



República de Honduras

Evaluación de Resultados de Producción por Institución
Nivel de Programas
Trimestre: 2



14/07/2015 14:30:14
Gestión: 2015

r_epr_ins_res_prg

Página 1 de 1

Institución: 0501 Instituto Hondureño de Turismo

Misión:

SOMOS LA INSTITUCIÓN RESPONSABLE DE PROMOVER, CONDUCIR, FACILITAR Y FOMENTAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL PAÍS, PARA INCENTIVAR EL FLUJO DE VIAJEROS NACIONALES E INTERNACIONALES AL PAÍS, GENERANDO DIVISAS QUE PERMITAN EL DESARROLLO Y MEJORA DE LAS COMUNIDADES RECEPTORAS DE VISITANTES.

Objetivos:

- 01 MEJORAR EL POSICIONAMIENTO DE HONDURAS COMO DESTINO TURISTICO INCREMENTANDO LA AFLUENCIA DE TURISTAS, LO QUE PERMITIRA UN MEJOR INGRESO DE DIVISAS MEJORANDO LA DISTRIBUCIÓN DE LOS INGRESOS EN LOS DESTINOS Y COMUNIDADES VISITADAS.
- 02 FOMENTAR LA DIVERSIFICACIÓN Y MEJORA DE UNA OFERTA TURÍSTICA COMPETITIVA Y SOSTENIBLE, PARA GARANTIZAR EL DESARROLLO ECONOMICO DE LAS REGIONES, TOMANDO EN CUENTA LOS PLANES DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL QUE PARA ELLAS SE DEFINAN, A EFECTO DE CONSERVAR NUESTROS RECURSOS NATURALES PARA EL DISFRUTE DE NUESTROS ACTUALES Y FUTUROS VISITANTES.

Programa: 11- PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURÍSTICA

Resultado	Descripción	U.M.	Descripción	Acumular	Programación del Trimestre 2		Ejecutado Abril			Ejecutado Mayo			Ejecutado Junio			Ejecución Acumulada Trimestre 2		% de Avance Trimestre 2				
					Cantidad	% Costo	Cantidad	% Costo	Cantidad	% Costo	Cantidad	% Costo	Cantidad	% Costo	Cantidad	% Costo	%	%				
01	ACCIONES DE PROMOCIÓN EJECUTADAS	593	ACCION	S	22.00	0.00	16,926,930.00	11.00	0.00	1,687,877.00	23.00	0.00	1,379,377.00	0.00	0.00	4,215,102.00	34.00	0.00	7,282,356.00	154.55	0.00	43.02
02	ASISTENCIA BRINDADA AL TURISTA	557	ASISTENCIA AL TURISTA	S	4,628,321.00	0.00	5,549,217.00	4,780.00	0.00	547,060.00	14,754.00	0.00	733,218.00	0.00	0.00	950,302.00	19,534.00	0.00	2,230,580.00	0.42	0.00	40.20
Total Actividad - Obra:					4,628,343.00		22,476,147.00	4,791.00		2,234,937.00	14,777.00		2,112,595.00	0.00		5,165,404.00	19,568.00		9,512,936.00	0.42		42.32

Programa: 12-FOMENTO AL DESARROLLO DE UNA OFERTA TURISTICA COMPETITIVA Y SOSTENIBLE

Resultado	Descripción	U.M.	Descripción	Acumular	Programación del Trimestre 2		Ejecutado Abril			Ejecutado Mayo			Ejecutado Junio			Ejecución Acumulada Trimestre 2		% de Avance Trimestre 2				
					Cantidad	% Costo	Cantidad	% Costo	Cantidad	% Costo	Cantidad	% Costo	Cantidad	% Costo	Cantidad	% Costo	%	%				
01	ASISTENCIA TÉCNICA BRINDADA PARA LA MEJORA DE DESTINOS TURÍSTICOS	556	ASISTENCIA	S	12.00	0.00	913,493.00	3.00	0.00	199,367.00	7.00	0.00	115,696.00	0.00	0.00	229,627.00	10.00	0.00	544,690.00	83.33	0.00	59.63
02	PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS CAPACITADOS	597	PRESTADOR DE SERVICIOS TURÍSTICOS	S	269.00	0.00	1,702,723.00	54.00	0.00	193,998.00	10.00	0.00	216,850.00	0.00	0.00	338,714.00	64.00	0.00	749,562.00	23.79	0.00	44.02
Total Actividad - Obra:					281.00		2,616,216.00	57.00		393,365.00	17.00		332,546.00	0.00		568,341.00	74.00		1,294,252.00	26.33		49.47
Total Institución:					4,628,624.00		25,092,363.00	4,848.00		2,628,302.00	14,794.00		2,445,141.00	0.00		5,733,745.00	19,642.00		10,807,188.00	0.42		43.07
Totales del Reporte:					4,628,624.00		25,092,363.00	4,848.00		2,628,302.00	14,794.00		2,445,141.00	0.00		5,733,745.00	19,642.00		10,807,188.00			