



PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2019



Estado: AUTORIZADO

Institución: **38 - Dirección Adjunta de Rentas Aduaneras**

MISIÓN: Garantizar la facilitación del comercio, la recaudación y la seguridad mediante un control eficiente, utilizando las mejores prácticas a fin de contribuir al aumento y dinamización de la actividad económica del país.

VISIÓN: Ser una institución eficiente y transparente, capaz de liderar la transformación del comercio exterior del país contando con recurso humano calificado, comprometido y los medios tecnológicos adecuados para una gestión aduanera moderna y competitiva.

OBJETIVO ESTRATEGICO	1	Cumplir las metas de recaudación establecidas como resultado de la gestión aduanera, a fin de contribuir a la dinamización de la economía y aumento del bienestar social.
-----------------------------	---	---

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	1	Incrementar las oportunidades de empleo y emprendimiento, especialmente para los más jóvenes, en el sector formal de la economía.
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	1	Mantener y fortalecer la estabilidad macroeconómica y fiscal.
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
META VISIÓN DE PAIS	2	Elevar las exportaciones de bienes y servicios al 75% del PIB.

	2019	2020	2021	2022
Vigencia del Objeto Estratégico	S	S	S	N

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Incrementada la recaudación tributaria aduanera.
SUSPUESTOS	Recursos financieros obtenidos por la recaudación de tributos aduaneros; invertidos en programas sociales accesibles y visibles a la población de Honduras.	

Clasificación: 36 **POBLACIÓN:** Población: 345 **A NIVEL NACIONAL** **Medio de Verificación:** INFORMES DE RECAUDACION TRIBUTARIA ADUANERA



PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2019



OBJETIVO ESTRATEGICO	2	Fortalecer la competitividad nacional, mediante el mejoramiento y modernización de los procesos aduaneros, a fin de dinamizar la actividad económica del país.
-----------------------------	---	--

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	1	Incrementar las oportunidades de empleo y emprendimiento, especialmente para los más jóvenes, en el sector formal de la economía.
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	2	Mejorar la competitividad y la productividad de los sectores productivos.
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
META VISIÓN DE PAIS	2	Elevar las exportaciones de bienes y servicios al 75% del PIB.

	2019	2020	2021	2022
Vigencia del Objeto Estratégico	S	S	S	N

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Reducción de tiempo promedio de despacho aduanero.
SUSPUESTOS	Economía más abierta y competitiva, aumento de la inversión, promoción de empresas y generación de empleo.	

Clasificación: 36

POBLACIÓN

Población: 345

A NIVEL NACIONAL

Medio de Verificación:

INFORMES, SISTEMAS
INFORMATICOS, CUADROS
ESTADISTICOS