



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2019



REP:R00824045
GESTION:2019
14/03/2019 10:51:18 a.m.

Estado: AUTORIZADO

Institución: 25 - Programa Nac. de Prevención Rehabilitación y Reinsercion Soc

MISIÓN: Institución pública rectora de la coordinación, fomento e implementación de políticas, planes, estrategias y acciones de prevención de la violencia, rehabilitación y reinserción social, así como del abordaje integral de los grupos especialmente vulnerables, potenciando una cultura sin violencia basada en la equidad, respeto y promoción de los Derechos Humanos.

VISIÓN: Ser la Institución articuladora de la Política Nacional en materia de prevención de la violencia, rehabilitación y reinserción social, reconocida en todos los sectores por el diseño, conducción y acompañamiento de procesos integrales que potencien la sensibilización, solidaridad, justicia social, intervención participativa en la implementación de acciones preventivas en beneficio de la sociedad Hondureña.

OBJETIVO ESTRATEGICO	1	Coordinar la implementación de los programas, proyectos orientados a la prevención de la violencia , rehabilitación y reinserción de jóvenes en riesgo social.
-----------------------------	---	--

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	0	SIN VINCULACION PEG
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	0	SIN VINCULACION PEG
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	2	Una Honduras que se desarrolla en democracia, con seguridad y sin violencia
META VISIÓN DE PAIS	2	Reducir la tasa de homicidios por cada 100 mil habitantes a un nivel inferior al promedio internacional

	2019	2020	2021	2022
Vigencia del Objeto Estratégico	S	S	S	N

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Desarrollados los programas orientados a la prevención, rehabilitación y reinserción de las personas formadas en valores y habilidades para la vida, constructores de una cultura de paz.
SUSPUESTOS		Contribución y apoyo de autoridades municipales, iglesias, sociedad civil hacia las redes comunitarias organizadas.



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2019



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

REP:R00824045
GESTION:2019
14/03/2019 10:51:18 a.m.

OBJETIVO OPERATIVO	1	Formar niños y jóvenes en valores y habilidades para la vida, constructores de una cultura de paz.
---------------------------	---	--

PRODUCTO	4	Atenciones de Remoción de Tatuajes	FINAL
-----------------	---	------------------------------------	-------

Unidad de Medida: 247 ATENCION

Periodicidad: 6 Mensual

Tipo de Producto FINAL

Producto Primario: N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	50

	2019	2020	2021	2022
Produccion Anual	1100	1155	1213	0

PRODUCTO	3	Evaluaciones Psicológicas	INTERMEDIA
-----------------	---	---------------------------	------------

Unidad de Medida: 74 PERSONA

Periodicidad: 6 Mensual

Tipo de Producto INTERMEDIA

Producto Primario: N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	50

	2019	2020	2021	2022
Produccion Anual	1100	1155	1213	0

PRODUCTO	1	Capacitaciones impartidas en valores y habilidades para la vida, constructores de una cultura de paz a niños y jóvenes	FINAL
-----------------	---	--	-------

Unidad de Medida: 74 PERSONA

Periodicidad: 6 Mensual

Tipo de Producto FINAL

Producto Primario: S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	500	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	500

	2019	2020	2021	2022
Produccion Anual	13000	13650	14333	0



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2019



REP:R00824045
GESTION:2019
14/03/2019 10:51:18 a.m.

PRODUCTO	2	Alianzas estratégicas con las redes comunitarias de prevención, organismos e instituciones orientadas a la prevención, rehabilitación y reinsercion social establecidas	INTERMEDIA
-----------------	---	---	------------

Unidad de Medida: 323 ALIANZA ESTRATÉGICA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto:** INTERMEDIA **Producto Primario:** S **No Acumulable:** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

	2019	2020	2021	2022
Produccion Anual	0	40	50	0