



505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019



**INSTITUCIÓN:** 505 - Instituto Hondureño de Antropología e Historia

**PROGRAMA:** 11 INVESTIGACION Y RESTAURACION DEL PATRIMONIO CULTURAL

**Producto:** 1 - Dictámenes sobre Patrimonio Cultural arqueológico e histórico emitidos y entregados

**Unidad de Medida:** 30 - DICTÁMEN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar las acciones de protección del Patrimonio Cultural del País.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	4.00	222,317.02	11.00	482,692.04	11.00	459,026.68	4.00	378,842.28	5.00	656,567.93	5.00	791,470.50

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	6.00	1,101,059.49	4.00	1,253,449.03	4.00	1,692,137.33	3.00	1,307,177.24	5.00	790,998.09	4.00	2,704,262.30



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019



REP:R00826256  
GESTION:2019  
10/01/2020 11:22:49 a.m.

**PROGRAMA:** 11 INVESTIGACION Y RESTAURACION DEL PATRIMONIO CULTURAL

**Producto:** 3 - Informes de inspecciones al patrimonio cultural inmueble entregados.

**Unidad de Medida:** 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar las acciones de protección del Patrimonio Cultural del País.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	23.00	0.00	19.00	0.00	30.00	0.00	21.00	0.00	36.00	0.00	19.00	0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	45.00	0.00	43.00	0.00	22.00	0.00	31.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019



REP:R00826256  
GESTION:2019  
10/01/2020 11:22:49 a.m.

**PROGRAMA:** 11 INVESTIGACION Y RESTAURACION DEL PATRIMONIO CULTURAL

**Producto:** 5 - Dictámenes sobre patrimonio cultural inmueble entregados.

**Unidad de Medida:** 30 - DICTÁMEN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar las acciones de protección del Patrimonio Cultural del País.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	12.00	0.00	8.00	0.00	24.00	0.00	17.00	0.00	17.00	0.00	20.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	16.00	0.00	4.00	0.00	16.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

**SUB-PROGRAMA:** 11-00 -

**PROYECTO:** 11-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019



REP:R00826256  
GESTION:2019  
10/01/2020 11:22:49 a.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-002 COORDINACION INVESTIGACIONES ANTROPOLOGICAS

**Producto:** 2 - Informes de inspección arqueológica elaborados.

**Unidad de Medida:** 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar las acciones de protección del Patrimonio Cultural del País.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	3.00	222,317.02	11.00	482,692.04	8.00	459,026.68	4.00	378,842.28	2.00	656,567.93	6.00	791,470.50

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	2.00	1,101,059.49	4.00	1,253,449.03	4.00	1,692,137.33	3.00	1,307,177.24	2.00	790,998.09	1.00	2,704,262.30



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019



REP:R00826256  
GESTION:2019  
10/01/2020 11:22:49 a.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-002 COORDINACION INVESTIGACIONES ANTROPOLOGICAS

**Producto:** 4 - Inspecciones al patrimonio cultural inmueble realizadas.

**Unidad de Medida:** 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar las acciones de protección del Patrimonio Cultural del País.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	45.00	0.00	69.00	0.00	72.00	0.00	54.00	0.00	47.00	0.00	45.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	64.00	0.00	95.00	0.00	75.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019



REP:R00826256  
GESTION:2019  
10/01/2020 11:22:49 a.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-002 COORDINACION INVESTIGACIONES ANTROPOLOGICAS

**Producto:** 6 - Atención de denuncias por daños al patrimonio cultural inmueble realizadas.

**Unidad de Medida:** 91 - DENUNCIA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar las acciones de protección del Patrimonio Cultural del País.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	3.00	0.00	2.00	0.00	2.00	0.00	2.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	2.00	0.00	1.00	0.00	4.00	0.00	2.00	0.00	5.00	0.00	3.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019



REP:R00826256  
GESTION:2019  
10/01/2020 11:22:49 a.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-002 COORDINACION INVESTIGACIONES ANTROPOLOGICAS

**Producto:** 7 - Inventario de Registro del Patrimonio Cultural Mueble levantado.

**Unidad de Medida:** 80 - REGISTRO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar las acciones de protección del Patrimonio Cultural del País.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	70.00	0.00	75.00	0.00	75.00	0.00	0.00	0.00	75.00	0.00	75.00	0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	75.00	0.00	75.00	0.00	75.00	0.00	75.00	0.00	75.00	0.00	75.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019



REP:R00826256  
GESTION:2019  
10/01/2020 11:22:49 a.m.

**PROGRAMA:** 12 COORDINACION DE PROMOCION Y DIVULGACION

**Producto:** 1 - Boletines informativos de actividades realizadas por el IHAH sobre Patrimonio Cultural del País publicados.

**Unidad de Medida:** 75 - PORCENTAJE **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Incrementar el turismo Cultural para potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del Patrimonio Cultural de la Nación.

**Objetivo Operativo:** 2 - Ampliar las acciones de promoción del Patrimonio Cultural.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	6	8.00	0.00	8.00	0.00	4.00	0.00	4.00	0.00	30.00	0.00	49.00	0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	6	4.00	0.00	28.00	0.00	39.00	0.00	8.00	0.00	8.00	0.00	19.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019



REP:R00826256  
GESTION:2019  
10/01/2020 11:22:49 a.m.

**PROGRAMA:** 12 COORDINACION DE PROMOCION Y DIVULGACION

**Producto:** 4 - Centros educativos, instituciones y empresas visitadas para incentivar al turismo cultural.

**Unidad de Medida:** 140 - CANTIDAD **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Incrementar el turismo Cultural para potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del Patrimonio Cultural de la Nación.

**Objetivo Operativo:** 2 - Ampliar las acciones de promoción del Patrimonio Cultural.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	6		0.00	4.00	0.00	6.00	0.00	6.00	0.00	8.00	0.00	8.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	6	8.00	0.00	8.00	0.00	8.00	0.00	6.00	0.00	6.00	0.00	8.00	0.00

**SUB-PROGRAMA:** 12-00 -

**PROYECTO:** 12-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019



REP:R00826256  
GESTION:2019  
10/01/2020 11:22:49 a.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-001 COORDINACION DE PROMOCION Y DIVULGACION

**Producto:** 1 - Boletines informativos de actividades realizadas por el IHAH sobre Patrimonio Cultural del País publicados.

**Unidad de Medida:** 75 - PORCENTAJE **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Incrementar el turismo Cultural para potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del Patrimonio Cultural de la Nación.

**Objetivo Operativo:** 2 - Ampliar las acciones de promoción del Patrimonio Cultural.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	6	8.00	0.00	8.00	0.00	4.00	0.00	4.00	0.00	30.00	0.00	49.00	0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	6	4.00	0.00	28.00	0.00	39.00	0.00	8.00	0.00	8.00	0.00	19.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019



REP:R00826256  
GESTION:2019  
10/01/2020 11:22:49 a.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-001 COORDINACION DE PROMOCION Y DIVULGACION

**Producto:** 4 - Centros educativos, instituciones y empresas visitadas para incentivar al turismo cultural.

**Unidad de Medida:** 140 - CANTIDAD **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Incrementar el turismo Cultural para potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del Patrimonio Cultural de la Nación.

**Objetivo Operativo:** 2 - Ampliar las acciones de promoción del Patrimonio Cultural.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	6		0.00	4.00	0.00	6.00	0.00	6.00	0.00	8.00	0.00	8.00	0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	6	8.00	0.00	8.00	0.00	8.00	0.00	6.00	0.00	6.00	0.00	8.00	0.00