



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS



REP:R00826256
GESTION:2018
10/01/2019 03:36:37 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2018

INSTITUCIÓN:

807 - Suplidora Nacional de Productos Básicos

PROGRAMA: 11 COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA ALIMENTICIA

Producto: 1 - Productos de consumo básico comercializados a los consumidores en los diferentes puntos de ventas y nuevos modelos de negocios de BANASUPRO a nivel nacional.

Unidad de Medida: 1073 - CANASTA BÁSICA DIARIA **No Acumulable:** S **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios por medio de los programas sociales del Gobierno.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar la comercialización de los productos consumo básico a precios bajos, desde los actuales y nuevos puntos de venta en sus diferentes modalidades (Centros de Venta BANASUPRO, MOVILSUPRO, MAQUISUPRO, MINISUPRO PULPESUPRO) y la entrega de productos alimenticios por medio de los programas sociales del Gobierno.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	1,244,485.88	0.00	1,037,251.52	0.00	803,372.50	0.00	804,598.68	0.00	761,338.47	0.00	697,813.78

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	277,255.37	0.00	79,390.97	0.00	32,995.41	0.00	41,382.05	0.00	199,549.60	0.00	5,867,052.10



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2018



REP:R00826256
GESTION:2018
10/01/2019 03:36:37 p.m.

PROGRAMA: 11 COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA ALIMENTICIA

Producto: 1 - Productores y emprendedores beneficiados con un espacio de venta en las Ahorro Ferias "El Lempirita"

Unidad de Medida: 304 - PRODUCTOR **No Acumutable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Incrementar el acceso a nuevos productores y emprendedores en las Ahorro Ferias "El Lempirita" por medio de la comercialización de su producción a precios bajos, beneficiando a la población en general.

Objetivo Operativo: 1 - Implementar nuevas ahorro ferias "El Lempirita" y mantener activas las existentes, para beneficiar a los productores y emprendedores con la comercialización de su producción a precios bajos dirigidos a la población en general.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2018



REP:R00826256
GESTION:2018
10/01/2019 03:36:37 p.m.

PROGRAMA: 11 COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA ALIMENTICIA

Producto: 1 - Productos de consumo básico comercializados a los consumidores en los diferentes puntos de ventas y nuevos modelos de negocios de BANASUPRO a nivel nacional.

Unidad de Medida: 1073 - CANASTA BÁSICA DIARIA **No Acumulable:** S **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios por medio de los programas sociales del Gobierno.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar la comercialización de los productos consumo básico a precios bajos, desde los actuales y nuevos puntos de venta en sus diferentes modalidades (Centros de Venta BANASUPRO, MOVILSUPRO, MAQUISUPRO, MINISUPRO PULPESUPRO) y la entrega de productos alimenticios por medio de los programas sociales del Gobierno.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	0.00	4,149,210.00	0.00	5,033,095.00	0.00	9,039,757.60	0.00	5,276,081.61	0.00	6,798,850.59	0.00	7,810,349.93

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	0.00	7,724,039.96	0.00	5,850,170.31	0.00	5,067,453.41	0.00	3,318,787.25	0.00	3,182,340.48	0.00	255,077,230.64



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2018



REP:R00826256
GESTION:2018
10/01/2019 03:36:37 p.m.

PROGRAMA: 11 COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA ALIMENTICIA

Producto: 1 - Productores y emprendedores beneficiados con un espacio de venta en las Ahorro Ferias "El Lempirita"

Unidad de Medida: 304 - PRODUCTOR **No Acumutable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Incrementar el acceso a nuevos productores y emprendedores en las Ahorro Ferias "El Lempirita" por medio de la comercialización de su producción a precios bajos, beneficiando a la población en general.

Objetivo Operativo: 1 - Implementar nuevas ahorro ferias "El Lempirita" y mantener activas las existentes, para beneficiar a los productores y emprendedores con la comercialización de su producción a precios bajos dirigidos a la población en general.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS



REP:R00826256
GESTION:2018
10/01/2019 03:36:37 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2018

PROGRAMA: 11 COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA ALIMENTICIA

Producto: 1 - Productos de consumo básico comercializados a los consumidores en los diferentes puntos de ventas y nuevos modelos de negocios de BANASUPRO a nivel nacional.

Unidad de Medida: 1073 - CANASTA BÁSICA DIARIA **No Acumulable:** S **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios por medio de los programas sociales del Gobierno.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar la comercialización de los productos consumo básico a precios bajos, desde los actuales y nuevos puntos de venta en sus diferentes modalidades (Centros de Venta BANASUPRO, MOVILSUPRO, MAQUISUPRO, MINISUPRO PULPESUPRO) y la entrega de productos alimenticios por medio de los programas sociales del Gobierno.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	464,827.00	3,569,026.72	354,119.00	4,009,970.40	614,270.00	12,098,926.99	645,542.00	45,642,587.19	702,711.00	62,682,893.28	737,846.00	37,254,300.87

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	456,041.50	57,050,981.05	567,879.00	170,182,340.59	504,804.00	54,265,999.70	790,700.85	65,982,760.86	530,794.50	16,681,411.94	1,027,615.00	11,561,816.59



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS



REP:R00826256
GESTION:2018
10/01/2019 03:36:37 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2018

PROGRAMA: 11 COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA ALIMENTICIA

Producto: 1 - Productos de consumo básico comercializados a los consumidores en los diferentes puntos de ventas y nuevos modelos de negocios de BANASUPRO a nivel nacional.

Unidad de Medida: 1073 - CANASTA BÁSICA DIARIA **No Acumulable:** S **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios por medio de los programas sociales del Gobierno.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar la comercialización de los productos consumo básico a precios bajos, desde los actuales y nuevos puntos de venta en sus diferentes modalidades (Centros de Venta BANASUPRO, MOVILSUPRO, MAQUISUPRO, MINISUPRO PULPESUPRO) y la entrega de productos alimenticios por medio de los programas sociales del Gobierno.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	0.00	19,087,287.05	0.00	127,841,221.55	0.00	28,160,963.57	0.00	1,165,623.72	0.00	1,052,268.03	0.00	8,387,592.25

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	0.00	1,202,853.79	0.00	1,863,318.01	0.00	1,521,491.79	0.00	1,823,026.92	0.00	1,858,769.36	0.00	-568,786.31



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2018



REP:R00826256
GESTION:2018
10/01/2019 03:36:37 p.m.

PROGRAMA: 11 COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA ALIMENTICIA

Producto: 1 - Productores y emprendedores beneficiados con un espacio de venta en las Ahorro Ferias "El Lempirita"

Unidad de Medida: 304 - PRODUCTOR **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Incrementar el acceso a nuevos productores y emprendedores en las Ahorro Ferias "El Lempirita" por medio de la comercialización de su producción a precios bajos, beneficiando a la población en general.

Objetivo Operativo: 1 - Implementar nuevas ahorro ferias "El Lempirita" y mantener activas las existentes, para beneficiar a los productores y emprendedores con la comercialización de su producción a precios bajos dirigidos a la población en general.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	212.00	0.00	220.00	0.00	220.00	0.00	230.00	0.00	270.00	0.00	305.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	329.00	0.00	329.00	0.00	347.00	0.00	347.00	0.00	347.00	0.00	390.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS



REP:R00826256
GESTION:2018
10/01/2019 03:36:37 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2018

PROGRAMA: 11 COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA ALIMENTICIA

Producto: 1 - Productores y emprendedores beneficiados con un espacio de venta en las Ahorro Ferias "El Lempirita"

Unidad de Medida: 304 - PRODUCTOR **No Acumutable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Incrementar el acceso a nuevos productores y emprendedores en las Ahorro Ferias "El Lempirita" por medio de la comercialización de su producción a precios bajos, beneficiando a la población en general.

Objetivo Operativo: 1 - Implementar nuevas ahorro ferias "El Lempirita" y mantener activas las existentes, para beneficiar a los productores y emprendedores con la comercialización de su producción a precios bajos dirigidos a la población en general.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

SUB-PROGRAMA: 11-00 -

PROYECTO: 11-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS



REP:R00826256
GESTION:2018
10/01/2019 03:36:37 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2018

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 APERTURA Y GESTIÓN DE NUEVOS PUNTOS DE VENTA

Producto: 3 - Nuevos puntos de venta BANASUPRO en sus diferentes modalidades habilitados para el público en general

Unidad de Medida: 357 - CENTRO DE VENTA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios por medio de los programas sociales del Gobierno.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar la comercialización de los productos consumo básico a precios bajos, desde los actuales y nuevos puntos de venta en sus diferentes modalidades (Centros de Venta BANASUPRO, MOVILSUPRO, MAQUISUPRO, MINISUPRO PULPESUPRO) y la entrega de productos alimenticios por medio de los programas sociales del Gobierno.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	1.00	3,569,026.72	0.00	4,009,970.40	1.00	12,098,926.99	0.00	45,642,587.19	0.00	62,682,893.28	0.00	37,254,300.87

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	0.00	57,050,981.05	0.00	170,182,340.59	2.00	54,265,999.70	0.00	65,982,760.86	1.00	16,681,411.94	2.00	11,561,816.59



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS



REP:R00826256
GESTION:2018
10/01/2019 03:36:37 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2018

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS DE LA CANASTA ALIMENTARIA PARA COMERCIALIZACIÓN

Producto: 2 - Líneas de productos para comercialización comprada

Unidad de Medida: 1101 - LINEA DE PRODUCTO **No Acumutable:** S **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios por medio de los programas sociales del Gobierno.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar la comercialización de los productos consumo básico a precios bajos, desde los actuales y nuevos puntos de venta en sus diferentes modalidades (Centros de Venta BANASUPRO, MOVILSUPRO, MAQUISUPRO, MINISUPRO PULPESUPRO) y la entrega de productos alimenticios por medio de los programas sociales del Gobierno.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	110.00	19,087,287.05	110.00	127,841,221.55	110.00	28,160,963.57	110.00	1,165,623.72	110.00	1,052,268.03	110.00	8,387,592.25

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	110.00	1,202,853.79	110.00	1,863,318.01	110.00	1,521,491.79	110.00	1,823,026.92	110.00	1,858,769.36	110.00	-568,786.31



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS



REP:R00826256
GESTION:2018
10/01/2019 03:36:37 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2018

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS DE LA CANASTA ALIMENTARIA PARA COMERCIALIZACIÓN

Producto: 4 - Campañas de mercadeo realizadas para incentivar la venta de productos en los centros de venta BANASUPRO.

Unidad de Medida: 348 - CAMPAÑA PUBLICITARIA **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios por medio de los programas sociales del Gobierno.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar la comercialización de los productos consumo básico a precios bajos, desde los actuales y nuevos puntos de venta en sus diferentes modalidades (Centros de Venta BANASUPRO, MOVILSUPRO, MAQUISUPRO, MINISUPRO PULPESUPRO) y la entrega de productos alimenticios por medio de los programas sociales del Gobierno.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	2.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	0.00	0.00		0.00	2.00	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS



REP:R00826256
GESTION:2018
10/01/2019 03:36:37 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2018

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS DE LA CANASTA ALIMENTARIA PARA COMERCIALIZACIÓN

Producto: 5 - Informes elaborados de las entregas de productos manufacturados a las diferentes instituciones a las cuales BANASUPRO les comercializa productos alimenticios

Unidad de Medida: 1078 - INFORME DE EJECUCIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios por medio de los programas sociales del Gobierno.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar la comercialización de los productos consumo básico a precios bajos, desde los actuales y nuevos puntos de venta en sus diferentes modalidades (Centros de Venta BANASUPRO, MOVILSUPRO, MAQUISUPRO, MINISUPRO PULPESUPRO) y la entrega de productos alimenticios por medio de los programas sociales del Gobierno.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS



REP:R00826256
GESTION:2018
10/01/2019 03:36:37 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2018

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-005 ADMINISTRACIÓN DE FERIAS

Producto: 2 - Inauguración de Ahorro Ferias "El Lempirita" realizadas

Unidad de Medida: 43 - FERIA **No Acumutable:** S **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Incrementar el acceso a nuevos productores y emprendedores en las Ahorro Ferias "El Lempirita" por medio de la comercialización de su producción a precios bajos, beneficiando a la población en general.

Objetivo Operativo: 1 - Implementar nuevas ahorro ferias "El Lempirita" y mantener activas las existentes, para beneficiar a los productores y emprendedores con la comercialización de su producción a precios bajos dirigidos a la población en general.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS



REP:R00826256
GESTION:2018
10/01/2019 03:36:37 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2018

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-005 ADMINISTRACIÓN DE FERIAS

Producto: 3 - Productos de consumo básico comercializados en las Ahorro Ferias "El Lempirita"

Unidad de Medida: 1073 - CANASTA BÁSICA DIARIA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Incrementar el acceso a nuevos productores y emprendedores en las Ahorro Ferias "El Lempirita" por medio de la comercialización de su producción a precios bajos, beneficiando a la población en general.

Objetivo Operativo: 1 - Implementar nuevas ahorro ferias "El Lempirita" y mantener activas las existentes, para beneficiar a los productores y emprendedores con la comercialización de su producción a precios bajos dirigidos a la población en general.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	19,493.00	0.00	24,889.00	0.00	28,296.00	0.00	26,620.00	0.00	27,768.00	0.00	36,856.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	32,130.00	0.00	34,978.00	0.00	40,132.00	0.00	30,466.00	0.00	27,453.37	0.00	51,482.69	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS



REP:R00826256
GESTION:2018
10/01/2019 03:36:37 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2018

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-005 ADMINISTRACIÓN DE FERIAS

Producto: 4 - Listados de precios elaborados con participantes de las ahorro ferias en relación a controles de precios elaborados en los diferentes mercados

Unidad de Medida: 578 - LISTA DE PRECIOS **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Incrementar el acceso a nuevos productores y emprendedores en las Ahorro Ferias "El Lempirita" por medio de la comercialización de su producción a precios bajos, beneficiando a la población en general.

Objetivo Operativo: 1 - Implementar nuevas ahorro ferias "El Lempirita" y mantener activas las existentes, para beneficiar a los productores y emprendedores con la comercialización de su producción a precios bajos dirigidos a la población en general.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	20.00	0.00	20.00	0.00	20.00	0.00	20.00	0.00	20.00	0.00	20.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	20.00	0.00	20.00	0.00	20.00	0.00	20.00	0.00	20.00	0.00	20.00	0.00