

INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



INFORME DE LOGROS IV TRIMESTRE



INTRODUCCIÓN

El presente informe, tiene como propósito dar a conocer los logros obtenidos por el **Instituto Hondureño de Turismo (IHT)** durante el IV Trimestre del Año 2018, en la gestión del Presidente Constitucional de la República, Abogado Juan Orlando Hernández.

El Instituto Hondureño de Turismo, es una entidad Autónoma y Descentralizada, que opera bajo la cobertura de la Secretaría Sectorial de Desarrollo Económico.

El IHT, es el organismo oficial a cargo de la conducción de la política de turismo a nivel nacional, y le compete la Formulación Evaluación y Ejecución de las Políticas relacionadas con el turismo. Lo anterior, de conformidad al mandato legal, que su ley de creación le confiere.

Bajo este mandato, la actual administración, rectorada por el Licenciado Emilio Silvestri, Presidente Ejecutivo del IHT, ha definido, dos objetivos estratégicos, bajo los cuales se ha enmarcado y regido el Plan Operativo Anual de la institución para el año 2018, por medio de las diferentes gerencias. Estos objetivos son:

- 1. Posicionar a Honduras como destino turístico a fin de incrementar la afluencia de visitantes y divisas potenciando el desarrollo sostenible de los destinos y comunidades.**
- 2. Fomentar la diversificación de la oferta turística competitiva y sostenible, para garantizar el desarrollo económico y cultural de las regiones del país.**

1. POSICIONAR A HONDURAS COMO DESTINO TURISTICO

Manejo de Redes Sociales, Visit Honduras e IHT

Actividades:

El IV trimestre del 2018 se realizan trabajos con la agencia digital, estableciendo comunicación continua para el manejo adecuado de las páginas del Instituto Hondureño de Turismo, supervisando el manejo del contenido de la página web del Instituto y colaborando con el manejo de contenido de la página Honduras. Travel, página que es apoyada por la Cámara Nacional de Turismo de Honduras - CANATURH.

Logros en Visit Honduras:

Todas nuestras redes tuvieron un crecimiento sostenido y porcentaje aceptable de engagement.

Instagram: Durante este último trimestre del 2018, los followers de Instagram han aumentado un 5.90%. El engagement promedio ha sido de 44%.

| Mes | Cantidad de fans |
|----------------|------------------|
| Octubre | 7,473 |
| Noviembre | 8,013 |
| 1-15 Diciembre | 8,131 |

Facebook: Durante el inicio del trimestre por asuntos políticos en el país, estábamos teniendo un impacto en el crecimiento, sin embargo, a través de la implementación de una estrategia digital de pauta, logramos seguir aumentando nuestros seguidores. También el engagement promedio ha sido de 0.64%.

| Mes | Cantidad de fans |
|----------------|------------------|
| Octubre | 204,165 |
| Noviembre | 205,016 |
| 1-15 Diciembre | 205,266 |

Twitter: Twitter es una red muy positiva en desempeño para Visit Honduras, durante todo el trimestre ha mantenido un crecimiento orgánico. Promovemos contenido propio y

hashtags que atraen a la comunidad digital. El engagement promedio durante el último trimestre del 2018 ha sido de 11.73%

| Mes | Cantidad de fans |
|----------------|------------------|
| Octubre | 2,354 |
| Noviembre | 2,407 |
| 1-15 Diciembre | 2,448 |

Pinterest: En esta plataforma la mayoría del público es internacional, lo cual nos ha ayudado a promocionar Honduras compartiendo contenido con atractivos turísticos. A pesar de ser una audiencia difícil hemos mantenido el crecimiento mensual. En esta plataforma hemos mantenido un engagement promedio de 0.64%.

| Mes | Cantidad de fans |
|----------------|------------------|
| Octubre | 107 |
| Noviembre | 108 |
| 1-15 Diciembre | 109 |

Resumen Ejecutivo VISIT Honduras

| Medio | Octubre | Noviembre | 1-15 Diciembre | Crecimiento | Engagement |
|-----------|----------|-----------|----------------|-------------|------------|
| Facebook | 204, 142 | 205,165 | 205,266 | 0.53% | 0.64% |
| Pinterest | 107 | 108 | 109 | 1.86% | 0.64% |
| Instagram | 7,473 | 8,013 | 8,131 | 8.80% | 44% |
| Twitter | 2,354 | 2,407 | 2,448 | 3.99% | 11.73% |

Durante el último trimestre, estos son los resultados obtenidos. Nuestra red con mayor engagement es twitter, y la que ha obtenido un mayor porcentaje de crecimiento ha sido Instagram. Nuestra red con más audiencia sigue siendo Facebook.

RESUMEN EJECUTIVO IHT OFICIAL

| Medio | Octubre | Noviembre | 1 - 15 Diciembre | Crecimiento | Engagement |
|----------|---------|-----------|------------------|-------------|------------|
| Facebook | 76,563 | 76,677 | 76,680 | 0.15% | 2.02% |
| Twitter | 257 | 313 | 323 | 25.68% | 6.56% |

Asistencia y Facilitación Turística y Atención Tour Operadores, Agentes de Viajes y Medios de Comunicación

CUADRO RESUMEN DE ATENCIONES EN OFICINAS DE TGU., HONDURAS Y MIAMI, FL.

| Atenciones | Cantidad de Solicitudes atendidas |
|---|-----------------------------------|
| Atenciones oficinas de Información en TGU y Miami | 441 |
| Visitas al Portal Web (honduras.travel) | 30,428 |
| Entrega de material turístico | 10,575 |
| Visitas de Cruceristas atendidas | 28,108 |
| Atención a Embajadas acreditadas en el Exterior | 3 |

Plan de Acción: Atención Tour Operadores, Agentes de Viajes y Medios de Comunicación

Cuadro Comparativo IV Trimestre

| MES | AÑO 2017 | AÑO 2018 |
|--------------|----------|----------|
| Octubre | 3 | 0 |
| Noviembre | 0 | 2 |
| Diciembre | 0 | 1 |
| Total | 3 | 3 |

Plan de Acción: Atención Tour Operadores, Agentes de Viajes y Medios de

Cuadro Comparativo Grupos por procedencia IV Trimestre 2018/2017

| Procedencia | Octubre/17 | Octubre/18 |
|----------------------|-------------------|-------------------|
| Europa | 3 | 0 |
| Norte América | 0 | 3 |
| Asia | 0 | 0 |
| TOTAL | 3 | 3 |

En el cuadro comparativo según procedencia se observó que la tendencia de grupos varió, ya que el año pasado no se recibió ningún grupo, en comparación a dos grupos recibido en el 2018 procedentes de México para la revista Aeroméxico y Estados Unidos para la revista Fodors Travel, y Tasting Tabes.

Inversión de Grupos según Mercado:

| No. | FAM/PRESS | INVERSIONENLPS. |
|--------------|------------------|------------------------|
| 1 | Viaje de Prensa | 69,275.70 |
| 1 | Viaje de Prensa | 64,811.76 |
| TOTAL | | |

Los costos anteriores corresponden a los desembolsos por hospedaje, alimentación y tours para promover los destinos visitados.

Grupos Atendidos

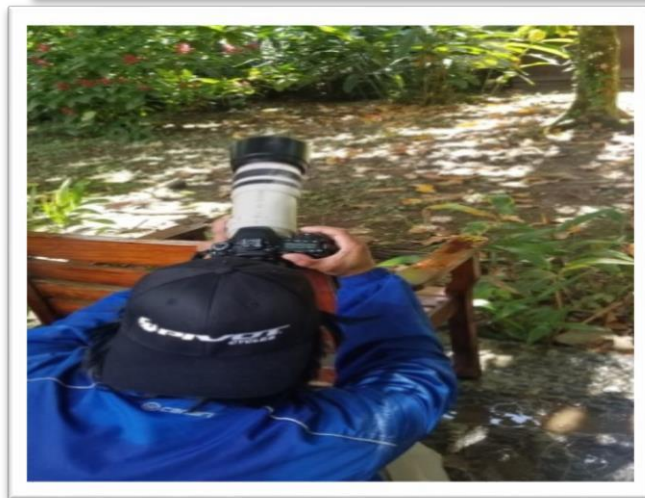
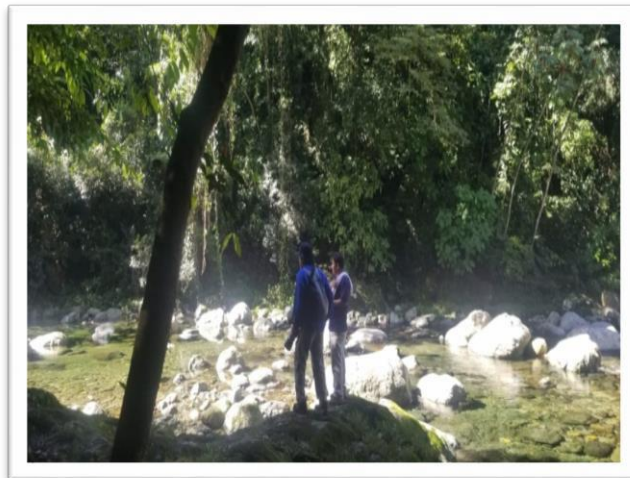


Erik Trinidad Periodista de Fodor's Travel y Tasting tables dicha visita se realizó en los destinos de La Ceiba, Cayos Cochinos, y Tela y Lago de Yojoa. Fodor's es un editor de información sobre viajes y turismo en inglés y el primer productor relativamente profesional de guías de viaje.

TASTING TABLE

Tasting Tables es una empresa de medios digitales centrada en alimentos y bebidas. El sitio web de la marca y el boletín informativo por correo electrónico informan sobre las tendencias de alimentos y bebidas en las categorías de restaurantes, vinos, cócteles, cocina y viajes de alimentos.

Durante el mes de Noviembre 2018 se llevó a cabo un viaje de prensa, en el desarrollo de la visita se contó con un periodista estadounidense, representante de la revista Fodors Travel, para la realización de dicho viaje se realizó inversión económica en cuanto a alojamiento, tour, servicio de guía y transporte, el viaje se desarrolló en los destinos de La Ceiba, Cayos Cochinos, Tela, y Lago de Yojoa en dicho recorrido por los destinos antes mencionados se realizaron actividades como buceo, caminatas a senderos, aviturismo, kayak, paseo en lancha tour a cayos cochinos y en la Ceiba.





Grupos Atendidos



Alicia Johnson Periodista de de Lonely Planet dicha visita se realizó en los destinos del Lago de Yojoa, Gracias Lempira, Santa Rosa de Copan, y Copan Ruinas.

Es una de las mayores editoras de guías de viajes en el mundo. Fue la primera serie popular de libros de viajes dirigida a [mochileros](#) y a viajeros de bajo presupuesto. Para el 2008, había publicado alrededor de 500 títulos en 8 idiomas, con ventas anuales de más de seis millones de guías de viajes, así como programas de televisión y páginas web.

Durante el mes de Diciembre 2018 se llevó acabo un viaje de prensa, en el desarrollo de la visita se contó con una periodista estadounidense, representante de la revista Lonely Planet Para la realización de dicho viaje se realizó inversión económica en cuanto a alojamiento, tour, servicio de guía y transporte, el viaje de desarrollo en los destinos de Lago de Yojoa, Gracias Lempira, Santa Rosa de Copan, Copan Ruinas en dicho recorrido por los destinos antes mencionados se realizaron actividades como aviturismo, caminatas a senderos, kayak, paseo en lancha, y tours de café, de tabaco, al parque de aves y tour al parque Arqueológico de Copan Ruinas y en cada destino se realizó un tour en su respectivo Casco Histórico.



Plande Acción: Participación en Ruedas de Negocios, Presentaciones del Destino y Roadshows

Mercado de Norteamérica Rueda de Negocios International Tourism and Travel Show Del 19 al 21 de octubre del 2018 Lugar: Place du Bonaventure



El objetivo principal de nuestra participación conjunta con la Embajada de Honduras en Canadá y la Dirección de Promoción Internacional fue la de promocionar a Honduras y dar a conocer a los visitantes al stand de las potencialidades y atractivos con que cuentan los destinos; con el fin de lograr incrementar la demanda de dicho mercado.

Asimismo, servir de agentes informativos de la excelente conectividad con que contamos en la actualidad con los vuelos chárter directos desde la Ciudad de Montreal hacia la Isla de Roatán con las empresas mayoristas de vuelos chárter de Transat y Sunwing Vacations y la variedad de vuelos con escala desde Estados Unidos y Centroamérica hacia Honduras.

La Rueda de Negocios International Tourism and Travel Show “Feria Internacional de Turismo y Viaje” Es considerada la feria más importante en el rubro del turismo para el mercado de Canadá y en la cual asistieron al evento más de 35 mil visitantes potenciales canadienses con interés en visitar a los stands de los países representados para tomar la decisión para sus próximas vacaciones. Asimismo, atendieron el evento alrededor de 400 expositores del mundo.

En su mayoría el tráfico que atiende la feria son consumidores directos (público General). Durante los 3 días de feria, el stand de Honduras se estima que se atendieron un promedio de 1,200 visitantes canadienses al stand con un gran interés en conocer más a detalle sobre paquetes de viaje hacia Islas de la bahía en especial Roatán y asimismo solicitaron información de Copan Ruinas, La Ceiba y sobre la cultura.

Adicional a lo anterior muchas de las preguntas más frecuentes sobre el destino resaltaron el tema de seguridad, ubicación geográfica del país, precios de paquetes, conexiones aéreas, aeropuertos, clima, gente, lugares turísticos en todo el país, alojamiento, precios, y consultas sobre buceo y snorkeling, opciones de destinos para retirarse; entre otras.

Cabe mencionar que varios de los asistentes que visitaron el stand de Honduras, señalaron que ya habían estado en la isla de Roatán en crucero, y nos comunicaron un alto grado de

satisfacción. Uno de sus propósitos principales de su visita en esta Rueda de Negocios, es de poder planificar sus próximas vacaciones y buscar paquetes bajo la modalidad de todo incluido para poder disfrutar de todos los atractivos turísticos que le ofrece Honduras.

Asimismo, durante el desarrollo de la feria se sostuvo reuniones con profesionales de la industria turística de Canadá para fortalecer nuestro posicionamiento. A continuación, un cuadro resumen de las reuniones atendidas más destacadas:

| Empresa | Nombre | Cargo | E-mail | Telefono |
|----------------------------|--------------------|---|--|-----------------|
| Colletion neurs de voyages | Aurore Bonvalot | Presidente/Co Fundador | abonvalot@collectionneursdevoyages.com | 1 514 730 9293 |
| Passion Voyage | Caroline Samson | Conseillere en voyages | caroline@passion.voyages | 514-609-1168 |
| Voyages Altima | Martin St-Pierre | Conseillere en voyages | martin3246@hotmail.com | 514-923-3246 |
| Voyage Vasco | Lyne Larivee | Proprietaire/Conseillere en voyages | llarivee@vascotin.com | 514-360-6820 |
| Groupe Voyages Quebec | Julie Godbout | Purchasing and product director-North América | jgodbout@gvq.ca | 418- 525-4585 |
| Colletion neurs de voyages | Remy Vettor | Gerente | info@coloris-salvadoriens.com | 7276-3259 |
| Top 10 Easy | Hal Sharpe | President | hal@top10easy.com | |
| Voyage Club Evasion | Claudine Perreault | Conseillere en voyages | claudine.perreault@hotmail.ca | 514-549-3502 |
| Canadian World Traveler | Michael Marcos | Publisher | info@canadianworldtraveller.com | 514-738-8232 |
| Horizon 5 /J'aime Cuba | Leandro Jonte | Representant/Agence Horizon5 | info@jaimecuba.com | 1-438-877-2011 |
| Carlson Wagonlit Voyages | Suzanne Marenger | Conseillere en voyages | vdtsm@hotmail.com | 819-7900736 |
| Voyages 737 | Francine Gagné | Conseillere en voyages | francine@voyages737.com | 418-953-2094 |
| Omnitur | Etienne Morissette | Directeur General | emorissette@omnitour.ca | 418-692-1223 |
| Voyages Jean Pierre | Elisabeth Mihou | Conseillere | elisabeth.mihou@hotmail.com | 514-743-1957 |
| ExCommunications | Serge Lamarre | President | excom@sympatico.ca | 514-273-6748 |
| Wnged Whale | Edouard Limon | Creative Director | ed@wingedwhalemedia.com | 647-444-9802 |
| Occupation Double | | | destinations@productionstoros.com | |
| Publications Mag | Diego Fiorita | Editeur/ Publisher | info@publicationsmag.com | 438-494-6274 |
| Salon international | Jean Binette | Promoteur | j.binette@siimin.com | 1-438-498-7790 |

Resultados:

- En el stand de Honduras se obtuvo una concurrencia de un aproximado de más de 400 personas diarias contabilizando más de mil doscientas personas en los 3 días de la feria; las cuales mostraron un gran interés en contar con información más detallada de nuestros destinos en especial de la Isla de Roatán la cual está muy posicionada por los visitantes canadienses que llegaron a solicitar información del país.
- Se logró una gran demanda y afluencia de personas interesadas en el destino Honduras en la Feria y se pudo mostrar la marca país, la cual tuvo una alta aceptación y excelentes comentarios de los asistentes.
- Asimismo, se logró un gran reconocimiento de la excelente calidad de café con que contamos ya que durante la degustación del café de Honduras los canadienses se mostraron encantados con el gran sabor y aroma del café hondureño.
- Se logró que los organizadores de la Rueda de Negocios facilitaran un espacio de 30 minutos para brindar una presentación de país a los agentes de viajes y mayoristas asistentes al evento y posteriormente al finalizar la presentación pudieron degustar de la gastronomía hondureña. Atendieron la presentación alrededor de 85 empresarios.

Conclusiones:

- ❖ La Rueda de Negocios International Tourism and Travel Show es la más importante para el mercado canadiense ya que reúne a los profesionales de la industria del turismo y tomadores de decisiones de dicho mercado; por lo que se concluye que se debe de mantener la participación de país. Asimismo, se recomienda que para las futuras ediciones se realice de forma conjunta con el sector privado para con ello lograr presentar la oferta de los destinos y paquetes que sean lo suficientemente atractivos para generar ventas directas y obtener resultados tangibles.

Imágenes tomadas durante la participación en la Rueda de Negocios:



25th Conferencia Anual y Feria Comercial de Cruceros de la FCCA

Lugar: San Juan-Puerto Rico

Fecha: Del 04 al 09 de Noviembre 2018

Antecedentes



Dentro de las estrategias de mercadeo de aumentar la cantidad de cruceros que visitan el país y considerando que Honduras es el destino líder en la industria de cruceros a nivel Centroamericano; se participa cada año en la Conferencia Anual de Cruceros que en la Presente Edición se llevó a cabo en

San Juan-Puerto Rico.

Objetivo de la Misión: Considerando que Honduras es miembro platino de la Asociación de Cruceros de la Florida-Caribe (FCCA), se participa cada año en la Conferencia Anual de Cruceros de la FCCA y por primera vez se participó con un stand en la Feria Comercial con la finalidad de tener presencia como expositores en el recinto; lo que nos dio un mayor posicionamiento en la industria como un destino de cruceros de talla mundial.

A continuación, detalles de Workshops:

- **Workshop I – Chair Talk – “A Spotlight on Member Line Chairman Shining Industry Insight”**

Moderador: Tom Stieghorst – Senior Editor – Travel Weekly

Panelistas: Micky Arison – Chairman & CEO Carnival Corporation & plc
Richard Fain – Chairman & CEO, Royal Caribbean Cruises Ltd.
Pierfrancesco Vago – Executive Chairman, MSC Cruises

- **Workshop II – “Creating Great Destinations: From Demand to Experiences, Ports to Tours”**

Moderador: Carlos Torres de Navarra, Chairman – FCCA – Operations Committee y Vicepresidente de Operaciones de Carnival Corporation & plc.

Panelistas: Russell Benford – Royal Caribbean Cruises Ltd.

Russell Daya – Disney Cruise Lines

Albino Di Lorenzo – MSC Cruises USA

Christine Manjencic – Norwegian Cruise Lines

Mathew Sams - Holland American Group.

- **Workshop III – “Investing in your Future: Partnerships Paving the way for Mutual Success between Destinations and Cruise Lines:**

Moderador: Adam Goldstein – Chairman FCCA y Royal Caribbean Cruises Ltd.

Panelistas: Richard Sasso – MSC Cruises USA

Giora Israel – Carnival Corporation & plc

Hon. Allen Chastanet – Prime Minister Saint Lucia.

Beverly Nicholson-Doy – Commissioner United States Virgin Islands.

Logros Obtenidos:

- Se logró tener acercamientos con altos representantes y funcionarios de los Gobiernos participantes; asimismo con los Ejecutivos de la FCCA y tomadores de decisiones en la Industria de Cruceros; lo que nos permitirá ampliar las llegadas de cruceros a los diferentes puertos de Honduras.
- Se logró participar por primera vez con un stand de país en la Feria Comercial FCCA resaltando la Marca Honduras; con el fin de fortalecer el destino en la industria de cruceros.
- Se logró recibir retroalimentación sobre la importancia que tiene el mejoramiento de los productos y la creación e innovación de los mismos, para poder atraer a los visitantes; motivando de esta manera que el turista repita su visita al destino.

Fotos Conferencias y Stand Honduras en Evento Anual FCCA 2018:



Mercado de Norteamérica
Rueda de Negocios DEMA Show
Las Vegas-Nevada, Estados Unidos de Norteamérica
Del 14 al 17 de noviembre 2018



La feria de Buceo DEMA Show 2018 se llevó a cabo en la ciudad de Las Vegas, Nevada del 14 al 17 de noviembre del 2018. Esta Rueda de Negocios se considera la más importante para el segmento de buceo, para el mercado norteamericano. Participaron empresas mayoristas y tiendas de buceo (Dive Shops), que venden turismo de buceo, deportes acuáticos y de aventura de todo el mundo. El evento se está llevando a cabo en el Centro de Exposiciones Las Vegas Convention Center; con una asistencia de más de 9,000 consumidores potenciales y con la participación de 500 expositores especializados, fabricantes, líderes, destinos, mayoristas y proveedores de servicios, todos dedicados al buceo, deportes acuáticos de acción y de las industrias de viajes, con operaciones en los mercados de Norte y Sur América, Caribe, Europa y Asia; mismos que buscaron concretar negociaciones con destinos y prestadores de servicios turísticos, presentes en este evento.

El stand de Honduras contó con la participación del Representante de Presidencia Ejecutiva el Lic. Yovany Fiallos y en representación de la Gerencia de Mercadeo del Instituto Hondureño de Turismo la Lic. Virginia Yolanda Ventura. Asimismo de forma conjunta participaron los representantes del sector privado de Islas de la Bahía: *Anthony's Key Resort, Mayan Princess Beach Resort, Coco View Resort, Infinity Bay Beach Resort, Turquoise Bay, Fantasy Island Beach Resort, Roatan Charter, Villa on Dunbar Rock, Cabañas on Clark's Key, Hotel Guanaja, ClearWater Paradise Resort, Utila Lodge, Paradise Beach Hotel, Papaya Place Dive Inn.*

Logros obtenidos:

- ✓ Entre los resultados más importantes de participación en la presente edición es que se estima que con las campañas agresivas que impulsaron los hoteles con el apoyo del IHT solo en ventas generadas directamente en los días de la feria se logró sobrepasar los 730,000 dólares y otros 1.9 millones USD que se estarán generando posterior a la misma.
- ✓ Se logró un incremento en ventas del 12% en comparación con la participación del año anterior.

Fotos Tomadas en el Desarrollo de la Rueda de Negocios DEMA Show-2018



**Rueda de Negocios B2B Houston y Tour de Medios
Ciudad de Houston, Texas-USA-Hotel Marriott Galleria
Fecha: Del 26 al 29 de noviembre 2018**



Objetivo: El objetivo del evento B2B y Presentación del Destino fue con el propósito de dar a conocer a Honduras como destino turístico y mostrar todas las variedades de atractivos y experiencias turísticas con que cuenta el país. El evento B2B sirvió como una plataforma de negocios personalizada entre los representantes de las empresas hondureñas y con las empresas del Estado de Texas que están vinculadas al rubro turístico en el cual se los empresarios del sector privado les pudieron presentar a los agentes de viajes toda la oferta de nuestros productos turísticos y paquetes promocionales. Asimismo, se les dio mucho énfasis de la excelente conectividad con que cuenta Honduras con el Estado de Texas y la proximidad a cortas horas de vuelo hacia el destino lo que esto generó mucho

interés en el destino Honduras.

Se contó con la participación de los siguientes empresarios hondureños: *Infinity Bay Spa & Beach Resort, Henry Morgan Resort, Hoteles Palma Real, Grand Roatan Hotel, Land Tours, Impakaia Adventure y West Bay Golf Club and Villas.*

Participaron en la misma un total de 15 Agentes de viajes del Estado de Texas. La agenda dio inicio con la presentación país y posteriormente se continuó con la ronda de negociaciones entre el sector privado y los agentes de viajes. Al finalizar el evento, se realizaron rifas de estadía, cortesía de los Hoteles participantes en el evento: Infinity Bay, Henry Morgan, Palma Real y Grand Roatan Hotel, paquetes todo incluido y los premios estrella fueron la rifa de 4 boletos aéreos cortesía de United Airlines y con estadía en hoteles todo incluido (Volando desde cualquier parte de Estados Unidos a Cualquier parte de Honduras).

Previo a la logística y montaje del evento se dio entrevistas bajo el esquema de Gira de medios, donde se visitaron programas en Radio, TV, Revistas especializadas, prensa escrita y medios digitales.



**You can't leave Honduras,
without really knowing Honduras.**

This event will be an ideal occasion to bring forth our country's touristic offer and future business opportunities. We look forward to seeing you at this timely meeting.

**Breakfast will be served at 8:00 a.m.
November 29th 2018**
Houston Marriott West Loop by The Galleria
1750 West Loop South Houston, Texas

Logros Obtenidos:

- Plataforma personalizada que permitirá generar alianzas estratégicas que podrán incrementar el flujo turístico y la derrama económica al país.
- En vista del desconocimiento que hay sobre el destino Honduras; nos permitió dar a conocer las maravillas naturales con las que contamos asimismo la variedad de experiencias y productos turísticos como ser: sol y playa, buceo y arrecifes, arqueología, ciudades coloniales, destinos de aventura y de cultura; también se recalcó la cercanía entre Honduras y Houston, con vuelos directos a las ciudades principales y con una duración de no más de 2 horas y media de vuelo.
- Este acercamiento con las agencias de viajes del Estado de Texas también va a generar una oportunidad de mercadeo y promoción en el área en mención que ayudará a incrementar la llegada de turistas hacia Honduras; considerando que Texas es un mercado de mucha importancia para el país por la llegada de múltiples cruceros que llegan durante todo el año.
- Se logró una utilidad neta en cobertura de medios en la Ciudad de Houston, Texas

Imágenes del Tour de Medios Realizado en la Ciudad de Houston, Texas:



durante el tour de medios que superó los 1.12 millones de lempiras.



EVENTO 2B2 2018

HOUSTON, TEXAS

29 de Noviembre

Con el propósito de dar a conocer a Honduras como destino turístico, la semana que recién paso, se llevó a cabo en la ciudad de Houston, Texas, el evento B2B, una plataforma de negocios personalizada entre los representantes de las empresas hondureñas y de las empresas Texas que están en el sector turismo, este evento permitió ofrecer nuestros productos turísticos y paquetes promocionales a las agencias de viaje que asistieron.

El evento, organizado por el Instituto Hondureño de Turismo, reunió a 15 agentes de viaje que operan en el área de Houston y sus alrededores, para hacer una presentación de la variada oferta turística con la que cuenta Honduras, misma que sirvió como plataforma para crear alianzas estratégicas que puedan incrementar el flujo turístico al país.

Este acercamiento con las agencias de viaje en Texas, va a generar una oportunidad de mercadeo y promoción en el área en mención que va a ayudar a incrementar la llegada de turistas a Honduras; ya que Texas es considerado un mercado de mucha importancia para el país por la llegada de múltiples cruceros que llegan durante el año. Así mismo sirvió para hacer un acercamiento con estas empresas que están en el rubro del turismo para que conozcan un poco más de Honduras.

Cabe señalar, que previo al evento, se hicieron visitas a medios de comunicación, entre ellos, Telemundo, CBBA radio, revista Empresarios Latinos, así como entrevistas con Bloggers latinos conocidos en el área de Houston, en cada uno de estos medios, se destacó las maravillas turísticas de Honduras; resaltando que somos una tierra bendecida y privilegiada por que estamos llenos de muchos atractivos turísticos. Asimismo se logró un retorno de la inversión que superó los 1.1 millones de lempiras en cobertura de medios.

Al finalizar el evento, se realizaron rifas de estadía, cortesía de los Hoteles participantes en el evento: Infinity Bay, Henry Morgan, Palma Real y Grand Hotel, todo incluido y los premios estrella fue la rifa de 4 boletos aéreos cortesía de United Airlines y con estadía en hoteles todo incluido (Volando desde cualquier parte de Estados Unidos a Cualquier parte de Honduras).

Agencias de viaje asistentes al evento fueron:

| Agencias de viaje | Representante | Correo electrónico | Número de teléfono |
|--------------------------|----------------------|--|-------------------------------|
| WEBPRO Travel agency | Georgia Neal | GMHNEAL@yahoo.com | 832 725 4675/ 832 563 4448 |
| WEBPRO TRAVEL | Georgia & Bob Neal | gmhneal@gmail.com | 832 364 6845 |
| Virginia Lee, ACC | Virginia Lee | ginger@vleetravel.com | 713 681 4774 |
| Mundi Travel | Leticia Ticas | lticas@munditravelinc.com | 713 995 1505 |
| Mbd Vacations | Dolores Loyd | Suppliers.mbdvac@tt.net | 281 437 6161 |
| Super Viajes | Betty Garcia | bettydash@hotmail.com | 713 541 3537 |
| Kugler Travel | Keith Kugler | Keith@kuglerTravelMarketing.com | 214 764 3977 |
| Intele Travel | Elizabeth Huntley | thetravelerstravelagent@yahoo.com | 713 201 6677 |
| Intele Travel | Laurie Phelan | Lauriephelan1974@gmail.com | 409 679 0976 |
| Liv Luv Travel | Nikki Manego | livluvtravelclub@gmail.com | 281 6601484 |
| Liv Luv Travel | Khaliah Richards | livluvtravel@yahoo.com | 832 323 1710 |
| Candyland Vacations | Candy Smith | candy@candylandvacations.com | 281 980 3289/ 832 549 5179 |
| Navigation Cruises | Mimi O. Cronfel | navigation@wt.net | 713-663 7742/ 713 663 7732 |

| | | | |
|-----------------|------------------|--|-------------------------------|
| China Tours Inc | Raymond Choy | Wonderful75@juno.com | 713 304 7981/ 509 561 2010 |
| Americas Travel | Robert Castañeda | roberthlasamericas@hotmail.com | 713 773 4866/ 281 686 4356 |

Fotos tomadas en el evento B2B 2018

Presentación de Honduras como destino Turístico





Plan de Acción: Promoción bajo Alianzas Estratégicas

Resultados Convenios de Cooperación Empresas Chárter Temporada de Invierno 2017-2018:

- Se logró obtener la llegada al país de 18,782 turistas canadienses; dejando como resultado una derrama económica según gasto promedio por estadía que supera los 18.5 millones de dólares. Al comparar la llegada de turistas con el año anterior se logró un incremento de 61.84% de turistas canadienses que ingresaron al país.

Resultados obtenidos Alianzas Estratégicas Temporada de Verano 2018 Chárter Transat Tours:

- Se logró obtener la llegada al país de 3114 turistas canadienses; dejando como resultado una derrama económica según gasto promedio por estadía que supera los 2.9 millones de dólares.



Apertura de Temporada de Invierno, 2018-2019, de vuelos Chárter de Canadá:

Se logró coordinar los últimos detalles de negociación para la apertura de las nuevas temporadas de invierno 2018-2019, de las siguientes empresas de Chárter de Canadá:

La empresa **SUNWING VACATIONS**, iniciará sus vuelos desde Toronto y Montreal a inicios del mes de diciembre 2018 y finalizará a inicios del mes de abril del 2019.

La empresa **TRANSAT TOURS**, iniciará sus vuelos desde Toronto, Quebec y Montreal a finales del presente mes de noviembre 2018 hasta inicios del mes de abril del 2019.

Logro Obtenido: Se logró incorporar dentro de las canales de promoción con las empresas chárter una mayor presencia del destino en exteriores y en medios de prensa escrita; lo que mejorará aún más el posicionamiento del destino en Canadá; asimismo incluyendo la marca país en todas las acciones promocionales.

Campañas de Promoción Interna, Regional e Internacional

Campaña Feriadito de Octubre

Bajo el concepto de la campaña de identidad nacional Honduras, Déjate Llevar por tu país, se desarrolló la campaña de temporada del Feriadito Morazánico 2018, orientado al mercado nacional y a través de los destinos de Honduras lograr motivar a los hondureños de sentirse orgullosos de su identidad nacional. La campaña estuvo acompañada de una pauta en medios masiva con un presupuesto asignado de L 2.5 millones de lempiras fondos del presupuesto que maneja la Tasa de Seguridad y la cual contempla la difusión en Cable, radio, TV abierta, cable, prensa escrita, exteriores, revistas especializada y guía de viajeros.

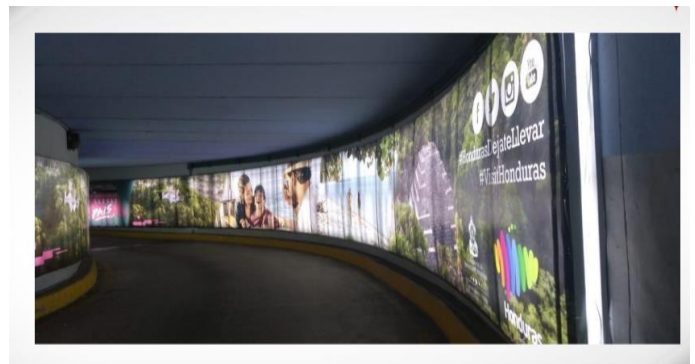
Gráficas de prensa:



De igual manera se trabajaron los paquetes turísticos en conjunto con el sector privado para que estos se pudieran diagramar y subir al portal de www.honduras.travel, y los turistas potenciales tuviesen el acceso a ellos por ende pudiesen contactar directamente a las empresas Tour Operadoras y hoteles con promociones específicas para el presente Feriado Morazánico.

Logro Obtenido: De acuerdo a los resultados preliminares para este año la cifra esperada fue superada en comparación con el Feriado anterior con una movilización de más de 1.9 millones de personas lo que implicó un aumento del 13.6%.

Gráficas Exteriores:



Promoción de Turismo de Congresos

Durante el IV Trimestre el Buro de Convenciones y Visitantes de Honduras, realizó las siguientes actividades:

Postulación World Business Forum – Quito, Ecuador

En la ciudad de Quito, Ecuador se realizó la sexta edición del World Business Forum Latinoamérica, un evento de escala internacional que impulsa al sector empresarial a favor de las inversiones productivas en ese país, dicho evento es organizado por la Asociación de Industriales Latinoamericanos (AILA), la Cámara Nacional de Industrias (CNI) y la Cámara de Industria y Producción (CIP).

En el evento, Honduras estuvo presente con una delegación encabezada por el Vice-Ministro de Turismo Guillermo Orellana, Armando Calidonio Alcalde de San Pedro Sula, Donald Suazo, Presidente de la Asociación de Hoteles Pequeños de Honduras, José Díaz, Gerente de Competitividad de la Municipalidad de San Pedro Sula, Dania Ferrera Directora Buro de Convenciones de Honduras y Cesar Salgado funcionario de la Alcaldía de San Pedro Sula.

Durante el desarrollo del evento Honduras presento su capacidad instalada para la realización de convenciones y otros eventos internacionales de alto perfil, además de sus atractivos turísticos, con el objetivo de convertir a San Pedro Sula en la sede del World Business Forum en el año 2020, que posicionaría a la ciudad como un polo turístico y de convenciones de América Latina ya que reuniría a un importante grupo de empresarios y líderes gremiales.

Este año en su sexta edición y de la mano de expertos nacionales e internacionales se obtendrán insumos necesarios validos que permitan generar propuestas en cada uno de los países miembros, para que fomenten y propicien un entorno digital competitivo e inclusivo como vehículo de desarrollo, en el marco de un crecimiento regional y desarrollo sostenible en la era de la Cuarta Revolución Industrial. Sobre todo, porque podría ser una gran plataforma de negocios que el país puede capitalizar.

Durante nuestra visita a la Ciudad de Quito, se concretaron reuniones de alto perfil con el fin de establecer alianzas/sinergias entre países/ciudades, compartir casos de éxito y buenas prácticas en el Desarrollo de Estrategias de Promoción nacional e internacional, posicionamiento de Marca País, Estructura Organizacional, Planificación Estratégica, Programas de Inversión y de acción regional, servicios de capacitaciones, Gestión y Desarrollo Turístico, oferta y demanda, así como comparativos de Datos Estadísticos que permite a ambos países visibilizarnos ante el mundo. Así mismo se tocaron temas correspondientes a la Industria de Reuniones y sus nuevos proyectos que permitieron el intercambio de leads para aumentar la oportunidad de captar un evento internacional.

La ciudad de San Pedro Sula, se está posicionando en la preferencia de los organizadores de eventos internacionales de alto nivel como es el caso del XXV Congreso Centroamericano y

del Caribe de Avicultura culminado con mucho éxito en días pasados y nuevamente ser seleccionada como sede del mismo Congreso a celebrarse en 2021.

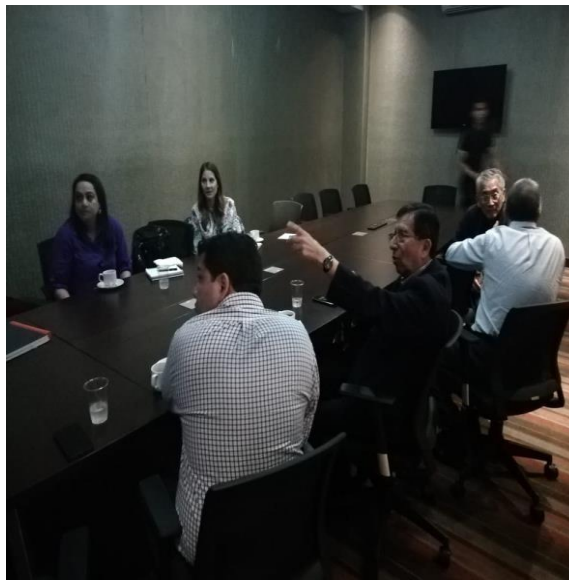


Logro:

- *Honduras se posicionó como un destino ideal para turismo y convenciones*
- *Captación del WOB 2020 - Generación de empleos, oportunidades de inversión y exportación.*

Reunión con Junta Directiva de la Asociación Latinoamericana de Avicultura – XXIX Congreso Nacional de Avicultores de Panamá

Se realizó un encuentro en la ciudad de Panamá con el Sr. Apolonio Suarez, Presidente de la Asociación Latinoamericana de Avicultura quien nos proporcionó la Estructura Final Institucionalizada que se deberá seguir para la organización del Congreso Latinoamericano de Avicultura del 2021. Dicha reunión fue integrada por el Vicepresidente de la Asociación Nacional de Avicultores de Honduras, el Ing. Luis Valle, Daris Valenzuela- Asistente Ejecutiva de ANAVIH, Fernando Ikeda- Gerente Propietario de la Empresa Avícola San Fernando (empresa más grande del sector avícola de Perú) y representante del Buró de Convenciones y Visitantes de Honduras, Dania Ferrera.



Apoyo Logístico en los siguientes Congresos

- XI Seminario Internacional de la Red de Gestión para Resultados en Gobiernos Subnacionales llevado a cabo en la Ciudad de San Pedro Sula.
- *COMENAC 2019*
- *Congreso de la Federación de Asociaciones de Ortodoncia de Centro América, FAOCA 2019*
- *Congreso Centroamericano y del Caribe de Gastroenterología 2019*
- *Congreso Centroamericano y del Caribe de Urología 2019*
- *Congreso de Porcicultura 2019*
- *Congreso Centroamericano de Ingenieros Industriales 2019*

Se realizaron gestiones de apoyo logístico y protocolario, migratorio y atención al participante en los Congresos antes mencionados.

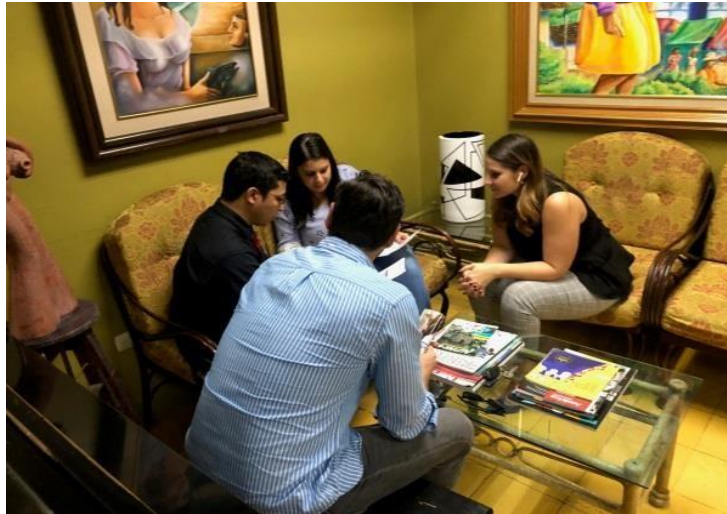
LIII Asamblea General Ordinaria 2018 – Asociación Nacional de Avicultores

El Buró de Convenciones y Visitantes de Honduras trabajó de la mano con la Asociación Nacional de Avicultores de Honduras (ANAVIH) desde el año 2016 compitiendo por la sede del XXV Congreso Centroamericano y del Caribe, obteniendo ese año en la ciudad de Guatemala la sede oficial de este magno evento para el año 2018. En el marco del XXV Congreso Centroamericano de Avicultura, durante la Asamblea latinoamericana se realizó la postulación u presentación de país de parte del sector público y el gobierno municipal logrando la sede del Congreso Latinoamericano de Avicultura 2021. Por lo anterior, el Comité Organizador del congreso antes mencionado, realizo en el marco de la LIII Asamblea General una entrega de reconocimientos a los entes u individuos que apoyaron las gestiones para el exitoso montaje de este magno evento. Por lo tanto, se giró una invitación a la Directora del Buró de Convenciones y se realizó la entrega de un reconocimiento especial por el apoyo. Durante el evento se discutieron los gastos e ingresos del Congreso como base para la planificación del Congreso Latinoamericano y presentando la Nueva Junta directiva que liderara la planificación del mismo.



Planificación VIII Congreso Nacional de Turismo y Premios Copán 2018

El Buró de Convenciones trabajó de la mano con el equipo de la Cámara Nacional de Turismo para realizar la planificación exitosa del VIII Congreso Nacional de Turismo. Se realizaron gestiones de convocatoria a los ponentes y de patrocinio para lograr el traslado aéreo de los conferencistas invitados, logrando la aprobación de los mismos y a su vez, confirmando su participación. Así mismo se apoyó con gestiones de habitaciones, enlace entre el gobierno central para la realización de un coctel municipal en como recibimiento especial a los conferencistas internacionales, montaje de audio y logística del auditorio entre otros. A su vez, se apoyó con gestiones de montaje, logística de habitaciones y servicios de catering y protocolo para la XV entrega de los Premios Copán, presea que premia en dos categorías a la excelencia turística.



Evento Roco 4 x 4 Adventure Week

Honduras fue seleccionada como sede para llevar a cabo el evento Rocco 4x4 Adventure Week. La idea de la aventura es poder realizar EXTREME OVERLAND. El objetivo será poder cruzar de una ciudad a otra, por caminos rurales atravesando las montañas y poder apreciar la naturaleza de Honduras y sus bellos paisajes. Lugares a visitar San Pedro Sula, Omoa, Tela, Lago de Yojoa, Pulhapanzak, Santa Rosa, Copán, Gracias y Roatán. Del 16 al 24 de noviembre. El Buró de Convenciones enlazo los diferentes prestadores de servicios en cada zona a visitar para que tuvieran la mejor de las experiencias. Así mismo se recibieron los participantes internacionales en el Aeropuerto Ramón Villeda Morales.



Conferencia Scout Panamericana 2021 – Postulación XXVIII Conferencia Scout Interamericana y VII Foro Scout Interamericano

Se trabajó de la mano con la Asociación Nacional de Scouts de Honduras para realizar la presentación de país que será presentada en la Conferencia Scout Panamericana en la ciudad de Panamá del 27 de noviembre al 1ero de diciembre 2018. Se contará con la participación de un delegado del Buró de Convenciones como representante oficial y de apoyo.



Colonia Rubén Darío, 2da Avenida, 4ta Calle.
Apdo. Postal # 235, Tegucigalpa, M.D.C.
Tels: (504) 2232 5445
(504) 2232 9377
(504) 2235 8809
(504) 2235 9296
Fax: (504) 2232 0384 Ext. 102
Facebook: Scoutsdehonduras

DE-OFICIO055-2018
Para: Señor Emilio Silvestri
Director General
Instituto Hondureño de Turismo

Tegucigalpa, M.D.C.
30 de Octubre de 2018

Asunto: Solicitud de Apoyo

Excelentísimo Sr. Silvestri

Reciba de mi parte un afectuoso saludo y un deseo de muchos éxitos en sus labores diarias, y a la vez solicitar a su persona como máximo representante del IHT lo siguiente:

La Asociación de Scouts de Honduras participamos cada 3 años en el máximo congreso de nuestra organización a nivel Interamericano, el cual denominados Conferencia Scout Interamericana, en ella participan las 34 países de la Región Scout Interamericana, este año tiene como sede de este evento la Ciudad de Panamá, Panamá, del 27 de Noviembre al 2 de Diciembre de 2018.

La Asociación de Scouts de Honduras, nos hemos propuesto para ser sede de la próxima Conferencia Scout Interamericana, que se deberá desarrollar en el 2021, fecha del bicentenario de nuestra independencia y nuestro centenario como Asociación de estar en Honduras.

El éxito de esta pretensión que tenemos como País, depende de gran parte del apoyo institucional que podamos evidenciar en Panamá, tanto del sector Público como Privado, es por esa razón que estamos solicitando lo siguiente:

1.- Una Persona designada por el Instituto Hondureño de Turismo, para que nos pueda acompañar en la presentación y el Stand que tendremos durante la Conferencia en Panamá.

2.- 35 Kits VIP para ser entregados a cada Jefe de Delegación en la Conferencia en Panamá.

3.- Material Promocional para 500 personas que se estarán entregando en el Stand de Honduras.

Agradesco de Antemano su apoyo y quedo de su persona.

Siempre Listo para Servir.

Mario Francisco Lagos Guillén
Director Ejecutivo Nacional



Postulación GARA

Honduras fue participante de la XII Reunión Anual del Grupo de Acción Regional de las Américas (GARA), conformado por varios países del continente, dicha reunión, fue realizada en Antigua Guatemala los días 7 y 8 de noviembre, con el objetivo de gestionar mecanismos de prevención para evitar la explotación sexual de niñas, niños y adolescentes dentro del contexto turístico. A través de la Secretaría de Turismo, se ha logrado **agendar a nuestro país como la próxima sede anual del evento para el año 2020** y así seguir trabajando para desarrollar una industria turística más sana y segura.



VIII Congreso Nacional de Turismo y Premios Copán 2018

Considerando que el turismo es un sector prioritario para el desarrollo económico del país, y que para potenciarlo es necesario brindar las herramientas adecuadas para que los recursos turísticos sean aprovechados por el talento humano de una forma eficiente y sostenible. La Cámara Nacional de Turismo de Honduras (CANATURH), junto con el Instituto Hondureño de Turismo desarrolló el evento “VIII Congreso Nacional de Turismo” el cual, brindará a los participantes una experiencia enriquecedora, a través de la ponencia de expertos conocedores de las tendencias turísticas actuales. Así mismo se realizó la entrega

del Premio Nacional de Turismo Copán, en las categorías individual y empresarial. El Premio Nacional de Turismo Copán, es el máximo galardón que se entrega a las empresas turísticas y a las personas individuales que se han destacado con sus aportes al fomento de este sector económico a nivel nacional.

OBJETIVOS:

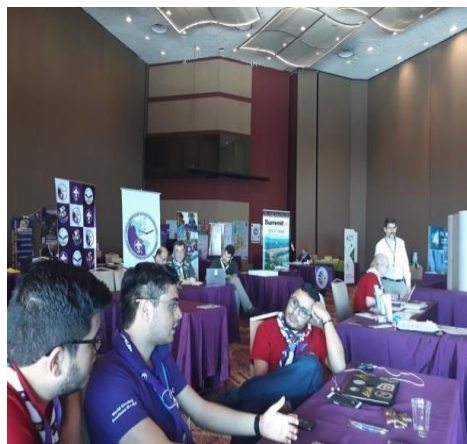
- Promover un intercambio cultural y profesional multidisciplinario entre destacados connotados de la industria turística internacional; y que cuenta con la participación de importantes conferencistas de México, Costa Rica, República Dominicana, Colombia, entre otros.
- Premiación a las Categorías Individual e Institucional que se han destacado en el rubro turístico y que se merecen la presea "Premios Copán". Premio Copán se entrega cada año en conmemoración del Día Internacional del Turismo, con el objetivo principal de premiar a individuos o empresas prestadoras de servicios turísticos que, como resultado de su labor y desempeño, han logrado ser reconocidos como modelo a seguir.



Conferencia Scout Panamericana 2021 – Postulación XXVIII Conferencia Scout Interamericana y VII Foro Scout Interamericano

El Buró de Convenciones y Visitantes de Honduras participó en la 27ª Conferencia Scout Interamericana en la ciudad de Panamá del 27 de noviembre al 02 de Diciembre. Participan las delegaciones acreditadas de las Organizaciones Scouts Nacionales miembros de la Organización Mundial del Movimiento Scout en la Región Interamericana, en donde la Asociación de Scouts de Honduras realizaron la postulación de la sede del VII Foro Scout Interamericano de Jóvenes y la 28ª Conferencia Scout Interamericana.

Debido a la actual situación del país, se tomaron varios puntos en consideración por parte de los miembros de la Asociación Iberoamericana Scout, por lo cual Honduras no logró obtener dicha sede. Sin embargo, se promocionó nuestro país mediante la presencia de un delegado oficial y la entrega de material promocional ante visitantes internacionales que integran la red de Scouts Mundial.



ESTADÍSTICA DE TURISMO

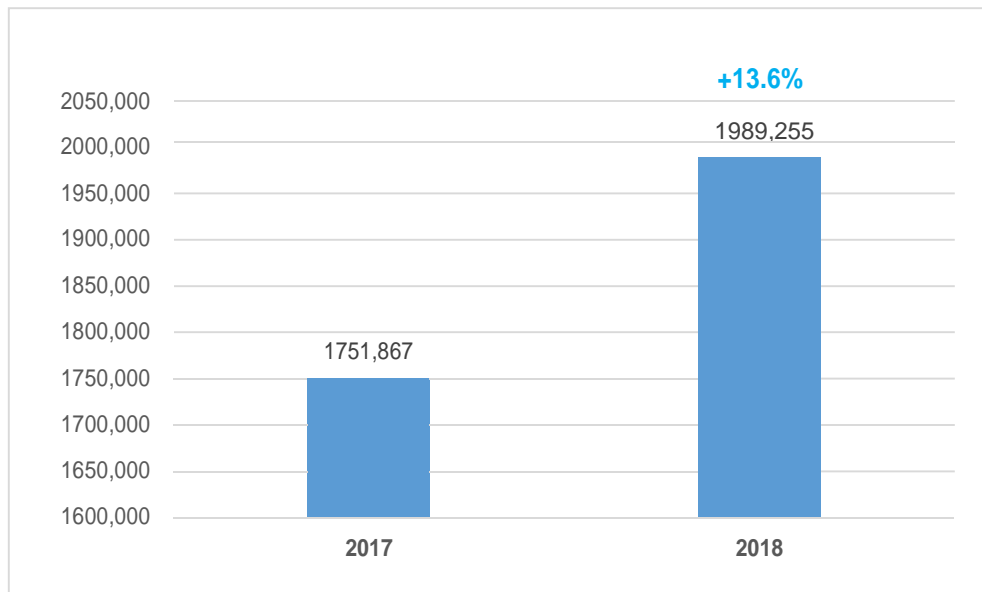
Resultados Preliminares Semana Morazánica 2018

(Viernes 28 de septiembre a domingo 7 de octubre)

De acuerdo a resultados preliminares del conteo de flujos entre el **viernes 28 de septiembre y el domingo 7 de octubre** se han movilizado un total de **1,989,255** visitantes aproximadamente, lo que implica un aumento del 13.6%.

Estimación del flujo de visitantes Semana Morazánica 2017- 2018

(Viernes 28 de septiembre a domingo 7 de octubre)



Fuente: Estimaciones Instituto Hondureño de Turismo

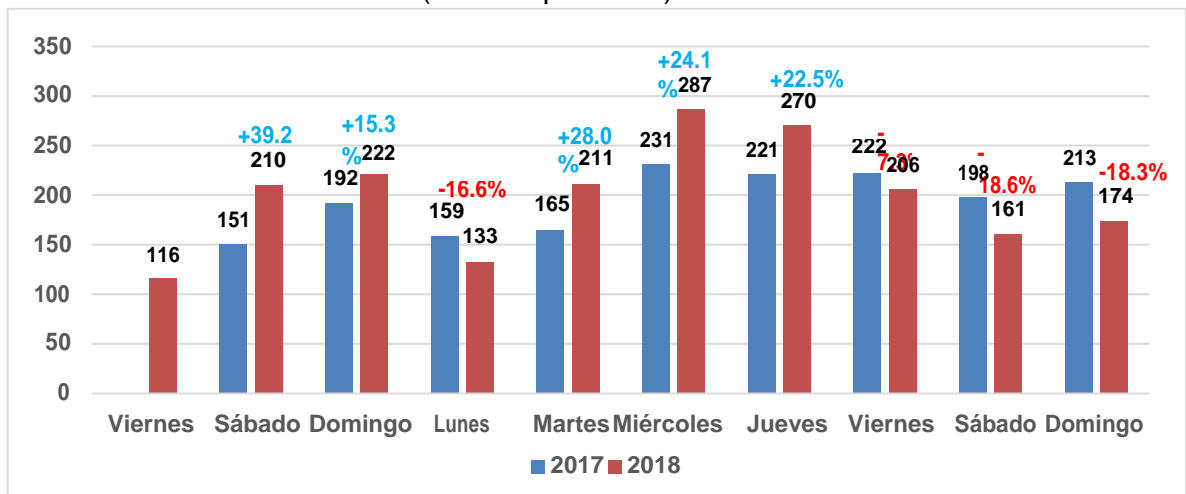
Nota: En el año 2017 la cifra corresponde al periodo de sábado a domingo, mientras que en el 2018, se incluyen datos desde el viernes 28 de octubre.

Estimación del flujo diario de visitantes

Semana Morazánica 2017- 2018

Viernes 28 de septiembre a domingo 7 de octubre

(Miles de personas)



Fuente: Estimaciones Instituto Hondureño de Turismo con base en información muestral.

Participación porcentual de los visitantes con respecto al total de viajeros Semana Morazánica 2018

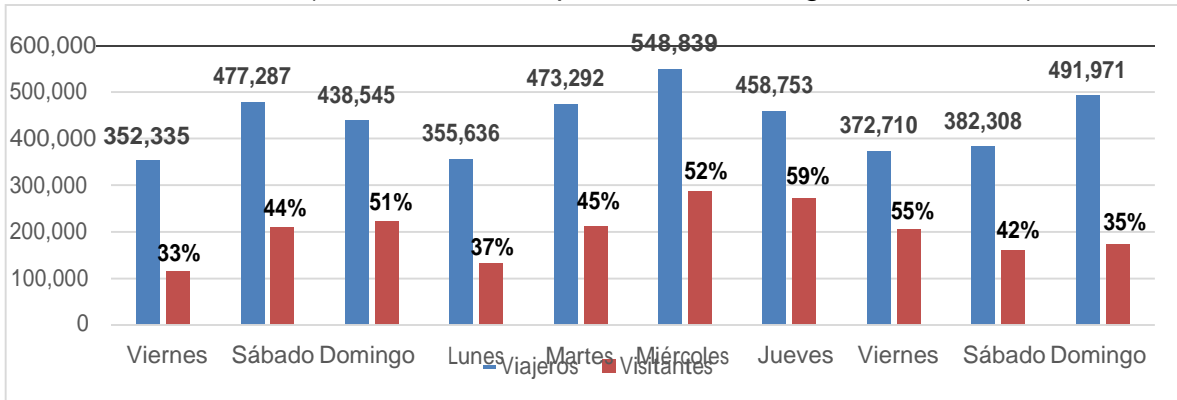
- A partir del conteo de flujos, se estima un aproximado del número de viajeros traspasando los puntos de medición definidos, con las encuestas rápidas se obtiene información sobre las características del viaje que se está realizando, de esta forma se puede desagregar cuántos de los viajeros cumplen con las características para ser considerados **visitantes** de acuerdo a las recomendaciones internacionales sobre estadísticas de turismo (RIET 2008) de la Organización Mundial del Turismo.

Los conceptos establecidos en la RIET 2008 sobre viajeros y visitantes se presentan a continuación:

- **Viajero:** Es toda persona que se desplaza entre dos lugares geográficos distintos por cualquier motivo y duración (RIET.2008. p.2.4)
- **Visitante:** Es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal, que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el lugar visitado. (RIET. 2008 p.2.7 y 2.33).
- En la siguiente gráfica se muestra cuántos del total de **viajeros** corresponden a **visitantes**. Por ejemplo para el día viernes 28 de septiembre del total de viajeros el 33% corresponde a visitantes.

Participación porcentual de los visitantes con respecto al total de viajeros Semana Morazánica 2018

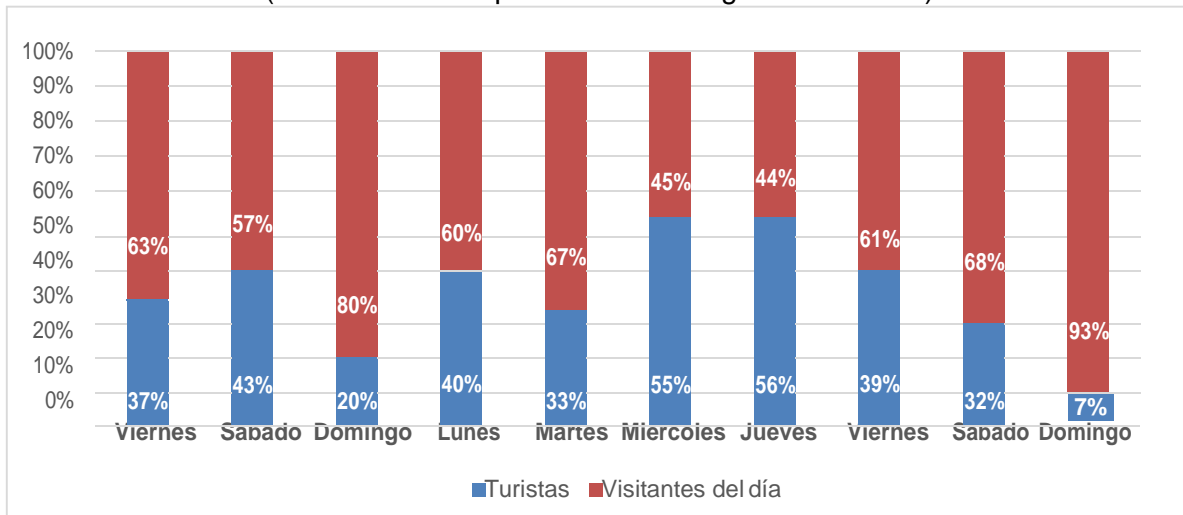
(Viernes 28 de septiembre a domingo 7 de octubre)



Fuente: Estimaciones Instituto Hondureño de Turismo con base en información muestral.

Estructura porcentual del flujo diario por tipo de visitante Semana Morazánica 2018

(Viernes 28 de septiembre a domingo 7 de octubre)



Fuente: Estimaciones Instituto Hondureño de Turismo con base en información muestral.

Se observa como la tendencia por tipo de visitante cambia por día a lo largo del periodo. Para los últimos días se observa mayor representación de visitantes del día.

2. FOMENTAR LA DIVERSIFICACION DE LA OFERTA TURISTICA COMPETITIVA Y SOSTENIBLE

Ley de Fomento al Turismo (LFT)

Objetivo: Dictaminar técnicamente sobre las solicitudes de otorgamiento de los beneficios contemplados en la Ley de Fomento al Turismo (LFT), con lo que se busca incentivar y propiciar la industria turística en Honduras, en línea con los impactos esperados e indicadores proyectados en el Programa Nacional de Generación de Empleo y Crecimiento Económico Honduras 2020 y con la competencia regional a través de incentivos de segunda generación.

Durante el cuarto trimestre se dictaminó positivamente las siguientes solicitudes:

1. 18-LFT-2018 de la sociedad mercantil Inversiones Coral Blue de Honduras, S. A. de C. V. proyecto Sol y Mar.
2. 23-LFT-2018 de la sociedad mercantil Gold Rent A Car, S. DE R. L. DE C. V.; arrendadora de vehículos Gold Rent A Car.
3. 27-LFT-2018 de la sociedad mercantil Entretenimientos y Diversiones, S. A. de C. V., Chuck E Cheese's Honduras.
4. 32-LFT-2018 de la sociedad mercantil Trujillo's Resort, S. A. de C. V., Hotel Cristopher Columbus Beach Resort.
5. 38-2017 de la sociedad mercantil Desarrollo Turístico Bahía de Tela, S. A. de C. V., Indura Beach & Golf Resort.
6. 24-LFT-2018 de la sociedad mercantil West Bay Golf, S. A. de C. V. proyecto West Bay Golf And Villas.
7. 25-LFT-2018 de la sociedad mercantil Marina Copán Tours, S. DE R. L.; operadora de turismo receptivo MC Tours.
8. 31-LFT-2018 de la sociedad mercantil Alquiler de Carros, S. A. de C. V., Xplore Rent A Car.
9. 35-LFT-2018 de la sociedad mercantil Grande Trujillo Autoridad, S. de R. L., Banana Coast Port.

10. 36-LFT-2018 de la sociedad mercantil Banana Coast Tours, S. A. de C. V., Operadora de Turismo Banana Coast Tours.
11. 37-LFT-2018 de la sociedad mercantil Campo del Mar Park System, S. de R. L. proyecto Banana Coast Campo del Mar.
12. 38-LFT-2018 de la sociedad mercantil Inversiones Rosales, S. A. Hotel Juan Carlos.
13. 28-LFT-2018 de la sociedad mercantil MC Tours Roatán, S. A., Operadora de Turismo Receptivo MC Tours Roatán.
14. 042-LFT-2018 de la sociedad mercantil Inversiones Turísticas Lagolandia, S. de R. L., Complejo Turístico Lagolandia.

Adicionalmente como parte del análisis técnico de las solicitudes, antes detalladas, se realizó la correspondiente inspección de campo a cada uno de ellas.

| | | |
|---|--|-----------------|
|  |  | Sol y Mar |
|  |  | Gold Rent A Car |



Chuck E Cheese's Honduras



Cristopher Columbus Beach Resort



Marina Copan Tours



West Bay Golf And Villas



Xplore Rent A Car



Banana Coast Port



Banana Coast Tours



Banana Coast Camp de Mar



Hotel Juan Carlos



MC-Tours Roatán



Complejo Turístico Lagolandia

Control a Beneficiarios de la Ley de Incentivos al Turismo

Objetivo: Actividad desarrollada conjuntamente con personal de la Dirección Legal y/o Auditoría Interna del Instituto Hondureño de Turismo y que tiene por objeto verificar mediante visitas de campo e inspecciones físicas, el uso correcto de los bienes y equipo, introducidos al país por parte de los beneficiarios de la Ley de Incentivos al Turismo (LIT), exonerado del pago de impuesto de importación.

Durante el cuarto trimestre, se llevó a cabo un operativo de control a beneficiarios de la ley LIT, realizándose visitas a un total de diez (10) empresas como se detalla en el siguiente cuadro:

| No | Beneficiario | Localización |
|----|---|---------------------------|
| 1 | Hotel Banana Beach | Trujillo, Colón |
| 2 | Hotel Casa Kiwi | Trujillo, Colón |
| 3 | Lawson Rock | Roatán, Islas de la Bahía |
| 4 | Aviaciones Tecnológicas, S. A. de C. V. | La Ceiba, Atlántida |

| | | |
|----|-------------------------------|------------------------|
| 5 | Hotel Art Deco Beach | La Ceiba, Atlántida |
| 6 | Hotel Boutique La Primavera | San Pedro Sula, Cortes |
| 7 | Hotel Casa del Árbol Galerías | San Pedro Sula, Cortes |
| 8 | Hotel Boutique La Cordillera | San Pedro Sula, Cortes |
| 9 | Hotel Martell | San Pedro Sula, Cortes |
| 10 | Gran Hotel Sula | San Pedro Sula, Cortes |

Hotel Banana Beach



Hotel Casa Kiwi



Lawson Rock



Aviaciones Tecnológicas, S. A. de C. V.



Art Deco Beach



Hotel Boutique La Primavera



Hotel Casa del Arbol Galerías



Hotel Boutique La Cordillera



Gran Hotel Sula



Hotel Martell

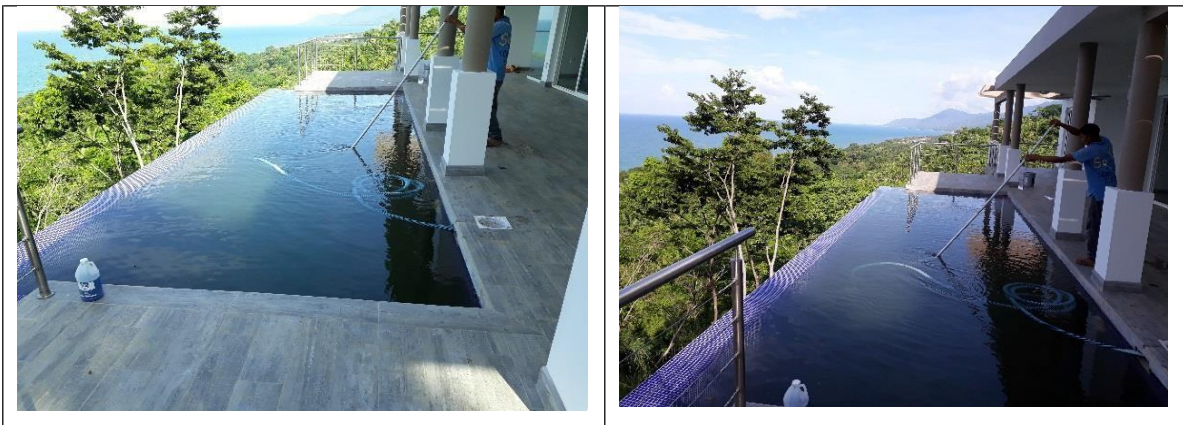


Dictámenes de Exoneración del Impuesto Sobre La Renta, Remitidos por la SEFIN

Objetivo: Dictaminar Técnicamente, a solicitud de la Dirección General de Control de Franquicias Aduaneras de la Secretaria de Finanzas, la procedencia o no, de las solicitudes de Exoneración del pago del Impuesto Sobre la Renta, de para empresas previamente acogidas a las de la Zonas Libres Turísticas (ZOLT) y la Ley de Incentivos al Turismo (LIT). Durante el cuarto trimestre, se dictamino técnicamente la solicitud ER-RNO-706-2018, de la sociedad mercantil COMIDAS ESPECIALIZADAS, S. DE R. L. DE C. V., Restaurantes Pizza Hut.

Dictámenes de Calificación de Proyectos de Desarrollo Económico, Desarrollo Social o de Interés Público

Dictaminar de conformidad a la Ley para la Adquisición de Bienes Urbanos en la áreas que Delimita el Artículo 107 de la Constitución de la República y su correspondiente Reglamento, la procedencia o no, para que personas que no siendo hondureñas por nacimiento, o sociedades que no estén integradas en su totalidad por socios hondureños, adquieran inmuebles urbanos, ubicados en la zona limítrofe a los estados vecinos o en el litoral de ambos mares, en un rango de cuarenta kilómetros hacia el interior del país. En el cuarto trimestre, se realizó inspección de campo y dictamen técnico de la solicitud No 035-2018, de la sociedad mercantil LOS SUEÑOS, S. DE R. L. DE C. V., proyecto Njoi Santa Fé, localizado en la comunidad de San Antonio, Municipio de Santa Fé, Departamento de Colón.





CENTRO DE DOCUMENTACION TURÍSTICA

Servicios de consulta bibliotecaria

Objetivo Brindar información especializada en el rubro turístico nacional e internacional ya sea de manera presencial o electrónica, al sector educativo, inversionistas e investigadores en la materia.

Durante el cuarto trimestre de 2018, el centro atendió a 329 usuarios, a quienes se les brindó respuesta a diferentes consultas realizadas sobre la actividad turística.

| Región | GEOCODIGO | Medios Utilizados | Beneficiados |
|--------|-----------|-------------------------------------|--------------|
| R12 | 0801 | Presencial y vía CEDTURH | 140 |
| R12 | 0801 | Vía e-mail se atendieron | 58 |
| R12 | 0801 | Vía Teléfono/Fax se atendieron | 48 |
| R12 | 0801 | Quema de C.D. información Turística | 58 |
| R12 | 0801 | Acceso a Internet | 25 |
| | | Total | 329 |

UNIDAD DE COMPETITIVIDAD Y CALIDAD

Socialización de Documentos Normativos

Objetivo: Fortalecer a prestadores de servicios turísticos, estudiantes y productores de café en materia de gestión de la calidad, se sociabilizando las actividades y documentos normativos de la ruta del café en el sector.

Resultado: En fechas del 15 de Noviembre del presente año, se realizó la socialización de documentos normativos de la ruta del café y las actividades que se han venido realizando en el transcurso del año en el mismo tema, logrando la capacitación de estudiantes de la carrera de turismo de la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán haciendo un total de **30 Estudiantes**.



Capacitaciones a Prestadores de Servicios Turísticos

Objetivo: Fortalecer las capacidades del personal que tiene contacto directo e indirecto con los turistas, con el fin de garantizar productos y servicios de calidad.

Resultado: Durante el 29 y 30 de Octubre, se realizó en la ciudad de San Lorenzo la capacitación a Prestadores de Servicios Turísticos del Hotel Green, logrando la participación

de un total de **20 colaboradores**, de los cuales **14 son del género femenino y 6 del género masculino**.

A continuación se detallan la ciudad beneficiada:

| Región | Departamento | Región Beneficiada | | Beneficiarios |
|--------|--------------|--------------------|-------------|---------------|
| | | Municipio | Descripción | |
| R13 | 17 | 09 | San Lorenzo | 20 |



Reunión del Comité Regional de Calidad y Sostenibilidad (CCASTUR):

Objetivo: Realizar reunión anual con la participación de los países miembros (Belize, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá y República Dominicana) con el fin de tratar temas para la continuación de implementación del Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad (SICCS).

Resultado: Se realizó reunión anual CCASTUR el 29 de noviembre en Copan Ruinas, en donde participaron los representantes de los Ministerios de Turismo y Cámaras Nacionales de los países miembros. Dicha reunión atendió los diferentes temas pendientes para continuar su proceso de implementación respondiendo a los ya establecidos por el sistema, así como la identificación de las oportunidades de mejora los que son necesarios para realizar las modificaciones necesarias.

De igual forma, este espacio se aprovechó para realizar entrega de certificados a las empresas que actualmente han sido implementadoras del sistema.



UNIDAD DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Objetivo: El objetivo principal de esta actividad es vincular el desarrollo turístico con la implementación de medidas de mitigación y adaptación al cambio climático, generadas en la Plan de Turismo Sostenible vinculadas a la ENTS, así como apoyar en la implementación de buenas prácticas en las actividades que realiza el sector.

Asesorías a Empresas Incorporadas al Procesos de Buenas Practicas: En los meses de octubre, noviembre y diciembre se realizaron 3 asistencias técnicas en guías de buenas prácticas ambientales enfocadas al sector turismo, en el destino de San Pedro Sula, la actividad se realizó con el objetivo de fortalecer las competitividad y sostenibilidad de las empresas enfocadas al sector turismo para su mejora continua. Cabe mencionar que se están trabajando con aproximadamente 6 empresas turísticas.

Fotografía

Detalle



Asesoría en Guías de
Buenas Prácticas
Ambientales



| Región | GEOCODIGO | Municipio/Departamento | Beneficiadas |
|--------|-----------|--|--------------|
| R1 | 0501 | San Pedro Sula, Departamento de Cortes | 6 |

Plan de acción para la Recuperación de la Ara Macao (Guacamaya): En el mes de diciembre se realizó el tercer taller de Revisión del Estado Actual de las Poblaciones de Psittaciformes de Honduras (Plan Nacional), para la creación de estrategias que incluyan las medidas para la recuperación de los especímenes a nivel nacional y como resultado final de la actividad resulto una línea base de las acciones futuras a realizar por los especímenes.

| Fotografía | Detalle |
|------------|--|
| | Taller de validación de datos del diagnóstico de la especie Ara Macao y elaboración de líneas estratégicas para la recuperación de la especie. |

Implementación piloto Bandera Azul Ecológica de Honduras (Playas): En el mes de octubre se realizó seguimiento al plan de trabajo y tercer levantamiento de muestras de agua del Programa Bandera Azul Ecológica de Honduras, brindado 1 asistencia técnica en Tela Atlántida y 1 asistencias en Roatán con el fin de generar el primer borrador de plan de trabajo y la formación de comités locales que estarán trabajando para mantener las sostenibilidad de las playas a galardonar en los destinos mencionados.

| Fotografía | Detalle |
|--|--|
|  | Seguimiento a planes de trabajo Bandera Azul Ecológica de Honduras en los destinos de Tela y Roatán. |

UNIDAD DE DESARROLLO DE PRODUCTO

Seguimiento al desarrollo del proyecto Estabilización y Restauración del Muro de la Fortaleza de Santa Bárbara

Proyecto de Iluminación de Interior de Cuevas de Talgua, III Etapa

Objetivo: Brindar asistencia técnica al desarrollo del Proyecto de Iluminación de interior de la Cuevas de Talgua, III Etapa.

- ✓ Se realizó la revisión de los documentos para precalificación de las empresas que optarán a presentar propuesta para la realización del proyecto, actualmente se está trabando en el llenado de las bases de licitación para el desarrollo del proyecto de Iluminación. Solamente cuatro empresas presentaron documentos para la precalificación.
- ✓ Se realizó la elaboración de las bases de licitación para el desarrollo del proyecto de Iluminación.
- ✓ Se realizó la publicación del aviso de licitación, para las empresas precalificadas, del proyecto Iluminación del Interior de la Cuevas de Talgua, III Etapa; la apertura de la ofertas se realizará para el año 2019. Dicha licitación no se adjudicó en año 2018 debido a que se adelantó la fecha del cierre contable del ejercicio fiscal 2018; afectando así la apertura de las ofertas programadas para finales del mes de diciembre ya que era la fecha máxima según los periodos de tiempo entre la notificación de la precalificación, aviso de licitación, preparación y presentación de los ofertas por parte de los oferentes precalificados.

Programa de Pueblos con Encanto

Objetivo: Brindar asistencia en la revalorización de las localidades donde se desarrolla el programa.

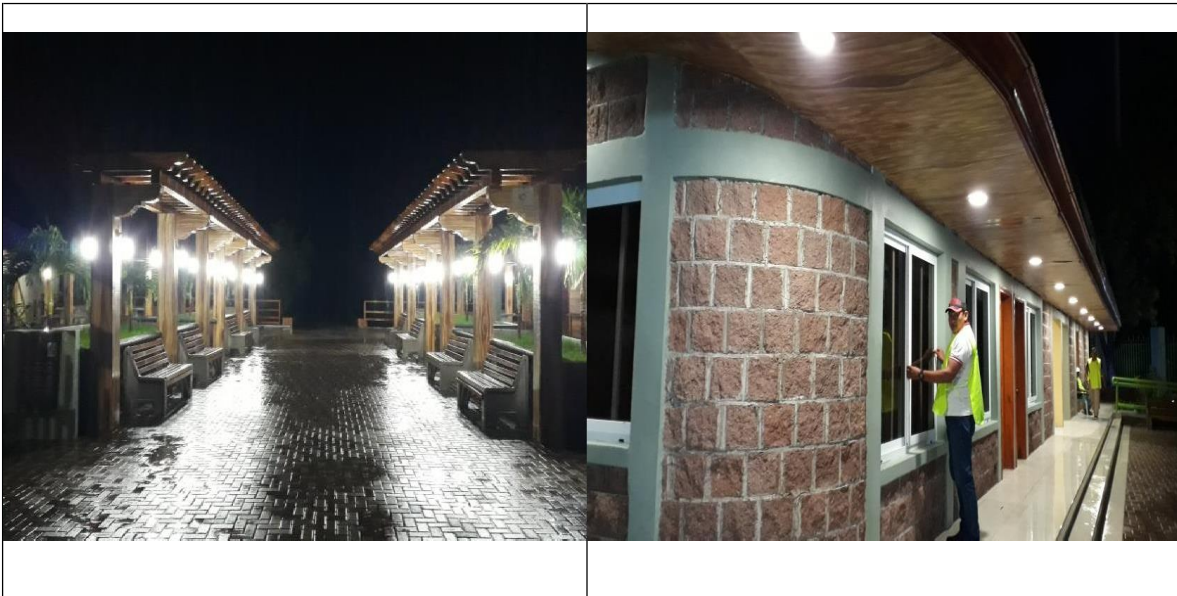
- ✓ Se realizó la evaluación del proyecto “Paseo de los Monumentos”, enviado por el Pueblo con Encanto de Comayagua, con el propósito de ser financiado con fondos del programa Pueblos con Encanto, como parte de los beneficios obtenidos por el nombramiento del programa. El proyecto cumplió con la totalidad los criterios de elegibilidad para la financiación de proyectos.

- ✓ Se realizó la adjudicación del proceso de licitación privada para la elaboración e instalación de 10 señales turísticas; los cuales se estarán instalando en la ciudad de Gracias, Lempira. Dichos rótulos se instalaran los primeros meses del año 2019.

Seguimiento a Calidad de Obra del Proyecto de la Remodelación de la Plaza del Muelle Histórico de San Lorenzo.

Objetivo: Brindar asistencia técnica en el seguimiento de la calidad de obra del Proyecto de Remodelación de la Plaza dl Muelle Histórico de San Lorenzo.

- ✓ Se realizó gira a San Lorenzo con el objetivo de realizar asistencia técnica en el seguimiento de la calidad de obra del proyecto.



Acciones de la Fuerza Tarea Atlántida, asignada por el Presidente de la Republica de Honduras.

Objetivo: Puesta en valor y mejora de la imagen urbana del destino.

- ✓ Se realizó compra de os materiales para la restauración de la Fuente Luminosa ubicada en la Ciudad de la Ceiba. La instalación se realizara el primer mes de año 2019.
- ✓ Se realizó la adjudicación del proceso de licitación privada para la elaboración e instalación de 15 señales turísticas; los cuales se estarán instalando en la ciudad de Tela. Dichos rótulos se instalaran los primeros meses del año 2019.

OTRAS ACTIVIDADES:

- ✓ Se realizó gira a Catacamas con el objetivo de realizar asistencia técnica en la supervisión de la ejecución del proyecto que se está desarrollando en el Parque Eco arqueológico de las Cuevas de Talgua. La visita consistió en Revisar la calidad de obra ejecutada y de conformidad al diseño que se tiene en la oficina de Planeamiento y Desarrollo de Producto.
- ✓ Se realizó gira a Catacamas con el objetivo de realizar asistencia técnica en la supervisión de los detalles constructivos del proyecto de tal manera poder realizar la recepción final del proyecto Mejoramiento de la Infraestructura del Parque Eco Arqueológico Cuevas de Talgua, II etapa. El proyecto estará finalizado en su totalidad la primera semana de diciembre.

