1ra. Calle , 4 y 5 Avenida,
Bo. El Centro, S.O.
Tel: +504 2553-4646

COMUNICACIÓN INTERNA

CI-PGMpR-35-2019

Para: Oficial de Acceso a la Información Pública.

Asunto: Lo descrito.

Fecha: 8 de Enero de 2020

Oficial de Acceso a la Información Pública,

Tengo el agrado de dirigirme a usted y en alineamiento con la estrategia municipal de promoción de mecanismos permanentes de monitoreo y evaluación de los planes, programas y estrategias que implementa la actual gestión municipal y con los requisitos en el marco de la *Ley de Transparencia y Acceso a la información Pública*, en particular el **Articulo 13, Numeral 3**; me permito hacerle entrega la **Matriz de Seguimiento al Plan de Gestión Municipal 2018 – 2022**, correspondiente al mes de Diciembre 2019.

Sin otro particular, me despido.

Atentamente,

Gustavo Adolfo Deras
Director de Planificación y GMpR

C. Archivo.

PLANIFICACION Y GESTION MUNICIPAL POR RESULTADOS

MATRIZ DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE GESTIÓN MUNICIPAL 2018-2022

DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN MUNCIPAL POR RESULTADO (GMpR)

PLAN OPERATIVO GLOBAL

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Responsable	DICIEMBRE							
			Semana 1	%	Semana 2	%	Semana 3	%	Semana 4	%
EJE RECTOR 1: MEDIO AMBIENTE										
Tema: Medio Ambiente y Sostenibilidad										
Objetivo de Programa: Gestión de políticas ambientales para el desarrollo sostenible municipal en San Pedro Sula										
Estrategia: Aplicación de políticas ambientales territoriales para la protección ambiental, el control del crecimiento urbano y de asentamientos rurales y encausamiento de políticas de diversificación agroproductiva hacia la agroindustria y silvicultura										
1. Sustentabilidad del desarrollo en el municipio de SPS	1.1 Publicación del Decreto del Programa Municipal de Ordenamiento Territorial del Municipio de SPS ante el cambio climático (OTCC).	Gerencia de Ambiente	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
	1.2 Desarrollar difusión de las políticas ambientales a todos los sectores de la población		Nada que informar	8%	Nada que informar	8%	Nada que informar	8%	Nada que informar	8%
	1.3 Promover el aprovechamiento agroindustrial		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
	1.4 Acotar el espacio urbano a 16,308.7 hectáreas con fines de promover la recarga hídrica.		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
	1.5 Definir las áreas críticas ante eventos extremos actuales y futuros de cambio climático		Se esta en la espera por parte del ICF de Tegucigalpa por la Direccion Tecnica Central para la aprobacion del plan de manejo de la ZRM . Se termino con el llenado de la base de datos de los listados de los productores producto del Levantamiento que se realizo en las comunidades de Buena Vista y Santa Elena. Se tiene un avance del 70% con el establecimiento de parcelas para el inventario forestal del bosque de pino en la ZRM, dicho inventario esta siendo liderado con los tecnicos del departamento de Areas Protegidas de la Gerencia de Ambiente. Se esta en espera que el IHCAFE envie el informe final del censo de productores de cafe y sus respectivos beneficios.	99%	Actividad Finalizada	100%	Actividad Finalizada	100%	Actividad Finalizada	100%
	1.6 Destinar suelo a infraestructura de saneamiento		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Responsable	DICIEMBRE							
			Semana 1	%	Semana 2	%	Semana 3	%	Semana 4	%
Objetivo de Programa: Gestión de políticas ambientales hídricas para el desarrollo sostenible municipal en San Pedro Sula **Estrategia** : Desincentivar la pérdida de capacidad de infiltración de agua de lluvia por sellamiento del suelo aplicando restricciones al cambio de uso del suelo										
2. Protección del recurso hídrico	2.1 Reducir la pérdida de capacidad de infiltración lluvia	Gerencia de Ambiente	Se lleva un 60% en la reparacion y limpieza de los caminos internos que serviran de rondas en la epoca de incendios. Se entrego informe sobre el registro de datos de incendios forestales de 2019.	97%	Actividad Finalizada	100%	Actividad Finalizada	100%	Actividad Finalizada	100%
			El documento para la declaratoria de la laguna Jucutuma como Stio de Interes para la Vida Silvestre se encuentra en las oficina central del ICF para su respectiva aprobacion.	90%	El documento para la declaratoria de la laguna Jucutuma como Stio de Interes para la Vida Silvestre se encuentra en las oficina de legal del ICF para su respectiva aprobacion.	97%	Nada que informar	97%	Nada que informar	97%
	2.2 Fomentar la protección de áreas de recarga con restricciones de uso		Nada que informar	60%	Nada que informar	60%	Nada que informar	60%	Nada que informar	60%
		Gerencia de Infraestructura	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
			Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
Objetivo de Programa: Reducción de la vulnerabilidad socio-ambiental a eventos extremos actuales y futuros ante el cambio climático para impulsar la adaptación basada en ecosistemas **Estrategia :** Adaptación basada en ecosistemas										

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Responsable	DICIEMBRE							
			Semana 1	%	Semana 2	%	Semana 3	%	Semana 4	%
3. Reducción de la vulnerabilidad socio-ambiental mediante la adaptación basada en ecosistemas (AbE)	3.1 Identificación de Objetos de Conservación Socio-Ambiental (OCSA)	Gerencia de Ambiente	Se continua con la construccion de gradas, pasamanos y rotulos para la interpretacion ambiental de los senderos en Banco de Germoplasma de El Pastal, se lleva un avanze de un 90 % la construccion de los 3 senderos. Se continua con la actividad de captura de enjambres para trasladarlos al proyecto de apicultura en el sector de El Pastal.	96%	Actividad Finalizada	100%	Actividad Finalizada	100%	Actividad Finalizada	100%
	3.2 Mantenimiento y conservación del recurso natural		Se esta elaborando el plan de proteccion para el año 2020. El informe del diagnostico sosioeconomico realizado por parte de los estudiantes de la Universidad de Agricultura (ENA) lleva un 30% de avance , informacion que se incorporara al plan de manejo de la subcuenca de manchaguala, actividad que WWF lidera. Se termino con el levantamiento de encuestas para la informacion que servira para elaborar el plan de accion de la microcuenca de El Peru. Por parte del consultor de WWfF se termino con el levantamiento topografico con el proyecto de agua en Lagunas de Bañaderos.	97%	Actividad Finalizada	100%	Actividad Finalizada	100%	Actividad Finalizada	100%
	3.3 Reducción de la vulnerabilidad frente a amenazas exacerbadas		Esta semana se continua por parte de los tecnicos del Departamento de Areas Protegidas con el levantamiento de las encuestas socioeconomicas para las microcuencas a declarar.	52%	Esta semana se continua por parte de los tecnicos del Departamento de Areas Protegidas con el levantamiento de las encuestas socioeconomicas para las microcuencas a declarar.	52%	Nada que informar	52%	Nada que informar	52%

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Responsable	DICIEMBRE							
			Semana 1	%	Semana 2	%	Semana 3	%	Semana 4	%
	3.4 Mantenimiento de actividad económica en la ZRM		Como parte del programa "mi Tierra", Se continua con la supervision de trabajos en cultivos de los productores de la comunidad de La Virtud y Neblinas . Se realizo la actividad de georeferenciacion de las colmenas existentes en la Zona de Reserva El Merendon. En el banco de germoplasma Se continua con la actividad de captura de enjambres para trasladarlos al proyecto de apicultura en el sector de El Pastal.	94%	Actividad Finalizada	100%	Actividad Finalizada	100%	Actividad Finalizada	100%
	3.5 Esquemas financiero de cobro impuestos ambientales		Se continua en el proceso de elaboracion de una propuesta para el estudio de potencial de servicios ambientales en la ZRM.	24%	Se continua en el proceso de elaboracion de una propuesta para el estudio de potencial de servicios ambientales en la ZRM.	24%	Nada que informar	24%	Nada que informar	24%
Objetivo de Programa: Garantizar el acceso vial/terrestre a las instalaciones críticas que deberán permanecer en funcionamiento en caso de desastre o emergencia **Estrategia :** Designación de rutas de evacuación y rutas de emergencia en el Municipio de San Pedro Sula										
4. Fortalecimiento de la Resiliencia Social Urbana (1/4): Rutas seguras	4.1 Estudios para rutas de evacuación a albergues, rutas de emergencia a hospitales seguros	Gerencia de Participacion Comunitaria y Servicios Publicos	Estamos coordinando con las nuevas autoridades del Ministerio de Salud	31%	Estamos coordinando con las nuevas autoridades del Ministerio de Salud	31%	Nada que informar	31%	Nada que informar	31%
5. Fortalecimiento de la Resiliencia Social Urbana (2/4): Equipamientos de emergencias	5.1 Construcción de una red de equipamientos y servicios de protección civil		Esperando la ejecucion del presupuesto	20%	Esperando la ejecucion del presupuesto	20%	Nada que informar	20%	Nada que informar	20%
Objetivo de Programa: : Contribuir a la mitigación de GEI y obtener medidas de adaptación ante el aumento de temperaturas derivado del cambio climático **Estrategia :** Fortalecer la resiliencia										
6. Fortalecimiento de la Resiliencia Social Urbana (3/4): Áreas verdes y espacios públicos	6.1 Estudio para creación y diseño de corredores viales	Gerencia de Ambiente	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
	6.2 Estudio/inventario de las zonas verdes existentes dentro del suelo urbano		Nada que informar	5%	Nada que informar	5%	Nada que informar	5%	Nada que informar	5%
	6.3 Programa de arborización y reforestación urbana		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%

Proyecto/Programa		Acciones a Realizar	Responsable	DICIEMBRE							
				Semana 1	%	Semana 2	%	Semana 3	%	Semana 4	%
		6.4 Programa de creación de espacios públicos y aumento de áreas verdes en la zona urbana de San Pedro Sula		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
		6.5 Creación de patrimonio forestal urbano		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
Objetivo de Programa: Contribuir a la reducción de vulnerabilidad de las zonas urbanas altamente vulnerables a las inundaciones **Estrategia :** Asegurar el funcionamiento de las redes de alcantarillado y drenaje pluvial en zonas de alta vulnerabilidad											
	7. Fortalecimiento de la Resiliencia Social Urbana (4/4): Prevención a inundaciones	7.1 Dragado de ríos en zonas urbanas	Infraestructura	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
		7.2 Delimitación de altura máxima en cauces de ríos y lagunas	Gerencia de Ambiente	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
		7.3 Concientización social	Gerencia de Participacion Comunitaria y Servicios Publicos	[1] Taller de Roles y Funciones para los Codel del Distrito 10 (Consolidado) [2]Reestructuración del Comité de Emergencias Local de los Angeles. [3] Juramentación del Comité de emergencias de Asentamientos Humanos. [4] Entrega del documento fisico del Plan de Emergencias Comunitarios a las comunidades de: Bordo Río Blanco, Bordo Bogran, Asentamientos humanos.	70%	[1] Taller de Roles y Funciones al comité de Emergencias Loca de la Col. Suyapa, Sector Chamelecón.	74%	Nada que informar	74%	Nada que informar	74%
Objetivo de Programa: Control y reubicación de localidades rurales en la ZRM **Estrategia :** Ordenar y reubicar los asentamientos existentes dentro de las AP Cuyamel y Cusuco											

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Responsable	DICIEMBRE							
			Semana 1	%	Semana 2	%	Semana 3	%	Semana 4	%
8. Incremento de la Resiliencia Social Rural (1/5): Control y reubicación de localidades rurales	8.1 Control y reubicación de localidades rurales	Gerencia deServicios Públicos y Participación Comunitaria.	Nada que informar	18%	Nada que informar	18%	Nada que informar	18%	Nada que informar	18%
	8.2 Campaña de comunicación		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
Objetivo de Programa: Establecimiento de localidades abrigo **Estrategia :** Diagnóstico de las localidades consideradas abrigo										
9. Incremento de la Resiliencia Social Rural (2/5): Localidades abrigo	9.1 Establecimiento de localidades abrigo como puntos de reunión ante eventos extremos	Gerencia de Participacion Comunitaria y Servicios Publicos	Nada que informar	18%	Nada que informar	18%	Nada que informar	18%	Nada que informar	18%
Objetivo de Programa: Control y reubicación de localidades rurales fuera de la ZRM y AP Cusuco y Cuyamel **Estrategia :** Ordenar y reubicar los asentamientos existentes dentro de la ZRM y AP Cusuco y Cuyamel										
10. Incremento de la Resiliencia Social Rural (3/5): Control y reubicación de localidades rurales fuera de las áreas protegidas	10.1 Control (crecimiento cero) de localidades rurales Reubicación de localidades rurales	Gerencia de Participacion Comunitaria y Servicios Publicos	Nada que informar	18%	Nada que informar	18%	Nada que informar	18%	Nada que informar	18%
			Nada que informar	18%	Nada que informar	18%	Nada que informar	18%	Nada que informar	18%
Objetivo de Programa: Control y reubicación de localidades rurales en la ZRM **Estrategia :** Ordenar y reubicar los asentamientos existentes dentro de la ZRM										

Proyecto/Programa		Acciones a Realizar	Responsable	DICIEMBRE							
				Semana 1	%	Semana 2	%	Semana 3	%	Semana 4	%
	11. Incremento de la Resiliencia Social Rural (4/5): **Control y reubicación de localidades rurales en Zona de Reserva El Merendón consideradas como críticas de alta y muy alta vulnerabilidad**	11.1 Control (crecimiento cero) de localidades rurales Reubicación de localidades rurales	Gerencia de Ambiente	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
				Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
Objetivo de Programa: Fundamentación de la resiliencia económica ante el cambio climático **Estrategia :** Generar instrumentos de medición básica para definir los indicadores de evaluación de vulnerabilidad económica ante el cambio climático.											
	13. Resiliencia económica ante el cambio climático.	13.1 Generar instrumentos de medición básica para definir los indicadores de evaluación de vulnerabilidad económica ante el cambio climático	Gerencia de Competitividad	Se esta trabajando en los reusltados obtenidos del Taller de Introducción y resultados de las reuniones que se sostuvieron con otras instituciones.	78%	Se esta trabajando en los reusltados obtenidos del Taller de Introducción y resultados de las reuniones que se sostuvieron con otras instituciones.	80%	Se esta trabajando en los reusltados obtenidos del Taller de Introducción y resultados de las reuniones que se sostuvieron con otras instituciones.	82%	Nada que informar	82%
		13.2 Promoción reconversión productiva	Gerencia de Ambiente	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
				Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
				Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
				Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
Objetivo de Programa: Fortalecimiento de las capacidades de la municipalidad ante el cambio climático **Estrategia :** Sensibilización y capacitación con las autoridades municipales, comunidades y organizaciones sociales involucradas											

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Responsable	DICIEMBRE							
			Semana 1	%	Semana 2	%	Semana 3	%	Semana 4	%
14. Fortalecimiento de las capacidades de la municipalidad ante el cambio climático	14.1 Sensibilización de la administración municipal sobre la Ley de Cambio climático y resultados del ordenamiento municipal sustentable	Gerencia de Ambiennte	Aplicabilidad de la legislacion ambiental municipal a las empresas que no cumplen con la misma que sean identificadas mediante denuncias ambientales interpuestas de manera personal, correo electronico, app municipal. Atencion a denuncias ambientales: control y seguimiento CARSA analisis de PM10, Acompañamiento a DEA a SINEIAS a Acompañamiento al Departamento de Auditoria Ambientales a las empresas IPSA, Distribuidora del Caribe, Recyproco, Afalex, Walchez cafe, Luz Metalm	100%	Aplicabilidad de la legislacion ambiental municipal a las empresas que no cumplen con la misma que sean identificadas mediante denuncias ambientales interpuestas de manera personal, correo electronico, app municipal. Atencion a denuncias ambientales: control y seguimiento Acompañamiento a DEA a SINEIAS a Acompañamiento al Departamento de Auditoria Ambientales a las empresa Lubricante Moya.	100%	Nada que informar	100%	Nada que informar	100%
	14.2 Análisis de redes sociales y gobernanza		Aplicabilidad del Reglamento Ambiental a través de la atencion a denuncia domesticas, ciudda nueva acumulacion de residuos solidos ciudda nueva,criadero de cerdos colonia luis Garcia Bustamante,colonia San Martin sector Ocotillo, pila con agua estancada, acompañamiento al DAS Y PCF Sector Jucutuma atencion a denuncia(corte de arbol movimiento de tierra)	100%	Aplicabilidad del Reglamento Ambiental a través de la atencion a denuncia domesticas, control y seguimiento comercial San Jose acumulacion de llantas , taller enderezado de pintura Costa de Sol.acumulacion de residuos solidos Cofradia, crianza de cerdos colonia luis bustamante sector lomas del carmen, barrio medina acumulacion de residuos solidos.	100%	Nada que informar	100%	Nada que informar	100%
Objetivo de Programa: Programa de Gestión de la Calidad del Aire Municipal **Estrategia :** Reducir las concentraciones de contaminantes atmosféricos, de GEIs y partículas suspendidas de fuentes fijas y móviles										
	15.1 Revisión de la normatividad y reglamentación vigentes		Aplicabilidad de la legislacion ambiental municipal a las empresas que no cumplen con la misma que sean identificadas mediante denuncias ambientales interpuestas de manera personal, correo electronico, app municipal. Atención a denuncias ambientales: contaminación atmosférica frente al instituto Little Feet, 686-19 en colonia Santa María, 642-19 en colonia Trejo. Acompañamiento a DEIA a SINEIAS a Transporte Martinez (esponja) , Plaza comercial el POTOSI, Juan Lindo, panaderia LART DU PAIN	100%	Aplicabilidad de la legislacion ambiental municipal a las empresas que no cumplen con la misma que sean identificadas mediante denuncias ambientales interpuestas de manera personal, correo electronico, app municipal. Atención a denuncias ambientales: contaminación atmosférica en el Pedregal, contaminación atmosférica por uso de hornilla en barrio barandillas,derrame de aguas negras en bordo Bermejo, acumulación de residuos inertes en el Pedregal Sector 4, malos olores en sector las Anonas,	100%	Aplicabilidad de la legislacion ambiental municipal a las empresas que no cumplen con la misma que sean identificadas mediante denuncias ambientales interpuestas de manera personal, correo electronico, app municipal. Atencion a denuncias ambientales: Planta de tratamiento en Lomas Peniel,mala disposicion de residuos empresa ALSA Acompañamiento a DEA a SINEIAS a Acompañamiento al Departamento de Auditoria Ambientales a las empresas centro comercial Jardines del Valle,Drogeria y tiendas San Miguel, Cohmasa, condominios Jardines del Valle, Promasa, office depot, Afa, aerosoles, formulaciones y accesorios textiles.	100%	Aplicabilidad de la legislacion ambiental municipal a las empresas que no cumplen con la misma que sean identificadas mediante denuncias ambientales interpuestas de manera personal, correo electronico, app municipal. Atencion a denuncias ambientales: Planta de tratamiento colonia Sa Martin Acompañamiento a DEA a SINEIAS a Acompañamiento al Departamento de Auditoria Ambientales a las empresa CADECA, Centro Comercial Altara, productos quimicos de Honduras S.A,Afa Tex, Recyproco	100%

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Responsable	DICIEMBRE							
			Semana 1	%	Semana 2	%	Semana 3	%	Semana 4	%
15. Monitoreo de la calidad del aire	15.2 Implementación de las estrategias y los mecanismos de verificación industrial y vehicular	Gerencia de Ambiente	Aplicabilidad del Reglamento Ambiental a través de la atencion a denuncia por: 412-19 en barrio Medina Control y seguimiento en Ofibodega San Bernardo ASEAL de Honduras. Atención denuncias por oficio Hospital CEMESA, taller de pintura, taller de carrocería, taller de fibra de vidrio, 686-19 en colonia Santa María	100%	Aplicabilidad del Reglamento Ambiental a través de la atencion a denuncia por: tenencia de cerdos en aldea las Delicias, derrame de aguas negras en el barrio el Benque, acumulación de residuos de chatarra en colonia Sitratel. Control y seguimiento en Cumbres de Jaragua, Prados de Jaragua, Bosques de Jaragua.	100%	Aplicabilidad del Reglamento Ambiental a través de la atencion a denuncia domesticas por derrame de aguas negras en barrio suncery, contaminacion atmosferica carretera hacia el Zapotal,, acumulacion de residuos solidos frente a CEUTEC Bvld, tenencia de anamilaes el ocotillo, acomulacion de residuos de chatarra colonia Sitrathel, contaminacion por ruido en fabrica de bloques Col.Miguel A.Pavo, entrega de oficios mala disposicion de residuos solidos.	100%	Aplicabilidad del Reglamento Ambiental a través de la atencion a denuncia domesticas, control y seguimiento derrame de aguas negras Colonia Vieja primavera, botadero las Mesetas Hospital Cemesa residius solidos en via Publica, residuos inertes, en desvio al zapotal, acomulacion de residuos solidos Barrio Paz Barahona, Colonia villas florencia acomulacion de residuos solidos, decomiso de 2 volquetas de willian y Molina carretera al Zapotal dispossicion inadecuada de residuos inertes, acompañamiento a willian y Molina revisando terreno con residuos inertes.	100%
	15.3 Elaborar el inventario de la industria y parque vehicular		Nada que informar	15%	Nada que informar	15%	Nada que informar	15%	Nada que informar	15%
	15.6 Plan de control de incendios forestales		Nada que informar	100%	Nada que informar	100%	Nada que informar	100%	Nada que informar	100%
Objetivo de Programa: Implementar un Programa de Manejo de Residuos Sólidos Rurales a fin lograr un manejo sustentable **Estrategia :** Reducción en la fuente y reciclaje con enfoque RRR de residuos sólidos										
			*Informe fotografico y expiosicion en la semana del ambiente en UNITEC (Limpieza y Reforestacion en Bordo de Rio Blanco) *Charla de Buen Manejo de Residuos Solidos en Academia Cristiana Canaan.	100%	Actividad Finalizada	100%	Actividad Finalizada	100%	Actividad Finalizada	100%

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Responsable	DICIEMBRE							
			Semana 1	%	Semana 2	%	Semana 3	%	Semana 4	%
16. Manejo de residuos sólidos en comunidades rurales	16.1 Incrementar el grado de injerencia de la población en la gestión de los residuos sólidos en las comunidades rurales	Gerencia de Ambiente	*Atencion a la Denuncia del Ticket 7312, terreno con botadero no autorizado habitado por Sra. de la tercera edad	70%	Nada que informar	70%	Nada que informar	70%	Nada que informar	70%
			Nada que informar	82%	Nada que informar	82%	Nada que informar	82%	Nada que informar	82%
			Reunion con Bio-estardar para coordinar actividades 3R´s en la ZRM	77%	Nada que informar	77%	Nada que informar	77%	Nada que informar	77%
		Comunicacion e Imagen	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
	16.2 Disposiciones necesarias para la vigilancia y el cumplimiento de la normatividad y reglamentación vigente	Gerencia de Ambiente	Nada que informar	54%	Nada que informar	54%	Nada que informar	54%	Nada que informar	54%
Objetivo de Programa: Fortalecimiento institucional para la gestión ambiental eficiente **Estrategia :** Desarrollar las capacidades técnicas, tecnológicas y de liderazgo del ente regulador										
			Nada que informar	98%	Se contrato a Jose Alexi Perez Membreño Amigo Municipal Forestal en el departamento de Patrimonio Forestal Urbano.	96%	Nada que informar	96%	Nada que informar	96%

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Responsable	DICIEMBRE							
			Semana 1	%	Semana 2	%	Semana 3	%	Semana 4	%
17. Fortalecimiento institucional de Gerencia de Ambiente.	17.1 Incrementar las capacidades técnicas, tecnológicas y de liderazgo del ente regulador Gerencia de Ambiente.	Gerencia de Ambiente	Se continua actualizandando la base de datos de las Licencias y Certificados Ambientales otorgados por la Gerencia de Ambiente. Se continuan con la spruebas en el modulo de multas el cual registrará las multas que cuenten con una resolución y que no han sido cancelados sus saldos por el contribuyente. Además se registrará el servicio de chapia y la multa por chapia en el sistema.	95%	Nada que informar	95%	Nada que informar	95%	Nada que informar	95%
			Se brindó capacitación a los usuarios del Sistema de Multas y Tasas el dia lunes 02 de diciembre sobre su funcionamiento.	80%	Nada que informar	80%	Nada que informar	80%	Nada que informar	80%
			3 colaboradores recibieron el Modulo de Agricultura en El Zamorano durante la ultima semana de noviembre..	70%	Nada que informar	70%	Nada que informar	70%	Nada que informar	70%
			Nada que informar	88%	COP 25 Foro Cambio Climatico	100%	Nada que informar	100%	Nada que informar	100%
Objetivo de Programa: Busca la conservación de los ecosistemas, a través de un proceso de concientización social **Estrategia :** Educación ambiental formal, no formal e informal										
18. Educación ambiental	17.1 Sensibilización al público en general	Comunicacion e Imagen	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
	17.2 Educación ambiental informal con base a la problemática detectada	Gerencia de Ambiente	Se capacito a 84estudiantes de la Escuela Mundo Maya, sobre el tema Importancia y Cuidado del Medio Ambiente. La Capacitacion en el parque Presentacion Centeno.	100%	Actividad Finalizada.	100%	Actividad Finalizada.	100%	Actividad Finalizada.	100%
	17.3 Educación ambiental en la ZRM, áreas de alta vulnerabilidad por inundación		Actividad Finalizada.	100%	Actividad Finalizada.	100%	Actividad Finalizada.	100%	Actividad Finalizada.	100%

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Responsable	DICIEMBRE							
			Semana 1	%	Semana 2	%	Semana 3	%	Semana 4	%
Eje 2: Planificación y Renovación del Desarrollo Urbano										
TEMA: Desarrollo Urbano y Ordenamiento Territorial										
Objetivo de Programa: Contar, de acuerdo a normas establecidas, con la superficie de área verde requerida por habitante y contribuir a la mejora del medio ambiente y la conservación de área de recarga de acuíferos Estrategia 1: Creación de Parque Metropolitano										
13. Plan Parcial "El Carmen“	13.1 Gestionar la adquisición de terrenos, de lo que integrará el Plan Parcial	Gerencia de Ambiente	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
	13.2 Elaborar el Plan Parcial para el desarrollo del Parque Metropolitano.		Nada que informar	100%	Nada que informar	100%	Nada que informar	100%	Nada que informar	100%
	13.3 Realizar el Proyecto conceptual y ejecutivo del Parque Metropolitano.		Nada que informar	10%	Nada que informar	10%	Nada que informar	10%	Nada que informar	10%
	13.4 Gestionar, cuando se requiera, la declaratoria de Área Protegida Natural de interés Municipal del Parque Metropolitano.		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
Objetivo de Programa: Promover la diversidad cultural al asociarse con organizaciones culturales y otros grupos de interes para apoyar programas,servicios y eventos multiculturales. **Estrategia 1**: Celebrar la diversidad cultural.										
	1. Fortalecer la institucionalidad y operatividad de las organizaciones culturales y artisticas existentes en la ciudad.		Se apoya la logística y programación de conciertos didácticos con la Banda Sinfónica Juvenil de San Pedro Sula. Igual se finalizó la remodelación del CCI	100%	Se apoya la logística y programación de conciertos didácticos con la Banda Sinfónica Juvenil de San Pedro Sula. Igual se finalizó la remodelación del CCI	100%	Se apoya la logística y programación de conciertos didácticos con la Banda Sinfónica Juvenil de San Pedro Sula. Igual se finalizó la remodelación del CCI	100%	Nada que informar	100%
	2.Implementar y desarrollar el uso del Salòn Cultural Municipal (Josè Cecilio del Valle) con actividades y programas artìstcios y culturales.		Se coordinan las solicitudes y eventos de la Plaza de las Banderas.	100%	Se coordinan las solicitudes y eventos de la Plaza de las Banderas.	100%	Se coordinan las solicitudes y eventos de la Plaza de las Banderas.	100%	Nada que informar	100%

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Responsable	DICIEMBRE							
			Semana 1	%	Semana 2	%	Semana 3	%	Semana 4	%
14. Fortalecer la cultura en el municipio	3. Impulsar, fortalecer y promocionar el talento artístico individual y colectivo en el municipio, a través de eventos, patrocinios y apoyos para recreación, educación y apreciación comunitaria.	Gerencia de Competitividad	Se llevó a cabo la inauguración del INMUFEST en la ciudad de SPS con artistas Internacionales y una programación local.	100%	Se apoya la iniciativa de la Navidad Maravillosa en la Plaza de las Banderas al igual que se reciben las solicitudes de uso del espacio.	100%	Se apoya la iniciativa de la Navidad Maravillosa en la Plaza de las Banderas al igual que se reciben las solicitudes de uso del espacio.	100%	Nada que informar	100%
	4. Gestión de colaboración por convenios con organismos y cooperantes internacionales , sector privado y publico para fortalecer el desarrollo artistico y cultural en nuestra comunidad		Se llevó a cabo la ceremonia de graduación de los 200 jóvenes de Arte Comunitario, se continúan las reuniones de apoyo para conferencias y eventos con la UNAH-VS	100%	Nada que informar	100%	Nada que informar	100%	Nada que informar	100%
	5. Presentaciones de la Marimba Usula Municipal en espectáculos públicos y sociales.		Se coordinan las presentaciones correspondientes como la participacion de la Marimba en eventos culturales fuera y dentro de la ciudad.	96%	Se coordinan las presentaciones correspondientes como la participacion de la Marimba en eventos culturales fuera y dentro de la ciudad.	98%	Se coordinan las presentaciones correspondientes como la participacion de la Marimba en eventos culturales fuera y dentro de la ciudad.	100%	Nada que informar	100%
15. Actividades y programas artísticos con enfoque de prevención y convivencia ciudadana en comunidades vulnerables.	1. Convenio con organismos cooperantes(ONG), Fundaciones, unidades académicas, e Instituciones del Estado para su co-participación en el diseño e implementación del programa.		Se continuan los procesos de validación y de sistematización para el 2020 en conjunto con las tres partes aportantes.	100%	Se continuan los procesos de validación y de sistematización para el 2020 en conjunto con las tres partes aportantes.	100%	Se continuan los procesos de validación y de sistematización para el 2020 en conjunto con las tres partes aportantes.	100%	Nada que informar	100%
	2. Desarrollo de talleres de arte (pintura, teatro, danza, literatura y musica) impartidos por instructores capacitados en las distintas artes.		Se realizó la clausura de Arte Comunitario.	98%	Nada que informar	100%	Nada que informar	100%	Nada que informar	100%
Tema: Infraestructura Urbana en servicio público										
Objetivo de Programa: Atender las prioridades de equipamiento del sector educativo, atendiendo a déficit de infraestructura actual y al crecimiento de la población.										
Estrategia 1: Prever la dotación de centros educativos en número y superficie suficientes para que la población tenga acceso a las áreas y espacios para el desarrollo de las actividades de formación.										
	14.1 Elaborar programa de construcción de Infraestructura educativa		Nada que informar	100%	Nada que informar	100%	Nada que informar	100%	Nada que informar	100%
	14.2 Equipamiento Parvularia		Nada que informar	5%	Nada que informar	5%	Nada que informar	5%	Nada que informar	5%
	14.3 Equipamiento educación Primaria		Nada que informar	5%	Nada que informar	5%	Nada que informar	5%	Nada que informar	5%

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Responsable	DICIEMBRE							
			Semana 1	%	Semana 2	%	Semana 3	%	Semana 4	%
14. Programa de Construcción de Equipamiento en el Subsistema Educativo (Público Urbano);	14.4 Equipamiento educación Secundaria General	Gerencia de Infraestructura / Gerencia de Apoyo a la prestacion de servicios sociales	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
	14.5 Equipamiento Secundaria Técnica		Nada que informar	2%	Nada que informar	2%	Nada que informar	2%	Nada que informar	2%
	14.6 Equipamiento Preparatoria General		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
	14.7 Equipamiento Estudios Universitarios		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
	14.8 Equipamiento Centros de Capacit. para el Trabajo		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
Objetivo de Programa: Dotar del equipamiento necesario para la prevención de enfermedades, así como la atención de las mismas y curación y restablecimiento de pacientes en unidades médicas, clínicas y hospitales de acuerdo a la demanda de la población. **Estrategia 1:** Elaborar programa para la construcción y equipamiento requerido, para estar en posibilidades de contar con la suficiencia de servicios de salud para atender a la población.										
	15.1 Elaborar programa de construcción de elementos de salud y asistenciales de acuerdo a necesidades.		Nada que informar	100%	Nada que informar	100%	Nada que informar	100%	Nada que informar	100%
	15.2 Construcción de Hospital General		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
	15.3 Construcción de Centros de Salud Urbanos.		Nada que informar	12%	Nada que informar	12%	Nada que informar	12%	Nada que informar	12%
	15.4 Construcción de Unidades de Medicina Familiar									

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Responsable	DICIEMBRE							
			Semana 1	%	Semana 2	%	Semana 3	%	Semana 4	%
15. Programa de construcción de equipamiento público en el Subsistema de hospitales, centro/unidad de salud, asistencia social y guarderías.	15.5 Construcción de Centros de Desarrollo Comunitarios	Gerencia de Infraestructura / Gerencia de Apoyo a la prestacion de servicios sociales	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
	15.6 Construcción de Centros de Rehabilitación		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
	15.7 Construcción de Asilos		Nada que informar	4%	Nada que informar	4%	Nada que informar	4%	Nada que informar	4%
	15.8 Construcción de Orfanatorios		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
	15.9 Construcción de Guarderías		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
Objetivo de Programa: Atender las prioridades de equipamiento del área de la cultura. **Estrategia 1:** Elaborar programa para la construcción y equipamiento requerido, para estar en posibilidades de contar con la suficiencia de servicios urbanos para atender las necesidades culturales de la población.										
16. Construcción de elementos de equipamiento urbano en el subsistema cultural (Bibliotecas, museos, Casa de cultura, otros).	16.1 Elaborar evaluación de necesidades de equipamiento en rubros culturales (bibliotecas, centros comunitarios, centros cívicos).	Gerencia de Infraestructura / Gerencia de Apoyo a la prestacion de servicios sociales	Nada que informar	100%	Nada que informar	100%	Nada que informar	100%	Nada que informar	100%
	16.2 Construcción de Bibliotecas Públicas		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
	16.3 Construcción de Museo Local		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
	16.4 Construcción de Auditorio Municipal									

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Responsable	DICIEMBRE							
			Semana 1	%	Semana 2	%	Semana 3	%	Semana 4	%
	16.5 Construcción de Casas de Cultura		Nada que informar	-29%	Nada que informar	71%	Nada que informar	71%	Nada que informar	71%
	16.6 Construcción de Centros Sociales									
Objetivo de Programa: Atender las prioridades de equipamiento del sector institucional o administración pública: Oficinas de Gobierno, Ministerio Público, Comandancia de Policía, Archivo Histórico Municipal, Central de Bomberos, entre otros. Estrategia 1: Elaborar programa para la construcción y equipamiento requerido, para estar en posibilidades de contar con las instalaciones suficientes para atender los requerimientos de la población.										
17. Construcción de elementos de equipamiento urbano del subsistema institucional o administración pública.	17.1 Elaborar programa de construcción de oficinas de gobierno y de justicia, administración local y defensa, bomberos y otras.	Gerencia de Infraestructura / Gerencia Administrativa	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
	17.2 Realizar estudios de factibilidad para la construcción del Centro Cívico Municipal del MSPS.		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
	17.3 Construcción de oficinas del ministerio público estatal.		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
	17.4 Construcción de edificio para la comandancia de policía.		Nada que informar	100%	Nada que informar	100%	Nada que informar	100%	Nada que informar	100%
			Nada que informar	30%	Nada que informar	30%	Nada que informar	30%	Nada que informar	30%
	17.5 Construcción de edificio para el archivo histórico municipal.		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
	17.6 Construcción de Central de Bomberos		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
Objetivo de Programa: Fomentar entre la población del MSPS una vida sana a través del ejercicio físico y del deporte, mejorando su salud y calidad de vida. **Estrategia 1:** Aprovechar los predios e instalaciones municipales actuales aptas para el desarrollo de actividades físicas y deportivas, incrementando la oferta y mejoras a instalaciones en las zonas que se requieran.										
	18.1 Elaboración de programa de construcción de equipamiento público en elementos deportivos, en rubros de grandes centros especializados, canchas y polideportivos.		Nada que informar	100%	Nada que informar	100%	Nada que informar	100%	Nada que informar	100%

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Responsable	DICIEMBRE							
			Semana 1	%	Semana 2	%	Semana 3	%	Semana 4	%
18. Programa de Construcción de infraestructura / equipamiento en el Subsistema deportivo, en zona urbana.	18.2 Construcción de Módulos Deportivos	Gerencia de Infraestructura / Gerencia de Deporte	Nada que informar	32%	Nada que informar	32%	Nada que informar	32%	Nada que informar	32%
	18.3 Construcción de Salones Deportivos		Nada que informar	32%	Nada que informar	32%	Nada que informar	32%	Nada que informar	32%
	18.4 Construcción de Unidades Deportivas		Nada que informar	34%	Nada que informar	34%	Nada que informar	34%	Nada que informar	34%
Objetivo de Programa: Cubrir la demanda de espacios e instalaciones para que se den las funciones de acopio, almacenamiento, distribución y comercialización de los productos de los sectores agrícola, industrial y de servicios que necesita la población. **Estrategia 1:** Elaborar programa para la construcción y equipamiento requerido, para estar en posibilidades de contar con la suficiencia y área de mercado público para atender el crecimiento de la población.										
19. Programa de construcción de equipamiento público urbano en el Subsistema de Central de Abastos y Abasto Local.	19.1 Elaborar programa de evaluación para definir necesidades de infraestructura de abasto	Gerencia de Infraetsructura / Gerencia de Participación Comunitaria y Servicios Públicos	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
	19.2 Construir mercados públicos de acuerdo a sitios señalados.		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
Objetivo de Programa: Contar con la infraestructura futura requerida para cubrir la necesidad de elementos de equipamiento urbano funerario ((cementerios e instalaciones para servicios funerarios (velatorios)). **Estrategia 1:** Elaborar programa para la construcción y equipamiento requerido, para estar en posibilidades de contar con la suficiencia de servicios urbanos para atender a futuro las necesidades de la población.										
20. Construcción de Equipamiento Urbano (Eq. U) para servicios en el Subsistema funerario. (cementerios y velatorios)	20.1 Elaborar programa para la construcción de elementos de Equip. Urbano funerarios.	Gerencia de Infraestructura / Gerencia de Participacion Comunitaria y Servicios Publicos	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
	20.2 Generar programa de dotación para atender déficits en el servicio.		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
	20.3 Promover apoyos del Gob. Central y Privado para la construcción requerida.		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
	20.4 Precisar déficits de equipamiento urbano en el tema funerario		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
	20.5 Selección de sitios mas apropiados para la ubicación de nuevos elementos		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Responsable	DICIEMBRE							
			Semana 1	%	Semana 2	%	Semana 3	%	Semana 4	%
Estrategia 1: Elaborar programa para la construcción y equipamiento requerido, para estar en posibilidades de contar con la suficiencia de servicios urbanos para atender las necesidades y el crecimiento de la población.										
21. Construcción de equipamiento urbano en el Subsistema de áreas abiertas y recreativas.	21.1 Realizar programa para la construcción de áreas abiertas y recreativas	Gerencia de Infraestructura / Gerencia de Participacion Comunitaria y Servicios Publicos	Nada que informar	100%	Nada que informar	100%	Nada que informar	100%	Ya se cuenta con una programación definida por la Gerencia de Infraestrutura, donde se contempla las áreas recreativas	100%
	21.2 Fomentar el apoyo del Gob. Central, en coordinación del Gob. Municipal, para la construcción de obras.		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
	21.3 Construcción de áreas recreativas		Nada que informar	10%	Nada que informar	10%	Nada que informar	10%	Nada que informar	10%
	21.4 Construcción de áreas recreativas		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
	21.5 Construcción de áreas recreativas		Nada que informar	10%	Nada que informar	10%	Nada que informar	10%	Nada que informar	10%
TEMA: Agua, Alcantarillado y Residuos Sólidos										
Objetivo de Programa: Aprovechar, incrementar y mejorar la infraestructura y servicios de agua potable disponibles en SPS, para lograr una prestación de calidad, que garantice la salud de los habitantes. **Estrategia 1/2:** Coordinación con la Concesionaria Aguas de San Pedro para las acciones, planes de ampliación y mantenimiento de la red de aguas y alcantarillado sanitario.										
22. Supervisar y verificar el cumplimiento del contrato de concesiones.	22.1 Promover y participar en las reuniones de trabajo con la concesionaria ASP.	Unidad de Concesiones	Nada que informar	58%	Nada que informar	58%	Nada que informar	58%	Nada que informar	58%
	22.2 Coordinar con ASP la protección de los humedales y reservorios de aguas del municipio.		Nada que informar	100%	Nada que informar	100%	Nada que informar	100%	Nada que informar	100%
	22.3 Supervisar las tareas que realiza ASP del mantenimiento de las redes de agua potable existente.		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Responsable	DICIEMBRE							
			Semana 1	%	Semana 2	%	Semana 3	%	Semana 4	%
	22.4 Procurar la ampliación de las redes de agua potable y prever la densificación y crecimiento vertical de SPS		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
	22.5 Autorizar y facilitar los trabajos requeridos para la instalación de tuberías.		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
Objetivo de Programa: Aprovechar, incrementar y mejorar la infraestructura y servicios de agua potable disponibles en SPS, para lograr una prestación de calidad, que garantice la salud de los habitantes. **Estrategia 2/2:** Supervisar el **d**esarrollo de inversión para promover e incentivar la prestación del servicio con calidad sostenible para la Ciudad de San Pedro Sula, desarrollando y apoyando las capacidades de los prestadores de servicio con orientación al usuario.										
	23.1 Calpules.-Inversión en Planta de Tratamiento y en ampliación y mejora de la Red de Distribución		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
	23.2 Centro.-Inversión en ampliación de Red de Distribución, Instalación de Tubería, Tanque-Trejo.		Nada que informar	98%	Nada que informar	98%	Nada que informar	98%	Nada que informar	98%
	23.3 Chamelecón.-Inversión en ampliación de Red de Distribución.		Nada que informar	80%	Nada que informar	80%	Nada que informar	80%	Nada que informar	80%
			Nada que informar	100%	Nada que informar	100%	Nada que informar	100%	Nada que informar	100%

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Responsable	DICIEMBRE							
			Semana 1	%	Semana 2	%	Semana 3	%	Semana 4	%
23. Supervisar el programa de inversiones de Corto Plazo propuesto por zona, para mejorar y sostener la calidad del servicio de agua potable.		Unidad de Concesiones	Nada que informar	98%	Nada que informar	98%	Nada que informar	98%	Nada que informar	98%
	23.4 Cofradía.-Inversión en línea de conducción, línea de impulsión (etapa I).		Nada que informar	98%	Nada que informar	98%	Nada que informar	98%	Nada que informar	98%
			Nada que informar	20%	Nada que informar	20%	Nada que informar	20%	Nada que informar	20%
	23.5 Rivera Hernández.- Inversión en Construcción y R. de D., Pozo Claret.		Nada que informar	90%	Nada que informar	90%	Nada que informar	90%	Nada que informar	90%
			Nada que informar	30%	Nada que informar	30%	Nada que informar	30%	Nada que informar	30%
			Nada que informar	92%	Nada que informar	92%	Nada que informar	92%	Nada que informar	92%

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Responsable	DICIEMBRE							
			Semana 1	%	Semana 2	%	Semana 3	%	Semana 4	%
		23. 6 Sector Norte.-PT El Roble (EI), Mejoras PT El Zapotal, Amp. Red de Distribución.	Nada que informar	100%	Nada que informar	100%	Nada que informar	100%	Nada que informar	100%
			Nada que informar	98%	Nada que informar	98%	Nada que informar	98%	Nada que informar	98%
			Nada que informar	93%	Nada que informar	93%	Nada que informar	93%	Nada que informar	93%
			Nada que informar	100%	Nada que informar	100%	Nada que informar	100%	Nada que informar	100%
Objetivo de Programa: Aprovechar, incrementar y mejorar la infraestructura y servicios de alcantarillado sanitario disponibles en SPS, para lograr una prestación de calidad, que garantice la salud de los habitantes.										
Estrategia 1: Promover e incentivar la prestación del servicio con calidad sostenible para la Ciudad de San Pedro Sula, desarrollando y apoyando las capacidades de los prestadores de servicio con orientación al usuario.										

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Responsable	DICIEMBRE							
			Semana 1	%	Semana 2	%	Semana 3	%	Semana 4	%
24. Programa de inversiones de Corto Plazo, en alcantarillado sanitario, a desarrollar por Aguas de San Pedro para mejorar y sostener la calidad del servicio.	24.1 Inversión en Planta Depuradora Chotepe (Etapa I).	Unidad de Concesiones	Nada que informar	16%	Nada que informar	16%	Nada que informar	16%	Nada que informar	16%
	24.2 Inversión en Colectores Primarios.		Nada que informar	2%	Nada que informar	2%	Nada que informar		Nada que informar	2%
			Nada que informar	2%	Nada que informar	2%	Nada que informar	2%	Nada que informar	2%
	24.3 Inversión en Colectores Secundarios		Nada que informar	100%	Nada que informar	100%	Nada que informar	100%	Nada que informar	100%
	24.4 Inversión en Redes Terciarias		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
	24.5 Inversión en Rehabilitación de Redes y Pozos		Nada que informar	100%	Nada que informar	100%	Nada que informar	100%	Nada que informar	100%
Objetivo de Programa: Incrementar, mejorar y mantener la infraestructura y servicios de drenaje pluvial en SPS, para lograr una prestación de calidad, que reduzca los riesgos de inundación. **Estrategia 1:** Promover e incentivar la prestación del servicio, con calidad sostenible para la Ciudad de San Pedro Sula, desarrollando y apoyando las capacidades de los responsables del servicio, con orientación al usuario.										
	25.1 Diseñar y construir nuevos sistemas de drenaje mayor de acuerdo a un plan maestro.		Ya se cuenta con un programación para el mejoramiento del drenaje pluvial.	100%	Nada que informar	100%	Nada que informar	100%	Nada que informar	100%

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Responsable	DICIEMBRE							
			Semana 1	%	Semana 2	%	Semana 3	%	Semana 4	%
25. Programa para mejorar y sostener la calidad del servicio de drenaje pluvial	25.2 Promover la prestación de un servicio de alta calidad.	Gerencia de Infraestructura	Nada que informar	24%	Nada que informar	24%	Nada que informar	24%	Nada que informar	24%
	25.3 Apoyar a las unidades operativas de mantenimiento y reparación, a fin de garantizar una prestación de calidad del servicio.		Nada que informar	100%	Nada que informar	100%	Nada que informar	100%	Nada que informar	100%
	25.4 Diseño e implementación de una oferta de capacitación y entrenamiento técnico para los responsables del servicio.		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
Objetivo de Programa: Optimizar el amplio potencial hídrico disponible en el municipio, racionalizando su uso. **Estrategia 1:** Establecer una campaña de difusión sobre la importancia del agua, su disponibilidad en SPS y la necesidad de cuidarla para la sustentabilidad y uso en las generaciones futuras.										
26. Programa para fomentar una nueva cultura del agua mediante su uso racional, implementar su tratamiento y reutilización de aguas residuales.	26.1 Identificar opciones adecuadas para SPS para desarrollar una campaña de uso racional del agua.	Unidad de Concesiones	Nada que informar	58%	Nada que informar	58%	Nada que informar	58%	Nada que informar	58%
	26.2 Revisión de materiales y medios de divulgación.		Nada que informar	100%	Nada que informar	100%	Nada que informar	100%	Nada que informar	100%
	26.3 Elaborar presupuesto para el desarrollo del programa.		Nada que informar	100%	Nada que informar	100%	Nada que informar	100%	Nada que informar	100%
	26.4 División de responsabilidades y costos para la ejecución del programa		Nada que informar	100%	Nada que informar	100%	Nada que informar	100%	Nada que informar	100%

Proyecto/Programa		Acciones a Realizar	Responsable	DICIEMBRE							
				Semana 1	%	Semana 2	%	Semana 3	%	Semana 4	%
		26.5 Lanzamiento de Campaña del uso racional del agua		Nada que informar	64%	Nada que informar	64%	Nada que informar	64%	Nada que informar	64%
Objetivo de Programa: Manejo eficiente en la gestión de residuos sólidos en San Pedro Sula, mediante el establecimiento de herramientas normativas, operativas, financieras, de planeación, administrativas, sociales, educativas, de monitoreo, supervisión y evaluación debidamente articuladas, para su adecuado manejo, desde su generación hasta la disposición final (Programa a 25 años). **Estrategia 1:** Incentivar la creación de una cultura ciudadana en el manejo responsable de los residuos sólidos, y garantizar su manejo y disposición final, de acuerdo a lo establecido por el marco legal vigente.											
	27. Plan Director para la Gestión Integral de Residuos Sólidos (PDGIRS).	27.1 Política y Reglamento Municipal para la GIRS.	Unidad de Concesiones	Nada que informar	20%	Nada que informar	20%	Nada que informar	20%	Nada que informar	20%
		27.2 Fortalecimiento Institucional para el PDGIRS.		Nada que informar	20%	Nada que informar	20%	Nada que informar	20%	Nada que informar	20%
		27.3 Actualización Inventario de fuentes generadoras de RS y aprovechamiento actual.		Nada que informar	10%	Nada que informar	10%	Nada que informar	10%	Nada que informar	10%
		27.4 Prog. de Recolección, Transp. y Transferencia de RS en al área urbana.		Nada que informar	36%	Nada que informar	36%	Nada que informar	36%	Nada que informar	36%
		27.5Prog. de Educación y Sensibilización ambiental para la GRS		Nada que informar	64%	Nada que informar	64%	Nada que informar	64%	Nada que informar	64%
		27.6Prog. de aprovechamiento (3Rs).		Nada que informar	64%	Nada que informar	64%	Nada que informar	64%	Nada que informar	64%

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Responsable	DICIEMBRE							
			Semana 1	%	Semana 2	%	Semana 3	%	Semana 4	%
	27.7 Prog. de disposicion final		Nada que informar	64%	Nada que informar	64%	Nada que informar	64%	Nada que informar	64%
	27.8 Prog. de GR especiales, peligrosos e inertes.		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
TEMA: DESARROLLO SOCIAL										
Objetivo de Programa: Contribuir y avanzar en la solución de la problemática de asentamientos humanos, en los bordos de los ríos dentro del MSPS.										
Estrategia 1: Crear la política municipal sobre los asentamientos humanos en los bordos.										
28. Programa municipal de poblaciones asentadas de manera irregular en bordos	28.1 Actualizar las características particulares de los bordos, Identificando actores clave.	Gerencia de Participacion Comunitaria y Servicios Publicos	Segun con CONVIVIENDA estara listo la primera parte de traslado de familia 29 de noviembre 2019	50%	Nada que informar	50%	Nada que informar	50%	Nada que informar	50%
	28.2 Apoyos recibidos del Gobierno Central en el tema reflejando avances.		Digitacion de datos encuesta Proyecto de Vida 2) Diagramacion y modificaciones encuesta Centro de Conviviencia Ciudadana 3) Apoyo al area de censos y encuesta en la aplicación y codificacion de la encuesta Proyecto de Vida 4) Apoyo al area de Censos y Encuesta en la aplicacion de la Encuesta Centro de Conviviencia Ciudadana	50%	Nada que informar	50%	Nada que informar	50%	Nada que informar	50%
	28.3 Preparación de talleres de trabajo para revisión del tema.		Nada que informar	45%	Nada que informar	45%	Nada que informar	45%	Nada que informar	45%

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Responsable	DICIEMBRE							
			Semana 1	%	Semana 2	%	Semana 3	%	Semana 4	%
	28.4 Ejecución de talleres y plenarias.		Nada que informar	25%	Nada que informar	25%	Nada que informar	25%	Nada que informar	25%
	28.5 Elaborar y proponer política factible de actuación.		Nada que informar	26%	Nada que informar	26%	Nada que informar	26%	Nada que informar	26%
	28.6 Solicitar apoyos de la autoridad central para la resolución de la problemática.		Nada que informar	5%	Nada que informar	5%	Nada que informar	5%	Nada que informar	5%
Objetivo de Programa: Fomentar permanentemente la cultura comunitaria de rendición de cuentas. **Estrategia 1:** Multiplicar el conocimiento básico y práctico de la veeduría social en los distritos.										
29. Programa Municipal Distrital para Veeduría Social Comunitária	29.1 Censar y Clasificar la veeduría social	Gerencia de Participacion Comunitaria y Servicios Publicos	Nada que informar	7%	Nada que informar	7%	Nada que informar	7%	Nada que informar	7%
	29.2 Convocatoria a distritos y/o comunidades meta definidas.		Nada que informar	7%	Nada que informar	7%	Nada que informar	7%	Nada que informar	7%
	29.3 Capacitación modular a participantes comunitarios y certificación de veedores.		Se capacitaronn 8 juntas directivas de patronatos, Res Real del Campo #2 Prieto, Renacimiento, Casa Quemada, Juan Lindo, San Jose del Boqueron, Brisas del Este, Roca de Cristo	65%	Nada que informar	65%	Nada que informar	65%	Nada que informar	65%
	29.4 Ejercicios de veeduría		Se ejecuto el IV Cabildo Abierto ¡ SAN PEDRO SULA UNA CIUDAD MARAVILLOSA Y DE OPORTUNIDADES!	70%	Elaboracion del V Cabildo Abierto de la Ideas 2019 a efectuarse el 23 de Noviembre	75%	Elaboracion del V Cabildo Abierto de la Ideas 2019 a efectuarse el 23 de Noviembre	80%	Se ejecutaron los 5 Cabildo Abierto 2019	100%
Objetivo de Programa: Garantizar la participación ciudadana en la conformación del presupuesto anual municipal. **Estrategia 1:** Involucrar periódicamente a las comunidades en la definición y priorización de proyectos de desarrollo comunitario integral para el bien común.										

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Responsable	DICIEMBRE							
			Semana 1	%	Semana 2	%	Semana 3	%	Semana 4	%
30. Programa municipal distrital para desarrollo comunitario	30.1 Selección y convocatoria a distritos y/o comunidades meta.	Gerencia de Participacion Comunitaria y Servicios Publicos	Asesoria y entrega de informacion para la organización de nuevas juntas directivas: Col. Del Valle, Arenales, Tara, Ciudad Maya, San Isable I y las Brisas. Juramentacion de 7 Patronatos: Bugambilia, Pedregal IV, Providencia, El Playon, Santa Ana, Renacimiento, Bosques de Jucutuma II. Ratificacion de Planillas de Patronatos: Modesto Rodas, San Cristibal y Altos del Eden. Se pegaron avisos para inscripcion: Veracruz, Los Prados, Celeo y Costa Verde.	80%	Asesoria y entrega de informacion para la organización de nuevas juntas de patronatos ,Res Villas San Antonio ,Zaldivar,Bridas Occidentes # 2 Paz Barahona,El porvenir,Vida Nueva ,Torres, Juan Lindo,Chotepe,El Zapotal,Luis Garcia Bustamante 2) Se rafitifico en Asamblea Planillas presentadas,Villas Valencia,Campo Alegre 3) Se realizo inspeccion de campo ya que se presntaron miembros de la comunidad parav solicitar la organizacion del patronato de dicha comunidad,Col Las Torres Sector Satelite,Distrito #11 4) Se realizaron elecciones de voto secreto ya que se presentaron 2 planillas en la comunidad,Col Brisas de Occidente #2 del sector cofradia	85%	Asesoria y entrega de informacion para la organización de nuevas junta directivas de patronatos,Col Celeo Gonzales,Alnfoso Lacayo,San Jorge Banco # 2 ,Buena Vista ,El Ocotillo 2) Se ratifico en asamblea Planillas presentadas ,Col Vera Cruz y Padro ,Valle de Sula #2	90%	Nada que informar	90%
	30.2 Capacitación a participantes comunitarios.		Nada que informar	46%	Nada que informar	46%	Nada que informar	46%	Nada que informar	46%
	30.3 Levantamiento de necesidades y expectativas por componente de desarrollo y su priorización.		Nada que informar	7%	Nada que informar	7%	Nada que informar	7%	Nada que informar	7%
	30.4 Contratación de apoyo técnico , Julio y Agosto.		Nada que informar	5%	Nada que informar	5%	Nada que informar	5%	Nada que informar	5%
	30.5 Revisión conjunta de cartera de proyectos viables, de acuerdo a costeo y factibilidad de ejecución. Autorización de Presupuesto.		Nada que informar	5%	Nada que informar	5%	Nada que informar	5%	Nada que informar	5%
Objetivo de Programa: Reducir los índices de pobreza extrema en la Cd. de SPS. **Estrategia 1:** Promover en el MSPS la aplicación eficiente del Programa Presidencial “Bono 10,000-Vida Mejor”.										
31. Apoyo para reducir los niveles de pobreza extrema en el municipio	31.1 Analizar y evaluar la efectividad y eficiencia del Programa Presidencial “Bono 10,000 – Vida Mejor” en el Municipio de SPS	Gerencia de Apoyo a la Prestación de Servicios Sociales.	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
	31.2 Apoyar el Programa Presidencial para su total aplicación en la población que cumpla sus condicionantes.		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
	31.3 Preparación de propuestas para lograr mejores resultados con el Programa Presidencial.		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Responsable	DICIEMBRE							
			Semana 1	%	Semana 2	%	Semana 3	%	Semana 4	%
	31.4 Presentación de propuestas a la Autoridad Central para Mejoras en el Programa.		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
Objetivo de Programa: Fomentar entre la población del MSPS una vida sana a través del ejercicio físico y del deporte, mejorando su salud y calidad de vida **Estrategia 1:** Aprovechar los predios e instalaciones municipales actuales aptas para el desarrollo de actividades físicas y deportivas, incrementando la oferta y mejoras a instalaciones en las zonas que se requieran**.**										
35. Mejoramiento y habilitación de nueva infraestructura deportiva.	35.2 Realizar proyectos ejecutivos de obras de mejora y/o de nuevas instalaciones.	Gerencia de Deporte / Gerencia de Infraestructura.	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
	35.3 Realizar obras piloto de mejora en instalaciones deportivas seleccionadas, y en nuevas instalaciones propuestas.		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
	35.4 Organización de eventos deportivos a nivel distrito.		**1.TORNEO HALTEROFILIA COLEGIAL** Realizado en el Polideportivo con la participacion de 60 jovenes de edad escolar con un monto de L. 1,400.00 y un valor de L.5,810.00 en trofeos y medallas. **2.TORNEO UNIVERSITARIO DE TENIS DE MESA SPS+** Realizado en el Gimnasio Municipal contando con 28 participantes de edad escolar con un monto de L.28,000.00 y 2,112.00 en trofeos y medallas. **3.TORNEO HALTEROFILIA REGIONAL** relizado en el Polideportivo con 60 participantes con un monto de L.1,400.00 y L.3,960.00 en trofeos y medallas **4.ESCUELA SAINT PAUL ACADEMY** Polideportivo 200 participantes con un monto de L.1,400.00	100%	**1.Torneo Abierto Tenis de Mesa** realizado en el Gimnasio Municipal contando con 200 participantes del distrito13 con un monto por L.70,000.00 y L.4,226.00 en trofeos y medallas. **2.Velada Amateur Gimnasio Las Palmas** 30 participantes distrito 9 con un monto por L.3,600.00 y un valor de L.1,320.00 en medallas y trofeos. **3.Baloncesto Silla de Ruedas** realizado en el Joyo Salomon con 40 participantes distrito 5 con un monto por L.1,800.00 y L.2,186.00 en trofeos hidratacion y medallas **4. Halterofilia Navideño** en el Polideportivo con 150 participantes con un monto por L1,400.00 y un valor de L7,862.00 en medallas,trofeos e hidratacion.	100%	Nada que informar	100%	Nada que informar	100%
Objetivo de Programa: Crear condiciones que permitan a la mujer poder accesar a la justicia y poder ejercer sus derechos **Estrategia 1:** Crear y fortalecer espacios de atención a la mujer, que permitan el cumplimiento del marco legal que regula sus derechos.										
	37. 1 Establecer convenios de coordinación con autoridades de universidades.		En la Oficina Municipal de la Mujer durante la semana se brindó asesoría legal a un total de 11 mujeres, entre los casos que se atendieron están los siguientes: 04 por pensión de alimentos, 02 por violencia doméstica, 02 laborales, 01 por violencia intrafamiliar, 02 por suspensión de patria potestad.	100%	En la Oficina Municipal de la Mujer durante la semana se brindó asesoría legal a un total de 05 mujeres, entre los casos que se atendieron están los siguientes: 04 asesorías por pensión de alimentos y 01 asesoría por suspensión de patria potestad.	100%	En la Oficina Municipal de la Mujer durante la semana se brindó asesoría legal a 01 mujer por Violencia Doméstica.	100%	En la Oficina Municipal de la Mujer durante la semana se brindó asesoría legal a un total de 02 mujeres, entre los casos que se atendieron están los siguientes: 01 usuaria por demanda de alimentos y 01 por Violencia Doméstica.	100%

Proyecto/Programa		Acciones a Realizar	Responsable	DICIEMBRE							
				Semana 1	%	Semana 2	%	Semana 3	%	Semana 4	%
	37. Coordinar acciones con las universidades para fortalecer las capacidades técnicas de los estudiantes de derecho a fin de que asuman la representanción legal de las mujeres.	37.2 Remitir a las mujeres a las consultorios jurídicos de las universidades para la representación legal.	Gerencia de Apoyo a la Prestación de Servicios Sociales.	Por parte de la Oficina Municipal de la Mujer se realizaron durante la semana las siguientes remisiones: 02 al consultorio jurídico de la Universidad Tecnológica de Honduras (UTH), 02 a la Oficina Municipal de la Niñez, 02 al Ministerio de Trabajo, 01 al Juzgado de Violencia y 01 al Juzgado de Letras de Paz o de lo criminal.	100%	Por parte de la Oficina Municipal de la Mujer se realizaron durante la semana las siguientes remisiones: Una a la Universidad Tecnológica de Honduras (UTH) y una a la Oficina Municipal de la Niñez.	100%	Durante la semana no se realizaron remisión por parte de la Oficina Municipal de la Mujer a otras instituciones.	100%	Durante la semana no se realizaron remisión por parte de la Oficina Municipal de la Mujer a otras instituciones.	100%
		37.3 Realizar jornadas de capacitación dirigida a estudiantes de la facultad de derecho de las universidades sobre los derechos de las mujeres.		Proceso concluido.	100%	Proceso concluido.	100%	Proceso concluido.	100%	Proceso concluido.	100%
Objetivo de Programa: Contribuir a facilitar el acceso de la niñez a la justicia para el ejercicio de sus derechos **Estrategia 1:** Crear y fortalecer espacios de atención a la niñez que permitan el cumplimiento del marco legal que regula sus derechos.											
		38.1 Llevar a cabo arreglos extrajudiciales en el marco del interes superior del niño.		En la Oficina Municipal de la Niñez se realizaron 06 arreglos extrajudiciales por pensión alimenticia durante la semana.	100%	En la Oficina Municipal de la Niñez se realizaron 04 arreglos extrajudiciales por pensión alimenticia durante la semana.	100%	En la Oficina Municipal de la Niñez se realizaron 02 arreglos extrajudiciales por pensión alimenticia durante la semana.	100%	Por parte de la Oficina Municipal de la Niñez no se llevaron a cabo arreglos extrajudiciales durante la semana.	100%

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Responsable	DICIEMBRE							
			Semana 1	%	Semana 2	%	Semana 3	%	Semana 4	%
38. Coordinar acciones con las universidades para fortalecer las capacidades técnicas de los estudiantes de derecho a fin de que asuman la representanción legal de la niñez.	38.2 Realizar jornadas de capacitación sobre derechos de la niñez y vulneración a sus derechos.	Gerencia de Apoyo a la Prestación de Servicios Sociales.	Por parte de la Oficina Municipal de la Niñez durante la semana no se realizó ninguna jornada de capacitación.	100%	Por parte de la Oficina Municipal de la Niñez durante la semana no se realizó ninguna jornada de capacitación. Proceso concluido durante el año.	100%	Por parte de la Oficina Municipal de la Niñez durante la semana no se realizó ninguna jornada de capacitación. Proceso concluido durante el año.	100%	Por parte de la Oficina Municipal de la Niñez durante la semana no se realizó ninguna jornada de capacitación. Proceso concluido durante el año.	100%
	38.3 Brindar asesoría y representación legal a favor de la niñez en area del derecho de familia.		Por parte de la Oficina Municipal de la Niñez se brindó asesoría legal a un total de 10 personas durante la semana.	100%	Por parte de la Oficina Municipal de la Niñez se brindó asesoría legal a un total de 08 personas durante la semana.	100%	Por parte de la Oficina Municipal de la Niñez se brindó asesoría legal a 01 persona durante la semana.	100%	Por parte de la Oficina Municipal de la Niñez se brindó asesoría legal a un total de 03 personas durante la semana.	100%
			Los Juzgados se encuentran en período de vacaciones. Proceso concluido en lo que va del año.		Los Juzgados se encuentran en período de vacaciones. Proceso concluido en lo que va del año.		Los Juzgados se encuentran en período de vacaciones. Proceso concluido en lo que va del año.		Los Juzgados se encuentran en período de vacaciones. Proceso concluido en lo que va del año.	
	38.4 Realizar tramites de inscripción en el Registro Nacional de las Personas para garatizar el derechoa al nombre e identidad de la niñez.		Durante la semana se le dio seguimiento a expedientes para trámite de inscripción por omisión ante el Registro Nacional de las Personas.	94%	Durante la semana se les dio seguimiento a expedientes para trámite de inscripción por omisión ante el Registro Nacional de las Personas.	97%	Durante la semana no se dio seguimiento a los expedientes para trámite de inscripción por omisión ante el Registro Nacional de las Personas. Proceso concluido durante el año.	97%	Durante la semana no se dio seguimiento a los expedientes para trámite de inscripción por omisión ante el Registro Nacional de las Personas. Proceso concluido durante el año.	97%
Objetivo de Programa: Contar con mecanismos de respuesta a la vulneración de derechos de la niñez en la comunidad.										
Estrategia 1: Promover la creación de la figura del defensor de la niñez en la comunidad.										
39. Identificar líderes comunitarios en los diferentes barrios y colonias y formar defensores de la niñez.	39.1 Coordinar con la Dirección de Participación comunitaria metodologías de identificación de líderes		Acción de coordinación que se realiza con los lideres comunitarios con que trabaja la Dirección de Participación comunitaria.	100%	Acción de coordinación que se realiza con los lideres comunitarios con que trabaja la Dirección de Participación comunitaria.	100%	Acción de coordinación que se realiza con los lideres comunitarios con que trabaja la Dirección de Participación comunitaria.	100%	Acción de coordinación que se realiza con los lideres comunitarios con que trabaja la Dirección de Participación comunitaria.	100%

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Responsable	DICIEMBRE							
			Semana 1	%	Semana 2	%	Semana 3	%	Semana 4	%
40. Coordinación con organizaciones no gubernamentales para fortalecer las capacidades técnicas de los defensores comunitarios de la niñez.	40. 1Capacitar sobre derechos de la niñez, vulenaración de la niñez a los defensores comunitarios.	Gerencia de Apoyo a la Prestación de Servicios Sociales.	Durante la semana se realizó jornada de capacitación dirigida a los defensores comunitarios sobre ¨Migración desde las organizaciones de base comunitarias¨ impartida por Plan Internacional con el objetivo que los defensores comunitarios puedan ser efecto multiplicador en sus comunidades.	100%	Proceso concluido durante el año, se retomaran en el año 2020.	100%	Proceso concluido durante el año, se retomaran en el año 2020.	100%	Proceso concluido durante el año, se retomaran en el año 2020.	100%
	40.2 Identificar actores en la comunidad que apoyen al defensor comunitario.		Durante la semana no se incorporaron nuevos Defensores Comunitarios de la Niñez se mantiene un total de 32 Defensores Comunitarios.	100%	Durante la semana no se incorporaron nuevos Defensores Comunitarios de la Niñez se mantiene un total de 32 Defensores Comunitarios.	100%	Durante la semana no se incorporaron nuevos Defensores Comunitarios de la Niñez se mantiene un total de 32 Defensores Comunitarios.	100%	Durante la semana no se incorporaron nuevos Defensores Comunitarios de la Niñez se mantiene un total de 32 Defensores Comunitarios.	100%
Objetivo de Programa: Empoderamiento de las personas con discapacidad.										
Estrategia 1: Crear y fortalecer mecanismos de atención para las personas con discapacidad que permitan el ejercicio de sus derechos.										
41. Coordinar acciones con las organizaciones de personas con discapacidad para fortelecer las capacidades de las personas con discapacidad.	41.1 Llenar la ficha socieconomica para la obtención de los datos de las personas con discapacidad para la tramitación del carnet.	Gerencia de Apoyo a la Prestación de Servicios Sociales.	Durante esta semana, doce personas se presentaron a la unidad de Integración Familiar a registrarse en la base de datos y/o tramitar su carnet de discapacidad, sumando un total de 887 personas que se han registrado y/o tramitado el carnet de discapacidad.	100%	Durante esta semana catorce (14) personas se presentaron a la unidad de Integración Familiar a registrarse en la base de datos y/o tramitar su carnet de discapacidad, sumando un total desde el año 2017 de 902 personas que se han registrado y/o tramitado el carnet de discapacidad.	100%	Durante esta semana seis (06) personas se presentaron a la unidad de Integración Familiar a registrarse en la base de datos y/o tramitar su carnet de discapacidad, sumando un total desde el año 2017 de 908 personas que se han registrado y/o tramitado el carnet de discapacidad.	100%	Durante esta semana no se presentaron a la unidad de Integración Familiar a registrarse en la base de datos y/o tramitar su carnet de discapacidad.	100%
	41. 2 Realizar jornadas de capacitación sobre los derechos de las personas con discapacidad.		Se realizó una jornada de capacitación dirigida a 20 personas con discapacidad de la Asociación de Personas con Retos Especiales (APREH) sobre "Deberes y derechos de las personas con discapacidad" y "Autoestima".	90%	El proceso fue concluido ya que las organizaciones se encuentran de vacaciones.	90%	El proceso fue concluido ya que las organizaciones se encuentran de vacaciones.	90%	El proceso fue concluido ya que las organizaciones se encuentran de vacaciones.	90%
	41.3 Realizar encuentros para establecer vínculos que promuevan el compañerismo y actividades en común entre las personas con discapacidad.		Se realizó el "Festival Artístico Inclusivo" en donde participaron un total de 235 personas, entre ellas artistas con y sin discapacidad logrando contribuir a la inclusión social de las personas con discapacidad a través del arte y la cultura.	100%	Meta Cumplida	100%	Meta Cumplida	100%	Meta Cumplida	100%
Objetivo de Programa: Contribuir a la salud emocional de las mujeres y la niñez del municipio, contando con servicios que permitan superar las condiciones de violencia de la cual han sido víctimas.										

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Responsable	DICIEMBRE							
			Semana 1	%	Semana 2	%	Semana 3	%	Semana 4	%
Estrategia 1: Incorporar y ampliar la atención psicologica para la niñez y mujeres víctimas de violencia.										
42. Coordinar acciones con las universidades para la asignación de practicantes de la carrera de psicología, elaborar herramientas metodologicas de atención y fortalecer las capacidades técnicas del personal.	42.1 Brindar atención psicológica a las mujeres y la niñez víctima de violencia.	Gerencia de Apoyo a la Prestación de Servicios Sociales.	Por parte de la Oficina Municipal de la Mujer durante la semana se brindó atención a un total de 03 usuarias, en las cuales se encontraron las siguientes problemáticas: 01 presenta crisis de ansiedad y síntomas depresivos, 01 presenta depresión y 01 presenta insomnio.	100%	Por parte de la Oficina Municipal de la Mujer no se realizaron atenciones psicológicas durante la semana.	100%	En la Oficina Municipal de la Niñez se les brindo atención psicológica en seguimiento a un total de dos (2) niños, niñas y adolescentes, debido a comportamiento rebelde en su entorno familiar y escolar.	100%	En la Oficina Municipal de la Niñez durante la semana no se presentó ningún niño, niña o adolescente a atención psicológica.	100%
			En la Oficina Municipal de la Niñez se les brindo atención psicológica a un total de cinco (05) niños, niñas y adolescentes de los cuales todos son nuevos casos y en los cuales resaltaron las siguientes problemáticas: Una niña y un niño debido a comportamiento rebelde, un adolescente por depresión leve, una adolescente por depresión leve debido a separación de la madre y un adolescente por auto laceración debido a problemas de aprendizaje, un niño por bajo rendimiento debido a duelo no resuelto y una adolescente por auto laceración.		En la Oficina Municipal de la Niñez se les brindo atención psicológica a un total de cinco (07) niños, niñas y adolescentes de los cuales tres (3) es por primera vez debido a comportamiento rebelde, agresivo en el centro educativo y a una niña por separación de sus padres presentando regresiones ; de igual manera se brindó cuatro (4) atenciones de seguimiento a niños, niñas y adolescentes debido a comportamiento agresivo, por inestabilidad en el vínculo familiar y por conductas oposionistas desafiante hacia su madre.					
	42.2 Acciones de coordinación para la asignación de practicantes de la psicología.		Durante la semana la practicante de la carrera de psicología de la UNAH- VS, continúa realizando su práctica profesional brindando atención psicológica en la Oficina Municipal de la Niñez, así mismo apoyando en diferentes tareas asignadas en la Dirección de Mujer Niñez y Familia. Igualmente la practicante de la carrera de Psicología asignada a la Oficina Municipal de la Mujer está brindando atención psicológica a las mujeres que llegan a la misma con diferentes problemáticas.	100%	Durante la semana la practicante de la carrera de psicología de la UNAH- VS, continúa realizando su práctica profesional brindando atención psicológica en la Oficina Municipal de la Niñez, así mismo apoyando en diferentes tareas asignadas en la Dirección de Mujer Niñez y Familia. Igualmente la practicante de la carrera de Psicología asignada a la Oficina Municipal de la Mujer está brindando atención psicológica a las mujeres que llegan a la misma con diferentes problemáticas.	100%	La practicante de la carrera de psicología de la UNAH-VS dio por concluida su práctica profesional. De igual manera la practicante asignada a la Oficina Municipal de la Mujer.	100%	La practicante de la carrera de psicología de la UNAH-VS dio por concluida su práctica profesional. De igual manera la practicante asignada a la Oficina Municipal de la Mujer.	100%

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Responsable	DICIEMBRE							
			Semana 1	%	Semana 2	%	Semana 3	%	Semana 4	%
	42.3 Realizar jornadas de capacitación.		Durante la semana la practicante de la carrera de psicología de la UNAH-VS, participó en la jornada de capacitación realizada por la Mesa de Protección y esta finalizando los informes, ya que durante esta semana culmina su practica profesional.	100%	Durante la semana la practicante de la carrera de psicología de la UNAH-VS dio por culminada su práctica profesional y una nueva llego a solicitar practica, la cual dará inicio el día 20 de enero del año 2020 la que realizará en la Oficina Municipal de la Mujer.	100%	Se contara con una nueva practicante de la carrera de psicología en la Oficina Municipal de la Mujer quien dará inicio a su práctica profesional el día 20 de enero del año 2020.	100%	Se contara con una nueva practicante de la carrera de psicología en la Oficina Municipal de la Mujer quien dará inicio a su práctica profesional el día 20 de enero del año 2020.	100%
	42.4 Elaboración de manual de atención psicologica a niñez y mujeres víctimas de violencia.		Durante la semana se entregó en borrador final el manual de atención.	100%	Actividad cumplida.	100%	Actividad cumplida.	100%	Actividad cumplida.	100%
Objetivo de Programa: Contribuir a prevenir la violencia doméstica en las familias de San Pedro Sula, por medio de jornadas de capacitación sobre la Ley contra la Violencia Doméstica **Estrategia 1:** Despertar en las parejas que contraeran matrimonio civil conciencia sobre las leyes de protección a la mujer.										
	43. Programa educativo para parejas que contraeran matriminio civil en el municipio de San Pedro Sula.	43.1 Realizar jornadas de sensibilización e información sobre la Ley contra la Violencia Doméstica, dirigida a parejas que contraeran matrimonio civil.	Gerencia de Apoyo a la Prestación de Servicios Sociales.	Por parte de la Unidad de Integración Familiar se impartió la charla prematrimonial sobre la Ley contra la Violencia Doméstica y además Orientación Sexual y Reproductiva a un total de 12 parejas del municipio que contraerán matrimonio civil.	100%	Por parte de la Unidad de Integración Familiar se impartió la charla prematrimonial sobre la Ley contra la Violencia Doméstica y sobre orientación sexual y reproductiva a un total de 12 parejas del municipio que contraerán matrimonio civil.	100%	Por parte de la Unidad de Integración Familiar se impartió la charla prematrimonial sobre la Ley contra la Violencia Doméstica y sobre orientación sexual y reproductiva a un total de 13 parejas del municipio que contraerán matrimonio civil.	100%	Por parte de la Unidad de Integración Familiar se impartió la charla prematrimonial sobre la Ley contra la Violencia Doméstica y sobre orientación sexual y reproductiva a un total de 06 parejas del municipio que contraerán matrimonio civil.	100%
		43.2 Realizar campaña escrita informativa sobre la violencia doméstica.		Meta Cumplida	100%	Meta Cumplida	100%	Meta Cumplida	100%	Meta Cumplida	100%
Objetivo de Programa: Fortalecer la casa refugio para mujeres víctimas de violencia doméstica/intrafamiliar. **Estrategia 1:** Fortalecer en el municipio espacios de atención y protección a mujeres víctimas de violencia doméstica/intrafamiliar.										
	44. Coodincación de acciones en el municipio de San Pedro Sula, con ciudad mujer, Instituto Nacional de la Mujer y operadores de justicia.	44.1 Brindar atención y protección a las mujeres víctimas de violencia en la casa refugio.	Gerencia de Apoyo a la Prestación de Servicios Sociales.	No hubo ingresos durante la semana.	84%	No hubo ingresos durante la semana.	84%	No hubo ingresos durante la semana.	84%	No hubo ingresos durante la semana.	84%
		44.2 Realizar acciones de incidencia para el diseño de la construcción de la casa refugio.		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%

Proyecto/Programa		Acciones a Realizar	Responsable	DICIEMBRE							
				Semana 1	%	Semana 2	%	Semana 3	%	Semana 4	%
		44.3 Realizar acciones que promuevan la donación de la construcción de la casa refugio.		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
Objetivo de Programa: Mejorar la calidad de vida de las personas adultas mayores que se encuentran en el asilo municipal.											
Estrategia 1: Fortalecer los mecanismos de cuidado y atención a las personas adultas mayores en el asilo municipal											
	45. Implementación de protocolo de atención y actuación del asilo.	45.1 Mejorar la infraestrutura del asilo municipal.	Gerencia de Apoyo a la Prestación de Servicios Sociales.	Se continua trabajando en la remodelación de las instalaciones del Asilo Municipal en lo que respecta a la sala #1 así como también la cocina y comedor de las personas adultas mayores.	55%	Se continua trabajando en la remodelación de las instalaciones del Asilo Municipal en lo que respecta a la sala #1 así como también la cocina y comedor de las personas adultas mayores.	70%	Se continua trabajando en la remodelación de las instalaciones del Asilo Municipal en lo que respecta a la sala #1 así como también la cocina y comedor de las personas adultas mayores.	75%	Se continua trabajando en la remodelación de las instalaciones del Asilo Municipal en lo que respecta a la sala #1 así como también la cocina y comedor de las personas adultas mayores.	80%
		45.2 Establecer controles administrativos implementando tecnología.		Por parte del Asilo Municipal se continúa ingresando la información al SASMUN en lo concerniente a los registros de las donaciones que llegan durante la semana; así como también el ingreso de las fichas de las personas adultas mayores que ingresaron durante la misma.	76%	Por parte del Asilo Municipal se continúa ingresando la información al SASMUN en lo concerniente a los registros de las donaciones que llegan durante la semana; así como también el ingreso de las fichas de las personas adultas mayores que ingresaron durante la misma.	81%	Por parte del Asilo Municipal se continúa ingresando la información al SASMUN en lo concerniente a los registros de las donaciones que llegan durante la semana; así como también el ingreso de las fichas de las personas adultas mayores que ingresaron durante la misma.	86%	Por parte del Asilo Municipal se continúa ingresando la información al SASMUN en lo concerniente a los registros de las donaciones que llegan durante la semana; así como también el ingreso de las fichas de las personas adultas mayores que ingresaron durante la misma.	90%
	46. Establecimiento de mecanismos de coordinación con universidades para las terapias recreativas y ocupacionales para las personas adultas mayores del asilo.	46.1 Realizar terapias recreativas y ocupacionales dirigidas a las personas adultas mayores.		Como parte de la terapia ocupacional a las personas adultas mayores del Asilo Municipal se realizó manualidad (elaboración de camino navideño con pascuas) para mejorar el sistema motor fino y la coordinación de los adultos, contribuyendo a mejorar su salud emocional y mental.	100%	Como parte de la terapia ocupacional a las personas adultas mayores del Asilo Municipal se realizaron juegos de mesa y ejercicios físicos, contribuyendo a mejorar su salud física, emocional y mental.	100%	Durante la semana no se realizó jornada de terapias ocupacionales debido a las festividades de Navidad y Año Nuevo.	100%	Durante la semana no se realizó jornada de terapias ocupacionales debido a las festividades de Navidad y Año Nuevo.	100%
		46.2 Ofrecer atención psicológica a las personas adultas mayores del asilo.		Durante la semana se brindó atención a 10 personas adultas mayores del Asilo Municipal ya que el Asilo cuenta con una psicologa que atiende a las personas adultas mayores.	100%	Durante la semana se brindó atención psicológica a 14 personas adultas mayores del Asilo Municipal y se realizó abordaje psico-emocional y seguimiento a 2 adultas mayores utilizando técnicas de relajación y consejería emocional afectiva, con el propósito de contribuir a la salud mental y emocional de los adultos mayores que residen en el asilo.	100%	Durante la semana se realizó abordaje psicológico a 11 personas adultas mayores del Asilo Municipal con diferentes problemas como: ansiedad, depresión, con patología de Alogia en la observación de lenguaje y él comporte verbal, apego de tristeza y depresión, ansiedad pasiva y estados de ánimo pasivos.	100%	Durante esta semana se brindó abordaje psicológico a un total de 12 adultos mayores con la finalidad de mejorar su salud emocional, fortalecer su autoestima, desapego de la depresión y auto motivación.	100%
Objetivo de Programa: Promover el respeto de los derechos y la cultura de denuncia ante la violencia de los derechos de la mujer, niñez, personas adultas mayores y personas con discapacidad en barrios y colonias del municipio											
Estrategia 1: Crear conciencia en la población del municipio de San Pedro Sula, sobre los derechos de la mujer, la niñez, personas adultas mayores y personas con discapacidad.											

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Responsable	DICIEMBRE							
			Semana 1	%	Semana 2	%	Semana 3	%	Semana 4	%
47. Pograma de acciones dirigidas a la población del municipio de San Pedro Sula en beneficio a la población en estado de vulnerabilidad.	47.1 Realizar jornadas informativas en barrios y colonias	Gerencia de Apoyo a la Prestación de Servicios Sociales.	Se ha concluido la realización de las jornadas informativas durante el año.	100%	Se ha concluido la realización de las jornadas informativas durante el año.	100%	Se ha concluido la realización de las jornadas informativas durante el año.	100%	Se ha concluido la realización de las jornadas informativas durante el año.	100%
	47.2 Diseñar y ejecutar campañas informativas.		Nada que informar, ya que la otra campaña se realizará en el año 2020.	100%	Nada que informar, ya que la otra campaña se realizará en el año 2020.	100%	Nada que informar, ya que la otra campaña se realizará en el año 2020.	100%	Nada que informar, ya que la otra campaña se realizará en el año 2020.	100%
	47.3 Incidir en lo medios de comunicación para promover el respeto a los derechos.		Por parte de la Red de Comunicadores Infantiles se grabó un segmento especial sobre la virtud de la semana el compañerismo y se realizó la edición del programa para el Noticiero Infantil TSI, con la finalidad de promover la participación de niños, niñas y adolescentes a través de espacios televisivos.	100%	Por parte de la Oficina Municipal de la Niñez se realizó la edición del programa para el Noticiero Infantil TSI, con la finalidad de promover la participación de niños, niñas y adolescentes a través de espacios televisivos.	100%	Nada que informar.	100%	Nada que informar.	100%
	47.4 Coordinar acciones con líderes comunitarios.		Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%
Objetivo de Programa: Contar con mecanismos de atención a las familias que contribuyan a la reinserción social de niños, niñas y adolescentes en conflcito o posible conflicto con la ley penal. **Estrategia 1:** Crear e implementar programas de atención a las familias del municipio.										
	48.1 Implementar el programa "Familias más Fuertes en la unidad de Integración Familiar.		Programa en marcha y funcionando.	100%	Programa en marcha y funcionando.	100%	Programa en marcha y funcionando.	100%	Programa en marcha y funcionando.	100%

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Responsable	DICIEMBRE							
			Semana 1	%	Semana 2	%	Semana 3	%	Semana 4	%
48. Programa de coordinación interinstitucional con organizaciones de sociedad civil y operadores de justicia del municipio para la atención a familias.	48.2 Realziar las jornadas de abordaje a las familias y a niños, niñas y adolescentes.	Gerencia de Apoyo a la Prestación de Servicios Sociales.	La meta de esta actividad ya fue cumplida.	100%	La meta de esta actividad ya fue cumplida.	100%	La meta de esta actividad ya fue cumplida.	100%	La meta de esta actividad ya fue cumplida.	100%
	48.3 Establecer mecanismos de coordinación con operadores de justicia y la Dirección de Niñez, Adolescencia y Familia para la remisión de las familias.		Se continua con el programa "Familias Fuertes" con el grupo de familias de los menores en conflicto con la Ley penal remitidos por el Instituto Nacional para la Atenciones de Menores Infractores (INAMI). Los temas impartidos fueron: Utilización de sanciones, Obedecer las reglas y Establecer vínculos.	100%	Se continua con el programa "Familias Fuertes" con el grupo de familias de los menores en conflicto con la ley penal remitidos por el Instituto Nacional para la Atenciones de Menores Infractores (INAMI). Los temas impartidos fueron: Establecer vínculos, Hacer frente a la presión de los compañeros y Comprender los principios de la familia. Esta fue la última temática del año 2019 ya que las familias pasaran sus fiestas navideñas en sus hogares por lo que los dos módulos finales se impartirán en enero de 2020.	100%	La meta de esta actividad ya fue cumplida.	100%	La meta de esta actividad ya fue cumplida.	100%
Objetivo de Programa: Establecer una ruta interisntitucional de atención y asistencia en el municipio para brindar protección a las personas desplazadas o en riesgo de ser desplazadas por la violencia **Estrategia 1:** Crear mecanismos en el municipio que brinden atención y protección a las personas desplazadas o en riesgo de ser desplazadas por la violencia										
49. programa de coordinación de acciones con diferentes actores del gobierno local, central y actores comunitarios para atención y protección a las personas desplazadas o en riesgo de ser desplazadas por la violencia	49.1 Elaborar una ruta de atención y protección.		Se cuenta con una ruta de atención elaborada para la atención de personas desplazadas por la violencia que acuden a la municipalidad.	100%	Se cuenta con una ruta de atención elaborada para la atención de personas desplazadas por la violencia que acuden a la municipalidad.	100%	Se cuenta con una ruta de atención elaborada para la atención de personas desplazadas por la violencia que acuden a la municipalidad.	100%	Se cuenta con una ruta de atención elaborada para la atención de personas desplazadas por la violencia que acuden a la municipalidad.	100%
	49.2 Coordinación con diferentes actores del estado y sociedad civil		Se continua coordinando con ACNUR, Secretaría de Derechos Humanos y diferentes dependencias municipales como Gerencia de Prevención Seguridad y Transporte, Gerencia de Apoyo a la Prestación de Servicios Sociales, Gerencia de Competitividad, Gerencia de Salud.	100%	Se continua coordinando con ACNUR, Secretaría de Derechos Humanos y diferentes dependencias municipales como Gerencia de Prevención Seguridad y Transporte, Gerencia de Apoyo a la Prestación de Servicios Sociales, Gerencia de Competitividad, Gerencia de Salud.	100%	Se continua coordinando con ACNUR, Secretaría de Derechos Humanos y diferentes dependencias municipales como Gerencia de Prevención Seguridad y Transporte, Gerencia de Apoyo a la Prestación de Servicios Sociales, Gerencia de Competitividad, Gerencia de Salud.	100%	Se continua coordinando con ACNUR, Secretaría de Derechos Humanos y diferentes dependencias municipales como Gerencia de Prevención Seguridad y Transporte, Gerencia de Apoyo a la Prestación de Servicios Sociales, Gerencia de Competitividad, Gerencia de Salud.	100%
	49.3 Dar a conocer la ruta de atención a las actores del estado y sociedad civil.		Se esta elaborando el informe final por parte del Consutor técnico asignado por parte de ACNUR, ya que finaliza su consultoría. Las reuniones del Comité y del Plan de Contingencia.	100%	Proceso concluido durante el presente año.	100%	Proceso concluido durante el presente año.	100%	Proceso concluido durante el presente año.	100%

Proyecto/Programa		Acciones a Realizar	Responsable	DICIEMBRE							
				Semana 1	%	Semana 2	%	Semana 3	%	Semana 4	%
	50. Programa de fortalecmiento de capacidades y empoderamiento de las mujeres.	50.1 Fortalecer y crear redes de mujeres en el municipio.	Gerencia de Apoyo a la Prestación de Servicios Sociales.	Por parte de la Oficina Municipal de la Mujer se realizó reunión con coordinadoras de la red de mujeres del distrito #9 para sumarse a la actividad en conjunto con ONUMUJERES para la elaboración del mural en conmemoración del día internacional de la no violencia contra la mujer.	100%	Por parte de la Oficina Municipal de la Mujer se realizó reunión con la red de mujeres sectorial de la Rivera Hernandez y del distrito #9 para pintar un mural en coordinacion con ONUMUJERES con un mensaje alusivo a la no violencia hacia la mujer.	100%	Por parte de la Oficina Municipal de la Mujer durante la semana no se realizaron actividades con las redes de mujeres del municipio debido a las festividades.	100%	Por parte de la Oficina Municipal de la Mujer durante la semana no se realizaron actividades con las redes de mujeres del municipio debido a las festividades.	100%
		50.2 Realizar acciones sobre emprendimiento dirigidas a la mujer para promover el empoderamiento económico de la mujer.		Se está socializando con las coordinadoras de las redes de mujeres los proyectos a realizar el año 2020, para que mujeres de la red puedan ser beneficiadas con el proyecto de emprendedurismo.	100%	Se continúa socializando con las coordinadoras de las redes de mujeres los proyectos a realizar el año 2020, para que mujeres de la red puedan ser beneficiadas con el proyecto de emprendedurismo.	100%	Por parte de la Oficina Municipal de la Mujer durante la semana no se realizaron actividades de emprendimiento debido a las festividades.	100%	Por parte de la Oficina Municipal de la Mujer durante la semana no se realizaron actividades de emprendimiento debido a las festividades.	100%
		50.3 Capacitar a las mujeres en actividades que les permita generar recursos y realizar expoferias para comercializar sus productos.		Por parte del Centro de Capacitación Municipal se dio inicio al taller de Candy Bar, con la tendencia en decoración para diferentes tipos de eventos en el cual se atrae la atención de los invitados por la personalización en los detalles y combinaciones, se enseña al montaje de un Candy Bar alusivo a la temporada navideña. Se beneficiaron 07 personas de los sectores de: Col. Luisiana, Pavón, Monte fresco, Villa Ernestina y Cofradía.	100%	Por parte del Centro de Capacitación Municipal se dio inicio al taller de repujado avanzado, enseñandoseles a resaltar las áreas del cuadro que se requiere resaltar en una figura africana, en donde aprenderán el uso correcto del resonador y hacer textura con plantillas especiales. De igual manera se inició al taller de alambrismo en joyería la cual se ha convertido en tendencia para el mercado en cuanto a la joyería, es por ello que se les enseña estilos novedosos en pulseras, aritos, anillos para que puedan comercializarlas. También dio inicio taller de barbería, con el proposito de que madres y padres de familia puedan poner en práctica el corte a sus hijos y que jóvenes que estudian puedan aprovechar su tiempo de vacaciones.	100%	Por parte del Centro de Capacitación Municipal se inicio taller de Automaquillaje, iniciando con técnicas básicas de maquillaje de día y maquillaje para la noche. Realzando los pasos para un maquillaje acabado y delicado, resaltando el cuidado de la piel, trabajando con técnicas de limpieza y humectación. Se benefició a: 25 mujeres, de los siguientes sectores: El Roble, Altamira, Smith, Guillen, Fesitranh, Esquipulas, Rivera Hernández y Luisiana, Santa Mónica, Las Mercedes, Cabañas, San Cristóbal, Morazán, La Lima y Cofradía.	100%	Por parte del Centro de Capacitación Municipal no se dio inicio a ningún taller durante la semana.	100%
TEMA: MOVILIDAD Y TRANSPORTE (INFRAESTRUCTURA VIAL)											
Objetivo de Programa: Ordenamiento de la estructura vial para el aprovechamiento de espacios disponibles a ser utilizados por nuevas vialidades en un sistema ferroviario **Estrategia 1:** Estudio y análisis de la factibilidad de uso del Derecho de Vía del ferrocarril											

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Responsable	DICIEMBRE							
			Semana 1	%	Semana 2	%	Semana 3	%	Semana 4	%
53. Aprovechamiento inteligente del derecho de vía del corredor ferroviario en su parte metropolitana	53.1 Analizar con el propietario del derecho de vía la posibilidad de su uso de forma reglada para su utilización Revisión con el propietario del derecho de vía sus dimensiones reales Obtención de planos del derecho de vía del corredor ferroviario en la franja urbana señalada y zonas de invasión Levantamiento topográfico del corredor ferroviario (17k) en su verdadera dimensión (considera invasiones). Diseño de alternativas para el uso del corredor ferroviario Analizar alternativas posibles de financiamiento para la construcción de los proyectos recomendados Estudios de Preinversión de los proyectos seleccionados.	Gerencia de Infraestructura	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
Objetivo de Programa: Ordenamiento de la estructura vial de impacto regional para el desvío del transporte de carga de la zona urbana de San Pedro Sula, con el objeto de mejorar flujo del tráfico en la zona urbana y disminuir los gastos de mantenimiento vial y con ello mejorar los niveles de servicio, la calidad del aire y el tránsito por las principales vialidades de la ciudad. **Estrategia 1:** Selección y construcción de la mejor opción de libramiento vial a la zona urbana de San Pedro Sula										
55. Libramiento Arco Este.	55.1 Tramitar la adquisición de la franja de tierra para la construcción del Libramiento Realizar un levantamiento topográfico por el trazo el proyecto del libramiento Arco Este. Resolver las condiciones topográficas, hidráulicas y medio ambientales que brinden certeza y sustentabilidad al proyecto. Realización de la ingeniería básica y anteproyecto Licitación del proyecto	Gerencia de Infraestructura	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
Objetivo de Programa: Aumentar de 1 carril a 2 carriles por sentido en la parte central de la Av. Morazán, para mejorar la circulación vial en la zona céntrica de la Cd. de San Pedro Sula **Estrategia 1:** Desde la Av. 9 hasta la 2 Av. Aumentar un carril por sentido										
60. Ensanchamiento de la Av. Morazán (800 metros)	60.1 Levantamiento topográfico	Gerencia de Infraestructura	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
	60.2 Levantamiento topográfico de las afectaciones		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
	60.3 Negociación con afectados		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
	60.4 Realización del Proyecto ejecutivo		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
	60.5 Estudio de pre inversión		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Responsable	DICIEMBRE							
			Semana 1	%	Semana 2	%	Semana 3	%	Semana 4	%
	60.6 Trazo, nivelación y pavimentación de la calle		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
Objetivo de Programa: Mejorar las áreas de rodamiento de la red vial no pavimentada en el municipio, tanto de la red primaria como secundaria, y en áreas urbana como rural. Así como el mejoramiento de las infraestructuras municipales subterráneas (Hidráulica, Sanitaria, Captación pluvial) **Estrategia 1:** Pavimentación de calles de terracería y en malas condiciones de mantenimiento y construcción o sustitución de infraestructuras hidro sanitarias y pluviales de la Municipalidad de San Pedro Sula										
61. Calles completas y pavimentación, infraestructura, señalización y equipamiento en vialidades	61.1 Identificar la red de caminos que requieren de pavimentación en el municipio. Priorizar la pavimentación de los caminos, de acuerdo a parámetros preestablecidos, justificando su orden de atención.	Gerencia de Infraestructura	Se cuenta con un listado de obras a ejecutar dentro del primer y segundo anillo, entre ellos Bulevar de la segunda trocha de Villas Mackay, la segunda etapa de la primera avenida de la Col . Luisiana.	100%	Se cuenta con un listado de obras a ejecutar dentro del primer y segundo anillo, entre ellos Bulevar de la segunda trocha de Villas Mackay, la segunda etapa de la primera avenida de la Col . Luisiana.	100%	Se cuenta con un listado de obras a ejecutar dentro del primer y segundo anillo, entre ellos Bulevar de la segunda trocha de Villas Mackay, la segunda etapa de la primera avenida de la Col . Luisiana.	100%	Se cuenta con un listado de obras a ejecutar dentro del primer y segundo anillo, entre ellos Bulevar de la segunda trocha de Villas Mackay, la segunda etapa de la primera avenida de la Col . Luisiana.	100%
Objetivo de Programa: Disponer de un estacionamiento de apoyo al programa de Rehabilitación, cultural y peatonalización del centro de la ciudad **Estrategia 1:** Construcción de un estacionamiento subterráneo bajo la plaza (parque municipal)										
62. Estacionamiento subterráneo en la Zona Centro	62.1 Disponibilidad del predio	Gerencia de Infraestructura	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
	62.2 Realización del Proyecto ejecutivo		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
	62.3 Estudio de pre inversión		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
	62.4 Asignación de Contrato		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
	62.5 Ejecución de la Obra		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
Objetivo de Programa: Creación de un programa para el incremento de estacionamientos y parquímetros. **Estrategia 1:** Estacionamientos y parquímetros dentro de la zona central de la Ciudad de San Pedro Sula.										
	63.1 Disponibilidad de predios para estacionamientos		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Responsable	DICIEMBRE							
			Semana 1	%	Semana 2	%	Semana 3	%	Semana 4	%
63. Estacionamientos y Parquímetros.	63.2 Realización del Proyecto ejecutivo	Gerencia de Infraestructura	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
	63.3 Estudios de pre inversión para estacionamiento y programa de parquímetros		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
	63.4 Proceso de concesión de estacionamientos y programa de parquímetros para la zona centro de la Ciudad.		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
	63.5 Ejecución de las Obras para estacionamiento y obras para equipamiento de parquímetros		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
Objetivo de Programa: Satisfacer las necesidades futuras de elementos de equipamiento en el subsistema de transporte terrestre foráneo de pasajeros.										
Estrategia 1: Elaborar programa para la construcción y equipamiento requerido, para estar en posibilidades de contar con los servicios de transporte foráneo para atender las necesidades a futuro de la población.										
64. Construcción de elementos de equipamiento urbano en el subsistema de transporte terrestre foráneo de pasajeros.	64.1 Realizar un programa de obras para la construcción del subsistema de transporte terrestre foráneo de pasajeros	Gerencia de Infraestructura	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
	64.2 Procurar la identificación y selección del sitio más apropiado para la ubicación del subsistema de transporte terrestre en términos de accesibilidad y cumplimiento de los requerimientos de operación de las mismas.		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
	64.3 Generar un programa específico de dotación, en coordinación con el Gobierno Nacional y la iniciativa privada ,para la construcción de la infraestructura que atienda los déficits y lo que se genere por la demanda demográfica.		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
	64.4 Promover el apoyo del Gobierno Central en coordinación con la iniciativa privada para la construcción de las obras requeridas		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Responsable	DICIEMBRE							
			Semana 1	%	Semana 2	%	Semana 3	%	Semana 4	%
	64.5 Construcción de la Central de Autobuses de Pasajeros		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
Tema: Gobernanza y Sostenibilidad Fiscal										
Objetivo de Programa: Lograr mayor flexibilidad y agilidad en los trámites administrativos internos para la operación de la municipalidad **Estrategia 1:** Reformas a la Ley de Municipalidades.										
69. Ordenamiento normativo del Programa Maestro de Desarrollo Municipal y Creación del IMPLAN.	69.1 Obtener aprobación del PMDM, por parte de la Corporación Municipal	Direccion Estrategica de Plan Maestro de Desarrollo Municipal.	Se tiene lista las modificaciones a la ordenanza y los reglamentos complementarios que requieren aprobacion de la Corporacion Municipal y la orden de publicarla en la Gaceta.	100%	Nada que informar	100%	Nada que informar	100%	Nada que informar	100%
	69.2 Integrar transitoriamente la formulación y seguimiento de los Planes y Programas de índole municipal, en la Gerencia de Competitividad.		En conjunto con la Arquitecto Litza se ha continuado revisando el borrador del Reglamento para Licencias de construcción, Ubicación y operación de parques de "Food Trucks" en San Pedro Sula.		Se han hecho reformas de las disposiciones generales del presupuesto Nacional de ingresos y egresos para el 2020. Se Finalizó y envió la formulación de la ordenanza para que el departamentos Legal proceda con la publicación en el medio oficial La Gaceta.		Se ha trabajado en segundo borrador del Reglamento para parque "food truck" en San Pedro Sula. Revisión de la segunda etapa de la accesoria del Banco Mundial. Análisis del primer entregable de Movilidad Urbana de Banco mundial Preparando las nuevas funciones de la dirección para el año 2020.	100%	Nada que informar	100%
	69.3 Preparar la instrumentación para crear el IMPLAN, como organismo municipal descentralizado.		El Alcalde tiene el borrador del documento de creación del EMPLAN y se está al pendiente que él lo autorice.	80%	Nada que informar	80%	Nada que informar	80%	Nada que informar	80%
	69.4 del Instituto Municipal de Planeación (IMPLAN) como ente autónomo e independiente del municipio presupuestalmente.		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
	69.5 la posibilidad de un presupuesto multianual para el IMPLAN		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
Objetivo de Programa: Eficiencia en los diferentes procedimientos de servicios, trámites y permisos en la Municipalidad de SPS. **Estrategia 1:** Establecer un programa de mejora continua.										
	70.1 Promover mecanismos de transparencia y eficiencia en procesos de adquisiciones y licitaciones públicas.		Nada que informar	20%	Nada que informar	20%	Nada que informar	20%	Nada que informar	20%

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Responsable	DICIEMBRE							
			Semana 1	%	Semana 2	%	Semana 3	%	Semana 4	%
70. Programa de Mejora Continua en la Gestión Municipal	70.2 Revisión de trámites administrativos para el otorgamiento de permisos, reduciendo costos de gestión al interesado.	Gerencia Administrativa / Gerencia de Finanzas	Se trabaja en conjunto con la Gerencia de Tecnologia para simplificar el Sistema de Gestión Municipal SIGEM de esta manera eficientar la resolucion de gestiones de los usuarios y contribuyentes.	85%	Nada que informar	90%	Nada que informar	93%	Nada que informar	95%
			Facilitar al contribuyente el acceso a Banca Electronica en el total (10) de los bancos autorizados encargados de los recaudos municipales, de esta forma brindar comodidad al contribuyente y disponibilidad inmediata del pago.	50%	Nada que informar	80%	Nada que informar	85%	Nada que informar	90%
	70.3 Establecer mecanismos para el seguimiento y control por rubro al gasto municipal-vs-presupuesto aprobado.		La identificacion de las desviaciones del gasto vs presupuesto para el año 2019 se realizará con la ayuda de los departamentos de Presupuestos, Tesoreria , Analisis Financiero y Tecnologia para realizar un control eficiente del mismo.	90%	Nada que informar	94%	Nada que informar	96%	Nada que informar	98%
	70.4 Mejorar el índice de Impuestos: recaudados / facturados		Se esta a la espera que la Gerencia de Tecnologia termine con el sistema de Reporteria para que puedan generar una Segmentacion de Contribuyentes por tributo. Ampliar la base tributaria es una actividad constante, mediante la identificación y registro de nuevos contribuyentes en todos los tributos, con la finalidad de aumentar los ingresos. Con la implementación de los nuevos sistemas de la MSPS, y herramientas como: Call Center, Q-Flow, (SIGEM) se actualizán nuevos datos del contribuyente, Teléfono, correo electrónico, claves catastrales entre otros.	90%	Nada que informar	93%	Nada que informar	95%	Nada que informar	98%

Objetivo de Programa: Gobierno Municipal actor que incentiva y apoya a las instancias académicas y empresariales del sector privado, para la creatividad y actividad emprendedora en el Municipio, permitiendo mayores oportunidades y mejores empleos e ingresos para su población.

Estrategia 1: La municipalidad promueve directamente las condiciones adecuadas para impulsar a los emprendedores y a las MIPYMES del MSPS, y el desarrollo de eventos que estimulen este tipo de actividades.

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Responsable	DICIEMBRE							
			Semana 1	%	Semana 2	%	Semana 3	%	Semana 4	%
73. Centro de Emprendimiento e Innovación Municipal (CEIM).	73.2 Promover oficinas en SPS de organizaciones nacionales -internacionales en temas de emprendimiento y MiPYMES.	Gerencia de Competitividad	Se entregó capital semilla a un grupo de 13 mujeres migrantes retornadas con el Proyecto de Reunificación Familiar de familias migrantes retornadas, con un aporte económico de 300,000 Lps. Quien fue otorgado por OIM, y en alianza la Unidad de Innovación y emprendimiento capacito a esta emprendedora con talleres psicosocial se llevará a cabo bajo la metodología socio-afectiva aquella en la que a partir de la vivencia individual y los sentimientos que esta genera, donde podemos llegar a una reflexión y a un proceso de transformación Sentir-Reflexionar-Actuar. Y una segunda etapa con modelo de negocio, con tema de mi primera empresa. Los rubros que iniciaron sus negocios fueron Pulpería 6, Comida 6, y elaboración de producto de limpieza 1.	100%	Nada que informar.	100%	Nada que informar.	100%	Nada que Informar	100%
	73.3 Promover eventos anuales de emprendimiento e innovación, procurando el encuentro entre emprendedores, líderes empresariales y financieros.		Nada que informar	100%	Nada que informar	100%	Nada que informar	100%	Nada que Informar	100%
	73.4 Identificar proyectos que a través de apoyos en asistencia técnica y crediticia, les permitan su desarrollo.		Nada que informar	100%	Nada que informar	100%	Nada que informar	100%	Nada que Informar	100%
	73.5 Promover la creación de fondos de inversión y citas de negocios.		Se entrego capital semilla a un grupo de 13 mujeres migrantes retornadas con El Proyecto de Reunificación Familiar de familias migrantes retornadas, con un aporte económico de 300,000 Lps. Quien fue otorgado por OIM, y en alianza la Unidad de Innovación y emprendimiento capacito a esta emprendedora con tallares psicosocial se llevará a cabo bajo la metodología socio-afectiva aquella en la que a partir de la vivencia individual y los sentimientos que esta genera, donde podemos llegar a una reflexión y a un proceso de transformación Sentir-Reflexionar-Actuar. Y una segunda etapa con modelo de negocio, con tema de mi primera empresa. Los rubros que iniciaron sus negocios fueron Pulpería 6, Comida 6, y elaboración de producto de limpieza 1.	100%	Nada que informar.	100%	Nada que informar.	100%	Nada que Informar	100%

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Responsable	DICIEMBRE							
			Semana 1	%	Semana 2	%	Semana 3	%	Semana 4	%
Tema: Ciudad Inteligente										
Objetivo de Programa: C8.4 Mejoras en las Redes de Banda Ancha de Próxima Generación **Estrategia C8.4.2:** Coordinación de Infraestructura de Telecomunicaciones										
79. Estrategia de Telecomunicaciones / B. Programa de Infraestructura Inteligente de MSPS	79.1 Identificación de Actores Clave, líderes, preparar términos de referencia.	Gerencia de Tecnología	EL proyecto ya está en produccion con pruebas controladas con los Macro Distrito de las Palmas y 6 de mayo, de las cuales salieron satisfactorios dejando habilitada la red en los puntos de acceso seleccionados	100%	EL proyecto ya está en produccion con pruebas controladas con los Macro Distrito de las Palmas y 6 de mayo, de las cuales salieron satisfactorios dejando habilitada la red en los puntos de acceso seleccionados	100%	EL proyecto ya está en produccion con pruebas controladas con los Macro Distrito de las Palmas y 6 de mayo, de las cuales salieron satisfactorios dejando habilitada la red en los puntos de acceso seleccionados	100%	EL proyecto ya está en produccion con pruebas controladas con los Macro Distrito de las Palmas y 6 de mayo, de las cuales salieron satisfactorios dejando habilitada la red en los puntos de acceso seleccionados	100%
	79.3 Implementación de proyectos.		Nada que informar	1%	Nada que informar	1%	Nada que informar	1%	Nada que informar	1%
Objetivo de Programa: C8.2 Mejora en la Toma de Decisiones por medio de Administración y Gestión de Almacenamiento de Datos **Estrategia C8.2.1:** Gestión de datos del Sistema de Información Geográfica (SIG)										
81. Programa de Depuración y Estandarización de Datos Municipales / A. Oficina del Programa de Innovación de MSPS	81.1 Revisar, estandarizar y limpiar los conjuntos de datos para su uso, asegurando integración con sistemas SIG y de Gestión de Activos.	C3i Gerencia de Infraestructura de la MSPS. Gerencia de Prevención, Seguridad y Transporte de la MSPS. Gerencia de Tecnología de la MSPS. Dirección de Investigación de Estadística Municipal (DIEM).	Nada que informar	35%	Nada que informar	35%	Nada que informar	35%	Nada que informar	35%
	81.2 Inclusión de una estructura de datos estandarizada y el mantenimiento de alta calidad de los datos en forma continua.		Nada que informar	2%	Nada que informar	2%	Nada que informar	2%	Nada que informar	2%
Objetivo de Programa: C8.9 Mejora del Conocimiento Digital por medio de Educación e Innovación **Estrategia C8.9.2:** Alfabetización Digital										
84. Programa de Alfabetización Digital / E. Programa de Participación Comunitaria	84.1 Establecer asociaciones con instituciones educativas y bibliotecas para ofrecer apoyo y capacitación para nuevas tecnologías.	Gerencia de Servicios Públicos, Participación Ciudadana de la MSPS.	Nada que informar	5%	Nada que informar	5%	Nada que informar	5%	Nada que informar	5%
	84.2 Identificar las tecnologías utilizadas para la participación y consulta comunitaria, incluyendo computadoras, navegación por Internet y el uso de tabletas y teléfonos inteligentes.		Nada que informar	5%	Nada que informar	5%	Nada que informar	5%	Nada que informar	5%
	84.3 Establecer alianzas con proveedores de tecnología pueden proporcionar un acceso rápido a los servicios y el patrocinio de fondos.		Nada que informar	5%	Nada que informar	5%	Nada que informar	5%	Nada que informar	5%
Objetivo de Programa: C8.2 Mejora en la Toma de Decisiones por medio de Administración y Gestión de Almacenamiento de Datos **Estrategia C8.2.2:** Gestión de Datos de Movilidad										

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Responsable	DICIEMBRE							
			Semana 1	%	Semana 2	%	Semana 3	%	Semana 4	%
93. Archivo y Manejo de Datos / A. Oficina del Programa de Innovación de MSPS	93.1 Mapear los estándares requeridos, los procesos para agregar y revisar conjuntos de datos y establecer un equipo de supervisión con los actores clave externos y representantes de los departamentos de la ciudad.	Gerencia de Tecnología	Nada que informar	5%	Nada que informar	5%	Nada que informar	5%	Nada que informar	5%
	93.2 Preparar planificación, implementación, capacitación, operaciones y un proceso para la gobernanza continua de datos.		Nada que informar	30%	Nada que informar	30%	Nada que informar	30%	Nada que informar	30%
	93.3 Implementación y seguimiento.		Se realizó la presentación a la Gerencia de GAPPS y el resultado fue satisfactorio, el cual surgieron unas observaciones en las que se tiene que trabajar, así como también el dashboard de SADMUN, y también un dashboard de ingresos	60%	Se realizó la presentación a la Gerencia de GAPPS y el resultado fue satisfactorio, el cual surgieron unas observaciones en las que se tiene que trabajar, así como también el dashboard de SADMUN, y también un dashboard de ingresos	60%	Nada que informar	60%	Nada que informar	60%
Objetivo de Programa: C8.9 Mejora del Conocimiento Digital por medio de Educación e Innovación **Estrategia C8.9.1:** Incubación de Tecnología										
95. Estrategia y Despliegue para la Incubación Tecnológica / F. Programa de Incubación Empresarial Ciudad Inteligente	95.3 Crear un ecosistema de empresas emergentes (startups) dentro de la Municipalidad.	Gerencia de Competitividad / Gerencia de Tecnología	La sesion de los talleres se impartieron durantes tres semanas en distintas universidades pudiendo cubrir distintos segmentos de emprendimienot tradicional y emprendimiendo naranja.	100%	Nada que informar	100%	Nada que informar	100%	Nada que informar	100%
Objetivo de Programa: C8.5 Mejora de los Accesos a los Servicios Gubernamentales por medio de Servicios Digitales SPS **Estrategia C8.5.4:** Diseminación y Seguimiento de Datos Críticos hacia otras Agencias o Departamentos										
	96.1 Revisión de servicios ofrecidos actualmente y estrategia a 3 años		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
	96.2 Coordinación de desarrollo de conjuntos de datos		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
			El desarrollo está finalizado, hace falta que los usuarios finales soliciten usuarios para empezar a digitar sus servicioís/requisitos	95%	El desarrollo está finalizado, hace falta que los usuarios finales soliciten usuarios para empezar a digitar sus servicioís/requisitos	95%	Nada que informar	95%	Nada que informar	95%

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Responsable	DICIEMBRE							
			Semana 1	%	Semana 2	%	Semana 3	%	Semana 4	%
96. Portal de Servicio a Clientes Ventanilla Única / E. Programa de Participación Comunitaria	96.3 Expansión del sistema y capacitación	Gerencia de Tecnología	Se está trabajando en la implementación de la infraestructura del equipo en los Macro distritos, esto contienen 4 computadores, televisores y puntos de red	95%	Se está trabajando en la implementación de la infraestructura del equipo en los Macro distritos, esto contienen 4 computadores, televisores y puntos de red	95%	Nada que informar	95%	Nada que informar	95%
			Sub-Proyecto Ecommerce en App Soy SPS+ se detuvo por que algunas funcionalidades van incluidas	0%	Sub-Proyecto Ecommerce en App Soy SPS+ se detuvo por que algunas funcionalidades van incluidas	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
			Se está trabajando en algunos ajustes en el sitio para luego hacer el traslado a producción para que Banpais haga su certificación	93%	Se está trabajando en algunos ajustes en el sitio para luego hacer el traslado a producción para que Banpais haga su certificación	93%	Nada que informar	93%	Nada que informar	93%
			Se finalizó las mejoras y está en producción	100%	Se finalizó las mejoras y está en producción	100%	Nada que informar	100%	Nada que informar	100%
			El alcance se desarrolló pero hace falta presentarlo a los gerentes para su aprobación.	10%	El alcance se desarrolló pero hace falta presentarlo a los gerentes para su aprobación.	10%	Nada que informar	10%	Nada que informar	10%
			El día 7 de Noviembre se reunirá el proveedor con el técnico para finalizar la conexión via VPN y probar los API's	30%	El día 7 de Noviembre se reunirá el proveedor con el técnico para finalizar la conexión via VPN y probar los API's	30%	Nada que informar	30%	Nada que informar	30%
			El día 7 de Noviembre se reunirá el proveedor con el técnico para finalizar la conexión via VPN y probar los API's	25%	El día 7 de Noviembre se reunirá el proveedor con el técnico para finalizar la conexión via VPN y probar los API's	25%	Nada que informar	25%	Nada que informar	25%
			El proveedor está trabajando en el desarrollo del proyecto	25%	El proveedor está trabajando en el desarrollo del proyecto	25%	Nada que informar	25%	Nada que informar	25%
	96.4 Despliegue e implementación		Se está trabajando en base a la consultoría	5%	Se está trabajando en base a la consultoría	5%	Nada que informar	5%	Nada que informar	5%
Objetivo de Programa: C8.1 Mejoras de Monitoreo y Presentación de Informes de la Ciudad por medio de Sistemas de Monitoreo **Estrategia C8.1.4:** Monitoreo de la Gestión de Residuos.										
98. Sistema Inteligente de Gestión y Monitoreo de Recolección de Desechos Sólidos / B. Programa de Infraestructura Inteligente de MSPS	98.1 Preparar planificación, selección de tecnologías, implementación, capacitación y de operaciones.	Unidad de Concesiones / Gerencia de Tecnología	Nada que informar	64%	Nada que informar	64%	Nada que informar	64%	Nada que informar	64%
	98.2 Despliegue de tecnologías de rastreo de vehículos, software central y contenedores de basura incorporando tecnología RFID.		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Responsable	DICIEMBRE							
			Semana 1	%	Semana 2	%	Semana 3	%	Semana 4	%
EJE RECTOR 3: COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO ECONOMICO										
Objetivo de Programa: Crecimiento, desarrollo económico y generación de empleo, promoviendo para la población del MSPS, mayores niveles de bienestar y calidad de vida.										
Estrategia 1: Crear la Oficina Municipal para el Fomento y la Atracción de Inversiones.										
1. Atracción de inversiones para la creación de empleos y derrama económica en el Municipio.	1.2 Difundir el potencial de SPS, para el desarrollo de inversiones.	Gerencia de Competitividad	Se continúa trabajando con el Banco Mundial y el BID en proyectos para el 2020 en pro del desarrollo de las inversiones.	100%	Nada que informar.	100%	Se inician las reuniones de preparación del World Business Forum, Latinoamerica 2020 (WBFL 2020) que se realizará en San Pedro Sula, la Municipalidad de San Pedro Sula es parte fundamental de dicho evento, aquí se difundira el potencial de San Pedro Sula.	100%	Nada que informar	100%
	1.3 Promoción para generar empleo en el MSPS.		Nada que informar.	30%	Nada que informar.	30%	Nada que informar.	30%	Nada que informar	30%
	1.5Atención “personalizada” a inversionistas potenciales en el MSPS.		Se continúan atendiendo a través de la Gerencia de Competitividad a nuevos inversionistas y a ciertos gremios de la ciudad para generar la apertura de nuevas empresas generando así empleos indirectos y derrama económica en nuestra ciudad, asi como la generación de nuevos complejos comerciales en la ciudad o complejos habitacionales en la ciudad. Se brinda seguimiento a cada proyecto para que de esta manera se puedan completar procesos correctamente.	100%	Se continúan atendiendo a través de la Gerencia de Competitividad a nuevos inversionistas y a ciertos gremios de la ciudad para generar la apertura de nuevas empresas generando así empleos indirectos y derrama económica en nuestra ciudad, asi como la generación de nuevos complejos comerciales en la ciudad o complejos habitacionales en la ciudad. Se brinda seguimiento a cada proyecto para que de esta manera se puedan completar procesos correctamente.	100%	Se continúan atendiendo a través de la Gerencia de Competitividad a nuevos inversionistas y a ciertos gremios de la ciudad para generar la apertura de nuevas empresas generando así empleos indirectos y derrama económica en nuestra ciudad, asi como la generación de nuevos complejos comerciales en la ciudad o complejos habitacionales en la ciudad. Se brinda seguimiento a cada proyecto para que de esta manera se puedan completar procesos correctamente.	100%	Nada que informar	100%
Objetivo de Programa: Impulsar el suministro de Energía Eléctrica para el crecimiento de la actividad económica y de la población en el Municipio de San Pedro Sula.										
Estrategia 1: Incrementar las capacidades requeridas para el suministro eficiente de energía eléctrica en San Pedro Sula.										
2. Suficiencia de energía eléctrica para la actividad económica y la vivienda en SPS.	2.1 Identificar niveles del servicio actual de EE (N° y tiempo de interrupciones) y el N° de rechazos a solicitudes de factibilidad eléctrica para nuevos proyectos.	Gerencia de Competitividad / Empresa Nacional de Energía Eléctrica.	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
	2.2 Pugnar ante la ENEE y el Gobierno Central, las mejores condiciones de suministro, esto es, energía firme y menor costo.		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Responsable	DICIEMBRE							
			Semana 1	%	Semana 2	%	Semana 3	%	Semana 4	%
	2.3 Revisión del costo a la industria de la Energía Eléctrica, ante su perdida de competitividad.		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
	2.4 Revisión de compromisos de inversión de subcontratistas de la Distribución y Transmisión de EE en el área del MSPS.		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
Objetivo de Programa: Localización de oportunidades para la generación de empleos. **Estrategia 1:** Crear bolsa de empleo en alianza con la empresa privada y organizaciones empresariales										
3. Bolsa de empleo / programa para la activación del empleo.	3.1 Abrir oficina para atención al interesado dentro de instalaciones de la municipalidad.	Gerencia de Competitividad.	Nada que informar	6%	Nada que informar	6%	Nada que informar	6%	Nada que informar	6%
	3.2 Crear portal electrónico de bolsa de trabajo.		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
	3.3 Alianzas con entidades públicas y privadas para proponer candidatos a cubrir espacios.		Nada que informar.	14%	Nada que informar.	14%	Nada que informar.	14%	Nada que informar.	14%
	3.4 Institucionalizar la "Feria anual del empleo" para encontrar empleadores y buscadores de empleo".		Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%
	3.5 Crear vínculo Municipio-Empresas-Universidades/Centros de Capacitación, promoviendo programas de estudios según demandas empresariales.		Nada que informar.	4%	Nada que informar.	4%	Nada que informar.	4%	Nada que informar.	4%
Objetivo del Programa: Promover la actividad emprendedora en el Municipio y crearoportunidades de generación de empresas y mejores empleos e ingresos para sus habitantes. **Estrategia 1:** Generar condiciones mediante apoyos financieros y técnicos para impulsar a los emprendedores y a las MIPYMES del Municipio de San Pedro Sula.										

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Responsable	DICIEMBRE							
			Semana 1	%	Semana 2	%	Semana 3	%	Semana 4	%
4. Apoyo a Emprendedores y MIPYMES para el fomento de la creatividad y la innovación tecnológica.	4.1 Integrar el Centro Municipal de Emprendimiento e Innovación	Gerencia de Competitividad	En espera de respuesta de la fecha de entrega de local ya remodelado donde funcionará el Centro de Emprendimiento e Innovación Municipal.	80%	Nada que informar.	80%	Nada que informar	80%	Nada que informar	80%
	4.2 Realizar convenios con entes emprendedores existentes en el MSPS, como universidades, centros tecnológicos, agencias financieras y agrupaciones empresariales de SPS.		Nada que informar	36%	Nada que informar	36%	Nada que informar	36%	Nada que informar	36%
	4.3 Identificar las mejores prácticas de emprendimiento llevadas a cabo a nivel internacional y tomar para su desarrollo en el MSPS.		A lo largo del año se implementaron estrategias de capacitación y desarrollo de eventos de promoción al emprendimiento naranja el cual nos permitio intervenir distintos proyectos de emprendedores transmitiendo a ellos conocimientos y buenas practicas de proyectos exitosos.	100%	Nada que informar.	100%	Nada que informar.	100%	Nada que informar.	100%
	4.4 Identificar proyectos que a través de apoyos en asistencia técnica y crediticia, les permitan avanzar y desarrollar su realización.		Se encuentra en etapa de recopilacion y diseño con la informacion todas las actividades alianzas de la unidad.	90%	Se finalizo la elaboración del directorio de proyectos que reciben apoyo técnico y/o crediticio.	100%	Nada que informar	100%	Nada que informar	100%
Objetivo de Programa: Promover el Desarrollo Turístico Sostenible en el MSPS, que genere y diversifique la actividad económica en el Municipio.										
Estrategia 1: Diseñar y contar con las bases para establecer políticas y detonar el turismo en el MSPS.										
	5.1 Convocar y coordinar a dependencias y entes de municipios conurbados con potencial turístico.		Se continúa con la revisión y analisis del documento anteriormente mencionado para llevar a cabo las recomendaciones mencionadas en el documento.	98%	Se continúa con la revisión y analisis del documento anteriormente mencionado para llevar a cabo las recomendaciones mencionadas en el documento.	98%	Se continúa con la revisión y analisis del documento anteriormente mencionado para llevar a cabo las recomendaciones mencionadas en el documento.	100%	Nada que informar.	100%

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Responsable	DICIEMBRE							
			Semana 1	%	Semana 2	%	Semana 3	%	Semana 4	%
5.Desarrollar un Plan/Programa de Desarrollo Turístico Municipal, con alcance regional.	5.2 Elaborar términos de referencia para la eventual licitación del proyecto.	Gerencia de Competitividad	Nada que informar.	100%	Nada que informar.	100%	Nada que informar.	100%	Nada que informar.	100%
	5.3 Revisar esquemas potenciales de financiamiento del estudio y para el desarrollo de inversiones (recursos municipales, privados, APP).		Con el objetivo de crear un plan de desarrollo turístico municipal, se realizo reunion con personal de la revista visita en Honduras, quienes se suman como aliados estrategicos y enlace con la Embajada de Taiwan como fuente de financiamiento. / Se continúa con la revisión y analisis del documento anteriormente mencionado para llevar a cabo las recomendaciones mencionadas en el documento.	98%	Con el objetivo de crear un plan de desarrollo turístico municipal, se realizo reunion con personal de la revista visita en Honduras, quienes se suman como aliados estrategicos y enlace con la Embajada de Taiwan como fuente de financiamiento./ Se continúa con la revisión y analisis del documento anteriormente mencionado para llevar a cabo las recomendaciones mencionadas en el documento.	100%	Se continúa con la revisión y analisis del documento anteriormente mencionado para llevar a cabo las recomendaciones mencionadas en el documento.	100%	Nada que informar.	100%
	5.4 Realizar las gestiones necesarias para licitar internacionalmente el desarrollo del estudio.		Nada que informar.	100%	Nada que informar.	100%	Nada que informar.	100%	Nada que informar.	100%
	5.5 Contratación y Desarrollo de Estudio		Se continúa con la revisión y analisis del documento anteriormente mencionado para llevar a cabo las recomendaciones mencionadas en el documento.	96%	Se continúa con la revisión y analisis del documento anteriormente mencionado para llevar a cabo las recomendaciones mencionadas en el documento.	96%	Se continúa con la revisión y analisis del documento anteriormente mencionado para llevar a cabo las recomendaciones mencionadas en el documento.	96%	Nada que informar.	96%
Objetivo de Programa: Desarrollar y diversificar productos turísticos competitivos. **Estrategia 1:** Diversificación de los segmentos turísticos, a partir de la promoción e impulso al segmento de Negocios y MICE.										
6. Programa de Impulso al Turísmo MICE (Turismo de Reuniones y Convenciones) y de Negocios. **MICE: Meetings, Incentives, Conventions & Exhibitions,.**	6.2 Retomar la encuesta del perfil del visitante y elaborar estrategias para la promoción de SPS.	Gerencia de Competitividad Empresa concesionaria del Aeropuerto en SPS.	Se dejo presupuesto para el año 2020 para registrarse en el ICCA.	100%	Se dejo presupuesto para el año 2020 para registrarse en el ICCA.	100%	Se dejo presupuesto para el año 2020 para registrarse en el ICCA.	100%	Nada que informar	100%
	6.3 Promoción nacional e internacional de SPS como destino de reuniones y convenciones.		Con el objetivo de elaborar estrategias para la promoción turística de San Pedro Sula, continuamente se distribuye material promocional y se llena encuesta del perfil del visitante en el Centro de Información Turística ubicado en el aeropuerto diversificar actividades del visitante.	94%	Con el objetivo de elaborar estrategias para la promoción turística de San Pedro Sula, continuamente se distribuye material promocional y se llena encuesta del perfil del visitante en el Centro de Información Turística ubicado en el aeropuerto diversificar actividades del visitante.	96%	Con el objetivo de elaborar estrategias para la promoción turística de San Pedro Sula, continuamente se distribuye material promocional y se llena encuesta del perfil del visitante en el Centro de Información Turística ubicado en el aeropuerto diversificar actividades del visitante.	98%	Nada que informar	98%

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Responsable	DICIEMBRE							
			Semana 1	%	Semana 2	%	Semana 3	%	Semana 4	%
	6.4 Realizar estudios de factibilidad y funcionalidad para recintos y alojamiento, previo a su construcción		Se continúa trabajando en las recomendaciones que nos brindo el Banco Mundial en la Evaluación Estratégica para San Pedro Sula como destino de turismo de reuniones.	94%	Se inicio la etapa de planificación para el desarrollo del evento World Business Forum para el año 2020. Asimismo, se continua trabajando en las recomendaciones que fueron brindadas por el Banco Mundial en la Evaluación Estrategica para la ciudad de San Pedro Sula como destino de Turismo de Reuniones.	96%	Se sigue la planificación con actores involucrdaos para el desarrollo del evento World Business Forum para el año 2020. Asimismo, se continua trabajando en las recomendaciones que fueron brindadas por el Banco Mundial en la Evaluación Estrategica para la ciudad de San Pedro Sula como destino de Turismo de Reuniones.	98%	Nada que informar	98%
Objetivo de Programa: Desarrollar y diversificar productos turísticos competitivos. **Estrategia 1:** Generar rutas o circuitos turísticos para la integración de atractivos de San Pedro Sula y su vinculación con otras zonas a nivel regional.										
7. Creación de rutas y/o circuitos turísticos en el MSPS.	7.2 Identificar en rutas requerimientos de inversión, promoviendo inversión privada o APP.	Gerencia de Competitividad	Con el objetivo de identificar en rutas requerimientos de inversión, se sigue trabajando en el desenvolvimiento de la ruta del Merendon, programando reunión con la carrera de señaletica de CEUTEC para hacer señalizaciones del lugar.	86%	Con el objetivo de identificar en rutas requerimientos de inversión, se sigue trabajando en el desenvolvimiento de la ruta del Merendon, programando reunión con la carrera de señaletica de CEUTEC para hacer señalizaciones del lugar.	86%	Con el objetivo de identificar en rutas requerimientos de inversión, se sigue trabajando en el desenvolvimiento de la ruta del Merendon, programando reunión con la carrera de señaletica de CEUTEC para hacer señalizaciones del lugar.	86%	Nada que informar	86%
	7.3 Elaborar periódicamente material promocional de rutas turísticas		Continuamente se esta recopilando información sobre agenda cultural/turística de la ciudad para poder alimentar la APP VIVE SPS. Continuamente se distribuye material promocional en el Centro de Información Turística ubicado en el aeropuerto. Se trabaja ahora con CEUTEC para apoyo con proyecto de señalizaciones para sector Merendon	86%	Continuamente se esta recopilando información sobre agenda cultural/turística de la ciudad para poder alimentar la APP VIVE SPS. Continuamente se distribuye material promocional en el Centro de Información Turística ubicado en el aeropuerto. Se trabaja ahora con CEUTEC para apoyo con proyecto de señalizaciones para sector Merendon	86%	Continuamente se esta recopilando información sobre agenda cultural/turística de la ciudad para poder alimentar la APP VIVE SPS. Continuamente se distribuye material promocional en el Centro de Información Turística ubicado en el aeropuerto. Se trabaja ahora con CEUTEC para apoyo con proyecto de señalizaciones para sector Merendon	86%	Nada que informar	86%
	7.4 Promover la integración de operadores turísticos que faciliten la estancia del visitante.		Con el objetivo de Promover la integración de operadores turísticos que faciliten la estancia del visitante,se trabajo en establecer las diferentes rutas turisticas de la ciudad incluyendo la ruta del Merendon y trabajar en un plan para promoción turística del lugar, y el circuito turístico de la ciudad se trabaja en el mapa turistico de la ciudad en el cual iran incluidas estas rutas.	90%	Con el objetivo de Promover la integración de operadores turísticos que faciliten la estancia del visitante,se trabajo en establecer las diferentes rutas turisticas de la ciudad incluyendo la ruta del Merendon y trabajar en un plan para promoción turística del lugar, y el circuito turístico de la ciudad se trabaja en el mapa turistico de la ciudad en el cual iran incluidas estas rutas.	90%	Con el objetivo de Promover la integración de operadores turísticos que faciliten la estancia del visitante,se trabajo en establecer las diferentes rutas turisticas de la ciudad incluyendo la ruta del Merendon y trabajar en un plan para promoción turística del lugar, y el circuito turístico de la ciudad se trabaja en el mapa turistico de la ciudad en el cual iran incluidas estas rutas.	90%	Nada que informar	90%
Objetivo de Programa: Desarrollar y diversificar productos turísticos competitivos. **Estrategia 1:** Promover la actividad económica sostenible en el Merendón, como alternativa de menor impacto en la Región.										
	8.1 Diseño y creación de productos vinculados al programa		Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Responsable	DICIEMBRE							
			Semana 1	%	Semana 2	%	Semana 3	%	Semana 4	%
8. Impulso a los segmentos de ecoturismo, agroturismo y turismo científico en la Zona de Reserva del Merendón (ZRM).	8.3 Implementación del programa integral de capacitación y actualización técnica para el trabajo	Gerencia de Competitividad Gerencia de Servicios Públicos y Participación Comunitaria Gerencia de Desarrollo Humano Gerencia de Ambiente	Se realizo con éxito el 4to y 5to taller de la Jornada de capacitaciones para empresas turisticas, realizado en las instalaciones de CEUTEC, entregando el certificado de participacion a quienes asisitieron durante todo el año a estos talleres.	100%	Se realizo con éxito el 4to y 5to taller de la Jornada de capacitaciones para empresas turisticas, realizado en las instalaciones de CEUTEC, entregando el certificado de participacion a quienes asisitieron durante todo el año a estos talleres.	100%	Se realizo con éxito el 4to y 5to taller de la Jornada de capacitaciones para empresas turisticas, realizado en las instalaciones de CEUTEC, entregando el certificado de participacion a quienes asisitieron durante todo el año a estos talleres.	100%	Nada que informar.	100%
	8.4 Crear o mejorar instalaciones de bajo impacto ambiental para recibir al turista y promover el consumo del producto in situ.		Con el objetivo de crear nuevos proyectos, se prepara la fase final del proyecto Ruta del Merendon el cual contara con diferentes puntos de interés turístico para el visitante, se programa visita al merendon el lunes 09 de Diciembre con alumnos de CEUTEC para realizar proyecto de señalización del lugar.	86%	Con el objetivo de crear nuevos proyectos, se prepara la fase final del proyecto Ruta del Merendon el cual contara con diferentes puntos de interés turístico para el visitante, se programa visita al merendon el la fecha programada era para el lunes 09 de Diciembre con alumnos de CEUTEC para realizar proyecto, dicha visita se pospuso por motivos de cambios en la estrategia para mejores objetivos .	86%	Nada que informar.	86%	Nada que informar.	86%
Objetivo de Programa: Empoderamiento de las comunidades del Merendón en la producción y elaboración de productos con la marca “Merendón”. **Estrategia 1:** Promover Actividad Económica Sostenible en el Merendón, como alternativa de menor impacto en la Región.										
9. Impulso a productos agrícolas de “El Merendón”	9.1 Apoyo a los productores para eficientar y tecnificar los procesos de producción.	Gerencia de Competitividad / Gerencia de Ambiente.	Se continua trabajando en el proyecto Mi Tierra.	82%	Nada que informar.	82%	Nada que informar.	82%	Nada que informar.	82%
	9.2 Dar valor agregado a los productos agrícolas.		Se continua trabajando en el proyecto Mi Tierra.	82%	Nada que informar.	82%	Nada que informar.	82%	Nada que informar.	82%
	9.5 Establecer vínculos para capacitar a productores en el manejo y venta de productos.		Se continua trabajando en el proyecto Mi Tierra.	82%	Nada que informar.	82%	Nada que informar.	82%	Nada que informar.	82%
	9.6 Promover conciencia de las restricciones establecidas en el Plan de Manejo de la ZRM.		Nada que informar	12%	Nada que informar	12%	Nada que informar	12%	Nada que informar	12%
Objetivo de Programa: Aumentar la competitividad del sector agroindustrial en el MSPS. **Estrategia 1:** Estimular el sector secundario a través de la agroindustria.										
10. Programa de fomento a la agroindustria en el MSPS.	10.3 Promover la generación de cadenas productivas en el sector agroindustrial	Gerencia de Competitividad	Nada que informar	25%	Nada que informar	25%	Nada que informar	25%	Nada que informar	25%
	10.4 Apoyar a emprendedores de la agroindustria a desarrollar sus proyectos.		Nada que informar	25%	Nada que informar	25%	Nada que informar	25%	Nada que informar	25%

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Responsable	DICIEMBRE							
			Semana 1	%	Semana 2	%	Semana 3	%	Semana 4	%
Objetivo de Programa: Promover el crecimiento de la micro, pequeña y mediana empresa, incluyendo a las actividades comerciales vía electrónica. **Estrategia 1:** Apoyo para estructurar proyectos que presenten oportunidades de desarrollo.										
11. Programa de Impulso a la MiPyME y al comercio electrónico.	11.1 Organizar eventos periódicos de impulso a la MiPyME y al comercio electrónico.	Gerencia de Competitividad / Gerencia de Tecnología	Nada que informar	100%	Nada que informar	100%	Nada que informar	100%	Nada que informar	100%
	11.2 Apoyo para la elaboración de planes de negocio, a solicitantes.		**Se entrego capital semilla a un grupo de 13 mujeres migrantes retornadas con El Proyecto de Reunificación Familiar de familias migrantes retornadas, con un aporte económico de 300,000 Lps. Quien fue otorgado por OIM, y en alianza la Unidad de Innovación y emprendimiento capacito a esta emprendedora con tallares psicosocial se llevará a cabo bajo la metodología socio-afectiva aquella en la que a partir de la vivencia individual y los sentimientos que esta genera, donde podemos llegar a una reflexión y a un proceso de transformación Sentir-Reflexionar-Actuar. Y una segunda etapa con modelo de negocio, con tema de mi primera empresa. Los rubros que**	100%	Nada que informar	100%	Nada que informar	100%	Nada que informar	100%
	11.3 Orientación a interesados en relación a opciones de financiamiento.		Se realizó la actualización y se digitalizo el directorio de las instituciones y organizaciones y organismo Internacionales, con las cuales se realizan diversas acciones de emprendimiento	90%	Nada que informar	90%	Nada que informar	90%	Nada que informar	90%
	11.4 Orientación y Apoyo técnico para interesados en comercio electrónico.		Nada que informar	100%	Nada que informar	100%	Nada que informar	100%	Nada que informar	100%

Proyecto/Programa		Acciones a Realizar	Responsable	DICIEMBRE							
				Semana 1	%	Semana 2	%	Semana 3	%	Semana 4	%
		11. 5 Otorgar apoyo financiero inicial a los proyectos que requieren recursos para el desarrollo de sus propuestas		Se entrego capital semilla a un grupo de 13 mujeres migrantes retornadas con El Proyecto de Reunificación Familiar de familias migrantes retornadas, con un aporte económico de 300,000 Lps. Quien fue otorgado por OIM, y en alianza la Unidad de Innovación y emprendimiento capacito a esta emprendedora con tallares psicosocial se llevará a cabo bajo la metodología socio-afectiva aquella en la que a partir de la vivencia individual y los sentimientos que esta genera, donde podemos llegar a una reflexión y a un proceso de transformación Sentir-Reflexionar-Actuar. Y una segunda etapa con modelo de negocio, con tema de mi primera empresa. Los rubros que iniciaron sus negocios fueron Pulpería 6, Comida 6, y elaboración de producto de limpieza 1.	100%	Nada que informar	100%	Nada que informar	100%	Nada que informar	100%