



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

512 - INSTITUTO NACIONAL DE LA MUJER



REP:R00826256
GESTION:2019
05/07/2019 12:09:23 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019

INSTITUCIÓN:

512 - Instituto Nacional de la Mujer

PROGRAMA: 11 RECTORIA DE POLITICAS PÚBLICAS DE IGUALDAD Y EQUIDAD DE GÉNERO

Producto: 1 - Metodología y herramientas socializadas para creación de redes empresariales de mujeres

Unidad de Medida: 1081 - INFORME TÉCNICO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Implementar gradualmente la Política Pública de Equidad de Género, desde las entidades responsables de su ejecución para el desarrollo integral de las mujeres como titulares de sus derechos humanos.

Objetivo Operativo: 11 - Fortalecer capacidades de coordinadoras de OMM priorizadas para la organización de redes empresariales de mujeres.

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE II | | | | | |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | | 0.00 | | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 |



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

512 - INSTITUTO NACIONAL DE LA MUJER



REP:R00826256
GESTION:2019
05/07/2019 12:09:23 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019

PROGRAMA: 11 RECTORIA DE POLITICAS PÚBLICAS DE IGUALDAD Y EQUIDAD DE GÉNERO

Producto: 1 - Capacidades fortalecidas al personal de las instancias del sector educativo para la incorporación del enfoque de género en planes, programas y proyectos.

Unidad de Medida: 74 - PERSONA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Implementar gradualmente la Política Pública de Equidad de Género, desde las entidades responsables de su ejecución para el desarrollo integral de las mujeres como titulares de sus derechos humanos.

Objetivo Operativo: 21 - Oo21 - Fortalecer instancias del sector educativo para la incorporación del enfoque de género en todos los niveles educativos del Sistema Nacional de Educación .

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE II | | | | | |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | | 0.00 | | 0.00 | 172.00 | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 |



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

512 - INSTITUTO NACIONAL DE LA MUJER

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019



REP:R00826256
GESTION:2019
05/07/2019 12:09:23 p.m.

PROGRAMA: 11 RECTORIA DE POLITICAS PÚBLICAS DE IGUALDAD Y EQUIDAD DE GÉNERO

Producto: 1 - Planes operativos elaborados de los Módulos que lidera el INAM en los Centros Ciudad Mujer.

Unidad de Medida: 469 - PLAN OPERATIVO ANUAL **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Implementar gradualmente la Política Pública de Equidad de Género, desde las entidades responsables de su ejecución para el desarrollo integral de las mujeres como titulares de sus derechos humanos.

Objetivo Operativo: 20 - Planificar, Monitorear y dar seguimiento al funcionamiento de los Módulos que lidera el INAM en los Centros Ciudad Mujer.

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE II | | | | | |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | | 0.00 | | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | 3.00 | 0.00 |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 |



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

512 - INSTITUTO NACIONAL DE LA MUJER

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019



REP:R00826256
GESTION:2019
05/07/2019 12:09:23 p.m.

PROGRAMA: 11 RECTORIA DE POLITICAS PÚBLICAS DE IGUALDAD Y EQUIDAD DE GÉNERO

Producto: 1 - Jornadas educativas a adolescentes con metodología H y M.

Unidad de Medida: 417 - JORNADA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Implementar gradualmente la Política Pública de Equidad de Género, desde las entidades responsables de su ejecución para el desarrollo integral de las mujeres como titulares de sus derechos humanos.

Objetivo Operativo: 19 - Completar procesos educativos dirigidos a hombres y mujeres adolescentes en los territorios de influencia de los Centros Ciudad Mujer.

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE II | | | | | |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | | 0.00 | | 0.00 | 7.00 | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | 16.00 | 0.00 |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 |



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

512 - INSTITUTO NACIONAL DE LA MUJER

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019



REP:R00826256
GESTION:2019
05/07/2019 12:09:23 p.m.

PROGRAMA: 11 RECTORIA DE POLITICAS PÚBLICAS DE IGUALDAD Y EQUIDAD DE GÉNERO

Producto: 1 - Atenciones psicológicas brindadas a mujeres en los Centros Ciudad Mujer.

Unidad de Medida: 494 - SERVICIO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Implementar gradualmente la Política Pública de Equidad de Género, desde las entidades responsables de su ejecución para el desarrollo integral de las mujeres como titulares de sus derechos humanos.

Objetivo Operativo: 17 - Brindar atención especializada a mujeres víctimas/sobrevivientes de violencias en Módulo de Atención a la Violencia contra la Mujer.

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE II | | | | | |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | | 0.00 | | 0.00 | 3,005.00 | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | 3,703.00 | 0.00 |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 |



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

512 - INSTITUTO NACIONAL DE LA MUJER



REP:R00826256
GESTION:2019
05/07/2019 12:09:23 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019

PROGRAMA: 11 RECTORIA DE POLITICAS PÚBLICAS DE IGUALDAD Y EQUIDAD DE GÉNERO

Producto: 1 - Fortalecidas capacidades para mitigar los efectos del cambio climático con actores claves de municipios priorizados en 6 Regiones del País (NorAtlantica, Occidente, Sur, Oriente, Centro y Norte).

Unidad de Medida: 992 - ASISTENCIA TÉCNICA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Implementar gradualmente la Política Pública de Equidad de Género, desde las entidades responsables de su ejecución para el desarrollo integral de las mujeres como titulares de sus derechos humanos.

Objetivo Operativo: 16 - Fortalecer las Capacidades a Grupos Priorizados sobre acciones a promover como agentes de cambio a nivel local en la Conservación y Preservación del Medio Ambiente.

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE II | | | | | |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | | 0.00 | | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 |



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

512 - INSTITUTO NACIONAL DE LA MUJER

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019



REP:R00826256
GESTION:2019
05/07/2019 12:09:23 p.m.

PROGRAMA: 11 RECTORIA DE POLITICAS PÚBLICAS DE IGUALDAD Y EQUIDAD DE GÉNERO

Producto: 1 - Propuestas para la incorporación de género en la legislación y normativa de planificación y presupuestos.

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Implementar gradualmente la Política Pública de Equidad de Género, desde las entidades responsables de su ejecución para el desarrollo integral de las mujeres como titulares de sus derechos humanos.

Objetivo Operativo: 13 - Promover la incorporación de género en la normativa de planificación y presupuesto.

| GA | UE | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE II | | | | | |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|--------------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|--------------|
| | | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | | | | | 0.00 | 3,089,493.62 | | | | | 1.00 | 3,444,637.27 |

| GA | UE | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | | | | | | | | | | | | |



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

512 - INSTITUTO NACIONAL DE LA MUJER

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019



REP:R00826256
GESTION:2019
05/07/2019 12:09:23 p.m.

PROGRAMA: 11 RECTORIA DE POLITICAS PÚBLICAS DE IGUALDAD Y EQUIDAD DE GÉNERO

Producto: 1 - Capacidades fortalecidas en el abordaje de género en instituciones priorizadas

Unidad de Medida: 1081 - INFORME TÉCNICO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Implementar gradualmente la Política Pública de Equidad de Género, desde las entidades responsables de su ejecución para el desarrollo integral de las mujeres como titulares de sus derechos humanos.

Objetivo Operativo: 10 - Fortalecer capacidades de las instituciones del sector económico para la institucionalidad de género y el empoderamiento económico de las mujeres.

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE II | | | | | |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | | 0.00 | | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 |



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

512 - INSTITUTO NACIONAL DE LA MUJER

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019



REP:R00826256
GESTION:2019
05/07/2019 12:09:23 p.m.

PROGRAMA: 11 RECTORIA DE POLITICAS PÚBLICAS DE IGUALDAD Y EQUIDAD DE GÉNERO

Producto: 1 - Agenda estratégica consensuada entre INAM y movimiento amplio de mujeres

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Implementar gradualmente la Política Pública de Equidad de Género, desde las entidades responsables de su ejecución para el desarrollo integral de las mujeres como titulares de sus derechos humanos.

Objetivo Operativo: 9 - Implementar espacios de diálogo a nivel local, regional y nacional.

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE II | | | | | |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | | 0.00 | | 0.00 | 1.00 | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 |



512 - INSTITUTO NACIONAL DE LA MUJER



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019

PROGRAMA: 11 RECTORIA DE POLITICAS PÚBLICAS DE IGUALDAD Y EQUIDAD DE GÉNERO

Producto: 1 - Capacidades fortalecidas a redes de mujeres para la incorporación del enfoque de género en la gestión pública local.

Unidad de Medida: 575 - GRUPO DE MUJER **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Implementar gradualmente la Política Pública de Equidad de Género, desde las entidades responsables de su ejecución para el desarrollo integral de las mujeres como titulares de sus derechos humanos.

Objetivo Operativo: 8 - Fortalecer la participación social y política de las mujeres en los procesos de desarrollo local, regional y nacional.

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE II | | | | | |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 |



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

512 - INSTITUTO NACIONAL DE LA MUJER

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019



REP:R00826256
GESTION:2019
05/07/2019 12:09:23 p.m.

PROGRAMA: 11 RECTORIA DE POLITICAS PÚBLICAS DE IGUALDAD Y EQUIDAD DE GÉNERO

Producto: 1 - Capacidades fortalecidas de las Autoridades de Gobiernos Locales en el funcionamiento de las Oficinas Municipales de las Mujer.

Unidad de Medida: 266 - MUNICIPIO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Implementar gradualmente la Política Pública de Equidad de Género, desde las entidades responsables de su ejecución para el desarrollo integral de las mujeres como titulares de sus derechos humanos.

Objetivo Operativo: 6 - Promover las alianzas para la apertura y funcionamiento de las Oficinas Municipales de la Mujer en municipios priorizados.

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE II | | | | | |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | | 0.00 | | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 |



512 - INSTITUTO NACIONAL DE LA MUJER



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019

PROGRAMA: 11 RECTORIA DE POLITICAS PÚBLICAS DE IGUALDAD Y EQUIDAD DE GÉNERO

Producto: 1 - Plan de sensibilización y difusión para prevención de la violencia contra la mujer Implementado.

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Implementar gradualmente la Política Pública de Equidad de Género, desde las entidades responsables de su ejecución para el desarrollo integral de las mujeres como titulares de sus derechos humanos.

Objetivo Operativo: 5 - Implementar procesos de sensibilización y difusión de información sobre prevención de la violencia contra la mujer dirigido a la población en general.

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE II | | | | | |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | | 0.00 | | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 |



512 - INSTITUTO NACIONAL DE LA MUJER



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019

PROGRAMA: 11 RECTORIA DE POLITICAS PÚBLICAS DE IGUALDAD Y EQUIDAD DE GÉNERO

Producto: 1 - Creadas y fortalecidas redes para la prevención de Violencia contra la mujer en los municipios priorizados con altos índices de violencia.

Unidad de Medida: 1081 - INFORME TÉCNICO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Implementar gradualmente la Política Pública de Equidad de Género, desde las entidades responsables de su ejecución para el desarrollo integral de las mujeres como titulares de sus derechos humanos.

Objetivo Operativo: 3 - Crear mecanismos para la atención y prevención de la violencia contra la mujer en el ámbito local.

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE II | | | | | |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | | 0.00 | | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 |



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

512 - INSTITUTO NACIONAL DE LA MUJER

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019



REP:R00826256
GESTION:2019
05/07/2019 12:09:23 p.m.

PROGRAMA: 11 RECTORIA DE POLITICAS PÚBLICAS DE IGUALDAD Y EQUIDAD DE GÉNERO

Producto: 1 - Programa formativo en materia de igualdad jurídica para las mujeres, Derechos Humanos y Prevención de Violencia contra la Mujer.

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Implementar gradualmente la Política Pública de Equidad de Género, desde las entidades responsables de su ejecución para el desarrollo integral de las mujeres como titulares de sus derechos humanos.

Objetivo Operativo: 4 - Diseñar Programa Formativo en materia de prevención y atención de la violencia contra la mujer, dirigido al funcionariado público multinivel, en las instituciones gestoras de justicia.

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE II | | | | | |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | | 0.00 | | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 |



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

512 - INSTITUTO NACIONAL DE LA MUJER



REP:R00826256
GESTION:2019
05/07/2019 12:09:23 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019

PROGRAMA: 11 RECTORIA DE POLITICAS PÚBLICAS DE IGUALDAD Y EQUIDAD DE GÉNERO

Producto: 2 - Capacidades fortalecidas del personal de instituciones vinculadas a la ejecución del Plan Multisectorial de Prevención de Embarazos en Adolescentes (PMPEA), en municipios con mayor incidencia.

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Implementar gradualmente la Política Pública de Equidad de Género, desde las entidades responsables de su ejecución para el desarrollo integral de las mujeres como titulares de sus derechos humanos.

Objetivo Operativo: 1 - Implementar acciones de prevención de los problemas relacionados con la salud sexual y reproductiva de las mujeres en el ciclo de vida

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE II | | | | | |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | | 0.00 | | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 |



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

512 - INSTITUTO NACIONAL DE LA MUJER

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019



REP:R00826256
GESTION:2019
05/07/2019 12:09:23 p.m.

PROGRAMA: 11 RECTORIA DE POLITICAS PÚBLICAS DE IGUALDAD Y EQUIDAD DE GÉNERO

Producto: 2 - Desarrolladas jornadas educativas en género y derechos humanos de las mujeres a madres, padres y/o tutores de adolescentes en los territorios de influencia de cada Centro Ciudad Mujer.

Unidad de Medida: 417 - JORNADA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Implementar gradualmente la Política Pública de Equidad de Género, desde las entidades responsables de su ejecución para el desarrollo integral de las mujeres como titulares de sus derechos humanos.

Objetivo Operativo: 18 - Completar procesos educativos dirigidos a hombres y mujeres adultas en los territorios de influencia de los Centros Ciudad Mujer.

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE II | | | | | |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | | 0.00 | | 0.00 | 6.00 | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 |



512 - INSTITUTO NACIONAL DE LA MUJER



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019

PROGRAMA: 11 RECTORIA DE POLITICAS PÚBLICAS DE IGUALDAD Y EQUIDAD DE GÉNERO

Producto: 3 - Planes de vida y seguridad elaborados a mujeres víctimas/sobrevivientes de violencia.

Unidad de Medida: 264 - PLAN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Implementar gradualmente la Política Pública de Equidad de Género, desde las entidades responsables de su ejecución para el desarrollo integral de las mujeres como titulares de sus derechos humanos.

Objetivo Operativo: 17 - Brindar atención especializada a mujeres víctimas/sobrevivientes de violencias en Módulo de Atención a la Violencia contra la Mujer.

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE II | | | | | |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | | 0.00 | | 0.00 | 170.00 | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | 197.00 | 0.00 |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 |



512 - INSTITUTO NACIONAL DE LA MUJER



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019

PROGRAMA: 11 RECTORIA DE POLITICAS PÚBLICAS DE IGUALDAD Y EQUIDAD DE GÉNERO

Producto: 4 - Capacidades fortalecidas de las mujeres para su empoderamiento político.

Unidad de Medida: 1034 - EVENTO DE CAPACITACIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Implementar gradualmente la Política Pública de Equidad de Género, desde las entidades responsables de su ejecución para el desarrollo integral de las mujeres como titulares de sus derechos humanos.

Objetivo Operativo: 8 - Fortalecer la participación social y política de las mujeres en los procesos de desarrollo local, regional y nacional.

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE II | | | | | |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | | 0.00 | | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 |



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

512 - INSTITUTO NACIONAL DE LA MUJER

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019



REP:R00826256
GESTION:2019
05/07/2019 12:09:23 p.m.

PROGRAMA: 11 RECTORIA DE POLITICAS PÚBLICAS DE IGUALDAD Y EQUIDAD DE GÉNERO

Producto: 5 - Organizado y fortalecido el Comité de Apoyo de cada municipio priorizado

Unidad de Medida: 266 - MUNICIPIO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Implementar gradualmente la Política Pública de Equidad de Género, desde las entidades responsables de su ejecución para el desarrollo integral de las mujeres como titulares de sus derechos humanos.

Objetivo Operativo: 7 - Implementar proceso formativo sobre gestión municipal dirigido a los mecanismos de género y funcionariado estratégico a nivel local .

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE II | | | | | |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | | 0.00 | | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 |



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

512 - INSTITUTO NACIONAL DE LA MUJER

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019



REP:R00826256
GESTION:2019
05/07/2019 12:09:23 p.m.

PROGRAMA: 11 RECTORIA DE POLITICAS PÚBLICAS DE IGUALDAD Y EQUIDAD DE GÉNERO

Producto: 7 - capacidades fortalecidas a coordinadoras de OMM y personal técnico de mancomunidades sobre gestión municipal.

Unidad de Medida: 266 - MUNICIPIO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Implementar gradualmente la Política Pública de Equidad de Género, desde las entidades responsables de su ejecución para el desarrollo integral de las mujeres como titulares de sus derechos humanos.

Objetivo Operativo: 7 - Implementar proceso formativo sobre gestión municipal dirigido a los mecanismos de género y funcionariado estratégico a nivel local .

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE II | | | | | |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 |



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

512 - INSTITUTO NACIONAL DE LA MUJER

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019



REP:R00826256
GESTION:2019
05/07/2019 12:09:23 p.m.

PROGRAMA: 11 RECTORIA DE POLITICAS PÚBLICAS DE IGUALDAD Y EQUIDAD DE GÉNERO

Producto: 7 - Impulsadas acciones que contribuyan a la reducción de Cáncer de Cuello Uterino en municipios priorizados.

Unidad de Medida: 417 - JORNADA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Implementar gradualmente la Política Pública de Equidad de Género, desde las entidades responsables de su ejecución para el desarrollo integral de las mujeres como titulares de sus derechos humanos.

Objetivo Operativo: 1 - Implementar acciones de prevención de los problemas relacionados con la salud sexual y reproductiva de las mujeres en el ciclo de vida

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE II | | | | | |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 |



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

512 - INSTITUTO NACIONAL DE LA MUJER



REP:R00826256
GESTION:2019
05/07/2019 12:09:23 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019

PROGRAMA: 11 RECTORIA DE POLITICAS PÚBLICAS DE IGUALDAD Y EQUIDAD DE GÉNERO

Producto: 7 - Jornadas de Formación para formadoras/es en género y Derechos Humanos de las mujeres (mujeres y hombres)

Unidad de Medida: 417 - JORNADA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Implementar gradualmente la Política Pública de Equidad de Género, desde las entidades responsables de su ejecución para el desarrollo integral de las mujeres como titulares de sus derechos humanos.

Objetivo Operativo: 18 - Completar procesos educativos dirigidos a hombres y mujeres adultas en los territorios de influencia de los Centros Ciudad Mujer.

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE II | | | | | |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | | 0.00 | | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 |



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

512 - INSTITUTO NACIONAL DE LA MUJER

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019



REP:R00826256
GESTION:2019
05/07/2019 12:09:23 p.m.

PROGRAMA: 11 RECTORIA DE POLITICAS PÚBLICAS DE IGUALDAD Y EQUIDAD DE GÉNERO

Producto: 9 - Jornadas de posicionamiento y educativas de los servicios del Programa Ciudad Mujer en los Centros de Ciudad Mujer.

Unidad de Medida: 417 - JORNADA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Implementar gradualmente la Política Pública de Equidad de Género, desde las entidades responsables de su ejecución para el desarrollo integral de las mujeres como titulares de sus derechos humanos.

Objetivo Operativo: 18 - Completar procesos educativos dirigidos a hombres y mujeres adultas en los territorios de influencia de los Centros Ciudad Mujer.

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE II | | | | | |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | | 0.00 | | 0.00 | 3.00 | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 |



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

512 - INSTITUTO NACIONAL DE LA MUJER

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019



REP:R00826256
GESTION:2019
05/07/2019 12:09:23 p.m.

PROGRAMA: 11 RECTORIA DE POLITICAS PÚBLICAS DE IGUALDAD Y EQUIDAD DE GÉNERO

Producto: 10 - Plan de Acción socializado en Seguimiento a la implementación del II PIEGH.

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Implementar gradualmente la Política Pública de Equidad de Género, desde las entidades responsables de su ejecución para el desarrollo integral de las mujeres como titulares de sus derechos humanos.

Objetivo Operativo: 14 - Monitorear el cumplimiento de las políticas públicas en materia de igualdad y no discriminación en las Instituciones del Estado, fundamentadas en los compromisos nacionales e internacionales.

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE II | | | | | |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | | 0.00 | | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | 1.00 | 0.00 |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 |



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

512 - INSTITUTO NACIONAL DE LA MUJER

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019



REP:R00826256
GESTION:2019
05/07/2019 12:09:23 p.m.

PROGRAMA: 11 RECTORIA DE POLITICAS PÚBLICAS DE IGUALDAD Y EQUIDAD DE GÉNERO

Producto: 10 - Empoderar a las mujeres en el acceso a la oferta de servicios de programas institucionales para el empoderamiento económico

Unidad de Medida: 1081 - INFORME TÉCNICO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Implementar gradualmente la Política Pública de Equidad de Género, desde las entidades responsables de su ejecución para el desarrollo integral de las mujeres como titulares de sus derechos humanos.

Objetivo Operativo: 10 - Fortalecer capacidades de las instituciones del sector económico para la institucionalidad de género y el empoderamiento económico de las mujeres.

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE II | | | | | |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | | 0.00 | | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 |



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

512 - INSTITUTO NACIONAL DE LA MUJER

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019



REP:R00826256
GESTION:2019
05/07/2019 12:09:23 p.m.

PROGRAMA: 11 RECTORIA DE POLITICAS PÚBLICAS DE IGUALDAD Y EQUIDAD DE GÉNERO

Producto: 12 - Capacidades fortalecidas en la tematica de PSG, dirigida a personal clave de instituciones y sociedad civil, priorizadas a nivel central y local

Unidad de Medida: 417 - JORNADA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Implementar gradualmente la Política Pública de Equidad de Género, desde las entidades responsables de su ejecución para el desarrollo integral de las mujeres como titulares de sus derechos humanos.

Objetivo Operativo: 13 - Promover la incorporación de género en la normativa de planificación y presupuesto.

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE II | | | | | |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | | 0.00 | | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | 2.00 | 0.00 |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 |



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

512 - INSTITUTO NACIONAL DE LA MUJER



REP:R00826256
GESTION:2019
05/07/2019 12:09:23 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019

PROGRAMA: 11 RECTORIA DE POLITICAS PÚBLICAS DE IGUALDAD Y EQUIDAD DE GÉNERO

Producto: 13 - Asesorada técnicamente la Secretaría de Educación para la formulacion de la política institucional de género.

Unidad de Medida: 150 - INSTITUCION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Implementar gradualmente la Política Pública de Equidad de Género, desde las entidades responsables de su ejecución para el desarrollo integral de las mujeres como titulares de sus derechos humanos.

Objetivo Operativo: 21 - Oo21 - Fortalecer instancias del sector educativo para la incorporación del enfoque de género en todos los niveles educativos del Sistema Nacional de Educación .

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE II | | | | | |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | | 0.00 | | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 |

SUB-PROGRAMA: 11-00 -

PROYECTO: 11-00-000 -