



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2019  
06/12/2019 02:33:35 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019

INSTITUCIÓN:

501 - Instituto Hondureño de Turismo

**PROGRAMA:** 11 PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURÍSTICA

**Producto:** 1 - Intervenciones de Promoción Turística realizadas

**Unidad de Medida:** 416 - INTERVENCION **No Acumutable:** S **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Posicionar a Honduras como destino turístico a fin de aumentar la influencia de visitantes internacionales y divisas e incrementar el turismo interno para rescatar la identidad nacional, potenciando el desarrollo sostenible de los destinos y comunidades

**Objetivo Operativo:** 1 - Realizar acciones de promoción turista para aumentar la afluencia de visitantes y divisas.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |            |          |            | TRIMESTRE II |            |          |            |          |            |
|----|----|-------------|-----------|----------|------------|----------|------------|--------------|------------|----------|------------|----------|------------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |            | MARZO    |            | ABRIL        |            | MAYO     |            | JUNIO    |            |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  |
| 1  | 10 |             |           | 3.00     | 240,989.08 | 1.00     | 255,795.35 | 0.00         | 327,730.77 | 0.00     | 261,289.72 | 1.00     | 366,949.38 |

|    |    | TRIMESTRE III |            |          |            |            |            | TRIMESTRE IV |              |           |              |           |           |
|----|----|---------------|------------|----------|------------|------------|------------|--------------|--------------|-----------|--------------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |            | AGOSTO   |            | SEPTIEMBRE |            | OCTUBRE      |              | NOVIEMBRE |              | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad   | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado    | Cantidad  | Ejecutado    | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 10 | 0.00          | 234,374.96 | 1.00     | 219,113.64 | 0.00       | 351,919.71 | 1.00         | 1,369,456.21 | 0.00      | 3,746,540.02 |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019



REP:R00826256  
GESTION:2019  
06/12/2019 02:33:35 p.m.

**PROGRAMA:** 11 PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURÍSTICA

**Producto:** 1 - Intervenciones de Promoción Turística realizadas

**Unidad de Medida:** 416 - INTERVENCION **No Acumulable:** S **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Posicionar a Honduras como destino turístico a fin de aumentar la influencia de visitantes internacionales y divisas e incrementar el turismo interno para rescatar la identidad nacional, potenciando el desarrollo sostenible de los destinos y comunidades

**Objetivo Operativo:** 1 - Realizar acciones de promoción turista para aumentar la afluencia de visitantes y divisas.

| GA | UE | TRIMESTRE I |            |          |            |          |              | TRIMESTRE II |              |          |              |          |              |
|----|----|-------------|------------|----------|------------|----------|--------------|--------------|--------------|----------|--------------|----------|--------------|
|    |    | ENERO       |            | FEBRERO  |            | MARZO    |              | ABRIL        |              | MAYO     |              | JUNIO    |              |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado    | Cantidad     | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado    |
| 1  | 12 | 2.00        | 735,837.30 | 2.00     | 805,133.25 | 4.00     | 3,809,251.12 | 2.00         | 1,566,015.05 | 1.00     | 3,265,461.41 | 3.00     | 6,548,613.18 |

| GA | UE | TRIMESTRE III |              |          |              |            |              | TRIMESTRE IV |               |           |              |           |           |
|----|----|---------------|--------------|----------|--------------|------------|--------------|--------------|---------------|-----------|--------------|-----------|-----------|
|    |    | JULIO         |              | AGOSTO   |              | SEPTIEMBRE |              | OCTUBRE      |               | NOVIEMBRE |              | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado    | Cantidad   | Ejecutado    | Cantidad     | Ejecutado     | Cantidad  | Ejecutado    | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 12 | 0.00          | 4,470,811.74 | 2.00     | 7,003,773.20 | 2.00       | 6,915,071.84 | 1.00         | 11,266,397.52 | 2.00      | 8,097,763.66 |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2019  
06/12/2019 02:33:35 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019

**PROGRAMA:** 11 PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURÍSTICA

**Producto:** 1 - Intervenciones de Promoción Turística realizadas

**Unidad de Medida:** 416 - INTERVENCION **No Acumulable:** S **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Posicionar a Honduras como destino turístico a fin de aumentar la influencia de visitantes internacionales y divisas e incrementar el turismo interno para rescatar la identidad nacional, potenciando el desarrollo sostenible de los destinos y comunidades

**Objetivo Operativo:** 1 - Realizar acciones de promoción turista para aumentar la afluencia de visitantes y divisas.

| GA | UE | TRIMESTRE I |           |          |            |          |            | TRIMESTRE II |           |          |            |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|------------|----------|------------|--------------|-----------|----------|------------|----------|-----------|
|    |    | ENERO       |           | FEBRERO  |            | MARZO    |            | ABRIL        |           | MAYO     |            | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 13 | 0.00        | 63,217.32 | 1.00     | 128,674.85 | 1.00     | 214,515.15 | 1.00         | 54,889.76 | 1.00     | 379,589.61 | 1.00     | 83,056.74 |

| GA | UE | TRIMESTRE III |            |          |            |            |            | TRIMESTRE IV |            |           |            |           |           |
|----|----|---------------|------------|----------|------------|------------|------------|--------------|------------|-----------|------------|-----------|-----------|
|    |    | JULIO         |            | AGOSTO   |            | SEPTIEMBRE |            | OCTUBRE      |            | NOVIEMBRE |            | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad   | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado  | Cantidad  | Ejecutado  | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 13 | 0.00          | 223,432.98 | 0.00     | 652,769.88 | 0.00       | 213,714.23 | 1.00         | 284,739.84 | 0.00      | 157,615.34 |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2019  
06/12/2019 02:33:35 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019

**PROGRAMA:** 11 PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURÍSTICA

**Producto:** 1 - Intervenciones de Promoción Turística realizadas

**Unidad de Medida:** 416 - INTERVENCION **No Acumutable:** S **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Posicionar a Honduras como destino turístico a fin de aumentar la influencia de visitantes internacionales y divisas e incrementar el turismo interno para rescatar la identidad nacional, potenciando el desarrollo sostenible de los destinos y comunidades

**Objetivo Operativo:** 1 - Realizar acciones de promoción turista para aumentar la afluencia de visitantes y divisas.

| GA | UE | TRIMESTRE I |            |          |            |          |            | TRIMESTRE II |            |          |            |          |            |
|----|----|-------------|------------|----------|------------|----------|------------|--------------|------------|----------|------------|----------|------------|
|    |    | ENERO       |            | FEBRERO  |            | MARZO    |            | ABRIL        |            | MAYO     |            | JUNIO    |            |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  |
| 1  | 14 | 0.00        | 127,287.20 | 0.00     | 160,236.71 | 3.00     | 340,722.51 | 0.00         | 634,064.27 | 0.00     | 521,127.62 | 3.00     | 369,852.92 |

| GA | UE | TRIMESTRE III |            |          |            |            |            | TRIMESTRE IV |            |           |              |           |           |
|----|----|---------------|------------|----------|------------|------------|------------|--------------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|
|    |    | JULIO         |            | AGOSTO   |            | SEPTIEMBRE |            | OCTUBRE      |            | NOVIEMBRE |              | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad   | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado  | Cantidad  | Ejecutado    | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 14 | 0.00          | 625,148.29 | 0.00     | 893,037.44 | 3.00       | 406,283.76 | 0.00         | 647,869.64 | 0.00      | 2,140,492.08 |           |           |

**SUB-PROGRAMA:** 11-00 -

**PROYECTO:** 11-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2019  
06/12/2019 02:33:35 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-002 PROMOCION INTERNA, REGIONAL, E INTERNACIONAL

**Producto:** 2 - Participación en Ruedas de Negocios Internacionales realizadas

**Unidad de Medida:** 984 - RUEDA DE NEGOCIOS **No Acumutable:** S **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Posicionar a Honduras como destino turístico a fin de aumentar la influencia de visitantes internacionales y divisas e incrementar el turismo interno para rescatar la identidad nacional, potenciando el desarrollo sostenible de los destinos y comunidades

**Objetivo Operativo:** 1 - Realizar acciones de promoción turista para aumentar la afluencia de visitantes y divisas.

|    |    | TRIMESTRE I |            |          |            |          |              | TRIMESTRE 2 |              |          |              |          |              |
|----|----|-------------|------------|----------|------------|----------|--------------|-------------|--------------|----------|--------------|----------|--------------|
| GA | UE | ENERO       |            | FEBRERO  |            | MARZO    |              | ABRIL       |              | MAYO     |              | JUNIO    |              |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado    | Cantidad    | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado    |
| 1  | 12 | 2.00        | 735,837.30 | 2.00     | 805,133.25 | 3.00     | 3,809,251.12 | 2.00        | 1,566,015.05 | 1.00     | 3,265,461.41 | 2.00     | 6,548,613.18 |

|    |    | TRIMESTRE III |              |          |              |            |              | TRIMESTRE IV |               |           |              |           |           |
|----|----|---------------|--------------|----------|--------------|------------|--------------|--------------|---------------|-----------|--------------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |              | AGOSTO   |              | SEPTIEMBRE |              | OCTUBRE      |               | NOVIEMBRE |              | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado    | Cantidad   | Ejecutado    | Cantidad     | Ejecutado     | Cantidad  | Ejecutado    | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 12 | 0.00          | 4,470,811.74 | 1.00     | 7,003,773.20 | 1.00       | 6,915,071.84 | 1.00         | 11,266,397.52 | 2.00      | 8,097,763.66 |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2019  
06/12/2019 02:33:35 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-002 PROMOCION INTERNA, REGIONAL, E INTERNACIONAL

**Producto:** 3 - Campañas Promocionales turísticas a nivel nacional e intrenacional realizadas.

**Unidad de Medida:** 348 - CAMPAÑA PUBLICITARIA **No Acumutable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Posicionar a Honduras como destino turístico a fin de aumentar la influencia de visitantes internacionales y divisas e incrementar el turismo interno para rescatar la identidad nacional, potenciando el desarrollo sostenible de los destinos y comunidades

**Objetivo Operativo:** 1 - Realizar acciones de promoción turista para aumentar la afluencia de visitantes y divisas.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 12 | 0.00        | 0.00      |          | 0.00      | 1.00     | 0.00      | 0.00        | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 1.00     | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 12 | 0.00          | 0.00      | 1.00     | 0.00      |            | 0.00      | 1.00         | 0.00      | 0.00      | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2019  
06/12/2019 02:33:35 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-002 PROMOCION INTERNA, REGIONAL, E INTERNACIONAL

**Producto:** 4 - Alianzas Estratégicas con líneas aéreas y mayoristas, realizadas.

**Unidad de Medida:** 323 - ALIANZA ESTRATÉGICA **No Acumutable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Posicionar a Honduras como destino turístico a fin de aumentar la influencia de visitantes internacionales y divisas e incrementar el turismo interno para rescatar la identidad nacional, potenciando el desarrollo sostenible de los destinos y comunidades

**Objetivo Operativo:** 1 - Realizar acciones de promoción turista para aumentar la afluencia de visitantes y divisas.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 12 | 0.00        | 0.00      |          | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00        | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 12 | 0.00          | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 1.00       | 0.00      | 0.00         | 0.00      | 0.00      | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2019  
06/12/2019 02:33:35 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-003 PROMOCION DEL TURISMO DE CONGRESOS

**Producto:** 6 - Promoción del Turismo de Congresos Realizados

**Unidad de Medida:** 39 - EVENTO **No Acumutable:** S **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Posicionar a Honduras como destino turístico a fin de aumentar la influencia de visitantes internacionales y divisas e incrementar el turismo interno para rescatar la identidad nacional, potenciando el desarrollo sostenible de los destinos y comunidades

**Objetivo Operativo:** 1 - Realizar acciones de promoción turista para aumentar la afluencia de visitantes y divisas.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |            |          |            | TRIMESTRE 2 |           |          |            |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|------------|----------|------------|-------------|-----------|----------|------------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |            | MARZO    |            | ABRIL       |           | MAYO     |            | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 13 | 0.00        | 63,217.32 | 1.00     | 128,674.85 | 1.00     | 214,515.15 | 1.00        | 54,889.76 | 0.00     | 379,589.61 | 1.00     | 83,056.74 |

|    |    | TRIMESTRE III |            |          |            |            |            | TRIMESTRE IV |            |           |            |           |           |
|----|----|---------------|------------|----------|------------|------------|------------|--------------|------------|-----------|------------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |            | AGOSTO   |            | SEPTIEMBRE |            | OCTUBRE      |            | NOVIEMBRE |            | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad   | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado  | Cantidad  | Ejecutado  | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 13 | 0.00          | 223,432.98 | 0.00     | 652,769.88 | 0.00       | 213,714.23 | 1.00         | 284,739.84 | 0.00      | 157,615.34 |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2019  
06/12/2019 02:33:35 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-003 PROMOCION DEL TURISMO DE CONGRESOS

**Producto:** 8 - Empresas Privadas Participantes en Ruedas de Negocios y Congresos

**Unidad de Medida:** 275 - EMPRESA **No Acumutable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Posicionar a Honduras como destino turístico a fin de aumentar la influencia de visitantes internacionales y divisas e incrementar el turismo interno para rescatar la identidad nacional, potenciando el desarrollo sostenible de los destinos y comunidades

**Objetivo Operativo:** 1 - Realizar acciones de promoción turista para aumentar la afluencia de visitantes y divisas.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 13 | 0.00        | 0.00      | 5.00     | 0.00      | 3.00     | 0.00      | 0.00        | 0.00      | 5.00     | 0.00      | 5.00     | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 13 |               | 0.00      | 0.00     | 0.00      |            | 0.00      | 0.00         | 0.00      | 0.00      | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2019  
06/12/2019 02:33:35 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-003 PROMOCION DEL TURISMO DE CONGRESOS

**Producto:** 16 - Citas Atendidas para la promoción del Turismo, Negocios y Otros en Ruedas de Negocio Internacionales

**Unidad de Medida:** 247 - ATENCION **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Posicionar a Honduras como destino turístico a fin de aumentar la influencia de visitantes internacionales y divisas e incrementar el turismo interno para rescatar la identidad nacional, potenciando el desarrollo sostenible de los destinos y comunidades

**Objetivo Operativo:** 1 - Realizar acciones de promoción turista para aumentar la afluencia de visitantes y divisas.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 13 | 0.00        | 0.00      | 30.00    | 0.00      | 20.00    | 0.00      | 0.00        | 0.00      | 40.00    | 0.00      | 40.00    | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 13 | 0.00          | 0.00      | 0.00     | 0.00      |            | 0.00      | 0.00         | 0.00      | 0.00      | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2019  
06/12/2019 02:33:35 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-004 ASISTENCIA Y FACILITACION TURISTICA

**Producto:** 11 - Viajes de familiarización de Destinos Turísticos Realizados.

**Unidad de Medida:** 988 - VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN **No Acumutable:** S **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Posicionar a Honduras como destino turístico a fin de aumentar la influencia de visitantes internacionales y divisas e incrementar el turismo interno para rescatar la identidad nacional, potenciando el desarrollo sostenible de los destinos y comunidades

**Objetivo Operativo:** 1 - Realizar acciones de promoción turista para aumentar la afluencia de visitantes y divisas.

|    |    | TRIMESTRE I |            |          |            |          |            | TRIMESTRE 2 |            |          |            |          |            |
|----|----|-------------|------------|----------|------------|----------|------------|-------------|------------|----------|------------|----------|------------|
| GA | UE | ENERO       |            | FEBRERO  |            | MARZO    |            | ABRIL       |            | MAYO     |            | JUNIO    |            |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  |
| 1  | 14 | 0.00        | 127,287.20 | 0.00     | 160,236.71 | 3.00     | 340,722.51 | 0.00        | 634,064.27 | 0.00     | 521,127.62 | 3.00     | 369,852.92 |

|    |    | TRIMESTRE III |            |          |            |            |            | TRIMESTRE IV |            |           |              |           |           |
|----|----|---------------|------------|----------|------------|------------|------------|--------------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |            | AGOSTO   |            | SEPTIEMBRE |            | OCTUBRE      |            | NOVIEMBRE |              | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad   | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado  | Cantidad  | Ejecutado    | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 14 | 0.00          | 625,148.29 | 0.00     | 893,037.44 | 3.00       | 406,283.76 | 0.00         | 647,869.64 | 0.00      | 2,140,492.08 |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2019  
06/12/2019 02:33:35 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-004 ASISTENCIA Y FACILITACION TURISTICA

**Producto:** 18 - Atención al Turista dentro y fuera del País

**Unidad de Medida:** 989 - ATENCIÓN AL TURISTA **No Acumutable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Posicionar a Honduras como destino turístico a fin de aumentar la influencia de visitantes internacionales y divisas e incrementar el turismo interno para rescatar la identidad nacional, potenciando el desarrollo sostenible de los destinos y comunidades

**Objetivo Operativo:** 1 - Realizar acciones de promoción turista para aumentar la afluencia de visitantes y divisas.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |            |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |           |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO      |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO     |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 14 |             | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 151,502.00 | 0.00      |             | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 70,023.00 | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 14 | 0.00          | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 75,587.00  | 0.00      | 0.00         | 0.00      | 0.00      | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2019  
06/12/2019 02:33:35 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019

**PROGRAMA:** 12 FOMENTO AL DESARROLLO DE UNA OFERTA TURISTICA COMPETITIVA Y SOSTENIBLE

**Producto:** 1 - Asistencias Técnicas Brindada para el fortalecimiento del Sector Turístico

**Unidad de Medida:** 992 - ASISTENCIA TÉCNICA **No Acumulable:** S **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Fomentar e incentivar la diversificación de una oferta turística competitiva y sostenible a través del estímulo a la inversión turística, para garantizar el desarrollo económico y cultural de las regiones del país.

**Objetivo Operativo:** 1 - Mejorar la Oferta Turística Competitiva y Sostenible a través de la Capacitación y Asistencia Técnica, brindada a los prestadores de servicios del sector turístico.

| GA | UE | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE II |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
|    |    | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL        |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 15 |             |           |          |           |          |           |              |           |          |           |          |           |

| GA | UE | TRIMESTRE III |            |          |            |            |            | TRIMESTRE IV |            |           |            |           |           |
|----|----|---------------|------------|----------|------------|------------|------------|--------------|------------|-----------|------------|-----------|-----------|
|    |    | JULIO         |            | AGOSTO   |            | SEPTIEMBRE |            | OCTUBRE      |            | NOVIEMBRE |            | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad   | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado  | Cantidad  | Ejecutado  | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 15 | 2.00          | 151,796.96 | 1.00     | 166,734.74 | 0.00       | 348,422.95 | 0.00         | 314,588.66 | 0.00      | 558,292.39 |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2019  
06/12/2019 02:33:35 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019

**PROGRAMA:** 12 FOMENTO AL DESARROLLO DE UNA OFERTA TURISTICA COMPETITIVA Y SOSTENIBLE

**Producto:** 1 - Asistencias Técnicas Brindada para el fortalecimiento del Sector Turístico

**Unidad de Medida:** 992 - ASISTENCIA TÉCNICA **No Acumulable:** S **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Fomentar e incentivar la diversificación de una oferta turística competitiva y sostenible a través del estímulo a la inversión turística, para garantizar el desarrollo económico y cultural de las regiones del país.

**Objetivo Operativo:** 1 - Mejorar la Oferta Turística Competitiva y Sostenible a través de la Capacitación y Asistencia Técnica, brindada a los prestadores de servicios del sector turístico.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |            | TRIMESTRE II |            |          |            |          |            |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|------------|--------------|------------|----------|------------|----------|------------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |            | ABRIL        |            | MAYO     |            | JUNIO    |            |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  |
| 1  | 16 | 0.00        | 64,404.01 | 0.00     | 84,682.82 | 71.00    | 127,823.46 | 0.00         | 148,322.15 | 0.00     | 219,167.45 | 121.00   | 226,888.38 |

|    |    | TRIMESTRE III |            |          |            |            |            | TRIMESTRE IV |            |           |            |           |           |
|----|----|---------------|------------|----------|------------|------------|------------|--------------|------------|-----------|------------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |            | AGOSTO   |            | SEPTIEMBRE |            | OCTUBRE      |            | NOVIEMBRE |            | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad   | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado  | Cantidad  | Ejecutado  | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 16 | 0.00          | 343,447.29 | 0.00     | 144,644.72 | 260.00     | 292,731.19 | 0.00         | 150,336.21 | 0.00      | 254,468.86 |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2019  
06/12/2019 02:33:35 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019

**PROGRAMA:** 12 FOMENTO AL DESARROLLO DE UNA OFERTA TURISTICA COMPETITIVA Y SOSTENIBLE

**Producto:** 1 - Asistencias Técnicas Brindada para el fortalecimiento del Sector Turístico

**Unidad de Medida:** 992 - ASISTENCIA TÉCNICA **No Acumulable:** S **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Fomentar e incentivar la diversificación de una oferta turística competitiva y sostenible a través del estímulo a la inversión turística, para garantizar el desarrollo económico y cultural de las regiones del país.

**Objetivo Operativo:** 1 - Mejorar la Oferta Turística Competitiva y Sostenible a través de la Capacitación y Asistencia Técnica, brindada a los prestadores de servicios del sector turístico.

| GA | UE | TRIMESTRE I |           |          |            |          |            | TRIMESTRE II |            |          |            |          |            |
|----|----|-------------|-----------|----------|------------|----------|------------|--------------|------------|----------|------------|----------|------------|
|    |    | ENERO       |           | FEBRERO  |            | MARZO    |            | ABRIL        |            | MAYO     |            | JUNIO    |            |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  |
| 1  | 17 | 0.00        | 64,109.02 | 1.00     | 116,401.22 | 0.00     | 113,112.60 | 2.00         | 111,246.45 | 1.00     | 215,291.25 | 1.00     | 207,526.04 |

| GA | UE | TRIMESTRE III |            |          |            |            |            | TRIMESTRE IV |            |           |              |           |           |
|----|----|---------------|------------|----------|------------|------------|------------|--------------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|
|    |    | JULIO         |            | AGOSTO   |            | SEPTIEMBRE |            | OCTUBRE      |            | NOVIEMBRE |              | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad   | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado  | Cantidad  | Ejecutado    | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 17 | 3.00          | 109,475.16 | 1.00     | 131,862.77 | 1.00       | 159,388.15 | 2.00         | 136,683.08 | 0.00      | 1,065,943.11 |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2019  
06/12/2019 02:33:35 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019

**PROGRAMA:** 12 FOMENTO AL DESARROLLO DE UNA OFERTA TURISTICA COMPETITIVA Y SOSTENIBLE

**Producto:** 1 - Asistencias Técnicas Brindada para el fortalecimiento del Sector Turístico

**Unidad de Medida:** 992 - ASISTENCIA TÉCNICA **No Acumutable:** S **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Fomentar e incentivar la diversificación de una oferta turística competitiva y sostenible a través del estímulo a la inversión turística, para garantizar el desarrollo económico y cultural de las regiones del país.

**Objetivo Operativo:** 1 - Mejorar la Oferta Turística Competitiva y Sostenible a través de la Capacitación y Asistencia Técnica, brindada a los prestadores de servicios del sector turístico.

|    |    | TRIMESTRE I |            |          |            |          |            | TRIMESTRE II |            |          |            |          |            |
|----|----|-------------|------------|----------|------------|----------|------------|--------------|------------|----------|------------|----------|------------|
| GA | UE | ENERO       |            | FEBRERO  |            | MARZO    |            | ABRIL        |            | MAYO     |            | JUNIO    |            |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  |
| 1  | 18 | 0.00        | 130,059.61 | 0.00     | 145,268.65 | 4.00     | 224,506.55 | 0.00         | 163,027.29 | 0.00     | 181,364.28 | 6.00     | 191,868.84 |

|    |    | TRIMESTRE III |            |          |            |            |            | TRIMESTRE IV |            |           |            |           |           |
|----|----|---------------|------------|----------|------------|------------|------------|--------------|------------|-----------|------------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |            | AGOSTO   |            | SEPTIEMBRE |            | OCTUBRE      |            | NOVIEMBRE |            | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad   | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado  | Cantidad  | Ejecutado  | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 18 | 0.00          | 159,636.24 | 0.00     | 151,459.54 | 3.00       | 224,083.50 | 0.00         | 128,680.74 | 0.00      | 400,196.21 |           |           |

**SUB-PROGRAMA:** 12-00 -

**PROYECTO:** 12-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2019  
06/12/2019 02:33:35 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-002 FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES Y CALIDAD TURISTICA

**Producto:** 2 - Asistencia Técnica brindada a colaboradores de empresas de servicios turísticos en temas de gestión de calidad y normativas del sector.

**Unidad de Medida:** 992 - ASISTENCIA TÉCNICA **No Acumutable:** S **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Fomentar e incentivar la diversificación de una oferta turística competitiva y sostenible a través del estímulo a la inversión turística, para garantizar el desarrollo económico y cultural de las regiones del país.

**Objetivo Operativo:** 1 - Mejorar la Oferta Turística Competitiva y Sostenible a través de la Capacitación y Asistencia Técnica, brindada a los prestadores de servicios del sector turístico.

| GA | UE | TRIMESTRE I |           |          |           |          |            | TRIMESTRE 2 |            |          |            |          |            |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|------------|-------------|------------|----------|------------|----------|------------|
|    |    | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |            | ABRIL       |            | MAYO     |            | JUNIO    |            |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  |
| 1  | 16 | 0.00        | 64,404.01 | 0.00     | 84,682.82 | 1.00     | 127,823.46 | 0.00        | 148,322.15 | 0.00     | 219,167.45 | 6.00     | 226,888.38 |

| GA | UE | TRIMESTRE III |            |          |            |            |            | TRIMESTRE IV |            |           |            |           |           |
|----|----|---------------|------------|----------|------------|------------|------------|--------------|------------|-----------|------------|-----------|-----------|
|    |    | JULIO         |            | AGOSTO   |            | SEPTIEMBRE |            | OCTUBRE      |            | NOVIEMBRE |            | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad   | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado  | Cantidad  | Ejecutado  | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 16 | 0.00          | 343,447.29 | 0.00     | 144,644.72 | 9.00       | 292,731.19 | 0.00         | 150,336.21 | 0.00      | 254,468.86 |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2019  
06/12/2019 02:33:35 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-002 FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES Y CALIDAD TURISTICA

**Producto:** 3 - Capacitaciones Brindadas a colaboradores de empresas de servicios turísticos en temas de gestión de la calidad y normativa del sector.

**Unidad de Medida:** 1069 - PERSONA CAPACITADA **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Fomentar e incentivar la diversificación de una oferta turística competitiva y sostenible a través del estímulo a la inversión turística, para garantizar el desarrollo económico y cultural de las regiones del país.

**Objetivo Operativo:** 1 - Mejorar la Oferta Turística Competitiva y Sostenible a través de la Capacitación y Asistencia Técnica, brindada a los prestadores de servicios del sector turístico.

| GA | UE | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
|    |    | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 16 | 0.00        | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 70.00    | 0.00      |             | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 115.00   | 0.00      |

| GA | UE | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|    |    | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 16 | 0.00          | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 260.00     | 0.00      | 0.00         | 0.00      | 0.00      | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2019  
06/12/2019 02:33:35 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-003 SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

**Producto:** 8 - Talleres de Capacitación en Buenas Prácticas Ambientales , enfocados al sector turismo.

**Unidad de Medida:** 6 - ASESORIA **No Acumutable:** S **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Fomentar e incentivar la diversificación de una oferta turística competitiva y sostenible a través del estímulo a la inversión turística, para garantizar el desarrollo económico y cultural de las regiones del país.

**Objetivo Operativo:** 1 - Mejorar la Oferta Turística Competitiva y Sostenible a través de la Capacitación y Asistencia Técnica, brindada a los prestadores de servicios del sector turístico.

| GA | UE | TRIMESTRE I |           |          |            |          |            | TRIMESTRE 2 |            |          |            |          |            |
|----|----|-------------|-----------|----------|------------|----------|------------|-------------|------------|----------|------------|----------|------------|
|    |    | ENERO       |           | FEBRERO  |            | MARZO    |            | ABRIL       |            | MAYO     |            | JUNIO    |            |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  |
| 1  | 17 | 0.00        | 64,109.02 | 0.00     | 116,401.22 | 0.00     | 113,112.60 | 0.00        | 111,246.45 | 0.00     | 215,291.25 | 1.00     | 207,526.04 |

| GA | UE | TRIMESTRE III |            |          |            |            |            | TRIMESTRE IV |            |           |              |           |           |
|----|----|---------------|------------|----------|------------|------------|------------|--------------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|
|    |    | JULIO         |            | AGOSTO   |            | SEPTIEMBRE |            | OCTUBRE      |            | NOVIEMBRE |              | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad   | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado  | Cantidad  | Ejecutado    | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 17 | 1.00          | 109,475.16 | 0.00     | 131,862.77 | 1.00       | 159,388.15 | 0.00         | 136,683.08 | 0.00      | 1,065,943.11 |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2019  
06/12/2019 02:33:35 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-003 SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

**Producto:** 9 - Asistencias Técnicas brindadas al destino turístico de Puerto Cortes ,Tela Islas de la Bahía, por medio Programa Bandera Azul Ecológica

**Unidad de Medida:** 6 - ASESORIA **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Fomentar e incentivar la diversificación de una oferta turística competitiva y sostenible a través del estímulo a la inversión turística, para garantizar el desarrollo económico y cultural de las regiones del país.

**Objetivo Operativo:** 1 - Mejorar la Oferta Turística Competitiva y Sostenible a través de la Capacitación y Asistencia Técnica, brindada a los prestadores de servicios del sector turístico.

| GA | UE | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
|    |    | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 17 | 0.00        | 0.00      | 1.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 2.00        | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      |

| GA | UE | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|    |    | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 17 | 2.00          | 0.00      | 1.00     | 0.00      |            | 0.00      | 2.00         | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2019  
06/12/2019 02:33:35 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-004 PUESTA EN VALOR Y DIVERSIFICACION DE LOS DESTINOS TURISTICOS

**Producto:** 2 - Obra Mejorada realizada para la Puesta en Valor de los Atractivos Turísticos

**Unidad de Medida:** 986 - OBRA MEJORADA **No Acumutable:** S **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Fomentar e incentivar la diversificación de una oferta turística competitiva y sostenible a través del estímulo a la inversión turística, para garantizar el desarrollo económico y cultural de las regiones del país.

**Objetivo Operativo:** 2 - Fomentar la diversificación de la oferta turística competitiva y sostenible a través de la puesta en valor de los destinos turísticos.

| GA | UE | TRIMESTRE I |            |          |            |          |            | TRIMESTRE 2 |            |          |            |          |            |
|----|----|-------------|------------|----------|------------|----------|------------|-------------|------------|----------|------------|----------|------------|
|    |    | ENERO       |            | FEBRERO  |            | MARZO    |            | ABRIL       |            | MAYO     |            | JUNIO    |            |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  |
| 1  | 18 | 0.00        | 130,059.61 | 0.00     | 145,268.65 | 0.00     | 224,506.55 | 0.00        | 163,027.29 | 0.00     | 181,364.28 | 0.00     | 191,868.84 |

| GA | UE | TRIMESTRE III |            |          |            |            |            | TRIMESTRE IV |            |           |            |           |           |
|----|----|---------------|------------|----------|------------|------------|------------|--------------|------------|-----------|------------|-----------|-----------|
|    |    | JULIO         |            | AGOSTO   |            | SEPTIEMBRE |            | OCTUBRE      |            | NOVIEMBRE |            | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad   | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado  | Cantidad  | Ejecutado  | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 18 | 0.00          | 159,636.24 | 0.00     | 151,459.54 | 0.00       | 224,083.50 | 0.00         | 128,680.74 | 0.00      | 400,196.21 |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2019  
06/12/2019 02:33:35 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-004 PUESTA EN VALOR Y DIVERSIFICACION DE LOS DESTINOS TURISTICOS

**Producto:** 4 - Supervisión del mejoramiento de Infraestructura Turística

**Unidad de Medida:** 992 - ASISTENCIA TÉCNICA **No Acumutable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Fomentar e incentivar la diversificación de una oferta turística competitiva y sostenible a través del estímulo a la inversión turística, para garantizar el desarrollo económico y cultural de las regiones del país.

**Objetivo Operativo:** 2 - Fomentar la diversificación de la oferta turística competitiva y sostenible a través de la puesta en valor de los destinos turísticos.

| GA | UE | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
|    |    | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 18 | 0.00        | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00        | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      |

| GA | UE | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|    |    | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 18 | 0.00          | 0.00      |          | 0.00      | 3.00       | 0.00      |              | 0.00      | 0.00      | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2019  
06/12/2019 02:33:35 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-004 PUESTA EN VALOR Y DIVERSIFICACION DE LOS DESTINOS TURISTICOS

**Producto:** 6 - Señalización Ética o Turística en Destino Turístico instalado

**Unidad de Medida:** 987 - SEÑALIZACIÓN **No Acumutable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Fomentar e incentivar la diversificación de una oferta turística competitiva y sostenible a través del estímulo a la inversión turística, para garantizar el desarrollo económico y cultural de las regiones del país.

**Objetivo Operativo:** 2 - Fomentar la diversificación de la oferta turística competitiva y sostenible a través de la puesta en valor de los destinos turísticos.

| GA | UE | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
|    |    | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 18 | 0.00        | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      |             | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      |

| GA | UE | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|    |    | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 18 | 0.00          | 0.00      | 0.00     | 0.00      |            | 0.00      | 0.00         | 0.00      | 0.00      | 0.00      |           | 0.00      |