

INFORME DE EJECUCIÓN FISICA Y FINANCIERA II TRIMESTRE 2019

HEROICO Y BENEMÉRITO CUERPO DE BOMBEROS DE HONDURAS



4 de julio del 2019

Unidad de Planeamiento y Evaluación de la Gestión (UPEG)



Informe de Ejecución Física y Financiera del II Trimestre del 2019

Lugar y Fecha: Tegucigalpa M.D.C., 4 de julio del 2019

Período: 1 de abril al 30 de junio 2019

Institución: **Heroico y Benemérito Cuerpo de Bomberos de Honduras**

Titular: **Abog y General Jaime Omar Silva Murillo**
Comandante General.
“Heroico y Benemérito Cuerpo de Bomberos de Honduras”

RESULTADOS DE GESTION (FP-02) I TRIMESTRE (ABRIL, MAYO Y JUNIO 2019)

Objetivo: Optimizar la Capacidad de rescate, prevención e investigación para mejorar la respuesta				Desviación	
Promover la cultura de prevención contra incendios y reducción de accidentes				Absoluta	Porcentual
Resultado de Gestión	Unidad de Medida	Cantidad o Porcentaje	Cantidad o Porcentaje	A-E	E/A%
		Aprobado	Ejecutado		
Establecer los planes de prevención de desastres y los Programas de auxilio a la población en general	# de campañas	3	3	0	100%

A: Aprobado E: Ejecutado

Comentario:

La cantidad de campañas que se planificó fue de 3 y se atendieron un total de 3 en el I trimestre del 2019. Campañas por lo que podemos apreciar que se cubrió con la meta establecida y logramos cumplir el 100%

El Heroico y Benemérito Cuerpo de Bomberos de Honduras otorga un valor público destacado al momento de prestar sus servicios a la sociedad de una forma desinteresada y sin percepción monetaria, ayudando así a los más necesitados que no tiene como poder costear estos servicios.



El Cuerpo de Bomberos promueve la cultura de prevención contra incendios y reducción de accidentes, lo que genera un crecimiento en el valor público de manera sustancial por el servicio que presta a la población en general.

También se ha especializado para realizar diferentes tipos de campañas por lo tanto establecer planes de prevención de desastres y brindar programas de auxilio a la población en general ha tenido un crecimiento importante en los últimos años.

De las actividades que realiza el Cuerpo de Bomberos de Honduras, es de concientizar a la población en prevenir y evitar estos tipos de incendios y emergencias.

De las campañas más destacadas son las de Verano Seguro, (semana Santa), La semana de Morazán, las Fiestas Patrias, Navidad sin Pólvora Campañas de contra el ZIKA y las Recreo vías.

El objeto de estas actividades es enseñar a la población de las cosas que deben de realizar para evitar cualquier incidente en sus hogares, lugares de trabajo, en sus barrios y en sus comunidades.

RESULTADOS DE PRODUCCION (FP03) (Los más relevantes) II TRIMESTRE ABRIL, MAYO Y JUNIO 2019

Estructura													
Programática				Resultado acumulado al III Trimestre		Cantidad o Porcentaje		Variación		Costo		Variación	
P	SP	Py	A/O	Resultado de Producción	Descripción	Aprobado	Ejecutado	A-E	E/A %	Aprobado	Ejecutado	A-E	E/A %
					Unidad de Medida								
11				Establecer los planes de prevención de desastres y los programas de auxilio a la población en general									
				Campañas de Prevención y protección realizadas	# de emergencias	3	3	0	100%	132,295,513.00	65,230,002.00	67,065,511.04	49%



Comentario:

Lo Planificado para el segundo trimestre fue de L 132,295,513.00

y la ejecución del presupuesto fue de L 65,230,002.00

En este caso la parte de ejecución fue menor de lo planificado, ya que el inicio de año la ejecución de los objetos de gastos es un poco más bajos en el año. De igual manera se tiene que realizar una revisión de la parte de planificación del presupuesto.

OBJETIVOS DE VISION DE PAIS - PLAN DE NACION II TRIMESTRE ABRIL, MAYO Y JUNIO, 2019

N°	OBJETIVO DE LA VISION DE PAIS	PRESUPUESTO 2019		Variación	
		VIGENTE	EJECUTADO	Absoluta	%
1	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo digno, que aprovecha de manera sostenible sus recursos y reduce la vulnerabilidad ambiental.	132,295,513.00	65,230,002.00	67,065,511.04	49%
Total		132,295,513.00	65,230,002.00	67,065,511.04	49%

LOGROS E IMPACTOS ALCANZADOS CON LA EJECUCION FISICA Y FINANCIERA DEL PRESUPUESTO 2019

Con la ejecución física y financiera del Presupuesto 2019, se tres campañas en el II trimestre, Cabe mencionar que en este trimestre se realizaron campañas de prevención en la temporada de verano y de la misma forma operativa en semana santa, así otorgando una cobertura a todos los turistas y ciudadanos que disfrutaron las vacaciones.

En la actualidad el Heroico y Benemérito Cuerpo de Bomberos de Honduras es la institución que atiende las necesidades de la población, ya que la sociedad requiere recibir estos servicios de una forma gratuita y así tomar el valor público directo de esta noble institución.

Lo que se destaca del Cuerpo de Bomberos de Honduras, es el continuo trabajo en las diferentes épocas del año y la protección a la sociedad en vacaciones o turismo. Igualmente se atiende otros tipos de accidentes en cualquier fecha del año.

Basados en los análisis del respectivo trimestre la ejecución física y financiera del Cuerpo de Bomberos de Honduras anda dentro de los rasgos aceptables, en esta ocasión se ha ejecutado un 49% del presupuesto. Por lo que se concluye que la institución por su naturaleza de atención de demandas, cumple con la planificación establecida y el presupuesto asignado sobrepasando los con las emergencias atendidas por lo normal.



Jorge Ordoñez

Jorge Alberto Ordoñez

Jefe de la Unidad de Planeación y Evaluación de la Gestión