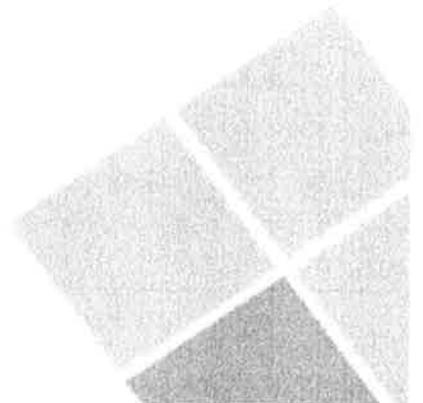




Comisión para la Defensa y
Promoción de la
Competencia

INFORME DE EJECUCIÓN FÍSICA Y FINANCIERA PRIMER TRIMESTRE 2018

ABRIL DE 2018



INDICE DE CONTENIDO

I.	INTRODUCCIÓN	3
II.	MISIÓN Y VISIÓN DE LA CDPC	4
III.	ESTRATEGIA DE GOBIERNO	4
IV.	ESTRATEGIA INSTITUCIONAL	5
V.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	5
VI.	OBJETIVOS OPERATIVOS Y ESPECÍFICOS	5
VII.	CUMPLIMIENTO DE METAS FÍSICAS PRIMER TRIMESTRE 2018	5
VIII.	INFORMES FINANCIEROS	9

I. INTRODUCCIÓN

La competencia es el principal incentivo para que los mercados sean cada vez más eficientes. Esto se debe a que los consumidores, al gozar de total libertad para elegir a su proveedor, buscan al que cumpla de manera más completa con sus demandas. Es por esta razón que las empresas en competencia tienen mayores incentivos para innovar, ampliar la oferta (precios más bajos) y mejorar la calidad de sus servicios.

Estas acciones a mediano y largo plazo traen mayores beneficios a la sociedad, pues fortalecen el crecimiento de la economía: los individuos y empresas ante la demanda de una mayor eficiencia e incorporación de nuevas tecnologías, elevan su productividad. Sin embargo, la competencia puede, en ocasiones, no desarrollarse de forma natural en un determinado sector productivo o en un determinado ámbito geográfico, pudiendo existir incentivos por parte de determinadas empresas para acometer prácticas y/o estrategias restrictivas del nivel de competencia, con el objeto de consolidar o ganar poder de mercado. En estos casos, los órganos de defensa de la competencia deben evitar estos comportamientos de concentración, colusión y falta de competencia.

El objetivo de la Ley para la Defensa y Promoción de la Competencia (LDPC) es “promover y proteger el ejercicio de la libre competencia con el fin de procurar el funcionamiento eficiente de los mercados y el bienestar del consumidor”, cuyo cumplimiento se enmarca en dos funciones, defensa y promoción de la competencia.

El Plan Operativo es un instrumento que asegura el cumplimiento no solo del objetivo de la Institución, sino del conjunto de programas y actividades que se derivan de dichas funciones. La Comisión cuenta con una estrategia definida por los programas operativos anuales, los cuales incluyen las acciones institucionales y las metas programadas.

Dichas acciones responden a las necesidades definidas en las líneas estratégicas establecidas en el Plan y buscan alcanzar los objetivos institucionales. De esta forma, año con año, las áreas de la Comisión realizan proyectos enfocados en el cumplimiento de la política de competencia, así como en su esquema de planeación institucional.

El POA-2018 se fundamenta en dos (2) grandes programas; (i) Defensa de la Competencia y, (ii) Promoción de la Competencia. A cada programa se le suman dos actividades, así: para defensa las acciones encaminadas a procurar el ordenamiento y eficiencia de los mercados que puedan derivarse en beneficios tangibles en el bienestar de los consumidores; en tanto que para la promoción las acciones que conlleven al desarrollo de una cultura de competencia entre la

AP



Ciudadanía, y que eviten conflictos entre leyes relacionadas con normas de competencia.

El esfuerzo de la elaboración de POA-2018 tiene dos propósitos, primero, alinear las acciones de la CDPC a la Visión de País, al Plan de Nación y al Plan de Gobierno, enfatizando en la responsabilidad del Estado en velar por el buen funcionamiento de los mercados y la competencia, mediante la inclusión del lineamiento estratégico "Competitividad", en el cual la competencia tiene un papel protagónico y, segundo, contribuir a mejorar la posición de Honduras en el Índice de Competitividad Global (ICG) de una posición de 86 en 2011 a 50 en el 2038.

II. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DE LA CDPC

1. MISIÓN: Somos la institución rectora de la política de competencia que promueve y protege su ejercicio, ejecutando acciones orientadas a procurar el funcionamiento eficiente del mercado y el bienestar del consumidor, contribuyendo al alcance del desarrollo económico del país.
2. VISIÓN: La COMISION PARA LA DEFENSA Y PROMOCION DE LA COMPETENCIA (CDPC) será reconocida, a nivel nacional e internacional, por su credibilidad e imparcialidad para promover y proteger el ejercicio de la libre competencia, procurando el funcionamiento eficiente del mercado y contribuyendo al desarrollo económico del país y a mejorar su posición en el índice global de competitividad escalando a la posición 70 para el año 2022.
3. VALORES: Son principios éticos sobre los que se asienta la cultura de la CDPC y permiten crear las pautas de comportamiento. Siendo los valores parte importante para el cumplimiento de la visión y la misión se han definido cuatro y se detallan en la figura siguiente:
 - a. Compromiso: en la CDPC tenemos colaboradores comprometidos a poner al máximo sus capacidades para cumplir con todo aquello que se les ha confiado.
 - b. Liderazgo: Capaces de influir de forma positiva en las personas haciendo su trabajo con entusiasmo en el logro de las metas y objetivos.
 - c. Ética: colaboradores con un comportamiento correcto y honesto actuando de manera responsable ante las diversas situaciones.
 - d. Profesionalismo: siendo objetivos y efectivos en las actividades que desempeñan.



III. ESTRATEGIA DE GOBIERNO

Estabilizar la situación macroeconómica del país, como elemento fundamental para apoyar el saneamiento de las finanzas públicas, el crecimiento económico y la inversión en programas de reducción y alivio de la pobreza; mediante la definición de un amplio

programa económico de mediano plazo. Mejorando indicadores de competencia y de protección a los consumidores, indicando la facilidad para hacer negocios en Honduras.

IV. ESTRATEGIA INSTITUCIONAL

Esta estrategia pretende que los mercados funcionen bajo reglas de competencia y que la sociedad hondureña conozca y se empodere de los derechos y beneficios de la competencia, con productos finales como: (i) mercados sanos y funcionando bajo las reglas de competencia; (ii) una sociedad más conocedora y empoderada de los derechos y beneficios de la competencia y; (iii) Mercados eficientes sin distorsiones que limitan el proceso de libre competencia.

V. OBJETIVO ESTRATÉGICO

1. Disminuir la generación de prácticas y conductas anticompetitivas con cambios positivos en la eficiencia de los mercados y el bienestar de los consumidores.
2. Elevar el nivel de cultura de competencia en la sociedad Hondureña.
3. Promover las condiciones necesarias de competencia para que los mercados funcionen eficientemente.

VI. OBJETIVOS OPERATIVOS Y ESPECÍFICOS

1. Aplicar la ley en pro de la defensa de la competencia.
2. Realizar acciones de abogacía para promover la libre competencia.
3. Realizar acciones de difusión y de abogacía para generar cultura de competencia.
4. Realizar acciones para conocer la estructura y funcionamiento de los mercados.
5. Desarrollar acciones mediáticas para promover y defender la competencia.
6. Mejorar el índice de competencia local, en el marco del índice de competitividad global-ICG
7. Mejorada la percepción de cultura de la competencia en la sociedad Hondureña.

VII. CUMPLIMIENTO DE METAS FÍSICAS DEL PRIMER TRIMESTRE 2018

A. DEFENSA DE LA COMPETENCIA

1. Concentraciones Económicas: Cumplida en 100% la meta trimestral de una Concentración Económica, al haberse analizado y aprobado la concentración económica entre las sociedades mercantiles Mexichem Soluciones Integrales Holding, S.A de C.V., y Netafim Ltd.: Bluedrip S. ar. L., Netafim Hatzerim Holdings, Megalron-Cooperative Association for Irrigation and Dripping Ltd..
2. Investigaciones de Oficio: No se previeron metas para el primer trimestre.
3. Investigaciones por Denuncia. Sin metas previstas para el primer trimestre.

Es importante señalar que en lo relativo al programa de defensa de la competencia, la mayoría de actividades se inician a principio del año, sin embargo, se culminan entre el segundo y cuarto trimestre del año. En ese sentido, la programación de metas para el primer trimestre está referida solamente al análisis de



concentraciones económicas. Otro elemento importante de señalar es que las operaciones de concentración económica son acciones de los agentes económicos privados que en caso de superar ciertos umbrales económicos las mismas deben ser notificadas a la Comisión. De ahí que, la ejecución o cumplimiento de esta actividad no depende directamente de la CDPC puesto que el proceso de notificación de concentraciones económicas es una acción que depende de los agentes económicos y está en relación a las estrategias de mercado de cada una de ellas.

De esta manera, la programación de metas para el programa de Defensa de la Competencia se cumplió en un 100%.

B. PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA

1. Capacitación a Gremios Empresariales: 67% de cumplimiento de la meta trimestral ya que se ejecutaron 2 actividades de las 3 previstas para el trimestre.
2. Capacitación a Representantes del sector Público: 100% de cumplimiento de la meta programada.
3. Capacitación a Universidades: 133% de cumplimiento de los 3 eventos programados para este trimestre.
4. Socialización de resultados de estudios e investigaciones: No se programaron metas para este trimestre.
5. Socialización de guía de competencia para asociaciones: No se previeron metas para este trimestre.
6. Socialización de reformas de la Ley de competencia: 33% de cumplimiento de los 3 eventos programados para este trimestre.
7. Publicaciones y Notas Periodísticas: 29% de cumplimiento de la meta trimestral de 7 publicaciones y notas periodísticas.
8. Estudios de Mercado: No se previeron metas para el primer trimestre.
9. Recomendaciones de política pública. No se previeron metas para el primer trimestre.
10. Publicación de Resultados de Estudios o Investigaciones en Medios Escritos: No hay metas previstas para este trimestre.
11. Dictámenes y Opiniones sobre la aplicación de la Ley de Competencia: 200% de cumplimiento de la meta trimestral e relación a la meta programada de una opinión o consulta sobre aspectos de la aplicación de la normativa de competencia.
12. Guía con lineamientos pro-competitivos: No se previeron metas para el primer trimestre.

En términos de promoción de la competencia, el cumplimiento de las metas ascendió a un 67% al cumplirse 12 de las 1 actividades programadas para el primer trimestre.



En general, el cumplimiento total de las metas trimestrales alcanzó una ejecución global del 68.4% de lo programado.

Objetivo Operativo - Producto	Programado	Ejecutado
Mercados ordenados y eficientes, funcionando bajo reglas de competencia		
Análisis de Concentraciones Económicas para determinar los posibles efectos sobre la competencia realizados	1	1
Investigaciones de Oficio por presuntas prácticas anticompetitivas realizadas	0	0
Investigaciones por Denuncia de presuntas prácticas anticompetitivas o realizadas	0	0
Eventos para promocionar la cultura de competencia en la sociedad hondureña realizados		
Capacitaciones sobre mejores prácticas para incentivar la competencia a Gremios (productores, empresariales, profesionales, consumidores, eventos regionales, talleres, etc.) realizados	3	2
Capacitación en procesos de compras pro competitivos entre los Representantes del Sector Publico realizados.	1	1
Capacitación sobre derecho de la competencia a Universidades Nacionales realizados.	3	4
Socialización de resultados de estudios de mercado sectoriales e investigaciones por la realización de prácticas anticompetitivas realizados	0	0
Diplomado Sobre Competencia impartido	0	0
Socialización de guía de competencia para asociaciones empresariales y gremiales realizadas.	0	0
Socialización de reformas de la ley de competencia hacia grupos específicos y público en general de la sociedad hondureña realizadas.	3	1
Publicación y Notas Periódísticas realizadas	7	2
Actividades de Abogacía realizadas para promocionar la cultura de competencia		
Estudios de Mercado realizados	0	0
Recomendaciones de Política Publica generadas	0	0
Resultados de Estudios e Investigaciones publicados en Medios Escritos	0	0
Dictámenes , Opiniones y Consultas sobre la aplicación de la Ley de Competencia elaborados	1	2
Guía con Lineamientos pro competitivos elaborada	0	0



VIII. INFORMES FINANCIEROS

Comisión para la Defensa y Promoción de la Competencia Estado de Resultado Al 31 de Marzo del 2018

Objeto	Descripción	Valor L	Total
5	INGRESOS		4,144,352.66
55	Donaciones y Transferencias		
5531	Transferencias Corrientes del Sector Público	4,144,352.66	
56	OTROS INGRESOS		
561	Otros Ingresos	0.00	
6	GASTOS		(8,714,117.10)
61	Gastos de Consumo		
6111	Remuneraciones	7,905,283.23	
6121	Servicios No Personales	787,173.00	
613	Materiales y Suministros	21,660.87	
615	Depreciación, Amortización y Agotamiento	0.00	
64	Donaciones, Transferencias y Subsidios		
643	Transferencias Corrientes	0.00	
	RESULTADO DEL EJERCICIO		(4,569,764.44)

Ingresos

La CDPC, se aprobó con un presupuesto para el año 2018 por parte del Gobierno central por un valor de L. **26,036,456.00**, correspondientes a fondos nacionales de los cuales al mes de Marzo se han recibido L **4,144,352.66** equivalente al 15.92% y se aprobaron L **9,065,592.00**, correspondientes a fondos propios de los cuales no se han recibido transferencias al mes de Marzo.

Egresos Contable

Los gastos para el primer trimestre del año 2018, son equivalentes a L. **8,714,117.10** de los cuales el 90.71% corresponde a Remuneraciones, 9.03% servicios no personales, el 0.26% a materiales y suministro.

Presupuestos

El total de gastos para Primer trimestre ascienden a L. **8,747,131.53**, equivalente al 24.91% del presupuesto trimestral, detallándose;

Objeto	Denominación	EJECUTADO		PRESUPUESTADO		%
		1 trimestre	Total	1 Trimestre	Total	
10000	Servicios Personales	7938,297.66	7938,297.66	7375,526.00	7375,526.00	108%
20000	Servicios No personales	774,113.39	774,113.39	918,500.00	918,500.00	84%
30000	Materiales y Suministros	34,720.48	34,720.48	79,101.00	79,101.00	44%
40000	Bienes Capitalizables	-	-	-	-	
50000	Transferencias y donaciones	-	-	-	-	
	TOTAL PRESUPUESTO	8747,131.53	8747,131.53	8373,127.00	8373,127.00	104%

Para el primer trimestre el total presupuestado acumulado es por L. 8,373,127.00 del cual se ha ejecutado de la siguiente manera; en el rubro de servicio personales el 88.09%, debido al aumento de plazas para el fortalecimiento institucional, el rubro de servicios personales en 10.97% y en rubro de materiales y suministros se presupuestó en un 0.94% y bienes capitalizables por un valor de 0.00%.

Comisión para la Defensa y Promoción de la Competencia

Estado de Situación Financiera

Al 31 de Marzo del 2018

Cuenta	ACTIVO			
11	Activo Corriente		9,043,605.04	
12	Activo no Corriente		7,024,063.62	
	Total Activos			16,067,668.66
2	PASIVO			
21	Pasivo Corriente		4,973,469.37	
	Total Pasivo			4,973,469.37
3	PATRIMONIO			
311	Capital		6,535,891.55	
314	Resultados		4,558,307.74	
	Total Patrimonio			11,094,199.29
	Total Pasivo + Capital			16,067,668.66

A continuación se detalla el estado de Situación Financiera por Componente:

Activo

Activo corriente:

Se distribuye de la siguiente manera: En caja y bancos a L 5,243,334.34, Bienes Inventariables L.555,492.26 valor que corresponde a materiales y suministros existentes, y gastos pagados por adelantado que quedaron provisionados en el 2017. Para cubrir gastos varios por un valor de L. 3,244,778.44

Activo no corriente:

Se distribuye de la siguiente manera: Propiedad planta y equipo L.14,812,459.97 (Menos) Depreciaciones, mejoras, Pérdidas y revaluó L. 7,788,396.35. siendo un total de L 7,024,063.612 correspondiente al activo no corriente.

Pasivo y Patrimonio:

El pasivo a corto plazo suma en total L.4,973,469.37, valor que corresponde a deudas patronales como; DEI, IHSS. INJUPEMP, INFOP, servicios Públicos, gastos provisionados, correspondientes al Primer Trimestre del 2018.

Patrimonio que es el capital L. 11,094,199.29(mas) Resultados L 16,067,668.66.

COMISION PARA LA DEFENSA Y PROMOCION DE LA COMPETENCIA
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 31 DE MARZO DEL 2018
(Valores en lempiras)

Ejercicio Actual AL 31
DE MARZO DEL 2018

1	ACTIVO		
11	Activo Corriente		
111	Efectivo y Equivalentes		5243,334.34
1112	Bancos	5243,334.34	
115	Inventarios		555,492.26
1151	Bienes Inventariables	555,492.26	
116	Otros Activos Corrientes		3244,778.44
1161	Otros Activos Corrientes	3244,778.44	
	TOTAL DEL ACTIVO CORRIENTE		9043,605.04
12	Activo no Corriente		
123	Propiedad, Planta y Equipo No Concesionado		14812,459.97
1233	Maquinaria y Equipo	12098,575.26	
1234	Equipos de Oficina, Hogar y de Laboratorio	1,000.00	
1236	Instalaciones	2712,884.71	
12^F	Depreciaciones, Mejoras, Perdidas y Revaluos No Concesionado y Concesionado		-7788,396.35
12 ^F	Edificios	-249,374.56	
12b3	Maquinaria y Equipo	-7539,021.79	
	TOTAL DEL ACTIVO NO CORRIENTE		7024,063.62
	TOTAL DEL ACTIVO		16067,668.66
	PASIVO		
21	PASIVO CORRIENTE		
211	Cuentas por Pagar		3846,127.66
2111	Cuentas por Pagar	18,648.12	
2112	Remuneraciones por Pagar	308,953.57	
2113	Aportes y Retenciones por Pagar	189,747.53	
2119	Otras Cuentas por Pagar	3328,778.44	
214	Cuentas por Pagar Ejercicios Anteriores		1127,341.71
2141	Cuentas por Pagar Ejercicios Anteriores	329,388.66	
2142	Sueldos por Pagar de Ejercicios Anteriores	797,953.05	
	TOTAL DEL PASIVO CORRIENTE		4973,469.37
	TOTAL PASIVO		4973,469.37
3	PATRIMONIO		
31	Hacienda Pública		
311	Capital		6535,891.55
3111	Capital	6535,891.55	
314	Resultados		4558,307.74
3141	Resultados acumulados de ejercicios anteriores	9128,072.18	
3141	Resultados del ejercicio	-4569,764.44	
	TOTAL PATRIMONIO		11094,199.29
	TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO		16067,668.66

FIRMA

NOMBRE: CINDY MARIBY LOPEZ
CONTADORA GENERAL



FIRMA

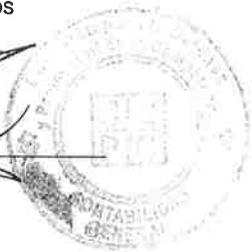
NOMBRE: KENIA MENDOZA
DIRECTORA ADMINISTRATIVA



COMISION PARA LA DEFENSA Y PROMOCION DE LA COMPETENCIA
ESTADO DE RENDIMIENTO FINANCIERO
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE MARZO DEL 2018
(Valores en Lempiras)

		Ejercicio Actual 31/03/2018
5	INGRESOS	
52	Ingresos no Tributarios	0.00
521	Impuestos Indirectos	0.00
5211	Tasas	0.00
55	Donaciones y Transferencias	4144,352.66
553	Transferencias Corrientes	4144,352.66
5531	Transferencias Corrientes del Sector Público	4144,352.66
56	Otros Ingresos	0.00
561	Otros Ingresos	0.00
5612	Ingresos Varios	0.00
	TOTAL DE INGRESOS CORRIENTES	4144,352.66
6	GASTOS	
61	Gastos de Consumo	8714,117.10
611	Servicios Personales	7905,283.23
6111	Remuneraciones	7905,283.23
61111	Sueldos y Salarios	6879,377.67
61112	Contribuciones Patronales	845,905.56
61115	Gastos de representacion	180,000.00
612	Servicios no Personales	787,173.00
61211	Servicios Basicoss	7,284.21
61212	Alquileres y Derechos	188,872.74
61231	Mantenimientos y reparacion de Bienes	61,298.72
61241	Servicios Tecnicos y Profesionales	8,766.91
61261	Servicios Comerciales y Financieros	108,863.27
61271	Pasajes, viaticos y otrs gastos de viaje	394,337.54
61282	Derechos y tasas	4,690.00
61291	Otros servicios no personales	13,059.61
613	Materiales y SumInistros	21,660.87
61311	Productos alimenticios,agropecuarios	5,591.68
61313	Productos de papel y Carton	503.00
61315	Productos químicos	10,077.01
61321	Elementos de limpieza y aseo personal	4,857.70
61322	Utiles de escritorio oficina y enseñanza	272.48
61326	Repuestos y accesorios	359.00
	TOTAL DE GASTOS CORRIENTES	8714,117.10
71	Cuentas de Clerre	
711	RESUMEN DE INGRESOS Y GASTOS	-4569,764.44


 FIRMA
 NOMBRE: CINDY MARIBY LOPEZ
 CONTADORA GENERAL




 FIRMA
 NOMBRE: KENIA MENDOZA
 DIRECTORA ADMINISTRATIVA





Republica de Honduras

Etapas: PRECOMPROMISO
Estado: ELABORADO

REPORTE DE EJECUCION DEL PRESUPUESTO MENSUAL

INSTITUCION OBJETO DEL GASTO

Fecha Desde : 01/01/18 Hasta : 31/03/18

Ins:	0514	Comisión Para La Defensa Y La Promoción de la Competencia	Enero	Febrero	Marzo	TOTAL
Obj: 11100	Sueldos Básicos	2,199,860.19	1,852,446.26	2,646,927.39	6,499,233.84	
Obj: 11520	Declamatorio Mes	86,750.00	.00	24,791.67	111,541.67	
Obj: 11600	Complementos	152,296.67	50,000.00	76,533.33	278,830.00	
Obj: 11710	Contribuciones al Instituto Nacional de Jubilaciones y Pensiones de los Empleados y Pensionados del	226,535.00	231,055.40	277,284.40	735,294.80	
Obj: 11750	Contribuciones para Seguro Social	22,808.93	24,555.16	23,016.59	70,380.68	
Obj: 11760	Contribuciones al Instituto Nacional de Formación Profesional	.00	35,883.34	26,973.33	62,256.67	
Obj: 14400	Gastos de Representación en el País	.00	120,000.00	60,000.00	180,000.00	
Obj: 21200	Agua	2,124.00	2,052.00	2,034.00	6,210.00	
Obj: 21420	Telefonía Fija	.00	.00	1,074.21	1,074.21	
Obj: 22100	Alquiler de Edificios, Viviendas y Locales	26,185.00	34,382.05	128,325.69	188,872.74	
Obj: 23100	Mantenimiento y Reparación de Edificios y Locales	.00	26,289.46	35,009.28	61,298.72	
Obj: 23200	Mantenimiento y Reparación de Equipos y Medios de Transporte	.00	.00	7,342.16	7,342.16	
Obj: 23350	Mantenimiento y Reparación de Equipo para Computación	.00	.00	1,424.75	1,424.75	
Obj: 25300	Servicio de Imprenta, Publicaciones y Reproducciones	7,417.50	.00	321.50	7,739.00	
Obj: 25700	Servicio de Internet	33,705.58	33,711.45	33,706.24	101,124.27	
Obj: 28110	Pasajes Nacionales	66,000.00	.00	.00	66,000.00	
Obj: 28120	Pasajes al Exterior	.00	59,995.92	.00	59,995.92	
Obj: 28210	Válidos Nacionales	92,777.62	30,148.00	35,416.00	158,341.62	
Obj: 28220	Válidos al Exterior	110,000.00	.00	.00	110,000.00	
Obj: 27210	Tasas	.00	4,590.00	.00	4,590.00	
Obj: 29100	Ceremonial y Protocolo	7,620.00	.00	5,439.61	13,059.61	
Obj: 31100	Alimentos y Bebidas para Personas	.00	.00	5,591.68	5,591.68	
Obj: 33400	Productos de Papel y Cartón	.00	.00	503.00	503.00	
Obj: 35820	Diesel	.00	.00	10,077.01	10,077.01	
Obj: 39100	Elementos de Limpieza y Aseo Personal	.00	.00	4,857.70	4,857.70	
Obj: 39200	Utiles de Escritorio, Oficina y Enseñanza	.00	.00	272.48	272.48	
Obj: 39800	Repuestos y Accesorios	.00	.00	359.00	359.00	
TOTAL GENERAL:		3,034,451.49	2,306,199.04	3,406,481.00	8,747,131.53	

Servicios Personales
L. 7,1938,297.66

Servicios NO Personales
L. 774,113.39

Materiales y Suministros
L. 34770.48



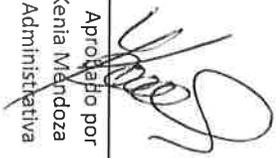
COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA

DETALLE DE INGRESOS POR TRANSFERENCIAS DE FONDOS DEL GOBIERNO CENTRAL Y FONDOS PROPIOS CORRESPONDIENTES PARA EL I TRIMESTRE

FECHA EN QUE SE RECIBIO LA TRANSFERENCIA	N° DE PRIORIZACION	DESCRIPCION RUBRO DEL INGRESO	MONTO RECIBIDO	COMENTARIO
06/02/2018	N°2243	FONDOS NACIONALES Presupuesto aprobado 2018, Primer desembolso	2072,176.33	
05/03/2018	N°4466	Presupuesto aprobado 2018, Segundo desembolso TOTAL RECIBIDO POR FONDO NACIONAL	2072,176.33	
		INGRESOS PROPIOS	4144,352.66	
		TOTAL NACIONAL Y PROPIOS	4144,352.66	Al 31 de Marzo no se han recibido transferencias.


 Elaborado por
 Cindy Maribyl Lopez
 Contadora General




 Aprobado por
 Kenia Mendoza
 Directora Administrativa





Comisión para la
Defensa y Promoción
de la Competencia

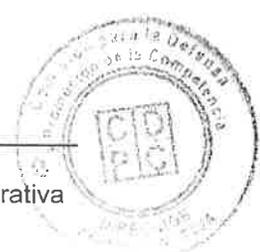
SECTOR PUBLICO DESCENTRALIZADO
EJECUCION DEL PLAN OPERATIVO-PRESUPUESTO
RELACION DE PERSONAL MES DE ENERO 2018
Sueldos Mensuales en Lempiras

No.	CONCEPTOS	CDPC		SEXO MASCULINO		SEXO FEMENINO	
		No.Plazas	Sueldos	No.Plazas	Sueldos	No.Plazas	Sueldos
A	PERSONAL PERMANENTE	46	1711,000.00	22	913,000.00	24	798,000.00
1	Ejecutivos	3	450,000.00	1	150,000.00	2	300,000.00
2	Universitarios	0	-				
3	Técnicos	28	1014,000.00	15	687,000.00	13	327,000.00
4	Docente	0	-	0	-	0	-
5	Docente administrativo	0	-	0	-	0	-
6	Médico	0	-	0	-	0	-
7	Paramédico	0	-	0	-	0	-
8	Administrativos	7	167,000.00	1	22,000.00	6	145,000.00
9	De Obra	0	-	0	-	0	-
10	De Servicio	8	80,000.00	5	54,000.00	3	26,000.00
11	De Seguridad	0	-	0	-	0	-
B	VACANTES		-	0	-	0	-
	TOTAL (A+B)	46	1711,000.00	22	913,000.00	24	798,000.00
C	PERSONAL TEMPORAL	0	-	0	-	0	-
1	Por Contrato (Eventual Mensual)	0	-	0	-	0	-
2	Por Jornal (Eventual Semanal)	0	-	0	-	0	-
	TOTAL (A+B+C)	46	1711,000.00	22	913,000.00	24	798,000.00

file:Reporte Recurso Humano


Cindy Lopez
Contadora General


Kenia Mendoza
Directora Administrativa





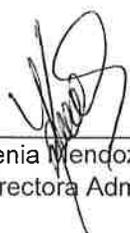
Comisión para la
Defensa y Promoción
de la Competencia

SECTOR PUBLICO DESCENTRALIZADO
EJECUCION DEL PLAN OPERATIVO-PRESUPUESTO
RELACION DE PERSONAL MES DE FEBRERO 2018
Sueldos Mensuales en Lempiras

No.	CONCEPTOS	CDPC		SEXO MASCULINO		SEXO FEMENINO	
		No.Plazas	Sueldos	No.Plazas	Sueldos	No.Plazas	Sueldos
A	PERSONAL PERMANENTE	47	1724,866.67	23	926,566.67	24	798,300.00
1	Ejecutivos	3	450,000.00	1	150,000.00	2	300,000.00
2	Universitarios	0	-				
3	Técnicos	28	1013,166.66	15	687,000.00	13	326,166.66
4	Docente	0	-	0	-	0	-
5	Docente administrativo	0	-	0	-	0	-
6	Médico	0	-	0	-	0	-
7	Paramédico	0	-	0	-	0	-
8	Administrativos	7	167,000.00	1	22,000.00	6	145,000.00
9	De Obra	0	-	0	-	0	-
10	De Servicio	9	94,700.01	6	67,566.67	3	27,133.34
11	De Seguridad	0	-	0	-	0	-
B	VACANTES		-	0	-	0	-
	TOTAL (A+B)	47	1724,866.67	23	926,566.67	24	798,300.00
C	PERSONAL TEMPORAL	0	-	0	-	0	-
1	Por Contrato (Eventual Mensual)	0	-	0	-	0	-
2	Por Jornal (Eventual Semanal)	0	-	0	-	0	-
	TOTAL (A+B+C)	47	1724,866.67	23	926,566.67	24	798,300.00

file:Reporte Recurso Humano


Cindy Lopez
Contadora General


Kenia Mendoza
Directora Administrativa





SECTOR PUBLICO DESCENTRALIZADO
EJECUCION DEL PLAN OPERATIVO-PRESUPUESTO
RELACION DE PERSONAL MES DE MARZO . 2018
Sueldos Mensuales en Lempiras

No.	CONCEPTOS	CDPC		SEXO MASCULINO		SEXO FEMENINO	
		No.Plazas	Sueldos	No.Plazas	Sueldos	No.Plazas	Sueldos
A	PERSONAL PERMANENTE	47	2586,000.00	23	1386,000.00	24	1200,000.00
1	Ejecutivos	3	675,000.00	1	225,000.00	2	450,000.00
2	Universitarios	0	-				
3	Técnicos	28	1521,000.00	15	1030,500.00	13	490,500.00
4	Docente	0	-	0	-	0	-
5	Docente administrativo	0	-	0	-	0	-
6	Médico	0	-	0	-	0	-
7	Paramédico	0	-	0	-	0	-
8	Administrativos	7	250,500.00	1	33,000.00	6	217,500.00
9	De Obra	0	-	0	-	0	-
10	De Servicio	9	139,500.00	6	97,500.00	3	42,000.00
11	De Seguridad	0	-	0	-	0	-
B	VACANTES		-	0	-	0	-
	TOTAL (A+B)	47	2586,000.00	23	1386,000.00	24	1200,000.00
C	PERSONAL TEMPORAL	0	-	0	-	0	-
1	Por Contrato (Eventual Mensual)	0	-	0	-	0	-
2	Por Jornal (Eventual Semanal)	0	-	0	-	0	-
	TOTAL (A+B+C)	47	2586,000.00	23	1386,000.00	24	1200,000.00

file:Reporte Recurso Humano


Cindy Lopez
Contadora General


Kenia Mendoza
Directora Administrativa





SECTOR PUBLICO DESCENTRALIZADO
EJECUCION DEL PLAN OPERATIVO-PRESUPUESTO
RELACION DE PERSONAL I TRIMESTRE 2018
Sueldos Mensuales en Lempiras

No.	CONCEPTOS	CDPC		SEXO MASCULINO		SEXO FEMENINO	
		No.Plazas	Sueldos	No.Plazas	Sueldos	No.Plazas	Sueldos
A	PERSONAL PERMANENTE	47	6021,866.67	23	3225,566.67	24	2796,300.00
1	Ejecutivos	3	1575,000.00	1	525,000.00	2	1050,000.00
2	Universitarios	0	-				
3	Técnicos	28	3548,166.66	15	2404,500.00	13	1143,666.66
4	Docente	0	-	0	-	0	-
5	Docente administrativo	0	-	0	-	0	-
6	Médico	0	-	0	-	0	-
7	Paramédico	0	-	0	-	0	-
8	Administrativos	7	584,500.00	1	77,000.00	6	507,500.00
9	De Obra	0	-	0	-	0	-
10	De Servicio	9	314,200.01	6	219,066.67	3	95,133.34
11	De Seguridad	0	-	0	-	0	-
B	VACANTES		-	0	-	0	-
	TOTAL (A+B)	47	6021,866.67	23	3225,566.67	24	2796,300.00
C	PERSONAL TEMPORAL	0	-	0	-	0	-
1	Por Contrato (Eventual Mensual)	0	-	0	-	0	-
2	Por Jornal (Eventual Semanal)	0	-	0	-	0	-
	TOTAL (A+B+C)	47	6021,866.67	23	3225,566.67	24	2796,300.00

file:Reporte Recurso Humano


Cindy Lopez
Contadora General


Kenia Mendoza
Directora Administrativa

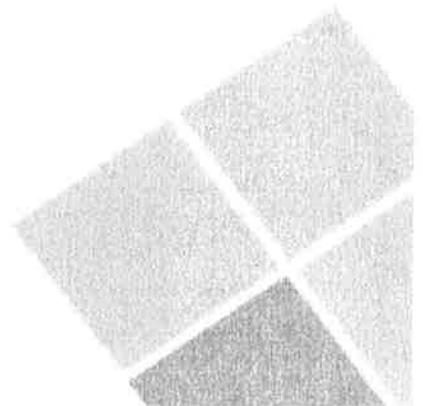




Comisión para la Defensa y
Promoción de la
Competencia

INFORME DE EJECUCIÓN FÍSICA Y FINANCIERA SEGUNDO TRIMESTRE 2018

JUNIO DE 2018



INDICE DE CONTENIDO

I.	INTRODUCCIÓN	3
II.	MISIÓN Y VISIÓN DE LA CDPC	4
III.	ESTRATEGIA DE GOBIERNO	4
IV.	ESTRATEGIA INSTITUCIONAL	5
V.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	5
VI.	OBJETIVOS OPERATIVOS Y ESPECÍFICOS	5
VII.	CUMPLIMIENTO DE METAS FÍSICAS SEGUNDO TRIMESTRE 2018	5
VIII.	INFORMES FINANCIEROS	9

I. INTRODUCCIÓN

La competencia es el principal incentivo para que los mercados sean cada vez más eficientes. Esto se debe a que los consumidores, al gozar de total libertad para elegir a su proveedor, buscan al que cumpla de manera más completa con sus demandas. Es por esta razón que las empresas en competencia tienen mayores incentivos para innovar, ampliar la oferta (precios más bajos) y mejorar la calidad de sus servicios.

Estas acciones a mediano y largo plazo traen mayores beneficios a la sociedad, pues fortalecen el crecimiento de la economía: los individuos y empresas ante la demanda de una mayor eficiencia e incorporación de nuevas tecnologías, elevan su productividad. Sin embargo, la competencia puede, en ocasiones, no desarrollarse de forma natural en un determinado sector productivo o en un determinado ámbito geográfico, pudiendo existir incentivos por parte de determinadas empresas para acometer prácticas y/o estrategias restrictivas del nivel de competencia, con el objeto de consolidar o ganar poder de mercado. En estos casos, los órganos de defensa de la competencia deben evitar estos comportamientos de concentración, colusión y falta de competencia.

El objetivo de la Ley para la Defensa y Promoción de la Competencia (LDPC) es “promover y proteger el ejercicio de la libre competencia con el fin de procurar el funcionamiento eficiente de los mercados y el bienestar del consumidor”, cuyo cumplimiento se enmarca en dos funciones, defensa y promoción de la competencia.

El Plan Operativo es un instrumento que asegura el cumplimiento no solo del objetivo de la Institución, sino del conjunto de programas y actividades que se derivan de dichas funciones. La Comisión cuenta con una estrategia definida por los programas operativos anuales, los cuales incluyen las acciones institucionales y las metas programadas.

Dichas acciones responden a las necesidades definidas en las líneas estratégicas establecidas en el Plan y buscan alcanzar los objetivos institucionales. De esta forma, año con año, las áreas de la Comisión realizan proyectos enfocados en el cumplimiento de la política de competencia, así como en su esquema de planeación institucional.

El POA-2018 se fundamenta en dos (2) grandes programas; (i) Defensa de la Competencia y, (ii) Promoción de la Competencia. A cada programa se le suman dos actividades, así: para defensa las acciones encaminadas a procurar el ordenamiento y eficiencia de los mercados que puedan derivarse en beneficios tangibles en el bienestar de los consumidores; en tanto que para la promoción las acciones que conlleven al desarrollo de una cultura de competencia entre la



Ciudadanía, y que eviten conflictos entre leyes relacionadas con normas de competencia.

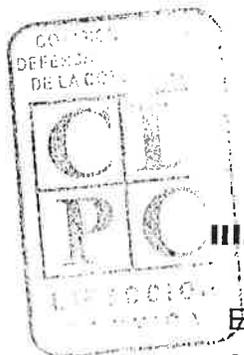
El esfuerzo de la elaboración de POA-2018 tiene dos propósitos, primero, alinear las acciones de la CDPC a la Visión de País, al Plan de Nación y al Plan de Gobierno, enfatizando en la responsabilidad del Estado en velar por el buen funcionamiento de los mercados y la competencia, mediante la inclusión del lineamiento estratégico "Competitividad", en el cual la competencia tiene un papel protagónico y, segundo, contribuir a mejorar la posición de Honduras en el Índice de Competitividad Global (ICG) de una posición de 86 en 2011 a 50 en el 2038.

II. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DE LA CDPC

1. MISIÓN: Somos la institución rectora de la política de competencia que promueve y protege su ejercicio, ejecutando acciones orientadas a procurar el funcionamiento eficiente del mercado y el bienestar del consumidor, contribuyendo al alcance del desarrollo económico del país.
2. VISIÓN: La COMISION PARA LA DEFENSA Y PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA (CDPC) será reconocida, a nivel nacional e internacional, por su credibilidad e imparcialidad para promover y proteger el ejercicio de la libre competencia, procurando el funcionamiento eficiente del mercado y contribuyendo al desarrollo económico del país y a mejorar su posición en el índice global de competitividad escalando a la posición 70 para el año 2022.
3. VALORES: Son principios éticos sobre los que se asienta la cultura de la CDPC y permiten crear las pautas de comportamiento. Siendo los valores parte importante para el cumplimiento de la visión y la misión se han definido cuatro y se detallan en la figura siguiente:
 - a. Compromiso: en la CDPC tenemos colaboradores comprometidos a poner al máximo sus capacidades para cumplir con todo aquello que se les ha confiado.
 - b. Liderazgo: Capaces de influir de forma positiva en las personas haciendo su trabajo con entusiasmo en el logro de las metas y objetivos.
 - c. Ética: colaboradores con un comportamiento correcto y honesto actuando de manera responsable ante las diversas situaciones.
 - d. Profesionalismo: siendo objetivos y efectivos en las actividades que desempeñan.

III. ESTRATEGIA DE GOBIERNO

Estabilizar la situación macroeconómica del país, como elemento fundamental para apoyar el saneamiento de las finanzas públicas, el crecimiento económico y la inversión en programas de reducción y alivio de la pobreza; mediante la definición de un amplio



programa económico de mediano plazo. Mejorando indicadores de competencia y de protección a los consumidores, indicando la facilidad para hacer negocios en Honduras.

IV. ESTRATEGIA INSTITUCIONAL

Esta estrategia pretende que los mercados funcionen bajo reglas de competencia y que la sociedad hondureña conozca y se empodere de los derechos y beneficios de la competencia, con productos finales como: (i) mercados sanos y funcionando bajo las reglas de competencia; (ii) una sociedad más conocedora y empoderada de los derechos y beneficios de la competencia y; (iii) Mercados eficientes sin distorsiones que limitan el proceso de libre competencia.

V. OBJETIVO ESTRATÉGICO

1. Disminuir la generación de prácticas y conductas anticompetitivas con cambios positivos en la eficiencia de los mercados y el bienestar de los consumidores.
2. Elevar el nivel de cultura de competencia en la sociedad Hondureña.
3. Promover las condiciones necesarias de competencia para que los mercados funcionen eficientemente.

VI. OBJETIVOS OPERATIVOS Y ESPECÍFICOS

1. Aplicar la ley en pro de la defensa de la competencia.
2. Realizar acciones de abogacía para promover la libre competencia.
3. Realizar acciones de difusión y de abogacía para generar cultura de competencia.
4. Realizar acciones para conocer la estructura y funcionamiento de los mercados.
5. Desarrollar acciones mediáticas para promover y defender la competencia.
6. Mejorar el índice de competencia local, en el marco del índice de competitividad global-ICG
7. Mejorada la percepción de cultura de la competencia en la sociedad Hondureña.

VII. CUMPLIMIENTO DE METAS FÍSICAS DEL SEUNDO TRIMESTRE 2018

A. DEFENSA DE LA COMPETENCIA

1. Concentraciones Económicas: Cumplida en 100% la meta trimestral de dos Concentración Económica, al haberse analizado y aprobado la concentración económica entre las sociedades mercantiles Banco Financiera Comercial Hondureña, S.A. (FICOHSA), ASTRA DTS Holdings, INC, ASTRA Honduras, S.A. de C. V., Inversiones Mora S. A., Corporación Industrial del Norte (CORINSA), Assets Business International S. A., Corporación de Inversiones Maya S. A. y Rosa Lila Investments Corp., y las sociedades mercantiles ITERREENERGY HOLDINGS, LATAM ENERGY CORP y SOLAR ENERGY HOLDING LTD.
2. Investigaciones de Oficio: No se previeron metas para el segundo trimestre.
3. Investigaciones por Denuncia. La meta prevista de una investigación para el segundo trimestre se adelantó su ejecución en el primer trimestre.



Es importante señalar que en lo relativo al programa de defensa de la competencia, la mayoría de actividades se inician a principio del año, sin embargo, se culminan entre el tercer y cuarto trimestre del año. En ese sentido, la programación de metas para el segundo trimestre está referida solamente al análisis de concentraciones económicas. Otro elemento importante de señalar es que las operaciones de concentración económica son acciones de los agentes económicos privados que en caso de superar ciertos umbrales económicos las mismas deben ser notificadas a la Comisión. De ahí que, la ejecución o cumplimiento de esta actividad no depende directamente de la CDPC puesto que el proceso de notificación de concentraciones económicas es una acción que depende de los agentes económicos y está en relación a las estrategias de mercado de cada una de ellas.

De esta manera, la programación de metas para el programa de Defensa de la Competencia se cumplió en un 67% resultado que se compensa con la sobre ejecución observada en el primer trimestre.

B. PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA

1. Capacitación a Gremios Empresariales: 50% de cumplimiento de la meta trimestral ya que se ejecutaron 2 actividades de las 4 previstas para el trimestre.
2. Capacitación a Representantes del sector Público: 133% de cumplimiento de la meta programada.
3. Capacitación a Universidades: 100% de cumplimiento de los 4 eventos programados para este trimestre.
4. Socialización de resultados de estudios e investigaciones: No se programaron metas para este trimestre.
5. Socialización de guía de competencia para asociaciones: 50% de cumplimiento de la meta trimestral ya que se ejecutaron 2 actividades de las 4 previstas para el trimestre.
6. Socialización de reformas de la Ley de competencia: 67% de cumplimiento de los 3 eventos programados para este trimestre.
7. Publicaciones y Notas Periódísticas: 91.7% de cumplimiento de la meta trimestral de 12 publicaciones y notas periódísticas.
8. Estudios de Mercado: No se previeron metas para el segundo trimestre.
9. Recomendaciones de política pública. No se previeron metas para el segundo trimestre.
10. Publicación de Resultados de Estudios o Investigaciones en Medios Escritos: No hay metas previstas para este trimestre.
11. Dictámenes y Opiniones sobre la aplicación de la Ley de Competencia: 50% de cumplimiento de la meta trimestral en relación a la meta programada de dos opiniones o consultas sobre aspectos de la aplicación de la normativa de competencia.
12. Guía con lineamientos pro-competitivos: No se previeron metas para el segundo trimestre.



En términos de promoción de la competencia, el cumplimiento de las metas ascendió a un 81.3% al cumplirse 26 de las 32 actividades programadas para el segundo trimestre.

En general, el cumplimiento total de las metas trimestrales alcanzó una ejecución global del 80% de lo programado.

Objetivo Operativo - Producto	Programado	Ejecutado
Mercados ordenados y eficientes, funcionando bajo reglas de competencia		
Análisis de Concentraciones Económicas para determinar los posibles efectos sobre la competencia realizados	2	2
Investigaciones de Oficio por presuntas prácticas anticompetitivas realizadas	0	0
Investigaciones por Denuncia de presuntas prácticas anticompetitivas o realizadas	1	0
Eventos para promocionar la cultura de competencia en la sociedad hondureña realizados		
Capacitaciones sobre mejores prácticas para incentivar la competencia a Gremios (productores, empresariales, profesionales, consumidores, eventos regionales, talleres, etc.) realizados	4	2
Capacitación en procesos de compras procompetitivos entre los Representantes del Sector Público realizados.	3	4
Capacitación sobre derecho de la competencia a Universidades Nacionales realizados.	4	4
Socialización de resultados de estudios de mercado sectoriales e investigaciones por la realización de prácticas anticompetitivas realizados	0	0
Diplomado Sobre Competencia impartido	0	0
Socialización de guía de competencia para asociaciones empresariales y gremiales realizadas.	4	2
Socialización de reformas de la ley de competencia hacia grupos específicos y público en general de la sociedad hondureña realizadas.	3	2
Publicación y Notas Periodísticas realizadas	12	11
Actividades de Abogacía realizadas para promocionar la cultura de competencia		
Estudios de Mercado realizados	0	0
Recomendaciones de Política Pública generadas	0	0
Resultados de Estudios e Investigaciones publicados en Medios Escritos	0	0
Dictámenes, Opiniones y Consultas sobre la aplicación de la Ley de Competencia elaborados	2	1
Guía con Lineamientos procompetitivos elaborada	0	0

VIII. INFORMES FINANCIEROS

Comisión para la Defensa y Promoción de la Competencia Estado de Resultado Al 30 de Junio del 2018

Objeto	Descripción	Valor L	Total
5	INGRESOS		23,263,185.00
55	Donaciones y Transferencias		
5531	Transferencias Corrientes del Sector Público	14,215,238.00	
56	OTROS INGRESOS		
561	Otros Ingresos	9,047,947.00	
6	GASTOS		(18,082,836.42)
61	Gastos de Consumo		
6111	Remuneraciones	15,867,786.66	
6121	Servicios No Personales	2,080,814.06	
613	Materiales y Suministros	114,235.70	
615	Depreciación, Amortización y Agotamiento	0.00	
64	Donaciones, Transferencias y Subsidios		
643	Transferencias Corrientes	20,000.00	
	RESULTADO DEL EJERCICIO		(5,180,348.58)

Ingresos

La CDPC, se aprobó con un presupuesto para el año 2018 por parte del Gobierno central por un valor de L. **26,036,456.00**, correspondientes a fondos nacionales de los cuales al mes de Junio se han recibido L **14,215,238.00** equivalente al 54,60% y se aprobaron L **9,065,592.00**, correspondientes a fondos propios de los cuales al mes de Junio se han recibido L **9,047,947.00** equivalente al **99.80%**.

Egresos Contable

Los gastos para el Segundo trimestre del año 2018, son equivalentes a L. **8,714,117.10** de los cuales el 90.71% corresponde a Remuneraciones, 9.03% servicios no personales, el 0.26% a materiales y suministro.

Presupuestos

El total de gastos para Segundo trimestre ascienden a L. **9, 478,003.20**, equivalente al 91,82% del presupuesto trimestral, detallándose;

Objeto	Denominación	EJECUTADO			PRESUPUESTADO			%
		1 trimestre	2 trimestre	Total	1 Trimestre	2 Trimestre	Total	
10000	Servicios Personales	7938,297.66	7961,459.31	15899,756.97	7375,526.00	8305,050.00	15680,576.00	101%
20000	Servicios No personales	774,113.39	1402,969.06	2177,082.45	918,500.00	1894,500.00	2813,000.00	77%
30000	Materiales y Suministros	34,720.48	93,574.83	128,295.31	79,101.00	103,000.00	182,101.00	70%
40000	Bienes Capitalizables	-	-	-	-	-	-	
50000	Transferencias y donaciones	-	20,000.00	20,000.00	-	20,000.00	20,000.00	100%
	TOTAL PRESUPUESTO	8747,131.53	9478,003.20	18225,134.73	8373,127.00	10322,550.00	18695,677.00	97%



Para el Segundo trimestre el total presupuestado acumulado es por L. 10,322,550.00 del cual se ha ejecutado de la siguiente manera; en el rubro de servicio personales el 80.46%, debido al aumento de plazas para el fortalecimiento institucional, el rubro de servicios no personales en 18.36% y en rubro de materiales y suministros se presupuestó en un 0.99%, bienes capitalizables por un valor de 0.00% y transferencias y donaciones con 0.19%.

Comisión para la Defensa y Promoción de la Competencia

Estado de Situación Financiera

Al 30 de Junio del 2018

Cuenta	ACTIVO			
11	Activo Corriente		17,079,215.41	
12	Activo no Corriente		7,024,063.62	
	Total Activos			24,103,279.03
2	PASIVO			
21	Pasivo Corriente		3,258,966.72	
	Total Pasivo			3,258,966.72
3	PATRIMONIO			
311	Capital		6,535,891.55	
314	Resultados		14,308,420.76	
	Total Patrimonio			20,844,312.31
	Total Pasivo + Capital			24,103,279.03

A continuación se detalla el estado de Situación Financiera por Componente:

Activo

Activo corriente:

Se distribuye de la siguiente manera: En caja y bancos a L 13,278,944.71, Bienes Inventariables L.555,492.26 valor que corresponde a materiales y suministros existentes, y gastos pagados por adelantado que quedaron provisionados en el 2017. Para cubrir gastos varios por un valor de L. 3,244,778.44.

Activo no corriente:

Se distribuye de la siguiente manera: Propiedad planta y equipo L.14,812,459.97 (Menos) Depreciaciones, mejoras, Pérdidas y revaluó L. 7,788,396.35. siendo un total de L 7,024,063.612 correspondiente al activo no corriente.

Pasivo y Patrimonio:

El pasivo a corto plazo suma en total L 3,2058,966.72, valor que corresponde a deudas patronales como; DEI, IHSS. INJUPEMP, INFOP, servicios Públicos, gastos provisionados, correspondientes al Segundo Trimestre del 2018.

Patrimonio que es el capital L. 6,535,891.55 (mas) Resultados L 14,308,420.76.



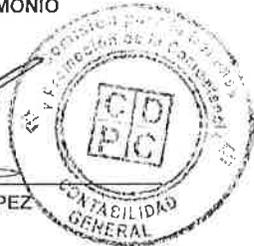
ANEXOS



Ejercicio Actual AL 30
DE JUNIO DEL 2018

1	ACTIVO		
11	Activo Corriente		
111	Efectivo y Equivalentes		13278,944.71
1111	Caja	30,000.00	
1112	Bancos	13248,944.71	
115	Inventarios		555,492.26
1151	Bienes Inventariables	555,492.26	
116	Otros Activos Corrientes		3244,778.44
1161	Otros Activos Corrientes	3244,778.44	
	TOTAL DEL ACTIVO CORRIENTE		17079,215.41
12	Activo no Corriente		
123	Propiedad, Planta y Equipo No Concesionado		14812,459.97
1233	Maquinaria y Equipo	12098,575.26	
1234	Equipos de Oficina, Hogar y de Laboratorio	1,000.00	
1236	Instalaciones	2712,884.71	
126	Depreciaciones, Mejoras, Perdidas y Revaluos No Concesionado y Concesionado		-7788,396.35
	Edificios	-249,374.56	
1263	Maquinaria y Equipo	-7539,021.79	
	TOTAL DEL ACTIVO NO CORRIENTE		7024,063.62
	TOTAL DEL ACTIVO		24103,279.03
	PASIVO		
21	PASIVO CORRIENTE		
211	Cuentas por Pagar		2294,104.42
2111	Cuentas por Pagar	15,729.88	
2112	Remuneraciones por Pagar	213,250.82	
2113	Aportes y Retenciones por Pagar	197,925.34	
2119	Otras Cuentas por Pagar	1867,198.38	
214	Cuentas por Pagar Ejercicios Anteriores		964,862.30
2141	Cuentas por Pagar Ejercicios Anteriores	258,109.25	
2142	Sueldos por Pagar de Ejercicios Anteriores	706,753.05	
	TOTAL DEL PASIVO CORRIENTE		3258,966.72
	TOTAL DEL PASIVO NO CORRIENTE		0.00
	TOTAL PASIVO		3258,966.72
3	PATRIMONIO		
31	Hacienda Pública		
311	Capital		6535,891.55
3111	Capital	6535,891.55	
31	Resultados		14308,420.76
31	Resultados acumulados de ejercicios anteriores	9128,072.18	
3142	Resultados del ejercicio	5180,348.58	
	TOTAL PATRIMONIO		20844,312.31
	TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO		24103,279.03

FIRMA
NOMBRE: CINDY MARIBO LOPEZ
CONTADORA GENERAL

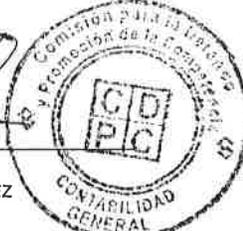


FIRMA
NOMBRE: KENIA MENDOZA
DIRECTORA ADMINISTRATIVA



		Ejercicio Actual 30/06/2018
5	INGRESOS	
52	Ingresos no Tributarios	9047,947.00
521	Impuestos Indirectos	9047,947.00
5211	Tasas	9047,947.00
55	Donaciones y Transferencias	14215,238.00
553	Transferencias Corrientes	14215,238.00
5531	Transferencias Corrientes del Sector Público	14215,238.00
56	Otros Ingresos	0.00
561	Otros Ingresos	0.00
5612	Ingresos Varios	0.00
	TOTAL DE INGRESOS CORRIENTES	23263,185.00
6	GASTOS	
61	Gastos de Consumo	18062,836.42
611	Servicios Personales	15867,786.66
6111	Remuneraciones	15867,786.66
61111	Sueldos y Salarios	13859,391.17
61112	Contribuciones Patronales	1708,395.49
61115	Gastos de representacion	300,000.00
612	Servicios no Personales	2080,814.06
61211	Servicios Basicoss	73,667.00
61212	Alquileres y Derechos	722,108.33
61231	Mantenimientos y reparacion de Bienes	166,723.28
61241	Mantenimientos y reparacion de Maquinaria y equipo	143,391.24
61251	Servicios Tecnicos y Profesionales	15,716.27
61261	Servicios Comerciales y Financieros	253,692.66
61271	Pasajes, viaticos y otrs gastos de viaje	674,503.41
61282	Derechos y tasas	16,952.26
61291	Otros servicios no personales	14,059.61
613	Materiales y Suministros	114,235.70
61311	Productos alimenticios,agropecuarios	25,593.72
61313	Productos de papel y Carton	17,321.83
61315	Productos quimicos	28,520.88
61321	Elementos de limpieza y aseo personal	15,812.72
61322	Utiles de escritorio oficina y enseñanza	15,648.55
61324	Utencilios de cocina y comedor	656.00
61326	Repuestos y accesorios	10,682.00
64	Donaciones,Transferencias y Subsidios	20,000.00
643	Transferencias Corrientes	20,000.00
6431	Transferencias Corrientes al Sector Público	20,000.00
	TOTAL DE GASTOS CORRIENTES	18082,836.42
71	Cuentas de Cierre	
711	RESUMEN DE INGRESOS Y GASTOS	5180,348.58


 FIRMA _____
 NOMBRE: CINDY MARIBY LOPEZ
 CONTADORA GENERAL




 FIRMA _____
 NOMBRE: KENIA MENDOZA
 DIRECTORA ADMINISTRATIVA





REPORTE DE EJECUCION DEL PRESUPUESTO MENSUAL
INSTITUCION OBJETO DEL GASTO
Fecha Desde : 01/04/18 Hasta : 30/06/18

Etapas: PRECOMPROMISO
Estado: ELABORADO

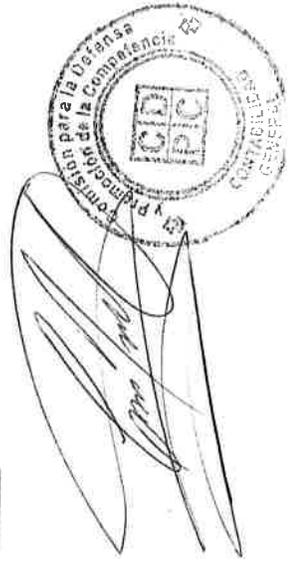
República de Honduras

Ins:	Obj:	Descripción	Abril	Mayo	Junio	TOTAL
0514	Comisión Para La Defensa Y La Promoción de la Competencia		2,618,728.42	2,889,212.51	3,970,062.57	9,478,003.20
	11100	Sueldos Básicos	1,743,668.31	1,577,462.95	1,649,007.83	5,070,139.09
	11520	Decimocuarto Mes	24,083.33	77,967.49	1,622,459.81	1,724,510.63
	11600	Complementos	80,090.00	54,033.44	50,913.27	185,026.71
	11710	Contribuciones al Instituto Nacional de Jubilaciones y Pensiones de los Empleados y Funcionarios del	251,172.92	233,055.45	238,251.30	722,479.67
	11750	Contribuciones para Seguro Social	23,501.58	22,744.31	22,900.89	69,146.78
	11760	Contribuciones al Instituto Nacional de Formación Profesional	18,347.27	17,258.02	34,551.14	70,156.43
	14300	Gastos de Representación en el País	60,000.00	60,000.00	.00	120,000.00
	21100	Energía Eléctrica	.00	42,842.55	2,927.84	45,770.39
	21200	Agua	2,442.00	30.00	5,502.00	7,974.00
	21420	Telefonía Fija	13,633.59	668.69	4,338.12	18,638.40
	21100	Alquiler de Edificios, Viviendas y Locales	174,431.61	174,672.84	184,131.14	533,235.59
	23100	Mantenimiento y Reparación de Edificios y Locales	27,699.91	34,044.90	42,880.75	104,424.56
	23200	Mantenimiento y Reparación de Equipos y Medios de Transporte	17,091.94	1,700.00	5,571.75	24,353.69
	23130	Mantenimiento y Reparación de Equipo para Computación	1,903.17	206,179.34	6,516.13	214,598.64
	23500	Limpieza, Aseo y Fumigación	1,000.00	.00	.00	1,000.00
	24500	Servicios de Capacitación	15,716.27	.00	.00	15,716.27
	25300	Servicio de Imprenta, Publicaciones y Reproducciones	18,971.50	.00	19,009.80	37,981.30
	25400	Primas y Gastos de Seguro	.00	1,300.00	.00	1,300.00
	25700	Servicio de Internet	34,731.65	35,709.09	35,107.35	105,548.09
	26120	Pasajes al Exterior	11,790.41	35,910.53	.00	47,701.34
	26210	Viajes Nacionales	-231.00	18,078.00	17,037.00	34,884.00
	26220	Viajes al Exterior	28,211.14	146,894.18	22,475.21	197,580.53
	27210	Taxi	12,282.25	.00	.00	12,282.25
	29100	Ceremonial y Protocolo	.00	1,000.00	.00	1,000.00
	31100	Alimentos y Bebidas para Personas	16,528.04	3,374.00	.00	20,002.04
	33400	Productos de Papel y Cartón	14,088.54	2,489.25	241.04	16,818.83
	35820	Diesel	7,521.00	4,480.67	6,442.20	18,443.87
	39100	Elementos de Limpieza y Aseo Personal	6,226.17	4,728.85	.00	10,955.02
	39200	Utiles de Escritorio, Oficina y Enseñanza	13,767.51	1,608.56	.00	15,376.07
	39400	Utensilios de Cocina y Comedor	.00	656.00	.00	656.00
	39600	Repuestos y Accesorios	.00	10,323.00	.00	10,323.00

Servicios Personales
 L 7,961,459.31

Servicios no
 Personales
 L 1,402,969.06

Materiales y
 Suministros
 L 93,574.83





República de Honduras

REPORTE DE EJECUCION DEL PRESUPUESTO MENSUAL
INSTITUCION OBJETO DEL GASTO

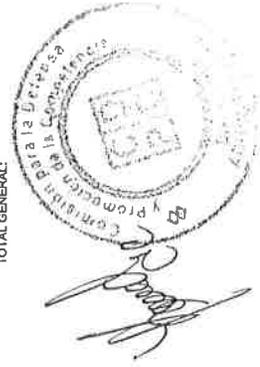
Fecha Desde: 01/04/18 Hasta: 30/06/18

Etapas: PRECOMPROMISO
Estado: ELABORADO

Ins:	0514 Comisión Para La Defensa Y La Promoción de la Comandancia	Abril	Mayo	Junio	TOTAL
		2,615,728.12	2,889,212.51	3,970,062.57	9,475,003.20
Obj:	52120 Transferencias Corrientes a Instituciones Descentralizadas	.00	20,000.00	.00	20,000.00
		2,615,728.12	2,889,212.51	3,970,062.57	

Transferencias L 20,000.00

TOTAL GENERAL:



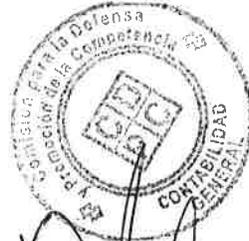


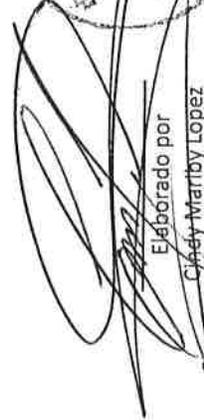
Comisión para la
Defensa y Promoción
de la Competencia

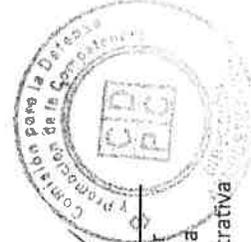
COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA(CDPC)

DETALLE DE INGRESOS POR TRANSFERENCIAS DEL GOBIERNO CENTRAL Y FONDOS PROPIOS, CORRESPONDIENTES AL II TRIMESTRE 2018

FECHA EN QUE SE RECIBIO LA TRANSFERENCIA	N° DE PRIORIZACION	DESCRIPCION RUBRO DEL INGRESO	MONTO RECIBIDO	OBSERVACIONES
		FONDOS NACIONALES		
06/04/2018	N°7407	Presupuesto aprobado 2018, Tercer desembolso	2072,176.34	
09/05/2018	N°10758	Presupuesto aprobado 2018, Cuarto desembolso	2666,236.33	
25/05/2018	N°13022	Presupuesto aprobado 2018, Quinto desembolso	5322,472.67	
		Total Fondos nacionales II trimestre	10060,885.34	
		FONDOS PROPIOS		
03/05/2018	N°10229	Ingreso percibido por concentraciones economicas.	2398,558.00	
04/06/2018	N°15341	Ingreso percibido por concentraciones economicas.	2555,727.00	
		Total Fondos propios II trimestre	4754,285.00	
		Total fondos nacionales y propios		




Elaborado por
Gladys Maribby Lopez
Contadora General

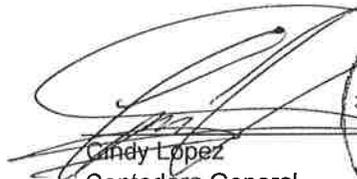


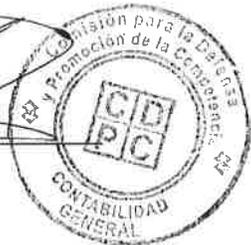

Aprobado por
Kenia Mendoza
Directora Administrativa

SECTOR PUBLICO DESCENTRALIZADO
EJECUCION DEL PLAN OPERATIVO-PRESUPUESTO
RELACION DE PERSONAL MES DE ABRIL 2018
Sueldos Mensuales en Lempiras

No.	CONCEPTOS	CDPC		SEXO MASCULINO		SEXO FEMENINO	
		No.Plazas	Sueldos	No.Plazas	Sueldos	No.Plazas	Sueldos
A	PERSONAL PERMANENTE	48	1766,664.55	24	966,664.55	24	800,000.00
1	Ejecutivos	3	450,000.00	1	150,000.00	2	300,000.00
2	Universitarios	0	-				
3	Técnicos	29	1056,664.55	16	729,664.55	13	327,000.00
4	Docente	0	-	0	-	0	-
5	Docente administrativo	0	-	0	-	0	-
6	Médico	0	-	0	-	0	-
7	Paramédico	0	-	0	-	0	-
8	Administrativos	7	167,000.00	1	22,000.00	6	145,000.00
9	De Obra	0	-	0	-	0	-
10	De Servicio	9	93,000.00	6	65,000.00	3	28,000.00
11	De Seguridad	0	-	0	-	0	-
B	VACANTES		-	0	-	0	-
	TOTAL (A+B)	48	1766,664.55	1	966,664.55	0	800,000.00
C	PERSONAL TEMPORAL	0	-	0	-	0	-
1	Por Contrato (Eventual Mensua	0	-	0	-	0	-
2	Por Jornal (Eventual Semanal)	0	-	0	-	0	-
	TOTAL (A+B+C)	48	1766,664.55	24	966,664.55	24	800,000.00

file:Reporte Recurso Humano


Candy Lopez
Contadora General




Kenta Mendoza
Directora Administrativa





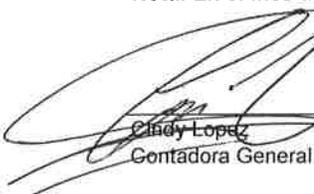
Comisión para la
Defensa y Promoción
de la Competencia

SECTOR PUBLICO DESCENTRALIZADO
EJECUCION DEL PLAN OPERATIVO-PRESUPUESTO
RELACION DE PERSONAL MES DE MAYO 2018
Sueldos Mensuales en Lempiras

No.	CONCEPTOS	CDPC		SEXO MASCULINO		SEXO FEMENINO	
		No.Plazas	Sueldos	No.Plazas	Sueldos	No.Plazas	Sueldos
A	PERSONAL PERMANENTE	46	1667,278.95	21	867,278.95	25	800,000.00
1	Ejecutivos	3	450,000.00	1	150,000.00	2	300,000.00
2	Universitarios	0	-				
3	Técnicos	27	957,278.95	13	630,278.95	14	327,000.00
4	Docente	0	-	0	-	0	-
5	Docente administrativo	0	-	0	-	0	-
6	Médico	0	-	0	-	0	-
7	Paramédico	0	-	0	-	0	-
8	Administrativos	7	167,000.00	1	22,000.00	6	145,000.00
9	De Obra	0	-	0	-	0	-
10	De Servicio	9	93,000.00	6	65,000.00	3	28,000.00
11	De Seguridad	0	-	0	-	0	-
B	VACANTES		-	0	-	0	-
	TOTAL (A+B)	46	1667,278.95	1	867,278.95	0	800,000.00
C	PERSONAL TEMPORAL	0	-	0	-	0	-
1	Por Contrato (Eventual Mensual)	0	-	0	-	0	-
2	Por Jornal (Eventual Semanal)	0	-	0	-	0	-
	TOTAL (A+B+C)	46	1667,278.95	21	867,278.95	25	800,000.00

file:Reporte Recurso Humano

Nota: En el mes de Mayo renunciaron 2 colaboradores por tal motivo solo hay 46 empleados.


Cindy Lopez
Contadora General




Kenia Mendoza
Directora Administrativa



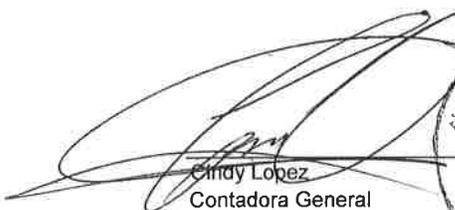


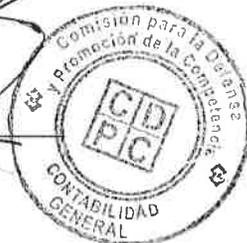
Comisión para la
Defensa y Promoción
de la Competencia

SECTOR PUBLICO DESCENTRALIZADO
EJECUCION DEL PLAN OPERATIVO-PRESUPUESTO
RELACION DE PERSONAL MES DE JUNIO 2018
Sueldos Mensuales en Lempiras

No.	CONCEPTOS	CDPC		SEXO MASCULINO		SEXO FEMENINO	
		No.Plazas	Sueldos	No.Plazas	Sueldos	No.Plazas	Sueldos
A	PERSONAL PERMANENTE	46	1658,112.28	21	870,612.28	25	787,500.00
1	Ejecutivos	3	450,000.00	1	150,000.00	2	300,000.00
2	Universitarios	0	-				
3	Técnicos	27	948,112.28	13	633,612.28	14	314,500.00
4	Docente	0	-	0	-	0	-
5	Docente administrativo	0	-	0	-	0	-
6	Médico	0	-	0	-	0	-
7	Paramédico	0	-	0	-	0	-
8	Administrativos	7	167,000.00	1	22,000.00	6	145,000.00
9	De Obra	0	-	0	-	0	-
10	De Servicio	9	93,000.00	6	65,000.00	3	28,000.00
11	De Seguridad	0	-	0	-	0	-
B	VACANTES		-	0	-	0	-
	TOTAL (A+B)	46	1658,112.28	21	870,612.28	25	787,500.00
C	PERSONAL TEMPORAL	0	-	0	-	0	-
1	Por Contrato (Eventual Mensual)	0	-	0	-	0	-
2	Por Jornal (Eventual Semanal)	0	-	0	-	0	-
	TOTAL (A+B+C)	46	1658,112.28	21	870,612.28	25	787,500.00

file:Reporte Recurso Humano


Cindy Lopez
Contadora General




Kenia Mendoza
Directora Administrativa



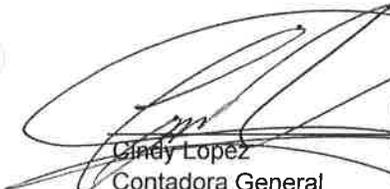


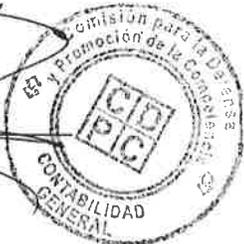
Comisión para la
Defensa y Promoción
de la Competencia

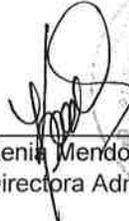
SECTOR PUBLICO DESCENTRALIZADO
EJECUCION DEL PLAN OPERATIVO-PRESUPUESTO
RELACION DE PERSONAL II TRIMESTRE 2018
Sueldos Mensuales en Lempiras

No.	CONCEPTOS	CDPC		SEXO MASCULINO		SEXO FEMENINO	
		No.Plazas	Sueldos	No.Plazas	Sueldos	No.Plazas	Sueldos
A	PERSONAL PERMANENTE	46	5092,055.78	21	2704,555.78	25	2387,500.00
1	Ejecutivos	3	1350,000.00	1	450,000.00	2	900,000.00
2	Universitarios	0	-				
3	Técnicos	27	2962,055.78	13	1993,555.78	14	968,500.00
4	Docente	0	-	0	-	0	-
5	Docente administrativo	0	-	0	-	0	-
6	Médico	0	-	0	-	0	-
7	Paramédico	0	-	0	-	0	-
8	Administrativos	7	501,000.00	1	66,000.00	6	435,000.00
9	De Obra	0	-	0	-	0	-
10	De Servicio	9	279,000.00	6	195,000.00	3	84,000.00
11	De Seguridad	0	-	0	-	0	-
B	VACANTES		-	0	-	0	-
	TOTAL (A+B)	46	5092,055.78	1	2704,555.78	0	2387,500.00
C	PERSONAL TEMPORAL	0	-	0	-	0	-
1	Por Contrato (Eventual Mensual)	0	-	0	-	0	-
2	Por Jornal (Eventual Semanal)	0	-	0	-	0	-
	TOTAL (A+B+C)	46	5092,055.78	21	2704,555.78	25	2387,500.00

file:Reporte Recurso Humano


Gladys López
Contadora General




Kenia Mendoza
Directora Administrativa

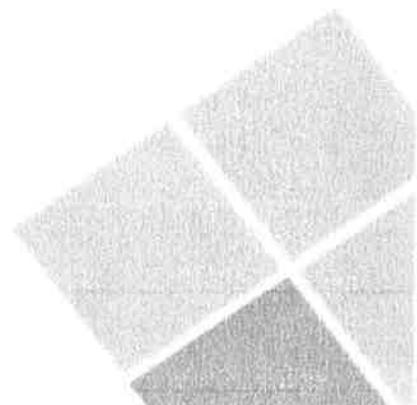




Comisión para la Defensa y
Promoción de la
Competencia

INFORME DE EJECUCIÓN FÍSICA Y FINANCIERA TERCER TRIMESTRE 2018

OCTUBRE DE 2018



INDICE DE CONTENIDO

I.	INTRODUCCIÓN	3
II.	MISIÓN Y VISIÓN DE LA CDPC	4
III.	ESTRATEGIA DE GOBIERNO	4
IV.	ESTRATEGIA INSTITUCIONAL	5
V.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	5
VI.	OBJETIVOS OPERATIVOS Y ESPECÍFICOS	5
VII.	CUMPLIMIENTO DE METAS FÍSICAS SEGUNDO TRIMESTRE 2018	5
VIII.	INFORMES FINANCIEROS	9

I. INTRODUCCIÓN

La competencia es el principal incentivo para que los mercados sean cada vez más eficientes. Esto se debe a que los consumidores, al gozar de total libertad para elegir a su proveedor, buscan al que cumpla de manera más completa con sus demandas. Es por esta razón que las empresas en competencia tienen mayores incentivos para innovar, ampliar la oferta (precios más bajos) y mejorar la calidad de sus servicios.

Estas acciones a mediano y largo plazo traen mayores beneficios a la sociedad, pues fortalecen el crecimiento de la economía: los individuos y empresas ante la demanda de una mayor eficiencia e incorporación de nuevas tecnologías, elevan su productividad. Sin embargo, la competencia puede, en ocasiones, no desarrollarse de forma natural en un determinado sector productivo o en un determinado ámbito geográfico, pudiendo existir incentivos por parte de determinadas empresas para acometer prácticas y/o estrategias restrictivas del nivel de competencia, con el objeto de consolidar o ganar poder de mercado. En estos casos, los órganos de defensa de la competencia deben evitar estos comportamientos de concentración, colusión y falta de competencia.

El objetivo de la Ley para la Defensa y Promoción de la Competencia (LDPC) es “promover y proteger el ejercicio de la libre competencia con el fin de procurar el funcionamiento eficiente de los mercados y el bienestar del consumidor”, cuyo cumplimiento se enmarca en dos funciones, defensa y promoción de la competencia.

El Plan Operativo es un instrumento que asegura el cumplimiento no solo del objetivo de la Institución, sino del conjunto de programas y actividades que se derivan de dichas funciones. La Comisión cuenta con una estrategia definida por los programas operativos anuales, los cuales incluyen las acciones institucionales y las metas programadas.

Dichas acciones responden a las necesidades definidas en las líneas estratégicas establecidas en el Plan y buscan alcanzar los objetivos institucionales. De esta forma, año con año, las áreas de la Comisión realizan proyectos enfocados en el cumplimiento de la política de competencia, así como en su esquema de planeación institucional.

El POA-2018 se fundamenta en dos (2) grandes programas; (i) Defensa de la Competencia y, (ii) Promoción de la Competencia. A cada programa se le suman dos actividades, así: para defensa las acciones encaminadas a procurar el ordenamiento y eficiencia de los mercados que puedan derivarse en beneficios tangibles en el bienestar de los consumidores; en tanto que para la promoción las acciones que conlleven al desarrollo de una cultura de competencia entre la



Ciudadanía, y que eviten conflictos entre leyes relacionadas con normas de competencia.

El esfuerzo de la elaboración de POA-2018 tiene dos propósitos, primero, alinear las acciones de la CDPC a la Visión de País, al Plan de Nación y al Plan de Gobierno, enfatizando en la responsabilidad del Estado en velar por el buen funcionamiento de los mercados y la competencia, mediante la inclusión del lineamiento estratégico "Competitividad", en el cual la competencia tiene un papel protagónico y, segundo, contribuir a mejorar la posición de Honduras en el Índice de Competitividad Global (ICG) de una posición de 86 en 2011 a 50 en el 2038.

II. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DE LA CDPC

1. MISIÓN: Somos la institución rectora de la política de competencia que promueve y protege su ejercicio, ejecutando acciones orientadas a procurar el funcionamiento eficiente del mercado y el bienestar del consumidor, contribuyendo al alcance del desarrollo económico del país.
2. VISIÓN: La COMISION PARA LA DEFENSA Y PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA (CDPC) será reconocida, a nivel nacional e internacional, por su credibilidad e imparcialidad para promover y proteger el ejercicio de la libre competencia, procurando el funcionamiento eficiente del mercado y contribuyendo al desarrollo económico del país y a mejorar su posición en el índice global de competitividad escalando a la posición 70 para el año 2022.
3. VALORES: Son principios éticos sobre los que se asienta la cultura de la CDPC y permiten crear las pautas de comportamiento. Siendo los valores parte importante para el cumplimiento de la visión y la misión se han definido cuatro y se detallan en la figura siguiente:
 - a. Compromiso: en la CDPC tenemos colaboradores comprometidos a poner al máximo sus capacidades para cumplir con todo aquello que se les ha confiado.
 - b. Liderazgo: Capaces de influir de forma positiva en las personas haciendo su trabajo con entusiasmo en el logro de las metas y objetivos.
 - c. Ética: colaboradores con un comportamiento correcto y honesto actuando de manera responsable ante las diversas situaciones.
 - d. Profesionalismo: siendo objetivos y efectivos en las actividades que desempeñan.

III. ESTRATEGIA DE GOBIERNO

Estabilizar la situación macroeconómica del país, como elemento fundamental para apoyar el saneamiento de las finanzas públicas, el crecimiento económico y la inversión en programas de reducción y alivio de la pobreza; mediante la definición de un amplio



programa económico de mediano plazo. Mejorando indicadores de competencia y de protección a los consumidores, indicando la facilidad para hacer negocios en Honduras.

IV. ESTRATEGIA INSTITUCIONAL

Esta estrategia pretende que los mercados funcionen bajo reglas de competencia y que la sociedad hondureña conozca y se empodere de los derechos y beneficios de la competencia, con productos finales como: (i) mercados sanos y funcionando bajo las reglas de competencia; (ii) una sociedad más conocedora y empoderada de los derechos y beneficios de la competencia y; (iii) Mercados eficientes sin distorsiones que limitan el proceso de libre competencia.

V. OBJETIVO ESTRATÉGICO

1. Disminuir la generación de prácticas y conductas anticompetitivas con cambios positivos en la eficiencia de los mercados y el bienestar de los consumidores.
2. Elevar el nivel de cultura de competencia en la sociedad Hondureña.
3. Promover las condiciones necesarias de competencia para que los mercados funcionen eficientemente.

VI. OBJETIVOS OPERATIVOS Y ESPECÍFICOS

1. Aplicar la ley en pro de la defensa de la competencia.
2. Realizar acciones de abogacía para promover la libre competencia.
3. Realizar acciones de difusión y de abogacía para generar cultura de competencia.
4. Realizar acciones para conocer la estructura y funcionamiento de los mercados.
5. Desarrollar acciones mediáticas para promover y defender la competencia.
6. Mejorar el índice de competencia local, en el marco del índice de competitividad global-ICG
7. Mejorada la percepción de cultura de la competencia en la sociedad Hondureña.

VII. CUMPLIMIENTO DE METAS FÍSICAS DEL SEUNDO TRIMESTRE 2018

A. DEFENSA DE LA COMPETENCIA

1. Concentraciones Económicas: Cumplida en 100% la meta trimestral de dos Concentración Económica, al haberse analizado y aprobado la concentración económica entre las sociedades mercantiles Banco Financiera Comercial Hondureña, S.A. (FICOHSA), ASTRA DTS Holdings, INC, ASTRA Honduras, S.A. de C. V., Inversiones Mora S. A., Corporación Industrial del Norte (CORINSA), Assets Business International S. A., Corporación de Inversiones Maya S. A. y Rosa Lila Investments Corp., y las sociedades mercantiles ITERRENERGY HOLDINGS, LATAM ENERGY CORP y SOLAR ENERGY HOLDING LTD.
2. Investigaciones de Oficio: No se previeron metas para el segundo trimestre.
3. Investigaciones por Denuncia. La meta prevista de una investigación para el segundo trimestre se adelantó su ejecución en el primer trimestre.



Es importante señalar que en lo relativo al programa de defensa de la competencia, la mayoría de actividades se inician a principio del año, sin embargo, se culminan entre el tercer y cuarto trimestre del año. En ese sentido, la programación de metas para el segundo trimestre está referida solamente al análisis de concentraciones económicas. Otro elemento importante de señalar es que las operaciones de concentración económica son acciones de los agentes económicos privados que en caso de superar ciertos umbrales económicos las mismas deben ser notificadas a la Comisión. De ahí que, la ejecución o cumplimiento de esta actividad no depende directamente de la CDPC puesto que el proceso de notificación de concentraciones económicas es una acción que depende de los agentes económicos y está en relación a las estrategias de mercado de cada una de ellas.

De esta manera, la programación de metas para el programa de Defensa de la Competencia se cumplió en un 67% resultado que se compensa con la sobre ejecución observada en el primer trimestre.

B. PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA

1. Capacitación a Gremios Empresariales: 50% de cumplimiento de la meta trimestral ya que se ejecutaron 2 actividades de las 4 previstas para el trimestre.
2. Capacitación a Representantes del sector Público: 133% de cumplimiento de la meta programada.
3. Capacitación a Universidades: 100% de cumplimiento de los 4 eventos programados para este trimestre.
4. Socialización de resultados de estudios e investigaciones: No se programaron metas para este trimestre.
5. Socialización de guía de competencia para asociaciones: 50% de cumplimiento de la meta trimestral ya que se ejecutaron 2 actividades de las 4 previstas para el trimestre.
6. Socialización de reformas de la Ley de competencia: 67% de cumplimiento de los 3 eventos programados para este trimestre.
7. Publicaciones y Notas Periodísticas: 91.7% de cumplimiento de la meta trimestral de 12 publicaciones y notas periodísticas.
8. Estudios de Mercado: No se previeron metas para el segundo trimestre.
9. Recomendaciones de política pública. No se previeron metas para el segundo trimestre.
10. Publicación de Resultados de Estudios o Investigaciones en Medios Escritos: No hay metas previstas para este trimestre.
11. Dictámenes y Opiniones sobre la aplicación de la Ley de Competencia: 50% de cumplimiento de la meta trimestral en relación a la meta programada de dos opiniones o consultas sobre aspectos de la aplicación de la normativa de competencia.
12. Guía con lineamientos pro-competitivos: No se previeron metas para el segundo trimestre.



Objetivo Operativo - Producto	Programado	Ejecutado
Mercados ordenados y eficientes, funcionando bajo reglas de competencia		
Análisis de Concentraciones Económicas para determinar los posibles efectos sobre la competencia realizados	1	2
Investigaciones de Oficio por presuntas prácticas anticompetitivas realizadas	0	0
Investigaciones por Denuncia de presuntas prácticas anticompetitivas o realizadas	0	0
Eventos para promocionar la cultura de competencia en la sociedad hondureña		
Capacitaciones sobre mejores prácticas para incentivar la competencia a Gremios (productores, empresariales, profesionales, consumidores, eventos regionales, talleres, etc.) realizados	6	6
Capacitación en procesos de compras procompetitivos entre los Representantes del Sector Público realizados.	2	0
Capacitación sobre derecho de la competencia a Universidades Nacionales realizados.	3	2
Socialización de resultados de estudios de mercado sectoriales e investigaciones por la realización de prácticas anticompetitivas realizados	2	0
Diplomado Sobre Competencia impartido	0	0
Socialización de guía de competencia para asociaciones empresariales y gremiales realizadas.	1	2
Socialización de reformas de la ley de competencia hacia grupos específicos y público en general de la sociedad hondureña realizadas.	3	4
Publicación y Notas Periodísticas realizadas	16	27
Actividades de Abogacía realizadas para promocionar la cultura de competencia		
Estudios de Mercado realizados	2	0
Recomendaciones de Política Pública generadas	0	0
Resultados de Estudios e Investigaciones publicados en Medios Escritos	0	0
Dictámenes, Opiniones y Consultas sobre la aplicación de la Ley de Competencia elaborados	2	4
Guía con Lineamientos procompetitivos elaborada	1	0



VIII. INFORMES FINANCIEROS

Comisión para la Defensa y Promoción de la Competencia Estado de Resultado Al 30 de Septiembre del 2018

Objeto	Descripción	Valor L	Total
5	INGRESOS		30,237,620.00
55	Donaciones y Transferencias		
5531	Transferencias Corrientes del Sector Público	18,536,204.00	
56	OTROS INGRESOS		
561	Otros Ingresos	11,701,416.00	
6	GASTOS		(27,551,451.13)
61	Gastos de Consumo		
6111	Remuneraciones	23,002,910.77	
6121	Servicios No Personales	3,833,028.73	
613	Materiales y Suministros	152,917.80	
615	Depreciación, Amortización y Agotamiento	542,593.83	
64	Donaciones, Transferencias y Subsidios		
643	Transferencias Corrientes	20,000.00	
	RESULTADO DEL EJERCICIO		(2,686,168.67)

Ingresos

La CDPC, se aprobó con un presupuesto para el año 2018 por parte del Gobierno central por un valor de L. **26,036,456.00**, correspondientes a fondos nacionales de los cuales al mes de Septiembre del 2018 se han recibido L **18,536,204.00** equivalente al 71.19% y se aprobaron L **9,065,592.00**, correspondientes a fondos propios de los cuales al mes de Septiembre del 2018 se han recibido L **11,701,416.00** equivalente al **129.08%**.

Egresos Contable

Los gastos para el Tercer trimestre del año 2018, son equivalentes a L. **27,551,451.13** de los cuales el 83.49% corresponde a Remuneraciones, 13.91% servicios no personales, el 0.56% a materiales y suministro, el 1.97% depreciación, amortización y agotamiento y el 0.07% transferencias corrientes.

Presupuestos

El total de gastos para Tercer trimestre ascienden a L 8,823,599.88, equivalente al 92.73% del presupuesto trimestral, detallándose:

Objeto	Denominación	EJECUTADO				PRESUPUESTADO				%
		1 trimestre	2 trimestre	3 trimestre	Total	1 Trimestre	2 Trimestre	3 trimestre	Total	
10000	Servicios Personales	7938,297.66	7961,459.31	7103,153.80	23002,910.77	7375,526.00	8305,050.00	6484,789.00	22165,365.00	104%
20000	Servicios No personales	774,113.39	1402,969.06	1611,147.95	3788,230.40	918,500.00	1894,500.00	1626,028.00	4439,028.00	85%
30000	Materiales y Suministros	34,720.48	93,574.83	109,298.13	237,593.44	79,101.00	103,000.00	71,000.00	253,101.00	94%
40000	Bienes Capitalizables	-	-	-	-	-	-	-	-	-
50000	Transferencias y donaciones	-	20,000.00	-	20,000.00	-	20,000.00	-	20,000.00	100%
	TOTAL PRESUPUESTO	8747,131.53	9478,003.20	8823,599.88	27048,734.61	8373,127.00	10322,550.00	8181,817.00	26877,494.00	

Para el Tercer Trimestre del 2018 el total presupuestado acumulado es por L. 8,181,817.00 del cual se ha presupuestado de la siguiente manera; en el rubro de servicio personales el 79.26%, debido al aumento de plazas para el fortalecimiento institucional, el rubro de servicios no personales en 19.87% y en rubro de materiales y suministros se presupuestó en un 0.87%, bienes capitalizables por un valor de 0.00% y transferencias y donaciones con 0.00

Comisión para la Defensa y Promoción de la Competencia
Estado de Situación Financiera
Al 30 de Septiembre del 2018

Cuenta	ACTIVO			
11	Activo Corriente		14,120,218.62	
12	Activo no Corriente		6,481,469.79	
	Total Activos			20,601,688.41
2	PASIVO			
21	Pasivo Corriente		2,251,555.81	
	Total Pasivo			2,251,555.81
3	PATRIMONIO			
311	Capital		6,535,891.55	
314	Resultados		11,814,241.05	
	Total Patrimonio			18,350,132.60
	Total Pasivo + Capital			20,601,688.44

A continuación se detalla el estado de Situación Financiera por Componente:

Activo

Activo corriente:

Se distribuye de la siguiente manera: En caja y bancos a L 10,286,070.61, Bienes Inventariables L.589,369.57, valor que corresponde a materiales y suministros existentes, y gastos pagados por adelantado que quedaron provisionados en el 2017. Para cubrir gastos varios por un valor de L. 3,244,778.44. Siendo un total de L **14,120,218.62.**

Activo no corriente:

Se distribuye de la siguiente manera: Propiedad planta y equipo L.14,812,459.97 (Menos) Depreciaciones, mejoras, Pérdidas y revaluó L. 8,330,990.18.siendo un total de L **6,481,469.79** correspondiente al activo no corriente.

Pasivo y Patrimonio:

El pasivo a corto plazo suma en total L **2,251,555.81**, el cual se distribuye de la siguiente manera; Cuentas por pagar L 51,437.88, Remuneraciones por pagar L 28,109.93, Aportes y retenciones por Pagar L 185,905.80, Otras cuentas por pagar L 1,636,119.62 y Cuentas por pagar de ejercicios anteriores L 349,982.58. INJUPEMP, INFOP, servicios Públicos, gastos provisionados, correspondientes al Tercer Trimestre del 2018.

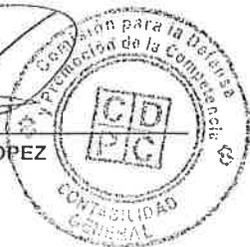
Patrimonio que es el capital L. 6,535,891.55 (mas) Resultados L 11,814,241.05, siendo un total de L **18,350,132.60**.

ANEXOS

		Ejercicio Actual AL 30 DE SEPTIEMBRE DEL 2018
1	ACTIVO	
11	Activo Corriente	
111	Efectivo y Equivalentes	10286,070.61
1111	Caja	30,000.00
1112	Bancos	10256,070.61
115	Inventarios	589,369.57
1151	Bienes Inventariables	589,369.57
116	Otros Activos Corrientes	3244,778.44
1161	Otros Activos Corrientes	3244,778.44
	TOTAL DEL ACTIVO CORRIENTE	14120,218.62
12	Activo no Corriente	
123	Propiedad, Planta y Equipo No Concesionado	14812,459.97
1233	Maquinaria y Equipo	12098,575.26
1234	Equipos de Oficina, Hogar y de Laboratorio	1,000.00
1236	Instalaciones	2712,884.71
	Depreciaciones, Mejoras, Perdidas y Revaluos No Concesionado y Concesionado	-8330,990.18
1262	Edificios	0.00
1263	Maquinaria y Equipo	-8021,186.11
1266	Instalaciones	-309,804.07
	TOTAL DEL ACTIVO NO CORRIENTE	6481,469.79
	TOTAL DEL ACTIVO	20601,688.41
	PASIVO	
21	PASIVO CORRIENTE	
211	Cuentas por Pagar	1901,573.23
2111	Cuentas por Pagar	51,437.88
2112	Remuneraciones por Pagar	28,109.93
2113	Aportes y Retenciones por Pagar	185,905.80
2119	Otras Cuentas por Pagar	1636,119.62
214	Cuentas por Pagar Ejercicios Anteriores	349,982.58
2141	Cuentas por Pagar Ejercicios Anteriores	39,899.25
2142	Sueldos por Pagar de Ejercicios Anteriores	310,083.33
	TOTAL DEL PASIVO CORRIENTE	2251,555.81
	TOTAL DEL PASIVO NO CORRIENTE	0.00
	TOTAL PASIVO	2251,555.81
3	PATRIMONIO	
3	Hacienda Pública	
311	Capital	6535,891.55
3111	Capital	6535,891.55
314	Resultados	11814,241.05
3141	Resultados acumulados de ejercicios anteriores	9128,072.18
3142	Resultados del ejercicio	2686,168.87
	TOTAL PATRIMONIO	18350,132.60
	TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO	20601,688.41

FIRMA

NOMBRE: CINDY MARIBY LOPEZ
CONTADORA GENERAL

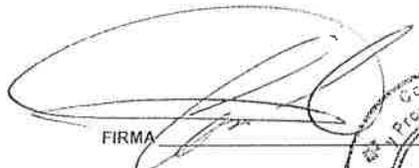


FIRMA

NOMBRE: KENIA MENDOZA
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

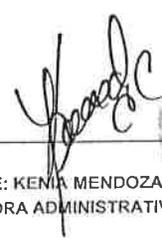


		Ejercicio Actual 30/09/2018
5	INGRESOS	
52	Ingresos no Tributarios	11701,416.00
521	Impuestos Indirectos	11701,416.00
5211	Tasas	11701,416.00
55	Donaciones y Transferencias	18536,204.00
553	Transferencias Corrientes	18536,204.00
5531	Transferencias Corrientes del Sector Público	18536,204.00
56	Otros Ingresos	0.00
561	Otros Ingresos	0.00
5612	Ingresos Varios	0.00
	TOTAL DE INGRESOS CORRIENTES	30237,620.00
6	GASTOS	
61	Gastos de Consumo	27531,451.13
611	Servicios Personales	23002,910.77
6111	Remuneraciones	23002,910.77
61111	Sueldos y Salarios	19976,114.60
61112	Contribuciones Patronales	2566,796.17
61115	Gastos de representacion	460,000.00
612	Servicios no Personales	3833,028.73
61211	Servicios Basicos	179,990.96
61212	Alquileres y Derechos	1248,996.87
61231	Mantenimientos y reparacion de Bienes	266,676.30
61241	Mantenimientos y reparacion de Maquinaria y equipo	305,783.30
61251	Servicios Tecnicos y Profesionales	15,716.27
61261	Servicios Comerciales y Financieros	503,852.75
61271	Pasajes, viaticos y otrs gastos de viaje	1244,261.69
61282	Derechos y tasas	16,952.26
61291	Otros servicios no personales	50,798.33
613	Materiales y Suministros	152,917.80
61311	Productos alimenticios,agropecuarios	36,590.17
61313	Productos de papel y Carton	6,654.70
61315	Productos quimicos	62,953.28
61321	Elementos de limpieza y aseo personal	15,837.19
61322	Utiles de escritorio oficina y enseñanza	14,313.40
61324	Utencilios de cocina y comedor	656.00
61326	Repuestos y accesorios	15,913.06
614	Costos de Producción y Ventas	0.00
6141	Costos de Producción y Ventas	0.00
615	Depreciación, Amortización y Agotamiento de Activos No Concesionados	542,593.83
6152	Depreciación Maquinaria y Equipo	482,164.32
6157	Depreciacion de Instalaciones	60,429.51
64	Donaciones,Transferencias y Subsidios	20,000.00
643	Transferencias Corrientes	20,000.00
6431	Transferencias Corrientes al Sector Público	20,000.00
	TOTAL DE GASTOS CORRIENTES	27551,451.13
71	Cuentas de Cierre	
711	RESUMEN DE INGRESOS Y GASTOS	2686,168.87

FIRMA 

NOMBRE: CINDY MARIBY LOPEZ
CONTADORA GENERAL



FIRMA 

NOMBRE: KENIA MENDOZA
DIRECTORA ADMINISTRATIVA





República de Honduras

REPORTE DE EJECUCION DEL PRESUPUESTO MENSUAL
INSTITUCION OBJETO DEL GASTO

Etapas: PRECOMPROMISO
Estado: ELABORADO

Fecha Desde: 01/07/18 Hasta: 30/09/18

Obj:	Julio	Agosto	Septiembre	TOTAL
Obj: 0514 Comisión Para La Defensa Y La Promoción de la Competencia	2,493,346.87	3,400,285.22	2,929,867.79	8,823,599.88
Obj: 11100 Sueldos Básicos	1,638,601.27	2,526,453.49	1,681,006.85	5,865,063.61
Obj: 11520 Declinacunto Mes	.00	.00	3,800.76	3,800.76
Obj: 11600 Complementos	60,948.18	50,000.00	116,250.11	247,198.29
Obj: 11710 Contribuciones al Instituto Nacional de Jubilaciones y Pensiones de los Empleados y Funcionarios del	234,218.85	241,320.45	241,030.45	716,569.75
Obj: 11750 Contribuciones para Seguro Social	21,763.68	22,631.60	14,771.76	59,067.04
Obj: 11760 Contribuciones al Instituto Nacional de Formación Profesional	17,022.88	25,329.18	18,065.29	60,437.35
Obj: 14300 Gastos de Representación en el País	80,000.00	40,000.00	40,000.00	160,000.00
Obj: 21100 Energía Eléctrica	29,038.38	31,566.10	24,843.28	85,447.76
Obj: 21200 Agua	3,874.48	4,827.15	398.72	9,200.35
Obj: 21420 Telefonía Fija	-1,752.28	9,346.64	4,076.49	11,670.85
Obj: 22100 Alquiler de Edificios, Viviendas y Locales	175,423.21	175,707.96	175,757.37	526,888.54
Obj: 23100 Mantenimiento y Reparación de Edificios y Locales	33,987.46	31,086.32	34,598.21	99,672.00
Obj: 23200 Mantenimiento y Reparación de Equipos y Medios de Transporte	4,365.80	.00	2,414.99	6,780.79
Obj: 23350 Mantenimiento y Reparación de Equipo para Computación	47,883.80	.00	3,399.87	51,283.67
Obj: 23500 Limpieza, Aseo y Fumigación	300.00	.00	.00	300.00
Obj: 25300 Servicio de Imprenta, Publicaciones y Reproducciones	2,185.00	9,717.50	.00	11,902.50
Obj: 25400 Primes y Gastos de Seguro	.00	66,577.02	85,840.73	152,417.75
Obj: 25700 Servicio de Internet	10,280.03	60,166.39	35,293.42	105,739.84
Obj: 26120 Pasajes al Exterio	.00	18,700.00	72,859.00	91,559.00
Obj: 26210 Viáticos Nacionales	57,176.00	54,384.00	10,727.00	122,287.00
Obj: 26220 Viáticos al Exterio	.00	.00	355,812.28	355,812.28
Obj: 20100 Ceremonial y Protocolo	28,683.75	7,220.64	834.33	36,738.72
Obj: 31100 Alimentos y Bebidas para Personas	668.40	8,050.00	4,160.29	12,878.69
Obj: 33100 Papel de Escritorio	.00	10,727.78	.00	10,727.78
Obj: 33400 Productos de Papel y Cartón	585.95	.00	.00	585.95
Obj: 35620 Deseo	16,517.40	6,491.00	11,424.00	34,432.40
Obj: 39100 Elementos de Limpieza y Aseo Personal	2,833.35	.00	1,785.00	4,618.35
Obj: 39200 Utiles de Escritorio, Oficina y Enseñanza	3,775.59	.00	331.70	4,107.29
Obj: 39600 Robustos y Accesorios	4,981.08	.00	250.00	5,231.08
TOTAL GENERAL:	2,493,346.87	3,400,285.22	2,929,867.79	8,823,599.88

SERVICIOS PERSONALES

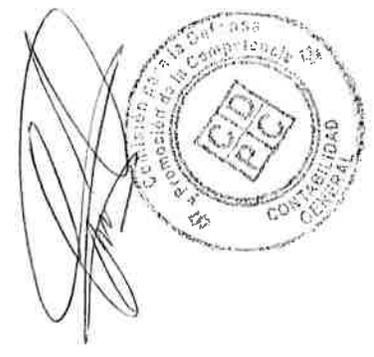
L 7,103,153.80

SERVICIOS NO PERSONALES

L 1,611,147.95

MATERIALES Y SUMINISTROS

L 109,298.13



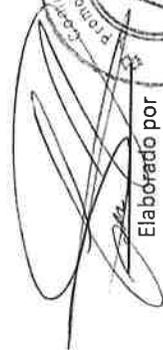


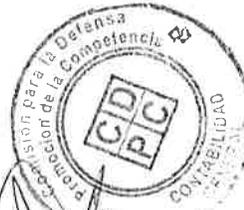
Comisión para la
Defensa y Promoción
de la Competencia

COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA(CDPC)

DETALLE DE INGRESOS POR TRANSFERENCIAS DEL GOBIERNO CENTRAL Y FONDOS PROPIOS, CORRESPONDIENTES AL III TRIMESTRE 2018

FECHA EN QUE SE RECIBIO LA TRANSFERENCIA	N° DE PRIORIZACION	DESCRIPCION RUBRO DEL INGRESO	MONTO RECIBIDO	OBSERVACIONES
		FONDOS NACIONALES		
09/08/2018	N°21616	Presupuesto aprobado 2018, Sexto Desembolso	2160,483.00	
11/09/2018	N°25510	Presupuesto aprobado 2018, Séptimo Desembolso	2160,483.00	
		Total Fondos nacionales III trimestre	4320,966.00	
		FONDOS PROPIOS		
21/08/2018	N°23109	Ingreso percibido por concentraciones económicas.	2653,469.00	
		Total Fondos propios III trimestre	2653,469.00	
		Total fondos nacionales y propios		


Elaborado por
Cindy Maribey Lopez
Contadora General




Aprobado por
Kenia Mendoza
Directora Administrativa





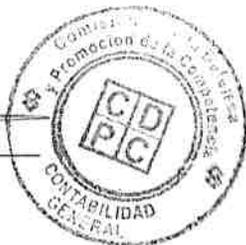
Comisión para la
Defensa y Promoción
de la Competencia

SECTOR PUBLICO DESCENTRALIZADO
EJECUCION DEL PLAN OPERATIVO-PRESUPUESTO
RELACION DE PERSONAL MES DE JULIO 2018
Sueldos Mensuales en Lempiras

No.	CONCEPTOS	CDPC		SEXO MASCULINO		SEXO FEMENINO	
		No.Plazas	Sueldos	No.Plazas	Sueldos	No.Plazas	Sueldos
A	PERSONAL PERMANENTE	45	1645,278.95	22	870,278.95	23	775,000.00
1	Ejecutivos	3	450,000.00	1	150,000.00	2	300,000.00
2	Universitarios	0	-				
3	Técnicos	26	935,278.95	14	633,278.95	12	302,000.00
4	Docente	0	-	0	-	0	-
5	Docente administrativo	0	-	0	-	0	-
6	Médico	0	-	0	-	0	-
7	Paramédico	0	-	0	-	0	-
8	Administrativos	7	167,000.00	1	22,000.00	6	145,000.00
9	De Obra	0	-	0	-	0	-
10	De Servicio	9	93,000.00	6	65,000.00	3	28,000.00
11	De Seguridad	0	-	0	-	0	-
B	VACANTES		-	0	-	0	-
	TOTAL (A+B)	45	1645,278.95	22	870,278.95	23	775,000.00
C	PERSONAL TEMPORAL	0	-	0	-	0	-
1	Por Contrato (Eventual Mensual)	0	-	0	-	0	-
2	Por Jornal (Eventual Semanal)	0	-	0	-	0	-
	TOTAL (A+B+C)	45	1645,278.95	22	870,278.95	23	775,000.00

file:Reporte Recurso Humano


Cindy Lopez
Contadora General




Kenia Mendoza
Directora Administrativa





Comisión para la
Defensa y Promoción
de la Competencia

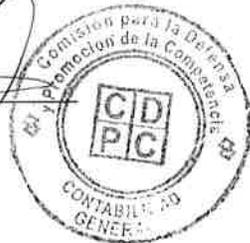
SECTOR PUBLICO DESCENTRALIZADO
EJECUCION DEL PLAN OPERATIVO-PRESUPUESTO
RELACION DE PERSONAL MES DE AGOSTO 2018
Sueldos Mensuales en Lempiras

No.	CONCEPTOS	CDPC		SEXO MASCULINO		SEXO FEMENINO	
		No.Plazas	Sueldos	No.Plazas	Sueldos	No.Plazas	Sueldos
A	PERSONAL PERMANENTE	45	2532,918.43	22	1308,418.43	23	1224,500.00
1	Ejecutivos	3	675,000.00	1	225,000.00	2	450,000.00
2	Universitarios	0	-				
3	Técnicos	27	1482,918.43	14	952,918.43	13	530,000.00
4	Docente	0	-	0	-	0	-
5	Docente administrativo	0	-	0	-	0	-
6	Médico	0	-	0	-	0	-
7	Paramédico	0	-	0	-	0	-
8	Administrativos	6	235,500.00	1	33,000.00	5	202,500.00
9	De Obra	0	-	0	-	0	-
10	De Servicio	9	139,500.00	6	97,500.00	3	42,000.00
11	De Seguridad	0	-	0	-	0	-
B	VACANTES		-	0	-	0	-
	TOTAL (A+B)	45	2532,918.43	22	1308,418.43	23	1224,500.00
C	PERSONAL TEMPORAL	0	-	0	-	0	-
1	Por Contrato (Eventual Mensual)	0	-	0	-	0	-
2	Por Jornal (Eventual Semanal)	0	-	0	-	0	-
	TOTAL (A+B+C)	45	2532,918.43	22	1308,418.43	23	1224,500.00

file:Reporte Recurso Humano

NOTA; En el mes de Agosto se pago la catorcena extra.

Cindy Lopez
Contadora General



Kenia Mendoza
Directora Administrativa





Comisión para la
Defensa y Promoción
de la Competencia

SECTOR PUBLICO DESCENTRALIZADO
EJECUCION DEL PLAN OPERATIVO-PRESUPUESTO
RELACION DE PERSONAL MES DE SEPTIEMBRE 2018
Sueldos Mensuales en Lempiras

No.	CONCEPTOS	CDPC		SEXO MASCULINO		SEXO FEMENINO	
		No.Plazas	Sueldos	No.Plazas	Sueldos	No.Plazas	Sueldos
A	PERSONAL PERMANENTE	45	1692,278.95	22	882,278.95	23	810,000.00
1	Ejecutivos	3	450,000.00	1	150,000.00	2	300,000.00
2	Universitarios	0	-				
3	Técnicos	26	992,278.95	14	645,278.95	12	347,000.00
4	Docente	0	-	0	-	0	-
5	Docente administrativo	0	-	0	-	0	-
6	Médico	0	-	0	-	0	-
7	Paramédico	0	-	0	-	0	-
8	Administrativos	7	157,000.00	1	22,000.00	6	135,000.00
9	De Obra	0	-	0	-	0	-
10	De Servicio	9	93,000.00	6	65,000.00	3	28,000.00
11	De Seguridad	0	-	0	-	0	-
B	VACANTES		-	0	-	0	-
	TOTAL (A+B)	45	1692,278.95	1	882,278.95	0	810,000.00
C	PERSONAL TEMPORAL	0	-	0	-	0	-
1	Por Contrato (Eventual Mensua	0	-	0	-	0	-
2	Por Jornal (Eventual Semanal)	0	-	0	-	0	-
	TOTAL (A+B+C)	45	1692,278.95	22	882,278.95	23	810,000.00

file:Reporte Recurso Humano


Cindy Lopez
Contadora General




Kenia Mendoza
Directora Administrativa





Comisión para la
Defensa y Promoción
de la Competencia

SECTOR PUBLICO DESCENTRALIZADO
EJECUCION DEL PLAN OPERATIVO-PRESUPUESTO
RELACION DE PERSONAL III TRIMESTRE 2018
Sueldos Mensuales en Lempiras

No.	CONCEPTOS	CDPC		SEXO MASCULINO		SEXO FEMENINO	
		No.Plazas	Sueldos	No.Plazas	Sueldos	No.Plazas	Sueldos
A	PERSONAL PERMANENTE	45	5870,476.33	22	3060,976.33	23	2809,500.00
1	Ejecutivos	3	1575,000.00	1	525,000.00	2	1050,000.00
2	Universitarios	0	-				
3	Técnicos	26	3410,476.33	14	2231,476.33	12	1179,000.00
4	Docente	0	-	0	-	0	-
5	Docente administrativo	0	-	0	-	0	-
6	Médico	0	-	0	-	0	-
7	Paramédico	0	-	0	-	0	-
8	Administrativos	7	559,500.00	1	77,000.00	6	482,500.00
9	De Obra	0	-	0	-	0	-
10	De Servicio	9	325,500.00	6	227,500.00	3	98,000.00
11	De Seguridad	0	-	0	-	0	-
B	VACANTES		-	0	-	0	-
	TOTAL (A+B)	45	5870,476.33	1	3060,976.33	0	2809,500.00
C	PERSONAL TEMPORAL	0	-	0	-	0	-
1	Por Contrato (Eventual Mensual)	0	-	0	-	0	-
2	Por Jornal (Eventual Semanal)	0	-	0	-	0	-
	TOTAL (A+B+C)	45	5870,476.33	22	3060,976.33	23	2809,500.00

file:Reporte Recurso Humano


Cindy Lopez
Contadora General




Kenia Mendoza
Directora Administrativa

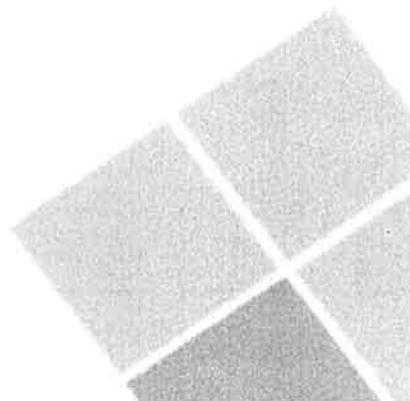




Comisión para la Defensa y
Promoción de la
Competencia

INFORME DE EJECUCIÓN FÍSICA Y FINANCIERA CUARTO TRIMESTRE 2018

ENERO 2019



INDICE DE CONTENIDO

I.	INTRODUCCIÓN	3
II.	MISIÓN Y VISIÓN DE LA CDPC	4
III.	ESTRATEGIA DE GOBIERNO	4
IV.	ESTRATEGIA INSTITUCIONAL	5
V.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	5
VI.	OBJETIVOS OPERATIVOS Y ESPECÍFICOS	5
VII.	CUMPLIMIENTO DE METAS FÍSICAS CUARTO TRIMESTRE 2018	5
VIII.	BALANCE ANUAL	7
IX.	INFORMES FINANCIEROS	9

I. INTRODUCCIÓN

La competencia es el principal incentivo para que los mercados sean cada vez más eficientes. Esto se debe a que los consumidores, al gozar de total libertad para elegir a su proveedor, buscan al que cumpla de manera más completa con sus demandas. Es por esta razón que las empresas en competencia tienen mayores incentivos para innovar, ampliar la oferta (precios más bajos) y mejorar la calidad de sus servicios.

Estas acciones a mediano y largo plazo traen mayores beneficios a la sociedad, pues fortalecen el crecimiento de la economía: los individuos y empresas ante la demanda de una mayor eficiencia e incorporación de nuevas tecnologías, elevan su productividad. Sin embargo, la competencia puede, en ocasiones, no desarrollarse de forma natural en un determinado sector productivo o en un determinado ámbito geográfico, pudiendo existir incentivos por parte de determinadas empresas para acometer prácticas y/o estrategias restrictivas del nivel de competencia, con el objeto de consolidar o ganar poder de mercado. En estos casos, los órganos de defensa de la competencia deben evitar estos comportamientos de concentración, colusión y falta de competencia.

El objetivo de la Ley para la Defensa y Promoción de la Competencia (LDPC) es “promover y proteger el ejercicio de la libre competencia con el fin de procurar el funcionamiento eficiente de los mercados y el bienestar del consumidor”, cuyo cumplimiento se enmarca en dos funciones, defensa y promoción de la competencia.

El Plan Operativo es un instrumento que asegura el cumplimiento no solo del objetivo de la Institución, sino del conjunto de programas y actividades que se derivan de dichas funciones. La Comisión cuenta con una estrategia definida por los programas operativos anuales, los cuales incluyen las acciones institucionales y las metas programadas.

Dichas acciones responden a las necesidades definidas en las líneas estratégicas establecidas en el Plan y buscan alcanzar los objetivos institucionales. De esta forma, año con año, las áreas de la Comisión realizan proyectos enfocados en el cumplimiento de la política de competencia, así como en su esquema de planeación institucional.

El POA-2018 se fundamenta en dos (2) grandes programas; (i) Defensa de la Competencia y, (ii) Promoción de la Competencia. A cada programa se le suman dos actividades, así: para defensa las acciones encaminadas a procurar el ordenamiento y eficiencia de los mercados que puedan derivarse en beneficios tangibles en el bienestar de los consumidores; en tanto que para la promoción las acciones que conlleven al desarrollo de una cultura de competencia entre la



Ciudadanía, y que eviten conflictos entre leyes relacionadas con normas de competencia.

El esfuerzo de la elaboración de POA-2018 tiene dos propósitos, primero, alinear las acciones de la CDPC a la Visión de País, al Plan de Nación y al Plan de Gobierno, enfatizando en la responsabilidad del Estado en velar por el buen funcionamiento de los mercados y la competencia, mediante la inclusión del lineamiento estratégico “Competitividad”, en el cual la competencia tiene un papel protagónico y, segundo, contribuir a mejorar la posición de Honduras en el Índice de Competitividad Global (ICG) de una posición de 86 en 2011 a 50 en el 2038.

II. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DE LA CDPC

1. MISIÓN: Somos la institución rectora de la política de competencia que promueve y protege su ejercicio, ejecutando acciones orientadas a procurar el funcionamiento eficiente del mercado y el bienestar del consumidor, contribuyendo al alcance del desarrollo económico del país.
2. VISIÓN: La COMISION PARA LA DEFENSA Y PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA (CDPC) será reconocida, a nivel nacional e internacional, por su credibilidad e imparcialidad para promover y proteger el ejercicio de la libre competencia, procurando el funcionamiento eficiente del mercado y contribuyendo al desarrollo económico del país y a mejorar su posición en el índice global de competitividad escalando a la posición 70 para el año 2022.
3. VALORES: Son principios éticos sobre los que se asienta la cultura de la CDPC y permiten crear las pautas de comportamiento. Siendo los valores parte importante para el cumplimiento de la visión y la misión se han definido cuatro y se detallan en la figura siguiente:



- a. Compromiso: en la CDPC tenemos colaboradores comprometidos a poner al máximo sus capacidades para cumplir con todo aquello que se les ha confiado.
- b. Liderazgo: Capaces de influir de forma positiva en las personas haciendo su trabajo con entusiasmo en el logro de las metas y objetivos.
- c. Ética: colaboradores con un comportamiento correcto y honesto actuando de manera responsable ante las diversas situaciones.
- d. Profesionalismo: siendo objetivos y efectivos en las actividades que desempeñan.

III. ESTRATEGIA DE GOBIERNO

Estabilizar la situación macroeconómica del país, como elemento fundamental para apoyar el saneamiento de las finanzas públicas, el crecimiento económico y la inversión en programas de reducción y alivio de la pobreza; mediante la definición de un amplio

programa económico de mediano plazo. Mejorando indicadores de competencia y de protección a los consumidores, indicando la facilidad para hacer negocios en Honduras.

IV. ESTRATEGIA INSTITUCIONAL

Esta estrategia pretende que los mercados funcionen bajo reglas de competencia y que la sociedad hondureña conozca y se empodere de los derechos y beneficios de la competencia, con productos finales como: (i) mercados sanos y funcionando bajo las reglas de competencia; (ii) una sociedad más conocedora y empoderada de los derechos y beneficios de la competencia y; (iii) Mercados eficientes sin distorsiones que limitan el proceso de libre competencia.

V. OBJETIVO ESTRATÉGICO

1. Disminuir la generación de prácticas y conductas anticompetitivas con cambios positivos en la eficiencia de los mercados y el bienestar de los consumidores.
2. Elevar el nivel de cultura de competencia en la sociedad Hondureña.
3. Promover las condiciones necesarias de competencia para que los mercados funcionen eficientemente.

VI. OBJETIVOS OPERATIVOS Y ESPECÍFICOS

1. Aplicar la ley en pro de la defensa de la competencia.
2. Realizar acciones de abogacía para promover la libre competencia.
3. Realizar acciones de difusión y de abogacía para generar cultura de competencia.
4. Realizar acciones para conocer la estructura y funcionamiento de los mercados.
5. Desarrollar acciones mediáticas para promover y defender la competencia.
6. Mejorar el índice de competencia local, en el marco del índice de competitividad global-ICG
7. Mejorada la percepción de cultura de la competencia en la sociedad Hondureña.

VII. CUMPLIMIENTO DE METAS FÍSICAS DEL CUARTO TRIMESTRE 2018

A. DEFENSA DE LA COMPETENCIA



1. Concentraciones Económicas: Cumplida en 300% la meta trimestral de una Concentración Económica, al haberse analizado y aprobado tres concentraciones económicas entre las sociedades mercantiles Total Produce USA Holdings Inc., subsidiaria de Total Produce PLC, y DFC Holdings, LLC; THE PROCTER & GAMBLE COMPANY (P&G), y MERCK CONSUMER HEALTH HOLDING GERMANY GMBH (Merck GmbH), que es una sociedad subsidiaria de la sociedad matriz MERCK KOMMANDITGESELLSCHAFT AUF AKTIEN (Merck KGaA); Caribbean Sugar Holdings (C.H.S.) Inc., Pantaleon Sugar Holdings Company, Ltd., Athena Worldwide Holding, Ltd.
2. Investigaciones de Oficio: No se previeron metas para el cuarto trimestre.
3. Investigaciones por Denuncia: No se previeron metas para el cuarto trimestre.

Es importante señalar que las operaciones de concentración económica son acciones de los agentes económicos privados que en caso de superar ciertos umbrales económicos las mismas deben ser notificadas a la Comisión. De ahí que, la ejecución o cumplimiento de esta actividad no depende directamente de la CDPC puesto que el proceso de notificación de concentraciones económicas es una acción que depende de los agentes económicos y está en relación a las estrategias de mercado de cada una de ellas. En ese sentido, se puede observar que la meta trimestral fue superada en un 200% ya que se recibieron en este último trimestre dos solicitudes las cuales no pudieron ser reprogramadas en vista de que en el último trimestre no se permiten reprogramaciones de metas.

De esta manera, la programación de metas para el programa de Defensa de la Competencia se cumplió en un 300% como consecuencia de la sobre ejecución del renglón de concentraciones económicas que tal y como fue apuntado anteriormente no depende directamente de la CDPC puesto que las empresas notifican sus operaciones de acuerdo al cronograma estratégico de negociación entre las partes.

B. PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA

1. Capacitación a Gremios Empresariales: 200% de cumplimiento de la meta trimestral ya que se ejecutaron 6 actividades de las 3 previstas para el trimestre.
2. Capacitación a Representantes del sector Público: 150% de cumplimiento de la meta programada.
3. Capacitación a Universidades: 100% de cumplimiento de los 2 eventos programados para este trimestre.
4. Socialización de resultados de estudios e investigaciones: No se tenían programadas metas para este trimestre, sin embargo, se ejecutaron 2 actividades de socialización relacionadas con temas de Telecomunicaciones con un enfoque estratégico sobre Hondutel como potenciador de la competencia y Centrales de Riesgo.
5. Socialización de guía de competencia para asociaciones: 300% de cumplimiento de la meta trimestral ya que se ejecutaron 3 actividades de una actividad prevista para el trimestre.
6. Socialización de reformas de la Ley de competencia: 167% de cumplimiento al ejecutarse 5 de 3 eventos programados para este trimestre.
7. Publicaciones y Notas Periodísticas: 275% de cumplimiento de la meta trimestral de 4 publicaciones y notas periodísticas ya que el tema de Puertos y competencia cobro bastante notoriedad, así como, el impulso de la competencia en el índice de competitividad.
8. Estudios de Mercado: No se previeron metas para el cuarto trimestre, sin embargo, se culminaron 2 estudios de mercado relacionados con la industria del plástico y el impacto de la competencia sobre algunas variables económicas. Dichos estudios están siendo analizados por la Dirección Técnica a efecto de evaluar e iniciar el proceso de socialización de los mismos.



9. Recomendaciones de política pública. 100% de cumplimiento de la meta establecida. Se emitieron recomendaciones de política pública en el sector de Telecomunicaciones y sobre las Centrales de Riesgo
10. Publicación de Resultados de Estudios o Investigaciones en Medios Escritos: se elaboró el resumen de publicación del estudio de telecomunicaciones para ser publicado en dos medios escritos, sin embargo por problemas de pago no pudo ser publicado en diciembre sino hasta en enero de 2019.
11. Dictámenes y Opiniones sobre la aplicación de la Ley de Competencia: 200% de cumplimiento de la meta trimestral en relación a la meta programada de opiniones o consultas sobre aspectos de la aplicación de la normativa de competencia.
12. Guía con lineamientos pro-competitivos: No se previeron metas para el cuarto trimestre, sin embargo se culminó la guía práctica sobre competencia.

En términos de promoción de la competencia, el cumplimiento de las metas ascendió a un 216% al ejecutarse 41 de 19 actividades programadas para el cuarto trimestre. Es importante hacer notar que dicha sobre ejecución compensa la baja ejecución en trimestres anteriores producto de la cancelación por parte de los beneficiarios de algunas actividades de capacitación, las cuales fueron reprogramadas a petición de los beneficiarios en el último trimestre del año.

En general, el cumplimiento total de las metas trimestrales alcanzó una ejecución global del 220% de lo programado, que compensa de alguna manera las ejecuciones de los trimestres anteriores.

VIII. BALANCE ANUAL DEL CUMPLIMIENTO DE METAS FÍSICAS

En forma global la ejecución anual de metas físicas relacionadas tanto al programa de defensa de la competencia, así como, al programa de promoción de la competencia alcanzó un valor del 117.1% que se considera dentro de los parámetros aceptables de ejecución. En particular el programa de defensa de la competencia alcanzó una ejecución del 175% al ejecutarse 14 de 8 actividades programadas, influenciado principalmente por la sobre ejecución en el renglón de concentraciones económicas, ya que se recibió la notificación de 11 operaciones que se observaron en el mercado cuyos activos superaron el umbral y por lo tanto estaban en la obligación de notificar a la Comisión. Entre tanto que el programa de promoción de la competencia alcanzó una ejecución del 112.8% al ejecutarse 123 de la 109 actividades programadas.



Ejecución IV Trimestre		
Objetivo Operativo - Producto	Programado	Ejecutado
Mercados ordenados y eficientes, funcionando bajo reglas de competencia		
Análisis de Concentraciones Económicas para determinar los posibles efectos sobre la competencia realizados	1	3
Investigaciones de Oficio por presuntas prácticas anticompetitivas realizadas	0	0
Investigaciones por Denuncia de presuntas prácticas anticompetitivas o realizadas	0	0
Eventos para promocionar la cultura de competencia en la sociedad hondureña realizados		
Capacitaciones sobre mejores prácticas para incentivar la competencia a Gremios (productores, empresariales, profesionales, consumidores, eventos regionales, talleres, etc.) realizados	3	6
Capacitación en procesos de compras procompetitivos entre los Representantes del Sector Publico realizados.	2	3
Capacitación sobre derecho de la competencia a Universidades Nacionales realizados.	2	2
Socialización de resultados de estudios de mercado sectoriales e investigaciones por la realización de prácticas anticompetitivas realizados	0	2
Diplomado Sobre Competencia impartido	0	0
Socialización de guía de competencia para asociaciones empresariales y gremiales realizadas.	1	3
Socialización de reformas de la ley de competencia hacia grupos específicos y público en general de la sociedad hondureña realizadas.	3	5
Publicación y Notas Periodísticas realizadas	4	11
Actividades de Abogacía realizadas para promocionar la cultura de competencia		
Estudios de Mercado realizados	0	2
Recomendaciones de Política Publica generadas	2	2
Resultados de Estudios e Investigaciones publicados en Medios Escritos	2	2
Dictámenes , Opiniones y Consultas sobre la aplicación de la Ley de Competencia elaborados	0	2
Guía con Lineamientos procompetitivos elaborada	0	1



Ejecución Anual de Metas Físicas			
Objetivo Operativo - Producto	Programado	Ejecutado	% Ejecución
Mercados ordenados y eficientes, funcionando bajo reglas de competencia			
Análisis de Concentraciones Económicas para determinar los posibles efectos sobre la competencia realizados	5	11	220.0
Investigaciones de Oficio por presuntas prácticas anticompetitivas realizadas	1	2	200.0
Investigaciones por Denuncia de presuntas prácticas anticompetitivas o realizadas	2	1	50.0
Eventos para promocionar la cultura de competencia en la sociedad hondureña realizados			
Capacitaciones sobre mejores prácticas para incentivar la competencia a Gremios (productores, empresariales, profesionales, consumidores, eventos regionales, talleres, etc.) realizados	16	16	100.0
Capacitación en procesos de compras procompetitivos entre los Representantes del Sector Público realizados.	8	8	100.0
Capacitación sobre derecho de la competencia a Universidades Nacionales realizados.	12	14	116.7
Socialización de resultados de estudios de mercado sectoriales e investigaciones por la realización de prácticas anticompetitivas realizados	2	2	100.0
Diplomado Sobre Competencia impartido	1	0	-
Socialización de guía de competencia para asociaciones empresariales y gremiales realizadas.	6	7	116.7
Socialización de reformas de la ley de competencia hacia grupos específicos y público en general de la sociedad hondureña realizadas.	12	12	100.0
Publicación y Notas Periodísticas realizadas	40	51	127.5
Actividades de Abogacía realizadas para promocionar la cultura de competencia			
Estudios de Mercado realizados	2	2	100.0
Recomendaciones de Política Pública generadas	2	2	100.0
Resultados de Estudios e Investigaciones publicados en Medios Escritos	2	1	50.0
Dictámenes, Opiniones y Consultas sobre la aplicación de la Ley de Competencia elaborados	5	7	140.0
Guía con Lineamientos procompetitivos elaborada	1	1	100.0

Ejecución por Programa			
Programa	Programado	Ejecutado	% Ejecución
Defensa de la Competencia	8	14	175.0
Promoción de la Competencia	109	123	112.8
Global	117	137	117.1



IX. INFORMES FINANCIEROS

Comisión para la Defensa y Promoción de la Competencia Estado de Resultado Al 31 de Diciembre del 2018

Objeto	Descripción	Valor L	Total
5	INGRESOS		48,150,408.00
55	Donaciones y Transferencias		
5531	Transferencias Corrientes del Sector Público	26,036,456.00	
56	OTROS INGRESOS		
561	Otros Ingresos	22,113,952.00	
6	GASTOS		(42,020,252.91)
61	Gastos de Consumo		
6111	Remuneraciones	33,100,906.16	
6121	Servicios No Personales	7,752,462.33	
613	Materiales y Suministros	227,836.12	
615	Depreciación, Amortización y Agotamiento	902,890.46	
617	Perdidas Contingenciales	16,157.84	
64	Donaciones, Transferencias y Subsidios		
643	Transferencias Corrientes	20,000.00	
	RESULTADO DEL EJERCICIO		(6,130,155.09)

Ingresos

La CDPC, se aprobó con un presupuesto para el año 2018 por parte del Gobierno central por un valor de L. **26,036,456.00**, correspondientes a fondos nacionales de los cuales al mes de Diciembre del 2018 se han recibido L **26,036,456.00**, equivalente al 100% y se aprobaron L **9,065,592.00**, correspondientes a fondos propios de los cuales al mes de Diciembre del 2018 se han recibido L **22,113,952.00** equivalente al **243.93%**.

Egresos Contable

Los gastos para el Cuarto trimestre del año 2018, son equivalentes a L. **42,020,252.91** de los cuales el 78.77% corresponde a Remuneraciones, 18.45% servicios no personales, el 0.54% a materiales y suministro, el 2.19% depreciación, amortización, agotamiento y perdidas contingenciales y el 0.05% transferencias corrientes.

Presupuestos

El total de gastos para Cuarto trimestre ascienden a L 14,106,200.88, equivalente al 155.50% del presupuesto trimestral, detallándose;

Objeto	Denominación	EJECUTADO					PRESUPUESTADO					%
		1 trimestre	2 trimestre	3 trimestre	4 trimestre	Total	1 Trimestre	2 Trimestre	3 trimestre	4 trimestre	Total	
10000	Servicios Personales	7938,297.66	7961,459.31	7103,153.80	10097,995.39	33100,906.16	7375,526.00	8305,050.00	6484,789.00	7758,054.00	29923,419.00	111%
20000	Servicios No personales	774,113.39	1402,969.06	1611,147.95	3913,433.60	7701,664.00	918,500.00	1894,500.00	1626,028.00	896,500.00	5335,528.00	144%
30000	Materiales y Suministros	34,720.48	93,574.83	109,298.13	94,771.53	332,364.97	79,101.00	103,000.00	71,000.00	417,000.00	670,101.00	50%
40000	Bienes Capitalizables	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
50000	Transferencias y donaciones	-	20,000.00	-	-	20,000.00	-	20,000.00	-	-	20,000.00	100%
	TOTAL PRESUPUESTO	8747,131.53	9478,003.20	8823,599.88	14106,200.52	41154,935.13	8373,127.00	10322,550.00	8181,817.00	9071,554.00	35949,048.00	

Para el Cuarto Trimestre del 2018 el total presupuestado acumulado es por L. 9,071,554.00 del cual se ha presupuestado de la siguiente manera; en el rubro de servicio personales el 85.52%, debido al aumento de plazas para el fortalecimiento institucional, el rubro de servicios no personales en 9.88% y en rubro de materiales y suministros se presupuestó en un 4.60%, bienes capitalizables por un valor de 0.00% y transferencias y donaciones con 0.00

Comisión para la Defensa y Promoción de la Competencia

Estado de Situación Financiera

Al 31 de Diciembre del 2018

Cuenta	ACTIVO			
11	Activo Corriente		17,033,541.83	
12	Activo no Corriente		6,108,342.75	
	Total Activos			23,141,884.58
2	PASIVO			
21	Pasivo Corriente		3,465,401.06	
	Total Pasivo			3,465,401.06
3	PATRIMONIO			
311	Capital		6,535,891.55	
314	Resultados		13,140,591.97	
	Total Patrimonio			19,676,483.52
	Total Pasivo + Capital			23,141,884.58

A continuación se detalla el estado de Situación Financiera por Componente:

Activo

Activo corriente:

Se distribuye de la siguiente manera: En caja y bancos a L 15,300,503.34 Bienes Inventariables L.626,263.40, valor que corresponde a materiales y suministros existentes, y gastos pagados por adelantado que quedaron provisionados en el 2017. Para cubrir gastos varios por un valor de L. 1,106,775.09. Siendo un total de L **17,033,541.83**.

Activo no corriente:

Se distribuye de la siguiente manera: Propiedad planta y equipo L.13,264,614.59 (Menos) Depreciaciones, mejoras, Pérdidas y revaluó L. 7,156,271.84. siendo un total de L **6,108,342.75** correspondiente al activo no corriente.

Pasivo y Patrimonio:

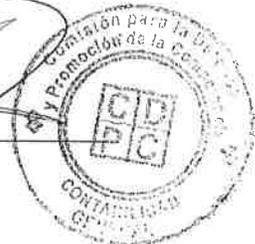
El pasivo a corto plazo suma en total L **3,465,401.06**, el cual se distribuye de la siguiente manera; Cuentas por pagar L 743,514.09, Remuneraciones por pagar L 928,324.45, Aportes y retenciones por Pagar L 336,804.85, Otras cuentas por pagar L 1,106,775.09 y Cuentas por pagar de ejercicios anteriores L 349,982.58. INJUPEMP, INFOP, servicios Públicos, gastos provisionados, correspondientes al cuarto Trimestre del 2018.

Patrimonio que es el capital L. 6,535,891.55 (mas) Resultados L 13,140,591.97, siendo un total de L **19,676,483.52**.

		Ejercicio Actual AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018
1	ACTIVO	
11	Activo Corriente	
111	Efectivo y Equivalentes	15300,503.34
1111	Caja	22,448.74
1112	Bancos	15278,054.60
115	Inventarios	626,263.40
1151	Bienes Inventariables	626,263.40
116	Otros Activos Corrientes	1106,775.09
1161	Otros Activos Corrientes	1106,775.09
	TOTAL DEL ACTIVO CORRIENTE	17033,541.83
12	Activo no Corriente	
123	Propiedad, Planta y Equipo No Consecionado	13264,614.59
1233	Maquinaria y Equipo	10550,729.88
1234	Equipos de Oficina, Hogar y de Laboratorio	1,000.00
1236	Instalaciones	2712,884.71
126	Depreciaciones, Mejoras, Perdidas y Revaluos No Concesionado y Concesionado	-7156,271.84
1262	Edificios	0.00
1263	Maquinaria y Equipo	-6826,324.60
1	Instalaciones	-329,947.24
	TOTAL DEL ACTIVO NO CORRIENTE	6108,342.75
	TOTAL DEL ACTIVO	23141,884.58
	PASIVO	
21	PASIVO CORRIENTE	
211	Cuentas por Pagar	3115,418.48
2111	Cuentas por Pagar	743,514.09
2112	Remuneraciones por Pagar	928,324.45
2113	Aportes y Retenciones por Pagar	336,804.85
2119	Otras Cuentas por Pagar	1106,775.09
214	Cuentas por Pagar Ejercicios Anteriores	349,982.58
2141	Cuentas por Pagar Ejercicios Anteriores	39,899.25
2142	Sueldos por Pagar de Ejercicios Anteriores	310,083.33
	TOTAL DEL PASIVO CORRIENTE	3465,401.06
	TOTAL DEL PASIVO NO CORRIENTE	0.00
	TOTAL PASIVO	3465,401.06
3	PATRIMONIO	
31	Hacienda Pública	
311	Capital	6535,891.55
3111	Capital	6535,891.55
314	Resultados	13140,591.97
3141	Resultados acumulados de ejercicios anteriores	7010,436.88
3142	Resultados del ejercicio	6130,155.09
	TOTAL PATRIMONIO	19676,483.52
	TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO	23141,884.58

FIRMA

NOMBRE: CINDY MARIBY LOPEZ
CONTADORA GENERAL

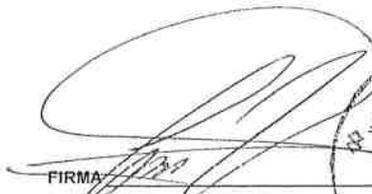


FIRMA

NOMBRE: KENDY MENDOZA
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

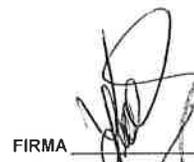


		Ejercicio Actual 31/12/2018
5	INGRESOS	
52	Ingresos no Tributarios	15089,602.00
521	Impuestos Indirectos	15089,602.00
5211	Tasas	15089,602.00
55	Donaciones y Transferencias	26036,456.00
553	Transferencias Corrientes	26036,456.00
5531	Transferencias Corrientes del Sector Público	26036,456.00
56	Otros Ingresos	7024,350.00
561	Otros Ingresos	7024,350.00
5612	Ingresos Varios	7024,350.00
	TOTAL DE INGRESOS CORRIENTES	48150,408.00
6	GASTOS	
61	Gastos de Consumo	42000,252.91
611	Servicios Personales	33100,906.16
6111	Remuneraciones	33100,906.16
61111	Sueldos y Salarios	27189,875.00
61112	Contribuciones Patronales	3409,299.16
61113	Prestaciones Sociales	1781,732.00
61115	Gastos de representacion	720,000.00
612	Servicios no Personales	7752,462.33
61211	Servicios Basicos	380,568.92
61212	Alquileres y Derechos	1778,558.83
61231	Mantenimientos y reparacion de Bienes	376,599.57
61241	Mantenimientos y reparacion de Maquinaria y equipo	321,030.74
61251	Servicios Tecnicos y Profesionales	928,804.27
61261	Servicios Comerciales y Financieros	1540,850.74
61271	Pasajes, viaticos y otrs gastos de viaje	2267,431.59
61282	Derechos y tasas	60,116.84
61291	Otros servicios no personales	98,500.83
613	Materiales y Suministros	227,836.12
61311	Productos alimenticios, agropecuarios	62,659.16
61313	Productos de papel y Carton	24,574.67
61315	Productos quimicos	82,306.14
61321	Elementos de limpieza y aseo personal	17,684.93
61322	Útiles de escritorio oficina y enseñanza	16,536.11
61323	Útiles y materiales electricos	-
61324	Utencilios de cocina y comedor	656.00
61326	Repuestos y accesorios	23,419.11
615	Depreciación, Amortización y Agotamiento de Activos No Concesionados	902,890.46
6152	Depreciación Maquinaria y Equipo	822,317.78
6157	Depreciacion de Instalaciones	80,572.68
617	Pérdidas Contingenciales	16,157.84
6171	Pérdidas	16,157.84
643	Transferencias Corrientes	20,000.00
6431	Transferencias Corrientes al Sector Público	20,000.00
	TOTAL DE GASTOS CORRIENTES	42020,252.91
71	Cuentas de Cierre	
711	RESUMEN DE INGRESOS Y GASTOS	6130,155.09

FIRMA 

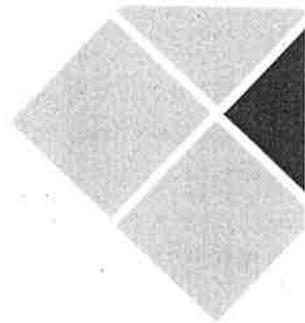
NOMBRE: CINDY MARIIB LOPEZ
CONTADORA GENERAL



FIRMA 

NOMBRE: KENIA MENDOZA
DIRECTORA ADMINISTRATIVA





NOTIFICACION

En vista de que estamos en proceso de cierre contable del Ejercicio Fiscal 2018, no podemos presentar Estados Financieros definitivos al mes de Diciembre del 2018.

De acuerdo a las normas de cierre y a nuestra planificación se concluirá el 31 de Enero del 2019.

Agradeciendo su comprensión,

Atentamente,



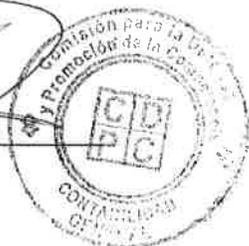
KENIA YOANA MENDOZA
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

Ejercicio Actual AL 31
 DE DICIEMBRE DEL
 2018

1	ACTIVO		
11	Activo Corriente		
111	Efectivo y Equivalentes		15300,503.34
1111	Caja	22,448.74	
1112	Bancos	15278,054.60	
115	Inventarios		626,263.40
1151	Bienes Inventariables	626,263.40	
116	Otros Activos Corrientes		1106,775.09
1161	Otros Activos Corrientes	1106,775.09	
	TOTAL DEL ACTIVO CORRIENTE		17033,541.83
12	Activo no Corriente		
123	Propiedad, Planta y Equipo No Concesionado		13264,614.59
1233	Maquinaria y Equipo	10550,729.88	
1234	Equipos de Oficina, Hogar y de Laboratorio	1,000.00	
1236	Instalaciones	2712,884.71	
126	Depreciaciones, Mejoras, Perdidas y Revaluos No Concesionado y Concesionado		-7156,271.84
1261	Edificios	0.00	
1262	Maquinaria y Equipo	-6826,324.60	
1266	Instalaciones	-329,947.24	
	TOTAL DEL ACTIVO NO CORRIENTE		6108,342.75
	TOTAL DEL ACTIVO		23141,884.58
	PASIVO		
21	PASIVO CORRIENTE		
211	Cuentas por Pagar		3115,418.48
2111	Cuentas por Pagar	743,514.09	
2112	Remuneraciones por Pagar	928,324.45	
2113	Aportes y Retenciones por Pagar	336,804.85	
2119	Otras Cuentas por Pagar	1106,775.09	
214	Cuentas por Pagar Ejercicios Anteriores		349,982.58
2141	Cuentas por Pagar Ejercicios Anteriores	39,899.25	
2142	Sueldos por Pagar de Ejercicios Anteriores	310,083.33	
	TOTAL DEL PASIVO CORRIENTE		3465,401.06
	TOTAL DEL PASIVO NO CORRIENTE		0.00
	TOTAL PASIVO		3465,401.06
3	PATRIMONIO		
31	Hacienda Pública		
311	Capital		6535,891.55
3111	Capital	6535,891.55	
31	Resultados		13140,591.97
314	Resultados acumulados de ejercicios anteriores	7010,436.88	
3142	Resultados del ejercicio	6130,155.09	
	TOTAL PATRIMONIO		19676,483.52
	TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO		23141,884.58

FIRMA

NOMBRE: CINDY MARIBY LOPEZ
 CONTADORA GENERAL



FIRMA

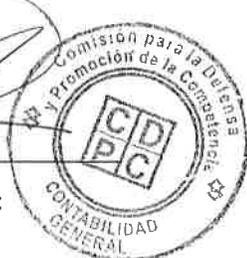
NOMBRE: KENIA MENDOZA
 DIRECTORA ADMINISTRATIVA



		Ejercicio Actual 31/12/2018
5	INGRESOS	
52	Ingresos no Tributarios	15089,602.00
521	Impuestos Indirectos	15089,602.00
5211	Tasas	15089,602.00
55	Donaciones y Transferencias	26036,456.00
553	Transferencias Corrientes	26036,456.00
5531	Transferencias Corrientes del Sector Público	26036,456.00
56	Otros Ingresos	7024,350.00
561	Otros Ingresos	7024,350.00
5612	Ingresos Varios	7024,350.00
	TOTAL DE INGRESOS CORRIENTES	48150,408.00
6	GASTOS	
61	Gastos de Consumo	42000,252.91
611	Servicios Personales	33100,906.16
6111	Remuneraciones	33100,906.16
61111	Sueldos y Salarios	27189,875.00
61112	Contribuciones Patronales	3409,299.16
61113	Prestaciones Sociales	1781,732.00
61115	Gastos de representación	720,000.00
612	Servicios no Personales	7752,462.33
61211	Servicios Basicos	380,568.92
61212	Alquileres y Derechos	1778,558.83
61231	Mantenimientos y reparacion de Bienes	376,599.57
61241	Mantenimientos y reparacion de Maquinaria y equipo	321,030.74
61251	Servicios Tecnicos y Profesionales	928,804.27
61261	Servicios Comerciales y Financieros	1540,850.74
61271	Pasajes, viaticos y otrs gastos de viaje	2267,431.59
61282	Derechos y tasas	60,116.84
61291	Otros servicios no personales	98,500.83
613	Materiales y Suministros	227,836.12
61311	Productos alimenticios, agropecuarios	62,659.16
61313	Productos de papel y Carton	24,574.67
61315	Productos quimicos	82,306.14
61321	Elementos de limpieza y aseo personal	17,684.93
61322	Utiles de escritorio oficina y enseñanza	16,536.11
61323	Utiles y materiales electricos	-
61324	Utencilios de cocina y comedor	656.00
61326	Repuestos y accesorios	23,419.11
615	Depreciación, Amortización y Agotamiento de Activos No Concesionados	902,890.46
6152	Depreciación Maquinaria y Equipo	822,317.78
6157	Depreciacion de Instalaciones	80,572.68
617	Pérdidas Contingenciales	16,157.84
6171	Pérdidas	16,157.84
643	Transferencias Corrientes	20,000.00
6431	Transferencias Corrientes al Sector Público	20,000.00
	TOTAL DE GASTOS CORRIENTES	42020,252.91
71	Cuentas de Cierre	
711	RESUMEN DE INGRESOS Y GASTOS	6130,155.09

FIRMA 

NOMBRE: CINDY MARIBY LOPEZ
CONTADORA GENERAL



FIRMA 

NOMBRE: KENIA MENDOZA
DIRECTORA ADMINISTRATIVA





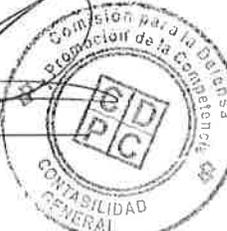
Comisión para la
Defensa y Promoción
de la Competencia

SECTOR PUBLICO DESCENTRALIZADO
EJECUCION DEL PLAN OPERATIVO-PRESUPUESTO
RELACION DE PERSONAL MES DE OCTUBRE 2018
Sueldos Mensuales en Lempiras

No.	CONCEPTOS	CDPC		SEXO MASCULINO		SEXO FEMENINO	
		No.Plazas	Sueldos	No.Plazas	Sueldos	No.Plazas	Sueldos
A	PERSONAL PERMANENTE	45	1692,278.95	22	882,278.95	23	810,000.00
1	Ejecutivos	3	450,000.00	1	150,000.00	2	300,000.00
2	Universitarios	0	-				
3	Técnicos	26	992,278.95	14	645,278.95	12	347,000.00
4	Docente	0	-	0	-	0	-
5	Docente administrativo	0	-	0	-	0	-
6	Médico	0	-	0	-	0	-
7	Paramédico	0	-	0	-	0	-
8	Administrativos	7	157,000.00	1	22,000.00	6	135,000.00
9	De Obra	0	-	0	-	0	-
10	De Servicio	9	93,000.00	6	65,000.00	3	28,000.00
11	De Seguridad	0	-	0	-	0	-
B	VACANTES		-	0	-	0	-
	TOTAL (A+B)	45	1692,278.95	1	882,278.95	0	810,000.00
C	PERSONAL TEMPORAL	0	-	0	-	0	-
1	Por Contrato (Eventual Mensual)	0	-	0	-	0	-
2	Por Jornal (Eventual Semanal)	0	-	0	-	0	-
	TOTAL (A+B+C)	45	1692,278.95	22	882,278.95	23	810,000.00

file:Reporte Recurso Humano


Cindy Lopez
Contadora General




Keria Mendoza
Directora Administrativa

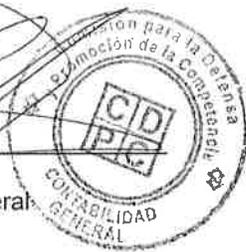


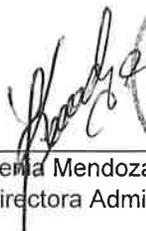
SECTOR PUBLICO DESCENTRALIZADO
EJECUCION DEL PLAN OPERATIVO-PRESUPUESTO
RELACION DE PERSONAL MES DE NOVIEMBRE 2018
Sueldos Mensuales en Lempiras

No.	CONCEPTOS	CDPC		SEXO MASCULINO		SEXO FEMENINO	
		No.Plazas	Sueldos	No.Plazas	Sueldos	No.Plazas	Sueldos
A	PERSONAL PERMANENTE	45	1692,278.95	22	882,278.95	23	810,000.00
1	Ejecutivos	3	450,000.00	1	150,000.00	2	300,000.00
2	Universitarios	0	-				
3	Técnicos	26	992,278.95	14	645,278.95	12	347,000.00
4	Docente	0	-	0	-	0	-
5	Docente administrativo	0	-	0	-	0	-
6	Médico	0	-	0	-	0	-
7	Paramédico	0	-	0	-	0	-
8	Administrativos	7	157,000.00	1	22,000.00	6	135,000.00
9	De Obra	0	-	0	-	0	-
10	De Servicio	9	93,000.00	6	65,000.00	3	28,000.00
11	De Seguridad	0	-	0	-	0	-
B	VACANTES		-	0	-	0	-
	TOTAL (A+B)	45	1692,278.95	1	882,278.95	0	810,000.00
C	PERSONAL TEMPORAL	0	-	0	-	0	-
1	Por Contrato (Eventual Mensual)	0	-	0	-	0	-
2	Por Jornal (Eventual Semanal)	0	-	0	-	0	-
	TOTAL (A+B+C)	45	1692,278.95	22	882,278.95	23	810,000.00

file:Reporte Recurso Humano


Cindy Lopez
Contadora General




Kenia Mendoza
Directora Administrativa



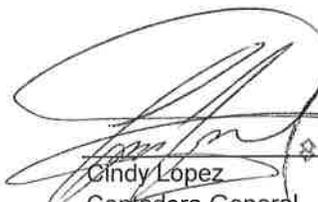


Comisión para la
Defensa y Promoción
de la Competencia

SECTOR PUBLICO DESCENTRALIZADO
EJECUCION DEL PLAN OPERATIVO-PRESUPUESTO
RELACION DE PERSONAL MES DE DICIEMBRE 2018
Sueldos Mensuales en Lempiras

No.	CONCEPTOS	CDPC		SEXO MASCULINO		SEXO FEMENINO	
		No.Plazas	Sueldos	No.Plazas	Sueldos	No.Plazas	Sueldos
A	PERSONAL PERMANENTE	45	1692,278.95	22	882,278.95	23	810,000.00
1	Ejecutivos	3	450,000.00	1	150,000.00	2	300,000.00
2	Universitarios	0	-				
3	Técnicos	26	992,278.95	14	645,278.95	12	347,000.00
4	Docente	0	-	0	-	0	-
5	Docente administrativo	0	-	0	-	0	-
6	Médico	0	-	0	-	0	-
7	Paramédico	0	-	0	-	0	-
8	Administrativos	7	157,000.00	1	22,000.00	6	135,000.00
9	De Obra	0	-	0	-	0	-
10	De Servicio	9	93,000.00	6	65,000.00	3	28,000.00
11	De Seguridad	0	-	0	-	0	-
B	VACANTES		-	0	-	0	-
	TOTAL (A+B)	45	1692,278.95	1	882,278.95	0	810,000.00
C	PERSONAL TEMPORAL	0	-	0	-	0	-
1	Por Contrato (Eventual Mensual)	0	-	0	-	0	-
2	Por Jornal (Eventual Semanal)	0	-	0	-	0	-
	TOTAL (A+B+C)	45	1692,278.95	22	882,278.95	23	810,000.00

file:Reporte Recurso Humano


Cindy López
Contadora General




Kenia Mendoza
Directora Administrativa



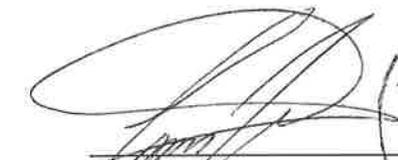


Comisión para la
Defensa y Promoción
de la Competencia

SECTOR PUBLICO DESCENTRALIZADO
EJECUCION DEL PLAN OPERATIVO-PRESUPUESTO
RELACION DE PERSONAL IV TRIMESTRE 2018
Sueldos Mensuales en Lempiras

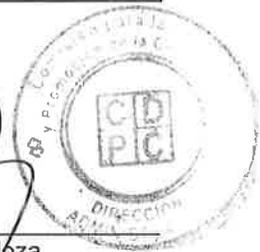
No.	CONCEPTOS	CDPC		SEXO MASCULINO		SEXO FEMENINO	
		No.Plazas	Sueldos	No.Plazas	Sueldos	No.Plazas	Sueldos
A	PERSONAL PERMANENTE	45	5076,836.85	22	2646,836.85	23	2430,000.00
1	Ejecutivos	3	1350,000.00	1	450,000.00	2	900,000.00
2	Universitarios	0	-				
3	Técnicos	26	2976,836.85	14	1935,836.85	12	1041,000.00
4	Docente	0	-	0	-	0	-
5	Docente administrativo	0	-	0	-	0	-
6	Médico	0	-	0	-	0	-
7	Paramédico	0	-	0	-	0	-
8	Administrativos	7	471,000.00	1	66,000.00	6	405,000.00
9	De Obra	0	-	0	-	0	-
10	De Servicio	9	279,000.00	6	195,000.00	3	84,000.00
11	De Seguridad	0	-	0	-	0	-
B	VACANTES		-	0	-	0	-
	TOTAL (A+B)	45	5076,836.85	1	2646,836.85	0	2430,000.00
C	PERSONAL TEMPORAL	0	-	0	-	0	-
1	Por Contrato (Eventual Mensual)	0	-	0	-	0	-
2	Por Jornal (Eventual Semanal)	0	-	0	-	0	-
	TOTAL (A+B+C)	45	5076,836.85	22	2646,836.85	23	2430,000.00

file:Reporte Recurso Humano


Cindy Lopez
Contadora General




Kenia Mendoza
Directora Administrativa





República de Honduras

REPORTE DE EJECUCION DEL PRESUPUESTO MENSUAL
INSTITUCION OBJETO DEL GASTO

Etapa: **PRECOMPROMISO**
 Estado: **ELABORADO**

Fecha Desde: 01/10/18 Hasta: 31/12/18

Ins:	Objeto del Gasto	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL
0514	Comisión Para La Defensa Y La Promoción de la Competencia	2,660,308.93	5,066,288.37	6,379,603.22	14,106,200.52
11100	Sueldos Básicos	1,659,090.61	1,628,253.83	1,606,358.02	4,893,702.46
11510	Decimotercer Mes	.00	.00	1,792,639.00	1,792,639.00
11520	Decimocuarto Mes	.00	6,666.67	25,480.27	32,146.94
11600	Complementos	.00	315,616.81	179,655.19	495,272.00
11710	Contribuciones al Instituto Nacional de Jubilaciones y Pensiones de los Empleados y Funcionarios del	240,909.51	241,030.45	241,030.45	722,970.51
11750	Contribuciones para Seguro Social	7,759.84	36,333.38	22,046.61	66,139.83
11760	Contribuciones al Instituto Nacional de Formación Profesional	16,914.45	.00	36,478.20	53,392.65
14300	Gastos de Representación en el País	40,000.00	160,000.00	60,000.00	260,000.00
16200	Compensaciones	.00	1,619,278.95	162,453.05	1,781,732.00
21100	Energía Eléctrica	34,428.37	18,885.90	122,067.58	175,381.85
21200	Agua	2,819.53	2,518.47	10,277.65	15,615.65
21420	Telefonía Fija	3,219.33	3,055.65	-2,694.52	3,580.46
22100	Alquiler de Edificios, Viviendas y Locales	175,900.93	176,258.65	177,402.38	529,561.96
23100	Mantenimiento y Reparación de Edificios y Locales	35,546.80	40,721.98	32,701.26	108,970.02
23200	Mantenimiento y Reparación de Equipos y Medios de Transporte	.00	5,858.14	520.00	6,178.14
23350	Mantenimiento y Reparación de Equipo para Computación	309.01	619.76	8,140.53	9,069.30
23500	Limpieza, Aseo y Fumigación	953.25	.00	.00	953.25
24400	Servicios de Contabilidad y Auditoría	.00	.00	910,088.00	910,088.00
24500	Servicios de Capacitación	.00	.00	3,000.00	3,000.00
25100	Servicio de Transporte	.00	5,175.00	.00	5,175.00
25300	Servicio de Imprenta, Publicaciones y Reproducciones	.00	5.25	.00	5.25
25400	Primas y Gastos de Seguro	.00	215,745.84	709,648.41	925,394.25
25700	Servicio de Internet	35,333.51	35,398.27	35,691.71	106,423.49
26120	Pasajes al Exterior	172,499.63	132,736.00	19,845.00	325,080.63
26210	Viajeros Nacionales	26,719.00	56,837.00	29,317.40	112,873.40
26220	Viajeros al Exterior	203,039.06	331,750.84	50,425.97	585,215.87
27210	Tasas	.00	2,023.00	41,141.58	43,164.58
28100	Ceremonial y Protocolo	.00	688.25	46,634.25	47,322.50
31100	Alimentos y Bebidas para Personas	.00	3,908.76	24,653.74	28,562.50
31400	Productos de Papel y Cartón	.00	13,915.00	14,777.10	28,692.10
35620	Diesel	4,886.00	8,526.81	5,960.05	19,372.86

SERVICIOS PERSONALES
L. 10097,995.39

SERVICIOS NO PERSONALES
L. 3913,433.60





República de Honduras

REPORTE DE EJECUCION DEL PRESUPUESTO MENSUAL

INSTITUCION OBJETO DEL GASTO

Etapa: PRECOMPROMISO
Estado: ELABORADO

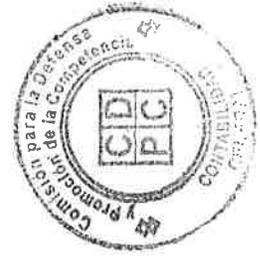
Fecha Desde: 01/10/18
Hasta: 31/12/18

Ins:	Obj:	Objeto	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL
0514		Comisión Para La Defensa Y La Promoción de la Competencia	2,560,308.93	5,066,288.37	6,379,603.22	14,106,200.52
39100		Elementos de Limpieza y Asso Personal	.00	.00	5,792.03	5,792.03
39200		Utiles de Escritorio, Oficina y Enseñanza	.00	4,499.73	-384.12	4,115.61
39300		Utiles y Materiales Eléctricos	.00	.00	750.38	750.38
39600		Repuestos y Accesorios	.00	.00	7,506.05	7,506.05
TOTAL GENERAL:			2,560,308.93	5,066,288.37	6,379,603.22	

MATERIALES Y SUMINISTROS

L. 94,771.53

L. 14106,200.52



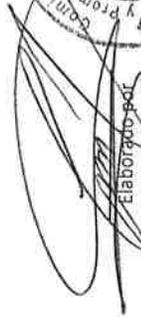


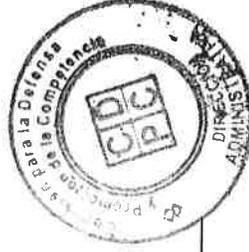
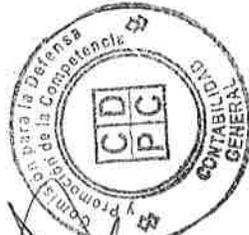
Comisión para la
Defensa y Promoción
de la Competencia

COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA

DETALLE DE INGRESOS POR TRANSFERENCIAS DE FONDOS NACIONALES CUARTO TRIMESTRE DEL 2018

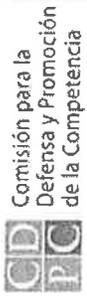
CUARTO TRIMESTRE	FECHA EN QUE SE RECIBIO LA TRANSFERENCIA	N° DE PAGO	DESCRIPCION RUBRO DEL INGRESO FONDOS NACIONALES	MONTO RECIBIDO	COMENTARIO
					ya se recibio todo el valor que correspondiente a fondos nacionales. Mes de Diciembre 2018.
			TOTAL RECIBIDO POR FONDOS NACIONALES		


Elaborado por
Cindy Maribby Lopez
Contadora General





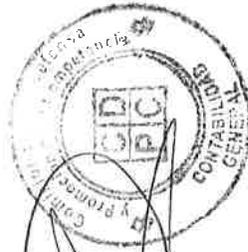
Aprobado por
Kenia Mendoza
Directora Administrativa



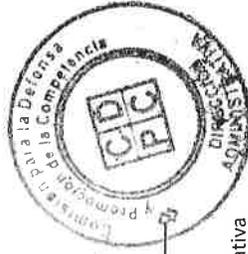
COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA

DETALLE DE INGRESOS POR TRANSFERENCIAS DE FONDOS PROPIOS CUARTA TRIMESTRE DEL 2018

CUARTO TRIMESTRE	FECHA EN QUE SE RECIBIO LA TRANSFERENCIA	N° DE PAGO	DESCRIPCION RUBRO DEL INGRESO	MONTO RECIBIDO	COMENTARIO
			FONDOS PROPIOS CONCENTRACIONES ECONOMICAS		
			Caracol Knits		
	28/12/2018	N° 2163		2355,727.00	
	28/12/2018	N° 2164	Walt Disney Word	2312,896.00	
	28/12/2018	N° 2165	Industrias Turísticas de Honduras	2355,727.00	Transferencias recibidas en el mes de Diciembre del 2018.
			TOTAL RECIBIDO POR FONDOS PROPIOS	7024,350.00	



Elaborado por
Cindy Maribey Lopez
Contadora General



Aprobado por
Kenia Viendoza
Directora Administrativa