



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 809 - EMPRESA DE CORREOS DE HONDURAS



REP:R00826256  
GESTION:2019  
10/06/2019 09:19:37 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019

INSTITUCIÓN:

809 - Empresa de Correos de Honduras

**PROGRAMA:** 11 SERVICIO POSTAL BRINDADO.

**Producto:** 2 - Distribución de productos postales

**Unidad de Medida:** 137 - PIEZA POSTAL **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Posicionar a la Empresa en el mercado nacional e internacional, a través de ofertar productos innovadores y diversificados; desarrollando la calidad de sus servicios, a través de la sistematización en todo el ciclo de los procesos operativos, a fin de obtener ventajas competitivas modernas y sostenibles que satisfagan las necesidades de los usuarios.

**Objetivo Operativo:** 1 - Recepcionar y Distribuir Piezas Postales a Nivel Nacional e Internacional

|    |    | TRIMESTRE I |              |           |              |            |              | TRIMESTRE II |              |           |              |          |           |
|----|----|-------------|--------------|-----------|--------------|------------|--------------|--------------|--------------|-----------|--------------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |              | FEBRERO   |              | MARZO      |              | ABRIL        |              | MAYO      |              | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado    | Cantidad  | Ejecutado    | Cantidad   | Ejecutado    | Cantidad     | Ejecutado    | Cantidad  | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 96,564.00   | 9,581,236.31 | 71,022.00 | 4,241,855.87 | 114,902.00 | 4,009,669.97 | 73,735.00    | 4,025,804.44 | 73,283.00 | 5,183,743.28 |          |           |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  |               |           |          |           |            |           |              |           |           |           |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 809 - EMPRESA DE CORREOS DE HONDURAS



REP:R00826256  
GESTION:2019  
10/06/2019 09:19:37 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019

**PROGRAMA:** 11 SERVICIO POSTAL BRINDADO.

**Producto:** 3 - Recepción de productos postales

**Unidad de Medida:** 137 - PIEZA POSTAL **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Posicionar a la Empresa en el mercado nacional e internacional, a través de ofertar productos innovadores y diversificados; desarrollando la calidad de sus servicios, a través de la sistematización en todo el ciclo de los procesos operativos, a fin de obtener ventajas competitivas modernas y sostenibles que satisfagan las necesidades de los usuarios.

**Objetivo Operativo:** 1 - Recepcionar y Distribuir Piezas Postales a Nivel Nacional e Internacional

| GA | UE | TRIMESTRE I |           |           |           |            |           | TRIMESTRE II |           |           |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|-----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|
|    |    | ENERO       |           | FEBRERO   |           | MARZO      |           | ABRIL        |           | MAYO      |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 96,564.00   | 0.00      | 71,022.00 | 0.00      | 114,902.00 | 0.00      | 73,735.00    | 0.00      | 73,283.00 | 0.00      |          | 0.00      |

| GA | UE | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|    |    | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  |               | 0.00      |          | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |

**SUB-PROGRAMA:** 11-00 -

**PROYECTO:** 11-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 809 - EMPRESA DE CORREOS DE HONDURAS



REP:R00826256  
GESTION:2019  
10/06/2019 09:19:37 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-017 SERVICIO POSTAL BRINDADO.

**Producto:** 2 - Distribución de productos postales

**Unidad de Medida:** 137 - PIEZA POSTAL **No Acumutable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Posicionar a la Empresa en el mercado nacional e internacional, a través de ofertar productos innovadores y diversificados; desarrollando la calidad de sus servicios, a través de la sistematización en todo el ciclo de los procesos operativos, a fin de obtener ventajas competitivas modernas y sostenibles que satisfagan las necesidades de los usuarios.

**Objetivo Operativo:** 1 - Recepcionar y Distribuir Piezas Postales a Nivel Nacional e Internacional

|    |    | TRIMESTRE I |              |           |              |            |              | TRIMESTRE 2 |              |           |              |          |           |
|----|----|-------------|--------------|-----------|--------------|------------|--------------|-------------|--------------|-----------|--------------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |              | FEBRERO   |              | MARZO      |              | ABRIL       |              | MAYO      |              | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado    | Cantidad  | Ejecutado    | Cantidad   | Ejecutado    | Cantidad    | Ejecutado    | Cantidad  | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 96,564.00   | 9,581,236.31 | 71,022.00 | 4,241,855.87 | 114,902.00 | 4,009,669.97 | 73,735.00   | 4,025,804.44 | 73,283.00 | 5,183,743.28 |          |           |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  |               |           |          |           |            |           |              |           |           |           |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 809 - EMPRESA DE CORREOS DE HONDURAS



REP:R00826256  
GESTION:2019  
10/06/2019 09:19:37 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-017 SERVICIO POSTAL BRINDADO.

**Producto:** 3 - Recepción de productos postales

**Unidad de Medida:** 137 - PIEZA POSTAL **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Posicionar a la Empresa en el mercado nacional e internacional, a través de ofertar productos innovadores y diversificados; desarrollando la calidad de sus servicios, a través de la sistematización en todo el ciclo del los procesos operativos, a fin de obtener ventajas competitivas modernas y sostenibles que satisfagan las necesidades de los usuarios.

**Objetivo Operativo:** 1 - Recepcionar y Distribuir Piezas Postales a Nivel Nacional e Internacional

|    |    | TRIMESTRE I |           |           |           |            |           | TRIMESTRE 2 |           |           |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|-----------|-----------|------------|-----------|-------------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO   |           | MARZO      |           | ABRIL       |           | MAYO      |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 96,564.00   | 0.00      | 71,022.00 | 0.00      | 114,902.00 | 0.00      | 73,735.00   | 0.00      | 73,283.00 | 0.00      |          | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  |               | 0.00      |          | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |