



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO

MODIFICACIONES

EJERCICIO: 2019



Estado: AUTORIZADO

Institución: 809 - Empresa de Correos de Honduras

MISIÓN:

Ser la Empresa Líder en Honduras en brindar servicios postales, ofreciendo nuestra experiencia en materia de correos, comprometiéndonos a ofrecerles a todos nuestros clientes la más amplia cobertura a nivel nacional e internacional y garantizarle seguridad, rapidez, eficiencia, bajos costos y una elevada calidad en el manejo de toda su correspondencia

VISIÓN:

Seremos una Empresa que fundamentará su existencia con autosuficiencia económica y como líder en cobertura, diversificación, innovación y utilización en los diferentes servicios postales que brinda la empresa. Brindando respuestas a las exigencias de un mundo postal moderno y competitivo así como el de mantenernos siempre a la vanguardia, sin olvidar nuestro compromiso con los clientes, la sociedad y el pueblo de Honduras.

OBJETIVO ESTRATEGICO	1	Posicionar a la Empresa en el mercado nacional e internacional, a través de ofertar productos innovadores y diversificados; desarrollando la calidad de sus servicios, a través de la sistematización en todo el ciclo del los procesos operativos, a fin de obtener ventajas competitivas modernas y sostenibles que satisfagan las necesidades de los usuarios.
-----------------------------	---	---

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	0	SIN VINCULACION PEG
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	0	SIN VINCULACION PEG
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	4	Un Estado moderno, transparente, responsable, eficiente y competitivo.
META VISIÓN DE PAIS	1	Mejorar la posición de Honduras bajo el Índice de Competitividad Global a la posición 50

	2019	2020	2021	2022
Vigencia del Objeto Estratégico	S	S	S	N



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2019



RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Incrementada la recepción y distribución de los productos postales, de nuestros clientes
SUSPUESTOS	Demora, imprevistos en la entrega de los productos postales	

OBJETIVO OPERATIVO	1	Recepcionar y Distribuir Piezas Postales a Nivel Nacional e Internacional
---------------------------	---	---

PRODUCTO	1	Productos postales entregados oportunamente
-----------------	---	---

Unidad de Medida 137 PIEZA POSTAL **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	218541	217450	222759	241250

	2019	2020	2021	2022
Produccion Anual	900000	900000	1000000	1000000

Total Global Cantidad 900000

PRODUCTO	2	Distribución de productos postales
-----------------	---	------------------------------------

Unidad de Medida 137 PIEZA POSTAL **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	73766	72889	71886	72376	71488	73586	73253	74439	75067	75353	77978	87919

	2019	2020	2021	2022
Produccion Anual	900000	900000	1000000	1000000

Total Global Cantidad 900000

PRODUCTO	3	Recepción de productos postales
-----------------	---	---------------------------------

Unidad de Medida 137 PIEZA POSTAL **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	73766	72889	71886	72376	71488	73586	73253	74439	75067	75353	77978	87919

	2019	2020	2021	2022
Produccion Anual	900000	900000	1000000	1000000

Total Global Cantidad 900000

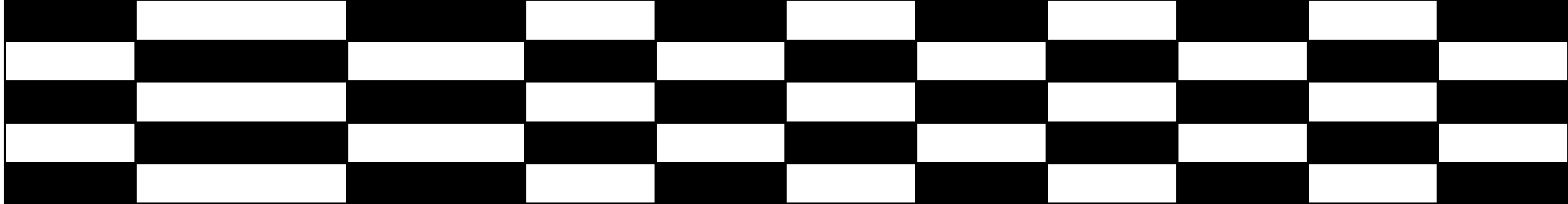
Secretaría de Coordinación General de Gobierno
Dirección Presidencial de Planificación, Presupuesto por Resultados, e Inversión Pública
Dirección Presidencial de Monitoreo y Evaluación

MATRIZ DE CARGA DE INFORMACION EN EL SIAFI + SGPR

Instrucciones: 1) Llenar todos los campos en "verde". Los campos en "gris" se llenan automáticamente. Los "blancos" deben ser seleccionado de las listas descendentes correspondientes. Trabajar de Izquierda a Derecha.

2) Para mayor información de cómo llenar esta matriz, remitirse a la página "Instrucción de llenado" encontrada con un botón de "i" en la parte superior izquierda de cada página.

Gestión	2019
Gabinete	5.: 0360: GIP: Gabinete de Infraestructura Productiva
Institución	809 Empresa de Correos de Honduras
No Programa Institucional:	11
	Código programa SIAFI 11
Nombre del Programa:	Servicio Postal Brindado
Descripción del Programa:	Recepcionar y Distribuir Piezas Postales a Nivel Nacional e Internacional
Presupuesto del Programa:	
Beneficiarios (Cantidad, tipo):	Población Hondureña
Nombre de la Unidad Organizativa:	Dirección y Coordinación
Nombre del Responsable de la Unidad Organizativa:	Ing. Gerardo Alfredo Cano Lanza
Empleos generados por el Programa (Si Aplica):	440



Misión	Visión
Ser la Empresa Líder en Honduras en brindar servicios postales, ofreciendo nuestra experiencia en materia de correos, comprometiéndonos a ofrecerles a todos nuestros clientes la más amplia cobertura a nivel nacional e internacional y garantizarle seguridad, rapidéz, eficiencia, bajos costos y una elevada calidad en el manejo de toda su correspondencia.	Seremos una Empresa que fundamentará su existencia con autosuficiencia económica y como líder en cobertura, diversificación, innovación y agilización en los diferentes servicios postales que brinda la empresa. Brindando respuestas a las exigencias de un mundo postal moderno y competitivo así como el de mantenernos siempre a la vanguardia, sin olvidar nuestro compromiso con los clientes, la sociedad y el pueblo de Honduras.

RESUMEN MATRIZ DE CARGA DE INFORMACIÓN EN EL SIAFI

No. Objetivo Estratégico	Descripción Objetivo Estratégico	Vinculación Estratégica: Resultado-PEG / Meta ODS Priorizada / Meta VP	No. Resultado Institucional	Descripción Resultado de Gestión Institucional RGI	No.de Obj Operativo	Objetivo Operativo Institucional	No.de Producto	Descripción de Producto	Producto Final / Intermedio	SIAFI			
										Estructura Programática SIAFI			
										Programa	Sub Programa	Proyecto	Actividad Obra
0				0	1	Recepcionar y Distribuir Piezas Postales a Nivel Nacional e Internacional	1	Productos postales entregados oportunamente	Final	11	0	0	17
0				0	1	Recepcionar y Distribuir Piezas Postales a Nivel Nacional e Internacional	2	Recepción de productos postales	Intermedio	11	0	0	17
0				0	1	Recepcionar y Distribuir Piezas Postales a Nivel Nacional e Internacional	3	Distribución de productos postales	Intermedio	11	0	0	17

Misión	Visión
Ser la Empresa Líder en Honduras en brindar servicios postales, ofreciendo nuestra experiencia en materia de correos, comprometiéndonos a ofrecerles a todos nuestros clientes la más amplia cobertura a nivel nacional e internacional y garantizarle seguridad, rapidéz, eficiencia, bajos costos y una elevada calidad en el manejo de toda su correspondencia.	Seremos una Empresa que fundamentará su existencia con autosuficiencia económica y como líder en cobertura, diversificación, innovación y agilización en los diferentes servicios postales que brinda la empresa. Brindando respuestas a las exigencias de un mundo postal moderno y competitivo así como el de mantenernos siempre a la vanguardia, sin olvidar nuestro compromiso con los clientes, la sociedad y el pueblo de Honduras.

Gestión	2019
Institución	809 Empresa de Correos de Honduras
Programa	Servicio Postal Brindado
Programa con	11 11

RESUMEN MATRIZ DE CARGA DE INFORMACIÓN EN SGPR

SGPR

No. Objetivo Estratégico	Descripción Objetivo Estratégico	Vinculación Estratégica: Resultado-PEG / Meta ODS Priorizada / Meta VP	No. Resultado Institucional	Descripción Resultado de Gestión Institucional RGI	Indicador Resultado de Gestión Institucional RGI	Tipo de Indicador de Resultado de Gestión Institucional	No. de Productos	Descripción de Producto	Producto Final / Intermedio	Indicador de Producto	Tipo de medición	Categorización para Productos Finales	Unidad de Medida	Desagregación Territorial para Productos Finales
0				0	0	0	1	Productos postales entregados oportunamente	Final	Porcentaje de envíos postales entregados en el tiempo establecido por la UPU.	Acumulado	Servicios	137 PIEZA POSTAL	No tiene Desagregación Territorial
0				0	0	0	2	Recepción de productos postales	Intermedio	Número de piezas postales recibida	Acumulado	Servicios	137 PIEZA POSTAL	No tiene Desagregación Territorial
0				0	0	0	3	Distribución de productos postales	Intermedio	Número de piezas postales distribuidas	Acumulado	Servicios	137 PIEZA POSTAL	No tiene Desagregación Territorial

Gestión	2019
Institución	809 Empresa de Correos de Honduras
Programa	Servicio Postal Brindado
#Prog Inst	11

Código programa SIAFI 11 **2. VINCULACION ESTRATEGICA; LISTADO DE OBJETIVOS METAS INDICADORES Y LINEAMIENTOS (OMIL)**

Objetivo Estratégico-Plan Estratégico de Gobierno (OE-PEG)		Resultado -Plan Estratégico de Gobierno (R-PEG)		Objetivos Visión de País (OVP)		Metas Visión de País (MVP)		Objetivo Estratégico Institucional
#OE-PEG	Descripción	#R-PEG	Descripción	#OVP	Descripción	#MVP	Descripción	
				4	4* Un Estado moderno, transparente, responsable, eficiente y competitivo	4.1	4.1 Mejorar la posición de Honduras bajo el índice de Competitividad Global a la posición 50	OE1 Posicionar a la Empresa en el mercado nacional e internacional, a través de ofertar productos innovadores y diversificados; desarrollando la calidad de sus servicios, a través de la sistematización en todo el ciclo del los procesos operativos, a fin de obtener ventajas competitivas modernas y sostenibles que satisfagan las necesidades de los usuarios.

	Misión	Visión
Escribir Misión y Visión Aquí	Ser la Empresa Líder en Honduras en brindar servicios postales, ofreciendo nuestra experiencia en materia de correos, comprometiéndonos a ofrecerles a todos nuestros clientes la más amplia cobertura a nivel nacional e internacional y garantizarle seguridad, rapidéz, eficiencia, bajos costos y una elevada calidad en el manejo de toda su correspondencia.	Seremos una Empresa que fundamentará su existencia con autosuficiencia económica y como líder en cobertura, diversificación, innovación y agilización en los diferentes servicios postales que brinda la empresa. Brindando respuestas a las exigencias de un mundo postal moderno y competitivo así como el de mantenernos siempre a la vanguardia, sin olvidar nuestro compromiso con los clientes, la sociedad y el pueblo de Honduras.


Gestión	2019	
Institución	809 Empresa de Correos de Honduras	
Programa	Servicio Postal Brindado	
#Prog Inst	11	Código programa SIAFI 11

3. OBJETIVOS ESTRATEGICOS

No. Objetivo Estratégico	Descripción	Vinculación Estratégica: Resultado-PEG / Meta ODS Priorizada / Meta VP	Vigente	Vigencia del Objetivo Estratégico			
				2019	2020	2021	2022
1	Posicionar a la Empresa en el mercado nacional e internacional, a través de ofertar productos innovadores y diversificados; desarrollando la calidad de sus servicios, a través de la sistematización en todo el ciclo del los procesos operativos, a fin de obtener ventajas competitivas modernas y sostenibles que satisfagan las necesidades de los usuarios.	Vinculación VP: 4.1 Mejorar la posición de Honduras bajo el índice de Competitividad Global a la posición 50	S	S	S	S	S

Gestión	2019		
Institución	809 Empresa de Correos de Honduras		
Programa	Servicio Postal Brindado		

#Prog Inst 11 Código programa SIAFI 11 **4. RESULTADOS DE GESTION INSTITUCIONALES**

Objetivo Estratégico	No.Resultado Institucional	Resultado de Gestión Institucional (Descripción)	Vigente	Indicador de Resultado de Gestión Institucional (SGPR)	Tipo de Indicador RGI (SGPR)	Vigencia del Resultado Institucional				Clasificación de Población 	Población Objetivo
						2019	2020	2021	2022		
OE1 Posicionar a la Empresa en el mercado nacional e internacional, a través de ofertar productos innovadores y diversificados; desarrollando la calidad de sus servicios, a través de la sistematización en todo el ciclo de los procesos operativos, a fin de obtener ventajas competitivas modernas y sostenibles que satisfagan las necesidades de los usuarios.	1	Incrementada la recepción y distribución de los productos postales, de nuestros clientes	S	Aumento envíos Postales	Acumulado	S	S	S	S	12.: CLIENTES	458. VIGENTES Y POTENCIALES

Se recomienda usar la "9 Herramienta búsqueda Va

Supuestos	Medios de Verificación ?	SGPR-Programación de Resultado de Gestión Institucional															
		Meta /Cantidad 2019	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	2020	2021	2022
Demora, imprevistos en la entrega de los productos postales	1058.: MOVIMIENTO DE PIEZAS POSTALES	900000	73766	72889	71886	72376	71488	73586	73253	74439	75067	75353	77978	87919	900000	1000000	1000000

riable" para encontrar las variables deseadas ?

Gestión	2019	
Institución	809 Empresa de Correos de Honduras	
Programa	Servicio Postal Brindado	
#Prog Inst	11	Código Programa SIAFI
		11

5A) OBJETIVO OPERATIVO

Objetivo Estratégico Institucional-Resultado Institucional	No.Objetivo Operativo	Objetivo Operativo (Descripción)	Vigente
OE1 Posicionar a la Empresa en el mercado nacional e internacional, a través de ofertar productos innovadores y diversificados; desarrollando la calidad de sus servicios, a través de la sistematización en todo el ciclo del los procesos operativos, a fin de obtener ventajas competitivas modernas y sostenibles que satisfagan las necesidades de los usuarios. RI 1 Incrementada la recepción y distribución de los productos postales, de nuestros clientes actuales y potenciales	1	Recepcionar y Distribuir Piezas Postales a Nivel Nacional e Internacional	S

Gestión	2019
Institución	809 Empresa de Correos de Honduras
Programa	Servicio Postal Brindado
# Programa Institucional	11 Código Programa SIAFI 11

5B) OBJETIVO OPERATIVO-PRODUCTO

Objetivo Operativo	No. de Producto	Descripción del Producto	Tipo de Producto	Producto Primario	ESTRUCTURA PROGRAMATICA SIAFI				GA Responsable	UE Responsable	Periodicidad	Vigente
					Programa	Sub Programa	Proyecto	Actividad Obra				
Oo1 - Recepcionar y Distribuir Piezas Postales a Nivel Nacional e Internacional	1	Productos postales entregados oportunamente	Final	S	11	0	0	17	001	001	Trimestral	S
Oo1 - Recepcionar y Distribuir Piezas Postales a Nivel Nacional e Internacional	2	Recepción de productos postales	Intermedio	N	11	0	0	17	001	001	Mensual	S
Oo1 - Recepcionar y Distribuir Piezas Postales a Nivel Nacional e Internacional	3	Distribución de productos postales	Intermedio	S	11	0	0	17	001	001	Mensual	S

Indicador de Producto	Tipo de medición	Categorización para Productos Finales	Unidad de Medida	Desagregación Territorial para Productos Finales
Porcentaje de envíos postales entregados en el tiempo establecido por la UPU.	Acumulado	Servicios	137 PIEZA POSTAL	No tiene Desagregación Territorial
Número de piezas postales recibida	Acumulado	Servicios	137 PIEZA POSTAL	No tiene Desagregación Territorial
Número de piezas postales distribuidas	Acumulado	Servicios	137 PIEZA POSTAL	No tiene Desagregación Territorial

Gestión	2019	
Institución	809 Empresa de Correos de Honduras	
Programa	Servicio Postal Brindado	
# Programa Institucional	11	Código Prog SIAFI 11

6. ACTIVIDAD (Solo para productos "Intermedios")

PARA USO DEL SGPR

Producto Final	Producto Intermedio	No. de Actividad	Descripción de Actividad	Vigente	Fecha de Inicio	Fecha de Finalización	Responsable (Puesto o Cargo)	Medio de Verificación ?
1 . ~ Productos postales entregados oportunamente	1 .1 ~ Recepción de productos postales	1	Recepcionar los productos postales, Inspeccionar, Clasificación de la paquetería	S	01-ene-19	31-dic-19	Departamento de Operaciones	1058.: MOVIMIENTO DE PIEZAS POSTALES
1 . ~ Productos postales entregados oportunamente	1 .2 ~ Distribución de productos postales	2	Revisión del producto, Clasificación de los envíos postales, Entrega de paquetería	S	01-ene-19	31-dic-19	Departamento de Operaciones	1058.: MOVIMIENTO DE PIEZAS POSTALES
