



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

170 - SECRETARÍA DE TURISMO

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019



REP:R00826256  
GESTION:2019  
10/01/2020 03:19:17 p.m.

INSTITUCIÓN:

170 - Secretaría de Turismo

PROGRAMA: 11 PROMOCIÓN DE LA POLÍTICA TURÍSTICA

Producto: 1 - Plan Estratégico para Zonas Turístico elaborado

Unidad de Medida: 264 - PLAN No Acumulable: S Primario: S Periodicidad: 1 - Anual

Objetivo Estratégico: 1 - Posicionar a Honduras como un destino capaz de provocar demanda turística, mediante la puesta en valor de sus atractivos turísticos y promoción de los mismos.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar el flujo de viajeros nacionales e internacionales mediante la puesta en valor de nuevos productos turísticos.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												
		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1											0.00	8,813,797.03

SUB-PROGRAMA: 11-00 -

PROYECTO: 11-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

170 - SECRETARÍA DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2019  
10/01/2020 03:19:17 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-001 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN SUPERIOR

**Producto:** 2 - Plan de Acción para Distritos Turísticos

**Unidad de Medida:** 467 - PLAN DE ACCIÓN **No Acumulable:** S **Primario:** S **Periodicidad:** 1 - Anual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Posicionar a Honduras como un destino capaz de provocar demanda turística, mediante la puesta en valor de sus atractivos turísticos y promoción de los mismos.

**Objetivo Operativo:** 1 - Incrementar el flujo de viajeros nacionales e internacionales mediante la puesta en valor de nuevos productos turísticos.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												
		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1											3.00	8,813,797.03