



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2019



REP:R00824631
GESTION:2019
14/11/2019 01:38:33 p.m.

Estado: AUTORIZADO

Institución: 501 - Instituto Hondureño de Turismo

OBJETIVO ESTRATEGICO	1	Posicionar a Honduras como destino turístico a fin de aumentar la influencia de visitantes internacionales y divisas e incrementar el turismo interno para rescatar la identidad nacional, potenciando el desarrollo sostenible de los destinos y comunidades
-----------------------------	---	---

OBJETIVO OPERATIVO	1	Realizar acciones de promoción turista para aumentar la afluencia de visitantes y divisas.
---------------------------	---	--

PRODUCTO	1	Intervenciones de Promoción Turística realizadas
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-0-0

Unidad de Medida: 416 INTERVENCION **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario:** S **No Acumulable** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	2	3	9	3	2	8	0	3	6	3	1	3

	2019	2020	2021	2022
Produccion Anual	0	50	60	0

PRODUCTO	2	Participación en Ruedas de Negocios Internacionales realizadas
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 984 RUEDA DE NEGOCIOS **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDIO A **Producto Primario:** S **No Acumulable** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	2	2	3	2	1	2	0	1	2	0	1	0

	2019	2020	2021	2022
Produccion Anual	0	16	18	0



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2019



REP:R00824631
GESTION:2019
14/11/2019 01:38:33 p.m.

PRODUCTO	3	Campañas Promocionales turísticas a nivel nacional e intrenacional realizadas.
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 348 CAMPAÑA PUBLICITARIA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0

	2019	2020	2021	2022
Produccion Anual	0	4	4	0

PRODUCTO	4	Alianzas Estratégicas con líneas aéreas y mayoristas, realizadas.
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 323 ALIANZA ESTRATÉGICA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0

	2019	2020	2021	2022
Produccion Anual	0	6	8	0

PRODUCTO	6	Promoción del Turismo de Congresos Realizados
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 11-0-0-3-0

Unidad de Medida: 39 EVENTO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** S **No Acumulable** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0

	2019	2020	2021	2022
Produccion Anual	0	260	270	0



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2019



REP:R00824631
GESTION:2019
14/11/2019 01:38:33 p.m.

PRODUCTO	8	Empresas Privadas Participantes en Ruedas de Negocios y Congresos
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 11-0-0-3-0

Unidad de Medida: 275 EMPRESA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	5	3	0	5	5	0	0	0	0	0	0

	2019	2020	2021	2022
Produccion Anual	0	20	25	0

PRODUCTO	11	Viajes de familiarización de Destinos Turísticos Realizados.
-----------------	----	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-4-0

Unidad de Medida: 988 VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** S **No Acumulable** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	3	0	0	3	0	0	3	0	0	3

	2019	2020	2021	2022
Produccion Anual	0	339438	373381	0

PRODUCTO	16	Citas Atendidas para la promoción del Turismo, Negocios y Otros en Ruedas de Negocio Internacionales
-----------------	----	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-3-0

Unidad de Medida: 247 ATENCION **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	30	20	0	40	40	0	0	0	0	0	0

	2019	2020	2021	2022
Produccion Anual	0	0	0	0



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2019



REP:R00824631
GESTION:2019
14/11/2019 01:38:33 p.m.

PRODUCTO	18	Atención al Turista dentro y fuera del País
-----------------	----	---

Estructura Prgramatica 11-0-0-4-0

Unidad de Medida: 989 ATENCIÓN AL TURISTA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	77130	0	0	77160	0	0	77160	0	0	77130

	2019	2020	2021	2022
Produccion Anual	0	0	0	0

OBJETIVO ESTRATEGICO	2	Fomentar e incentivar la diversificación de una oferta turística competitiva y sostenible a través del estímulo a la inversión turística, para garantizar el desarrollo económico y cultural de las regiones del país.
-----------------------------	---	--

OBJETIVO OPERATIVO	1	Mejorar la Oferta Turística Competitiva y Sostenible a través de la Capacitación y Asistencia Técnica, brindada a los prestadores de servicios del sector turístico.
---------------------------	---	--

PRODUCTO	1	Asistencias Técnicas Brindada para el fortalecimiento del Sector Turistico
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 12-0-0-0-0

Unidad de Medida: 992 ASISTENCIA TÉCNICA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario:** S **No Acumulable** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	4

	2019	2020	2021	2022
Produccion Anual	0	0	0	0



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2019



REP:R00824631
GESTION:2019
14/11/2019 01:38:33 p.m.

PRODUCTO	2	Asistencia Técnica brindada a colaboradores de empresas de servicios turísticos en temas de gestión de calidad y normativas del sector.
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 12-0-0-2-0

Unidad de Medida: 992 ASISTENCIA TÉCNICA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDIO A **Producto Primario:** S **No Acumulable** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	1	0	0	6	0	0	7	0	0	3

	2019	2020	2021	2022
Produccion Anual	0	17	17	0

PRODUCTO	3	Capacitaciones Brindadas a colaboradores de empresas de servicios turísticos en temas de gestión de la calidad y normativa del sector.
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 12-0-0-2-0

Unidad de Medida: 1069 PERSONA CAPACITADA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDIO A **Producto Primario:** N **No Acumulable** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	70	0	0	190	0	0	250	0	0	20

	2019	2020	2021	2022
Produccion Anual	0	0	0	0

PRODUCTO	8	Talleres de Capacitación en Buenas Prácticas Ambientales , enfocados al sector turismo.
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 12-0-0-3-0

Unidad de Medida: 6 ASESORIA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDIO A **Producto Primario:** S **No Acumulable** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	2	0	0	1	0	0	1

	2019	2020	2021	2022
Produccion Anual	0	4	4	0



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2019



REP:R00824631
GESTION:2019
14/11/2019 01:38:33 p.m.

PRODUCTO	9	Asistencias Técnicas brindadas al destino turístico de Puerto Cortes ,Tela Islas de la Bahía, por medio Programa Bandera Azul Ecológica
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 12-0-0-3-0

Unidad de Medida: 6 ASESORIA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	1	0	2	1	0	2	1	0	2	0	1

	2019	2020	2021	2022
Produccion Anual	0	8	8	0

OBJETIVO OPERATIVO	2	Fomentar la diversificación de la oferta turística competitiva y sostenible a través de la puesta en valor de los destinos turísticos.
---------------------------	---	--

PRODUCTO	2	Obra Mejorada realizada para la Puesta en Valor de los Atractivos Turísticos
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 12-0-0-4-0

Unidad de Medida: 986 OBRA MEJORADA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** S **No Acumulable** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1

	2019	2020	2021	2022
Produccion Anual	0	1	1	0

PRODUCTO	4	Supervisión del mejoramiento de Infraestructura Turística
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 12-0-0-4-0

Unidad de Medida: 992 ASISTENCIA TÉCNICA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	4	0	6	0	0	3	0	0	1

	2019	2020	2021	2022
Produccion Anual	0	18	20	0



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2019



REP:R00824631
GESTION:2019
14/11/2019 01:38:33 p.m.

PRODUCTO	6	Señalización Ética o Turística en Destino Turístico instalado
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 12-0-0-4-0

Unidad de Medida: 987 SEÑALIZACIÓN **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIARIA **Producto Primario:** N **No Acumulable** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10

	2019	2020	2021	2022
Produccion Anual	0	10	10	0