



ALCALDIA MUNICIPAL DE MARCALA
DEPARTAMENTO DE LA PAZ, HONDURAS.
"Marcala, ciudad de la amistad y aroma de café"
OFICINA DE TURISMO



Informe del mes de noviembre del 2019

Oficina Municipal de Turismo

Administradora: Darling Vicente

28/11/2019





ALCALDIA MUNICIPAL DE MARCALA

DEPARTAMENTO DE LA PAZ, HONDURAS.

"Marcala, ciudad de la amistad y aroma de café"

OFICINA DE TURISMO



Introducción

Oficina de información turística o centro de información turística es la organización pública encargada de proveer información a los turistas potenciales y turistas que visitan un determinado lugar con el fin de facilitar su decisión de viajar, facilitar su estadía y disminuir el riesgo de experiencias negativas durante su viaje, influyendo positivamente en la imagen del destino turístico. La oficina de turismo suele ser de carácter público y sin fines de lucro, dependiente de organismos públicos con el fin de mantener la neutralidad y calidad de la información, sin sesgos comerciales.

La información otorgada incluye datos de contacto de prestadores de servicios turísticos (oferta turística: alojamientos, agencias de viajes, guías, restaurantes, transportes y otros como hospitales, cabinas de Internet y teléfonos, vacunas), atractivos, lugares, eventos y actividades de interés, horarios de atención, tarifas, rutas, sugerencias de seguridad y otros datos relevantes para el turista.

Las oficinas de turismo suelen proporcionar materiales informativos gratuitos como mapas, planos y folletos, postales, afiches, recuerdos, videos, listados de empresas registradas y otros materiales de interés.





ALCALDIA MUNICIPAL DE MARCALA

DEPARTAMENTO DE LA PAZ, HONDURAS.

"Marcala, ciudad de la amistad y aroma de café"

OFICINA DE TURISMO



Objetivos

- Los objetivos fundamentales de la Oficina Municipal de Turismo son:
- Prestar un servicio público.
- Mejorar calidad de los destinos turísticos de la zona.
- Hacer más fácil la estancia a los potenciales turistas.
- Aumentar la llegada de más turistas facilitando y haciendo más cómoda sus futuras reservas, estancias y recorridos en su radio de acción.



Edificio Municipal, barrio San Miguel, frente a parque central, Marcala, La Paz.

Tel. (504) 2764-5329/3975

E-mail: alcaldiademarcala@yahoo.es

Facebook: @munidemarcala



ALCALDIA MUNICIPAL DE MARCALA

DEPARTAMENTO DE LA PAZ, HONDURAS.

"Marcala, ciudad de la amistad y aroma de café"

OFICINA DE TURISMO



Desarrollo de actividades del mes de noviembre

- 1- Reunión con los consejeros empresariales capacitados por el proyecto PROLEMPA, SAJE Canadá, para realizar planes de negocios a los diferentes emprendedores de nuestro municipio.
- 2- Coordinación de logística para el día de los muertos en el cementerio Municipal de Marcala, La Paz, para celebración y coordinación con salud, vendedores de comida informal, policía municipal, policía nacional, administrador del cementerio.
- 3- Reunión de grupo de consejeros empresariales en la oficina municipal de turismo para coordinación de que empresas se les realizara el plan de negocios para que puedan acceder a un préstamo con el proyecto PROLEMPA que está en promoción del desarrollo económico rural para mujeres y jóvenes en la región LEMPA de Honduras a través de FICIAP
- 4- Reunión con la comunidad de La Estanzula, para realizar el proyecto de un sendero en la cascada para facilitar el acceso de los visitantes.
- 5- Colaboración de la oficina municipal de turismo a festival de aves con recuerditos por su visita y estadía impulsando el turismo en nuestro municipio.
- 6- Reunión con el comité rural de Turismo de La Estanzuela, para empezar a trabajar en el proyecto del sendero a realizar.
- 7- Coordinación con CANATURH Marcala para capacitación de Mucamas, y mejorar la calidad de los hoteles.
- 8- Entrevista de PROLEMPA para saber cómo ayudado el proyecto a la región del polo Marcala región LENCA.
- 9- Reunión para diagnóstico de mejoramiento de manual de apoyo a la población hondureña en prevención de embarazo.
- 10- Levantamiento estadístico de prestadores de servicio turístico Marcala.
- 11- Levantamiento estadístico con el CDE para diagnostico actual de atractivos turísticos de Marcala.
- 12- Elaboración de trífolios.
- 13- Seguimiento de desarrollo de mapa turístico de Marcala, La Paz.



Edificio Municipal, barrio San Miguel, frente a parque central, Marcala, La Paz.

Tel. (504) 2764-5329/3975

E-mail: alcaldiademarcala@yahoo.es

Facebook: @munidemarcala



ALCALDIA MUNICIPAL DE MARCALA

DEPARTAMENTO DE LA PAZ, HONDURAS.

"Marcala, ciudad de la amistad y aroma de café"

OFICINA DE TURISMO



Bitácora de actividades realizadas en la oficina Municipal de Turismo

Actividad realizada	Fecha	Objetivo
Coordinación de logística para día de los muertos	01/11/19	Coordinar y evitar cualquier eventualidad
Realización de actividad de día de los muertos en el cementerio.	02/11/19	Festejar el día de los muertos dando un realce con el turismo
Reunión con el proyecto PROLEMPA, SAJE Canadá	06/11/19	Capacitación para gestores empresariales Turísticos
Reunión con los consejeros empresariales.	10/11/19	Fortalecer y seleccionar las fichas para diagnóstico y realización de planes de negocios para los microempresarios
Reunión con el comité de turismo rural La Estanzuela.	14/11/19	Para fortalecer el sector Turístico, Con la realización de senderos.
Levantamiento de base de datos a prestadores turísticos de Marcala reunión con el comité de turismo rural La Estanzuela.	21/11/19	Tener base de datos actualizada de los prestadores de servicios turísticos
Levantamiento de base de datos a prestadores turísticos de Marcala	22/11/19	Tener base de datos actualizada de los prestadores

Edificio Municipal, barrio San Miguel, frente a parque central, Marcala, La Paz.

Tel. (504) 2764-5329/3975

E-mail: alcaldiademarcala@yahoo.es

Facebook: @munidemarcala



ALCALDIA MUNICIPAL DE MARCALA

DEPARTAMENTO DE LA PAZ, HONDURAS.

"Marcala, ciudad de la amistad y aroma de café"

OFICINA DE TURISMO



		de servicios turísticos
Levantamiento de base de datos de atractivos turísticos de Marcala por el CDE con la universidad metropolitana de Honduras.	23/11/19	Tener base de datos actualizada de los prestadores de servicios turísticos
Levantamiento de base de datos de atractivos turísticos de Marcala por el CDE con la universidad metropolitana de Honduras.	24/11/19	Tener base de datos actualizada de atractivos turísticos
Levantamiento de base de datos de atractivos turísticos de Marcala por el CDE con la universidad metropolitana de Honduras.	25/11/19	Tener base de datos actualizada de atractivos turísticos
Entrevista con personal del proyecto PROLEMPA	27/11/19	Para saber en qué apoyado el proyecto PROLEMPA a nuestro municipio
Entrevista a emprendedor para acceder a préstamo.	28/11/19	Para realizarles un plan de negocios para que puedan obtener un préstamo, con ayuda de los consejeros y el proyecto PROLEMPA.
Reunión con UNFPA capacitación en educación integral de la sexualidad dirigidas a técnicas municipales, oficina	29/11/19	Fortalecimiento en capacidades de prevención en embarazo en adolescentes a técnicos de la alcaldía de esta manera sensibilizar a toda la población para apoyar a los jóvenes a tomar buenas decisiones



Edificio Municipal, barrio San Miguel, frente a parque central, Marcala, La Paz.

Tel. (504) 2764-5329/3975

E-mail: alcaldiademarcala@yahoo.es

Facebook: @munidemarcala



ALCALDIA MUNICIPAL DE MARCALA
DEPARTAMENTO DE LA PAZ, HONDURAS.
"Marcala, ciudad de la amistad y aroma de café"
OFICINA DE TURISMO



Decoración para el día de los muertos



Edificio Municipal, barrio San Miguel, frente a parque central, Marcala, La Paz.

Tel. (504) 2764-5329/3975

E-mail: alcaldiademarcala@yahoo.es

Facebook: @munidemarcala



ALCALDIA MUNICIPAL DE MARCALA

DEPARTAMENTO DE LA PAZ, HONDURAS.

"Marcala, ciudad de la amistad y aroma de café"

OFICINA DE TURISMO



Edificio Municipal, barrio San Miguel, frente a parque central, Marcala, La Paz.

Tel. (504) 2764-5329/3975

E-mail: alcaldiademarcala@yahoo.es

Facebook: @munidemarcala



ALCALDIA MUNICIPAL DE MARCALA

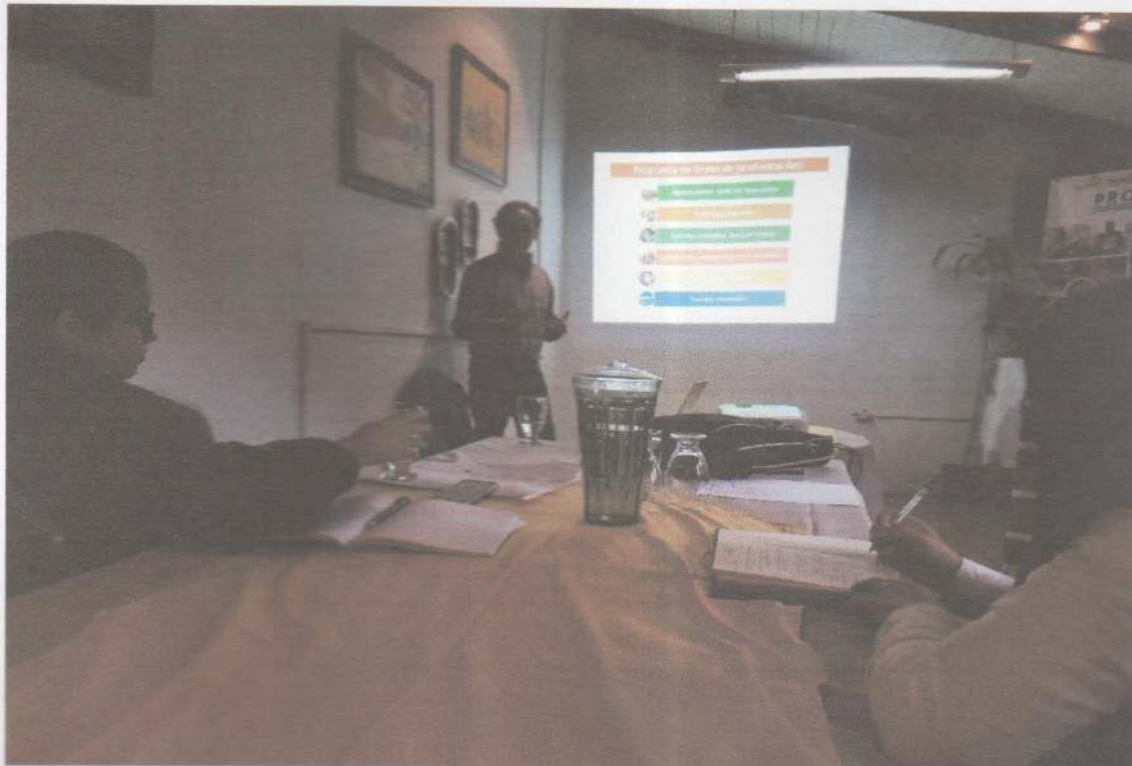
DEPARTAMENTO DE LA PAZ, HONDURAS.

"Marcala, ciudad de la amistad y aroma de café"

OFICINA DE TURISMO



Reunión con el proyecto PROLEMPA, SAJE Canadá.



Edificio Municipal, barrio San Miguel, frente a parque central, Marcala, La Paz.

Tel. (504) 2764-5329/3975

E-mail: alcaldiademarcala@yahoo.es

Facebook: @munidemarcala



ALCALDIA MUNICIPAL DE MARCALA
DEPARTAMENTO DE LA PAZ, HONDURAS.
"Marcala, ciudad de la amistad y aroma de café"
OFICINA DE TURISMO



Recuerditos para la comisión de CONADEH



Edificio Municipal, barrio San Miguel, frente a parque central, Marcala, La Paz.
Tel. (504) 2764-5329/3975
E-mail: alcaldiademarcala@yahoo.es

Facebook: @munidemarcala



ALCALDIA MUNICIPAL DE MARCALA

DEPARTAMENTO DE LA PAZ, HONDURAS.

"Marcala, ciudad de la amistad y aroma de café"

OFICINA DE TURISMO



Reunión con el comité rural de turismo La estanzuela.



Recuerditos para los participantes del festival de las aves



Edificio Municipal, barrio San Miguel, frente a parque central, Marcala, La Paz.

Tel. (504) 2764-5329/3975

E-mail: alcaldiademarcala@yahoo.es

Facebook: @munidemarcala



ALCALDIA MUNICIPAL DE MARCALA

DEPARTAMENTO DE LA PAZ, HONDURAS.

"Marcala, ciudad de la amistad y aroma de café"

OFICINA DE TURISMO



Levantamiento estadístico de prestadores de servicio turístico



Edificio Municipal, barrio San Miguel, frente a parque central, Marcala, La Paz.

Tel. (504) 2764-5329/3975

E-mail: alcaldiademarcala@yahoo.es

Facebook: @munidemarcala



ALCALDIA MUNICIPAL DE MARCALA
DEPARTAMENTO DE LA PAZ, HONDURAS.
"Marcala, ciudad de la amistad y aroma de café"
OFICINA DE TURISMO





ALCALDIA MUNICIPAL DE MARCALA

DEPARTAMENTO DE LA PAZ, HONDURAS.

"Marcala, ciudad de la amistad y aroma de café"

OFICINA DE TURISMO



Edificio Municipal, barrio San Miguel, frente a parque central, Marcala, La Paz.

Tel. (504) 2764-5329/3975

E-mail: alcaldiademarcala@yahoo.es

Facebook: @munidemarcala



ALCALDIA MUNICIPAL DE MARCALA

DEPARTAMENTO DE LA PAZ, HONDURAS.

"Marcala, ciudad de la amistad y aroma de café"

OFICINA DE TURISMO



Edificio Municipal, barrio San Miguel, frente a parque central, Marcala, La Paz.

Tel. (504) 2764-5329/3975

E-mail: alcaldiademarcala@yahoo.es

Facebook: @munidemarcala

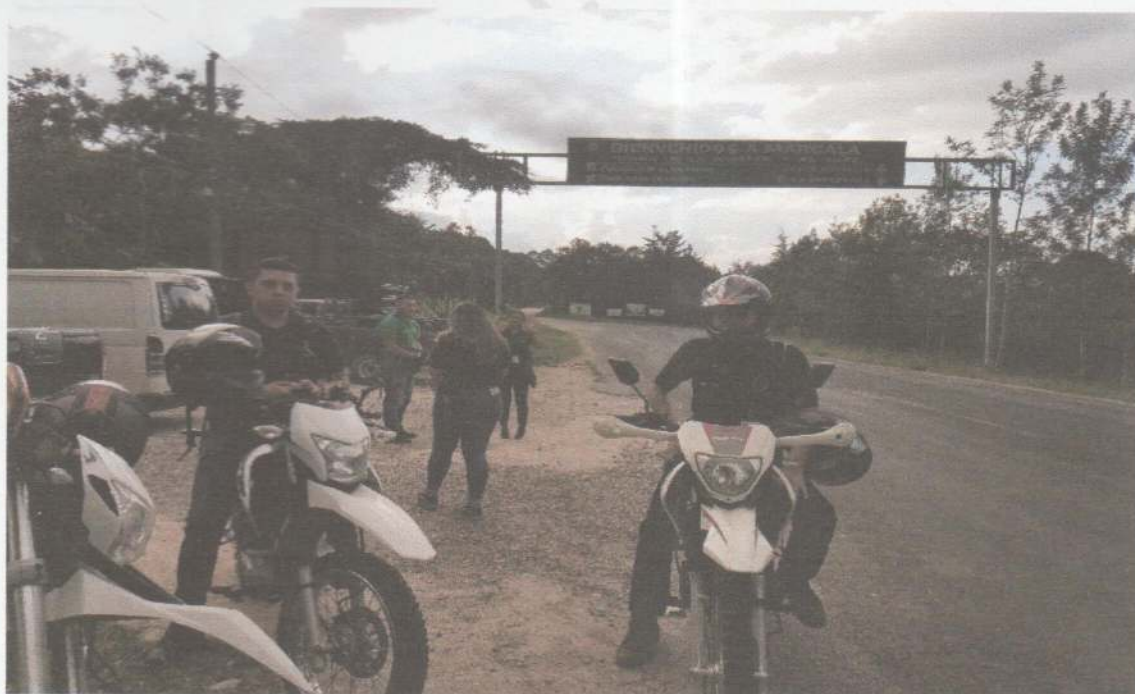


ALCALDIA MUNICIPAL DE MARCALA

DEPARTAMENTO DE LA PAZ, HONDURAS.

"Marcala, ciudad de la amistad y aroma de café"

OFICINA DE TURISMO



Edificio Municipal, barrio San Miguel, frente a parque central, Marcala, La Paz.

Tel. (504) 2764-5329/3975

E-mail: alcaldiademarcala@yahoo.es

Facebook: @munidemarcala

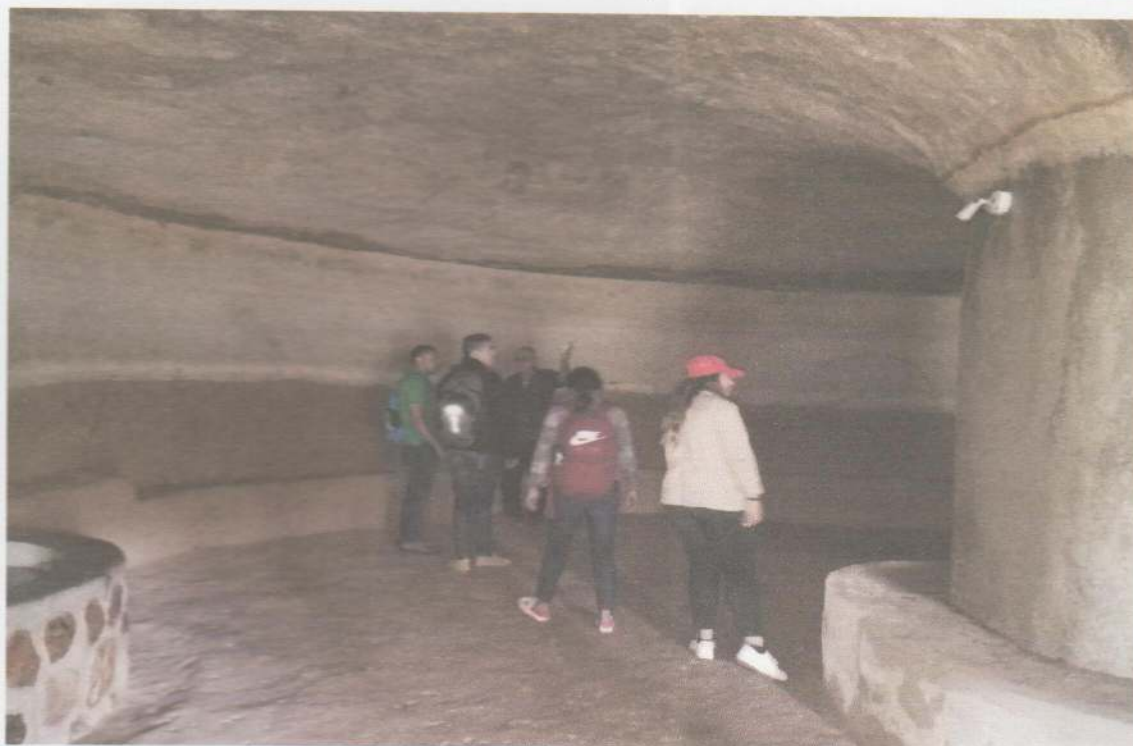


ALCALDIA MUNICIPAL DE MARCALA

DEPARTAMENTO DE LA PAZ, HONDURAS.

"Marcala, ciudad de la amistad y aroma de café"

OFICINA DE TURISMO



Edificio Municipal, barrio San Miguel, frente a parque central, Marcala, La Paz.

Tel. (504) 2764-5329/3975

E-mail: alcaldiademarcala@yahoo.es

Facebook: @munidemarcala



ALCALDIA MUNICIPAL DE MARCALA

DEPARTAMENTO DE LA PAZ, HONDURAS.

"Marcala, ciudad de la amistad y aroma de café"

OFICINA DE TURISMO



Entrevista con empresario de reciclaje.



Entrevista con el proyecto PROLEMPA



Edificio Municipal, barrio San Miguel, frente a parque central, Marcala, La Paz.

Tel. (504) 2764-5329/3975

E-mail: alcaldiademarcala@yahoo.es

Facebook: @munidemarcala



ALCALDIA MUNICIPAL DE MARCALA

DEPARTAMENTO DE LA PAZ, HONDURAS.

"Marcala, ciudad de la amistad y aroma de café"

OFICINA DE TURISMO



Trabajando en el proyecto de sendero La Estanzuela



Edificio Municipal, barrio San Miguel, frente a parque central, Marcala, La Paz.

Tel. (504) 2764-5329/3975

E-mail: alcaldiademarcala@yahoo.es

Facebook: @munidemarcala



**UNIVERSIDAD
METROPOLITANA DE
HONDURAS**
Innovación, Valores, Liderazgo

La Esperanza, Intibucá

20 de noviembre del 2019.

Lic. Darling Vicente

Oficina de Turismo Marcala La Paz

Presente.

Solicitud: Apoyo en el recorrido de la zona turística de Marcala

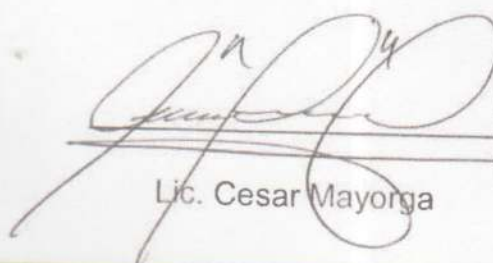
De mi consideración: Me dirijo a usted, para expresarle el saludo cordial de los alumnos y personal de la Universidad Metropolitana de Honduras, especialmente de los estudiantes de la carrera Licenciatura en Ingeniería de Negocios.

A la vez le solicitamos mediante ésta, su valioso apoyo, ya que; en la clase de INVESTIGACION DE MERCADOS, la cual los estudiantes se encuentran en curso, estamos llevando conjuntamente una investigación con el Centro de Desarrollo Empresarial (CDE-MIPYME REGION LEMPA) en el cual realizaremos encuestas a propietarios de servicios y establecimientos turísticos de la zona en las fechas 21,22,23 y 24 del corriente mes, para lo cual nos gustaría su compañía y conocimientos en el área.

Por lo que recurrimos a usted esperando su valiosa colaboración a fin de que podamos realizar este proyecto para beneficio del municipio y pobladores en general.

Agradecemos de antemano la aceptación de nuestra solicitud, sin otro particular, me suscribo.

Atentamente:



Lic. Cesar Mayorga



CATRACHA COFFEE / Eva Georgina Vásquez
Marcala, La Paz

PROYECTO DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL:

*"Mejoramiento en la Producción Artesanal de empresa
familiar Lenca con enfoque en Salud, Nutrición y
Desarrollo Económico Local"*



Perfiles de
proyectos en
lo que se
estara apoyando
a través de OMT,

Gestor empresarial proyecto
Presentado a: PROLEMPA

En el marco del proyecto de apoyo empresarial PROLEMPA

Diciembre 2019

I. OBJETIVOS

CATRACHA COFFEE / Eva Georgina Vásquez
Marcala, La Paz

General:

Mejorar la calidad de vida familiar, mediante el bienestar económico y social con la generación de ingresos y empleo, a través del crecimiento empresarial con la venta y promoción de nuestros productos artesanales.

Específicos:

1. Mejorar la calidad de los productos artesanales desarrollados actualmente.
2. Incrementar la producción para una mejor generación de ingresos y ventas.
3. Mejorar las condiciones de trabajo en el procesamiento y desarrollo de los productos, además de una mejor atención al cliente y comercialización.

II. DESCRIPCION DEL PROYECTO

Nombre del proyecto:	<i>"Mejoramiento en la Producción Artesanal de empresa familiar Lenca con enfoque en Salud, Nutrición y Desarrollo Económico Local"</i>
Sector:	Emprendedurismo – social
Empresa solicitante:	Empresarial familiar CATRACHA COFFEE®
Persona responsable:	Eva Georgina Vásquez / Propietaria Tel: 9978-6557 Email: evageorgina@gmail.com
Ubicación:	Colonia Modelo, #66, calle principal, Marcala, departamento de La Paz, Honduras.
Antecedentes y justificación:	La empresa Catracha Coffee surgió en el año 2000 con un emprendimiento de comercialización, poco a poco en pequeñas cantidades de café verde especial en micro lotes de nuestra familia y productores lencas del municipio de Santa Elena, La Paz (donde son nuestros orígenes), surge como iniciativa familiar y la necesidad de tener un propio negocio, para no depender de malos empleos y bajos salarios en una localidad de mucha pobreza sin condiciones de desarrollo empresarial y familiar. En este proceso surge un proyecto alternativo social dentro de la empresa la cual vincula a los socios productores, sus esposas e hijos y la empresa, lo cual consiste en procesar y desarrollar productos alimenticios, para la salud, artesanías, café molido, entre otros; con recursos y materias primas locales. Mismo que sean una oportunidad de comercialización y venta de sub productos del café y otros que se relacionen al fomento a la identidad y el turismo nacional, ya que pertenecemos a la

CATRACHA COFFEE / Eva Georgina Vásquez
 Marcala, La Paz

	etnia lenca y nuestro enfoque es rescatar su imagen, destacando sus valores ancestrales, nutricionales, sociales y ambientales. Nos dedicamos a la comercialización del café, pero paralelamente hacemos un proceso de generación de empleo e ingresos con el desarrollo de productos locales – artesanales, donde contamos con el involucramiento de las familias lencas que pertenecen a CATRACHA COFEE, nos dirigimos específicamente al grupo vulnerable como lo es la mujer y los niños. La responsabilidad de dirigir este proceso, desarrollar, procesar, obtención de materias primas, organización de las actividades, gestión y alianzas, compras, comercialización y demás logística, está a cargo de la gerente Eva G. Vásquez, quien dispone de un grupo de trabajo muy activo y con muchas ganas de trabajar. A pesar de que no contábamos con una formación empresarial, experiencia, asesoría especializada y equipamiento, nos atrevimos a llevar a cabo este proyecto, desarrollando actualmente los siguientes productos: 1. Procesado y empackado de Café especial molido. 2. Embazado de miel de abeja. 3. Procesado y embazado de jaleas, encurtidos, salsas, polen. 4. Elaboración – confección de bisutería y artesanías: collares, aritos, prendas y accesorios de uso personal, además de adornos, pinturas y otros elementos artísticos de nuestras mujeres, jóvenes y niños. 5. Elaboración de jabones artesanales saludables de: café, chía, lavanda, romero, sábila, manzanilla, arena de volcán, entre otros. 6. Procesamiento de cereales para bebidas: chocolate de maíz, mix de semillas molidas, pinol, chilate, horchatas, soya, entre otros. Del resultado de este trabajo se ha podido obtener buena experiencia, no solo la aceptación del público, por comprar o preferir, si no de enseñar a la gente de consumir productos para su cuidado personal, mejorar la nutrición y utilizar materias primas locales, además de generar un poco de empleo e ingresos a nuestros (as) colaboradores como lo son mujeres y niños lencas de nuestra empresa.
Resultados esperados:	• 1 empresa familiar fortalecida para el desarrollo y comercialización de productos artesanales. • 1 local adecuado para el mejor funcionamiento de la empresa, procesamiento, producción y empaque de los mismos.



CATRACHA COFFEE / Eva Georgina Vásquez
Marcala, La Paz

	• Equipamiento adecuado y necesario para el mejoramiento de la productiva y calidad de los productos. • Incrementada la cartera de clientes y las ventas de nuestros productos elaborados. • Mejorado el ambiente laboral y de trabajo para nuestro equipo.
Periodo de ejecución:	6 meses, desde 01 Enero al 01 Julio 2020.

III. METODOLOGIA

Para el desarrollo de este proyecto se llevará a cabo en 3 fases:

	Actividades	Meses 2020						
		E	F	M	A	M	J	J
FASE 1:	• Revisión de presupuesto, cotizaciones, trámites administrativos. • Diseño y presupuesto de sala de procesamiento de "Catracha Coffee". • Compra de mesa de acero inoxidable • Construcción de sala procesamiento.	X						
FASE II, Ejecución	• Adecuación de sala de procesamiento, equipamiento e instalación de utensilios. • Procesamiento de productos en el nuevo espacio físico. • Mejoramiento y ajustes en la adecuación de la sala (iluminación, aireación, mobiliario, sistema eléctrico y estufa, entre otros). • Liquidación de gastos, informe al cooperante, cumplimiento de cuotas según términos. • Supervisiones del cooperante para determinar avances en el desarrollo del proyecto según perfil. • Asistir a reuniones de capacitación y asesoría empresarial por parte del cooperante.							
FASE III Seguimiento	• Evaluación del desempeño en la sala de procesamiento. • Liquidación de gastos, informe al cooperante, cumplimiento de cuotas según términos. • Supervisiones del cooperante para determinar avances en el desarrollo del proyecto según perfil. • Asistir a reuniones de capacitación y asesoría empresarial por parte del cooperante. • Mecanismos de sostenibilidad. • Finiquito de compromiso adquirido.							



CATRACHA COFFEE / Eva Georgina Vásquez
 Marcala, La Paz

IV. FODA de la empresa.

FORTALEZAS	✓ Posee local propio (en casa de habitación) ✓ Dispone de equipo de trabajo básico ✓ Tienen 5 años de experiencia en trabajo y producción de productos artesanales, que ha venido mejorando e incrementando. ✓ Cuenta con personal capacitado y mano de obra. ✓ Los productos tienen demanda y son muy reconocidos ✓ El local este ubicado en una zona estratégica y casa familiar, por lo que establece seguridad física.
OPORTUNIDADES	✓ Gestión y disponibilidad de recursos, capacitaciones y asesoría a través del gobierno central, cooperantes e instituciones de apoyo. ✓ Potencial de comercialización a nivel nacional y extranjero de los productos artesanales y/o productos nostálgicos. ✓ Establecimiento de alianzas estratégicas ✓ Oportunidades de mercado en eventos, ferias y festivales a nivel nacional. ✓ Oportunidad de beneficios a través de las leyes sobre fomento y apoyo a las microempresas, rubro turístico, entre otros. ✓ Oportunidad de financiamiento por medio de la banca y cooperativas.
DEBILIDADES	✓ No disponemos de financiamiento. ✓ Falta de capacitación en tema empresarial, producción, desarrollo de proyectos, atención al cliente, planes de negocios, entre otros. ✓ Falta de un espacio físico para trabajar adecuadamente en el procesamiento de los productos. ✓ Falta de imagen empresarial y promoción a través de medios de comunicación, material promocional.
AMENAZAS	✓ Incremento del combustible que afecta el alto costo de los insumos de la canasta familiar. ✓ Impuestos de todo tipo y nivel, desconocimiento o falta de acceso a información de compromisos tributarios. ✓ La SAR no llega a los microempresarios, falta de atención al público y más claridad en trámites y compromisos. ✓ Inestabilidad política en el país. ✓ Desastres y fenómenos naturales.



CATRACHA COFFEE / Eva Georgina Vásquez
Marcala, La Paz

	✓ No existe coordinación institucional para el fortalecimiento empresarial. ✓ Falta de mayor interés, inversión y fortalecimiento por parte del estado en programas y proyectos para el sector empresarial ✓ No existe una política publica loca y nacional para impulsar el Desarrollo Económico Local (DEL).
--	--

V. EQUIPAMIENTO DISPONIBLE

La empresa Catracha Coffe ha estado trabajando en estos productos, por lo que ha venido invirtiendo con sus propios recursos y apoyo de algunas instituciones, gracias a las buenas relaciones y alianzas que se tienen, la adquisición de equipo básico, materiales y enseres, que poco a poco se ha venido mejorando, por lo que actualmente dispone del siguiente equipo:

1. Mesas y sillas
2. Enseres de cocina
3. Selladora eléctrica de bolsas
4. Equipo de cafetería
5. Implementos para stand o exposiciones
6. Tostadora de café
7. Molino
8. Exhibidores
9. Balanzas
10. Testers y termómetros



VI. PLAN DE INVERSION

PLAN DE INVERSION					
No.	DESCRIPCION	MEDIDA	CANTIDAD	UNITARIO L.	TOTAL L.
1	Mesa de acero inoxidable 2.50 mts X 1.20 mts	Unidad	1	L25,000.00	L25,000.00
2	Estufa de gas de 4 quemadores con horno.	Unidad	1	L5,000.00	L5,000.00
3	Adecuación de sala de trabajo de procesamiento y empaque	Obra	1	L70,000.00	L70,000.00
TOTAL L.					100,000.00

FICHA DE IDENTIFICACION PARA EMPRENDIMIENTOS INDIVIDUALES Y/O MICRO EMPRESAS

Correlativo	DESCRIPCION	INFORMACION	
1.-	Fecha de identificación: (DD/MM/AA)		
2.-	Departamento del emprendimiento / micro empresa:		
3.-	Municipio el emprendimiento / micro empresa:		
4.-	Comunidad del emprendimiento / micro empresa:		
5.-	Dirección exacta del emprendimiento / micro empresa:		
6.-	Nombre del emprendimiento / micro empresa		
7.-	El emprendimiento / micro empresa es grupal o individual (Marque con una X)	☒ Grupal	☐ Individual
8.-	# integrantes del emprendimiento / micro empresa >=18 y <=29 años según su sexo:	Mujeres:	Hombres:
9.-	# integrantes del emprendimiento / micro empresa >=30 años según su sexo:	Mujeres:	Hombres:
10.-	El emprendimiento / empresa recibe apoyo técnico de alguna institución u organización (Marque con una X)	☒ Si: (Al responder si, definir qué organización o institución) COMUCAP Coordinadora de Mujeres Campesinas de La Paz	
11.-	Clasificación del emprendimiento / micro empresa por su ubicación	☐ Rural:	☐ Urbano:
12.-	Contacto(s) de la(s) persona(s) del emprendimiento / micro empresa y su teléfono móvil.	* * * 	
13.-	Producto / servicio de mayor venta que ofrecen dentro del emprendimiento / micro empresa		
14.-	Comentario general		
15.-	Nombre y Firma del entrevistado(a)		

*Fecha para emprendedores
apoyados de OMUT
a través de Proyecto PROLEMP*

	entrevistador(a)	
--	------------------	--

ANEXO FOTOS

