

***Plan Estratégico del Banco Hondureño para la Producción y Vivienda
2011- 2014
(BANHPROVI)***

***PLAN ESTRATÉGICO DEL BANCO HONDUREÑO PARA LA PRODUCCION Y
VIVIENDA (BANHPROVI) 2011-2014***

Contenido

1. El Mandato del BANHPROVI.....	3
2. Objetivos Institucionales del BANHPROVI.....	3
3. Misión, Visión y Valores del BANHPROVI	4
4. Metodológicas para la Formulación del Plan Estratégico DE BANHPROVI.....	6
5. ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE BANHPROVI	19
6. EL PLAN ESTRATÉGICO DEL BANHPROVI 2011 - 2014.....	22
6.1. Objetivos del Plan Estratégico de BANHPROVI	22

**Plan Estratégico del Banco Hondureño para la Producción y Vivienda
2011- 2014
(BANHPROVI)**

6.2. Las Grandes Líneas Estratégicas del BANHPROVI	23
A. Línea Estratégica Vertical de Consecución, Colocación y Recuperación de Recursos de BANHPROVI	23
B. Línea Estratégica Horizontal de Apoyo a la Gestión de BANHPROVI	23
6.3. Criterios de Calidad para la Gestión de las Líneas Estratégicas.....	24
6.4. Las Directrices Estratégicas del BANHPROV.....	25
6.5. Objetivos y Acciones Estratégicas de la Línea Vertical de Consecución, Colocación y Recuperación de Recursos BANHPROVI	28
6.6. Objetivos y Acciones Estratégicas de la Línea Horizontal de Apoyo a la Gestión de BANHPROVI	34
7. EL POA ESTRATÉGICO DE BANHPROVI 2011	41

Plan Estratégico del Banco Hondureño para la Producción y Vivienda 2011- 2014 (BANHPROVI)

1. EL MANDATO DEL BANHPROVI

El Banco Hondureño para la Producción y la Vivienda (BANHPROVI) fue creado mediante Decreto de Ley No. 6-2005, como una institución de crédito de segundo piso, desconcentrada del Banco Central de Honduras, de Servicio Público, de duración indefinida, con personalidad jurídica y patrimonio propio e independencia administrativa, presupuestaria técnica y financiera y que tendrá por objeto promover el crecimiento y desarrollo de los sectores productivos mediante la concesión de financiamiento de corto, mediano y largo plazo, en condiciones de mercado, por medio de Instituciones Financieras Privadas, cooperativas de Ahorro y Crédito, supervisadas y reguladas por la Comisión Nacional de Bancos y Seguros, para proyectos del Sector Privado y del Sector Social de la Economía, referentes a la producción y comercialización de la misma, servicios, vivienda, as mismo podrá conceder financiamiento de corto plazo para el sector agropecuario y para la micro y pequeña empresa, dentro de los límites y demás regulaciones contenidas en el Reglamento de Crédito. BANHPROVI podrá conceder financiamiento para microcrédito y otros destinos en condiciones de mercado, por medio de intermediarios financieros no bancarios, como organizaciones privadas de desarrollo financieras (OPDF's), Organizaciones No Gubernamentales (ONG's) y otras instituciones financieras similares que integren el Sector Social de la economía

***Plan Estratégico del Banco Hondureño para la Producción y Vivienda
2011- 2014
(BANHPROVI)***

2. OBJETIVOS INSTITUCIONALES DEL BANHPROVI

- Promover e impulsar el crecimiento económico sostenible de los sectores productivos, vivienda, micro y pequeña empresa, mediante la concesión de financiamiento por medio de instituciones financieras; estratégicamente dirigidos para mejorar la productividad y competitividad del sector privado, concentrando esfuerzos en proyectos de inversión con impacto social.
- Diseñar una estructura organizacional que funcione coordinada y eficientemente; y que disponga de normas, políticas y procedimientos claramente establecidos para el cumplimiento de las metas estratégicas.
- Fortalecer y mejorar la imagen institucional,
- Contribuir a la identificación y promoción del desarrollo de nuevos productos con gran impacto social que incidan positivamente en la estrategia de reducción de la pobreza, con el fin de mejorar la calidad de vida de la población.
- Asegurar y garantizar el liderazgo como Banco de Segundo Piso, fomentando el desarrollo económico del país, mediante la utilización de un esquema innovador con estándares financieros que favorezcan la colocación de sus recursos.

***Plan Estratégico del Banco Hondureño para la Producción y Vivienda
2011- 2014
(BANHPROVI)***

3. MISION, VISION Y VALORES DEL BANHPROVI

3.1. MISION

Somos una institución pública financiera de segundo piso, que contribuye al desarrollo socioeconómico del país y de los hondureños y hondureñas que conlleve el mejoramiento de su calidad de vida, facilitando recursos de corto, mediano y largo plazo en condiciones favorables de mercado, para financiar el emprendimiento de proyectos de producción, soluciones habitacionales dignas y microcrédito.

3.2. VISION

Ser modelo de banco de desarrollo de segundo piso, líder en Centroamérica, con soluciones financieras de impacto social a través del compromiso de todos los actores involucrados

Plan Estratégico del Banco Hondureño para la Producción y Vivienda 2011- 2014 (BANHPROVI)

3.3. VALORES

BANHPROVI implementará y concientizará en su personal, la internalización de los valores que a continuación se indican, para que desarrollen sus productos y servicios con orientación y satisfacción al cliente:

- La honestidad
- La responsabilidad
- La puntualidad
- La calidad en el producto y servicio
- La cultura del mejoramiento continuo en los procesos y el trabajo en equipo
- La excelencia individual
- Orientación a resultados
- Lealtad

4. METODOLOGIA PARA LA FORMULACION DEL PLAN ESTRATEGICO

Con el fin de lograr los objetivos y expectativas del plan estratégico, la consultoría a través de su experiencia en trabajos similares, propone desarrollar la investigación estableciendo participativamente criterios claros y específicos que garanticen el éxito del proceso y sistema de planificación estratégica y evaluación.

Plan Estratégico del Banco Hondureño para la Producción y Vivienda 2011- 2014 (BANHPROVI)

La investigación evaluativa se orientará a descubrir y comprender las relaciones entre las variables (Indicadores) de análisis y establecer su relación causal (Resultados-Progreso), utilizando para ello, una gama de métodos y modelos de evaluación, manteniendo presente que el esquema a ser utilizado para la recopilación de datos dependerá de la clase de información que se necesita para dar respuesta a las preguntas centrales que se plantearán durante el proceso.

En reciprocidad con los métodos y modelos a ser utilizados en la investigación de campo, la evaluación cumplirá con los siguientes principios y razones de la evaluación:

Propósito: Realizar una planificación estratégica que se integre en lo global desde lo particular a lo general y que informe sobre el grado de cumplimiento de los resultados esperados en el plan estratégico 2011-2015, así como de los que dan valor agregado a la intervención haciendo una relación de recomendaciones para mejorar la ejecución de la intervención, útil para todos los actores involucrados directa e indirectamente.

Función: El enfoque y la metodología se orientarán a operacionalizar los objetivos específicos del plan estratégico (PE 2011-2015) del BANHPROVI a través de un proceso participativo que se traduzca en una oportunidad de aprendizaje para las partes involucradas.

Fin: Los resultados del proceso y sistema de planificación estratégica y evaluación se organizarán y presentarán de manera que su comprensión facilite el proceso de toma de decisiones a todo nivel. Las conclusiones darán resultados globales, viabilidad y alternativas, planteando recomendaciones puntuales para rescatar las experiencias y mejorar la sostenibilidad/viabilidad.

Plan Estratégico del Banco Hondureño para la Producción y Vivienda 2011- 2014 (BANHPROVI)

- Validez:** El proceso de validación de la misión, visión y valores organizacionales del BANHPROVI, estará adecuado a sus funciones y a los procesos y administración de sus recursos en una perspectiva de horizontalidad y verticalidad. Esto implica que en el diseño de la planificación y evaluación se controle la interferencia de variables extrañas, se garantice que los instrumentos midan lo que deben medir, es decir, hayan congruencias entre los ítems que componen los instrumentos y los objetivos evaluados y finalmente que las muestras de informantes al ser representativas permitan cierto grado de generalización de la información.
- Confiabilidad:** Para empoderar a los clientes de BANHPROVI, los instrumentos que formarán parte del diseño de la planificación estratégica, asegurarán la correspondencia con las preguntas y los objetivos de la investigación.
- Objetividad:** Los instrumentos se diseñarán para que recopilen datos y hechos verificables, con la finalidad de minimizar las apreciaciones personales en el momento de emitir juicios valorativos sobre cómo fortalecer internamente al BANHPROVI para desarrollar estrategias acertadas como el brazo financiero de Honduras
- Integralidad:** Se abarcarán los objetivos, actividades, resultados, impacto en la lógica de la intervención, líneas de acción, cobertura geográfica y demás elementos que formen parte del Plan Estratégico del BANHPROVI.
- Participación:** Se promoverá la participación activa de los participantes en el proceso de capacitación para responder eficazmente a los desafíos y oportunidades de BANHPROVI con eficiencia y eficacia. Se desarrollarán las acciones bajo una modalidad de aprender haciendo, como mecanismo de capacitación para el recurso humano de la entidad contratante y ejecutora, con especial atención metodológica, al uso eficiente de los recursos, la colocación de los recursos y la gestión de nuevos recursos

Plan Estratégico del Banco Hondureño para la Producción y Vivienda 2011- 2014 (BANHPROVI)

A partir de estos principios de planificación estratégica, se considerarán los siguientes aspectos:

- Evaluación de los planes de BANHPROVI para comprobar su congruencia o consistencia, con los resultados obtenidos.
- Determinación del nivel de resultados obtenidos hasta ahora mediante la medición del cumplimiento de los diferentes indicadores.
- Medición de los Indicadores conforme al Marco Lógico del Plan, para identificar logros a nivel de efectos e impactos, para lo cual es importante definir los siguientes elementos:

Métodos, Técnicas e Instrumentos

Los instrumentos o principales procedimientos que la Consultoría diseñará e implementará para recopilar la información primaria y secundaria requerida para desarrollar el proceso de planificación estratégica y evaluación, se basarán en:

- Resultados de los talleres de capacitación participativa
- Revisión de la documentación actual del BANHPROVI.

Considerando la revisión de la documentación actual del BANHPROVI y la información secundaria recopilada a través de los talleres de capacitación, la consultoría, procederá a estructurar los mecanismos y parámetros para el diseño de las matrices de planificación estratégica y operativa.

Diseño de la Base de Datos Digital

La base de datos será diseñada de acuerdo a los indicadores establecidos en el marco lógico del Plan Estratégico 2011-2015 y a las variables de estudio consideradas en los instrumentos de investigación. Se utilizará como plataforma principal

Plan Estratégico del Banco Hondureño para la Producción y Vivienda 2011- 2014 (BANHPROVI)

los programas Microsoft Office Word 2007, que permiten el aprovechamiento máximo de análisis, producto de los cruces de variables en la investigación.

Cuando la información se encuentre en la base de datos, se procederá al análisis de la misma, este proceso de análisis se efectuará mediante la técnica basada en el diseño y elaboración de tablas o cuadros de salidas, dichas tablas permitirán organizar y agrupar la información de acuerdo a los objetivos y resultados esperados.

- Identificación de posibles efectos e impactos a mediano y largo plazo, la calidad de las acciones ejecutadas, metodologías asociadas con su desarrollo.
- Identificación de las debilidades y fortalezas de los procesos asociados a la ejecución del Plan Estratégico.
- Socialización, monitoreo, seguimiento y evaluación del Plan Estratégico 2011-2015.

Para implementar el enfoque, la investigación evaluativa se diseñará incorporando una combinación de los siguientes métodos analíticos:

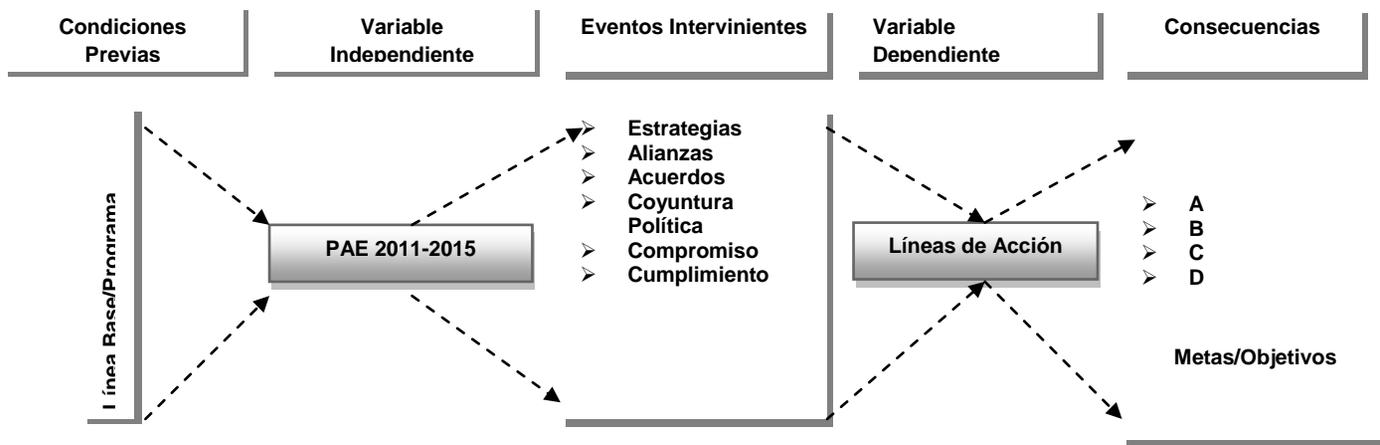
Descriptivo: Método que permitirá describir los diferentes elementos y estrategias del Plan Estratégico 2011-2015, definiendo sus características en cuanto a diseño y ejecución programática, factores relacionados a sus intervenciones y progreso y relaciones de asociación en base a resultados. Se describirá la intervención evaluada y se analizará la información recopilada con resultados y conclusiones de la planificación y evaluación estratégica.

Plan Estratégico del Banco Hondureño para la Producción y Vivienda 2011- 2014 (BANHPROVI)

Explicativo: Método bajo el cual se establecerá la relación causal entre los diferentes factores que han intervenido en los avances logrados por el BANHPROVI, afinando en las recomendaciones y lecciones aprendidas que se desprendan de las conclusiones generales e indiquen buenas prácticas para poder ser extrapoladas y retroalimentar las acciones del Banco.

La combinación de estos métodos, permitirá analizar integralmente todas las acciones, intervenciones y eventos que faciliten o por el contrario interfieran en el cumplimiento de los objetivos y funciones del BANHPROVI, proveyendo información que se convertirá en un insumo estratégico para la reorientación del Plan Estratégico y el diseño de futuros programas similares.

Este análisis se puede visualizar a través de la siguiente gráfica:



Plan Estratégico del Banco Hondureño para la Producción y Vivienda 2011- 2014 (BANHPROVI)

Este enfoque de planificación estratégica y evaluación globalizadora con orientación analítica, ajustada a la combinación de métodos planteados, origina una capacidad de adaptabilidad en cuanto a la orientación de la evaluación, es decir que facilita el paso de una orientación formativa y/o intermedia a una sumativa o de impacto, de acuerdo con las necesidades precisas que puedan surgir durante las negociaciones con la unidad contratante.

El enfoque metodológico plantea el concepto, diseño, propósito y características de la planificación estratégica.

- **Concepto**

Proceso para determinar hasta qué punto los objetivos propuestos en los planes tácticos actuales de cada división de BANHPROVI , han sido actualmente alcanzados, mediante el plan operativo anual (POA), identificando y obteniendo información útil descriptiva y explicativa a cerca del valor y el mérito de las metas, la planificación, la ejecución y los resultados según el margo lógico.

- **Evaluación de Procesos:**

Identificará y analizará los defectos en la planificación estratégica y ejecución programática de las acciones e intervenciones, proporcionando información para las decisiones de diseño de futuras operaciones, descubriendo y analizando aspectos de procedimientos para el mejoramiento continuo.

- **Evaluación de Producto:**

Recopilará y analizará información acerca de los resultados y su relación con los objetivos, y el impacto a nivel de beneficiarios directos e indirectos del BANHPROVI. Su fin se enfocará en valorar, interpretar y juzgar los avances de los

Plan Estratégico del Banco Hondureño para la Producción y Vivienda 2011- 2014 (BANHPROVI)

planes actuales, averiguando hasta qué punto se han satisfecho los objetivos estratégicos e indicadores de medición de los productos esperados.

En síntesis, todas estas dimensiones proporcionarán la siguiente información; necesidades que existen y hasta qué grado los objetivos propuestos satisfacen las necesidades; descripción del programa de intervenciones y explicación y análisis conceptual de la adecuación de la propuesta elegida a los objetivos; grado de realización del plan de intervenciones propuesto y descripción de las modificaciones, resultados obtenidos y nivel en que han sido satisfechas las necesidades, según lecciones aprendidas.

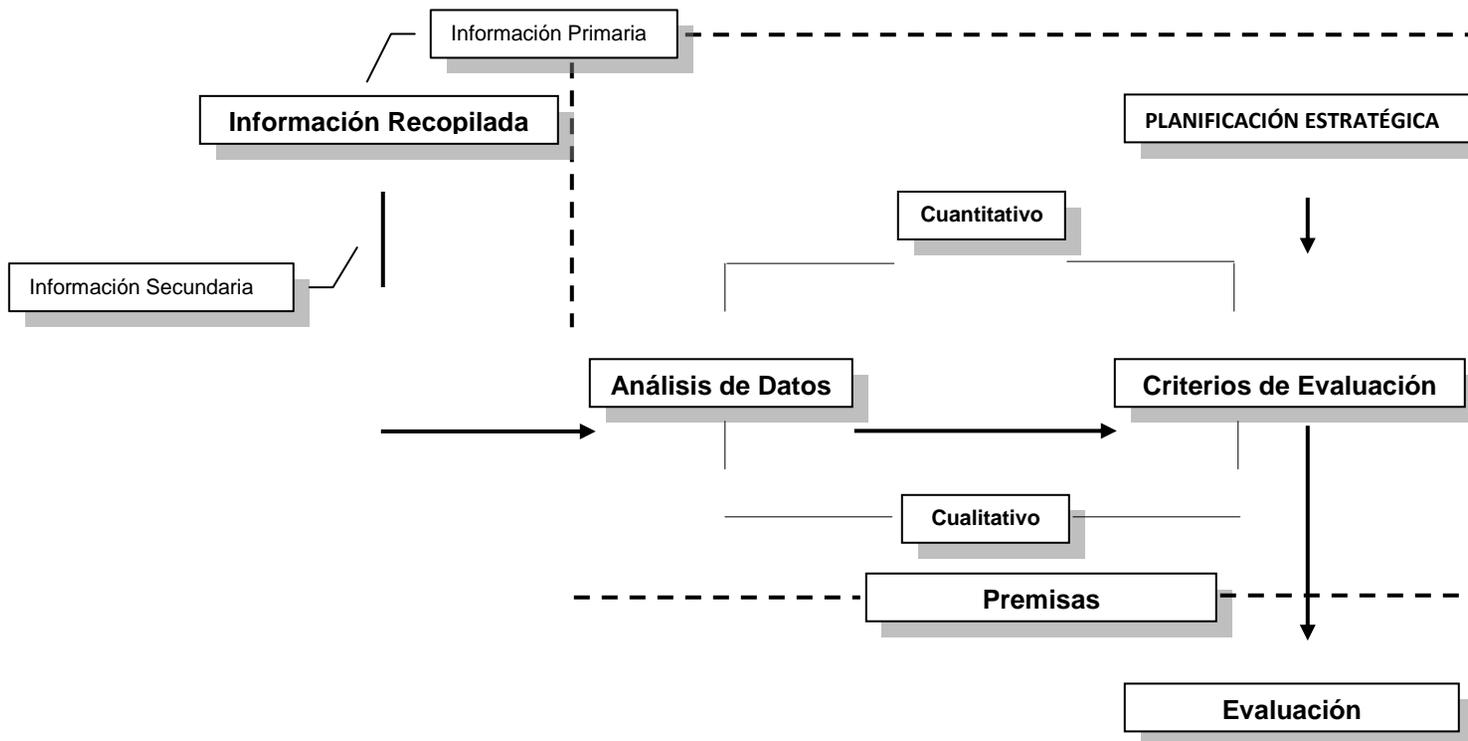
Los modelos y enfoques propuestos sustentan una respuesta congruente con los requerimientos de la consultoría, combinando elementos que pueden ser aplicados tanto a evaluaciones de medio término como a evaluaciones de impactos, enfocándose a través de un proceso de aprendizaje institucional.

A través de la complementariedad del enfoque y metodología propuesta, se asegurará que la planificación estratégica se lleve a cabo mediante un marco conceptual de un sistema integrador de gestión de resultados, que incorpore y provea información a las diversas partes interesadas.

Formalización de la Planificación Estratégica y Evaluación

Para una mejor comprensión de la formalización de la planificación estratégica y evaluación por resultados, a continuación se presenta un diagrama que resume el proceso.

Plan Estratégico del Banco Hondureño para la Producción y Vivienda 2011- 2014 (BANHPROVI)



El modelo de planificación estratégica que se implementará, se refiere al proceso utilizado para producir una afirmación “Plan Estratégico” sobre la forma en que pretendemos relacionar al BANHPROVI con su ambiente. El resultado del

Plan Estratégico del Banco Hondureño para la Producción y Vivienda 2011- 2014 (BANHPROVI)

proceso es la estrategia, que es el conjunto de las decisiones del banco sobre su mandato y funciones, visión, misión y valores institucionales para utilizar sus recursos y satisfacer las necesidades los clientes.

El proceso propuesto consiste en siete etapas, que son requeridas para producir una afirmación de las estrategias a seguir en la organización (BANHPROVI). Esta afirmación (“plan estratégico”) contendría material que describa de BANHPROVI: sus antecedentes o mandato, su visión y misión, los valores que se proponen, sus objetivos institucionales, el **FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas), resultante de los Talleres de Capacitación**; las líneas estratégicas seleccionadas y las Matrices de Planificación Estratégica 2011-2015 y la Matriz de Planificación Operativa Estratégica para el 2011; finalmente se presentara un plan de implementación para evaluar el progreso alcanzado. Las etapas y los resultados esperados del proceso de planificación estratégica, están elaborados así:

A continuación se presenta el modelo de planificación estratégico adaptado a BANHPROVI del modelo del Dr Torrejón Plaza

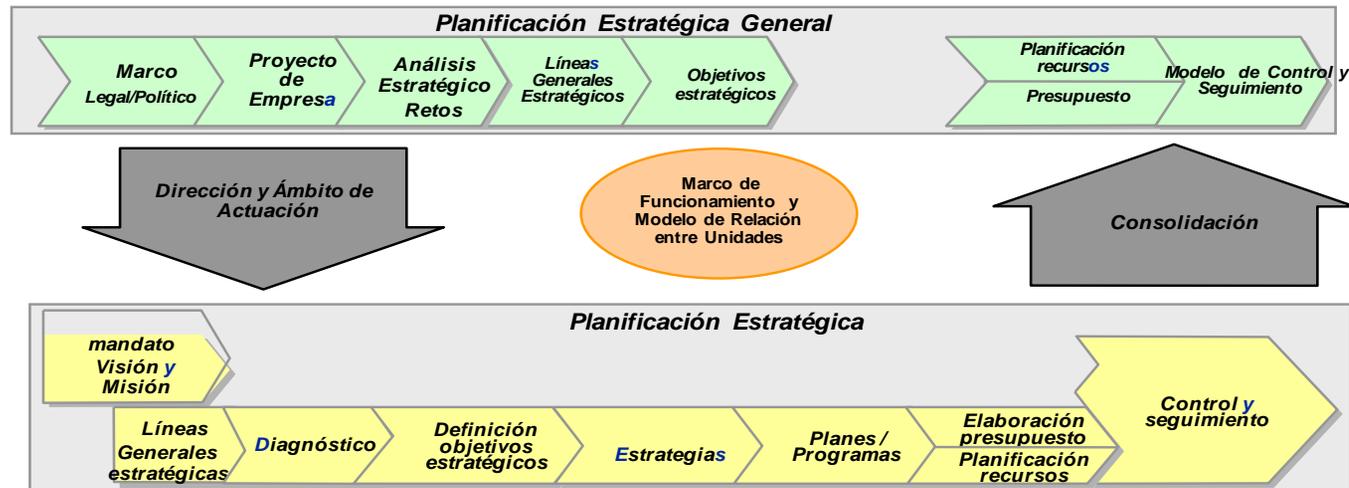
Plan Estratégico del Banco Hondureño para la Producción y Vivienda 2011- 2014 (BANHPROVI)



Proceso de Planificación Estratégica (Metodología)

12

- El proceso metodológico seguido en la elaboración del Plan Estratégico responde al siguiente esquema:



- El proceso y los contenidos del Plan Estratégico tienen como marco de referencia el Modelo de Calidad en la Gestión (EFQM) y tendrán un carácter deslizable, es decir se actualizarán anualmente.

Plan Estratégico del Banco Hondureño para la Producción y Vivienda 2011- 2014 (BANHPROVI)

- 1. El Mandato.** ¿Quiénes forman la organización?, ¿Quiénes deciden en el BANHPROVI?, ¿Quién beneficia el servicio del BANHPROVI? Los resultados de esta etapa son: más claridad acerca de sus obligaciones y más comprensión sobre su potencial aparte de los requerimientos formales, por ejemplo, su Decreto de Constitución o personería jurídica.
- 2. Visión, Misión y Valores.** Una afirmación de la visión y misión del BANHPROVI y sus clientes proveerá un sentido fuerte al motivo de su existencia. De alguna forma los valores institucionales son los que se comparten con las partes interesadas en el BANHPROVI
- 3. Oportunidades y Amenazas en el Ambiente Externo.** El motivo de esta etapa, es identificar las oportunidades que ofrece y las amenazas que plantea el entorno. El BANHPROVI querrá desarrollar una estrategia que use las oportunidades ofrecidas y minimice las amenazas presentes.
- 4. Fortalezas y Debilidades en el Ambiente Interno.** Beneficios acerca de su potencial y cuáles son las dificultades que se enfrentan internamente.
- 5. Las Líneas Estratégicas, las Estrategias, los objetivos estratégicos y los indicadores,** se constituyen en el corazón del Plan Estratégico, pues ellas contribuyen al cumplimiento de la misión y la visión en el contexto de las ventajas y desventajas que presenta el entorno en que se encuentra la organización.
- 6. Evaluación.** Permitirá claridad sobre los criterios y sus indicadores aplicados por el BANHPROVI para revisar hasta qué punto la implementación de las estrategias ha sido realizada de acuerdo con lo que está escrito en el plan.

Plan Estratégico del Banco Hondureño para la Producción y Vivienda 2011- 2014 (BANHPROVI)

Criterios de Planificación y Evaluación

Los siguientes criterios guiarán el proceso de planificación estratégica y evaluación, que se propone, ya que para obtener resultados válidos, se priorizarán según el orden de importancia, haciendo especial hincapié en la pertinencia y la eficiencia.

- A. PERTINENCIA:** Interrogantes referidas a la adecuación de la intervención al contexto. Se trata de la adecuación de los objetivos y resultados al contexto en que se realiza, esto incluye una adecuación que permita desarrollar la dinámica respectiva para la obtención del Plan Estratégico 2011-2015 con visión a futuro y con la orientación a la razón y a labor del BANHPROVI.
- B. EFICACIA:** Interrogantes referidas al grado de consecución de los objetivos previstos hasta el momento.
- C. EFICIENCIA:** Interrogantes referidas a la asignación óptima de los recursos del BANHPROVI. Es una medida de logro de los resultados en relación a los recursos que se consumen.
- D. VIABILIDAD:** Grado en que los efectos de las acciones que integran el BANHPROVI, perdurarán en el tiempo una vez que éste finalice.
- E. IMPACTO:** Los efectos de que el BANHPROVI, han alcanzado sus objetivos de financiar el desarrollo de Honduras con la participación activa de la banca intermediaria según el Plan Estratégico.
- F. APROPIACIÓN:** Interrogantes referidas al liderazgo de los socios locales. Valora hasta qué punto el BANHPROVI ejerce un liderazgo efectivo sobre sus políticas y estrategias en su mandato financiador del desarrollo.
- G. PARTICIPACIÓN:** Interrogantes referidas al papel asignado valorando su incidencia en la toma de decisiones.

***Plan Estratégico del Banco Hondureño para la Producción y Vivienda
2011- 2014
(BANHPROVI)***

H. COHERENCIA: Interrogantes referidas al nivel de análisis del diseño de la intervención. Valora la articulación de los objetivos de la intervención con las estrategias propuestas para lograrlos y su adecuación a los problemas.

5. ANALISIS ESTRATEGICO DEL BANPROHVI (Diagnóstico)

1. FORTALEZAS INTERNAS

- a. banco especializado dedicado al financiamiento de las actividades de producción y vivienda de Honduras
- b. Cuenta con patrimonio propio y recursos del gobierno central
- c. Cobertura a nivel nacional a través de la banca intermediaria y a través de las IFIs calificadas por BANHPROVI
- d. Cuenta con recurso humano competente.
- e. Productos atractivos e innovadores.
- f. Se cuenta con una adecuada metodología de evaluación para las IFIs
- g. Capacidad de incorporar alianzas estrategias
- h. Credibilidad
- i. Fideicomiso del Banco Central de Honduras
- j. Fortaleza financiera reflejada en sus balances
- k. Red de IFIS

***Plan Estratégico del Banco Hondureño para la Producción y Vivienda
2011- 2014
(BANHPROVI)***

2. DEBILIDADES INTERNAS

- a) Falta de un sistema de Información Gerencial
- b) No se cuenta con un software y hardware adecuado.
- c) No se cuenta con una adecuada metodología de evaluación para las micro financieras.
- d) No se cuenta con una estructura organizacional actualizada a las necesidades del mercado
- e) El proceso de legalizar a una institución como intermediaria de BANHPROVI, es lento.
- f) Restricciones en la Ley de BANHPROVI y el Reglamento de Créditos
- g) Los procesos actuales no están actualizados ni con orientación al cliente
- h) Desconocimiento de BANHPROVI por el público Y POR BENEFICIARIOS
- i)

Plan Estratégico del Banco Hondureño para la Producción y Vivienda 2011- 2014 (BANHPROVI)

3. OPORTUNIDADES EXTERNAS

- a) Oferta de recursos externos de la banca multilateral, organismos y países amigos
- b) Alta Demanda de recursos para vivienda y producción y microcrédito
- c) La calificación nacional e internacional va a generar confianza en inversionistas.
- d) Incorporación de nuevos intermediarios financieros.
- e) La capitalización de BANHPROVI por liquidación de Fideicomisos
- f) Captación de fondos a través de bonos, fideicomisos y préstamos

4. AMENAZAS EXTERNAS

- a) Inestabilidad política
- b) Cambios de política gubernamental que afectan la operabilidad del banco
- c) Alejamiento de la banca intermediaria por los riesgos que implica en el sector agropecuario, vivienda y producción
- d) Cambios climáticos y otros fenómenos naturales que afectan sobre todo al sector agropecuario
- e) La competencia están orientados a diseñar nuevos productos con condiciones favorables de mercado, creadas para apoyar exportadores, las pymes
- f) Exceso de liquidez en el sistema financiero nacional
- g) Crisis financiera Internacional

***Plan Estratégico del Banco Hondureño para la Producción y Vivienda
2011- 2014
(BANHPROVI)***

- h) La Inseguridad jurídica
- i) La inseguridad ciudadana
- j) Inestabilidad de los precios del petróleo
- k) Falta de liquidez en el gobierno central

6. EL PLAN ESTRATEGICO DE BANHPROVI

6.1. OBJETIVOS CLAVES DEL PLAN ESTRATEGICO

- Orientar e integrar todos los esfuerzos y recursos de **BANHPROVI** mediante el despliegue de objetivos, estrategias y programas.
- Analizar y medir los progresos y corregir las desviaciones, del Plan Estratégico, constituyendo una potente herramienta de gestión y de comunicación interna.
- Materializar y formalizar el proceso con los Planes Tácticos que elabore cada división anualmente y con el Plan Operativo Anual de **BANHPROVI**

***Plan Estratégico del Banco Hondureño para la Producción y Vivienda
2011- 2014
(BANHPROVI)***

**6.2. LAS LINEAS ESTRATEGICAS DE BANHPROVI SELECCIONADAS PARA EL
PLAN ESTRATEGICO,**

De acuerdo con su misión, visión y objetivos institucionales, se agrupan en dos grandes ejes estratégicos:

***A. EJE ESTRATÉGICO VERTICAL DE CONSECUCCIÓN, COLOCACIÓN Y RECUPERACIÓN DE
RECURSOS DE BANHPROVI***

B. EJE ESTRATÉGICO HORIZONTAL DE APOYO A LA GESTION DE BANHPROVI

**6.3. CRITERIOS DE LA CALIDAD TOTAL PARA LA GESTION DE LAS LÍNEAS
ESTRATÉGICAS DE BANHPROVI.**

a) LIDERAZGO

“Conseguir el compromiso del Presidente y del Personal de BANHPROVI, en la elaboración y comunicación de la estrategia, para fijar la cultura y la orientación de BANHPROVI

“Identificar, desarrollar y gestionar el talento y el liderazgo de las personas”

Plan Estratégico del Banco Hondureño para la Producción y Vivienda 2011- 2014 (BANHPROVI)

b) PROCESOS

“Definir y mejorar los productos, servicios y procesos en función de las necesidades y expectativas de los clientes y el resto de grupos de interés, con el fin de generar satisfacción y valor agregado”

c) RENDIMIENTO FINAL

“Garantizar la satisfacción de los usuarios (clientes internos y externos) con productos y servicios altamente eficaces, seguros y competitivos, aplicando criterios de coste-beneficio, y midiendo los resultados obtenidos”

d) POLITICA Y ESTRATEGIA

“Basar la política y estrategia en las necesidades de los clientes y empleados de BANHPROVI, identificando los factores críticos de éxito, y las competencias claves”

e) RECURSOS HUMANOS

“Alinear las políticas de recursos humanos con las estrategias, planes y objetivos de BANHPROVI, implantando un modelo de gestión por competencias”

f) ALIANZAS Y RECURSOS

“Impulsar en todos los niveles la gestión del conocimiento existente dentro de la organización”

g) RESULTADOS CON LOS CLIENTES

***Plan Estratégico del Banco Hondureño para la Producción y Vivienda
2011- 2014
(BANHPROVI)***

“Definir y medir los niveles de satisfacción y fidelidad de los clientes para mejorarlos”

h) RESULTADOS DEL PERSONAL

“Conocer la percepción de los empleados con respecto a los diversos aspectos de la organización, desarrollando programas de motivación y compromiso con la estrategia de BANHPROVI”

i) RESULTADOS CON LA SOCIEDAD

“Lograr la apreciación de la sociedad, sensibilizándola a los beneficios que aporta BANHPROVI, siendo exigentes y comprometidos”

**6.4. DIRECTRICES ESTRATÉGICAS PARA LA GESTIÓN DE LAS LINEAS
ESTRATEGICAS DE BANHPROVI 2011-2014**

a) DIRECTRICES DE LA POLÍTICA DE GESTIÓN EMPRESARIAL

- Gerenciar a BANHPROVI con modelos de gestión por resultados.
- Implantar y desarrollar sistemas informatizados de gestión empresarial y de
- integración de las operaciones de BANHPROVI

Plan Estratégico del Banco Hondureño para la Producción y Vivienda 2011- 2014 (BANHPROVI)

- Evaluar permanentemente a BANHPROVI sobre la base de indicadores de
- desempeño del Banco, del sector financiero y del mercado nacional e
- internacional.
- Preservar y diseminar informaciones técnicas y administrativas en el ámbito de BANHPROVI

b) DIRECTRICES DE POLÍTICA DE NEGOCIOS (INTERMEDIACIÓN)

- Incrementar la cartera de colocaciones a intermediarios financieros.
- Buscar un elevado nivel de satisfacción de los clientes.
- Asegurar la calidad de los productos y servicios ofertados.
- Expandir la cobertura de los servicios brindados.
- Actuar de forma de preservar los recursos patrimoniales del Banco.
- Promover la utilización de los recursos comprometidos con sus clientes (líneas de crédito asignadas).
- Diseñar nuevos productos y diversificar sus servicios.
- Procurar el permanente desarrollo tecnológico y de los recursos humanos del área.
- Generar ingresos y controlar costos para conseguir el equilibrio económico - financiero del área y de la empresa.
- Obtener el reconocimiento nacional e internacional como empresa financiera de desarrollo de excelencia.

**Plan Estratégico del Banco Hondureño para la Producción y Vivienda
2011- 2014
(BANHPROVI)**

c) DIRECTRICES DE POLÍTICA DE CRÉDITOS

- a) Las negociaciones de crédito deberán siempre ser precedidas de un diagnóstico de mercado, de viabilidad técnica, del estudio económico-financiero y el impacto del crédito, para asegurar la rentabilidad del proyecto y su proyección social.
- b) En los créditos se deberá fijar el plazo máximo de retorno del crédito de acuerdo al ciclo de cada unidad productiva como inicio de repago de principal, para estos últimos casos
- c) Los créditos o préstamos oportunos y suficientes, se otorgaran de acuerdo a las normas y políticas establecidas en el manual de crédito.
- d) Obtener remuneración adecuada de los productos y servicios financieros brindados por BANHPROVI.
- e) Promover la expansión de nuestro mercado financiero, de los productos y de los servicios actuales y potenciales.
- f) Buscar mejoras en los procesos relativos a la atención de créditos

d) DIRECTRICES DE POLÍTICA CON LA CLIENTELA.

- a) Mantener actualizados los procedimientos para la evaluación del desempeño y de la solvencia de los posibles prestatarios, sus sistemas productivos, buscando priorizar de forma continua los procesos con vista a la prevención de su deterioro y las dificultades de recuperación de los créditos.
- b) Actuar en colaboración con organismos y entidades públicas y privadas.

***Plan Estratégico del Banco Hondureño para la Producción y Vivienda
2011- 2014
(BANHPROVI)***

- c) Actuar de forma de promover la concientización individual y colectiva de la obligación de pago oportuno de los créditos, y de lo negativo de la “cultura del no pago”.
- d) Contribuir con la recuperación de los créditos y la preservación de la rentabilidad de los beneficiarios de los créditos.

**6.5 OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATEGICAS DE LA LÍNEA ESTRATÉGICA VERTICAL
DE CONSECUSION, COLOCACIÓN Y RECUPERACIÓN DE RECURSOS
FINANCIEROS DE BANHPROVI 2011-2014**

***1. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE CONSECUSION, COLOCACIÓN Y RECUPERACIÓN
DE RECURSOS DE MEDIANO PLAZO***

**1. CONSOLIDAR AL BANCO COMO EL PRINCIPAL PROMOTOR DEL DESARROLLO DEL SISTEMA
FINANCIERO DE SEGUNDO DE HONDURAS**

Acorde con la misión que asume, BANHPROVI pretende dinamizar las finanzas, asumiendo el rol de eje central del Sistema e incentivando el desarrollo de mecanismos que brinden sostenibilidad a las iniciativas de desarrollo del

***Plan Estratégico del Banco Hondureño para la Producción y Vivienda
2011- 2014
(BANHPROVI)***

crédito de vivienda, la producción y el microcrédito

2. INCENTIVAR LA UTILIZACION DE LOS RECURSOS FINANCIEROS DE BANHPROVI PARA CRÉDITOS DE VIVIENDA, PRODUCCIÓN Y MICROREDITOS

BANHPROVI al asumir el rol protagónico en el sector, asume el compromiso de incrementar la base de sujetos de créditos formales en el ámbito urbano y rural, mediante las tecnologías crediticias idóneas para el fomento de la actividad agropecuaria, producción, vivienda y el microcrédito en el país.

3. MANTENER UN ALTO NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE MEDIANTE UN SERVICIO DE CALIDAD, OPORTUNO Y EFICIENTE

La preservación de sujetos de crédito formales en el Sistema va alineado con la satisfacción que éstos encuentren en el servicio que BANHPROVI les proporciona, por tanto, es de vital importancia conservar la cartera de clientes y elevarla mediante una atención diferenciada.

4. MEJORAR LOS INDICES FINANCIEROS DE LA GESTION

Las operaciones que realiza BANHPROVI, con fondos propios y fondos administrados van dirigidos a favorecer la

***Plan Estratégico del Banco Hondureño para la Producción y Vivienda
2011- 2014
(BANHPROVI)***

actividad agropecuaria, producción, vivienda y el microcrédito del país, utilizando eficientemente los recursos disponibles, con la finalidad de elevar la rentabilidad integrada.

5. SUPERVISAR Y REVISAR LA CALIDAD DE LA CARTERA DE LAS IFIs

Los procesos internos que desarrolla BANHPROVI están encaminados a garantizar que la calidad de los créditos concedidos sea óptima dentro del mercado crediticio agropecuario, producción, vivienda y el microcrédito a nivel nacional.

6. DESARROLLAR COMPETENCIAS Y CAPACIDADES EN EL RECURSO HUMANO DEL BANCO

El desarrollo de la cultura organizacional, enmarcada en los principios de Buen Gobierno Corporativo y los valores que conserva BANHPROVI, permite reconocer al personal como elemento esencial en la organización, indispensable para alcanzar los objetivos trazados.

7. OTROS DE SIGNIFICATIVA IMPORTANCIA:

a. APOYAR LA SEGURIDAD ALIMENTARIA DEL PAIS

b. APOYAR AL SECTOR AGROEXPORTADOR CON ENFASIS EN LOS PEQUEÑOS Y MEDIANOS

***Plan Estratégico del Banco Hondureño para la Producción y Vivienda
2011- 2014
(BANHPROVI)***

PRODUCTORES

- c. COMERCIALIZAR LOS ACTIVOS EVENTUALES PROVENIENTES DE LAS CARTERAS ADMINISTRADAS**

- d. RECUPERAR LEGALMENTE POR LA VIA JUDICIAL LOS CREDITOS MOROSOS PROVENIENTES DE LA CARTERA ADMINISTRADA**

***Plan Estratégico del Banco Hondureño para la Producción y Vivienda
2011- 2014
(BANHPROVI)***

***2. ACCIONES ESTRATEGICAS DE CORTO PLAZO DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS
ESTRATEGICOS DE CONSECUSSION, COLOCACIÓN Y RECUPERACIÓN DE RECURSOS
FINANCIEROS***

- 1. EJECUTAR EL PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA FINANCIERO PARA LA PRODUCCIÓN Y VIVIENDA**
- 2. DIVERSIFICAR LA OFERTA DE PRODUCTOS FINANCIEROS PARA PRIMER PIUSO FOCALIZADOS EN EL BENEFICIARIO FINAL**
- 3. INCREMENTAR Y DIVERSIFICAR LA OFERTA DE PRODUCTOS FINANCIEROS DE BANHPROVI (OPERACIONES ACTIVAS Y PASIVAS)**
- 4. ESTABLECER ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON ENTIDADES Y ORGANISMOS NACIONALES E INTERNACIONALES VINCULADOS AL DESARROLLO DE LA PRODUCCIÓN Y VIVIENDA Y MICROREDITO**

***Plan Estratégico del Banco Hondureño para la Producción y Vivienda
2011- 2014
(BANHPROVI)***

- 5. ESTABLECER ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON ENTIDADES Y ORGANISMOS NACIONALES E INTERNACIONALES VINCULADOS AL DESARROLLO DE LA PRODUCCIÓN Y VIVIENDA**
- 6. MANTENER LOS INGRESOS FINANCIEROS POR UNIDAD DE NEGOCIO, SUPERIOR A SUS GASTOS OPERATIVOS**
- 7. PUBLICITAR Y CAPACITAR SOBRE LAS VENTAJAS DE LOS PRODUCTOS OFERTADOS POR BANHPROVI**
- 8. FIDELIZAR LA LABOR DE LOS OPERADORES CREDITICIOS**
- 9. REALIZAR VISITAS A POTENCIALES INVERSIONISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS**
- 10. FORMULAR PROYECTOS DE INTERÉS PARA LA COOPERACIÓN TÉCNICA INTERNACIONAL**
- 11. MEJORAR CONTINUAMENTE LA IMAGEN INSTITUCIONAL**
- 12. REALIZAR PROGRAMAS DE PASANTÍAS EN BANCOS DE SEGUNDO PISO A NIVEL**

***Plan Estratégico del Banco Hondureño para la Producción y Vivienda
2011- 2014
(BANHPROVI)***

LATINOAMERICANO

- 13. MANTENER LOS NIVELES DE COLOCACIÓN CON PRODUCTOS DE IMPACTO SOCIAL, INCENTIVANDO EL MICROCRÉDITO A TRAVÉS DE LA APERTURA EN LOS REQUISITOS QUE PROMUEVAN LA DEMANDA DE CRÉDITOS POR MICROEMPRESARIOS.**

- 14. ENCONTRAR UNA RELACIÓN ENTRE LOS PLAZOS DE CORTO Y LARGO PLAZO DE ESTOS PRÉSTAMOS, DE MANERA QUE LAS RECUPERACIONES DE PRÉSTAMOS OFREZCAN MAYOR OPORTUNIDAD DE FINANCIAMIENTO PARA MAYOR NÚMERO DE PERSONAS**

- 15. INCENTIVAR A LAS IFIS PARA QUE PROMUEVAN LA IMAGEN DE BANHPROVI A TRAVÉS DE SUS CLIENTES Y DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE INCLUYA LA MARCA BANHPROVI.**

- 16. TRABAJAR EN CONJUNTO CON LAS IFIS PARA HACER CAPACITACIONES A SUS OFICIALES DE CRÉDITO DE MANERA DE INCENTIVAR LA COLOCACIÓN A LOS SECTORES DE INTERÉS DE BANHPROVI**

***Plan Estratégico del Banco Hondureño para la Producción y Vivienda
2011- 2014
(BANHPROVI)***

- 17. CONVERTIR LA MARCA CORPORATIVA BANHPROVI EN SELLO DE GARANTÍA EN LOS PRÉSTAMOS CON ORIENTACIÓN SOCIAL, TANTO EN HONDURAS, COMO INTERNACIONALMENTE CON ORGANISMOS Y PAÍSES AMIGOS.**

- 18. ASEGURAR QUE LAS IFIS COMUNIQUEN A LOS BENEFICIARIOS DIRECTOS LA PROCEDENCIA DE SUS CRÉDITOS A TRAVÉS DE PUBLICIDAD Y A TRAVÉS DE COMUNICACIÓN ESCRITA POR PARTE DE BANHPROVI, FELICITANDO AL USUARIO FINAL POR UTILIZAR FONDOS. IGUALMENTE, MANTENER UN CONTROL DE LA INFORMACIÓN DE LOS BENEFICIARIOS, MIDIENDO EL IMPACTO SOCIAL QUE TIENEN LOS PRÉSTAMOS EN LA VIDA DE ELLOS.**

- 19. HACER LAS ACTIVIDADES NECESARIAS PARA GESTIONAR NUEVOS FONDOS PARA SATISFACER CON LA DEMANDA DE CRÉDITOS DEPARTE DE LOS BENEFICIARIOS FINALES, A TRAVÉS DE REALIZAR LOS TRÁMITES PARA LA EMISIÓN DE NUEVOS BONOS, PROMOVER EL MANEJO DE NUEVOS FIDEICOMISOS PÚBLICOS Y PRIVADOS, Y LA GESTIÓN DE NUEVOS PRÉSTAMOS DE ORGANISMOS Y PAÍSES AMIGOS.**

- 20. ESTUDIAR LAS PROBABILIDADES DE QUE LOS FIDEICOMISOS, CON CIERTA MADURES, QUE**

***Plan Estratégico del Banco Hondureño para la Producción y Vivienda
2011- 2014
(BANHPROVI)***

MANEJA BANHPROVI, PUEBAN TRASPASARSE A FONDOS PROPIOS DEL BANCO, HACIENDO LAS GESTIONES PERTINENTES.

21. MANTENER RELACIONES ESTRECHAS CON LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA Y EL CONGRESO NACIONAL, DE MANERA DE PODER EJERCER INFLUENCIA SOBRE DECISIONES QUE PUEBAN AFECTAR AL BANCO.

22. MANTENER UNA COMUNICACIÓN OFICIAL CON LAS IFIS Y LOS SECTORES INTERESADOS A TRAVÉS DE ANUNCIAR FORMALMENTE A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, LAS TASAS, PLAZOS, Y BENEFICIOS DE LOS PRODUCTOS FINANCIEROS DE BANHPROVI

23. BUSCAR ALTERNATIVAS DE FONDEO INTERNACIONAL, SIN DESCARTAR EL FIEL CUMPLIMIENTO DEL DECRETO EN DONDE SE ESTABLECE LA TRANSFERENCIA DE LPS. 10 MIL MILLONES A BANHPROVI, DE LOS CUALES SE HAN CUMPLIDO CON EL 9 MIL MILLONES

***Plan Estratégico del Banco Hondureño para la Producción y Vivienda
2011- 2014
(BANHPROVI)***

**6.6.. OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATEGICAS DE LA LINEA ESTRATEGICA
HORIZONTAL DE APOYO A LA GESTION DE BANHPROVI 2011-2014**

1. OBJETIVOS ESTRATEGICOS DE APOYO A LA GESTION DE MEDIANO PLAZO

- 1. IMPLEMENTAR LA GESTIÓN DE LA CALIDAD Y DE PROCESOS CON ORIENTACIÓN AL CLIENTE CON EL PROPÓSITO DE COLOCAR A BANHPROVI EN UNA INSTITUCIÓN DE VANGUARDIA, EXITOSA OFERTANDO EL PRODUCTO SERVICIO BAJO PARÁMETROS DE CALIDAD QUE SATISFAGAN A SUS CLIENTES INTERNOS Y EXTERNOS**
- 2. LOGRAR LA DOTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN APROPIADA Y ACTUALIZADA PARA RESPONDER Y BRINDAR INFORMACIÓN CON PRONTITUD Y OPORTUNIDAD TANTO EN EL AMBIENTE INTERNO COMO EL EXTERNO**
- 3. IMPLEMENTAR LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANOS CON POLÍTICAS QUE ASEGUEN UNA ADMINISTRACIÓN DEL PERSONAL DEL BANCO CARACTERIZADO BAJO PARÁMETROS DE IDONEIDAD,**

***Plan Estratégico del Banco Hondureño para la Producción y Vivienda
2011- 2014
(BANHPROVI)***

ÉTICA, VALORES, COMPETITIVIDAD, CALIDAD HUMANA, PROFESIONALISMO, COMPETENCIA Y PRODUCTIVIDAD PARA LA INSTITUCIÓN

- 4. DESARROLLAR LA GESTIÓN DE LA PLANIFICACIÓN BASADO EN TÉCNICAS DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y DE RESULTADOS ASÍ COMO LA IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS Y ESTUDIOS QUE COADYUVEN A FORTALECER EL DESARROLLO INSTITUCIONAL Y LA TOMA DE DECISIONES GERENCIALES**
- 5. DESARROLLAR COMPETENCIAS Y CAPACIDADES EN EL RECURSO HUMANO DEL BANCO**
- 6. DOTAR A LA INSTITUCIÓN DEL EQUIPO Y SISTEMAS DE ÚLTIMA GENERACIÓN PARA APOYAR LAS DIFERENTES ACTIVIDADES OPERATIVAS Y DE NEGOCIOS**
- 7. IMPLEMENTAR LA GESTIÓN DE AUDITORÍA A TRAVÉS DE UN CONTROL INTERNO INTEGRAL QUE VELE POR EL CUMPLIMIENTO DE:**
 - LA EFICACIA Y EFICIENCIA DE LAS OPERACIONES**
 - LA FIABILIDAD DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA**
 - EL CUMPLIMIENTO DE LAS LEYES Y NORMAS APLICABLES.**

***Plan Estratégico del Banco Hondureño para la Producción y Vivienda
2011- 2014
(BANHPROVI)***

***2. ACCIONES ESTRATEGICAS DE CORTO PLAZO DE ACUERDO CON LOS
OBJETIVOS ESTRATEGICOS DE APOYO A LA GESTION***

- 1. CAPACITAR A JEFES Y EMPLEADOS EN GESTIÓN DE CALIDAD, AUDITORÍAS ISO 9000-2008, GESTIÓN POR PROCESOS Y CAMBIO ACTITUDINAL CON MIRAS OBTENER LA CERTIFICACIÓN**
- 2. FORTALECER LA CAPACIDAD DE GESTIÓN TANTO EN EL ÁMBITO INTERNO COMO EXTERNO A TRAVÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PROCESOS CON ORIENTACIÓN AL CLIENTE PARA LO CUAL SERÁ NECESARIO DISEÑARLOS E IMPLEMENTARLOS DE TAL FORMA QUE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE SE GENEREN TANTO PARA LOS CLIENTES INTERNOS COMO EXTERNOS SEAN DE SU SATISFACCIÓN PLENA**
- 3. IMPLEMENTAR LOS CÍRCULOS DE CALIDAD PARA LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS INTERNOS Y LOS EQUIPOS DE ACCIÓN PARA LA SOLUCIÓN DE LOS PROBLEMAS INTERDEPARTAMENTALES**

***Plan Estratégico del Banco Hondureño para la Producción y Vivienda
2011- 2014
(BANHPROVI)***

- 4. IMPLEMENTAR LOS AUDITORES DE CALIDAD PARA SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LOS PROCESOS DE CALIDAD**
- 5. ADQUIRIR SOFTWARE Y HARDWARE DE PUNTA QUE SATISFAGA LAS NECESIDADES DE INFORMÁTICA, COMUNICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE BANHPROVI**
- 6. FORMULAR PLANES DE CONTINGENCIA QUE PERMITAN UNA MAYOR SEGURIDAD DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA DEL BANCO.**
- 7. DAR EL MANTENIMIENTO AL EQUIPO DE COMUNICACIÓN DE PUNTA PARA FACILITAR CON ELLO LAS COMUNICACIONES TANTO INTERNAS COMO EXTERNAS**
- 8. IMPLEMENTAR LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS POR COMPETENCIA**
- 9. IMPLEMENTAR LA GESTIÓN POR PROCESOS CON ORIENTACIÓN DE PRODUCTO Y SERVICIO PARA LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE TANTO INTERNO COMO EXTERNO**
- 10. IMPLEMENTAR EL CAMBIO ACTITUDINAL PARA ASEGURAR QUE EL RECURSO HUMANO SEA**

***Plan Estratégico del Banco Hondureño para la Producción y Vivienda
2011- 2014
(BANHPROVI)***

FLEXIBLE AL CAMBIO A TRAVÉS DE UN SISTEMA DE CAPACITACIÓN

- 11. IMPLEMENTAR LA CAPACITACIÓN BASADO EN DIAGNOSTICO Y EL RESPECTIVO PROGRAMA DE CAPACITACIÓN**
- 12. IMPLEMENTAR POLÍTICAS DE SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN DE PERSONAL BASADAS EN GESTIÓN POR COMPETENCIA**
- 13. IMPLEMENTAR LA EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO BASADO EN RESULTADOS MEDIBLES**
- 14. IMPLEMENTAR UNA POLÍTICA DE SALARIOS BASADO EN COMPETENCIA Y MERITOS**
- 15. DESARROLLAR ESTUDIOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS QUE ORIENTEN LA TOMA DE DECISIONES DE INVERSIÓN**
- 16. FORTALECER LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL POR PROCESOS Y CON EL ACOMPAÑAMIENTO DE LOS INSTRUMENTOS ORGANIZACIONALES, ADMINISTRATIVOS Y TÉCNICOS PARA LA MEJOR CONDUCCIÓN DEL BANCO**

***Plan Estratégico del Banco Hondureño para la Producción y Vivienda
2011- 2014
(BANHPROVI)***

- 17. IMPLEMENTAR ACTIVIDADES DE CONTROL INTERNO INTEGRAL COSO PARA ASEGURAR UNA GESTIÓN EFICIENTE Y EFICAZ**

- 18. IMPLEMENTAR LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA COMO NORMA DE VIDA INSTITUCIONAL PARA ASEGURAR EL CRECIMIENTO INCREMENTAL A TRAVÉS DEL APROVECHAMIENTO DE LAS OPORTUNIDADES EXTERNAS Y DE LA MINIMIZACIÓN DEL RIESGO AMENAZANTE DEL ENTORNO**

- 19. IMPLEMENTAR EL MICROSOFT PROJECT COMO HERRAMIENTA DE PROGRAMACIÓN Y DE SEGUIMIENTO DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS**

**Plan Estratégico del Banco Hondureño para la Producción y Vivienda
2011- 2014
(BANHPROVI)**

7.- EL POA ESTRATEGICO DE BANPROVI 2011

7.1. DE LA LINEA ESTRATEGICA VERTICAL DE CONSECUION, COLOCACION Y RECUPERACION DE RECURSOS FINANCIEROS DE BANHPROVI

METAS		ACTIVIDADES	RESPONSABLES
1. EJECUTAR EL PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA FINANCIERO PARA LA PRODUCCIÓN Y VIVIENDA A MAS TARDAR EL TERCER TRIMESTRE DEL 2011	EL DE SISTEMA Y MAS TERCER	1.-Contratar consultor para la formulación de un proyecto de fortalecimiento del Sistema Financiero para la Producción y Vivienda 2.- Obtener la Aprobación de la Presidencia y Junta Directiva 3. Promocionar el proyecto ante la Banca Multilateral para lograr su interés y apoyo 4. Rediseñar el Proyecto de acuerdo con el apoyo ofrecido por la Banca Multilateral 5. Negociar el Financiamiento de la Banca Multilateral para la ejecución del Proyecto 6. Ejecutar el Proyecto de acuerdo con la programación y colocación de los recursos obtenidos	JEFE DIVISIÓN DE RIESGOS
2. DIVERSIFICAR	LA	1.-Contratar empresa especializada para que diseñe nuevos	JEFE DIVISIÓN DE

**Plan Estratégico del Banco Hondureño para la Producción y Vivienda
2011- 2014
(BANHPROVI)**

<p>OFERTA DE PRODUCTOS FINANCIEROS PARA PRIMER PIUSO FOCALIZADOS EN EL BENEFICIARIO FINAL DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DEL 2011</p>	<p>productos financieros para la producción y vivienda para las micro financieras</p> <p>2.- Promocionar los nuevos productos con la banca intermediaria</p> <p>3.- Colocar los nuevos productos financieros</p>	<p>NEGOCIOS</p>
<p>3. INCREMENTAR Y DIVERSIFICAR LA OFERTA DE PRODUCTOS FINANCIEROS DE BANHPROVI (OPERACIONES ACTIVAS Y PASIVAS) A PARTIR DE FEBRERO DEL 2011</p>	<p>1.- Contratar empresa para que maneje una campaña promocional de los productos financieros actuales de BANHPROVI con el fin de interesar a los clientes relacionados con la producción y vivienda</p>	<p>JEFE DIVISIÓN DE NEGOCIOS</p>

**Plan Estratégico del Banco Hondureño para la Producción y Vivienda
2011- 2014
(BANHPROVI)**

<p>4. ESTABLECER ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON ENTIDADES Y ORGANISMOS NACIONALES E INTERNACIONALES VINCULADOS AL DESARROLLO DE LA PRODUCCIÓN Y VIVIENDA MICROCRÉDITO A PARTIR DE FEBRERO DEL 2011</p>	<p>1.- Formular estrategias de financiamiento en conjunto con la banca intermediaria y las microfinancieras para coadyuvar a la reducción del riesgo crediticio en la colocación de los créditos de producción y vivienda</p> <p>2.-Supervisar la ejecución de las estrategias</p>	<p>JEFE DIVISIÓN DE NEGOCIOS</p>
<p>5. MANTENER LOS INGRESOS FINANCIEROS POR UNIDAD DE NEGOCIO,</p>	<p>Establecer marco de eficiencia operativa a nivel de cada unidad de negocio del Banco.</p>	<p>JEFE DIVISIÓN DE NEGOCIOS</p>

**Plan Estratégico del Banco Hondureño para la Producción y Vivienda
2011- 2014
(BANHPROVI)**

<p>SUPERIOR A SUS GASTOS OPERATIVOS CALCULADOS TRIMESTRALEMENTE DURANTE EL AÑO 2011</p>		
<p>6. ESTABLECER ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON ENTIDADES Y ORGANISMOS NACIONALES E INTERNACIONALES VINCULADOS AL DESARROLLO DE LA PRODUCCIÓN Y VIVIENDA DURANTE EL SEGUNDO Y CUARTO TRIMESTRE DEL 2011</p>	<p>Celebrar convenios y alianzas estratégicas con organismo nacionales e internacionales afines a los créditos y al desarrollo de la producción y vivienda con el fin de desplegar esfuerzos con la finalidad de consolidar un desarrollo sostenible del financiamiento, contando con la amplia participación pública y privada, nacional e internacional.</p>	<p>PRESIDENCIA EJECUTIVA</p>

**Plan Estratégico del Banco Hondureño para la Producción y Vivienda
2011- 2014
(BANHPROVI)**

<p>7. PUBLICITAR Y CAPACITAR SOBRE LAS VENTAJAS DE LOS PRODUCTOS OFERTADOS POR BANHPROVI A PARTIR DE FEBRERO DEL 2011</p>	<p>Ampliar la capacidad de adaptabilidad y flexibilidad frente a los requerimientos de los clientes del sector. Crear mecanismos que optimicen el posicionamiento de los productos crediticios ofertados por el BANHPROVI</p>	<p>JEFE DIVISIÓN DE RIESGOS Y JEFE DIVISIÓN DE NEGOCIOS</p>
<p>8. FIDELIZAR LA LABOR DE LOS OPERADORES CREDITICIOS DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE Y TERCER TRIMESTRE DEL 2011</p>	<p>Desarrollar programas de capacitación y desarrollo profesional a los operadores de crédito, como fuerza de venta, especializada por cada región.</p>	<p>JEFE DIVISIÓN DE RIESGOS Y JEFE DIVISIÓN DE NEGOCIOS</p>
<p>9. REALIZAR VISITAS A POTENCIALES INVERSIONISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS DURANTE EL PRIMER</p>	<p>Efectuar visitas que posibiliten expandir las relaciones estratégicas con potenciales inversionistas del sector financiero, tanto nacional como internacional.</p>	<p>PRESIDENCIA EJECUTIVA</p>

**Plan Estratégico del Banco Hondureño para la Producción y Vivienda
2011- 2014
(BANHPROVI)**

TRIMESTRE DEL 2011		
<p>10. FORMULAR PROYECTOS DE INTERÉS PARA LA COOPERACIÓN TÉCNICA INTERNACIONAL PROMOCIONANDO Y GESTIONANDO RECURSOS POR LO MENOS 2 POR TRIMETRE DURANTE EL AÑO 2011</p>	<p>Ejecutar proyectos con líneas canalizadas por fuentes cooperantes interesadas en la consolidación de una plataforma financiera rural en el país</p>	<p>JEFE DIVISIÓN FINANCIERA</p>
<p>11. MEJORAR CONTINUAMENTE LA IMAGEN INSTITUCIONAL YA SEA MEDIANTE PROMOCION, O</p>	<p>Estrechar lazos de comunicación con las entidades gubernamentales y no gubernamentales, a fin de consolidar la imagen de eficiencia y rentabilidad en las operaciones de BANHPROVI.</p>	<p>JEFE RELACIONES PUBLICAS</p>

**Plan Estratégico del Banco Hondureño para la Producción y Vivienda
2011- 2014
(BANHPROVI)**

<p>PUBLICIDAD Y/O CAMPAÑAS, A REALIZARCE UNA VEZ POR MES DURANTE EL AÑO 2011</p>		
<p>12. REALIZAR PROGRAMAS DE PASANTÍAS EN BANCOS DE SEGUNDO PISO A NIVEL LATINOAMERICANO POR LO MENOS PARA 5 FUNCIONARIOS POR SEMESTRE</p>	<p>Enriquecer la capacitación tradicional del personal, con programas de intercambio con funcionarios de otras instituciones locales y extranjeras relacionadas con el financiamiento rural.</p>	<p>JEFE DIVISIÓN DE ADMINISTRACIÓN</p>

**Plan Estratégico del Banco Hondureño para la Producción y Vivienda
2011- 2014
(BANHPROVI)**

7.2. DE LA LINEA ESTRATEGICA HORIZONTAL DE APOYO A LA GESTION DE BANHPROVI

METAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES
13. IMPLEMENTAR LA CALIDAD TOTAL COMO NORMA DE GESTIÓN INSTITUCIONAL, PARA IMPULSAR LA GESTIÓN POR PROCESOS ORIENTACIÓN DE PRODUCTO Y SERVICIO PARA LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE TANTO INTERNO COMO EXTERNO A MAS TARDAR DURANTE LOS	Contratar instructor especializado para impartir los cursos de: <ul style="list-style-type: none"> • Calidad total • Normas ISO 9000-2008 • Reingeniería o Gestión por procesos • Cambio Actitudinal 2. Capacitar a jefes y empleados en Gestión de Calidad Total (QMTC),	JEFE DIVISIÓN DE ADMINISTRACIÓN

**Plan Estratégico del Banco Hondureño para la Producción y Vivienda
2011- 2014
(BANHPROVI)**

<p>MESES DE ENERO A JUNIO DEL 20011,</p>		
<p>14. FORTALECER LA CAPACIDAD DE GESTIÓN TANTO EN EL ÁMBITO INTERNO COMO EXTERNO A TRAVÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PROCESOS CON ORIENTACIÓN AL CLIENTE PARA LO CUAL SERÁ NECESARIO DISEÑARLOS E IMPLEMENTARLOS DE TAL FORMA QUE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE SE</p>	<p>Contratar especialista en Reingeniería o Gestión por Proceso para que diseñe el Manual de Procesos orientado al cliente así:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Manual de Proceso Verticales 2. Manual de Procesos Horizontales 3. Capacitar y Estructurar los Círculos de Calidad, Los Equipo de Mejora Interdepartamental y los Equipos de Auditores de la Calidad 4. Obtener aprobación de los Manuales e Implantarlos a través de los Círculos de Calidad y Equipos Interdepartamentales 5. Dar seguimiento y evaluación a través de los Equipos, Círculos y Auditores de Calidad 	<p>JEFE DE DIVISIÓN FINANCIERA</p>

**Plan Estratégico del Banco Hondureño para la Producción y Vivienda
2011- 2014
(BANHPROVI)**

<p>GENEREN TANTO PARA LOS CLIENTES INTERNOS COMO EXTERNOS SEAN DE SU SATISFACCIÓN PLENA</p>		
<p>15. ADQUIRIR SOFTWARE Y HARDWARE DE PUNTA QUE SATISFAGA LAS NECESIDADES DE INFORMÁTICA Y COMUNICACIÓN DE BANHPROVI A MAS TARDAR A JUNIO DEL 2011</p>	<p>1. Contratar Empresa especializada para que evalúe el software y el Hardware actual y proponga las necesidades de equipo de acuerdo con un plan de desarrollo de software para los próximos 4 años, que incorpore la integración de los sistemas de colocación de recursos y administración de cartera</p> <p>2. Adquirir el equipo de computación y el software recomendado de acuerdo con el plan de desarrollo de informática y comunicación (TIC) propuesto</p> <p>3. Adquirir el equipo de comunicación de acuerdo con el plan de desarrollo</p>	<p>JEFE DIVISIÓN DE OPERACIONES</p>
<p>16. FORMULAR EL PLAN DE CONTINGENCIA</p>	<p>1.-Contratar consultor para que elabore el Plan de Contingencia</p>	<p>JEFE DIVISIÓN DE OPERACIONES</p>

**Plan Estratégico del Banco Hondureño para la Producción y Vivienda
2011- 2014
(BANHPROVI)**

<p>QUE PERMITAN UNA MAYOR SEGURIDAD DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA DEL BANCO, A MÁS TARDAR A FEBRERO DEL 2011</p>	<p>2.-Obtener la aprobación del Plan 3.-Ejecutar el Plan de acuerdo con los requerimientos de infraestructura física y recursos necesarios</p>	
<p>17. DESARROLLAR MÓDULOS AUTOMATIZADOS CON LA BANCA INTERMEDIARIA PARA LOGRAR UNA MEJOR COMUNICACIÓN EN LA LÍNEA CON LOS BANCOS Y BANHPROVI, DURANTE EL PRIMER SEMESTRE</p>	<p>1.- Contratar empresa especializada para que en base al plan de desarrollo de informática de BANHPROVI diseñe los módulos automatizados necesarios para lograr la comunicación en línea con la banca intermediaria 2.-Efectuar las presentaciones a los ejecutivos y junta directiva para conocer las bondades de los diseños 3.-Implantar módulos para prueba piloto 4.- Implantar módulos en definitivo</p>	<p>JEFE DIVISIÓN DE OPERACIONES</p>

**Plan Estratégico del Banco Hondureño para la Producción y Vivienda
2011- 2014
(BANHPROVI)**

DEL 2011		
18. IMPLEMENTAR LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS POR COMPETENCIA A MAS TARDAR EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL 2011	<p>Contratar empresa consultora especializada para que diseñe los requerimientos necesarios para implantar la gestión de recursos humanos por competencia, siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un Manual de Puestos basado en competencias • Un Diagnostico de necesidades de capacitación basado en competencias • Políticas de selección y contratación basado en competencias • Un sistema de Evaluación del desempeño basado en competencias • Políticas de Salarios basado en un sistema de meritos por competencia 	JEFE DIVISIÓN DE ADMINISTRACIÓN
19. IMPLEMENTAR UNA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL POR PROCESOS Y CON EL ACOMPAÑAMIENTO DE LOS INSTRUMENTOS	<p>Contratar empresa consultora especializada para que implemente la estructura organizacional basada en gestión por procesos de acuerdo con lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las propuestas de la gestión de la calidad, • La capacitación de jefes y empleados • El diseño de los procesos con orientación al cliente, 	JEFE DIVISIÓN FINANCIERA

**Plan Estratégico del Banco Hondureño para la Producción y Vivienda
2011- 2014
(BANHPROVI)**

<p>ORGANIZACIONALES, ADMINISTRATIVOS Y TÉCNICOS PARA LA MEJOR CONDUCCIÓN DEL BANCO, DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO 2011</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La planificación estratégica • La gestión de recursos humanos por competencia • El manual de niveles de autoridad y responsabilidad • El manual de organización y funciones 	
<p>20. IMPLEMENTAR LA GESTIÓN FISCAL BASADO EN EL CONTROL INTERNO INTEGRAL (COSO), A PARTIR DE FEBRERO DEL 2011</p>	<p>Contratar instructor para la capacitación de jefes y empleados en Control Interno basado en la metodología COSO, con el fin de que se implante la gestión fiscal y el control interno para velar por:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La integridad y valores éticos; • La competencia del personal; • El compromiso con la excelencia y la transparencia; • La filosofía y estilo de gestión; • La estructura organizacional y de gestión; • Los niveles de autoridad y responsabilidad; • Las políticas y procedimientos de personal • Cumplimiento de objetivos; 	<p>JEFE DEPARTAMENTO DE AUDITORÍA INTERNA</p>

**Plan Estratégico del Banco Hondureño para la Producción y Vivienda
2011- 2014
(BANHPROVI)**

	<ul style="list-style-type: none">• Identificación de riesgos por objetivo;• Análisis de riesgos:• Estimación de la significancia del riesgo y sus efectos en los objetivos.• Evaluación de la probabilidad de ocurrencia.• Consideraciones de cómo debe manejarse el riesgo, la evaluación de acciones que deben tomarse.• Manejo de cambios• La eficacia de los procesos y políticas institucionales relacionadas con aspectos administrativo-financieros para dictaminar su idoneidad.• Las autorizaciones,• La segregación de funciones,• Las aprobaciones,• Los sistemas computarizados administrativo financieros,• el manejo de los archivos,• las conciliaciones y verificaciones,• la seguridad de activos,	
--	---	--

**Plan Estratégico del Banco Hondureño para la Producción y Vivienda
2011- 2014
(BANHPROVI)**

	<ul style="list-style-type: none">• Definición clara y operacional de la misión y los servicios (estrategia)• Definición de planes operacionales por departamento con metas basadas en indicadores de desempeño• Definición de un presupuesto ligado a los planes y por área funcional• Definición de un sistema de control de gestión y seguimiento• Rediseño de procesos confusos• Automatización de las operaciones y sistemas de información financiera y gerencial• Definición de programas de capacitación y mejora continua• Puesta al día de manuales y procedimientos• Sistemas de evaluación de desempeño• Comunicación y participación	
--	--	--