



**SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BASICOS
BANASUPRO**

INFORME DE SEGUIMIENTO DE LA EJECUCIÓN FISICA Y FINANCIERA IV TRIMESTRE DE 2014

Mes Enero

Institución código: 807

Tegucigalpa M.D.C.

20 de Enero de 2015



SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BASICOS BANASUPRO

INTRODUCCIÓN

En el tercer trimestre del año 2014, La suplidora Nacional de Productos Básicos “BANASUPRO” ha beneficiado a más de 200,000 familias con los productos de la canasta alimenticia, en las diferentes comunidades, aldeas y municipios con 70 Centros de Venta, Unidades Móviles en el Territorio Nacional y 15 Pulperías afiliadas al Proyecto BANASUPRO en mi Barrio.

Se continuó con la elaboración de la Bolsa Solidaria del Adulto Mayor, Bolsa del Corredor seco, y Abastecimiento a los Establecimientos Penales, de acuerdo a las directrices recibidas por la Presidencia de la República y el Gabinete Sectorial de Desarrollo Económico “PROHONDURAS”.

La Institución ha crecido en ventas durante el año 2014 en 30% adicionalmente en comparación con el año 2013, debido a la incorporación de nuevos proyectos y el incremento en la demanda de los consumidores en los Centros de Venta de BANASUPRO.

En tal sentido se proyecta en la Agenda Estratégica y Plan Operativo Anual “POA” 2015, Ampliar la cobertura de BANASUPRO, mediante la Expansión y Evolución del BANASUPRO, sus operaciones y presupuesto, alineándolo a las prioridades Presidenciales, entre ellas, continuar con precios bajos y la auto sostenibilidad financiera, ampliar líneas de productos de consumo básico, Eficientar la capacidad logística y continuar en el proceso de mejora continua el servicio a los consumidores.



SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BASICOS BANASUPRO

1. ANALISIS DE LA EJECUCIÓN FÍSICA

- ✚ La Suplidora Nacional de Productos Básico “BANASUPRO”, continúa reduciendo la brecha de la pobreza en el País, mediante el acceso a más de 200,000 familias a los productos de consumo básico, a precios razonables y competitivos, aportando de esta manera al propósito tres de “El Plan de Todos para una vida mejor”.
- ✚ Se continuó con la elaboración de 247,242 bolsas solidaria del adulto mayor, para ser entregadas por la Secretaria de Desarrollo e Inclusión Social y la Presidencia de la República.
- ✚ Se elaboró la cantidad de 84,613 bolsas de alimentos, para el Programa de Asignación Familiar (PRAFF), fin de beneficiar a la población hondureña con las raciones alimenticias.
- ✚ Se dio inicio al programa de abastecimiento a establecimientos penales, con un pago inicial y anticipado de L. 20,000,000.00
- ✚ En relación a la bolsa alimenticia para las familias afectadas por la crisis del corredor seco, se elaboró la cantidad de 146,000 bolsas, entregadas durante el IV trimestre del 2014.



SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BASICOS BANASUPRO

- ✚ Se inauguraron los Centros de Venta en Gracias, Iempira, Siguatepeque, San Lorenzo, beneficiando a estas nuevas comunidades y 15,000 nuevos consumidores, con los productos de consumo básico.
- ✚ Se continuó con el abastecimiento de los productos de consumo básico, en los 70 Centros de venta y unidades móviles y 15 pulperías afiliadas al Programa BANASUPRO en mi Barrio, a nivel nacional.
- ✚ En el presente trimestre se continúa favoreciendo a la población hondureña, por medio de la comercialización de los frijoles rojos a L. 55.00 la medida, en los 70 centros de venta y Unidades Móviles.
- ✚ Se realizó un convenio con la feria del Agricultor y Artesano, supermercados locales, para el abastecimiento de frijol rojo a L. 55.00, la medida.
- ✚ Es de mencionar que el precio del frijol sigue estando subsidiado, según Decreto Ejecutivo 08-2014, el que le autoriza a la Secretaria de Finanzas, el traslado de L. 20.0 Millones de Lempiras, para que el Instituto Hondureño de Mercadeo Agrícola (IHMA), compre frijoles a nivel nacional o internacional, con el fin de abastecer el mercado local, y que traslade a BANASUPRO, el frijol con un descuento de hasta el 25%.
- ✚ Durante el año 2014, se firmó un convenio con la Secretaria de Desarrollo e Inclusión Social (SEDIS), para entregar el bono “Vida Mejor” en los establecimientos de BANASUPRO, mediante una tarjeta de débito electrónica, lo que representara un mayor flujo de efectivo para la Suplidora.



**SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BASICOS
BANASUPRO**

✚ Se realizó la incorporación de fondos en el sistema de Administración Financiera “SIAFI” para el presupuesto de BANASUPRO, durante el ejercicio fiscal 2014, por el orden de los 140 millones de lempiras, autorizados por la Secretaria de Finanzas; por lo que la ejecución presupuestaria asciende a 435.0 Millones de Lempiras, lo que representa un 47% de incremento al presupuesto 2014.

1.1 RESULTADOS DE GESTION

Objetivo: ABASTECER Y COMERCIALIZAR PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA A NIVEL NACIONAL				Desviación	
				Absoluta	Porcentual
Resultado de Gestión	Unidad de Medida	Cantidad Aprobado	Cantidad Ejecutado	A-E	E/A %
APERTURADOS NUEVOS CENTROS DE VENTA	NO. DE CENTROS	03	03	0	100%

Se inauguraron tres nuevos centros de venta, en Gracias, lempira, Siguatepeque, y San Lorenzo Valle.

1.2 RESULTADOS DE PRODUCCIÓN

Estr. Prog.		Resultados de producción III Trimestre	Unidad de Medida	Cantidad		Variación		Costo		Variación	
Prog	AO			Aprobado	Ejecutado	A-E	E/A%	Aprobado Trimestre	Ejecutado Trimestre	A-E	E/A%
11	1	ADMINISTRAR LOS RECURSOS EFICIENTEMENTE CON TRANSPARENCIA PARA MANTENER LOS CENTROS DE VENTA FUNCIONANDO	NO. DE MUNICIPIOS	10	10	0	100%	224,551,486.5	223,375,000.00	1,176,486.5	99.4%



**SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BASICOS
BANASUPRO**

2. ANALISIS DE LA EJECUCIÓN FINANCIERA

2.1 Modificaciones Presupuestarias

En el presente trimestre se realizó una ampliación presupuestaria, por el orden de L. 140.0 Millones de Lempiras.

3. OBJETIVOS DE VISIÓN DE PAIS - PLAN DE NACIÓN

3.1 Logros e Impactos

BANASUPRO aporta al Objetivo No. 1 facilitando la comercialización de productos de la canasta básica a precios razonables y competitivos para la población hondureña económicamente más deprimida.

Cifras en Lempiras

No.	Objetivo de la Visión de País	Presupuesto 2013		% de Ejecución Anual	Saldo Disponible
		Vigente	Ejecutado		
1	Una Honduras sin pobreza extrema, educada y sana, con sistemas consolidados de previsión social 116.10	473,712,787.00	435,914,697.82	92.%	1,176,486.51



**SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BASICOS
BANASUPRO**

ANEXOS



**SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BASICOS
BANASUPRO**