



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2019



Estado: AUTORIZADO

Institución: 33 - Comisión Nacional de Vivienda y Asentamientos Humanos

MISIÓN:

Somos la Institución Pública, que se encarga de coordinar, facilitar, regular y normar la Política Nacional de Vivienda y Asentamientos Humanos de Honduras, logrando la integración de todas las Entidades Públicas, Privadas y ONG´s para facilitar el acceso a viviendas dignas con el propósito de mejorar la calidad de vida de la población, principalmente a las familias de menores ingresos, mediante la entrega de Bonos para una Vida Mejor.

VISIÓN:

Ser el ente rector del sector de vivienda social en Honduras. CONVIVIENDA será una Institución modelo en la región, eficiente, con credibilidad y reconocimiento tanto del sector público y privado, con programas y normativas que garanticen el acceso de las familias hondureñas a las soluciones habitacionales dignas en un entorno seguro y sustentable.

OBJETIVO ESTRATEGICO	1	Incrementar el acceso a una solución habitacional a las familias en pobreza o pobreza extrema.
-----------------------------	---	--

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	2	Mejorar las condiciones de vida de la población más pobre, mediante el desarrollo de los siguientes componentes: amplias y mejores oportunidades para los más pobres; educación inclusiva y de calidad; vida saludable; y, vivienda digna, con servicios básicos de calidad y asequibles.
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	9	Expandir los programas de vivienda social.
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	1	Una Honduras sin pobreza extrema, educada y sana con sistemas consolidados de previsión social.
META VISIÓN DE PAIS	2	Reducir a menos del 15% el porcentaje de hogares en situación de pobreza

	2019	2020	2021	2022
Vigencia del Objeto Estratégico	S	N	N	N

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Incrementado el acceso a mejoramiento o construcción de vivienda a la población por medio de bonos.
SUSPUESTOS	Grupos familiares de ingresos bajos y pobreza extrema con acceso a vivienda digna.	

OBJETIVO OPERATIVO	1	Entregar bonos para mejoras o construcción de viviendas a familias en situación de extrema pobreza o de bajos ingresos
---------------------------	---	--



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO

MODIFICACIONES

EJERCICIO: 2019



PRODUCTO	1	Certificados de vivienda entregados a la población para construcción y/o mejoras de vivienda.
-----------------	---	---

Unidad de Medida 99 BONO **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** S **No Acumulable** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	840	1380	1683	1971	2598	2931	2970	2460	1860	1890	1500	1242

	2019	2020	2021	2022
Produccion Anual	0	24000	24000	24000

PRODUCTO	3	Viviendas nuevas y/o mejoradas bajo el Programa del Bono para una Vida Mejor entregadas
-----------------	---	---

Unidad de Medida 263 VIVIENDA **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** N **No Acumulable** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	849	1125	1665	2073	2025	2361	2520	2400	2010	1845	1650	1470

	2019	2020	2021	2022
Produccion Anual	0	22500	22500	22500

PRODUCTO	2	Actores registrados en CONVIVIENDA para proyectos de interés social
-----------------	---	---

Unidad de Medida 275 EMPRESA **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3

	2019	2020	2021	2022
Produccion Anual	0	33	33	33

PRODUCTO	4	Proyectos habitacionales de interés social registrados
-----------------	---	--

Unidad de Medida 305 PROYECTO **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1

	2019	2020	2021	2022
Produccion Anual	0	30	30	30



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2019



REP:R00824637
GESTION:2019
10/05/2019 02:05:28 p.m.

PRODUCTO	5	Gestión de proyectos de vivienda a familias en pobreza extrema (PROVICCSOL)
-----------------	---	---

Unidad de Medida 595 GESTION **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumuable** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	3

	2019	2020	2021	2022
Produccion Anual	0	5	5	0