



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

### 36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019



REP:R00826256  
GESTION:2019  
06/02/2019 04:24:57 p.m.

**INSTITUCIÓN:**

36 - Dirección Ejecutiva de Cultura, Artes y Deportes

**PROGRAMA:** 11 ORGANIZACION, PROMOCION Y DESARROLLO DE LA CULTURA, ARTES Y DEPORTES

**Producto:** 1 - PRESENTACIONES, PROGRAMAS Y CAMPAÑAS DE PROMOCION ARTISTICA Y CULTURAL A NIVEL NACIONAL REALIZADAS

**Unidad de Medida:** 584 - PRESENTACIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Coordinar y ejecutar los programas de educación artística e investigativos de la cultura local y nacional, para el rescate y difusión del acervo cultural.

**Objetivo Operativo:** 2 - REALIZAR PRESENTACIONES DE LOS PROGRAMAS ARTÍSTICOS Y CULTURALES A NIVEL NACIONAL

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	1,362,991.30										

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												



36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019



**PROGRAMA:** 11 ORGANIZACION, PROMOCION Y DESARROLLO DE LA CULTURA, ARTES Y DEPORTES

**Producto:** 1 - PRESENTACIONES, PROGRAMAS Y CAMPAÑAS DE PROMOCION ARTISTICA Y CULTURAL A NIVEL NACIONAL REALIZADAS

**Unidad de Medida:** 584 - PRESENTACIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Coordinar y ejecutar los programas de educación artística e investigativos de la cultura local y nacional, para el rescate y difusión del acervo cultural.

**Objetivo Operativo:** 2 - REALIZAR PRESENTACIONES DE LOS PROGRAMAS ARTÍSTICOS Y CULTURALES A NIVEL NACIONAL

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	0.00	176,841.00										

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3												



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

### 36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019



REP:R00826256  
GESTION:2019  
06/02/2019 04:24:57 p.m.

**PROGRAMA:** 11 ORGANIZACION, PROMOCION Y DESARROLLO DE LA CULTURA, ARTES Y DEPORTES

**Producto:** 1 - PRESENTACIONES, PROGRAMAS Y CAMPAÑAS DE PROMOCION ARTISTICA Y CULTURAL A NIVEL NACIONAL REALIZADAS

**Unidad de Medida:** 584 - PRESENTACIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Coordinar y ejecutar los programas de educación artística e investigativos de la cultura local y nacional, para el rescate y difusión del acervo cultural.

**Objetivo Operativo:** 2 - REALIZAR PRESENTACIONES DE LOS PROGRAMAS ARTÍSTICOS Y CULTURALES A NIVEL NACIONAL

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	1.00	2,593,752.93										

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2												

**SUB-PROGRAMA:** 11-00 -

**PROYECTO:** 11-00-000 -



36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-002 PROMOCION Y DIFUSION DEL ACERVO CULTURAL Y ARTISTICO

**Producto:** 1 - EXHIBICIONES DE CINES COMUNITARIOS ENFOCADOS EN TEMAS DE PREVENCION DE LA VIOLENCIA REALIZADAS

**Unidad de Medida:** 41 - EXPOSICION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Fortalecer los programas que promuevan la conservación y protección del patrimonio histórico y cultural de la nación.

**Objetivo Operativo:** 1 - DESARROLLAR CAPACIDADES EN LA GESTIÓN Y PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	6.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

### 36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

#### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019



REP:R00826256  
GESTION:2019  
06/02/2019 04:24:57 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-002 PROMOCION Y DIFUSION DEL ACERVO CULTURAL Y ARTISTICO

**Producto:** 1 - TALLERES PARA AUMENTAR LAS CAPACIDADES CULTURALES Y ARTISTICAS

**Unidad de Medida:** 1039 - TALLERE DE CAPACITACION **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Fortalecer los programas que promuevan la conservación y protección del patrimonio histórico y cultural de la nación.

**Objetivo Operativo:** 2 - REALIZAR TALLERES CON ENFOQUE A LAS DISTINTAS CAPACIDADES CULTURALES Y ARTESANALES

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	73.00	2,593,752.93										

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2												



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

### 36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

#### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019



REP:R00826256  
GESTION:2019  
06/02/2019 04:24:57 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-002 PROMOCION Y DIFUSION DEL ACERVO CULTURAL Y ARTISTICO

**Producto:** 1 - ESTUDIANTES CON ORIENTACION ARTISTICA Y ARTESANAL EN LAS DIFERENTES ESCUELAS ARTISTICAS Y EN EL CENTRO EDUCATIVO TECNICO INDIGENISTA INTIBUCANO (CETIIN) FORMADOS

**Unidad de Medida:** 3 - ALUMNO (A) **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Coordinar y ejecutar los programas de educación artística e investigativos de la cultura local y nacional, para el rescate y difusión del acervo cultural.

**Objetivo Operativo:** 3 - INCREMENTAR LA FORMACIÓN DE PROFESIONALES CON ORIENTACIÓN ARTÍSTICA Y ARTESANAL

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

### 36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

#### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019



REP:R00826256  
GESTION:2019  
06/02/2019 04:24:57 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-002 PROMOCION Y DIFUSION DEL ACERVO CULTURAL Y ARTISTICO

**Producto:** 2 - PUBLICACIONES, ADQUISICIONES Y DONACIONES DE BIBLIOGRAFIA

**Unidad de Medida:** 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Coordinar y ejecutar los programas de educación artística e investigativos de la cultura local y nacional, para el rescate y difusión del acervo cultural.

**Objetivo Operativo:** 1 - GESTIONAR LA DONACION DE LIBROS Y DOCUMENTOS HISTÓRICOS PARA LAS BIBLIOTECAS PUBLICAS DEL PAÍS

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019



REP:R00826256  
GESTION:2019  
06/02/2019 04:24:57 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-002 PROMOCION Y DIFUSION DEL ACERVO CULTURAL Y ARTISTICO

**Producto:** 3 - ESPACIOS PUBLICOS RECUPERADOS PARA EL APOYO A LAS RECREOVIAS POR UNA VIDA MEJOR Y HONDURAS ACTIVATE

**Unidad de Medida:** 39 - EVENTO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 3 - Generar espacios para la promoción, formación y desarrollo del deporte en las diferentes disciplinas, a nivel nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	3.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019



REP:R00826256  
GESTION:2019  
06/02/2019 04:24:57 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-002 PROMOCION Y DIFUSION DEL ACERVO CULTURAL Y ARTISTICO

**Producto:** 3 - CAMPAÑAS DE PROMOCION A LA LECTURA REALIZADAS

**Unidad de Medida:** 14 - CAMPAÑA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Coordinar y ejecutar los programas de educación artística e investigativos de la cultura local y nacional, para el rescate y difusión del acervo cultural.

**Objetivo Operativo:** 1 - GESTIONAR LA DONACION DE LIBROS Y DOCUMENTOS HISTÓRICOS PARA LAS BIBLIOTECAS PUBLICAS DEL PAÍS

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

### 36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES



REP:R00826256  
GESTION:2019  
06/02/2019 04:24:57 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-003 PROMOCION Y GESTION DEPORTIVA

**Producto:** 1 - INCREMENTAR LA PARTICIPACION DE NIÑOS EN LAS DIFERENTES CLÍNICAS DE ESTIMULACION DEPORTIVA

**Unidad de Medida:** 1039 - TALLERE DE CAPACITACION **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 3 - Generar espacios para la promoción, formación y desarrollo del deporte en las diferentes disciplinas, a nivel nacional.

**Objetivo Operativo:** 2 - CAPACITAR A PERSONAS A TRAVES DE PROGRAMAS, PROYECTOS Y ACTIVIDADES DE PREVENCION DE LA VIOLENCIA Y FACTORES DE RIESGO Y PROTECCION A PERSONAS DESPLAZADAS POR LA VIOLENCIA

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	2.00	176,841.00										

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3												



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

### 36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019



REP:R00826256  
GESTION:2019  
06/02/2019 04:24:57 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-003 PROMOCION Y GESTION DEPORTIVA

**Producto:** 1 - CAMPEONATOS DE FUTBOL Y TORNEOS EN DISTINTAS DISCIPLINAS DEPORTIVAS

**Unidad de Medida:** 15 - CAMPEONATO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 3 - Generar espacios para la promoción, formación y desarrollo del deporte en las diferentes disciplinas, a nivel nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

### 36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

#### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2019



REP:R00826256  
GESTION:2019  
06/02/2019 04:24:57 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-003 PROMOCION Y GESTION DEPORTIVA

**Producto:** 2 - FERIAS DEPORTIVAS Y PROYECTOS DE MASIFICACION DEPORTIVA DESARROLLADOS

**Unidad de Medida:** 43 - FERIA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 3 - Generar espacios para la promoción, formación y desarrollo del deporte en las diferentes disciplinas, a nivel nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00