



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019



REP:R00826256
GESTION:2019
04/07/2019 06:13:48 p.m.

INSTITUCIÓN:

36 - Dirección Ejecutiva de Cultura, Artes y Deportes

PROGRAMA: 11 ORGANIZACION, PROMOCION Y DESARROLLO DE LA CULTURA, ARTES Y DEPORTES

Producto: 1 - PRESENTACIONES, PROGRAMAS Y CAMPAÑAS DE PROMOCION ARTISTICA Y CULTURAL A NIVEL NACIONAL REALIZADAS

Unidad de Medida: 584 - PRESENTACIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Coordinar y ejecutar los programas de educación artística e investigativos de la cultura local y nacional, para el rescate y difusión del acervo cultural.

Objetivo Operativo: 2 - REALIZAR PRESENTACIONES DE LOS PROGRAMAS ARTÍSTICOS Y CULTURALES A NIVEL NACIONAL

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	1,362,991.30	0.00	1,800,592.89	0.00	3,672,270.67	0.00	3,629,788.07	0.00	3,235,561.28	0.00	3,667,639.76
		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019



REP:R00826256
GESTION:2019
04/07/2019 06:13:48 p.m.

PROGRAMA: 11 ORGANIZACION, PROMOCION Y DESARROLLO DE LA CULTURA, ARTES Y DEPORTES

Producto: 1 - PRESENTACIONES, PROGRAMAS Y CAMPAÑAS DE PROMOCION ARTISTICA Y CULTURAL A NIVEL NACIONAL REALIZADAS

Unidad de Medida: 584 - PRESENTACIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Coordinar y ejecutar los programas de educación artística e investigativos de la cultura local y nacional, para el rescate y difusión del acervo cultural.

Objetivo Operativo: 2 - REALIZAR PRESENTACIONES DE LOS PROGRAMAS ARTÍSTICOS Y CULTURALES A NIVEL NACIONAL

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	0.00	176,841.00	3.00	198,253.48	4.00	452,281.96	1.00	228,302.09	1.00	383,194.44	2.00	713,675.18

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3												



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019



REP:R00826256
GESTION:2019
04/07/2019 06:13:48 p.m.

PROGRAMA: 11 ORGANIZACION, PROMOCION Y DESARROLLO DE LA CULTURA, ARTES Y DEPORTES

Producto: 1 - PRESENTACIONES, PROGRAMAS Y CAMPAÑAS DE PROMOCION ARTISTICA Y CULTURAL A NIVEL NACIONAL REALIZADAS

Unidad de Medida: 584 - PRESENTACIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Coordinar y ejecutar los programas de educación artística e investigativos de la cultura local y nacional, para el rescate y difusión del acervo cultural.

Objetivo Operativo: 2 - REALIZAR PRESENTACIONES DE LOS PROGRAMAS ARTÍSTICOS Y CULTURALES A NIVEL NACIONAL

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	1.00	2,593,752.93	16.00	3,031,582.19	39.00	5,466,683.40	36.00	3,535,148.24	54.00	4,364,531.09	41.00	6,977,750.71

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2												

SUB-PROGRAMA: 11-00 -

PROYECTO: 11-00-000 -



36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019



ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 PROMOCION Y DIFUSION DEL ACERVO CULTURAL Y ARTISTICO

Producto: 1 - EXHIBICIONES DE CINES COMUNITARIOS ENFOCADOS EN TEMAS DE PREVENCION DE LA VIOLENCIA REALIZADAS

Unidad de Medida: 41 - EXPOSICION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer los programas que promuevan la conservación y protección del patrimonio histórico y cultural de la nación.

Objetivo Operativo: 1 - DESARROLLAR CAPACIDADES EN LA GESTIÓN Y PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	6.00	0.00	6.00	0.00	8.00	0.00	4.00	0.00	4.00	0.00	5.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019



REP:R00826256
GESTION:2019
04/07/2019 06:13:48 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 PROMOCION Y DIFUSION DEL ACERVO CULTURAL Y ARTISTICO

Producto: 1 - TALLERES PARA AUMENTAR LAS CAPACIDADES CULTURALES Y ARTISTICAS

Unidad de Medida: 1039 - TALLERE DE CAPACITACION **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer los programas que promuevan la conservación y protección del patrimonio histórico y cultural de la nación.

Objetivo Operativo: 2 - REALIZAR TALLERES CON ENFOQUE A LAS DISTINTAS CAPACIDADES CULTURALES Y ARTESANALES

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	73.00	2,593,752.93	74.00	3,031,582.19	80.00	5,466,683.40	109.00	3,535,148.24	80.00	4,364,531.09	100.00	6,977,750.71

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2												



36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019



ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 PROMOCION Y DIFUSION DEL ACERVO CULTURAL Y ARTISTICO

Producto: 1 - ESTUDIANTES CON ORIENTACION ARTISTICA Y ARTESANAL EN LAS DIFERENTES ESCUELAS ARTISTICAS Y EN EL CENTRO EDUCATIVO TECNICO INDIGENISTA INTIBUCANO (CETIIN) FORMADOS

Unidad de Medida: 3 - ALUMNO (A) **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Coordinar y ejecutar los programas de educación artística e investigativos de la cultura local y nacional, para el rescate y difusión del acervo cultural.

Objetivo Operativo: 3 - INCREMENTAR LA FORMACIÓN DE PROFESIONALES CON ORIENTACIÓN ARTÍSTICA Y ARTESANAL

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	831.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019



REP:R00826256
GESTION:2019
04/07/2019 06:13:48 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 PROMOCION Y DIFUSION DEL ACERVO CULTURAL Y ARTISTICO

Producto: 2 - PUBLICACIONES, ADQUISICIONES Y DONACIONES DE BIBLIOGRAFIA

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Coordinar y ejecutar los programas de educación artística e investigativos de la cultura local y nacional, para el rescate y difusión del acervo cultural.

Objetivo Operativo: 1 - GESTIONAR LA DONACION DE LIBROS Y DOCUMENTOS HISTÓRICOS PARA LAS BIBLIOTECAS PUBLICAS DEL PAÍS

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	0.00	0.00	18.00	0.00	8.00	0.00	2.00	0.00	3.00	0.00	3.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019



REP:R00826256
GESTION:2019
04/07/2019 06:13:48 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 PROMOCION Y DIFUSION DEL ACERVO CULTURAL Y ARTISTICO

Producto: 3 - ESPACIOS PUBLICOS RECUPERADOS PARA EL APOYO A LAS RECREOVIAS POR UNA VIDA MEJOR Y HONDURAS ACTIVATE

Unidad de Medida: 39 - EVENTO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Generar espacios para la promoción, formación y desarrollo del deporte en las diferentes disciplinas, a nivel nacional.

Objetivo Operativo: 1 - INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	3.00	0.00	8.00	0.00	7.00	0.00	3.00	0.00	5.00	0.00	6.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019



REP:R00826256
GESTION:2019
04/07/2019 06:13:48 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 PROMOCION Y DIFUSION DEL ACERVO CULTURAL Y ARTISTICO

Producto: 3 - CAMPAÑAS DE PROMOCION A LA LECTURA REALIZADAS

Unidad de Medida: 14 - CAMPAÑA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Coordinar y ejecutar los programas de educación artística e investigativos de la cultura local y nacional, para el rescate y difusión del acervo cultural.

Objetivo Operativo: 1 - GESTIONAR LA DONACION DE LIBROS Y DOCUMENTOS HISTÓRICOS PARA LAS BIBLIOTECAS PUBLICAS DEL PAÍS

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	1.00	0.00	1.00	0.00	2.00	0.00	2.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019



REP:R00826256
GESTION:2019
04/07/2019 06:13:48 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 PROMOCION Y GESTION DEPORTIVA

Producto: 1 - INCREMENTAR LA PARTICIPACION DE NIÑOS EN LAS DIFERENTES CLÍNICAS DE ESTIMULACION DEPORTIVA

Unidad de Medida: 1039 - TALLERE DE CAPACITACION **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Generar espacios para la promoción, formación y desarrollo del deporte en las diferentes disciplinas, a nivel nacional.

Objetivo Operativo: 2 - CAPACITAR A PERSONAS A TRAVES DE PROGRAMAS, PROYECTOS Y ACTIVIDADES DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA Y FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN A PERSONAS DESPLAZADAS POR LA VIOLENCIA

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	2.00	176,841.00	1.00	198,253.48	4.00	452,281.96	4.00	228,302.09	4.00	383,194.44	4.00	713,675.18

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3												



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019



REP:R00826256
GESTION:2019
04/07/2019 06:13:48 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 PROMOCION Y GESTION DEPORTIVA

Producto: 1 - CAMPEONATOS DE FUTBOL Y TORNEOS EN DISTINTAS DISCIPLINAS DEPORTIVAS

Unidad de Medida: 15 - CAMPEONATO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Generar espacios para la promoción, formación y desarrollo del deporte en las diferentes disciplinas, a nivel nacional.

Objetivo Operativo: 1 - INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	4.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019



REP:R00826256
GESTION:2019
04/07/2019 06:13:48 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 PROMOCION Y GESTION DEPORTIVA

Producto: 2 - FERIAS DEPORTIVAS Y PROYECTOS DE MASIFICACION DEPORTIVA DESARROLLADOS

Unidad de Medida: 43 - FERIA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Generar espacios para la promoción, formación y desarrollo del deporte en las diferentes disciplinas, a nivel nacional.

Objetivo Operativo: 1 - INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00