

MEMORANDUM

N.-018-2019-SE-INJ

PARA: **Eblin Escobar**
Oficial de Información Pública

DE: **Marco Ayala**
Secretario Ejecutivo



ASUNTO: **Leer Texto**

FECHA: 7 marzo, 2019

Por este medio me dirijo a Usted, para remitir la información de la Producción de Productos por Categoría Programática y el reporte de Consolidado de Productos de la Gestión 2019.

Atentamente,

MA/Jsfl*
Cc: Archivo





**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2019**



REP: R00826473
GESTIÓN:2019
07/03/2019 01:24:05 p.m.

INSTITUCIÓN: 26 Instituto Nacional de la Juventud

PROGRAMA: 11

SUB-PROGRAMA: 11-0

PROYECTO: 11-0-0

ACTIVIDAD/OBRA: 11-0-0-0

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Coordinar las acciones, políticas, instrumentos y mecanismos para la implementación de la Política Nacional de Juventud.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Implementar la Política Nacional de la Juventud.

PRODUCTO: 1 Informes de Monitoreo de la Política Nacional de la Juventud.

UNIDAD DE MEDIDA: 149 INFORME

NO ACUMULABLE:S **PRIMARIO:** S **PERIODICIDAD:** 1 - Anual

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Anual	1	15,116,663	0	0	-1	-15,116,663	-100.00	-100.00
Total:	1	15,116,663	0	0	-1	-15,116,663	-100.00	-100.00

PROGRAMA: 11

SUB-PROGRAMA: 11-0

PROYECTO: 11-0-0

ACTIVIDAD/OBRA: 11-0-0-2

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Coordinar las acciones, políticas, instrumentos y mecanismos para la implementación de la Política Nacional de Juventud.

OBJETIVO OPERATIVO: 2-Implementar el Centro de Documentación e Investigación en Materia de Juventud.

PRODUCTO: 1 Centro de Documentación e Investigación diseñado.

UNIDAD DE MEDIDA: 32 DOCUMENTO

NO ACUMULABLE:S **PRIMARIO:** S **PERIODICIDAD:** 1 - Anual

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Anual	1	207,182	0	0	-1	-207,182	-100.00	-100.00
Total:	1	207,182	0	0	-1	-207,182	-100.00	-100.00





**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2019**



REP: R00826473
GESTIÓN: 2019
07/03/2019 01:24:05 p.m.

INSTITUCIÓN: 26 Instituto Nacional de la Juventud

PROGRAMA: 11

SUB-PROGRAMA: 11-0

PROYECTO: 11-0-0

ACTIVIDAD/OBRA: 11-0-0-3

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Coordinar las acciones, políticas, instrumentos y mecanismos para la implementación de la Política Nacional de Juventud.

OBJETIVO OPERATIVO: 4-Articular los sectores públicos y privados para la generación de empleo a jóvenes vulnerables.

PRODUCTO: 1 Campaña sobre la promoción y articulación de oportunidades de empleo para los jóvenes en condiciones de vulnerabilidad implementada.

UNIDAD DE MEDIDA: 14 CAMPAÑA

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: S

PERIODICIDAD: 1 - Anual

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Anual	1	200,982	0	0	-1	-200,982	-100.00	-100.00
Total:	1	200,982	0	0	-1	-200,982	-100.00	-100.00

