



PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL
PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)

EJERCICIO: 2019



Estado: AUTORIZADO

Institución: 290 - Secretaría de Desarrollo Economico

MISIÓN:

Conducir a Honduras por la ruta del verdadero desarrollo, realizando un gobierno basado en resultados, eliminando las barreras que impiden el desarrollo exitoso de los emprendedores, facilitando su gestión y creando una base de valores fundamentales que generen confianza para la inversión y la generación de empleo. Es nuestra Misión recuperar la confianza del inversionista nacional hasta lograr procesos de expansión y reinversión, recuperar el posicionamiento internacional en materia de inversión extranjera directa mediante un ejercicio intensivo de la promoción internacional de inversiones, la ampliación y diversificación de nuestros mercados de exportación y el desarrollo de un ejercicio sostenido de Imagen País y Marca País.

VISIÓN:

Una Honduras que asume con carácter y firmeza, una posición de liderazgo regional (Centroamérica y El Caribe) en materia de competitividad y productividad, bajo un modelo económico incluyente, fundamentado en la participación de miles de actores económicos de todo tamaño, que reciben los beneficios de un clima de inversión caracterizado por estabilidad política, estabilidad social, previsibilidad y seguridad jurídica, provista por un gobierno ágil y diligente, simple y transparente, profundamente focalizado en alcanzar excelencia en la prestación de servicios.

| | | |
|-----------------------------|---|---|
| OBJETIVO ESTRATEGICO | 1 | Mejorar la prestación de servicios y procesos empresariales, y la protección y defensa de los consumidores. |
|-----------------------------|---|---|

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

| | | |
|---|---|--|
| OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES) | 0 | SIN VINCULACION PES |
| RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES) | 0 | SIN VINCULACION PES |
| OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG) | 1 | Incrementar las oportunidades de empleo y emprendimiento, especialmente para los más jóvenes, en el sector formal de la economía. |
| RESULTADO DE GOBIERNO (PEG) | 2 | Mejorar la competitividad y la productividad de los sectores productivos. |
| OBJETIVO VISIÓN DE PAIS | 3 | Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental |
| META VISIÓN DE PAIS | 2 | Elevar las exportaciones de bienes y servicios al 75% del PIB. |

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--|------|------|------|------|
| Vigencia del Objeto Estratégico | S | N | N | N |



PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL
PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)

EJERCICIO: 2019



| | | |
|--------------------------------|---|---|
| RESULTADO INSTITUCIONAL | 1 | Asegurado que todas las actuaciones Administrativas en caso de encontrar infracciones a las disposiciones de la Ley de Protección al Consumidor finalicen en una resolución Definitiva. |
| SUSPUESTOS | Proveedores cumpliendo con los estándares establecidos en la Ley de Protección al Consumidor. | |

Clasificación: 11 CIUDADANOS **Población:** 45 CIUDADANIA EN GENERAL **Medio de Verificación:** RESOLUCIONES EMITIDA

| | | |
|--------------------------------|--|--|
| RESULTADO INSTITUCIONAL | 2 | Generados empleos por parte de las empresas beneficiadas con incentivos aduaneros, fiscales y tributarios contenidos en las Leyes de los Regímenes Especiales. |
| SUSPUESTOS | 1. Clima de Inversión Favorable. 2. Regionales funcionando | |

Clasificación: 50 PERSONAS **Población:** 290 BENEFICIADA CON UN PUESTO DE TRABAJO **Medio de Verificación:** EXPEDIENTES EMITIDOS, DOCUMENTOS EMITIDOS, BASE DE DATOS Y RESOLUCIONES EMITIDAS

| | | |
|--------------------------------|------------------------------|--|
| RESULTADO INSTITUCIONAL | 3 | Facilitada la gestión empresarial a empresas exportadoras. |
| SUSPUESTOS | Clima de Inversión Favorable | |

Clasificación: 11 CIUDADANOS **Población:** 45 CIUDADANIA EN GENERAL **Medio de Verificación:** CERTIFICADOS EMITIDOS



PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL
PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)

EJERCICIO: 2019



| | | |
|-----------------------------|---|--|
| OBJETIVO ESTRATEGICO | 2 | Facilitar el comercio exterior a través de la adopción de reglas claras, transparentes y no discriminatorias, así como la apertura de nuevos mercados para la inserción de la producción exportable hondureña. |
|-----------------------------|---|--|

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

| | | |
|---|---|--|
| OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES) | 0 | SIN VINCULACION PES |
| RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES) | 0 | SIN VINCULACION PES |
| OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG) | 1 | Incrementar las oportunidades de empleo y emprendimiento, especialmente para los más jóvenes, en el sector formal de la economía. |
| RESULTADO DE GOBIERNO (PEG) | 2 | Mejorar la competitividad y la productividad de los sectores productivos. |
| OBJETIVO VISIÓN DE PAIS | 3 | Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental |
| META VISIÓN DE PAIS | 2 | Elevar las exportaciones de bienes y servicios al 75% del PIB. |

2019 2020 2021 2022

Vigencia del Objeto Estratégico

S N N N

| | | |
|--------------------------------|---|---|
| RESULTADO INSTITUCIONAL | 1 | Asegurado el cumplimiento de las condiciones regulatorias que norman el comercio regional y no preferencial; y apoyar la correcta aplicación y utilización de dichas condiciones regulatorias por parte del sector empresarial. |
| SUSPUESTOS | Voluntad Política de los países integrados. | |

Clasificación: 36 POBLACIÓN **Población:** 345 A NIVEL NACIONAL

Medio de Verificación: ACUERDOS, ACTAS, AYUDAS, MEMORIAS, DECISIONES, NOTAS DE PRENSA, POSICIONES CONSOLIDADAS, REGLAMENTOS, VIDEO CONFERENCIAS, NÚMERO DE NOTIFICACIONES E INFORMES TÉCNICOS.

| | | |
|--------------------------------|---|---|
| RESULTADO INSTITUCIONAL | 2 | Asegurado el cumplimiento de los intereses comerciales de Honduras en los procesos de negociación de Instrumentos de Comercio Preferencial. |
| SUSPUESTOS | Voluntad Política de los países integrados. | |



PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL
PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)

EJERCICIO: 2019



Clasificación: 36 POBLACIÓN **Población:** 345 A NIVEL NACIONAL **Medio de Verificación:** ACUERDOS, ACTAS, AYUDAS, MEMORIAS, DECISIONES, NOTAS DE PRENSA, POSICIONES CONSOLIDADAS, REGLAMENTOS, VIDEO CONFERENCIAS, NÚMERO DE NOTIFICACIONES E INFORMES TÉCNICOS.

| | | |
|--------------------------------|---|---|
| RESULTADO INSTITUCIONAL | 3 | Asegurado el cumplimiento de los compromisos pactados en los Instrumentos de Comercio Preferencial vigentes en el país. |
| SUSPUESTOS | Voluntad Política de los países integrados. | |

Clasificación: 36 POBLACIÓN **Población:** 345 A NIVEL NACIONAL **Medio de Verificación:** ACUERDOS, ACTAS, AYUDAS, MEMORIAS, DECISIONES, NOTAS DE PRENSA, POSICIONES CONSOLIDADAS, REGLAMENTOS, VIDEO CONFERENCIAS, NÚMERO DE NOTIFICACIONES E INFORMES TÉCNICOS.

| | | |
|--------------------------------|---|--|
| RESULTADO INSTITUCIONAL | 4 | Asegurado el cumplimiento de las condiciones regulatorias que norman el comercio internacional; y de la correcta aplicación y utilización de dichas condiciones regulatorias por parte del sector empresarial. |
| SUSPUESTOS | Voluntad Política de los países integrados. | |

Clasificación: 21 EMPRESAS **Población:** 85 BENEFICIADAS **Medio de Verificación:** ACUERDOS, ACTAS, AYUDAS, MEMORIAS, DECISIONES, NOTAS DE PRENSA, POSICIONES CONSOLIDADAS, REGLAMENTOS, VIDEO CONFERENCIAS, NÚMERO DE NOTIFICACIONES E INFORMES TÉCNICOS.



PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL
PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)

EJERCICIO: 2019



| | | |
|-----------------------------|---|--|
| OBJETIVO ESTRATEGICO | 3 | Incrementar los emprendimientos empresariales del SSE, y fortalecer las MIPYMEs, a través del mejoramiento de sus capacidades competitivas, productivas y de comercialización. |
|-----------------------------|---|--|

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

| | | |
|---|---|--|
| OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES) | 0 | SIN VINCULACION PES |
| RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES) | 0 | SIN VINCULACION PES |
| OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG) | 1 | Incrementar las oportunidades de empleo y emprendimiento, especialmente para los más jóvenes, en el sector formal de la economía. |
| RESULTADO DE GOBIERNO (PEG) | 4 | Desarrollar las cadenas productivas claves, con mayor inclusión de Mipymes. |
| OBJETIVO VISIÓN DE PAIS | 3 | Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental |
| META VISIÓN DE PAIS | 2 | Elevar las exportaciones de bienes y servicios al 75% del PIB. |

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--|------|------|------|------|
| Vigencia del Objeto Estratégico | S | N | N | N |

| | | |
|--------------------------------|--|--|
| RESULTADO INSTITUCIONAL | 1 | Generados empleos por medio del apoyo y las intervenciones de los Centros de Desarrollo Empresarial a las MIPYMEs. |
| SUSPUESTOS | Mayor seguridad ciudadana; 3. Finanzas transfiere los fondos en tiempo y forma | |

Clasificación: 50 PERSONAS **Población:** 290 BENEFICIADA CON UN PUESTO DE TRABAJO **Medio de Verificación:** EXPEDIENTES EMITIDOS, DOCUMENTOS EMITIDOS, BASE DE DATOS Y RESOLUCIONES EMITIDAS

| | | |
|--------------------------------|---|--|
| RESULTADO INSTITUCIONAL | 2 | Emprendimientos generados por medio del apoyo y las intervenciones de los Centros de Desarrollo Empresarial a las MIPYMEs. |
| SUSPUESTOS | Interes de las MIPYME en formalizarse/ legalizarse; Mayor seguridad ciudadana; Finanzas transfiere los fondos en tiempo y forma | |



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)

EJERCICIO: 2019



REP:R00824035
GESTION:2019
23/01/2019 12:15:40 p.m.

Clasificación: 54 PROYECTOS **Población:** 420 A NIVEL NACIONAL **Medio de Verificación:** EXPEDIENTES EMITIDOS, DOCUMENTOS EMITIDOS, BASE DE DATOS Y RESOLUCIONES EMITIDAS

| | | |
|--------------------------------|---|---|
| RESULTADO INSTITUCIONAL | 3 | Generados empleos por la formalización de las empresas de Economías Social y al acceso a financiamiento |
| SUSPUESTOS | Interes de las MIPYME en formalizarse/ legalizarse; Mayor seguridad ciudadana; Finanzas transfiere los fondos en tiempo y forma | |

Clasificación: 50 PERSONAS **Población:** 290 BENEFICIADA CON UN PUESTO DE TRABAJO **Medio de Verificación:** EXPEDIENTES EMITIDOS, DOCUMENTOS EMITIDOS, BASE DE DATOS Y RESOLUCIONES EMITIDAS

| | | |
|--------------------------------|---|--|
| RESULTADO INSTITUCIONAL | 4 | Generados nuevos emprendimientos a través de la gestión del Módulo de Autonomía Económica en Ciudad Mujer. |
| SUSPUESTOS | Interes de las MIPYME en formalizarse/ legalizarse; Mayor seguridad ciudadana; Finanzas transfiere los fondos en tiempo y forma | |

Clasificación: 54 PROYECTOS **Población:** 420 A NIVEL NACIONAL **Medio de Verificación:** EXPEDIENTES EMITIDOS, DOCUMENTOS EMITIDOS, BASE DE DATOS Y RESOLUCIONES EMITIDAS



PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL
PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)

EJERCICIO: 2019



| | | |
|-----------------------------|---|---|
| OBJETIVO ESTRATEGICO | 4 | Promover la inversión nacional e internacional y las exportaciones, a fin de conducir a Honduras por la ruta del verdadero desarrollo competitivo |
|-----------------------------|---|---|

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

| | | |
|---|---|--|
| OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES) | 0 | SIN VINCULACION PES |
| RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES) | 0 | SIN VINCULACION PES |
| OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG) | 1 | Incrementar las oportunidades de empleo y emprendimiento, especialmente para los más jóvenes, en el sector formal de la economía. |
| RESULTADO DE GOBIERNO (PEG) | 2 | Mejorar la competitividad y la productividad de los sectores productivos. |
| OBJETIVO VISIÓN DE PAIS | 3 | Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental |
| META VISIÓN DE PAIS | 2 | Elevar las exportaciones de bienes y servicios al 75% del PIB. |

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--|------|------|------|------|
| Vigencia del Objeto Estratégico | S | N | N | N |

| | | |
|--------------------------------|------------------------------|--|
| RESULTADO INSTITUCIONAL | 1 | Gestionadas las Misiones empresariales internacionales realizando visitas exploratorias en el país |
| SUSPUESTOS | Clima de Inversión Favorable | |

Clasificación: 36 POBLACIÓN **Población:** 345 A NIVEL NACIONAL **Medio de Verificación:** INFORMES Y FOTOGRAFIAS

| | | |
|--------------------------------|------------------------------|--|
| RESULTADO INSTITUCIONAL | 2 | Desarrollados los instrumentos estratégicos para promover los beneficios y las oportunidades de inversión que ofrece el país a inversionistas nacionales e internacionales |
| SUSPUESTOS | Clima de Inversión Favorable | |



PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL
PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)

EJERCICIO: 2019



Clasificación: 36 POBLACIÓN **Población:** 345 A NIVEL NACIONAL **Medio de Verificación:** INFORMES Y FOTOGRAFIAS

| | | |
|-----------------------------|---|---|
| OBJETIVO ESTRATEGICO | 5 | Promover el desarrollo y el mejoramiento de la calidad de los bienes y servicios para promover la competitividad de las empresas/organizaciones de acuerdo a los requerimientos a nivel nacional e internacional. |
|-----------------------------|---|---|

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

| | | |
|---|---|--|
| OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES) | 0 | SIN VINCULACION PES |
| RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES) | 0 | SIN VINCULACION PES |
| OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG) | 1 | Incrementar las oportunidades de empleo y emprendimiento, especialmente para los más jóvenes, en el sector formal de la economía. |
| RESULTADO DE GOBIERNO (PEG) | 2 | Mejorar la competitividad y la productividad de los sectores productivos. |
| OBJETIVO VISIÓN DE PAIS | 3 | Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental |
| META VISIÓN DE PAIS | 2 | Elevar las exportaciones de bienes y servicios al 75% del PIB. |

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--|------|------|------|------|
| Vigencia del Objeto Estratégico | S | N | N | N |

| | | |
|--------------------------------|---|---|
| RESULTADO INSTITUCIONAL | 1 | Facilitado a los usuarios de los diferentes sectores productivos del país con mecanismos de integración al Organismo Hondureño de Normalización (OHN) |
| SUSPUESTOS | El interés por parte de los productores de mejorar la calidad de los productos, procesos y servicios. | |

Clasificación: 36 POBLACIÓN **Población:** 345 A NIVEL NACIONAL **Medio de Verificación:** Listados y Registros

| | | |
|--------------------------------|---|---|
| RESULTADO INSTITUCIONAL | 2 | Facilitado a los usuarios de los diferentes sectores productivos del país con mecanismos de integración al Centro Hondureño de Metrología (CEHM). |
| SUSPUESTOS | El interés por parte de los productores de mejorar la calidad de los productos, procesos y servicios. | |



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)

EJERCICIO: 2019



REP:R00824035
GESTION:2019
23/01/2019 12:15:40 p.m.

Clasificación: 21 EMPRESAS **Población:** 85 BENEFICIADAS **Medio de Verificación:** Listados y Registros

| | | |
|--------------------------------|---|---|
| RESULTADO INSTITUCIONAL | 3 | Facilitado a los usuarios de los diferentes sectores productivos del país con mecanismos de integración al Organismo Hondureño de Acreditación (OHA). |
| SUSPUESTOS | El interés por parte de los productores de mejorar la calidad de los productos, procesos y servicios. | |

Clasificación: 36 POBLACIÓN **Población:** 345 A NIVEL NACIONAL **Medio de Verificación:** Listados y Registros