

MUNICIPALIDAD DE TRUJILLO
DEPARTAMENTO DE COLON



POA

PLAN OPERATIVO ANUAL

2019

UNIDAD DE TURISMO MUNICIPAL

MUNICIPALIDAD DE TRUJILLO
POA 2019 UNIDAD DE TURISMO

VISION

Lograr que Trujillo se posicione como una gran fuerza turística a nivel nacional e internacional.

MISION

Organizar, coordinar, planificar, gestionar, promocionar a Trujillo, para que a través del turismo se genere desarrollo ec

JUSTIFICACION

Debido al incremento significativo en el rubro turístico, en los últimos años, se ha visto el desarrollo económico, por lo q mejor economía local.

OBJETIVO GENERAL

Incrementar el desarrollo del turismo en la zona (eventos, información, proyectos, operadores turísticos, etc.)

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Incrementar la oferta de atractivos turísticos que ofrece Trujillo
- Incrementar el turismo interno, estableciendo alianzas entre municipios del país
- Incrementar la diversidad de eventos que demuestren, la cultural, tradición y vida social, con la que contamos.

MUNICIPALIDAD DE TRUJILLO

POOA UNIDAD DE TURISMO



OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECIFICO	ACTIVIDAD	META	RECURSOS NECESARIOS	RESPONSABLE	MESES DEL AÑO																																									
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D																														
2	1	1.1	1.1.1	Proporcionar al turista nacional y extranjero el mejor servicio en información turística	Contar con recurso financiero para costear elaboración de todo el material, incluyendo bolsas que lleven la marca Trujillo.	Unidad de Turismo. Costo aproximado del proyecto 100,000.00	X																																								
							2.1	Planificación, organización y coordinación antes, durante y después de la Semana Santa	2.1.1	Garantizar las condiciones óptimas a los turistas que nos visiten durante esa semana	La participación de todos los entes correspondientes a garantizar dichas condiciones (salud, seguridad, etc).	Unidad de Turismo, cámara de Turismo, costo aproximado 100,000.00		X	X																																
													2.2	Recibimiento de varias excursiones, corporaciones y visitas durante el verano	2.2.1	Asegurar que los turistas que nos visiten, regresen todos los años	Autoridades, logística (tours en lancha a los atractivos turísticos, cenas, almuerzos, noches culturales, recuerdos)	Unidad de Turismo. Costo aproximado 100,000.00			X	X																									
																			2.3	Celebración del Aniversario de Trujillo	2.3.1	Transmitir la cultura, tradiciones, historia y costumbres del municipio, a otros lugares del país	Presupuesto, escenario, discromovil, decoración, logística, spot, participaciones culturales de otros municipios, artista nacional	Unidad de Turismo, enlace de educación, comité de apoyo, costo aproximado: 100,000.00				X																			
																									2.4	Feria Patronal	2.4.1	Promover a Trujillo como destino 2019, dar a conocer su cultura, tradiciones y que el Gran Carnaval San Juan Bautista, se posicione a nivel nacional e internacional	Recursos económicos, logísticos, voluntarios, gestión de fondos con la empresa privada	Comité y Unidad de Turismo Municipal, costo 500,000.00					X												
																															2.5	Primera Misa en Tierra Firme		Promover a Trujillo como destino 2019, posicionar esta fecha a nivel mundial	Presupuesto económico, escenario, discromovil, decoración, logística	Unidad de Turismo, Iglesia Católica. Costo aproximado: 50,000.00						X					
2.6	Festival Folklórico y Gastronómico	2.6.1	Promover la gastronomía local y tradiciones, para incentivar el turismo, durante el Feriado Morazanico	Presupuesto económico, escenario, discromovil, decoración, logística	Unidad de Turismo, Comité de apoyo, Cámara de Comercio, Cámara de Turismo. costo aproximado: 100,000.00																																										

