



República de Honduras

Evaluación de Resultados de Producción por Institución
Nivel de Programas
Trimestre: 1



14/07/2015 16:01:54
Gestión: 2015

r_epr_ins_res_prg

Página 1 de 1

Institución: 0501 Instituto Hondureño de Turismo

Misión:

SOMOS LA INSTITUCIÓN RESPONSABLE DE PROMOVER, CONDUCIR, FACILITAR Y FOMENTAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL PAÍS, PARA INCENTIVAR EL FLUJO DE VIAJEROS NACIONALES E INTERNACIONALES AL PAÍS, GENERANDO DIVISAS QUE PERMITAN EL DESARROLLO Y MEJORA DE LAS COMUNIDADES RECEPTORAS DE VISITANTES.

Objetivos:

01 MEJORAR EL POSICIONAMIENTO DE HONDURAS COMO DESTINO TURISTICO INCREMENTANDO LA AFLUENCIA DE TURISTAS, LO QUE PERMITIRA UN MEJOR INGRESO DE DIVISAS MEJORANDO LA DISTRIBUCIÓN DE LOS INGRESOS EN LOS DESTINOS Y COMUNIDADES VISITADAS.

02 FOMENTAR LA DIVERSIFICACIÓN Y MEJORA DE UNA OFERTA TURÍSTICA COMPETITIVA Y SOSTENIBLE, PARA GARANTIZAR EL DESARROLLO ECONOMICO DE LAS REGIONES, TOMANDO EN CUENTA LOS PLANES DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL QUE PARA ELLAS SE DEFINAN, A EFECTO DE CONSERVAR NUESTROS RECURSOS NATURALES PARA EL DISFRUTE DE NUESTROS ACTUALES Y FUTUROS VISITANTES.

Programa: 11- PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURÍSTICA

Resultado	Descripción	U.M.	Descripción	Acumular	Programación del Trimestre 1		Ejecutado Enero			Ejecutado Febrero			Ejecutado Marzo			Ejecución Acumulada Trimestre 1		% de Avance Trimestre 1				
					Cantidad	% Costo	Cantidad	% Costo	Cantidad	% Costo	Cantidad	% Costo	Cantidad	% Costo	Cantidad	% Costo	%	%				
01	ACCIONES DE PROMOCIÓN EJECUTADAS	593	ACCION	S	21.00	0.00	4,186,888.00	2.00	0.00	701,507.00	6.00	0.00	1,290,132.00	16.00	0.00	1,742,159.00	24.00	0.00	3,733,798.00	114.29	0.00	89.18
02	ASISTENCIA BRINDADA AL TURISTA	557	ASISTENCIA AL TURISTA	S	28,377.00	0.00	2,113,381.00	4,131.00	0.00	206,925.00	4,544.00	0.00	657,935.00	3,484.00	0.00	719,237.00	12,159.00	0.00	1,584,097.00	42.85	0.00	74.96
Total Actividad - Obra:							6,300,269.00	4,133.00		908,432.00	4,550.00		1,948,067.00	3,500.00		2,461,396.00	12,183.00		5,317,895.00	42.90		84.41

Programa: 12-FOMENTO AL DESARROLLO DE UNA OFERTA TURISTICA COMPETITIVA Y SOSTENIBLE

Resultado	Descripción	U.M.	Descripción	Acumular	Programación del Trimestre 1		Ejecutado Enero			Ejecutado Febrero			Ejecutado Marzo			Ejecución Acumulada Trimestre 1		% de Avance Trimestre 1				
					Cantidad	% Costo	Cantidad	% Costo	Cantidad	% Costo	Cantidad	% Costo	Cantidad	% Costo	Cantidad	% Costo	%	%				
01	ASISTENCIA TÉCNICA BRINDADA PARA LA MEJORA DE DESTINOS TURÍSTICOS	556	ASISTENCIA	S	10.00	0.00	626,529.00	0.00	0.00	126,406.00	7.00	0.00	136,600.00	8.00	0.00	194,401.00	15.00	0.00	457,407.00	150.00	0.00	73.01
02	PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS CAPACITADOS	597	PRESTADOR DE SERVICIOS TURÍSTICOS	S	24.00	0.00	680,008.00	0.00	0.00	148,825.00	0.00	0.00	161,322.00	50.00	0.00	227,659.00	50.00	0.00	537,806.00	208.33	0.00	79.09
Total Actividad - Obra:							1,306,537.00	0.00		275,231.00	7.00		297,922.00	58.00		422,060.00	65.00		995,213.00	191.18		76.17
Total Institución:							28,432.00			1,183,663.00	4,557.00		2,245,989.00	3,558.00		2,883,456.00	12,248.00		6,313,108.00	43.08		82.99
Totales del Reporte:							28,432.00			1,183,663.00	4,557.00		2,245,989.00	3,558.00		2,883,456.00	12,248.00		6,313,108.00			