



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DE HONDURAS



INSTITUTO HONDUREÑO
PARA LA PREVENCIÓN DEL ALCOHOLISMO,
DROGADICCIÓN Y FARMACODEPENDENCIA
IHADFA

**Instituto Hondureño para la Prevención del
Alcoholismo de Drogadicción y Farmacodependencia
(IHADFA)**

DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN

**DIFERENCIAS DE GÉNERO EN EL CONSUMO DE
ALCOHOL Y TABACO EN LA POBLACIÓN HONDUREÑA
IHADFA 2019**

Presentado por:

Dra. Sandy Gabriela Orellana Alvarez

Cargo:

Investigador

Tegucigalpa M.D.C. Honduras

Diciembre - 2019

Presentación

El consumo de sustancias psicoactivas en la adolescencia sigue siendo, desde hace décadas, una de las problemáticas que generan más preocupación social. En particular, el análisis del uso de drogas legales por parte de adolescentes y jóvenes constituye uno de los objetivos más relevantes dentro de la investigación en el área de la promoción de la salud y prevención de la enfermedad. Por sus características evolutivas, como la búsqueda de identidad personal, de independencia, alejamiento de los valores familiares y énfasis en la necesidad de aceptación por el grupo de iguales, la adolescencia se convierte en facilitador de inicio del consumo de drogas (Espada, Méndez, Griffin y Botvin, 2003; Sussman, Unger y Dent, 2004). En este periodo evolutivo, la identidad del grupo de referencia y su simetría provoca que la voluntad de dominio o control de la ingesta de sustancias se supedite en la mayoría de casos a la presión grupal (Comisión de Salud Pública, 2002). Las repercusiones de este consumo en la etapa de crecimiento son considerables provocando consecuencias tanto físicas, como psicológicas y sociales en el estudiante (Espinoza, 2012).

Entre las consecuencias físicas y psicológicas del consumo se encuentran el riesgo de consumo de sustancias años más tarde, fracaso escolar, violencia, relaciones sexuales no planificadas, realizar conductas perjudiciales para la salud y enfermedades físicas. Asimismo, el consumo de este tipo de sustancias se encuentra relacionado con los accidentes de tráfico, suicidios y homicidios siendo estas consideradas como las tres primeras causas de muerte entre los jóvenes (Espada y Méndez, 2002; García y González, 2002). Entre los problemas sociales asociados al consumo se encuentran las peleas y agresiones físicas, conflictos graves con los padres y hermanos y riñas y discusiones en el entorno social (PND, 2002). Además, el inicio y mantenimiento del consumo de drogas legales ha sido identificado como factor de riesgo y puente para iniciarse en el uso o abuso de drogas ilegales (Becoña, 2000; Petterson, Hawkins y Catalano, 1992; PND, 2002) (Padilla, 2015).

Consumo de Tabaco

La Pandemia del Tabaquismo es un problema importante de salud pública. A nivel mundial uno de cada tres adultos fuma, se estiman 1,100 millones de fumadores y se prevé que para el año 2,025 se superen los 1,600 millones de fumadores; el incremento progresivo y mayor del consumo de tabaco se dará en los países con ingresos medios y bajos. Para el año 2,030 se espera que aproximadamente 10 millones de personas morirán a causa del tabaco y que 7 de cada 10 muertes se producen en los países en desarrollo (Pineda, 2014).

En América Latina, se estima que un tercio de la población mayor de 15 años fuma, con una proyección de 500,000 muertes ocurridas por año asociadas al tabaquismo. Alrededor del 54% de la carga de enfermedad tiene relación con enfermedades oncológicas, pulmonares y cardiovasculares asociadas al tabaquismo.

Pese a los estudios realizados en Panamá para conocer la situación del tabaquismo la información recabada no es comparable y las metodologías aplicadas no han sido sistematizadas. Este hecho limita la caracterización del problema y la gestión de decisiones en esta materia (Sanchez, 2010).


Dra. Sandy Gabriela Cordero Álvarez
Investigador - IHADFA

Objetivo del Estudio

- Analizar las diferencias de género en el consumo de sustancias legales, como son el alcohol y el tabaco en la población hondureña

Aspecto Metodológico

En la presente investigación se utilizará el tipo de estudio correlacional-descriptiva, el cual consiste en conocer la relación entre dos o más factores, en este caso fue la relación entre el consumo de tabaco y alcohol y la percepción de la población hondureña

El diseño de la investigación fue no experimental que según Hernández (2004). Es la que se realiza sin manipular deliberadamente las variables, es decir que se trata de investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes, lo que hacemos en la observación no experimental es observar fenómeno tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlo.

Asimismo, la investigación no experimental es la búsqueda empírica y sistemática en la que el científico no posee control en las variables independientes, debido a que sus manifestaciones ya han ocurrido o que son inherentemente no manipulables. Se hacen inferencias sobre las relaciones entre las variable, sin intervención directa sobre la variación simultánea de las variables independiente y dependiente (Kerlinger, 2002).

Técnicas para recolección de información

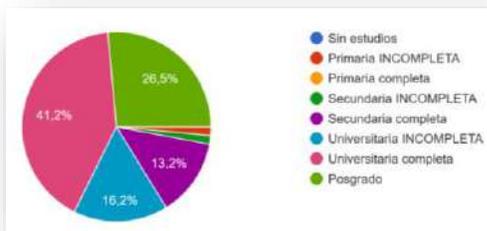
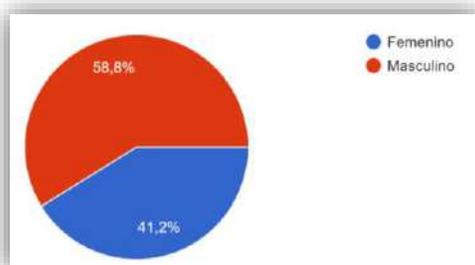
Se aplicó un cuestionario hacia la población para poder conocer su percepción de género sobre el consumo del tabaco y alcohol. El cuestionario estaba compuesto de 26

preguntas cerradas las cuales respondían al alcance de los objetivos. Asimismo, las opciones de respuesta de los ítem estaban comprendidos por escalas, de las cuales las personas tendrán que seleccionar una opción y en otras preguntas varias opciones.

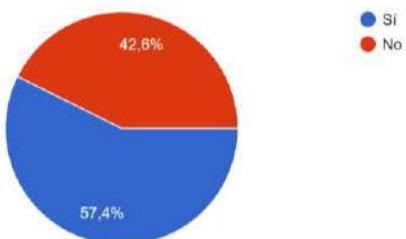
Plan para análisis de información

Se utilizará la aplicación *Google Form*. Esta es una cuenta de *Gmail* que sirve como correo electrónico y a la vez funciona como una herramienta para la elaboración de cuestionarios y cálculo de datos estadísticos.

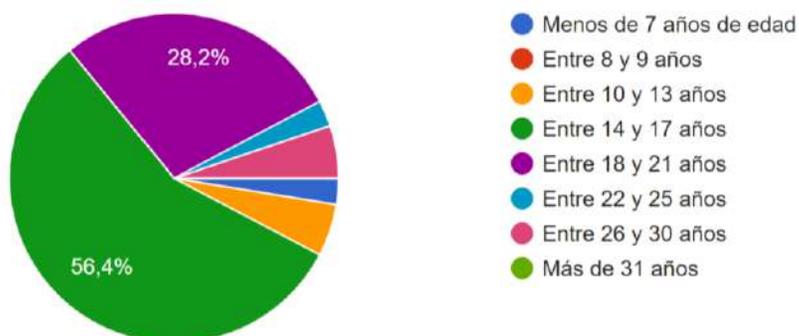
RESULTADOS



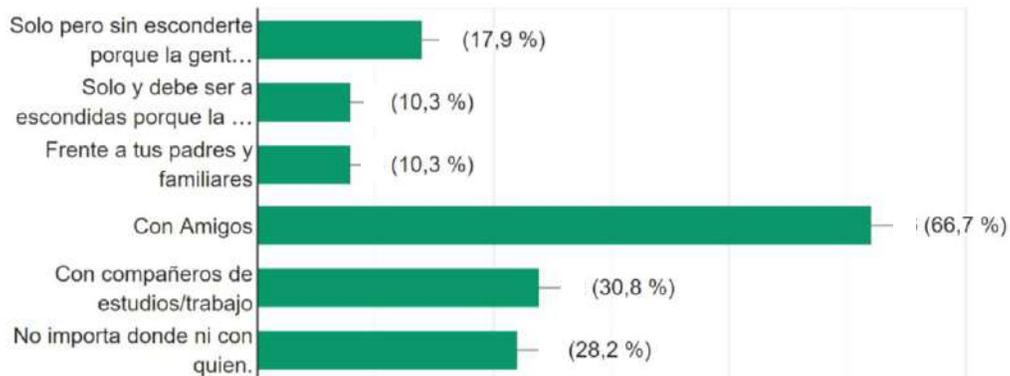
¿Ha fumado o consumido algún tipo de producto derivado de tabaco alguna vez en su vida? como cigarrillos, puros o vaporizadores



¿Qué edad tenías cuando tuviste tu primer experiencia con tabaco (cigarrillos, puros o vaporizadores/cigarros electrónicos)



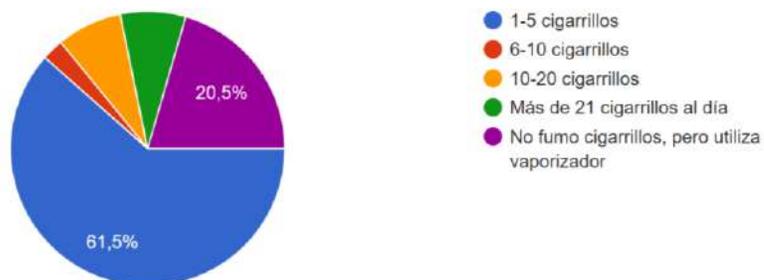
Cuando fumas o consumes estos productos derivados de tabaco estas...
(puede marcar más de una casilla)



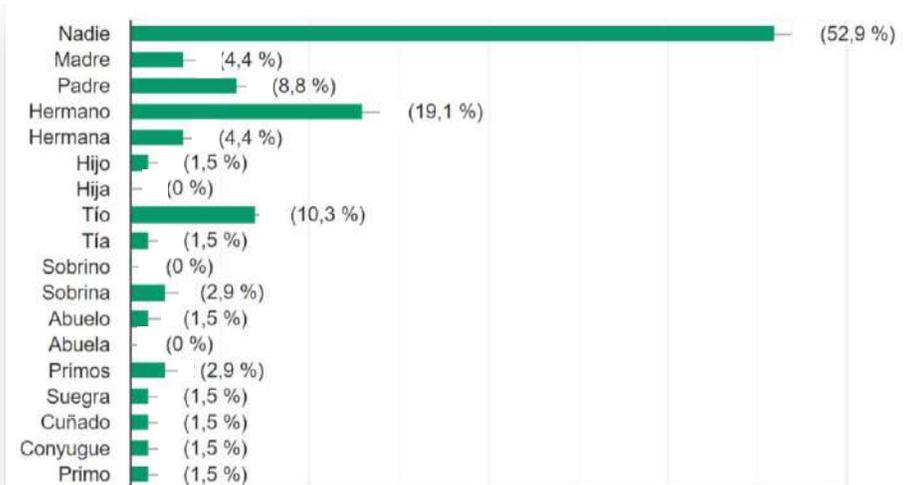
Generalmente ¿Dónde fumas o consumes estos productos derivados de tabaco? (Puede marcar más de una opción)



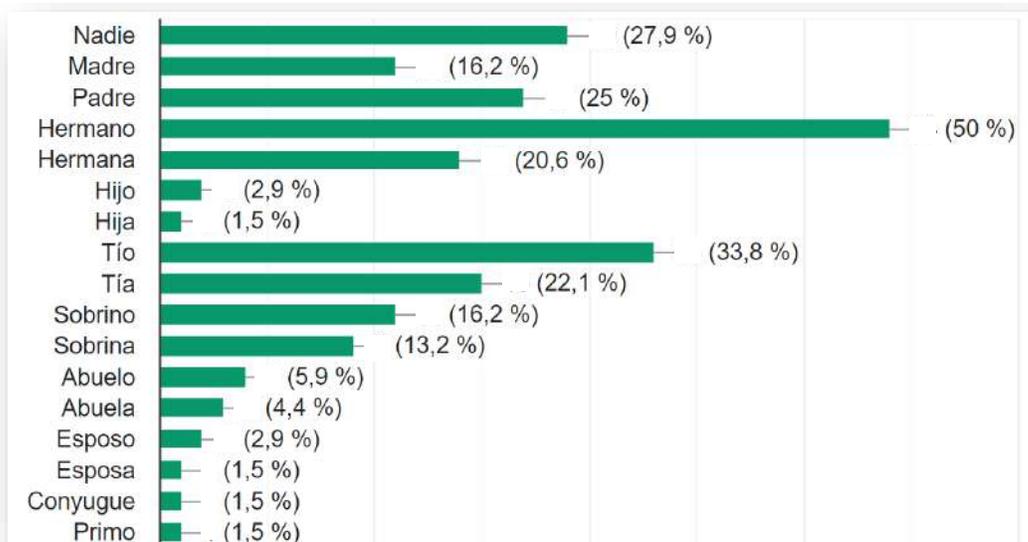
¿Cuántos cigarrillos fumas al día?



¿Quién de las siguientes personas fuman en tu familia? puede marcar varias respuestas según sea el caso

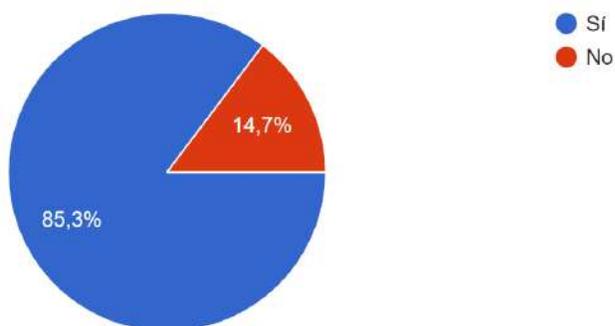


¿Quién de las siguientes personas consumen Alcohol en tu familia? puede marcar varias respuestas según sea el caso

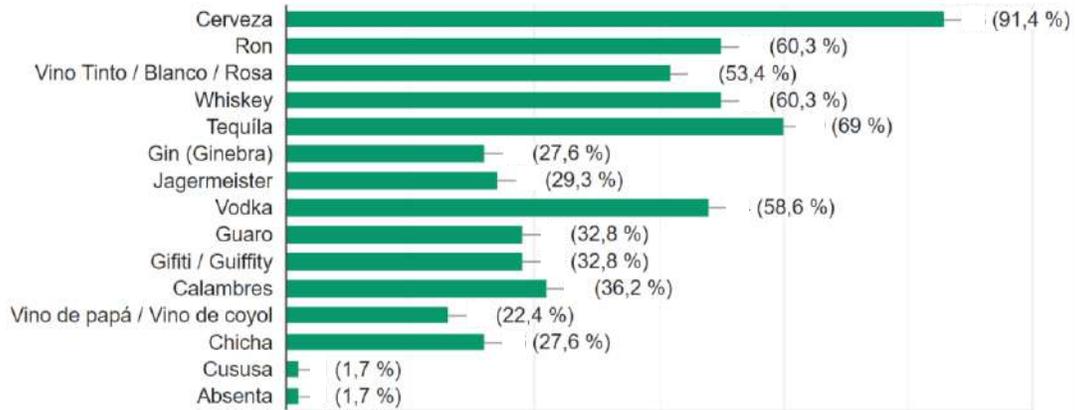


¿Usted consume o ha consumido alcohol alguna vez en su vida?

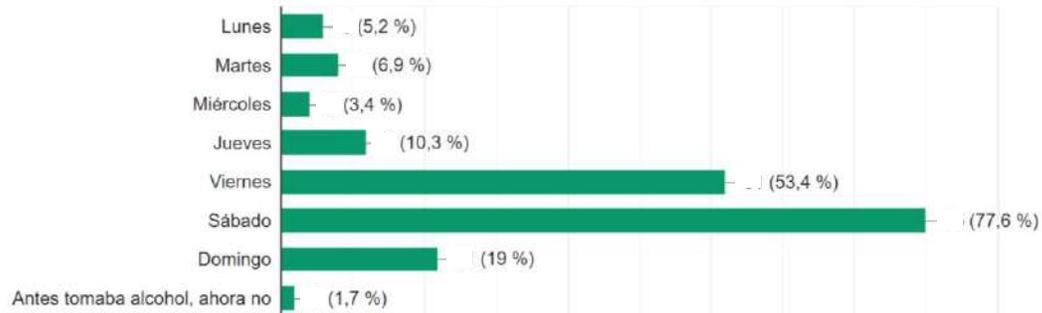
68 respuestas



¿Qué bebidas ha consumido al menos una vez en su vida? puede marcar más de una casilla según sea el caso



¿Qué día consume más alcohol? (aunque no sea todas las semanas)



CONCLUSIONES

Dentro de los resultados, se evidenció que las personas que consumen tabaco lo hacen con sus amigos, asimismo, los hallazgos indicaron que la cerveza es la bebida más consumida por los encuestados.

De igual manera, se determinó que la mayoría de las personas que tuvieron su primera experiencia con el tabaco lo hicieron en la edad de 14 a los 17 años en adelante. También hay un nivel alto entre la edad de 18 y 21.

No existe actualmente una diferencia significativa en cuanto al género a la hora de elección de consumo de las sustancias referidas, sin embargo se ha evidenciado que las mujeres están consumiendo con mayor frecuencia que en el pasado.

RECOMENDACIONES

Realización de estudios similares para reforzar aun más los resultados obtenidos en la presente investigación a fin de poder elaborar iniciativas o programas que sirvan para contrarrestar esta problemática en nuestra sociedad.

Promover la escuela para padres y madres con el fin de concientizar en relación a este tema de formación y educación de los hijos en la prevención y erradicaciones.

Bibliografía

Pineda. (14 de noviembre de 2014). *Sustancia psicoactivas*. Obtenido de Sustancia psicoactivas:

<http://ri.ufg.edu.sv/jspui/bitstream/11592/8081/7/306.88-T628d-CAPITULO%20VI.pdf>

Sanchez. (2010). *Consumo de sustancias psicoactivas*. Lima.

Espinoza, S. (2012). *Consumo de tabaco en jóvenes*. Quito.

Padilla. (2015). *Consumo de alcohol*. Distrito Federal.

ENCUESTA RÁPIDA SOBRE CONSUMO DE TABACO Y ALCOHOL SEGÚN GÉNERO

INFORMACIÓN IMPORTANTE: La información recolectada es confidencial y será usada solamente para fines del presente estudio, el cual busca analizar las diferencias de género en el consumo de sustancias legales, como son el alcohol y el tabaco en la población hondureña.

¿Desea usted brindar su consentimiento para encuestarlo/a en el marco de la "Encuesta DIFERENCIAS DE GÉNERO EN EL CONSUMO DE ALCOHOL Y TABACO EN LA POBLACIÓN HONDUREÑA"?

Sí _____ No _____

Fecha ____/____/____

I. Datos Generales	
1. Género Femenino _____ Masculino _____	
2. Edad <input type="checkbox"/> Menos de 10 años <input type="checkbox"/> Entre 11 y 15 años <input type="checkbox"/> Entre 16 y 18 años <input type="checkbox"/> Entre 19 y 21 años <input type="checkbox"/> Entre 22 y 25 años <input type="checkbox"/> Entre 25 y 35 años <input type="checkbox"/> 36 años o más	3. Nivel educativo <input type="checkbox"/> Sin estudios <input type="checkbox"/> Primaria incompleta <input type="checkbox"/> Primaria completa <input type="checkbox"/> Secundaria incompleta <input type="checkbox"/> Secundaria completa <input type="checkbox"/> Universidad incompleta <input type="checkbox"/> Universidad completa <input type="checkbox"/> Posgrado
CONSUMO DE TABACO	
9. ¿Ha fumado alguna vez? Ya sea puros, cigarros, vaporizadores, cigarrillos electrónicos, etc. (En caso de RESPONDER NO, pasar a la pregunta 15) Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	10. ¿Qué edad tenías cuando tuviste tu primera experiencia fumando? <input type="checkbox"/> Menos de 7 años de edad <input type="checkbox"/> Entre 8 y 9 años <input type="checkbox"/> Entre 10 y 13 años <input type="checkbox"/> Entre 14 y 16 años <input type="checkbox"/> Entre 17 y 19 años <input type="checkbox"/> De 20 a 21 años <input type="checkbox"/> De 22 o más años

<p>11. Cuándo fumas generalmente lo haces</p> <p><input type="checkbox"/> Sólo</p> <p><input type="checkbox"/> A escondidas</p> <p><input type="checkbox"/> Frente a tus padres</p> <p><input type="checkbox"/> Con amigos</p> <p><input type="checkbox"/> Con tus compañeros de clases</p>	<p>12. Generalmente, ¿dónde fumas?</p> <p><input type="checkbox"/> En casa</p> <p><input type="checkbox"/> En el trabajo</p> <p><input type="checkbox"/> En casa de sus amigos</p> <p><input type="checkbox"/> En eventos sociales (Graduaciones, fiestas, cumpleaños otros)</p> <p><input type="checkbox"/> Centros de estudios</p> <p><input type="checkbox"/> En lugares públicos (Parques, centro comerciales, en las esquinas)</p> <p><input type="checkbox"/> Otros _____</p>
<p>13. ¿Cuántos cigarros fumas al día?</p> <p><input type="checkbox"/> Entre 1 y 5</p> <p><input type="checkbox"/> Entre 6 y 10</p> <p><input type="checkbox"/> un paquete entero pequeño</p> <p><input type="checkbox"/> Un paquete entero grande</p>	<p>14. Que marcas de cigarrillos consumes</p> <p><input type="checkbox"/> Modern <input type="checkbox"/> Bronco</p> <p><input type="checkbox"/> Belmont Otros _____</p> <p><input type="checkbox"/> Miles</p> <p><input type="checkbox"/> Open</p> <p><input type="checkbox"/> Denim</p> <p><input type="checkbox"/> Miles</p> <p><input type="checkbox"/> Royal</p> <p><input type="checkbox"/> LG Premium</p>
ACTITUDES Y CONOCIMIENTO	
<p>15. ¿Tus padres fuman?</p> <p><input type="checkbox"/> Ninguno</p> <p><input type="checkbox"/> Ambos</p> <p><input type="checkbox"/> Padre</p> <p><input type="checkbox"/> Madre</p> <p><input type="checkbox"/> No sé</p>	<p>16. ¿Algún otro miembro de tu familia fuma?</p> <p><input type="checkbox"/> Hermanos o hermanas</p> <p><input type="checkbox"/> Primos o primas</p> <p><input type="checkbox"/> Tíos o tías</p> <p><input type="checkbox"/> Abuelos o abuelas</p> <p><input type="checkbox"/> Padrastro o madrastra</p> <p><input type="checkbox"/> Ninguno</p> <p><input type="checkbox"/> Todos</p> <p>17. Consideras que las muchachas y muchachos que fuman cigarrillos tienen más o menos amigas o amigos</p> <p><input type="checkbox"/> Más amistades</p> <p><input type="checkbox"/> Menos amistades</p> <p><input type="checkbox"/> No hay diferencia con los que no fuman</p> <p><input type="checkbox"/> No tiene nada que ver</p>

CONSUMO DE ALCOHOL	
<p>18. ¿Ha consumido alcohol alguna vez? (En caso que no, pasar a la pregunta 24)</p> <p>Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p>	<p>19. ¿Qué edad tenías cuando tuviste tu primera experiencia consumiendo alcohol?</p> <p><input type="checkbox"/> Menos de 7 años de edad</p> <p><input type="checkbox"/> Entre 8 y 9 años</p> <p><input type="checkbox"/> Entre 10 y 13 años</p> <p><input type="checkbox"/> Entre 14 y 16 años</p> <p><input type="checkbox"/> Entre 17 y 19 años</p> <p><input type="checkbox"/> De 20 a 21 años</p> <p><input type="checkbox"/> De 22 o más años</p>
<p>20. Cuándo consume alcohol generalmente lo haces</p> <p><input type="checkbox"/> Sólo</p> <p><input type="checkbox"/> A escondidas</p> <p><input type="checkbox"/> Frente a tus padres</p> <p><input type="checkbox"/> Con amigos</p>	<p>21. Generalmente, ¿dónde tomas alcohol?</p> <p><input type="checkbox"/> En casa</p> <p><input type="checkbox"/> En el trabajo</p> <p><input type="checkbox"/> En casa de sus amigos</p> <p><input type="checkbox"/> En eventos sociales (Graduaciones, fiestas, cumpleaños otros)</p> <p><input type="checkbox"/> Centros de estudios</p> <p><input type="checkbox"/> Bar</p> <p><input type="checkbox"/> Estanco</p> <p><input type="checkbox"/> Cantinas</p> <p><input type="checkbox"/> En lugares públicos (Parques, centro comerciales, en las esquinas)</p> <p><input type="checkbox"/> Otros _____</p>
<p>22. ¿Qué días consumes alcohol?</p> <p><input type="checkbox"/> Lunes</p> <p><input type="checkbox"/> Martes</p> <p><input type="checkbox"/> Miércoles</p> <p><input type="checkbox"/> Jueves</p> <p><input type="checkbox"/> Viernes</p> <p><input type="checkbox"/> Sábados</p> <p><input type="checkbox"/> Domingos</p>	<p>23. Que tipos de bebidas consumes</p> <p><input type="checkbox"/> Jagermeister (Licor)</p> <p><input type="checkbox"/> Baileys (Licor)</p> <p><input type="checkbox"/> Vodka</p> <p><input type="checkbox"/> Whiskey</p> <p><input type="checkbox"/> Ron</p> <p><input type="checkbox"/> Cervezas</p> <p><input type="checkbox"/> Ginebra</p> <p><input type="checkbox"/> Soju</p> <p>Otros _____</p>

ACTITUDES Y CONOCIMIENTO

24. ¿Tus padres consumen alcohol?

- Ninguno
- Ambos
- Padre
- Madre
- No sé

25. ¿Algún otro miembro de tu familia consumen alcohol?

- Hermanos o hermanas
- Primos o primas
- Tíos o tías
- Abuelos o abuelas
- Padrastro o madrastra
- Ninguno
- Todos

26. Consideras que las muchachas y muchachos que consumen bebidas alcohólicas tienen más o menos amigas o amigos

- Más amistades
- Menos amistades
- No hay diferencia con los que no fuman
- No tiene nada que ver