



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019



REP:R00826256
GESTION:2019
05/03/2019 10:43:01 a.m.

INSTITUCIÓN:

505 - Instituto Hondureño de Antropología e Historia

PROGRAMA: 11 INVESTIGACION Y RESTAURACION DEL PATRIMONIO CULTURAL

Producto: 1 - Dictámenes sobre Patrimonio Cultural arqueológico e histórico emitidos y entregados

Unidad de Medida: 30 - DICTÁMEN No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar las acciones de protección del Patrimonio Cultural del País.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	4.00	222,317.02	11.00	482,692.04								

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4												



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019



REP:R00826256
GESTION:2019
05/03/2019 10:43:01 a.m.

PROGRAMA: 11 INVESTIGACION Y RESTAURACION DEL PATRIMONIO CULTURAL

Producto: 3 - Informes de inspecciones al patrimonio cultural inmueble entregados.

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar las acciones de protección del Patrimonio Cultural del País.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	23.00	0.00	19.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019



REP:R00826256
GESTION:2019
05/03/2019 10:43:01 a.m.

PROGRAMA: 11 INVESTIGACION Y RESTAURACION DEL PATRIMONIO CULTURAL

Producto: 5 - Dictámenes sobre patrimonio cultural inmueble entregados.

Unidad de Medida: 30 - DICTÁMEN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar las acciones de protección del Patrimonio Cultural del País.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	12.00	0.00	8.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

SUB-PROGRAMA: 11-00 -

PROYECTO: 11-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019



REP:R00826256
GESTION:2019
05/03/2019 10:43:01 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 COORDINACION INVESTIGACIONES ANTROPOLOGICAS

Producto: 2 - Informes de inspección arqueológica elaborados.

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar las acciones de protección del Patrimonio Cultural del País.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	3.00	222,317.02	11.00	482,692.04								

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4												



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019



REP:R00826256
GESTION:2019
05/03/2019 10:43:01 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 COORDINACION INVESTIGACIONES ANTROPOLOGICAS

Producto: 4 - Inspecciones al patrimonio cultural inmueble realizadas.

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar las acciones de protección del Patrimonio Cultural del País.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	45.00	0.00	69.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019



REP:R00826256
GESTION:2019
05/03/2019 10:43:01 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 COORDINACION INVESTIGACIONES ANTROPOLOGICAS

Producto: 6 - Atención de denuncias por daños al patrimonio cultural inmueble realizadas.

Unidad de Medida: 91 - DENUNCIA **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar las acciones de protección del Patrimonio Cultural del País.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	3.00	0.00	2.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019



REP:R00826256
GESTION:2019
05/03/2019 10:43:01 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 COORDINACION INVESTIGACIONES ANTROPOLOGICAS

Producto: 7 - Inventario de Registro del Patrimonio Cultural Mueble levantado.

Unidad de Medida: 80 - REGISTRO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar las acciones de protección del Patrimonio Cultural del País.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	70.00	0.00	75.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019



REP:R00826256
GESTION:2019
05/03/2019 10:43:01 a.m.

PROGRAMA: 12 COORDINACION DE PROMOCION Y DIVULGACION

Producto: 1 - Boletines informativos de actividades realizadas por el IHAH sobre Patrimonio Cultural del País publicados.

Unidad de Medida: 75 - PORCENTAJE **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Incrementar el turismo Cultural para potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del Patrimonio Cultural de la Nación.

Objetivo Operativo: 2 - Ampliar las acciones de promoción del Patrimonio Cultural.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	6	8.00	0.00	8.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	6		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019



REP:R00826256
GESTION:2019
05/03/2019 10:43:01 a.m.

PROGRAMA: 12 COORDINACION DE PROMOCION Y DIVULGACION

Producto: 4 - Centros educativos, instituciones y empresas visitadas para incentivar al turismo cultural.

Unidad de Medida: 140 - CANTIDAD **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Incrementar el turismo Cultural para potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del Patrimonio Cultural de la Nación.

Objetivo Operativo: 2 - Ampliar las acciones de promoción del Patrimonio Cultural.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	6		0.00	4.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	6		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

SUB-PROGRAMA: 12-00 -

PROYECTO: 12-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019



REP:R00826256
GESTION:2019
05/03/2019 10:43:01 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-001 COORDINACION DE PROMOCION Y DIVULGACION

Producto: 1 - Boletines informativos de actividades realizadas por el IHAH sobre Patrimonio Cultural del País publicados.

Unidad de Medida: 75 - PORCENTAJE **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Incrementar el turismo Cultural para potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del Patrimonio Cultural de la Nación.

Objetivo Operativo: 2 - Ampliar las acciones de promoción del Patrimonio Cultural.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	6	8.00	0.00	8.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	6		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019



REP:R00826256
GESTION:2019
05/03/2019 10:43:01 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-001 COORDINACION DE PROMOCION Y DIVULGACION

Producto: 4 - Centros educativos, instituciones y empresas visitadas para incentivar al turismo cultural.

Unidad de Medida: 140 - CANTIDAD **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Incrementar el turismo Cultural para potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del Patrimonio Cultural de la Nación.

Objetivo Operativo: 2 - Ampliar las acciones de promoción del Patrimonio Cultural.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	6		0.00	4.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	6		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00