



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2018



REP:R00826256
GESTION:2018
08/01/2019 10:39:59 a.m.

INSTITUCIÓN:

505 - Instituto Hondureño de Antropología e Historia

PROGRAMA: 11 INVESTIGACION Y RESTAURACION DEL PATRIMONIO CULTURAL

Producto: 7 - Bienes culturales muebles registrados.

Unidad de Medida: 80 - REGISTRO

No Acumulable: N

Primario: N

Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 5 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del Patrimonio Cultural de la Nación.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar las acciones de protección del Patrimonio Cultural del País.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	70.00	0.00	70.00	0.00	70.00	0.00	70.00	0.00	70.00	0.00	70.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	70.00	0.00	70.00	0.00	70.00	0.00	70.00	0.00	70.00	0.00	50.00	0.00

SUB-PROGRAMA: 11-00 -

PROYECTO: 11-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2018



REP:R00826256
GESTION:2018
08/01/2019 10:39:59 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 COORDINACION INVESTIGACIONES ANTROPOLOGICAS

Producto: 6 - Intervenciones a bienes inmuebles culturales supervisadas

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 5 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del Patrimonio Cultural de la Nación.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar las acciones de protección del Patrimonio Cultural del País.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	40.00	0.00	40.00	0.00	39.00	0.00	55.00	0.00	42.00	0.00	65.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	22.00	0.00	35.00	0.00	12.00	0.00	58.00	0.00	63.00	0.00	51.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2018



REP:R00826256
GESTION:2018
08/01/2019 10:39:59 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 COORDINACION INVESTIGACIONES ANTROPOLOGICAS

Producto: 8 - Fichas de inventario de bienes muebles elaboradas.

Unidad de Medida: 993 - FICHA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 5 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del Patrimonio Cultural de la Nación.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar las acciones de protección del Patrimonio Cultural del País.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	70.00	0.00	70.00	0.00	70.00	0.00	70.00	0.00	70.00	0.00	70.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	70.00	0.00	70.00	0.00	70.00	0.00	70.00	0.00	70.00	0.00	50.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2018



REP:R00826256
GESTION:2018
08/01/2019 10:39:59 a.m.

PROGRAMA: 12 COORDINACION DE PROMOCION Y DIVULGACION

Producto: 2 - Boletines distribuidos a través de la página web del IHAH y ejecutados otros medios de comunicación, promoción y publicidad.

Unidad de Medida: 146 - BOLETIN **No Acumutable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 5 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del Patrimonio Cultural de la Nación.

Objetivo Operativo: 2 - Ampliar los mecanismos de promoción del Patrimonio Cultural.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	6	7.00	78,460.42	9.00	220,284.45	10.00	234,579.93	15.00	172,796.19	10.00	255,145.78	10.00	450,647.83

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	6	15.00	179,346.81	10.00	219,985.14	15.00	310,732.71	10.00	206,861.12	10.00	324,898.84	6.00	313,076.70



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2018



REP:R00826256
GESTION:2018
08/01/2019 10:39:59 a.m.

PROGRAMA: 12 COORDINACION DE PROMOCION Y DIVULGACION

Producto: 3 - Talleres para promocionar el Patrimonio Cultural impartidos.

Unidad de Medida: 156 - TALLER **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 5 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del Patrimonio Cultural de la Nación.

Objetivo Operativo: 2 - Ampliar los mecanismos de promoción del Patrimonio Cultural.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	6	2.00	0.00	1.00	0.00	2.00	0.00	3.00	0.00	3.00	0.00	3.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	6	3.00	0.00	3.00	0.00	3.00	0.00	3.00	0.00	3.00	0.00	3.00	0.00

SUB-PROGRAMA: 12-00 -

PROYECTO: 12-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2018



REP:R00826256
GESTION:2018
08/01/2019 10:39:59 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-001 COORDINACION DE PROMOCION Y DIVULGACION

Producto: 2 - Boletines distribuidos a través de la página web del IHAH y ejecutados otros medios de comunicación, promoción y publicidad.

Unidad de Medida: 146 - BOLETIN **No Acumutable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 5 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del Patrimonio Cultural de la Nación.

Objetivo Operativo: 2 - Ampliar los mecanismos de promoción del Patrimonio Cultural.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	6	7.00	78,460.42	9.00	220,284.45	10.00	234,579.93	15.00	172,796.19	10.00	255,145.78	10.00	450,647.83

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	6	15.00	179,346.81	10.00	219,985.14	15.00	310,732.71	10.00	206,861.12	10.00	324,898.84	6.00	313,076.70



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2018



REP:R00826256
GESTION:2018
08/01/2019 10:39:59 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-001 COORDINACION DE PROMOCION Y DIVULGACION

Producto: 3 - Talleres para promocionar el Patrimonio Cultural impartidos.

Unidad de Medida: 156 - TALLER **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 5 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del Patrimonio Cultural de la Nación.

Objetivo Operativo: 2 - Ampliar los mecanismos de promoción del Patrimonio Cultural.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	6	2.00	0.00	1.00	0.00	2.00	0.00	3.00	0.00	3.00	0.00	3.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	6	3.00	0.00	3.00	0.00	3.00	0.00	3.00	0.00	3.00	0.00	3.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2018



REP:R00826256
GESTION:2018
08/01/2019 10:39:59 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-002 ADMINISTRACION Y MANTENIMIENTO DE PARQUES ARQUEOLOGICOS, FORTALEZAS Y MUSEOS

Producto: 4 - Visitas recibidas a los parques arqueológicos, fortalezas y museos administrados por el IHAH.

Unidad de Medida: 589 - VISITANTE **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 5 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del Patrimonio Cultural de la Nación.

Objetivo Operativo: 2 - Ampliar los mecanismos de promoción del Patrimonio Cultural.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7	22,240.00	1,086,201.86	16,542.00	1,896,923.76	61,695.00	1,791,165.55	36,856.00	1,684,178.21	26,809.00	1,904,277.77	26,535.00	2,207,946.27

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7	48,434.00	1,800,032.76	45,581.00	1,574,284.63	31,628.00	1,798,303.41	43,657.00	1,208,070.15	28,791.00	2,379,224.79	32,024.00	881,722.18



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2018



REP:R00826256
GESTION:2018
08/01/2019 10:39:59 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-002 ADMINISTRACION Y MANTENIMIENTO DE PARQUES ARQUEOLOGICOS, FORTALEZAS Y MUSEOS

Producto: 5 - Sitios de patrimonio cultural supervisados y administrados por el IHAH.

Unidad de Medida: 537 - SITIO TURÍSTICO **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 5 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del Patrimonio Cultural de la Nación.

Objetivo Operativo: 2 - Ampliar los mecanismos de promoción del Patrimonio Cultural.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2018



REP:R00826256
GESTION:2018
08/01/2019 10:39:59 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-002 ADMINISTRACION Y MANTENIMIENTO DE PARQUES ARQUEOLOGICOS, FORTALEZAS Y MUSEOS

Producto: 6 - Talleres de capacitaciones para guías en temas de turismo cultural para brindar un recorrido agradable a los visitantes realizados .

Unidad de Medida: 156 - TALLER **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 5 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del Patrimonio Cultural de la Nación.

Objetivo Operativo: 2 - Ampliar los mecanismos de promoción del Patrimonio Cultural.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00