



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2019



Estado: AUTORIZADO

Institución: 26 - Instituto Nacional de la Juventud

MISIÓN: Somos la institución que gestiona la incorporación plena de los jóvenes en los procesos de desarrollo sostenible de la nación a través de la coordinación y articulación interinstitucional para la implementación de la política nacional de juventud

VISIÓN: Al 2022 estar posicionada a nivel nacional como la Institución líder en la coordinación y articulación interinstitucional de los mecanismos de inclusión y participación juvenil con procesos incluyentes, eficientes y transparentes

OBJETIVO ESTRATEGICO	1	Coordinar las acciones, políticas, instrumentos y mecanismos para la implementación de la Política Nacional de Juventud.
-----------------------------	---	--

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	2	Mejorar las condiciones de vida de la población más pobre, mediante el desarrollo de los siguientes componentes: amplias y mejores oportunidades para los más pobres; educación inclusiva y de calidad; vida saludable; y, vivienda digna, con servicios básicos de calidad y asequibles.
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	6	Proteger los derechos de niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad.
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	1	Una Honduras sin pobreza extrema, educada y sana con sistemas consolidados de previsión social.
META VISIÓN DE PAIS	2	Reducir a menos del 15% el porcentaje de hogares en situación de pobreza

	2019	2020	2021	2022
Vigencia del Objeto Estratégico	S	N	N	N





PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2019



RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Implementada la Política Nacional de Juventud.
SUSPUESTOS	Aprobacion de la Politica Nacional de la Juventud por Consejo de Ministro.	

RESULTADO INSTITUCIONAL	2	Implementado el Centro de Documentación e Investigación en Materia de la Juventud.
SUSPUESTOS	Facilitación de información de instituciones Gubernamentales y No gubernamentales.	

RESULTADO INSTITUCIONAL	3	Promovida la participación y el voluntariado juvenil en materia de convivencia y prevención de violencia.
SUSPUESTOS	Interés de las organizaciones de voluntariado y jóvenes.	

RESULTADO INSTITUCIONAL	4	Articulado los sectores públicos y privados para la generación de empleo a jóvenes vulnerables.
SUSPUESTOS	Voluntad de las Instituciones Gubernamentales y No gubernamentales en la realización de alianzas interinstitucionales.	

RESULTADO INSTITUCIONAL	5	Promovida la temática priorizada en prevención a jóvenes.
SUSPUESTOS	Interés de los centros educativos para el desarrollo del programa.	

OBJETIVO OPERATIVO	1	Implementar la Política Nacional de la Juventud.
---------------------------	---	--

PRODUCTO	1	Informes de Monitoreo de la Politica Nacional de la Juventud.
-----------------	---	---

Unidad de Medida 149 INFORME Periodicidad 1 Anual Tipo de Producto FINAL Producto Primario S No Acumulable S

Periodo 1
CANTIDAD

Produccion Anual	2019	2020	2021	2022
	0	0	0	0

OBJETIVO OPERATIVO	2	Implementar el Centro de Documentación e Investigación en Materia de Juventud.
---------------------------	---	--





PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2019



PRODUCTO	1	Centro de Documentación e Investigación diseñado.
-----------------	---	---

Unidad de Medida 32 DOCUMENTO **Periodicidad** 1 Anual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** S

Periodo 1
CANTIDAD

	2019	2020	2021	2022
Produccion Anual	0	0	0	0

PRODUCTO	2	Mapa de Actores claves para el desarrollo de la Juventud.
-----------------	---	---

Unidad de Medida 32 DOCUMENTO **Periodicidad** 1 Anual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** S

Periodo 1
CANTIDAD

	2019	2020	2021	2022
Produccion Anual	0	0	0	0

OBJETIVO OPERATIVO	3	Promover la participación y el voluntariado juvenil.
---------------------------	---	--

PRODUCTO	1	Campaña de promoción de voluntariado y prevención de la violencia juvenil elaborada.
-----------------	---	--

Unidad de Medida 14 CAMPAÑA **Periodicidad** 1 Anual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** S

Periodo 1
CANTIDAD

	2019	2020	2021	2022
Produccion Anual	0	0	0	0

OBJETIVO OPERATIVO	4	Articular los sectores públicos y privados para la generación de empleo a jóvenes vulnerables.
---------------------------	---	--





PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2019



PRODUCTO	1	Campaña sobre la promoción y articulación de oportunidades de empleo para los jóvenes en condiciones de vulnerabilidad implementada.
-----------------	---	--

Unidad de Medida 14 CAMPAÑA **Periodicidad** 1 Anual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

Periodo 1
CANTIDAD

	2019	2020	2021	2022
Produccion Anual	1	0	0	0

Total Global Cantidad

OBJETIVO OPERATIVO	5	Promover la temática priorizada en prevención a jóvenes.
---------------------------	---	--

PRODUCTO	1	Campaña de prevención de temática priorizada a jovenes.
-----------------	---	---

Unidad de Medida 14 CAMPAÑA **Periodicidad** 1 Anual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** S

Periodo 1
CANTIDAD

	2019	2020	2021	2022
Produccion Anual	0	0	0	0

ABOG. MARCO AYALA
SECRETARIO EJECUTIVO INJ.

