



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019



REP:R00826256
GESTION:2019
10/01/2020 11:22:49 a.m.

INSTITUCIÓN: 505 - Instituto Hondureño de Antropología e Historia

PROGRAMA: 11 INVESTIGACION Y RESTAURACION DEL PATRIMONIO CULTURAL

Producto: 1 - Dictámenes sobre Patrimonio Cultural arqueológico e histórico emitidos y entregados

Unidad de Medida: 30 - DICTÁMEN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar las acciones de protección del Patrimonio Cultural del País.

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE II | | | | | |
|----|----|-------------|------------|----------|------------|----------|------------|--------------|------------|----------|------------|----------|------------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 4 | 4.00 | 222,317.02 | 11.00 | 482,692.04 | 11.00 | 459,026.68 | 4.00 | 378,842.28 | 5.00 | 656,567.93 | 5.00 | 791,470.50 |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|--------------|----------|--------------|------------|--------------|--------------|--------------|-----------|------------|-----------|--------------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 4 | 6.00 | 1,101,059.49 | 4.00 | 1,253,449.03 | 4.00 | 1,692,137.33 | 3.00 | 1,307,177.24 | 5.00 | 790,998.09 | 4.00 | 2,704,262.30 |



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019



REP:R00826256
GESTION:2019
10/01/2020 11:22:49 a.m.

PROGRAMA: 11 INVESTIGACION Y RESTAURACION DEL PATRIMONIO CULTURAL

Producto: 3 - Informes de inspecciones al patrimonio cultural inmueble entregados.

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar las acciones de protección del Patrimonio Cultural del País.

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE II | | | | | |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 4 | 23.00 | 0.00 | 19.00 | 0.00 | 30.00 | 0.00 | 21.00 | 0.00 | 36.00 | 0.00 | 19.00 | 0.00 |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 4 | 45.00 | 0.00 | 43.00 | 0.00 | 22.00 | 0.00 | 31.00 | 0.00 | 1.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019



REP:R00826256
GESTION:2019
10/01/2020 11:22:49 a.m.

PROGRAMA: 11 INVESTIGACION Y RESTAURACION DEL PATRIMONIO CULTURAL

Producto: 5 - Dictámenes sobre patrimonio cultural inmueble entregados.

Unidad de Medida: 30 - DICTÁMEN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar las acciones de protección del Patrimonio Cultural del País.

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE II | | | | | |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 4 | 12.00 | 0.00 | 8.00 | 0.00 | 24.00 | 0.00 | 17.00 | 0.00 | 17.00 | 0.00 | 20.00 | 0.00 |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 4 | 16.00 | 0.00 | 4.00 | 0.00 | 16.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

SUB-PROGRAMA: 11-00 -

PROYECTO: 11-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019



REP:R00826256
GESTION:2019
10/01/2020 11:22:49 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 COORDINACION INVESTIGACIONES ANTROPOLOGICAS

Producto: 2 - Informes de inspección arqueológica elaborados.

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar las acciones de protección del Patrimonio Cultural del País.

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE 2 | | | | | |
|----|----|-------------|------------|----------|------------|----------|------------|-------------|------------|----------|------------|----------|------------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 4 | 3.00 | 222,317.02 | 11.00 | 482,692.04 | 8.00 | 459,026.68 | 4.00 | 378,842.28 | 2.00 | 656,567.93 | 6.00 | 791,470.50 |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|--------------|----------|--------------|------------|--------------|--------------|--------------|-----------|------------|-----------|--------------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 4 | 2.00 | 1,101,059.49 | 4.00 | 1,253,449.03 | 4.00 | 1,692,137.33 | 3.00 | 1,307,177.24 | 2.00 | 790,998.09 | 1.00 | 2,704,262.30 |



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019



REP:R00826256
GESTION:2019
10/01/2020 11:22:49 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 COORDINACION INVESTIGACIONES ANTROPOLOGICAS

Producto: 4 - Inspecciones al patrimonio cultural inmueble realizadas.

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar las acciones de protección del Patrimonio Cultural del País.

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE 2 | | | | | |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 4 | 45.00 | 0.00 | 69.00 | 0.00 | 72.00 | 0.00 | 54.00 | 0.00 | 47.00 | 0.00 | 45.00 | 0.00 |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 4 | 64.00 | 0.00 | 95.00 | 0.00 | 75.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019



REP:R00826256
GESTION:2019
10/01/2020 11:22:49 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 COORDINACION INVESTIGACIONES ANTROPOLOGICAS

Producto: 6 - Atención de denuncias por daños al patrimonio cultural inmueble realizadas.

Unidad de Medida: 91 - DENUNCIA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar las acciones de protección del Patrimonio Cultural del País.

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE 2 | | | | | |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 4 | 3.00 | 0.00 | 2.00 | 0.00 | 2.00 | 0.00 | 2.00 | 0.00 | 1.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 4 | 2.00 | 0.00 | 1.00 | 0.00 | 4.00 | 0.00 | 2.00 | 0.00 | 5.00 | 0.00 | 3.00 | 0.00 |



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019



REP:R00826256
GESTION:2019
10/01/2020 11:22:49 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 COORDINACION INVESTIGACIONES ANTROPOLOGICAS

Producto: 7 - Inventario de Registro del Patrimonio Cultural Mueble levantado.

Unidad de Medida: 80 - REGISTRO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar las acciones de protección del Patrimonio Cultural del País.

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE 2 | | | | | |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 4 | 70.00 | 0.00 | 75.00 | 0.00 | 75.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 75.00 | 0.00 | 75.00 | 0.00 |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 4 | 75.00 | 0.00 | 75.00 | 0.00 | 75.00 | 0.00 | 75.00 | 0.00 | 75.00 | 0.00 | 75.00 | 0.00 |



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019



REP:R00826256
GESTION:2019
10/01/2020 11:22:49 a.m.

PROGRAMA: 12 COORDINACION DE PROMOCION Y DIVULGACION

Producto: 1 - Boletines informativos de actividades realizadas por el IHAH sobre Patrimonio Cultural del País publicados.

Unidad de Medida: 75 - PORCENTAJE **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Incrementar el turismo Cultural para potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del Patrimonio Cultural de la Nación.

Objetivo Operativo: 2 - Ampliar las acciones de promoción del Patrimonio Cultural.

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE II | | | | | |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 6 | 8.00 | 0.00 | 8.00 | 0.00 | 4.00 | 0.00 | 4.00 | 0.00 | 30.00 | 0.00 | 49.00 | 0.00 |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 6 | 4.00 | 0.00 | 28.00 | 0.00 | 39.00 | 0.00 | 8.00 | 0.00 | 8.00 | 0.00 | 19.00 | 0.00 |



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019



REP:R00826256
GESTION:2019
10/01/2020 11:22:49 a.m.

PROGRAMA: 12 COORDINACION DE PROMOCION Y DIVULGACION

Producto: 4 - Centros educativos, instituciones y empresas visitadas para incentivar al turismo cultural.

Unidad de Medida: 140 - CANTIDAD **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Incrementar el turismo Cultural para potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del Patrimonio Cultural de la Nación.

Objetivo Operativo: 2 - Ampliar las acciones de promoción del Patrimonio Cultural.

| GA | UE | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE II | | | | | |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| | | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 6 | | 0.00 | 4.00 | 0.00 | 6.00 | 0.00 | 6.00 | 0.00 | 8.00 | 0.00 | 8.00 | 0.00 |

| GA | UE | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 6 | 8.00 | 0.00 | 8.00 | 0.00 | 8.00 | 0.00 | 6.00 | 0.00 | 6.00 | 0.00 | 8.00 | 0.00 |

SUB-PROGRAMA: 12-00 -

PROYECTO: 12-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019



REP:R00826256
GESTION:2019
10/01/2020 11:22:49 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-001 COORDINACION DE PROMOCION Y DIVULGACION

Producto: 1 - Boletines informativos de actividades realizadas por el IHAH sobre Patrimonio Cultural del País publicados.

Unidad de Medida: 75 - PORCENTAJE **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Incrementar el turismo Cultural para potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del Patrimonio Cultural de la Nación.

Objetivo Operativo: 2 - Ampliar las acciones de promoción del Patrimonio Cultural.

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE 2 | | | | | |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 6 | 8.00 | 0.00 | 8.00 | 0.00 | 4.00 | 0.00 | 4.00 | 0.00 | 30.00 | 0.00 | 49.00 | 0.00 |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 6 | 4.00 | 0.00 | 28.00 | 0.00 | 39.00 | 0.00 | 8.00 | 0.00 | 8.00 | 0.00 | 19.00 | 0.00 |



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019



REP:R00826256
GESTION:2019
10/01/2020 11:22:49 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-001 COORDINACION DE PROMOCION Y DIVULGACION

Producto: 4 - Centros educativos, instituciones y empresas visitadas para incentivar al turismo cultural.

Unidad de Medida: 140 - CANTIDAD **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Incrementar el turismo Cultural para potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del Patrimonio Cultural de la Nación.

Objetivo Operativo: 2 - Ampliar las acciones de promoción del Patrimonio Cultural.

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE 2 | | | | | |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 6 | | 0.00 | 4.00 | 0.00 | 6.00 | 0.00 | 6.00 | 0.00 | 8.00 | 0.00 | 8.00 | 0.00 |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 6 | 8.00 | 0.00 | 8.00 | 0.00 | 8.00 | 0.00 | 6.00 | 0.00 | 6.00 | 0.00 | 8.00 | 0.00 |