

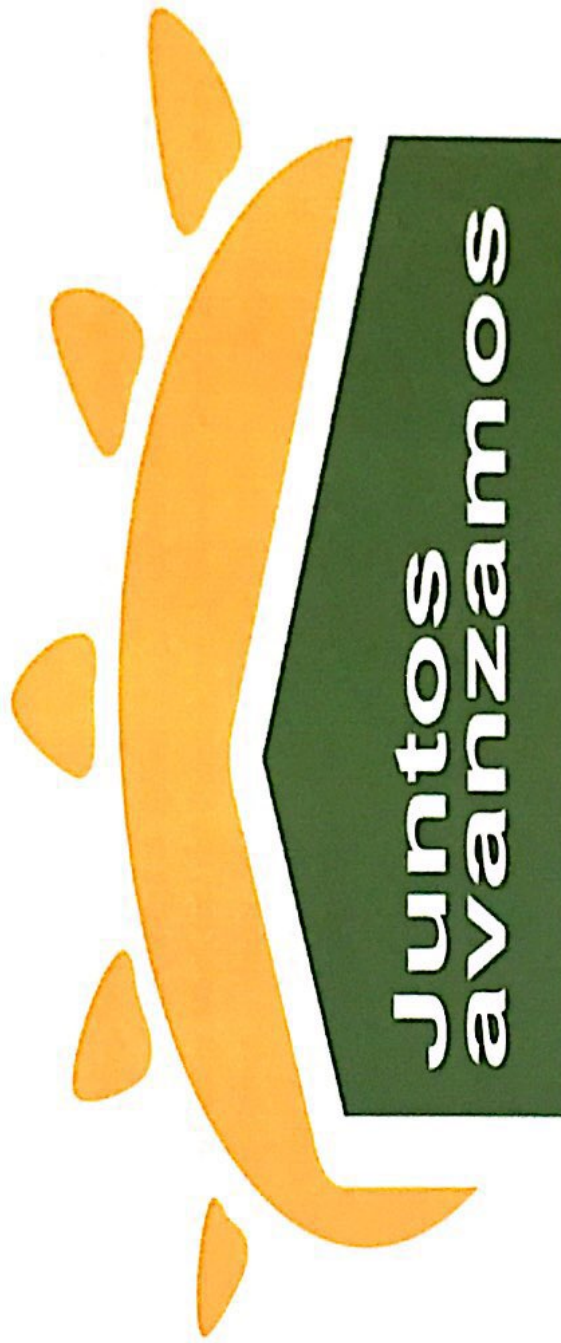
Marcovia 03 de septiembre. 2019

Por medio de la presente hago constar que el día 03 de septiembre recibí nota de solicitud del POA 2018 por parte de la Unidad de Acceso a la Información Pública, entregando dicha información de manera inmediata a la encargada de la unidad.

Atte.

  
ING. Aurora Carrión  
Coordinadora

Desarrollo Economico



*Plan operativo  
anual*

*Unidad de Desarrollo*

**PRESENTACIÓN**

*En el cumplimiento de las disposiciones de la Constitución de la Republica y la Ley Orgánica de Presupuesto, La Unidad de Desarrollo Economico Local (UDEL) sometió a consideración de la honorable Corporacion Municipal del Municipio de Marcovia en el mes de octubre del año 2017, el anteproyecto del Plan Operativo Anual -Presupuesto 2018 (POA 2018) requerido para el desarrollo de las actividades que la Unidad de Desarrollo Economico Local (UDEL) y los proyectos de desarrollo economico, social adscritos bajo su estructura programática.*

*El POA 2018 está estructurado en tres capítulos debidamente interrelacionados, el primero incluye el marco referencial del documento y la relación de la UDEL. con los objetivos metas e indicadores de la Visión, en el segundo se establece los principales logros de la Unidad de Desarrollo Economico Local ( UDEL) en el año 2018, el tercero incorpora el marco de las principales actividades que se proponen ejecutar la Unidad de Desarrollo Economico Local ( UDEL)en el año 2018, y se establecen las principales metas a ejecutar por los Proyectos de Desarrollo Economico Local (PDEL) descritos a la Corporacion Municipal. El POA-2018 incluye información consolidada y desagregada de los siguientes programas y proyectos.*

*INDICE*

*Presentación*-----  
-- 2

*Indice*-----  
-- 3

*Proyectos a desarrollar*-----  
-- 4

*Antecedentes del programa*-----  
-- 5

*Vision*-----  
- 6

*Mision*-----  
- 7

*Objetivos generales de la UDEL*-----  
8

*Objetivos especificos de la UDEL*-----  
9



*Estrategias a desarrollar*-----  
10-12

1. Promover el desarrollo de las actividades económicas que permitan mejorar el nivel de vida de la población y generar empleo en el sector privado.

2. Fomentar el desarrollo de las actividades económicas que permitan mejorar el nivel de vida de la población y generar empleo en el sector privado.

3. Promover el desarrollo de las actividades económicas que permitan mejorar el nivel de vida de la población y generar empleo en el sector privado.

4. Fomentar el desarrollo de las actividades económicas que permitan mejorar el nivel de vida de la población y generar empleo en el sector privado.

5. Promover el desarrollo de las actividades económicas que permitan mejorar el nivel de vida de la población y generar empleo en el sector privado.

6. Fomentar el desarrollo de las actividades económicas que permitan mejorar el nivel de vida de la población y generar empleo en el sector privado.

7. Promover el desarrollo de las actividades económicas que permitan mejorar el nivel de vida de la población y generar empleo en el sector privado.

8. Fomentar el desarrollo de las actividades económicas que permitan mejorar el nivel de vida de la población y generar empleo en el sector privado.

9. Promover el desarrollo de las actividades económicas que permitan mejorar el nivel de vida de la población y generar empleo en el sector privado.

10. Fomentar el desarrollo de las actividades económicas que permitan mejorar el nivel de vida de la población y generar empleo en el sector privado.

**PROYECTOS A DESARROLLAR:**

- 1. Extensión para el fortalecimiento de cajas rurales ya formadas y las que en el transcurso de la participación de la UDEL se establecieron en el Municipio de Marcovia.*
- 2. Fortalecimiento Y apoyo tecnico al cultivo de tilapia en la zona.*
- 3. Programa de Apoyo mediante capacitaciones a los Medianos y Pequeños Micro-Empresas del Municipio de Marcovia.*
- 4. Generación de Auto-Empleo orientando a los habitantes de las comunidades a que se organicen para formar micro-empresas de Negocios Rurales.*
- 5. Preservación y Conservación de Áreas Protegidas y protección de la Tortuga Golfina. Todo esto con el apoyo de la Alcaldía Municipal y ONG que brindan apoyo en estas áreas.*

## **CAPÍTULO I**

### **1.1 Marco Referencial**

#### **1.1.1 Antecedentes del Programa**

*La Unidad de Desarrollo Economico Local (UDEL) nace en el marco del Plan de Reconstrucción de las Micro-Empresas del Sector el Municipio de Marcovia, como de un parte del Plan Operativo Anual correspondiente al año 2018, como modelo de desarrollo integrador y transformador de las actividades que promuevan el nuevo enfoque de la organización rural, focalizando su intervención en todas las comunidades del municipio. Para la ejecución y coordinación de la Corporación Municipal se creó la Unidad de Desarrollo Economico Local (UDEL), como un organismo desconcentrado con autonomía técnica, administrativa y financiera. La Unidad de Desarrollo Economico Local (UDEL) tiene a su cargo la promoción, coordinación, facilitación, ejecución y normalización de proyectos y actividades que se canalicen con el apoyo de la corporación municipal y los cooperantes nacionales e internacionales.*

### **1.1.2 VISION DE LA UDEL**

*Lograr el Mejoramiento integral del bienestar social de la población y de las actividades económicas en las áreas urbano y rural, asegurando la conservación permanente de los recursos naturales, la participación ciudadana equitativa de los grupos formados, la juventud y la mujer de los sectores urbano-rural, así como el desarrollo de las capacidades humanas que contribuyan con el progreso y la transformación de la calidad de vida de los pobladores del municipio.*

### **1.1.3 MISION DE LA UDEL**

*Diseñar y ejecutar proyectos que permitan el logro del desarrollo humano -social en todo sector del municipio de Marcovia, buscando mejorar la calidad de vida de los pobladores (as) con criterios de: inclusión, equidad, autogestión y descentralización, y emprendedurismo de los jóvenes y micro-empresas del municipio, que permita un despliegue de las potencialidades como persona y al mismo tiempo alcanzar el manejo racional y sostenible de los recursos humanos.*



#### **1.1.4 OBJETIVO GENERAL DE LA UDEL**

**3• Mejorar la competitividad económica local Contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de las habitantes del municipio de marcovia, a través del desarrollo humano, social ambiental y productivo, basado en la autogestión y la participación comunitaria, de manera sostenible e incluyente, Manteniendo la coherencia con la Visión de la corporacion municipal y la agenda de competitividad.**

##### **1-1.5 Objetivos específicos**

- **Promover la asociatividad productiva y comercial, impulsando la innovación tecnológica, las capacidades de gestión empresarial y el acceso a mercados.**
- **Generar iniciativas de empleos en el municipio, con enfoque en el aumento de los niveles de ocupación de los jóvenes organizando, capacitando y gestionando programas de desarrollo de emprendimientos y Micro-Empresas y Asociaciones del municipio de Marcovia**
- **Fortalecer el sistema financiero local dinamizando la actividad económica, Incrementando el acceso a crédito.**
- **Mejorar las condiciones ambientales del municipio**
- **Promover el desarrollo de condiciones básicas para la promoción y el entorno favorable de los negocios en el municipio.**

## 2. Ejes estratégicos

**Eje 1. CADENAS AGROALIMENTARIAS DE VALOR Y CONGLOMERADOS DE MIPYMES POR RUBRO: Integración organizativa, productiva y comercial de los productores y MIPYME en cadenas productivas agroalimentarias de valor y conglomerados por rubro. Incluye el desarrollo de las siguientes estrategias: A) Desarrollar competencias y facilitar herramientas para la producción sostenible (agrícola, agroindustrial y artesanal) sostenible con mecanismos de vinculación comercial y respeto al medio ambiente: A.1) Promover y fortalecer la organización de los / las productores (as) del municipio establecimiento mecanismos de control y rendición de cuentas en las organizaciones mismas; A.2) Desarrollo de capacidades de liderazgo en las organizaciones;A.3) Creación de mecanismos de estímulos que incentiven la participación de los productores.**

**B) Desarrollar competencias y facilitar herramientas para la producción (agrícola, agroindustrial y artesanal) sostenible con mecanismos de vinculación comercial que garanticen el acceso a crédito, mediante: B.1) Desarrollo un programa de manejo integrados de las microcuencas; mediante Capacitación y asistencia técnico en el manejo productivo, comercial y financiero de las unidades productivas y las MIPYMES. C) Identificación y aprovechamiento de oportunidades de mercado bajo esquemas formales con beneficios justos, desarrollando un programa de capacitación en la identificación y gestión de oportunidades de mercado.**

**Eje 2. FORTALECIMIENTO DE LOS SISTEMAS FINANCIEROS LOCALES: Promover el acceso al financiamiento para la mejora de la producción y calidad de los productos, favoreciendo la competencia de precios en el mercado. Incluye el desarrollo de las siguientes actividades: A) Gestión de fideicomisos para el**



*otorgamiento de créditos a condiciones favorables para los productores y MIPYME's; C) Diseño y desarrollo de productos financieros adaptados a las condiciones productivas y de mercado de los rubros claves del municipio; D) Desarrollo de capacidades de gestión organizativa, administrativa y gerencial de las Cajas Rurales.*

**Eje 3. DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL RECURSO HUMANO Y DE NUEVOS NEGOCIOS:** *Desarrollar capacidades de creación de nuevos negocios, considerando las siguientes actividades: A) Establecer alianzas con instituciones de formación técnica para el desarrollo de programas de talleres populares móviles, con orientación en el desarrollo de las potencialidades del municipio y el aprovechamiento de oportunidades del mercado. B) Promover la generación de becas de estudios universitarios en el sector privado y público para estudiantes de secundaria que egresan con excelencia académica, C) Desarrollar un programa capacitación anual sobre la creación de nuevas negocios; D) Facilitar el acceso a inversiones críticas: Infraestructura productiva, equipamiento de calidad y legalización de empresas; E) La creación de un vivero de empresas, F) Programas de capacitación técnico productivo y de innovación tecnológica.*

**Eje 4. ENTORNO FAVORABLE:** *Promover el desarrollo de condiciones básicas para la promoción de negocios en el municipio: Agromercados. Esto incluye: A) Establecimiento de instancias para la compra y venta de productos locales (Ferias agrícolas, agromercados y mercados municipales); B) Mayor acceso a educación media con programas alternativos (Programas a distancia u otros).*

**Eje 5. FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD PARA LA PROVISION DE SERVICIOS CRITICOS DE CALIDAD.** *Promover acciones que contribuyan a la generación de empleo local con*

*énfasis en la identificación y promoción de rubros y actividades económicas con potencial de mercado y eficiencia en el uso de los recursos ciudadanos, gobierno central y cooperación externa, mediante: A) Desarrollo de capacidades de gestión de fondos para la implementación de proyectos priorizados mediante el establecimiento de convenios de cooperación técnica con organismos nacionales e internacionales; B) Desarrollar de capacidad de respuesta ante fenómenos climáticos, políticos, económicos y sociales adversos; mejorando la recaudación tributaria municipal y empoderamiento de los actores claves que permita implementar un sistema coordinado e integral de desarrollo y seguridad ciudadana; y C) Establecer y mantener un espacio de concertación entre el gobierno municipal y la sociedad civil para la toma de decisiones clave de impulso a los sectores económico productivos del municipio; D) Fortalecer las capacidades y competencias del Gobierno Local, desde un enfoque integral, que oriente la planificación y gestión del Ordenamiento Territorial a nivel del municipio.*



**Ing. NitzaNajar**  
Tesorera Municipal

Por medio de la presente hago la solicitud de los siguientes materiales y equipo de oficina para el primer semestre del año 2018:

- 6 Resmas de papel tamaño carta
- 3 Resmas de papel tamaño oficio
- 3 Resmas de papel legal
- 5 cajas de papel lino (color blanco)
- 6 cajas de papel para etiquetas
- 3 Resma de Folders tamaño carta
- 3 Resma de folder tamaño oficio
- 3 Caja de Lápiz Tinta Negro
- 1 caja de lápiz tinta rojo
- 2 cajas de lápiz carbón
- 1 caja de borradores

- 2 cajas de marcador de pizarra negro
- 2 cajas de marcador de pizarra rojo
- 2 cajas de marcador de pizarra azul
- 2 cajas de marcador permanente negro
- 2 cajas de marcador permanente rojo
- 2 cajas de marcador permanente azul
- 4 paquetitos de notas adhesivas colores (verde florecente, amarillo florecente, rosado florecente anaranjado florecente)
- 3 reglas de aluminio
- 3 únicos pequeños copan
- 10 libretas medianas
- 1 tablero tamaño carta
- 1 Almohadilla para sello
- 2 Frascos de tinta negra para almohadilla
- 1 Tinta p/impresora Hp Office jet Pro 8600, 951 o 951 XL color cyan
- 1 Tinta p/impresora Hp Office jet Pro 8600, 951 o 951 XL color magenta
- 1 Tinta p/impresora Hp Office jet Pro 8600, 951 o 951 XL color amarillo
- 1 Tinta p/impresora Hp Office jet Pro 8600, 950 o 950 XL color negro
- 1 Espuma limpiadora/spray para teclado y pantallas LCD
- 3 Caja de Fasteners
- 1 Tapera
- 1 Tape Transparente
- 30 Sobres Manila diferentes tamaños (carta y officio)
- 2 Frasco de Merletto Grande
- 12 cartulinas de diferente colores florecente
- 1 Saca grapas
- 6 correctores de lápiz marca executive
- 1 resma de papel construcción

- 6 botes de café instantáneo
- 5 libras de azúcar
- 100 vasos térmico # 5
- 100 vasos # 8
- 100 platos térmicos # 8
- 3 paquetes de servilletas
- 2 papel toalla
- 100 tenedores
- 100 cucharas

**PRESUPUESTO DE GASTO PARA EL AÑO 2018**

CANTIDAD	DESCRIPCION	MONTO
1	Motocicleta	Lps. 55,000.00
Varios	Combustible y mantenimiento para logistica y supervision Materiales de oficina	Lps. 50,000.00 Lps. 50,000.00
15	Alimentacion para capacitaciones para grupos y la CDE Material para capacitaciones	Lps. 100,000.00 Lps. 100,000.00
	Capital semilla para micro-empresas	Lps. 800,000.00
	Creacion de una caja de segundo piso	Lps. 200,000.00
	Otros gastos	Lps. 200,000.00

Unidad de Desarrollo Económico Local  
UDEL



# PLAN OPERATIVO ANUAL

<b>AÑO</b>	2018
<b>DEPARTAMENTO/OFICINA</b>	Unidad de Desarrollo Económico Local
<b>JEFE/GERENTE/COORDINADOR</b>	Aurora Cristina Carranza
<b>META</b>	Fortaleciendo el Desarrollo de las competencias para mejorar la calidad de vida de la población del municipio de Marcovia.

**OBJETIVO GENERAL**  
 Mejorar la competitividad económica local Contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del municipio de marcovia, a través del desarrollo humano, social ambiental y productivo, basado en la autogestión y la participación comunitaria, de manera sostenible e incluyente, Manteniendo la coherencia con la Visión de la corporación municipal y la agenda de competitividad.

OBJETIVOS ESPECIFICO	ACTIVIDADES	INDICADOR	RECURSOS	RESPONSABLE	FECHA DE CUMPLIMIENTO														
					E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D			
1. Generar iniciativas de empleos en el municipio, con enfoque en el aumento de los niveles de ocupación de los jóvenes organizando, capacitando y gestionando programas de desarrollo de emprendimientos de Micro-Empresas y Asociaciones del municipio de Marcovia	1.1 Formación y organización en diferentes áreas que las Mipymes necesitan para la generación de nuevos empleos. 1.2 Gestión de recursos para mejorar infraestructura, equipo e insumos de la Mipymes.	20 Mipymes han participado en procesos de formación en procesos administrativos Y elaboración de productos alimenticios, y no alimenticios	-Motocicleta -Material Didactico: -Papelografos Marcadores Libretas Pizarra de formica	-Aurora Carranza -Wilfredo Morataya															
Promover la asociatividad productiva y comercial, impulsando la innovación tecnológica, las capacidades de gestión empresarial y el acceso a mercados.	- Fortalecimiento de las Asociaciones de ganaderos para mejorar el procesamiento de lácteos con aplicación de	-Dos asociaciones implementan programas de buenas practica de manufactura  Una asociación de primer grado	-Diagnostico, mediante el uso de fichas. -Personal Técnico. - Alianzas con ONG'S. - Plan de capacitación.	- Aurora Carranza -Wilfredo Morataya. -Presidentes de Asociaciones.															



<p>Fortalecer el sistema financiero local dinamizando la actividad económica, Incrementamentando el acceso a crédito.</p>	<p>Buenas Prácticas de Manufactura. -Organización del sector ganadero del municipio en una estructura de primer grado. -Difusión de tecnología de conservación de forrajes o sistemas alternativos de nutrición e irrigación, mediante capacitaciones y gestión de proyectos.</p>	<p>conformada por ganaderos.  -Difundir tres cartillas tecnológicas</p>	<p>-</p>	<p>- Aurora Carranza -Wilfredo Morataya. -Presidentes de las Mipymes. -Apoderado legal de la municipalidad.</p>	
	<p>-legalización de las Cajas Rurales: Personeria Juridica. -Diseño y desarrollo de productos financieros adaptados a las condiciones productivas y de mercado de los rubros claves del municipio.</p>	<p>10 cajas de ahorro con personeria juridica en el municipio de marcovia.  -Las cajas diseñan al menos producto financiero  -30 personas desarrollan</p>	<p>-Motocicleta -Material Didactico: Papelografos Marcadores Libretas Pizarra de formica</p>		

<p>Mejorar las condiciones ambientales del municipio, trabajando de manera amigable con el entorno.</p>	<p>-Desarrollo de capacidades de gestión organizativa, administrativa y gerencial de las Cajas Rurales. -Formacion de capacidades de respuesta ante fenómenos climáticos -Charlas sobre biodiversidad, la sostenibilidad y manejo de desechos a los grupos organizados.</p>	<p>- 10 grupos organizados se capacitan en el area de cambio climatico y biodiversidad.</p>	<p>- Motocicleta -Material Didactico: Papelografos Marcadores Libretas Pizarra de formica</p>	<p>Aurora Carranza -Wilfredo Morataya. -Presidentes de las Mipymes.</p>	
<p>Promover el desarrollo de condiciones básicas para la promoción y el entorno favorable de los negocios en el municipio.</p>	<p>-Promocion de incentivos a los grupos organizados para la recoleccion de los desechos solidos. - Vinculacion con prestadores de servicios, financieros y no financieros. - Gestion de proyectos de infra-estructura claves</p>	<p>- 2 playas, El Eden y Cedeño usan incentivos para el manejo de desechos solidos. - Al menos 3 proveedores de servicios financieros y no financieros</p>			



POA-Unidad de Desarrollo Economico Local

2018

	para la mejora de los servicios en la zona de las playas.	-	vinculados Al menos y proyecto de agua potable y saneamiento implementad o en zona de playa																		
--	---	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--