las infraestructuras de conectividad.

PRODUCTO	1	Infraestructura de telecomunicaciones ejecutadas.

Unidad de Medida	149	INFORME	**Periodicidad**	4	Trimestral	**Tipo de Producto**	FINAL	**Producto Primario**	S	**No Acumulable**	S

	Periodo 1	**Periodo 2**	**Periodo 3**	**Periodo 4**
CANTIDAD	1	1	1	1

	2020	**2021**	**2022**	**2023**
Produccion Anual	0	1	1	0

PRODUCTO	2	Elaboración de perfiles.

Unidad de Medida	465	PERFIL DE PROYECTO	**Periodicidad**	4	Trimestral	**Tipo de Producto**	INTERMEDIA	**Producto Primario**	S	**No Acumulable**	S

	Periodo 1	**Periodo 2**	**Periodo 3**	**Periodo 4**
CANTIDAD	0	0	0	1

	2020	**2021**	**2022**	**2023**
Produccion Anual	0	1	1	0

PRODUCTO	3	Elaboración de Informes de Avances de Ejecución Mensual.

Unidad de Medida	149	INFORME	**Periodicidad**	4	Trimestral	**Tipo de Producto**	INTERMEDIA	**Producto Primario**	S	**No Acumulable**	N

	Periodo 1	**Periodo 2**	**Periodo 3**	**Periodo 4**
CANTIDAD	1	1	1	1

	2020	**2021**	**2022**	**2023**
Produccion Anual	4	1	1	0

Total Global Cantidad 4

OBJETIVO ESTRATEGICO	2	Ampliar la oferta de servicios a través de la comercialización, mantenimiento y fortalecimiento tecnológico.

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	12	Reducir la brecha digital de Honduras, incrementando el uso de las tecnologías de información y comunicación.
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	1	Incrementada la cobertura de internet de banda ancha y de telefonía móvil.
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	4	Un Estado moderno, transparente, responsable, eficiente y competitivo.
META VISIÓN DE PAIS	1	Mejorar la posición de Honduras bajo el Índice de Competitividad Global a la posición 50

	2020	**2021**	**2022**	**2023**
Vigencia del Objeto Estratégico	S	S	N	N

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Brindados servicios de telecomunicaciones regionalizados: Telefonía Fija, Inalámbrica y Banda ancha.
SUSPUESTOS	Diversificación de los Servicios.	

RESULTADO INSTITUCIONAL	2	Mantenida la disponibilidad de la red de telecomunicaciones, instalada a nivel nacional.
SUSPUESTOS	Demanda en el servicio por parte de los abonados y clientes potenciales.	

OBJETIVO OPERATIVO	1	Implementar Estrategias de comercialización y liquidación de los productos y servicios a nivel nacional e internacional.

PRODUCTO	1	Atendidos y Brindados los servicios de Voz y Datos. (Servicio de Telecomunicaciones).

Unidad de Medida 494 SERVICIO **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	4410	4404	4405	4387

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	17606	13909	12991	0

Total Global Cantidad 1560

PRODUCTO	2	Servicios Telefonía Fija Comercializados.

Unidad de Medida 159 LINEA TELEFONICA **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	1083	1083	1083	1083	1084	1084	1084	1084	1083	1083	1083	1083

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	13000	9241	8281	0

Total Global Cantidad 1152

PRODUCTO	3	Servicios Banda Ancha Comercializados.

Unidad de Medida 494 SERVICIO **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	400	381	382	385	382	385	382	385	385	382	379	379

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	4607	4671	4709	0

Total Global Cantidad 386

PRODUCTO	4	Comercialización de servicio de Telefonía Fija por región.

Unidad de Medida 159 LINEA TELEFONICA **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	1083	1083	1083	1083	1084	1084	1084	1084	1083	1083	1083	1083

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	13000	9240	8280	0

Total Global Cantidad 13000

PRODUCTO	5	Implementación de Plan de Comercialización y Mantenimiento de servicios por Región.

Unidad de Medida 469 PLAN OPERATIVO ANUAL | **Periodicidad** 4 Trimestral | **Tipo de Producto** INTERMEDIA | **Producto Primario** N | **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	1	1	1	1

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	4	1	1	0

Total Global Cantidad 4

PRODUCTO	6	Evaluación y Seguimiento de Comercialización y Mantenimiento sobre Servicios de voz y datos.

Unidad de Medida 149 INFORME | **Periodicidad** 4 Trimestral | **Tipo de Producto** INTERMEDIA | **Producto Primario** N | **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	1	1	1	1

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	4	1	1	0

Total Global Cantidad 4

PRODUCTO	7	Evaluación y Seguimiento sobre comercialización de Servicio de Telefonía Fija.

Unidad de Medida 149 INFORME | **Periodicidad** 6 Mensual | **Tipo de Producto** INTERMEDIA | **Producto Primario** N | **No Acumulable** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	0	1	1	0

PRODUCTO	8	Comercialización de servicios de Banda Ancha por región.

Unidad de Medida 494 SERVICIO | **Periodicidad** 6 Mensual | **Tipo de Producto** INTERMEDIA | **Producto Primario** N | **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	400	381	381	385	382	386	382	386	386	382	378	378

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	4607	4670	4710	0

Total Global Cantidad 4607

PRODUCTO	9	Evaluación y Seguimiento de Servicios de Banda Ancha por región.

Unidad de Medida 149 INFORME **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	12	1	1	0

Total Global Cantidad 12

OBJETIVO OPERATIVO	2	Planificar, dirigir y controlar la operación y mantenimiento de las redes de Telecomunicaciones.

PRODUCTO	1	Red Servicios de Telefonía Fija disponible.

Unidad de Medida 75 PORCENTAJE **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** N **No Acumulable** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	495	495	495	495

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	0	495	495	0

PRODUCTO	2	Monitoreo y Operación IP MPLS/Softwicth, DNS.

Unidad de Medida 75 PORCENTAJE **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** N **No Acumulable** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	490	490	490	490

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	0	490	490	0

PRODUCTO	3	Mantenimiento de las redes de transporte.

Unidad de Medida 75 PORCENTAJE **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	99	99	99	99

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	396	99	99	0

Total Global Cantidad 396

PRODUCTO	6	Supervisión de la operación de los servicios a nivel nacional.

Unidad de Medida 149 INFORME **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	1	1	1	1

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	4	1	1	0

Total Global Cantidad 4

PRODUCTO	5	Mantenimiento de los centro de operaciones de la Red IP y operatividad de la central internacional.

Unidad de Medida 75 PORCENTAJE **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	98	98	98	98

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	392	98	98	0

Total Global Cantidad 392