



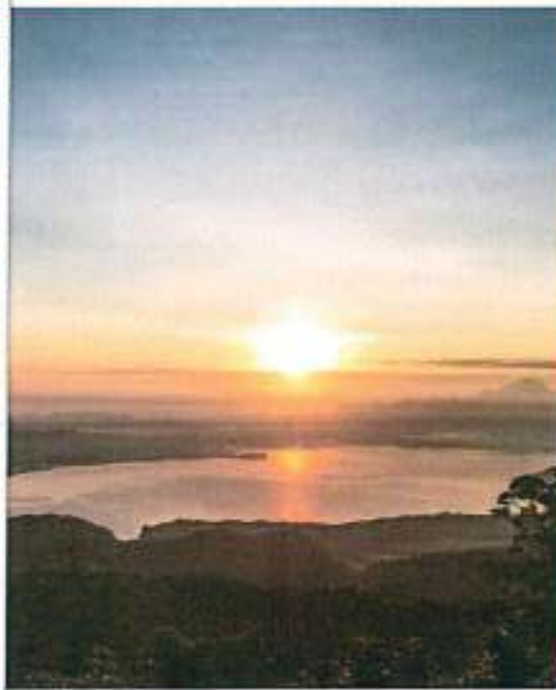
GOBIERNO DE LA  
REPUBLICA DE HONDURAS



SECRETARÍA DE ESTADO  
EN EL DESPACHO DE TURISMO



# MEMORIA INSTITUCIONAL 2018



Tegucigalpa, M.D.C, Diciembre 2018



## CONTENIDO

INTRODUCCIÓN .....	2
DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN.....	3
Unidad de Mercados Digitales .....	18
Unidad de Mercados Nacionales .....	21
Unidad de Mercados Internacionales .....	22
Unidad del Buró de Convenciones y Visitantes de Honduras .....	25
1. FOMENTAR LA DIVERSIFICACION DE LA OFERTA TURISTICA COMPETITIVA Y SOSTENIBLE .....	27
Unidad de Planificación Turística .....	27
Unidad de Competitividad y Calidad.....	30
Unidad de Sostenibilidad Ambiental.....	31
Unidad de Desarrollo de Producto.....	34
Centro de Documentación .....	40
<b>LA ACTIVIDAD TURISTICA EN CIFRAS</b> .....	41
2. ACCIONES REGIONALES E INTERNACIONALES .....	43
3. COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL.....	44
4. ALIANZAS ESTRATÉGICAS BILATERALES .....	51
5. TRANSPARENCIA Y CONTROL INTERNO INSTITUCIONAL .....	51
Portal de Transparencia .....	51
Comité de Probidad y Ética .....	52
Control Interno Institucional.....	54
6. GERENCIA DE FINANZAS Y ADMINISTRACIÓN.....	55

## INTRODUCCIÓN

El presente informe, tiene como propósito dar a conocer los logros obtenidos por la **Secretaría e Instituto Hondureño de Turismo (IHT)** durante el año 2018, en la gestión del Presidente Constitucional de la República, Abogado Juan Orlando Hernández.

La **Secretaría de Turismo (SETUR)**, a través del Instituto Hondureño de Turismo, es el organismo oficial a cargo de la conducción de la política de turismo a nivel nacional. La SETUR está conformada por el Ministro, (a) dos Vice Ministros (a) y el Secretario General y le compete la formulación, evaluación y ejecución de políticas relacionadas con el turismo, contando con un asiento en el Gabinete de Gobierno.

Por su parte, el **Instituto Hondureño de Turismo (IHT)**, brazo operativo de la Secretaría de Turismo, es una entidad descentralizada, de carácter permanente, con personalidad jurídica y patrimonio propio, con autonomía administrativa y financiera. El IHT, tiene como finalidad, estimular y promover el turismo como una actividad económica que impulse el desarrollo del país, por medio de la conservación, protección y aprovechamiento racional de los recursos turísticos nacionales. Lo anterior, de conformidad al mandato legal, que su ley de creación le confiere.

Bajo este mandato, la actual administración, rectorada por el Licenciado Emilio Silvestri Thompson, Secretario de Estado en el Despacho de Turismo y Presidente Ejecutivo del IHT, ha definido, dos **objetivos estratégicos**, bajo los cuales se ha enmarcado y regido el Plan Operativo Anual de la institución para el año 2018, por medio de las diferentes gerencias.

Estos objetivos son:

1. Posicionar a Honduras como destino turístico a fin de incrementar la afluencia de visitantes y divisas potenciando el desarrollo sostenible de los destinos y comunidades.
2. Fomentar la diversificación de la oferta turística competitiva y sostenible, para garantizar el desarrollo económico y cultural de las regiones del país.



## DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN

De cara al logro de los objetivos que la SETUR y el IHT han formulado para el año 2018 y considerando el fortalecimiento institucional de la que fue objeto la Secretaría de Turismo con la incorporación de dos subsecretarios de estado, uno con prelación en los temas de **Promoción y Mercadeo** y el otro con prelación en los temas de **Planificación, Gestión en Inversión**, el trabajo en equipo, al seno del IHT se ha dinamizado.

El ministro **Emilio Silvestri** ha centrado su presente gestión en ejecutar la política turística definida al más alto nivel por el Presidente de la República Abogado Juan Orlando Hernández, quien ha priorizado el Sector Turístico con acciones concretas y claras. Este año en particular, partiendo de la necesidad de diversificación de los productos turísticos y fortalecimiento de destinos turísticos con alto nivel de opciones y atractivos, fue la creación de cinco **distritos turísticos** a nivel nacional a efecto de lograr que las comunidades presentes en ellos puedan generar oportunidad de empleo y mejora económica a través del turismo interno y externo. Los cinco distritos turísticos con su respectiva ruta son **Distrito Joya de los Lagos, Ruta del Sol, Ruta del Delfín, Ruta Lenca-Maya y Distrito de los Valles y Montañas**. De igual manera, para poner los distritos en marcha, las diferentes gerencias del IHT diseñaron la Estrategia de Turismo Social para Rescatar la Identidad Nacional.



El equipo del IHT en coordinación con Casa Presidencial logró impulsar y promocionar los distritos a través de la **Caravana Viajando por Honduras** recorriendo la Ruta Lenca Maya (de La Paz, hasta llegar a Gracias (Lempira), la Ruta del Sol (de Tegucigalpa a San Lorenzo y Choluteca), la Ruta La Joya de Los Lagos (Tegucigalpa, Comayagua, Siguatepeque, el Lago de Yojoa hasta llegar a Santa Cruz de Yojoa) y el Corredor Agrícola (de Tegucigalpa a Olancho y hasta Trujillo).



De igual forma se ha impulsado con apoyo del BID, en el concepto de **Economía Naranja**, iniciativa que se ha trabajado de forma coordinada con el equipo de Casa Presidencial También y como parte de los esfuerzo del Presidente Hernández, de generar valor agregado al sector cafetalero, se visitó Colombia para conocer como han logrado diversificar el producto en el eje cafetero a través del turismo.

Dentro de su agenda internacional figuró la participación en la **63 Reunión de la Comisión Regional de la OMT para las Américas y Seminario Internacional sobre el Empoderamiento de la Mujer en el Sector Turismo**, realizada en las fechas comprendidas del 10 al 14 de abril de 2018, en Asunción, Paraguay; aprovechando dicho encuentro para iniciar una relación bilateral de apoyo y asistencia técnica con el Ministerio de Turismo de Paraguay.

También se asistió al **XVIII Foro de Desarrollo e Integración Turística de Centroamérica y El Caribe**, teniendo como tema central **“Las Mypimes Turísticas y su incidencia en el Desarrollo Local,”** organizado por la **Comisión de Turismo del PARLACEN**, realizado en la Ciudad de Santo Domingo, República Dominicana del 29 al 31 de agosto 2018 y en donde Honduras realizó una presentación de Importancia de las Mipymes Turísticas en el Desarrollo del Turismo Sostenible de los Estados parte del SITCA.

Con el objetivo de **establecer una relación comercial para traer turistas colombianos a Honduras y atraer inversión en el rubro hotelero**, se viajó a la ciudad de Bogotá Colombia en las fechas comprendidas del 14 al 17 de junio 2018 junto con el Ministro de Inversiones Luis Mata y Hjalmar Bendeck Mejía, Director Comercial de Arrecife Tours representante para Honduras de Aviatur Colombia para sostener reunión de trabajo con el presidente del Grupo Aviatur de Colombia, el Señor Jean Claude Bessudo.

También se sostuvieron reuniones con las empresas AVIATUR, KARISMA RESORT y DECAMERON y, con el objetivo de formar alianza estratégica de cooperación mutua y de inversión particularmente. Karisma está interesada en invertir de manera puntual en la Isla de Roatán en el proyecto de Pristine Bay, así mismo presentaron gran interés en invertir en el proyecto turístico Indura Beach and Golf Resort ubicado en Tela Atlántida.

Dentro de los acuerdos la empresa enviará una delegación para evaluar otras opciones que pudieran existir en nuestro país a través de una alianza con Inversionistas Nacionales o con el Gobierno de la Republica de Honduras.

Se realizó una presentación, donde incluye atractivos Turísticos de Honduras, especialmente de la Isla de Roatán, conectividad aérea y fronteras terrestres, conectividad



en Puertos Marítimos y Muelles, principales indicadores del Sector Turismo e incentivos para la inversión.

Como resultado de la reunión realizada en la ciudad de Bogotá, Colombia, se realizó en el mes de noviembre el primer viaje de familiarización con ochenta agentes de viaje para que conozcan la gran gama de atractivos turísticos con que cuenta el país, de esta forma ellos puedan promocionar la llegada de los turistas de ese país sudamericano.



A finales de noviembre el Ministro de Turismo Emilio Silvestri, realizó **gira de trabajo junto con miembros del sector privado y el Ministro de Inversiones don Luis Mata a Israel** con el objetivo de promover los atractivos turísticos de Honduras, para atraer turistas de esa parte del mundo.

Durante la gira se realizaron varias presentaciones de país, donde participaron 30 empresas quienes manifestaron un alto interés en Honduras.

En el marco de esta visita se logró el acuerdo de realizar una capacitación de marketing digital y comercialización online de plataformas digitales para empresas pequeñas de Honduras y Guatemala a realizarse en enero del 2019.

Asimismo, se confirmó la participación de Honduras en la **Feria Internacional de Turismo de Israel (IMTM)** que se llevará a cabo en febrero del próximo año; así mismo se realizarán dos eventos adicionales de tipo B2B (business to business) entre mayoristas y Tour Operadores de Israel con empresarios turísticos de Honduras.



También se coordinará un Fam trip de mayoristas y Tour Operadores durante el mes de marzo del 2019, para que visiten Honduras y conozcan la oferta turística con la que cuenta el país.



En diciembre, con una inversión mayor a los 8 millones de lempiras, el ministro Emilio Silvestri, junto al Alcalde de Catacamas Lincoln Figueroa, inauguraron la segunda etapa de remodelación del Parque Eco-Ecológico Cuevas de Talgua.

En esta segunda etapa se destinaron recursos con una asignación presupuestaria de Lps. 7,969,724.00 invertidos en la construcción de 98 metros cuadrados para una nueva boletería, oficina de administración, baños públicos y kiosko para venta de souvenir, además de la

construcción de 1,024 metros lineales de aceras en el estacionamiento, remodelación de 390 metros cuadrados del Centro de Interpretación que albergará dos salas de exhibiciones temporales y permanente y la construcción de un mirador de 177 metros cuadrados sobre el río Talgua.

Las mejoras al parque Eco-Arqueológico son el resultado del convenio de cooperación entre el Instituto Hondureño de Turismo y el Instituto de Antropología e Historia para realizar acciones en forma conjunta de gestión del patrimonio cultural de la nación, que potencialice el turismo nacional e internacional en los diferentes destinos turísticos del país, el cual se elaboró en el año 2015.



Por su parte la Licenciada **María José Moncada** en su condición de SubSecretaria de Estado en Planificación, Gestión e Inversión ha concentrado su trabajo en apoyar activamente a la Gerencia de Planeamiento y Desarrollo de Producto en los temas relativos al desarrollo de nuevos productos turísticos los cuales han sido impulsados por el Presidente Hernández, mediante la declaratoria de cuatro distritos turísticos a nivel nacional; así como al apoyo a las acciones promocionales previo a la Semana Morazánica y a representar a la Institución en importantes foros regionales de los cuales nuestro país se ha visto beneficiado como ser la inclusión de Honduras en la iniciativa Gara.

La Lic. Moncada ha ejercido la representación de la Secretaría de Turismo en los siguientes eventos:

## 1. CUMBRE INTERNACIONAL DE EXPLOTACIÓN SEXUAL DE NIÑOS Y ADOLESCENTES EN VIAJES Y TURISMO



Desarrollada en la ciudad de Bogotá, Colombia del 6 al 7 de junio del 2018, organizada por el Gobierno de Colombia en asociación con el Equipo de Alto Nivel sobre Protección de la Infancia en los Viajes y el Turismo; El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF); La Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC); El Consejo Mundial del Viaje y el Turismo (WTTC) y ECPAT Internacionales.

Los objetivos principales, de dicha iniciativa, son priorizar acciones que permitan incrementar el compromiso con la protección de la niñez y la adolescencia, ampliar el número de actores e instituciones que trabajan de manera conjunta e identificar acciones concretas que permitan avanzar significativamente en la implementación de las recomendaciones que resultaron del Estudio Global sobre la ESCNNA.



A raíz de esta participación, la Lic. Ingrid Díaz de la Unidad de Competitividad y Calidad viajó a Guatemala en el mes de noviembre donde se logró que Honduras a través de la Secretaría de Turismo, pase a ser miembro oficial del organismo Grupo Acción Regional de las Américas (GARA), así como postular nuestro país como sede para la reunión anual de este evento para el año 2020. Los países miembros del GARA son: México, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica, Uruguay, Paraguay, Ecuador, Chile, Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador, Perú.





## 2. I CONFERENCIA IBEROAMERICANA DE MINISTROS DE ECONOMÍA Y TURISMO

Desarrollada en la ciudad colonial de La Antigua, Guatemala del 11 al 13 de septiembre del 2018; cuyo objetivo principal fue declarar a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Mipymes) y al sector turismo de la región como una de las prioridades a impulsar en términos de empresarialidad, para consolidar una Iberoamérica próspera, inclusiva y sostenible.

En el marco de esta Conferencia Iberoamericana de Ministros de Turismo y Economía, se firmó **Memorándum de Entendimiento en el Ámbito Turístico entre la Secretaría Nacional de Turismo de la República del Paraguay y la Secretaría de Turismo de la República de Honduras**, para explorar la oportunidad de elaborar un proyecto conjunto centrado en el turismo comunitario sostenible, que tiene como fin fomentar el liderazgo, empoderamiento económico y la participación de las mujeres en el desarrollo turístico de sus respectivas comunidades, así como también para el Proyecto de Rutas Turísticas.



## 3. CONSEJO CENTROAMERICANO DE TURISMO (CCT) Y CENTRAL AMERICA TOURISM AGENCY (CATA)

La CIX Reunión Ordinaria del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT) y LIII Reunión del Consejo Directivo de CATA se desarrollaron en la Isla de San Pedro, Belice del 16 al 19 de octubre del año en curso. El objetivo de CCT es facilitar y fomentar el desarrollo del turismo en toda la región Centroamericana, siendo el objetivo de CATA, incrementar el flujo de visitantes y la generación de divisas de los mercados meta a Centroamérica.

Su misión es contribuir al crecimiento significativo del turismo en la región, mediante acciones mercadológicas de promoción y posicionamiento a nivel internacional, que aumente el reconocimiento de Centroamérica como un producto Turístico altamente competitivo, innovado y diverso.

En dicha reunión se logró la aprobación de la propuesta de la Secretaría de Turismo de Honduras en organizar el Taller Regional de CCASTUR presencial, del 28 al 30 de noviembre en Copán con el fin de realizar una actualización y revisión metodológica del Sistema Integrado de Calidad y Sostenibilidad en la Región Centroamericana( SICCS).

Otro proyecto importante para la Región de C.A. es el Proyecto Regional de Competitividad y Sostenibilidad para las Pymes Turísticas (PROMITUR), el cual responde a las necesidades propias del sector turístico en las **Mipymes turísticas**. El BCIE se constituye como un aliado estratégico para apoyar el sector turismo, el cual en la mayoría de los países se constituye como un sector estratégico y prioritario para el desarrollo económico y social sostenible a nivel nacional y regional.

PROMITUR se lanzó en nuestro país el 06 de noviembre del año en curso, donde asistieron varios medios de comunicación para transmitirlo a nivel nacional.



#### 4. FIESTAS AGOSTINAS Y FERIADO MORAZÁNICO

En apoyo a las actividades rectoradas por el IHT para estimular el turismo regional e interno en nuestro país, se apoyaron los Operativos para las **Fiestas Agustinas de El Salvador** en la frontera el Poy, Ocotopeque del 31 de julio al 02 de agosto del año en curso así como la supervisión de los operativos para el **Feriado Morazánico** en diferentes departamentos del 01 al 04 de octubre del año en curso.

Para ambas actividades se sostuvieron reuniones con las autoridades de las diferentes localidades turísticas para coordinar actividades de cara a la atención de los visitantes así como participar en diferentes medios de comunicación, dando a conocer la oferta turística

y los servicios turísticos a nivel nacional que se promocionaron durante estas temporadas de vacaciones.

Finalmente el Licenciado **Guillermo Orellana** en su condición de SubSecretario de Promoción y Mercado, ha concentrado sus esfuerzos en fortalecer el Producto de Reuniones, Congresos y Convenciones, conocido como MICE por sus siglas en inglés; especialmente en la ciudad de San Pedro Sula, logrando con ello generar una dinámica económica muy importante para la zona norte.

De igual forma y para lograr el objetivo anterior ha participado y representado activamente a la SETUR, en importantes foros regionales donde se ha postulado nuestro país como sede de importantes encuentros a nivel de la región. De igual forma se ha apoyado la gestión de la SETUR a nivel nacional en el marco de las actividades definidas en nuestro plan de trabajo del presente año. A continuación los diferentes eventos a los que se han asistido:

#### **A nivel Nacional:**

##### **Apoyo y acompañamiento en evento de Biodiversidad y Turismo en Honduras**

En las fechas comprendidas del 21 al 22 de mayo en la ciudad de la Ceiba, se dio a conocer el Programa Biodiversidad y Negocios en Centroamérica y República Dominicana (DABio) de la Agencia de Cooperación Alemana (GIZ) quien implementa el proyecto financiado por la Unión Europea denominado "**Biodiversidad y Negocios en América Central y República Dominicana: Contribución del sector turístico para la restauración y la protección de la diversidad biológica marina y costera en el mar Caribe**", en conjunto con la Fundación Grupo Punta Cana, la Organización Alemana Global Nature Fund (GNF), el Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE) y Counterpart International (CPI). Esta será una iniciativa que se apoyará de manera conjunta Secretaría de Turismo y la OGD de Atlántida.

Del 25- 26 de junio en la ciudad de La Ceiba se acompañó al Señor Presidente de la República, Abog. Juan Orlando Hernández, en la inauguración de un Proyecto de Infraestructura por un monto de aproximado de 14 millones de lempiras el cual logró mejorar la infraestructura turística del área protegida de Cuero y Salado, como la apertura de un centro de visitantes, la construcción de un muelle y mirador, a efecto de potenciar el turismo y crear fuentes de empleo en las comunidades del Refugio de Vida Silvestre Cuero y Salado, en el municipio de El Porvenir, Atlántida,

Se participó en el **II Guacamaya Fest Copán Ruinas** del 28 de Junio al 2 de julio; evento donde fue declarado el Valle Sagrado de la Guacamaya Roja, en presencia de los alcaldes de Copán Ruinas, Santa Rita, San Jerónimo y Cabañas, firmándose un convenio para tal

efecto por medio de los presentes. La antigua ciudad maya de Copán, hoy convertida en un recinto de aprendizaje, es prioridad número uno en la Estrategia Nacional de Aviturismo.

El **XXV Congreso Centroamericano y del Caribe de Avicultura** tuvo lugar, del 21 al 23 de agosto de 2018, en el Centro de Convenciones Copantl en San Pedro Sula, Honduras. El comité organizador de este evento fue la Asociación Nacional de Avicultores de Honduras (ANAVIH), quien dio la más cordial bienvenida al congreso y al país.

En este importante evento realizado para la región centroamericana y del caribe, se logró presenciar conferencias magistrales impartidas por expositores internacionales y nacionales expertos en el rubro avícola; oportunidad que sirvió a los presentes para actualizarse sobre las últimas tendencias de negocios y poder establecer contactos y alianzas estratégicas fortaleciendo esta industria en nuestro país.



En atención a la iniciativa del Presidente Hernández de incentivar al hondureño a que conozca su país, se ha apoyado la participación en las actividades que se han desarrollado en los distritos turísticos que el Presidente decreto este año, especialmente en las actividades del **Lago Fest en el Lago de Yojoa** y el de la **Ruta Lenca Maya** donde se participó en el **Congreso denominado Expo Copán**, el cual contó con excelentes expositores internacionales que versaron sobre temas de mucho interés para el país, como el de Aviturismo y manejo de buenas prácticas ambientales.



En el **I V Congreso de Turismo Sostenible SRC 2018**, en Santa Rosa de Copán, evento realizado del 31 de octubre al 1 de noviembre se presentaron las nuevas tendencias de la sostenibilidad con enfoque turístico para potenciar el desarrollo del occidente hondureño en particular.

#### Llegada del Crucero más grande del mundo a Honduras.

Se participó, junto a representantes del sector privado: Tour Operadores, Cámara de Comercio, representantes de Royal Caribbean y Marca País en el Foro televisivo realizado desde el Puerto de Roatán, con motivo de la llegada del Crucero más grande del Mundo:

**Symphony of the Seas**, barco de la Compañía Royal Caribbean, que atracó en el muelle de Roatán el lunes **19 de noviembre**, haciendo histórica su llegada al país, lo que **reafirma la preferencia que tienen las líneas de cruceros por la isla.**

La llegada de **cruceros** es muy importante para la economía de la isla y el turismo en general ya que cada persona que baja del barco gasta un promedio de 90 dólares en compra de artesanías, transporte interno, actividades recreativas, bares y restaurantes.



De igual forma y en apoyo a los esfuerzos del Presidente Juan Orlando Hernández de estimular la inversión turística y por consecuente la generación de más empleo para los hondureños, se han sostenido reuniones con importantes empresarios de San Pedro Sula que han manifestado su intención de construir un nuevo hotel en la ciudad y también se han dado los espacios para dar a conocer la **Ley de Fomento al Turismo** a las diferentes cámaras empresariales en la Zona Norte con el propósito que conozcan la misma y pueda generarse un interés puntual de inversión a nivel nacional.

De igual forma y consiente de que los jóvenes necesitan conocer más de nuestro país y fortalezcan su identidad nacional, se brindaron varias charlas en las universidades de San Pedro Sula con el propósito de generar en el estudiante, el interés de viajar y conocer más de las bellezas turísticas de nuestro país.

Durante el mes de noviembre de participó en la XVI Edición de la entrega de los **Premios a la Excelencia Turística Copán 2018**, máximo galardón que el empresariado turístico otorga anualmente a una persona o institucional que haya contribuido significativamente en el desarrollo turístico de Honduras. Para esta edición la ganadora en la categoría individual

fue doña Josefa Bonilla, de la empresa **Rosquillas Abuela Chepita** quien con su esfuerzo y dedicación ha logrado mantener la gastronomía autóctona de nuestro país y por medio de ella, generar una ruta de la rosquilla en la Villa de San Antonio, Comayagua; y en la categoría **institucional** el premio se otorgó al **Hotel Paradise Beach** de la isla de Roatán, el cual dentro de sus últimas inversiones, figura un centro de convenciones que sirve a los propósitos de acoger reuniones y eventos en la isla.

### A Nivel Regional e Internacional

#### IBTM MEXICO.

Se participó del 04 al 08 de septiembre, en la Rueda de Negocios IBTM Américas, importante escenario para los grandes negocios del rubro MICE. Representantes de gremiales, empresas, y compradores con poder de decisión, se dan cita y se encuentran, para optar realizar un evento o comprar paquetes de destinos según su conveniencia.

La delegación de Honduras contó con representantes del sector público-privado que trabajan en pro del desarrollo turístico y de reuniones del país a efecto de ir posicionamiento cada vez más nuestro destino principal, la ciudad de San Pedro Sula, para esta industria en Honduras.



#### WORLD MEETING FORUM

El **World Meeting Forum**, evento organizado por el sector industrial latinoamericano que reúne a los representantes de los sectores público-privados, nacionales e internacionales, es un espacio de intercambio que busca generar propuestas para un mayor crecimiento económico y social de la región.

La reunión se llevó a cabo en la ciudad de Quito, Ecuador, en fechas comprendidas del 9 al 12 de octubre del año en curso y durante esta visita se concretaron reuniones de alto perfil con el fin de establecer alianzas/sinergias entre países/ciudades, compartir casos de éxito y buenas prácticas en el Desarrollo de Estrategias de Promoción Nacional e Internacional, Posicionamiento de Marca País, Estructura Organizacional, Planificación Estratégica, Programas de Inversión y de Acción Regional, Servicios de Capacitaciones, Gestión y Desarrollo Turístico, Oferta y Demanda, así como comparativos de Datos Estadísticos que permite a ambos países visibilizarnos ante el mundo.

Aprovechando la participación del Presidente de la Asociación de Pequeños Hoteles de Honduras, don Donaldo Suazo, se llevaron a cabo diferentes reuniones con Miembros de la Federación de Cámaras de Provinciales de Turismo de Quito (FENACAPTUR)- Entidad que promueve el desarrollo sostenible en el Ecuador en base a la activa representación de los legítimos intereses del sector privado, el logro y mantenimiento de la Competitividad y Calidad en la prestación de servicios con el fin de posicionarse en el sector turismo ante la región, logrando con ello conocer con más detalle, las siguientes iniciativas a efecto de evaluar su réplica en nuestro país:

- **CAPACITUR** ( Centro de Información y Capacitación Turística): Programa de formación y capacitación de manera integral a hombres y mujeres para desempeñarse exitosamente en el sector turístico, con el compromiso de desarrollar las competencias y habilidades que permiten elevar el nivel de productividad y competitividad para el sector turístico del país.
- **QUALITUR**: Programa de Certificación de Competencias laborales a los participantes una vez finalizados los cursos en CAPACITUR.

Finalmente y con el acompañamiento del alcalde de la ciudad de San Pedro Sula, Armando Calidonio se realizó una **presentación de País**, ante la Junta Directiva de la AILA en donde



se destacaron las bondades y atractivos de Honduras, para postular a Honduras como sede del World Business Forum 2020, determinando que se dará respuesta durante la Asamblea Anual que se llevara a cabo en el mes de Diciembre del 2018.

### Florida Caribbean Cruise Association

Se participó en la 25th Conferencia Anual y Feria de Cruceros, de la FCCA, la cual se llevó a cabo en San Juan, Puerto Rico, del 4 al 10 de noviembre de 2018, evento que congrego a los líderes y ejecutivos de la industria de cruceros en el Caribe.

En esta conferencia se tuvo la oportunidad de tocar temas de actualidad en cuanto a la Industria de Cruceros, conocer en profundidad las proyecciones, cambios, metas y proyectos a futuros a través de las presentaciones brindadas en la misma. **Roatán sigue siendo un destino altamente demandado en la ruta que programan los cruceros en el Caribe**, dando los principales ejecutivos de la FCCA, la primicia en dicha reunión, de lograr nuevas inversiones de puerto en Honduras, lo que se dará a conocer posteriormente.

En esta reunión también hizo una presentación la Empresa de Diamantes mundialmente conocida "Diamonds International", donde se mostró todas las obras que ellos hacen en países que han sido afectados por desastres naturales, en el caso de Honduras, han apoyado a las comunidades locales, con la construcción y mejoramiento de escuelas y ayuda en la construcción y reconstrucción de casas, lo cual mejora la condiciones de vida de los isleños.

Se aprovechó el espacio de dicha conferencia para dar entrevistas a los medios de la prensa que cubrieron el evento logrando la exposición de nuestro principal destino, la isla de Roatán.

Se han realizado diferentes actividades de seguimiento para un mayor compromiso y responsabilidad con los diferentes integrantes



que conforman comités dentro del Instituto y sobre todo el apoyo del Presidente Ejecutivo del Instituto.



A continuación, se presentan los resultados obtenidos para cada uno de los objetivos definidos por el IHT:

## Posicionar A Honduras Como Destino Turístico

### Campaña "Honduras Te Espera"

La dinámica de Semana Santa inició el 26 de marzo con el video oficial de campaña, se invitó al público hondureño a participar y subir sus fotografías con los hashtags para ganar unas vacaciones. Este video se impulsó con pauta, el cual alcanzó de forma orgánica y de pago los siguientes resultados:

 <p>Video campaña "Honduras Te Espera"</p>	<p>Fecha de Publicación: 26 de marzo Alcance: 238,010 personas Interacciones: 11,930 (Clicks, compartidos, reacciones, comentarios) Reproducciones: 52,411</p>
--	--



#### Highlighted Shares 0

Page	Share Date	Video Views	Post Engagement	Avg. Watch Time
 Honduras is Great "Paseo por la capital"	03/25/18 6:43PM	1.4K	118	0:04
 Aqua Park Y Club Campestre El Yate ...	03/26/18 8:01PM	60	3	0:05
 El Cuartillo	03/27/18 9:49AM	66	5	0:04
 San Juan de Opa - Turismo Comunit...	03/26/18 10:27PM	19	0	0:04
 Jolly Roger Tour	03/27/18 7:35PM	37	3	0:03

### Campaña "Déjate llevar por tu país"

Como uno de los puntos principales de la estrategia digital, se lanzó la campaña nacional, la cual se quería viralizar a través de las plataformas digitales, en el caso de facebook el cumplimiento fue de 104% sobrepasando la cantidad de KPI's contratados por más de 20,000 vistas más.



Visit Honduras  
Published by Nico Rodriguez (1) · September 4 · 🌐

Si ves este video por primera vez prepárate a sentir la necesidad de salir a conocer cada rincón de Honduras, a llenarte de un profundo sentimiento de identidad nacional, a que se te erice la piel y más que todo prepárate a sentir una incontenible necesidad de compartirlo y demostrar tu orgullo catracho. #HondurasEsBelleza #DéjateLlevarPorTuPaís

Honduras, Déjate llevar por tu país  
01:38

Video campaña "Déjate de llevar por tu país"

Fecha de Publicación: 4 de septiembre

Alcance: 2,423,663 personas

Interacciones: 1,464,583

(Clicks, compartidos, reacciones, comentarios)

Reproducciones: 1,561,374

Campaña más reciente a nivel institucional para promover la identidad nacional por medio del turismo interno.

## Unidad de Mercados Digitales

### Manejo de las Cuentas Oficiales de Páginas Web y Redes Sociales de VisitHonduras, Honduras.Travel e IHT

**Objetivo:** Promover el turismo e interactuar con los seguidores en nuestras redes sociales haciendo que sea más amigable e interesante visitar un lugar turístico, restaurante y otros a nivel nacional.

**Instagram:** Sigue siendo permanente el repost, que hace que los usuarios interactúen constantemente con la cuenta, siendo el mayor interés de los mismos las fotografías explícitamente de lugares turísticos para descubrir.

**Facebook:** Los videos y animaciones han generado más visitas e interés de parte de los usuarios.

**Twitter:** Se continua trabajando en la estrategia de comunicarse directamente con los usuarios con lo que se ha logrado mayor interacción y crecimiento de seguidores, al aumentar la cantidad de RT se ha logrado un aumento en seguidores, mismos que se sienten identificados con los videos y las publicaciones de noticias.

**Pinterest:** continuamos realizando las publicaciones orgánicas con el Re-Pin lo cual ha atraído a diferentes tipos de usuarios y así ellos interactúan más con la cuenta, también se ha implementado una nueva estrategia con videos / infographics de comida catracha que está llamando la atención de los mismos.

#### Mensajes a las redes sociales

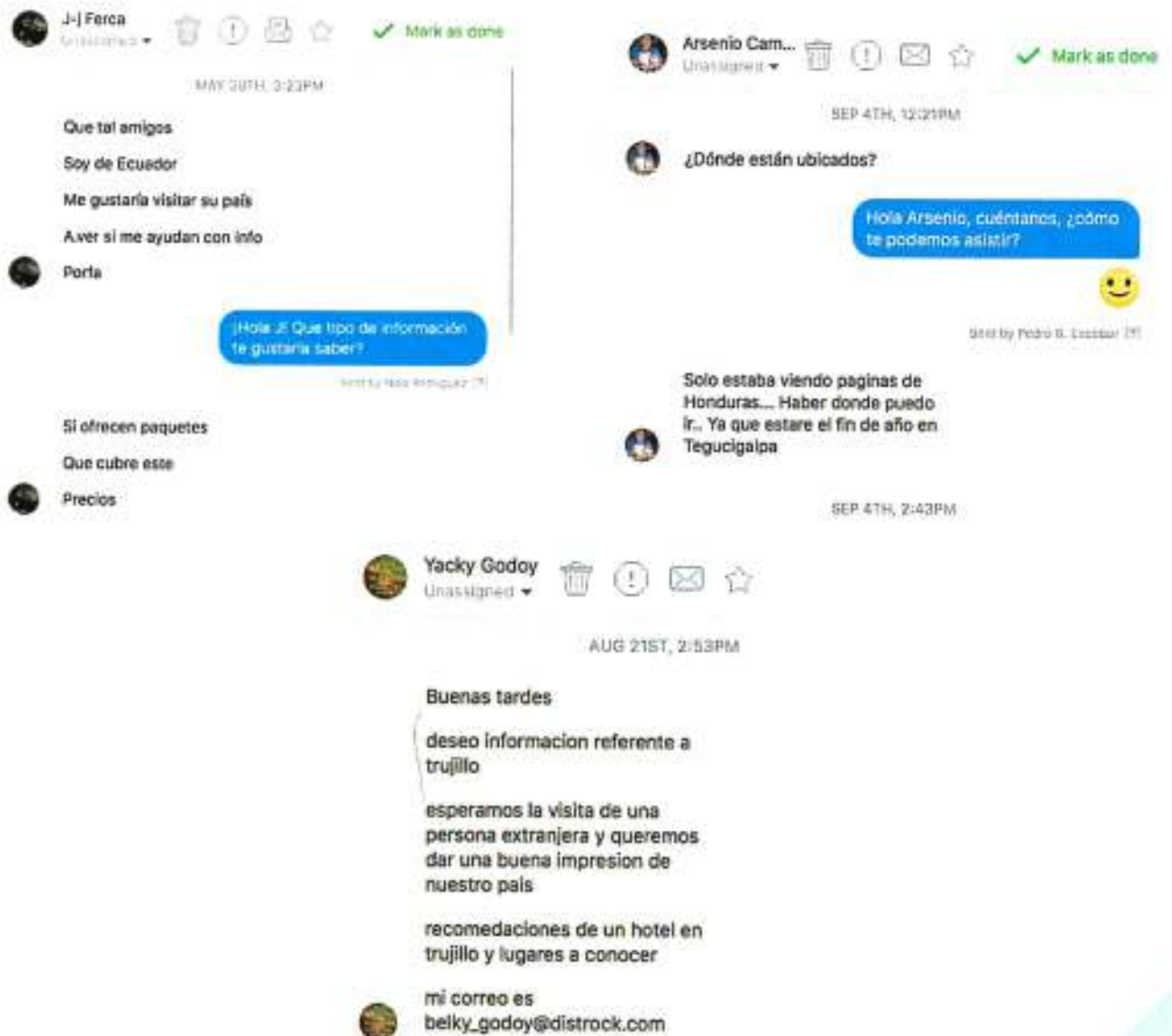
El número de mensajes realizados a nuestras redes sociales han aumentado, algunos muestran interés en paquetes turísticos y más información de Honduras. Esto nos demuestra que estamos generando interés en la audiencia y de esta manera fomentando el turismo interno, internacional y regional.

**IHT:** A la fecha en Facebook el IHT tiene un total de 927 conexiones de mensajes. Que es el número de personas a las que nuestra página puede enviar mensajes. Tomando una pequeña muestra en agosto y septiembre del año 2017 se recibieron 27 mensajes y en agosto y septiembre del 2018 se recibieron un total de 192 mensajes. Esto representa un crecimiento de **611.11%**.



**Visit Honduras:** A la fecha en Facebook Visit Honduras tiene un total de 417 conexiones de mensajes. Que es el número de personas a las que nuestra página puede enviar mensajes. Tomando una pequeña muestra en agosto y septiembre del año 2017 se recibieron 20 mensajes y en agosto y septiembre del 2018 se recibieron un total de 30 mensajes. Esto representa un crecimiento de 50%.

### Ejemplos de consultas realizadas a nuestras redes sociales:



**J-J Ferca**  
Unassigned  
MAY 20TH, 3:23PM

Que tal amigos  
Soy de Ecuador  
Me gustaría visitar su país  
Aver si me ayudan con info

Porta

¡Hola JJ! Que tipo de información te gustaría saber?

Si ofrecen paquetes  
Que cubre este  
Precios

**Arsenio Cam...**  
Unassigned  
SEP 4TH, 12:21PM

¿Dónde están ubicados?

Hola Arsenio, cuéntanos, ¿cómo te podemos asistir?

Solo estaba viendo paginas de Honduras... Haber donde puedo ir.. Ya que estare el fin de año en Tegucigalpa

**Yacky Godoy**  
Unassigned  
AUG 21ST, 2:53PM

Buenas tardes

deseo informacion referente a trujillo

esperamos la visita de una persona extranjera y queremos dar una buena impresion de nuestro país

recomedaciones de un hotel en trujillo y lugares a conocer

mi correo es  
belky\_godoy@distrock.com

En este año hemos obtenido éxito en nuestras redes sociales, ya que se ha logrado un incremento de seguidores o usuarios en las comunidades para VisitHonduras e IHT.

Crecimiento de la comunidad Visit Honduras hasta la fecha				
Meses	Facebook	Instagram	Twitter	Pinterest
Enero	202,677	4,860	1,699	90
Febrero	202,626	5,039	1,725	89
Marzo	202,354	5,377	1,792	94
Abril	202,290	5,434	1,817	94
Mayo	202,717	5,978	1,914	98
Junio	202,972	6,331	1,979	99
Julio	203,343	6,789	2,069	103
Agosto	203,179	7,056	2,163	104
Septiembre	204,417	7,360	2,250	106
Octubre	204,165	7,473	2,354	107
Noviembre	205,016	8,013	2,407	108
Diciembre	205,266	8,131	2,448	109

\*Los números representan la cantidad de seguidores en las redes sociales

Crecimiento de la comunidad IHT Oficial		
Meses	Facebook	Twitter
Enero	68,971	3
Febrero	69,403	7
Marzo	71,662	15
Abril	72,231	24
Mayo	73,209	31
Junio	75,110	40
Julio	74,065	97
Agosto	75,567	143
Septiembre	76,052	180
Octubre	76,563	257
Noviembre	76,677	313
Diciembre	76,680	323



## Unidad de Mercados Nacionales

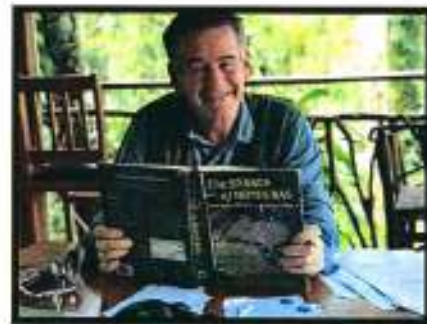
### Viajes de Familiarización y Prensa

Este año se lograron concretar 6 Viajes de Familiarización y Prensa, donde los sitios de mayor interés fueron: Islas de la Bahía, Copán Ruinas, Gracias Lempira, La Ceiba, Gracias a Dios, Lago de Yojoa y Comayagua, la duración promedio fue de 4 días cada uno, con el fin de obtener una variedad de publicaciones en distintos medios como ser: GOLF Monterey Magazine, TVChile/TVN Televisión Nacional de Chile, Turismo Cuatro Magazine, Revista El Mercurio, La Vida Nómada, CTI News medio de televisión taiwanés. Algunas de ellas son:

#### Visita del Periodista Nigel Marven

Se realizó un convenio entre el Instituto Hondureño de Turismo y la empresa Image Impact para la participación del reconocido reportero internacional Nigel Marven quien visitó Honduras durante los meses de marzo y abril haciendo un documental sobre la naturaleza y vida silvestre hondureña, que lleva por nombre "WILD HONDURAS" en los destinos de La Ceiba, Gracias a Dios, Utila, Lago de Yojoa, Gracias y Copán Ruinas.

El documental se espera a finales del año 2018, el cual será observado por más de cinco millones de televidentes en al menos 50 canales de todo el mundo.



#### Alianza con NEW LINK

Cabe mencionar que este año se logró realizar 2 Giras de Aviturismo con medios norteamericanos, los sitios estratégicos elegidos para la realización de las mismas fueron: Lago de Yojoa, Gracias, Lempira, Zamorano, Copán Ruinas, Tela y La Ceiba, avistando cerca de 350 aves y visitando paisajes con amplia belleza escénica, siendo mismas hábitat de muchas especies de aves de Honduras.

Se obtuvieron publicaciones en los siguientes medios: Revistas de Aviturismo "10,000 Birds", "Nature Travel Network"; Páginas Web "Bird Watching Magazine", "Bird watcher's Digest, The Speckled Hatchback, Travel Industry Today, Audubon Magazine, National Geographic y a la fecha tenemos confirmación de más publicaciones para el año 2019.



## Unidad de Mercados Internacionales

### Alianza Estratégicas

Resultados obtenidos Alianzas Estratégicas Temporada de Invierno 2017/2018

#### Empresas Chárter de Canadá Transat Tours y Sunwing Vacations



Se logró obtener la llegada al país de 18,782 turistas canadienses; dejando como resultado una derrama económica según gasto promedio por estadía que supera los 18.5 millones de dólares. Al comparar la llegada de turistas con el año anterior se logró un incremento de 61.84% de turistas canadienses que ingresaron al país.

Resultados obtenidos Alianzas Estratégicas Temporada de Verano 2018

#### Empresas Chárter de Canadá Transat Tours

Se logró obtener la llegada al país de 3114 turistas canadienses; dejando como resultado una derrama económica según gasto promedio por estadía que supera los 2.9 millones de dólares.

Debido a la excelente movilización de pasajeros en las rutas de Houston y Fort Lauderdale hacia la ciudad de San Pedro Sula; la aerolínea Spirit Airlines ha confirmado la apertura de la nueva ruta aérea desde Orlando, Florida hacia la ciudad de San Pedro Sula; a partir del mes de octubre del presente año. La empresa Spirit Airlines ha movilizado más de 1.1 millones de pasajeros desde su primer vuelo hacia Honduras en el año 2007; por lo que por medio de esta nueva ruta se logrará incrementar las llegadas de turistas e ingresos por divisas al país.



#### Rueda de Negocios Internacionales



Durante el año 2018 se participó en 19 Ruedas de Negocios y Eventos Internacionales los cuales se enumeran a continuación: **Cumbre de Cruceros PAMAC/FCCA** del 13 al 18 de enero del 2018, **FITUR en Madrid-España** del 17 al 21 de Enero 2018, **BOOT Show en Dusseldorf-Alemania** del 20 al 28 de Enero 2018, **ANATO en Bogotá-Colombia** del 21 al 23 de Febrero 2018, **Feria del Viaje de Madrid FVM** 03 y 04 de





Marzo 2018, asimismo se atendieron Ruedas de negocios en el mercado de Norteamérica para fortalecer el producto de aventura con que cuenta el país bajo el nombre de **Travel & Adventure Show** en las siguientes ciudades y fechas: del 10 al 11 de marzo 2018 en Philadelphia, 17 y 18 de marzo 2018 en Dallas, Texas, 24 y 25 de marzo en Denver, Colorado. **Rueda de Negocios ITB en Berlín-Alemania** del 07 al 11 de marzo, y la **Feria SEATRADE Cruise Global** para lograr fortalecer e incrementar la

llegada de cruceros al país. Presentación país, tour de medios y Ruedas de Negocios B2B en los países de Guatemala y El Salvador. Evento PAMAC-FCCA, **American Birding Expo** del 21 al 23 de septiembre del 2018 en Philadelphia-USA, **Birdfair UK** en Rutland del 17 al 19 de agosto, Rueda de Negocios **Travel Mart Latin América** del 19 al 21 de septiembre del 2018 en Buenos Aires-Argentina, **International Tourism and Travel Show** en Montreal, Canadá del 19 al 21 de octubre 2018, 25 **Convención Anual de Cruceros FCCA** del 05 al 09 de Noviembre en San Juan Puerto Rico y **Rueda de Negocios DEMA Show** del 14 al 17 en Las Vegas, Nevada.





### Logros Obtenidos

En todas las ruedas de negocios anteriores se lograron reuniones importantes con altos ejecutivos de líneas aéreas, agencias mayoristas; entre otros con alto interés en programar nuestros destinos y definir acciones puntuales para incrementar la llegada de turistas principalmente desde nuestros mercados prioritarios en Centroamérica, Norteamérica y Europa hacia Honduras. Asimismo cabe mencionar que se atendieron más de 680 citas con profesionales de la industria y más de 8 mil turistas interesados en los destinos.



### Logros obtenidos Rueda de Negocios BOOT Show en Dusseldorf-Alemania:

Durante la participación en la presente Edición que se llevó a cabo del 20 al 28 de enero del 2018; es importante mencionar que las empresas participantes del sector privado lograron ventas que superaron los 9.9 millones de lempiras, siendo los mercados que generaron mayores ventas los siguientes: Alemania, Suiza, Austria, Polonia, Países Bajos y Reino Unido. Asimismo han comunicado que ya tienen reservas de paquetes para los años 2019 (70 reservas) y para el 2020 (20 Paquetes). Observando que la participación de cada año nos permite una generación de ventas a corto, mediano y largo plazo lo que se traduce en ingresos por divisas al país.



## Unidad del Buró de Convenciones y Visitantes de Honduras

Durante el año 2018 hemos realizado varias presentaciones de país y postulaciones sede en las cuales hago mención de las más prominentes:

### Honduras sede del Congreso XXV Centroamericano y del Caribe de Avicultura

Honduras fue sede del **XXV Congreso Centroamericano y del Caribe de la Avicultura 2018**, evento que se llevó a cabo del 21 al 23 de agosto en la ciudad de San Pedro Sula. Este encuentro se enfocó en realizar un intercambio comercial y derrame de divisas por el turismo con los Pre y Post Tours coordinados así como fortaleció las relaciones entre empresarios, técnicos, proveedores de servicios, maquinaria y asistencia avícola en general. Se promovieron espacios de conocimiento, desarrollo y actualización en sanidad e inocuidad avícola, manejo y producción, así como nutrición y genética, además de nuevas tendencias de mercadeo y consumo de productos avícolas.



La Empresa privada, gobierno central, local, Buró de convenciones, Secretaría de Turismo, entre otros, trabajaron en conjunto, para dar a conocer a San Pedro Sula y sobre todo nuestro país, ante los participantes internacionales que nos visitaron. Este evento obtuvo un registro de 1700 personas permitiendo un intercambio cultural, generación de empleo indirectos (eventuales) así como generación de divisas durante un periodo de 5 días aproximadamente.

En el Marco de este evento Centroamericano, se realizó nuevamente la Presentación de país para la Captación del XXVII Congreso Latinoamericano de Avicultura que corresponde ante la Asociación Latinoamericana Avícola (ALA) 2021, mismo que fue orgullosamente obtenido.

### Participación de Honduras en la Rueda de Negocios IBTM Américas 2018

El Instituto Hondureño de Turismo, a través de Buró de Convenciones y Visitantes de Honduras, participó del 04 al 08 de Septiembre en la Rueda de Negocios IBTM Américas, evento que tiene como finalidad reunir a todos los empresarios de la Industria de Reuniones para realizar un intercambio de información de país y oferta turística general, para el desarrollo de eventos internacionales

### Postulación World Business Forum – Quito, Ecuador

En la ciudad de Quito, Ecuador se realizó la sexta edición del World Business Forum Latinoamérica, un evento de escala internacional que impulsa al sector empresarial a favor de las inversiones productivas en ese país, dicho evento es organizado por la Asociación de Industriales Latinoamericanos (AILA), la Cámara Nacional de Industrias (CNI) y la Cámara de Industria y Producción (CIP).

Durante el desarrollo del evento Honduras presentó su capacidad instalada para la realización de convenciones y otros eventos internacionales de alto perfil, además de sus atractivos turísticos, con el objetivo de convertir a San Pedro Sula en la sede del World Business Forum en el año 2020, que posicionaría a la ciudad como un polo turístico y de convenciones de América Latina ya que reuniría a un importante grupo de empresarios y líderes gremiales.



## 1. FOMENTAR LA DIVERSIFICACION DE LA OFERTA TURISTICA COMPETITIVA Y SOSTENIBLE

### Unidad de Planificación Turística

#### Proyectos Calificados como beneficiarios de la Ley de Fomento al Turismo año 2018

Se dictaminaron positivamente **30 solicitudes de otorgamiento de los beneficios contemplados en la Ley de Fomento al Turismo (LFT)**, con el propósito de incentivar y propiciar la industria turística en Honduras, en línea con los impactos esperados e indicadores proyectados en el **Programa Nacional de Generación de Empleo y Crecimiento Económico Honduras 2020** y con la competencia regional a través de incentivos de segunda generación, por un valor de inversión de **L 2,593,885,354.37, que generarán 2,117 empleos directos.**

CATEGORIA	PROYECTOS CALIFICADOS	LOCALIZACION	INVERSION EN LEMPIRAS	EMPLEOS DIRECTOS
Pequeños Hoteles	8	Tegucigalpa, Choluteca, Copan Ruinas, Tela y Omoa	119,593,791.77	165
Grandes Hoteles	6	San Pedro Sula, Jutiapa Atlántida, Tela, Tegucigalpa	942,811,468.19	964
Arrendadoras de Vehículos	5	Tegucigalpa, La Ceiba, San Pedro Sula, Roatán, Choluteca	953,599,480.60	316
Hoteles	2	Tegucigalpa M.D.C, Trujillo	20,513,002.39	116
Otras ofertas de naturaleza recreacional turística	2	Roatán, Tegucigalpa MDC, San Pedro Sula	156,329,796.00	91
Centro de Convenciones	1	Tegucigalpa MDC	35,000,000.00	45
Condo Hoteles	1	Triunfo de la Cruz, Tela	57,072,000.00	12
Desarrollo de Usos Mixtos de Vocación Turística	1	Tornabe, Tela Atlántida	198,083,411.42	250
Operadores de Turismo Receptivo	1	Tegucigalpa M.D.C	9,336,000.00	32

CATEGORIA	PROYECTOS CALIFICADOS	LOCALIZACION	INVERSION EN LEMPIRAS	EMPLEOS DIRECTOS
Terminales Terrestres Interurbanas	1	San Pedro Sula	60,599,572.00	30
Transporte Aéreo	1	La Ceiba	2,328,000.00	88
Inversión vinculada a Zonas Especiales de Interés Teístico por su contexto Urbano/ Cultural/ Histórico	1	Tegucigalpa M.D.C	14,579,247.00	8
<b>TOTALES</b>	<b>30</b>		<b>2,569,845,769.37</b>	<b>2,117</b>

La Unidad de Planificación Turística brindó acompañamiento técnico a la gestión realizada para el fortalecimiento de la actividad turística:

Actividades	OBJETIVO	RESULTADO
<b>Acompañamiento Distritos Turísticos</b>	Seguimiento a la Mesa de Turismo de la fuerza de tarea liderada por la Presidencia de la República para desarrollo del distrito turístico de la Joya de los Lagos.	Se identificó la disponibilidad de tres proyectos habilitadores y facilitadores con pre inversión completa, para la puesta en valor del distrito turístico Joya de los Lagos, presentados a consideración del Comité Binacional del Programa de Conversión de Deuda Honduras / España para un posible financiamiento, por valor de 10.5 millones de dólares en coordinación con el la Secretaría de Finanzas y el BCIE.
<b>Estudio de la demanda turística para Honduras</b>	Caracterizar la demanda actual y potencial de turistas internacionales y nacionales de Honduras.	El Banco Interamericano de Desarrollo BID, mediante una asistencia técnica al IHT, realizó convocatoria para este estudio, que se prevé sea un insumo fundamental para reforzar el análisis de la competitividad de los diferentes destinos y el desarrollo de estrategias turísticas y planes maestros conducentes a la expansión sustentable de la actividad turística y la maximización de su contribución al desarrollo socioeconómico del país.

Actividades	OBJETIVO	RESULTADO
<p><b>Diseño de prototipo para caseta de Información Turística en municipios turísticos.</b></p>	<p>Brindar apoyo a la CANATURH de Valle de Ángeles, con la elaboración de una propuesta para la construcción de una caseta de información turística para los visitantes en dicho lugar.</p>	<p>Previa una visita técnica al lugar de instalación de la caseta de información turística y un análisis del contexto y construcciones del sector, se elaboró una propuesta para construcción de la caseta con un área de 9:00 m<sup>2</sup>, utilizando madera y techo de teja de barro.</p> 
<p><b>Convenio IHT - Instituto Hondureño de Antropología e Historia IHAH</b></p>	<p>Realizar en forma conjunta actividades relacionadas con la defensa, conservación, restauración, protección, divulgación, transmisión y administración del Patrimonio Cultural de la Nación, mismo que potencialice el turismo nacional e internacional en los destinos turísticos del país</p>	<p>En el marco del contrato de Desembolso firmado entre el IHT y la Tasa de Seguridad Poblacional, se destinaron recursos para la segunda etapa del mejoramiento de infraestructura del Parque Eco Arqueológico de las Cuevas de Talgua, etapa II, en Catacamas, la que abarcó la remodelación del Centro de Interpretación, construcción de las aceras del estacionamiento, la boletería/oficina, sanitarios para el público y quiosco para venta de souvenirs.</p> 

## Unidad de Competitividad y Calidad

Objetivo	Destino Atendido	Resultados
Capacitaciones a prestadores de servicios turísticos con el objetivo de elevar la calidad en los servicios y productos ofrecidos por los establecimientos. (Restaurantes, hoteles, tour operadores, policías de turismo, transporte, personal de aeropuertos, guías de turismo).	Trujillo, La Ceiba, Tela, San Pedro Sula, Omoa, Santa Cruz de Yojoa, Gracias, La Esperanza, Marcala, Siguatepeque, Comayagua, Distrito Central, Valle de Ángeles, San Lorenzo, Amapala, Choluteca.	725
Capacitaciones a docentes de centros educativos implementadores de la Cartilla Turística Infantil.	Valle de Ángeles, Siguatepeque, Comayagua, La Paz	122
Certificación de establecimientos en cumplimiento de las Normas de Hospedaje y Restaurante del Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad (SICCS).	La Esperanza, Valle de Ángeles, La Ceiba, Comayagua, Siguatepeque, San Pedro Sula, Jesús de Otoro.	10
Asesorías de implementación del Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad (SICCS).	Roatán	4
Inscripción ante el Grupo de Acción Regional de las Américas (GARA), teniendo como objetivo realizar acciones para la prevención de la explotación sexual de niñas, niños y adolescentes en viajes de turismo.	Nivel nacional	Planificación de actividades para campañas de prevención.



Capacitaciones Prestadores de servicio turísticos y Policías de Turismo

*Handwritten signature*



Juramentación miembro GARA



XI Reunión Anual GARA 2018

### Unidad de Sostenibilidad Ambiental

Objetivo	Destino Atendido	Resultados
<p><b>Asesorías a Empresas Incorporadas al Procesos de Buenas Practicas:</b> en el año 2018 se realizaron 9 asistencias con el objetivo de trabajar asistencias técnicas en guías de buenas prácticas ambientales enfocadas al sector turismo, en el destino de San Pedro Sula, la actividad se realizó con el objetivo de fortalecer las competitividad y sostenibilidad de las empresas enfocadas al sector turismo para su mejora continua. Cabe mencionar que se están trabajando con aproximadamente 6 empresas turísticas.</p>	<p>San Pedro Sula</p>	<p>Seis empresas implementando guías de buenas prácticas ambientales y preparadas para aumentar su competitividad y calidad.</p>





Objetivo	Destino Atendido	Resultados
<p><b>Señalización para la protección de los recursos naturales y general para el fortalecimiento del destino:</b> En el mes de febrero y marzo se realizó diagnósticos de las necesidades de señalización y especificaciones técnicas para la contratación de empresa que elabore la señalización de la Isla de Utila.</p>	<p>Utila</p>	<p>El municipio de Utila cuenta con un diagnóstico de la señalización específica que requiere el destino.</p>
<p><b>Durante el 2018 se realizaron talleres para recolectar información sobre:</b> el diagnóstico del estado actual de las poblaciones de Psittaciformes de Honduras con el objetivo de la crear estrategias que incluyan las medidas para la recuperación de los especímenes a nivel nacional.</p>	<p>Nacional</p>	<p>Se cuenta con la información necesaria en cuanto a al estado actual de los Psittaciformes de Honduras y su estado actual, adicional partiendo del diagnóstico se crearán en líneas estratégicas para la recuperación de las especies.</p>



*[Handwritten signature]*

Objetivo	Destino Atendido	Resultados
		
<p><b>Implementación Bandera Azul Ecológica de Honduras:</b> durante el 2018 se realizó asistencias técnicas con el objetivo de búsqueda de la conservación y el desarrollo, en concordancia con la protección de los recursos naturales, la implementación de acciones para enfrentar el cambio climático, la búsqueda de mejores condiciones higiénico sanitarias y la mejoría de la salud pública de los habitantes.</p>	<p>Puerto Cortes, Tela, Roatán y Utila.</p>	<p>Los municipios en los cuales se implementó BAE cuentan con un sistema de educación ambiental lo cual favorece la competitividad y el aprovechamiento de los recursos naturales mediante las asistencias técnicas de BAE, adicional a ello se cuenta con un análisis completo en cuanto a la calidad del agua potable y de mar de los destinos que son parte del programa.</p>

Objetivo	Destino Atendido	Resultados
		

### Unidad de Desarrollo de Producto

Actividad	Objetivo	Destino Atendido	Resultados
Convenio de Cooperación entre el Instituto Hondureño de Turismo y la Municipalidad de San Lorenzo.	Apoyar a la Municipalidad de San Lorenzo en la contratación y ejecución del proyecto de Remodelación de la Plaza y Muelle Histórico de San Lorenzo.	San Lorenzo, Valle.	Finalización e inauguración del Proyecto de Remodelación de la Plaza del muelle Histórico de San Lorenzo.





Convenio de Cooperación entre el Instituto Hondureño de

Establecer bases legales para que las partes en forma conjunta y

Trujillo, Colón.

1. Finalización de la ejecución de los trabajos del proyecto de Estabilización y Restauración del Muro de la Fortaleza de Santa Bárbara, 1 etapa.

<p>Turismo (IHT) y el Instituto Hondureño de Antropología e Historia (IAHA).</p>	<p>armoniosa realicen actividades relacionadas con la defensa, conservación, restauración y protección, divulgación, transmisión y administración del Patrimonio Cultural de la Nación en general mismo que potencialice el Turismo Nacional e Internacional en los distintos destinos Turísticos del País.</p>	<p>Catacamas, Olancho</p>	<p>2. Finalizado el diseño de iluminación del interior y senderos del Parque Eco-Arqueológico de la Cuevas de Talgua.</p>
			<p>3. Finalizado y adjudicado el proceso de contratación de la construcción y supervisión del proyecto Iluminación del Interior de la Cueva de Talgua, III etapa. Iniciando la ejecución del mismo a finales de enero del año 2019.</p>

**Proyecto de Estabilización y Restauración del Muro de la Fortaleza de Santa Bárbara, Trujillo, Colón.**





Diseño de Iluminación del Parque Eco-Arqueológico de la Cuevas de Talgua.



Convenio Tripartito entre el Instituto Hondureño de Turismo, Mancomunidad de Colosuca y la Parroquia San Sebastián Mártir.

Realizar la restauración de cúpula y bóvedas de la Iglesia Virgen de la Concepción de San Manuel de Colohete, en LA MANCOMUNIDAD COLOSUCA, del

San Manuel de Colohete, Lempira.

Inicio de la ejecución de obras del proyecto de restauración de cúpula y bóvedas de la Iglesia Virgen de la Concepción de San Manuel de Colohete. La terminación de trabajos del proyecto será a finales de febrero del año 2019.

	departamento de Lempira.		
Convenio de Cooperación Interinstitucional entre el Instituto Nacional de Conservación y Desarrollo Forestal, Áreas Protegidas y Vida Silvestre (ICF) y el Instituto Hondureño de Turismo (IHT).	Fortalecer la Coordinación y la asistencia técnica entre las instituciones, para el fomento del desarrollo turístico sostenible y el manejo integrado de los recursos naturales de las Áreas Protegidas.	La Ceiba, Atlántida.	Puesta en valor del Refugio de Vida Silvestre, Barras de Cuero y Salado (RVSCS), mediante la conceptualización, diseño e instalación de paneles interpretativos del Centro de Visitantes y señalización dentro del Refugio.
<b>ACTIVIDADES SIN CONVENIO</b>			
Acciones de la Fuerza Tarea Atlántida, en referencia a la mejora de la imagen urbana en la ciudad de La Ceiba.	Ejecutar acciones para la puesta en valor de La Ceiba.	La Ceiba, Atlántida	Se realizó el suministro y entrega de pintura; así como el acompañamiento técnico en la actividad de colación de pintura en la Fuente Luminosa, Plaza de la Banderas y Rotonda 14 de julio ubicada en la ciudad La Ceiba, Atlántida.



Antes	Despues		
			
			
			
<p>Señalización Turística en Gracias Lempira (Pueblo con Encanto) y en Tela, Atlántida.</p>	<p>Mejora de las condiciones de los destinos turísticos.</p>	<p>Gracias, Lempira y Tela, Atlántida.</p>	<p>Se realizó el diseño y la instalación de veinte siete (27) señales Turísticas, colocados en diferentes lugares de la ciudades de Gracias y Tela.</p>



### Centro de Documentación

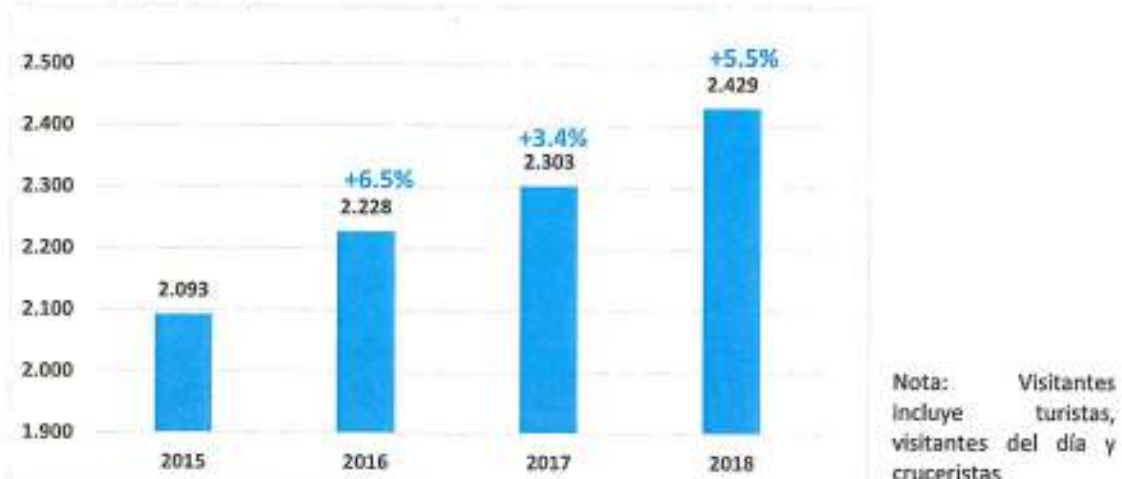
Objetivo	Destino Atendido	Resultados
Atención Usuarios	Nacional e Internacional	<b>** 3,126.00 Usuarios atendidos.</b> Sitio Web CEDTURH, desde el mes de marzo a la fecha esta deshabilitada unidad de informática trabaja en reparación, siendo esta la mayor herramienta que da respuesta a consultas de todos los usuarios.
Atención Usuarios	Nacional e Internacional	Implementación de nuevo sistema Bibliotecario KOHA, el cual nos permite estar a la vanguardia de las últimas tecnologías aplicadas en bibliotecas y centros de información, siendo vistos a nivel internacional en todos los países que estén conectados a este sistema KOHA, a su vez se ha ahorrado un costo de lps.400.00 IHT. Ya que se tienen este apoyo en alianza, con la Universidad Nacional Autónoma de Honduras.




## LA ACTIVIDAD TURISTICA EN CIFRAS

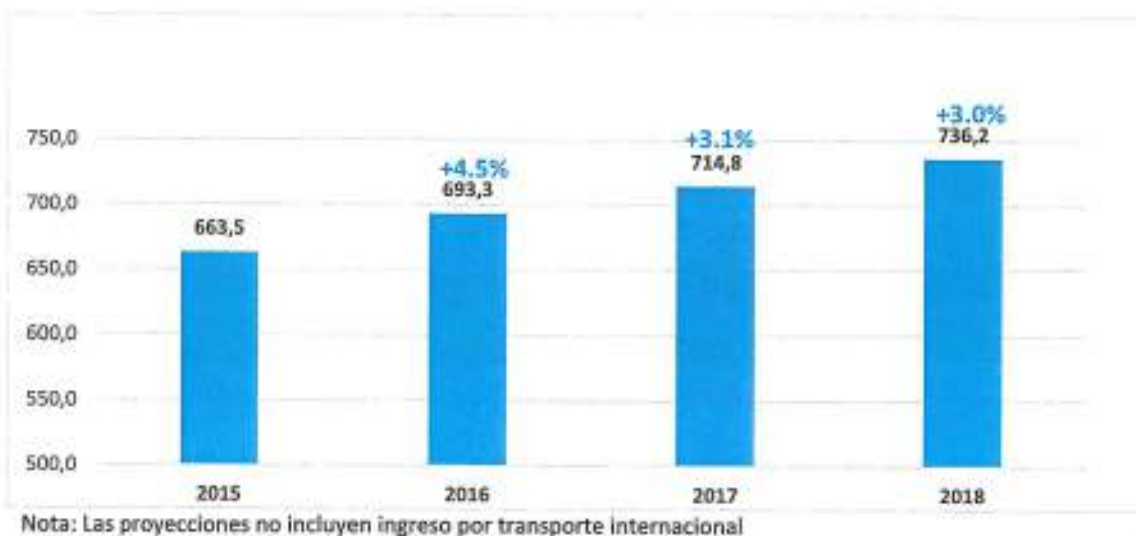
### Proyecciones de Llegada de Visitantes

Años 2015-2016 y proyecciones 2017-2018  
(Miles de personas)



### Proyecciones de Ingreso de divisas por concepto de turismo

(Millones de dólares)  
Años 2014-2015 y Proyecciones 2016-2018



### Resultados Investigaciones Sobre Turismo Interno

Investigación	Movilización de Visitantes <sup>P</sup>	Variación Porcentual (2018/2017)	Derrama Económica (Millones de L.) <sup>P</sup>
Semana Santa 2018	3,527,198	7.8%	L. 7,069
Semana Morazánica 2018	1,989,255	13.6%	L. 3,850

P: Información preliminar

### Resultados Investigación durante Feria Agostina 2018

Investigación	Llegadas de Visitantes Salvadoreños	Variación Porcentual (2018/2017)	Ingreso de Divisas (Millones de US\$)
Feria Agostina 2018	16,080	2.5%	\$3.2



## 2. ACCIONES REGIONALES E INTERNACIONALES

Fortalecer y estrechar lazos que fortalezcan el desarrollo de los países a través del turismo ha sido parte de la agenda de las diferentes Administraciones Nacionales de Turismo de la región y de Iberoamérica al participar de las diferentes reuniones y encuentros este año.

Honduras a través de la SETUR E IHT, ha buscado con estas reuniones ser parte de los esfuerzos de integración turística a nivel mundial, logrando con ello posicionar a nuestro país dentro del multidestino en Centroamérica y a su vez aprendiendo de la experiencia exitosa de otros países hermanos.

Los principales encuentros a lo que se ha asistido son:

Evento	Objetivo	Lugar
Congreso de Ministros y Altas autoridades de Turismo convocado por la OEA	Las autoridades de Turismo e instancias regionales e internacionales presentes en el encuentro se reunieron con el propósito de abordar la <b>Conexión de las Américas a través del Turismo Sostenible</b> . Se destacó el trabajo de la generación de rutas, multidestino, la conectividad el desarrollo local, el impulso a los circuitos turísticos, el empoderamiento de las mujeres y jóvenes y muy importante fue el tema de resiliencia donde hay mucho trabajo por hacer en los países a nivel general	Guayana
Reuniones del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT)	Evaluar la estructura del SITCA en función de los recursos disponibles. Incentiva por medio del ST del SITCA la búsqueda de cooperación internacional para lograr el apoyo de los donantes al Plan Estratégico de la Región	Santo Domingo, República Dominicana
	Hacer intercambio de las experiencias exitosas que han tenido los países, un esbozo de cómo está el desarrollo turístico en cada país no importa el número de turistas que reciben porque hay elementos exitosos que hay que tomar en consideración. Es un escenario el CCT para la cooperación en todos los sentidos	Puerto Plata, República Dominicana
	Evaluar el desempeño de la Secretaria Técnica de la Agencia de Promoción en Europa para la renovación de su contrato.	Isla de San Pedro Belice

Evento	Objetivo	Lugar
	Aceptar el ofrecimiento del Instituto Centroamericano de Administración Pública con sede en Costa Rica para apoyar la metodología para la construcción del nuevo plan estratégico para la región con los equipos técnicos de C.A.	
Reuniones de la Organización Mundo Maya(OMM)	Evaluar la gestión de la Secretaria Técnica con sede en Guatemala a efecto de renovar su contrato y así poder ejecutar a satisfacción el Plan de Trabajo que ha sido aprobado por los miembros de la OMM. Monitorear la ejecución del Proyecto de Asistencia Comunitaria con fondos BID y que a nivel de Honduras el beneficiario se encuentra en Copán Ruinas.	México, Guatemala y Belice
Cumbre Iberoamericana de Ministros de Economía y Comercio SEGID	Lograr que las necesidades del sector turístico a nivel de la Región se incorporarán en la declaratoria emitida en la reunión de Ministros de Economía y Turismo a efecto de ser elevadas en la Cumbre de Presidentes en la reunión efectuada en noviembre del año en curso.	Antigua, Guatemala

Todas estas actividades han llevado a logros importantes en materia turística, de cuyo esfuerzo integrado espera lograr frutos positivos en beneficio para cada uno de nuestros países y sus comunidades.

### 3. COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

La Secretaría e Instituto Hondureño de Turismo ha cumplido con el mandato a nivel presidencial de generar y comunicar de manera permanente las noticias positivas que genera el Sector a través de una comunicación eficaz con los medios de comunicación tanto escritos como televisados. Lo anterior ha permitido la exposición a nivel nacional, de todas las actividades y proyectos que genera nuestra institución.

Para lograr lo anterior, el equipo de comunicaciones ha realizado una serie de entrevistas, notas de prensa y presencia en la televisión, especialmente en el desarrollo de foros para abordar de manera directa las actividades que realiza el sector de Turismo.

Lo enunciado anteriormente dio como resultado la realización de lo siguiente: **24 ruedas de prensa, elaboración de 73 boletines de prensa, 29 viajes de prensa, además de la realización de 14 foros en canales de alto rating a nivel nacional.**

### 1.1. Conferencias de Prensa:

Dar divulgación a través de espacios noticiosos en los diferentes medios de comunicación sobre temas de interés al sector turístico y apoyo para la promoción de ferias, congresos y demás eventos de alcaldías y Cámaras de Turismo.

FECHA	TEMA / ACTIVIDAD	LUGAR	FOTOGRAFIAS
11 de enero	Remodelaciones de las Cuevas de Talgua	IHT	
16 de enero	Productos Turísticos de BANHPROVI	IHT	
15 de febrero	Trabajos que se realizarán en el Muelle de Roatán	Roatán	
19 de febrero	Lanzamiento de la nueva ruta de Aerolíneas Nacionales de Honduras	Hotel Minister Suites	
9 de abril	Lanzamiento Feria Expo Copan 2018	IHT	
26 de abril	Primer Festival Internacional del Chocolate	IHT	

FECHA	DESTINO	OBJETIVO	MEDIOS
			VTV El Heraldo Canal 12 Canal 51 Hondudiario La Tribuna TV LTV
Julio	Márcala (La Paz), Gracias (Lempira), Lago de Yojoa y La Ceiba	Promoción de destinos turísticos con los medios de El Salvador	Canal 12 Canal 11 Canal Genteve Revista El Economista Revistas de Viajes Diario El Mundo El Diario de Hoy Canal 33 El Metropolitano Digital
Julio	San Buena Ventura	Gira de prensa Feria Patronal San Buena Ventura	Hondudiario TVC Canal 8 CHTV
Agosto	El Amatillo	Dar cobertura con los diferentes medios de comunicación la llegada de los turistas salvadoreños por la aduana El Amatillo, durante las Fiestas Agostinas	Canal 8 Hoy Mismo HRN Proceso Digital
Septiembre	San Marcos de Colon, Nacaome, Amapala, San Lorenzo	Promoción destinos turísticos previo a la Semana Morazánica en zona sur.	Canal 8 Hondudiario Hondured (Canal 13) Canal 12
Septiembre	Lago de Yojoa, Pulhapanzak y Comayagua	Promocionar los atractivos turísticos previo al Feriado Morazánico	Maya TV Visit Honduras GO TV Canal 8 LTV
Septiembre	Santa Rosa de Copan	Primer Festival Gastronómico	TV Azteca Canal 51 CHTV Proceso Digital
Octubre	Zona centro y norte del país	Inspección con el Sr Ministro Emilio Silvestri y varios Medios de Comunicación con el objetivo de dar cobertura los destinos turísticos, durante el Feriado Morazánico.	Canal 10 Hoy Mismo Go TV HCH

FECHA	DESTINO	OBJETIVO	MEDIOS
			El País Tv Azteca Hoy Mismo
Marzo	Campamento, Juticalpa y Catacamas del departamento de Olancho	Promocionar los destinos turísticos de país previo a la Semana Santa con los diferentes medios de Comunicación.	Canal 52 LTV La Tribuna ABC Radio Hoy Mismo HRN Honduras Tips
Marzo	San Marcos de Colon (Choluteca), San Lorenzo, Amapala y Nacaome (Valle)	Promocionar los destinos turísticos de país previo a la Semana Santa con los diferentes medios de Comunicación.	Canal 8 VTV CHTV Canal 51 Hondudiario
Marzo	Tierra Santa (Jerusalén)	Promocionar la Ruta directa de San Pedro Sula – Madrid (España)-Jerusalén	HCH Telenoticias Radio América Tele Ceiba Hondudiario La Prensa
Marzo	Zona Centro Occidente y Zona Sur del país	Supervisión y entrega de material, Operativo durante la Semana Santa.	Hoy Mismo
Abril	Santa Rosa de Copan (Copan)	Gira de prensa para dar cobertura con diferentes medios de comunicación al Lanzamiento de la Feria Expo – Copan 2018.	La Prensa Hoy Mismo Canal 8 VTV La Tribuna El Heraldo
Abril	San Pedro Sula	Dar cobertura al Primer Aniversario de la ruta Madrid – San Pedro Sula con altos niveles de ocupación.	La Prensa Canal 6 La Tribuna
Mayo	Zona Oriente	Gira de prensa, promocionar los destinos turísticos de la zona oriente del país, de los municipios de Danlí, y El Paraíso.	Hondudiario Hoy Mismo Canal 8 VTV La Tribuna La Tribuna TV Canal 10 Proceso Digital
Junio	La Esperanza, Intibucá	Festival del Chorro y El Vino	Canal 5



FECHA	TEMA / ACTIVIDAD	LUGAR	FOTOGRAFIAS
7 de mayo	Experto en Aves, Dr. Christopher Wood	IHT	
24 de mayo	24 Aniversario Descubrimiento Cuevas de Talgua	IHT	
5 de junio	Lanzamiento de la Feria Juniana Río Lindo	IHT	
15 de junio	II Festival Guacamaya Fest, Copan Ruinas	IHT	
22 de junio	Lanzamiento Feria El baile del Canecho, San Lorenzo	IHT	
25 de julio	Lanzamiento del Festival Lago Fest, Lago de Yojoa	IHT	
27 de julio	Ministro de Turismo comparece ante medios salvadoreños	El Salvador	
3 de agosto	Spirit Airlines anuncia nueva ruta desde SPS-Orlando	IHT	

FECHA	TEMA / ACTIVIDAD	LUGAR	FOTOGRAFÍAS
18 de septiembre	Festival Gastronómico en Santa Rosa de Copan	IHT	
24 de octubre	CANATURH presenta Innovation+ Tourism + Talk	Hotel Marriot	
6 de noviembre	Lanzamiento de PROMITUR que les brinda financiamiento a MYPIMES Turísticas.	IHT	
7 de noviembre	Premios Copan 2018	COHEP	
9 de noviembre	Primer Festival de Café en la Capital	IHT	

## 1.2. Viajes de Prensa

FECHA	DESTINO	OBJETIVO	MEDIOS
Enero	Trujillo, Colon	Divulgar la continuidad de la llegada de los cruceros a nuestro país.	Hondudiario TVC Canal 10 Canal 11 HCH
Enero	Choluteca	Dar cobertura a la vista del trotamundos Bobby Clemens por el sur de Honduras.	Honduras Tips TV Azteca Proceso Digital VTV
Febrero	Utila, Islas de la Bahía	Producción de un reportaje Ruta TNS.	TVC
Marzo	Gracias (Lempira), Santa Rosa de Copan (Copan), y Lago de Yojoa (Cortes)	Promocionar los destinos turísticos de país previo a la Semana Santa con los diferentes medios de Comunicación.	HRN LTV La Prensa Canal 6 Teleprogreso

FECHA	DESTINO	OBJETIVO	MEDIOS
Octubre	Siguetepeque, Comayagua y Zona Sur	Gira de Inspección para dar cobertura a los destinos turísticos durante el feriado Morazánico.	Hoy Mismo

### 1.3. Participación y/o Realización de Foros

Tener una divulgación mediática más amplia sobre un tema o evento de interés para el sector turístico y la Secretaría de Turismo.

FECHA Y LUGAR	TEMAS	FORO
24 de marzo Tela, Atlántida	Promocionar los destinos turísticos previo a la Semana Santa, con la presencia del Ministro Emilio Silvestri del Instituto Hondureño de Turismo	Canal 11
18 de mayo Distrito Turístico Lago de Yojoa	Promocionar y divulgar la Ruta Joya de los lagos.	Canal 10
22 de mayo Lago de Yojoa	Promocionar esta ruta turística para que nacional e internacionalmente conozcan y visiten el Lago de Yojoa.	Canal 6
13 de septiembre Roatán, Islas de la Bahía	XIX Torneo de Pesca Municipal	Canal 5
21 de septiembre Lago de Yojoa/Sta. Rosa/Omoa/SPS	Promocionando los destinos Turísticos previo al Feriado Morazánico.	Canal 11/10/5/10
28 de septiembre Siguetepeque	Festival de las Flores	Canal 10
4 de octubre Tela/Trujillo	Promocionando el destino turístico de Tela/Trujillo/ con motivo del Feriado Morazánico	Canal 10
13 de noviembre Tegucigalpa/16 de nov.	Premios Copan 2018/Congreso de Turismo	Canal 10 Teleprogreso
19 de noviembre Tegucigalpa	Llegada del crucero más grande del mundo	Canal 10

### 1.4 Elaboración de Boletines de Prensa

Realizar una divulgación masiva a más de 200 contactos de radio, prensa escrita, televisión, medios digitales e internacionales, haciendo un total de 73 boletines de prensa este año.

## 4. ALIANZAS ESTRATÉGICAS BILATERALES

A través de la Presidencia Ejecutiva y por medio de la participación de las diferentes Gerencias involucradas, se ha logrado la suscripción de varios convenios de cooperación internacional y memorándums de entendimiento (MOU) de cara a fortalecer la gestión del sector turístico nacional.

En 2018 se dio seguimiento a la implementación del MOU con México en la implementación del **Programa Pueblos con Encanto** en réplica del modelo Pueblos Mágicos de dicho país

También se firmaron los siguientes instrumentos:

1. Convenio de Cooperación con Perú para el Fortalecimiento del Productos Gastronómico en Honduras
2. MOU con la República Dominicana en temas de seguridad, capacitación, modelos de Gestión y diversificación de destinos
3. Convenio de Cooperación con Paraguay para el desarrollo de Posadas Turísticas y Desarrollo de Rutas Turísticas

## 5. TRANSPARENCIA Y CONTROL INTERNO INSTITUCIONAL

### Portal de Transparencia

El Portal de Transparencia del Instituto Hondureño de Turismo es la herramienta que integra, sistematiza y pública la información de oficio de la Institución, en cumplimiento al artículo 4 y 13 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública (LTAIP).

### Logros:

- **Reconocimiento a la Excelencia de cumplimiento en un 100%**, de los requerimientos establecidos por parte del Instituto de Acceso a la Información Pública (IAIP), en el marco del "Informe de Verificación de Cumplimiento correspondiente al primer semestre del año 2018".



- **Capacitación a empleados del IHT**, en el tema Código de ética al servidor público, mismo que fue coordinado con el Comité de Probidad y Ética, Gerencia de Recursos Humanos del IHT y el Tribunal Superior de Cuentas.



- **Participación en la Feria del Saber**, coordinada por el Instituto de Acceso a la Información Pública (IAIP), con la finalidad de brindar información de las actividades referentes al Portal de Transparencia del IHT.

### Comité de Probidad y Ética

El Tribunal Superior de Cuentas (TSC) a través de la Dirección de Probidad y Ética (DPE), promueve la creación de los Comités de Probidad y Ética Pública en las instituciones gubernamentales a nivel nacional, por lo que realiza diversas acciones para mantener activo cada conjunto de personas íntegras para que trabajen a lo interno de cada institución. Lo anterior con la finalidad de delimitar las conductas que en situaciones específicas, deberán observar los servidores públicos en el desempeño de sus cargos, o comisiones.

#### Actividades y Resultados Principales del CPE-IHT:

No.	Actividad	Resultado
1	Elaboración del Plan de Trabajo del año 2019.	. Plan de Trabajo del año 2019 con el visto bueno de la Dirección de Probidad y Ética (DPE) del TSC.
2	Brindar capacitación sobre "Código de Conducta del Servidor Público", impartido por técnicos del TSC.	Pizarras informativas actualizadas (instaladas en el segundo, tercer y cuarto piso)

3	Asistencia a reuniones en recepción de apertura de ofertas de licitación convocadas por la Gerencia de Finanzas y Administración.	Velar por los procesos de transparencia en los concurso de licitación que se manejan en el IHT
4	Reuniones del Comité de Probidad y Ética para la apertura de buzones, recepcionando actas de denuncias, quejas o sugerencias, se invita a un testigo para hacer el acto más transparente y se deja constancia del número de actas encontradas en cada buzón.	Obtención de dos buzones acrílicos transparentes con logos del CPE que servirán para depósitos de denuncias, quejas y sugerencias interpuesta por los empleados del Instituto Hondureño de Turismo.
5	Envío semanal vía correo electrónico de un mensaje Ético.	Mantener capacitados a los empleados del IHT sobre el <b>"Código de Conducta del Servidor Público"</b> .
6	Entrega a todos los empleados del Instituto Hondureño de Turismo, el Código de Conducta Ética del Servidor Público, Su Reglamento para la integración de Comités.	Copia de Acuerdo de compromiso con el Código de Conducta Ética entregado a todos los empleados del Instituto Hondureño de Turismo.
7	Envío de formato de Denuncia a empleados a través del correo electrónico institucional.	Promover en los empleados del IHT a través de mensajes en el correo electrónico institucional la buena conducta, la Ética y la Moral.
8		Que todos los empleados públicos conozcamos el Código de Conducta Ética como una herramienta para combatir la corrupción y crear una nueva cultura a base de valores y principios éticos como lealtad, honradez, integridad, responsabilidad y transparencia.

Se han atendido reuniones con los diferentes integrantes que conforman comités dentro del Instituto cuando así lo han solicitado, y se ha contado en todo momento con el apoyo del Presidente Ejecutivo del Instituto.

## Control Interno Institucional

De acuerdo a las directrices emanadas por la Oficina Nacional de Desarrollo Integral del Control Interno (ONADICI), dependiente de la Secretaría de la Presidencia, y cuyo objetivo es: Establecer las pautas o lineamientos mínimos a ser tenidos en cuenta para la organización y funcionamiento del Comité de Control Interno Institucional (COCOIN) y, de esta forma, contribuir a su mejor desempeño para la implementación y mantenimiento del Control Interno Institucional.

Los principales logros alcanzados en materia de Control Interno, son:

No.	Actividad	Resultados
1	Reuniones con el Enlace de ONADICI	Actualización de los Manuales de Procesos y Procedimientos del Instituto Hondureño de Turismo.
2	Elaboración del Plan de Implementación del Comité de Control Interno Institucional (COCOIN) en base a recomendaciones, del informe de Autoevaluación	Revisión y actualización de la Matriz de Riesgos.
3	Organización del Taller de Autoevaluación del Control Interno (TAECII)	Actualización del Plan de Trabajo del Comité de Probidad y Ética de Turismo.
4	Juramentación Comité de Control Interno Institucional (COCOIN) SETUR-IHT período 2018-2021	Coordinación del TAECII-2018
5	Reuniones de revisión de Manuales de Procesos y Procedimientos.	Cronograma del Plan de Implementación del Control Interno
6		Cronograma del Plan de Implementación del Control Interno
7		Coordinación de Taller de Riesgos 2018
8		Cronograma Plan de Trabajo 2018
9		Informes de Actividades I y II Semestre 2018

## 6. GERENCIA DE FINANZAS Y ADMINISTRACIÓN

### Presupuesto de Ingresos

Los ingresos en el año 2018 ascienden a 232,929.3 miles de Lempiras, de los cuales 190,805.9 miles de Lempiras constituyen a Transferencias Corrientes; 468.3 miles de Lempiras constituyen Ingresos Multas y Penas Varias; 31,840.5 miles de Lempiras constituye Ingresos por Canos por Beneficios; 1,648.7 miles de Lempiras constituyen a Ingresos por Alquileres de Edificios, Locales e Instalaciones; 1,651.7 miles de Lempiras constituye a Ingresos de No Operación y Por Otros Ingresos (Emisión de Constancias y Venta de Bienes Varios) 22.4 miles de Lempiras. Del total de ingresos recaudados en el 2018, los ingresos corrientes representan el 100%.

### Ingresos Corrientes

Los ingresos corrientes están conformados principalmente por la Transferencia Corriente que la Administración Central otorga al IHT, que representan el 32% (63,305.9 miles de Lempiras) del total de ingresos corrientes recaudados en el 2018.

Además, se incluyen ingresos propios recaudados por concepto de Tasa Turística (4%) correspondiente a los meses de diciembre 2017 y parte del mes de octubre 2018 recaudación que ascendió a 137,450.9 miles de Lempiras. Los fondos excedentes quedaron en cuenta por cobrar a la Secretaría de Finanzas por un monto de 12,450.9 miles de Lempiras, que se ha solicitado sea incorporado al presupuesto de la Secretaría de Desarrollo Económico, para luego ser transferido al Instituto de Hondureño de Turismo en el ejercicio fiscal 2019.

El 14% 31,840.5 miles de Lempiras, corresponde a los ingresos generados por concepto de canon muelle de cruceros Islas de la Bahía.

Otros ingresos percibidos por el alquiler del centro de recreación y restaurante de Valle de Ángeles, la venta de servicios proporcionados por el Centro de Documentación Turística, y otros ingresos de no operación representan el 0.84% (1,563.3 miles de Lempiras).

Ingreso de No Operación, ingresos por devolución de la Cámara Nacional de Turismo de Honduras, por 1,651.7 miles de Lempiras.



## Ingresos de Capital

Los ingresos de capital están conformados la incorporación de 157.9 miles de Lempiras que corresponden a transferencias de capital realizadas por la Municipalidad de San Lorenzo Departamento de Valle como contraparte del proyecto "Remodelación de la Plaza y Muelle Histórico de San Lorenzo", estos fondos estaban en el presupuesto 2018 sin embargo no se ejecutaron en su totalidad y son requeridos para completar el proyecto.

### EJECUCION DE PRESUPUESTO DE INGRESOS EJERCICIO FISCAL 2018 POR FUENTE DE FINANCIAMIENTO, Y RUBRO DETALLADO

RUBRO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	PRESUPUESTO APROBADO 2018	INCORPORACIONES PRESUPUESTARIAS	PRESUPUESTO VIGENTE 2018	PRESUPUESTO EJECUTADO 2018		
					ACUMULADO	% DE EJECUCION	SALDO
<b>INGRESOS CORRIENTES</b>		198,023,047.0	34,906,328.0	232,929,375.0	228,279,300.0	68%	6,650,074.1
18101 Transferencia Corriente de la Administración Central	11 Tesoro Nacional	188,305,914.0	20,000,000.0	208,305,914.0	190,895,914.0	91.6%	17,500,000.0
15199 Venta de Bienes Varios	12 Recursos Propios	50,000.0		50,000.0	4,357.0	8.7%	45,643.0
16999 Ingresos Varios de No Operación	12 Recursos Propios	0.0	1,648,419.0	1,648,419.0	1,651,705.0		-3,286.0
17603 Alquiler de Edificios, Locales, e Instalaciones	12 Recursos Propios	1,648,692.0		1,648,692.0	1,490,421.5	90.4%	158,270.5
12121 Emisión de Constancias, Certificaciones y Otros	12 Recursos Propios	0.0	0.0	0.0	10,007.0		-10,007.0
12307 Canon por Beneficios	12 Recursos Propios	8,818,441.8	13,190,893.8	21,118,441.0	31,040,496.1	150.8%	-10,722,056.1
12499 Multas y Penas Varias	12 Recursos Propios	0.0	0.0	0.0	468,313.0		-468,313.0
22105 Transferencias de Capital de Gobiernos Locales	31 Aportes Internos	0.0	157,909.0	157,909.0	0.0	0.0%	157,909.0
<b>TOTAL INGRESOS</b>		198,023,047.0	34,906,328.0	232,929,375.0	228,279,300.0	97.1%	6,650,074.1

**Nota:** En el Presupuesto de Ingresos Vigente refleja el valor de L.232, 929.3 miles de Lempiras que difiere al Presupuesto de Egresos con valor de L. 235,429.3 miles de Lempiras con la diferencia de L.2, 500.00 miles de Lempiras. Este valor es debido a Ampliación presupuestaria, fondos provenientes de la Presidencia de la República y canalizados a través del IHT para apoyar a la Municipalidad de La Ceiba en el marco de la Feria Isidra y Gran Carnaval Internacional, Modificación aprobada según Acuerdo Ejecutivo N° 001-2018 de fecha 12/06/2018.

## Presupuesto De Gastos

El total de gastos ejecutados en el 2018 ascienden a **(216,719.9 miles de Lempiras)**, que representa un **92%** en relación al presupuesto modificado.

Del total de gastos ejecutados en el 2018, la Gerencia de Mercadeo representa el **43%** del total ejecutado, siendo su nivel de ejecución del **96%** en relación al presupuesto vigente, realizándose por esta Gerencia acciones encaminadas a promover al país posicionándolo como destino turístico en los mercados: Norteamericanos, a través de la publicaciones en los diarios nacionales de sus ferias, festivales y actividades patrimoniales y generación de

publicidad sobre Honduras en distintos medios escritos o televisados, mediante el apoyo logístico a compañías de filmación, periodistas internacionales, entre otras acciones.

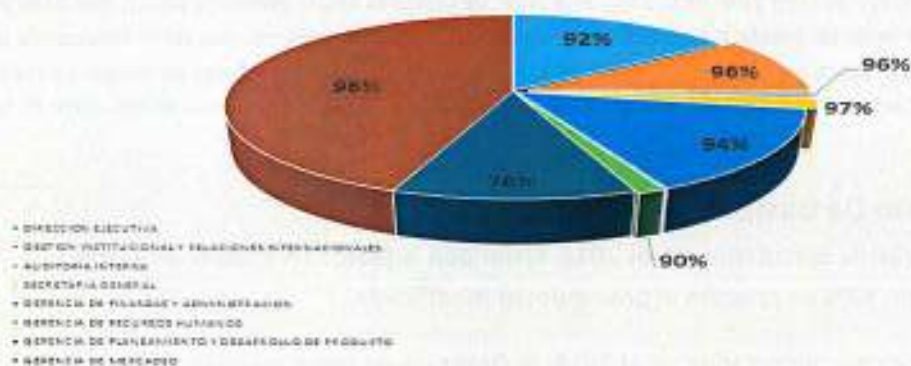
### Presupuesto de Gastos por Gerencia Institucional

El del Instituto Hondureño de Turismo esta desagregado por Unidades Ejecutoras (18 unidades) que a la vez se agrupan en Gerencias que generan productos y Unidades o Gerencias Operativas, siendo la de mayor carga presupuestaria la Gerencia de Mercadeo.

#### EJERCICIO FISCAL 2018 EJECUCION PRESUPUESTARIA POR GERENCIAS IHT

GERENCIA	PRESUPUESTO 2018				
	PRESUPUESTO APROBADO	PRESUPUESTO MODIFICADO	PRESUPUESTO VIGENTE	ACUMULADO ANUAL	EJECUCION PORCENTUAL
DIRECCION EJECUTIVA	13,767,676.00	21,413,741.00	35,181,417.00	32,333,931.10	92%
GESTION INSTITUCIONAL Y RELACIONES INTERNACIONALES.	22,586,641.00	330,767.00	22,917,408.00	21,909,048.63	96%
AUDITORIA INTERNA	2,154,790.00	-4,480.00	2,150,310.00	2,072,261.61	96%
SECRETARIA GENERAL	3,804,804.00	-10,260.00	3,794,544.00	3,689,954.74	97%
GERENCIA DE FINANZAS Y ADMINISTRACION	34,273,516.00	558,420.00	34,831,936.00	32,645,839.09	94%
GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS	3,285,656.00	32,254.00	3,317,910.00	2,977,996.53	90%
GERENCIA DE PLANEAMIENTO Y DESARROLLO DE PRODUCTO	34,505,013.00	-1,375,091.00	33,129,922.00	25,102,135.25	76%
GERENCIA DE MERCADEO	83,644,951.00	16,460,977.00	100,105,928.00	95,988,754.44	96%
<b>TOTAL</b>	<b>198,023,047.00</b>	<b>37,406,328.00</b>	<b>235,429,375.00</b>	<b>214,719,921.39</b>	<b>92%</b>

#### EJECUCION POR GERENCIA 2018



## Presupuesto de Gastos por Grupo

Desde el punto de vista estructural el clasificador por objeto del gasto tiene una codificación múltiple de cinco dígitos.

El grupo de gasto **Servicios Personales** representa el **27%** del total de gastos ejecutados, con una ejecución del 93% con relación al presupuesto modificado.

En cuanto a la ejecución por tipo de gasto el grupo de gasto **Servicios No Personales** representa el 48% del total del presupuesto del IHT, con una ejecución del 94% con relación al presupuesto modificado, el saldo no ejecutado al final del año se da principalmente no fue requerido en su totalidad la asignación destinada a pasajes y viáticos y a la contratación de Servicios Profesionales.

**Materiales y Suministros** este grupo representa el **2%** del total de gastos ejecutados, con una ejecución del 84% con relación al presupuesto modificado, el saldo no ejecutado al final del año se debe principalmente a que se obtuvo un ahorro en el consumo de combustible esto en relación a las giras de trabajo que no se llevaron a cabo, al igual que en los gastos requeridos en alimentación y bebidas para personas para ofrecer en talleres de capacitación y eventos del sector turístico; también se obtuvo reducción en el gasto de productos de artes gráficas, tintas y pinturas y en la línea de repuestos y accesorios.

En general en el Grupo de Materiales y Suministros se obtuvo un ahorro en consumibles.

**Bienes Capitalizables**, el grupo representa el 3% del total de gastos ejecutados con una ejecución del 20% en relación al Presupuesto modificado.

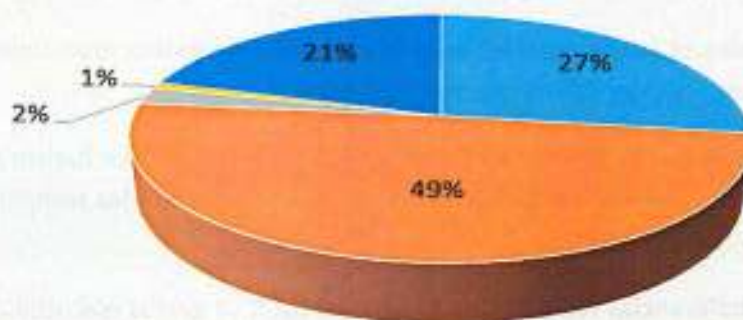
El saldo no ejecutado en este grupo corresponde principalmente a que fueron adquiridos en su totalidad equipos de oficina y asimismo no se ejecutaron los fondos complementarios de obras.

El grupo de las **Transferencias** representan el **19%** del total de gastos ejecutados, con una ejecución del 99.5% en relación al presupuesto modificado, ver anexo adjunto.

## EJERCICIO FISCAL 2018 EJECUCION PRESUPUESTARIA POR GRUPO DE GASTOS

CODIGO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO 2018				
		PRESUPUESTO APROBADO	PRESUPUESTO MODIFICADO	PRESUPUESTO VIGENTE	ACUMULADO ANUAL	EJECUCION PORCENTUAL
10000	SERVICIOS PERSONALES	62,872,111.00	-	62,872,111.00	58,369,442.88	27%
20000	SERVICIOS NO PERSONALES	100,865,890.00	12,560,310.00	113,426,200.00	106,952,697.07	49%
30000	MATERIALES Y SUMINISTROS	5,172,496.00	695,229.00	5,867,725.00	4,942,525.95	2%
40000	BIENES CAPITALIZABLES	7,232,500.00	959,370.00	8,191,870.00	1,615,976.25	1%
50000	TRANSFERENCIAS	21,880,050.00	23,191,419.00	45,071,469.00	44,839,279.44	21%
<b>TOTAL</b>		<b>198,023,047.00</b>	<b>37,406,328.00</b>	<b>235,429,375.00</b>	<b>216,719,921.59</b>	<b>92%</b>

### EJECUCION PRESUPUESTARIA POR GRUPO DE GASTOS 2018



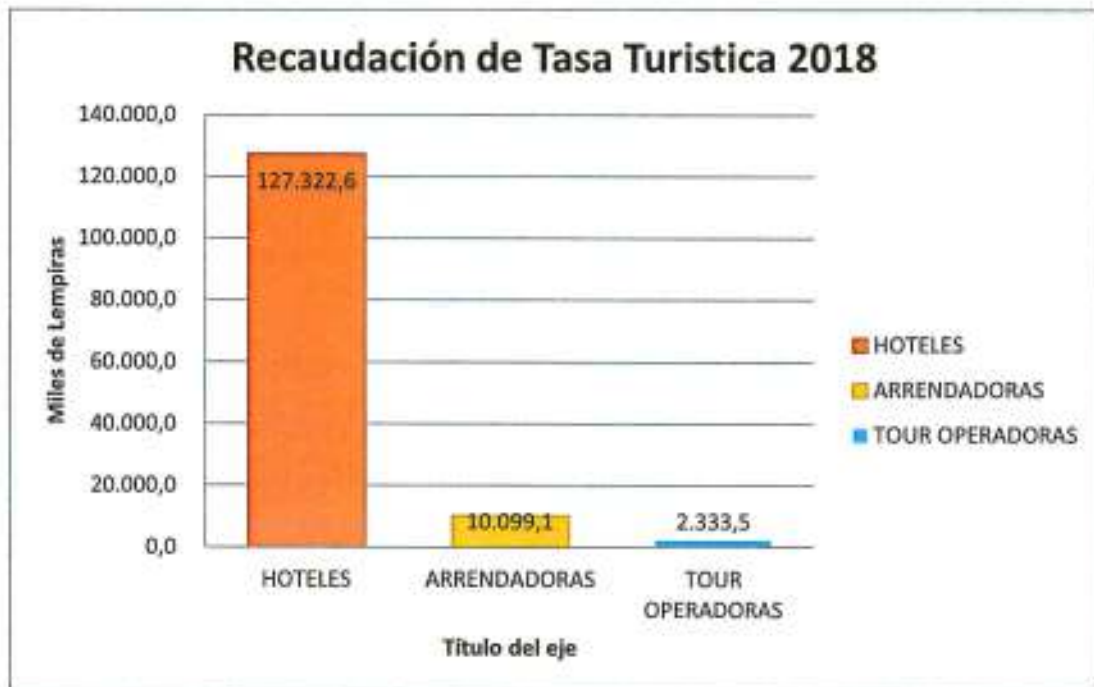
- SERVICIOS PERSONALES
- SERVICIOS NO PERSONALES
- MATERIALES Y SUMINISTROS
- BIENES CAPITALIZABLES
- TRANSFERENCIAS

## Recaudación de Tasa Turística del Año 2018 por Departamentos

La recaudación de la tasa de servicios turísticos del 4% correspondiente de los meses de enero-diciembre 2018 se obtuvo un valor de 139, 755.3 miles de Lempiras En comparación al año al año 2017 que fue de 129,705.2 miles de Lempiras, por lo que se obtuvo un crecimiento de 10,050.0 miles de Lempiras equivalentes al 7.7% desglosado de la siguiente manera:

(En Miles de Lempiras)

DEPARTAMENTO		ANUAL
ATLANTIDA	14.588,2	10,44%
CHOLUTECA	3.192,1	2,28%
COLON	2.475,0	1,77%
COMAYAGUA	3.677,3	2,63%
COPAN	6.162,0	4,41%
CORTES	29.265,9	20,94%
EL PARAISO	720,9	0,52%
FRANCISCO MORAZAN	28.408,6	20,33%
INTIBUCA	638,2	0,46%
ISLAS DE LA BAHIA	26.724,8	19,12%
LA PAZ	414,0	0,30%
LEMPIRA	1.326,7	0,95%
OCOTEPEQUE	449,5	0,32%
OLANCHO	1.492,2	1,07%
SANTA BARBARA	829,9	0,59%
VALLE	884,3	0,63%
YORO	1.797,3	1,29%
GRACIAS A DIOS	69,7	0,50%
SIN IDENTIFICACION	4.207,3	3,01%
<b>HOTELES</b>	<b>127.322,6</b>	<b>91,10%</b>
<b>ARRENDADORAS</b>	<b>10.099,1</b>	<b>7,23%</b>
<b>TOUR OPERADORAS</b>	<b>2.333,5</b>	<b>1,67%</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>139.755,3</b>	<b>100%</b>



ESTADO DE SITUACION FINANCIERA  
AL 31 de DICIEMBRE 2018  
(Valores en lempias)

	Ejercicio Actual Diciembre 2018	Ejercicio Anterior Diciembre 2017	Notas a los Estados Financieros
<b>1 ACTIVO</b>			
<b>11 Activo Corriente</b>			
111 Efectivo y Equivalentes	157,260,882.94	123,383,230.54	1
1111 Caja	0.00	0.00	
1112 Bancos	157,260,882.94	123,383,230.54	
113 Cuentas a Cobrar Corrientes	38,029,316.37	25,452,936.99	2
1131 Cuentas a Cobrar Corrientes	15,450,158.29	15,122,543.92	
1132 Transferencias y Otras Cuentas por Cobrar	22,545,737.23	10,256,872.18	
1138 Garantías	33,430.85	33,430.85	3
115 Inventarios	683,596.60	2,358,716.22	
1151 Bienes Inventariables	683,596.60	2,358,716.22	4
<b>TOTAL DEL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>196,173,896.91</b>	<b>151,194,883.71</b>	
<b>12 Activo no Corriente</b>			
121 Inversiones Financieras no Corrientes	865,663,923.79	852,832,946.66	5
1211 Títulos y Valores a Largo Plazo	458,112,100.00	458,112,100.00	6
1216 Cuentas a Cobrar a Largo Plazo	407,551,823.79	394,720,846.66	
123 Propiedad, Planta y Equipo No Concesionado	158,463,584.41	157,926,488.72	7
1231 Tierras y Terrenos	111,615,970.83	111,615,970.83	8
1232 Edificios	19,336,330.76	17,659,581.08	9
1233 Maquinaria y Equipo	27,345,681.83	28,567,135.82	
1234 Equipos de Oficina, Hogar y de Laboratorio	163,400.99	163,400.99	
124 Propiedad, Planta y Equipo Concesionado	268,925.20	194,094.70	
1244 Equipos de Oficina, Hogar y de Laboratorio Concesionados	268,925.20	194,094.70	
126 Depreciaciones, Mejoras, Perdidas y Revaluos No Concesionado y Concesionado	-29,829,006.57	-30,325,828.94	10
1261 Tierras y Terrenos	0.00	0.00	
1262 Edificios	-4,660,205.49	-4,396,386.57	
1263 Maquinaria y Equipo	-24,968,801.08	-25,929,442.37	
127 Construcciones	12,982,728.09	12,790,532.28	
1271 Construcciones de Bienes de Dominio Privado	703.00	700.00	11
1272 Construcciones de Bienes de Dominio Público	12,982,025.09	12,789,832.28	12
129 Bienes Intangibles	314,832.54	0.00	13
1291 Activos Intangibles	314,832.54	0.00	
<b>TOTAL DEL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>1,007,865,087.46</b>	<b>950,418,233.43</b>	
<b>TOTAL DEL ACTIVO</b>	<b>1,204,038,983.37</b>	<b>1,144,613,117.14</b>	
<b>PASIVO</b>			
<b>21 PASIVO CORRIENTE</b>			
211 Cuentas por Pagar	37,817,810.83	46,293,492.88	14
2111 Cuentas por Pagar	18,350,284.90	28,790,039.32	
2112 Remuneraciones por Pagar	565,989.32	2,482,426.76	
2113 Aportes y Retenciones por Pagar	1,721,144.20	1,644,315.39	
2114 Cargas Fiscales	1,156,634.58	0.00	
2119 Otras Cuentas por Pagar	57,792.18	151,655.41	
213 Fondos de Terceros	91,890.83	6,690.00	15
2131 Fondos de Terceros en Custodia y Garantía	91,890.83	6,690.00	
214 Cuentas por Pagar Ejercicios Anteriores	460,373.80	1,571,083.58	16
2141 Cuentas por Pagar Ejercicios Anteriores	22,772.74	1,292,568.68	
2142 Sueldos por Pagar de Ejercicios Anteriores	212,801.08	153,515.00	
2145 Transferencias y Subsidios por Pagar de Ejercicios Anteriores	225,000.00	125,000.00	
<b>TOTAL DEL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>38,369,875.26</b>	<b>41,871,266.46</b>	
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>38,369,875.26</b>	<b>41,871,266.46</b>	
<b>3 PATRIMONIO</b>			
31 Hacienda Pública	455,264,402.84	455,264,402.84	17
311 Capital	455,264,402.84	455,264,402.84	
3111 Capital	455,264,402.84	455,264,402.84	
314 Resultados	710,404,705.27	647,477,447.84	18
3141 Resultados acumulados de ejercicios anteriores	674,331,447.84	633,536,568.43	19
3142 Resultados del ejercicio	36,073,257.63	13,940,879.41	
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>1,165,669,108.11</b>	<b>1,102,741,850.68</b>	
<b>TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>1,204,038,983.37</b>	<b>1,144,613,117.14</b>	

LUGAR Y FECHA: Tegucigalpa M.D.C. 22 de Enero 2019

FIRMA

NOMBRE: MARIA JOSE MONCADA VALLADARES  
Sub Secretaria de Estado de Planificación, Gestión e Inversión  
Firma por Acuerdo de Delegación 01-SETUR-2019

FIRMA

NOMBRE: ANA LOPEZ  
Sub Gerente de Finanzas y Administración

FIRMA

NOMBRE: JUAN CARLOS FLORES  
CONTADOR No. 324981

Secretaría e Instituto Hondureño de Turismo  
Memoria Institucional 2018

INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO  
ESTADO DE RENDIMIENTO FINANCIERO  
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2018  
(Valores en Lempiras)

	Ejercicio Actual Diciembre 2018	Ejercicio Anterior Diciembre 2017	Nota a los Estados Financieros
52 Ingresos no Tributarios	32,336,105.82	24,523,092.33	1
521 Impuestos indirectos	32,326,185.82	24,523,092.33	
5211 Tasas	22,083.00	0.00	
5213 Cánones y Regalías	31,840,499.00	24,518,903.87	
5214 Multas	473,603.77	4,148.46	
53 Ingresos de Operación	351.00	2,193.22	2
531 Ingresos por Ventas	351.00	2,193.22	
5311 Venta de Bienes	351.00	2,193.22	
54 Ingresos de No Operación	3,246,963.00	1,905,418.75	3
542 Alquileres	1,289,236.43	1,795,418.75	
5421 Alquileres	1,289,236.43	1,795,418.75	
544 Ingresos Varios de No Operación	1,651,726.57	289,968.89	4
5441 Ingresos Varios de No Operación	1,651,726.57	289,968.89	
55 Donaciones y Transferencias	203,256,850.00	182,281,692.44	5
552 Transferencias Corrientes	203,216,850.00	175,281,692.44	
5521 Transferencias Corrientes del Sector Público	203,256,850.00	175,281,692.44	
554 Transferencias de Capital	0.00	7,000,000.00	
5541 Transferencias de Capital Recibidas del Sector Público	0.00	7,000,000.00	
56 Otros Ingresos	14,481,850.01	2,333,708.89	6
561 Otros Ingresos	14,481,850.01	2,333,708.89	
5611 Gastos	14,481,850.01	2,333,708.89	
<b>TOTAL DE INGRESOS CORRIENTES</b>	<b>283,332,327.83</b>	<b>211,556,617.41</b>	
6 GASTOS	172,499,690.76	181,762,832.72	7
61 Gastos de Consumo	58,324,442.88	58,898,656.87	
611 Servicios Personales	58,324,442.88	58,898,656.87	
6111 Remuneraciones	187,292,782.09	118,822,622.94	8
612 Servicios no Personales	1,935,616.07	1,658,782.70	
6121 Servicios Básicos	8,682,377.88	9,603,736.40	
6122 Alquileres y Derechos	298,210.79	442,890.10	
6123 Mantenimiento y Reparación de Bienes	603,526.60	543,896.23	
6124 Mantenimiento y Reparación de Maquinaria y Equipo	409,597.88	2,618,827.78	
6125 Servicios Técnicos y Profesionales	73,975,606.25	70,088,913.78	
6127 Pasajes, Viáticos y otros Gastos de Viaje	10,650,498.82	9,483,957.88	
6128 Impuestos, Derechos, Tasas y Gastos Judiciales	4,453,809.67	9,517,855.09	
6129 Otros Servicios no Personales	6,243,148.18	6,700,133.22	
613 Materiales y Suministros	4,399,288.84	3,284,594.77	9
6131 Materiales y Suministros	3,500,058.95	2,506,907.45	
6132 Materiales y Suministros Diversos	899,229.89	777,687.32	
614 Costos de Producción y Ventas	0.00	0.00	
6141 Costos de Producción y Ventas	0.00	0.00	
615 Depreciación, Amortización y Agotamiento de Activos No Concesionados	1,818,987.44	2,127,483.82	
6151 Depreciación de la Propiedad	483,818.92	434,629.64	
6152 Depreciación Maquinaria y Equipo	1,335,178.52	1,692,854.18	
617 Pérdidas Contingenciales	427,148.35	478,898.02	
6171 Pérdidas	627,148.35	478,898.02	
64 Donaciones, Transferencias y Subsidios	44,833,278.44	15,352,705.56	10
641 Donaciones Corrientes	2,045,000.00	530,000.00	
6411 Donaciones Corrientes al Sector Público	2,045,000.00	530,000.00	
643 Transferencias Corrientes	21,784,278.44	7,822,708.89	
6431 Transferencias Corrientes al Sector Público	13,233,663.90	20,000.00	
6432 Transferencias Corrientes al Sector Externo	5,008,167.80	4,849,768.60	
6433 Transferencias Corrientes al Sector Privado	4,522,558.84	2,932,938.90	
644 Transferencias de Capital	20,000,000.00	7,000,000.00	
6441 Transferencias de Capital al Sector Público	20,000,000.00	7,000,000.00	
<b>TOTAL DE GASTOS CORRIENTES</b>	<b>215,248,879.20</b>	<b>185,118,628.22</b>	
71 Cuentas de Giro	38,073,287.63	29,440,879.41	11
711 RESUMEN DE INGRESOS Y GASTOS			

FORMA   
 NOMBRE: MARI JOSÉ BALCÁZAR VALLADARES  
 Sub-Secretaría de Estado de Planificación, Gestión e Ingresos  
 Firma por Asesoría de Delegación 01-02TUR-2019

Lugar y Fecha: Tegucigalpa 22 de Enero 2019

FORMA   
 NOMBRE: ANA LÓPEZ  
 Sub-Gerente de Finanzas y Administración

FORMA   
 NOMBRE: JAIR FLORES  
 Gerente No. 2 (AFI)

