



HONDUCOR
Empresa de Correos de
Honduras



INFORME ANUAL 2013

ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE LOS OBJETIVOS Y RESULTADOS, LOS RESULTADOS DE PRODUCCIÓN



EVALUACIÓN DE OBJETIVOS Y RESULTADOS

HONDUCOR tiene como primer objetivo, mejorar la calidad de sus Servicios Postales para satisfacer las demandas de los usuarios que se basa en la pronta entrega de los productos postales, a través del mejoramiento de las principales Redes de Distribución Postal a fin de optimizar el tiempo de entrega de los productos. En este período se logró **75%**

Alcanzar autosuficiencia para lograr la productividad a fin de mejorar la calidad de los servicios en beneficio de los clientes reales y potenciales, mediante las acciones siguientes:

- Suministrándole a la población el acceso o franquicia oficial para la comunicación a través de la Oficina de Filatelia de esta Empresa. No se logro alcanzar su meta por falta de financiamiento y de patrocinio.
- Optimizando el servicio de distribución postal a Empresas Públicas y privadas para asegurar el envío y distribución de sus productos. Se logró alcanzar **30%**



RESULTADOS DE PRODUCCIÓN

Los principales resultados de producción que se monitorean en la Empresa, están los siguientes:

- En este cuarto trimestre no se emitieron series filatélicas por falta de disponibilidad financiera y de patrocinio. Por lo que se ha hecho uso de las reservas filatélicas contramarcadas para que los usuarios puedan hacer uso de ellas a fin de que sus productos postales puedan circular en el ámbito nacional e internacional.
- Se logró distribuir productos postales a **380,024** clientes, brindándoles un servicio de calidad.
- **Se firmaron contratos con 3 grandes clientes.**