



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DE HONDURAS



INSTITUTO HONDUREÑO
PARA LA PREVENCIÓN DEL ALCOHOLISMO,
DROGADICCIÓN Y FARMACODEPENDENCIA
IHADFA

**DEPARTAMENTO RESPONSABLE: Departamento de Investigación
(IHADFA).**

Informe Final

**INVESTIGACIÓN SOBRE EL IMPACTO DE LOS
PICTOGRAMAS EN LA CAJETILLA DE CIGARROS EN
CUANTO A LA TOMA DE DECISIÓN DE FUMAR O NO.**

Tegucigalpa, M.D.C. 2018

INSTITUTO HONDUREÑO PARA LA PREVENCIÓN DEL ALCOHOLISMO,

DROGADICCIÓN Y FARMACODEPENDENCIA

DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN

Protocolo de investigación “Impacto de los pictogramas en la cajetilla de cigarros en cuanto a la toma de decisión de fumar o no, Honduras - 2018.”

INTRODUCCIÓN

Según el Plan Integral de Tabaquismo de Andalucía 2005-2010, el consumo de tabaco acelera, directa e indirectamente, procesos degenerativos que aumentan el riesgo de muerte prematura (Sistema Sanitario Público de Andalucía, 2005). Se calcula que es responsable de 5,4 millones de fallecimientos en el mundo cada año, habiendo provocado en total un número aproximado de 100 millones de muertes a lo largo del siglo XX (World Health Organization, 2008). En la Unión Europea, son 650.000 los europeos que mueren de forma prematura por causa del tabaco (Comunidades Europeas. Dirección General de Salud y Consumidores, 2009).

El Atlas del Tabaco 2009 indica que éste es responsable en nuestro país de la muerte de más del 25% de los varones adultos y de entre el 5 y el 9,9% de las mujeres adultas (Shafey et al., 2009). Dada la gravedad que alcanza este problema de salud pública en un gran número de países, las Administraciones Públicas se plantean dos retos ineludibles: bajar la tasa de consumo entre la población fumadora y prevenir que los individuos comiencen a fumar. Esta

preocupación impulsó la elaboración de un Convenio Marco de la Lucha Antitabáquica de la Organización Mundial de la Salud (OMS) que fue firmado por 169 Estados y ratificado posteriormente por 140 países, con la intención de poner en marcha medidas eficaces para protegerse mejor de los efectos del tabaco y de las acciones promocionales de las compañías tabaqueras (Morvan, 2010).

Por otra parte, los trabajos existentes sobre el efecto de las advertencias sanitarias insertadas en los paquetes de tabaco cuestionan el impacto que la exposición de tales mensajes tiene sobre las reacciones cognitivas, afectivas y conativo-conductuales de los individuos. Por tanto, la importancia de esta investigación recae en la intención de contar con datos científicos que muestren cual es la realidad que existe actual, sobre el impacto de los pictogramas en la cajetilla de cigarros en cuanto a la toma de decisión de fumar o no.



Dra. Sandy Orendana Alvarez

Jefe de Investigación Instituto Hondureño para la prevención del alcoholismo, drogadicción y farmacoddependencia

OBJETIVO GENERAL

- Conocer el impacto de los pictogramas en la cajetilla de cigarros en cuanto a la toma de decisión de fumar o no.

JUSTIFICACIÓN

En la actualidad el tabaco está reconocido hoy día como un factor de riesgo muy importante en multitud de enfermedades, representando un grave riesgo para la salud pública. Entre las medidas previstas por la Organización Mundial de la Salud y por la Comisión Europea está la utilización de advertencias sanitarias sobre los efectos del Tabaco. Por tal razón este estudio centra su atención, por un lado, en conocer la eficacia de las advertencias sanitarias que se insertan por imperativo legal actualmente en los envases de productos del tabaco (sólo texto). Asimismo, pretender conocer el efecto que pueden tener en la población las nuevas advertencias propuestas por la Comisión Europea.

ENFOQUE

El estudio se llevó a cabo bajo un enfoque cuantitativo en el que los datos obtenidos fueron analizados por medio a través de datos numéricos y que a la vez fueron presentados mediante medidas de tendencia central (media, mediana y moda), así como frecuencias y porcentajes mostrados en tablas y gráficos. La descripción de la información se llevó a cabo apegada a la realidad, en su contexto natural e interpretando el objeto de estudio planteado de acuerdo a la información brindada por parte de los actores claves.

TIPO DE ESTUDIO

La presente investigación es de tipo descriptivo porque reseña las características de un fenómeno existente. Donde se obtuvo una imagen amplia del objeto de estudio la cual podría ser útil para la realización de otras investigaciones sobre la misma temática.

TIPO DE DISEÑO

Para la realización de esta investigación se partió desde el diseño no experimental que podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente las variables, por lo que observaremos el fenómeno a investigar tal y como se presenta en el

contexto natural, en este caso el impacto de los pictogramas en la cajetilla de cigarros en cuanto a la toma de decisión de fumar o no.

TÉCNICAS PARA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Se aplicó un cuestionario virtual de forma aleatoria, el cuestionario estaba compuesto de 19 preguntas cerradas las cuales respondían al alcance de los objetivos. Asimismo, las opciones de respuesta de los ítems estaban comprendidos por escalas de las cuales las personas tenían que seleccionar una opción en cada pregunta.

Plan para análisis de información

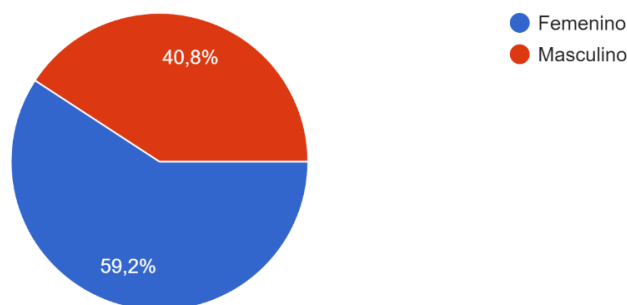
Se utilizó la aplicación **Google Forms**. Esta es una cuenta de **Gmail** que sirve como correo electrónico y a la vez funciona como una herramienta para la elaboración de cuestionarios y cálculo de datos estadísticos. Luego se elaboraron gráficos donde se muestra las variables con los porcentajes más altos de cada indicador.

Resultados de la investigación

A continuación, se presentan los resultados obtenidos considerando el objetivo general de este estudio, en la cual se muestra el análisis cuantitativo por medios de gráficas.

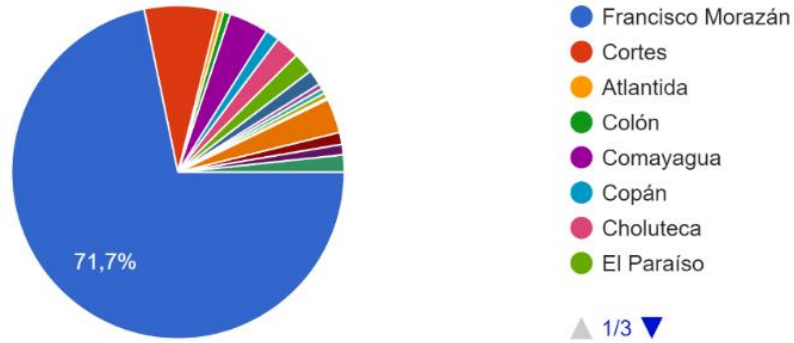
Género

598 respuestas



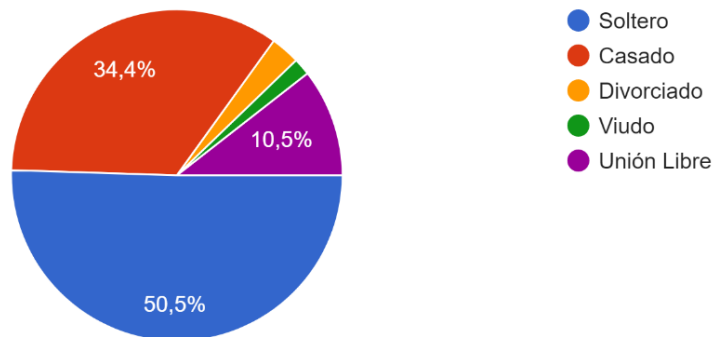
Procedencia

598 respuestas



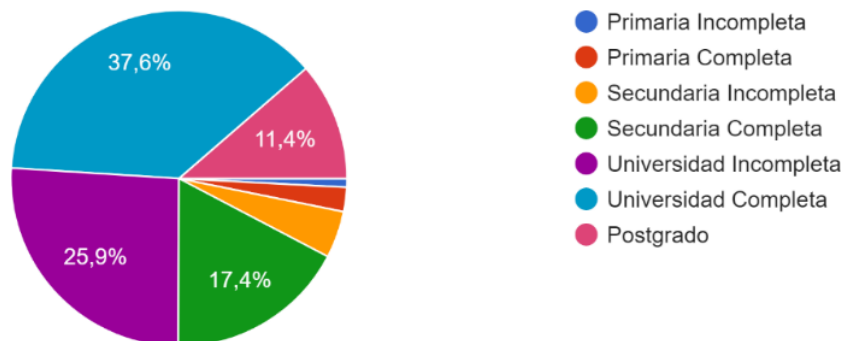
Estado civil

598 respuestas



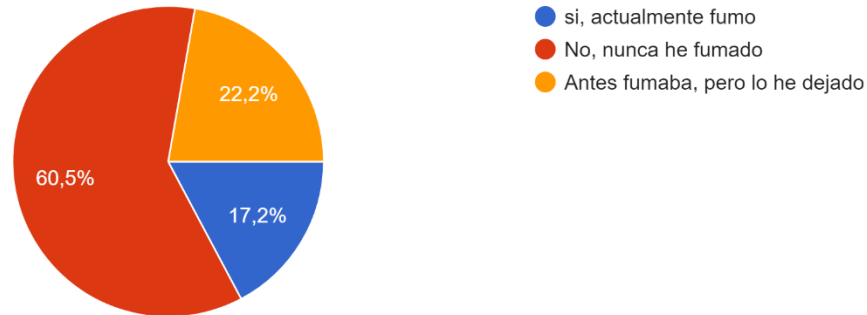
Nivel educativo

598 respuestas



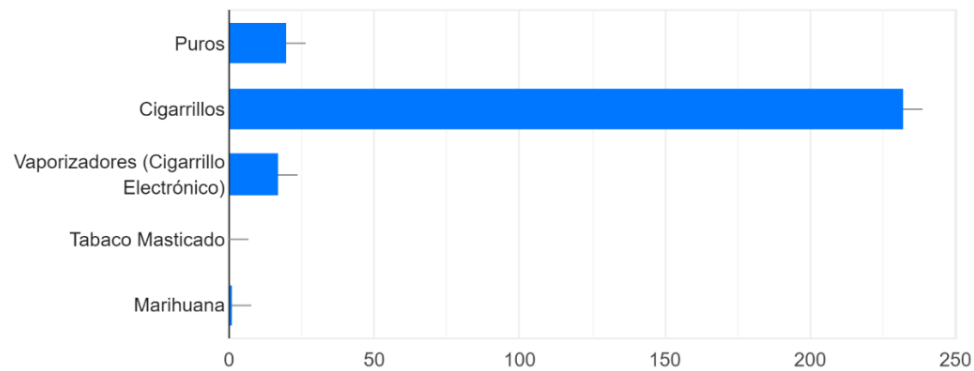
¿Alguna vez ha fumado?

598 respuestas



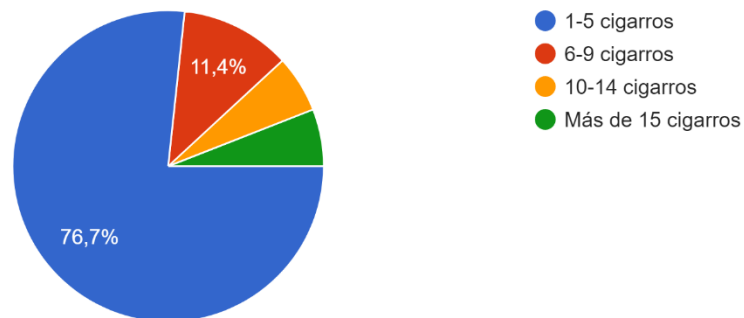
¿Que tipo de productos fuma o fumaba? (Puede marcar más de uno)

236 respuestas



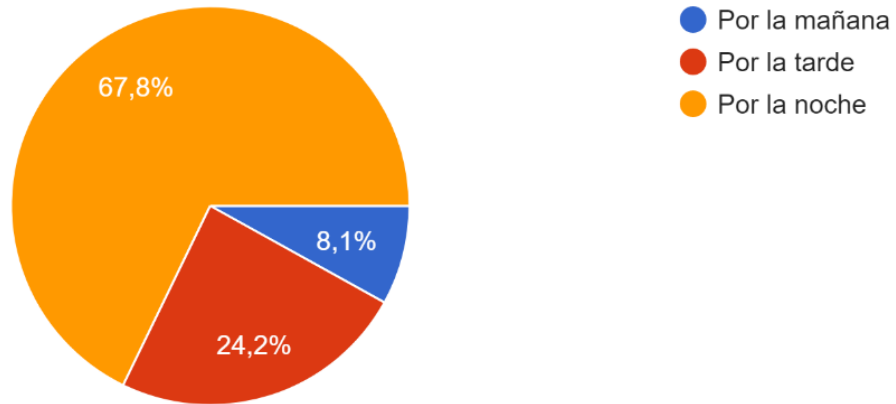
¿Cuántos cigarros fuma o fumaba al día?

236 respuestas



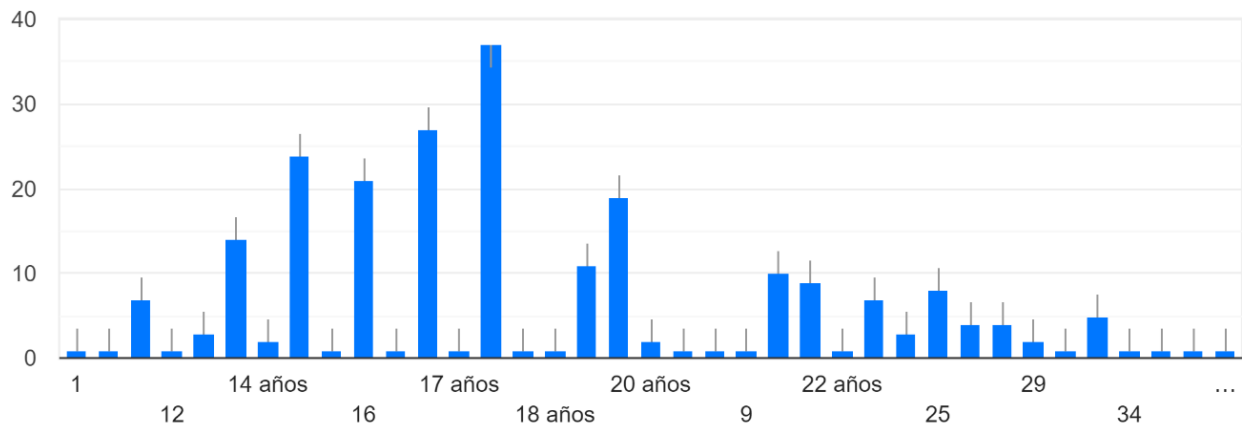
¿En qué momento del día fuma o fumaba más?

236 respuestas



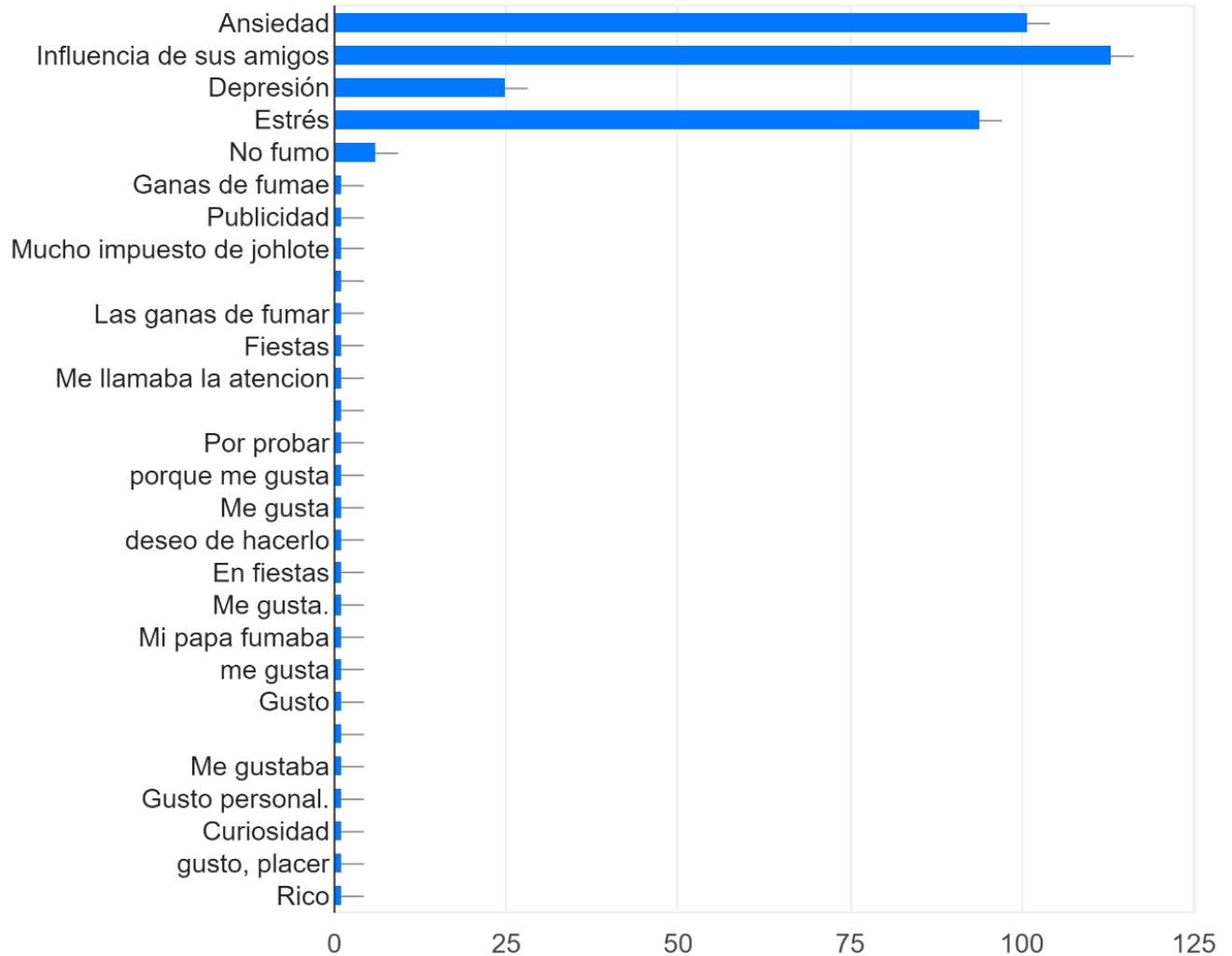
¿A que edad comenzó a fumar?

236 respuestas



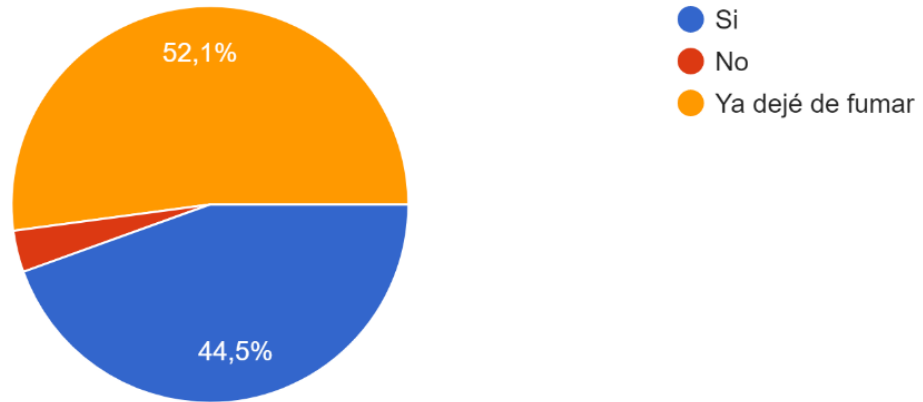
¿Qué le motiva o motivaba a fumar? (Puede marcar más de una)

236 respuestas



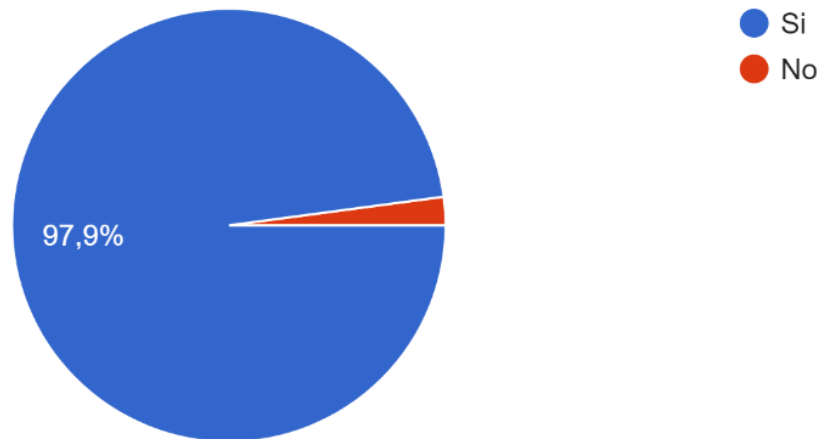
¿Ha pensado en algún momento dejar de fumar?

236 respuestas



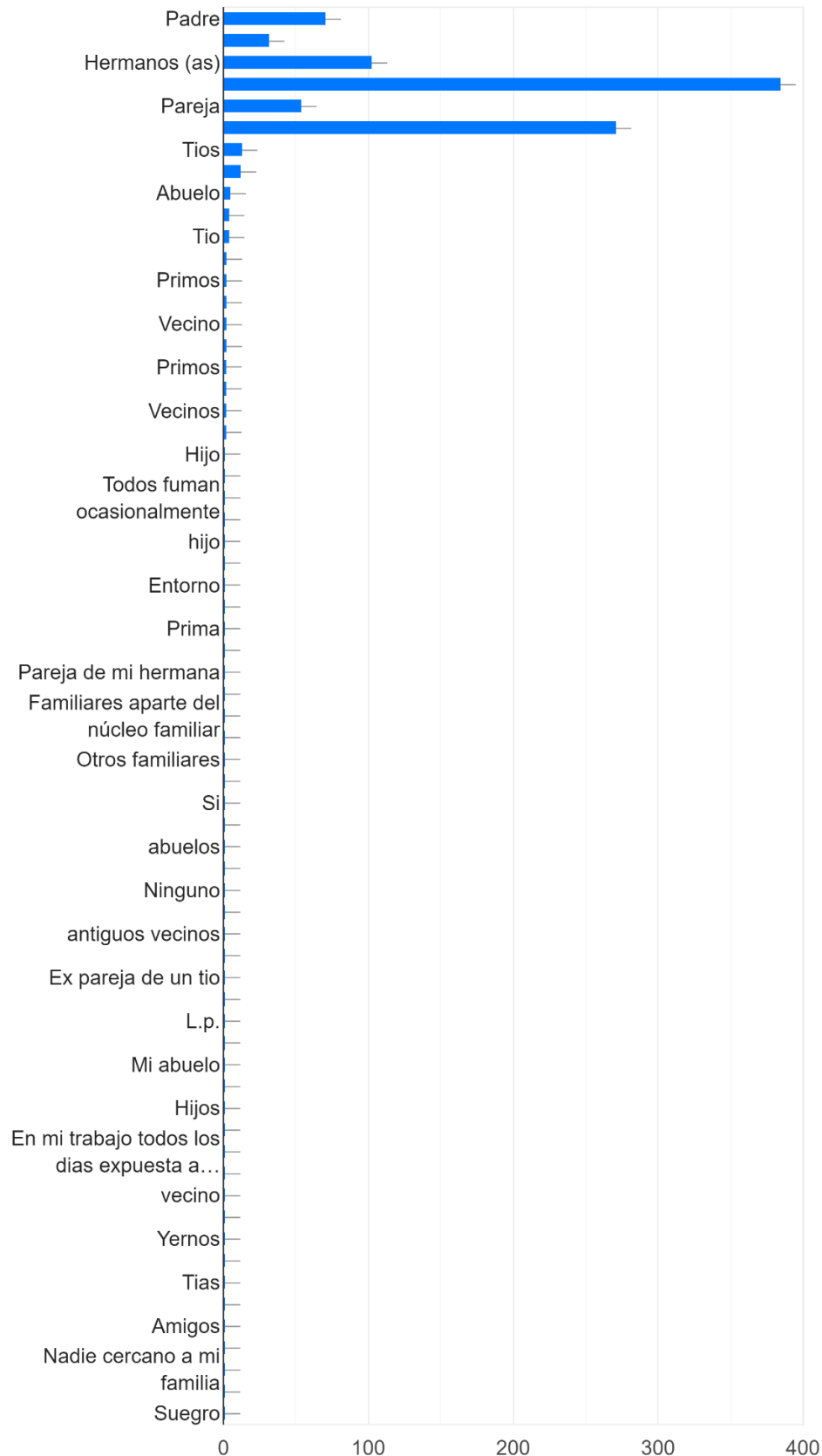
¿Considera dañino fumar?

236 respuestas



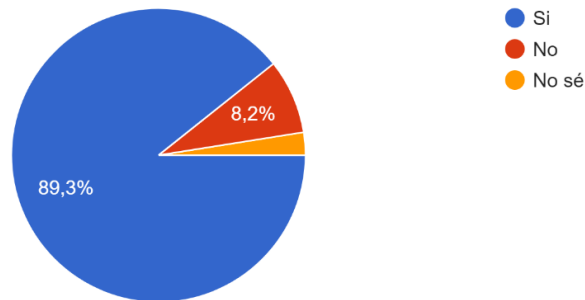
Marque las casillas de familia o conocidos de su entorno que fuman (Puede marcar mas de una)

598 respuestas



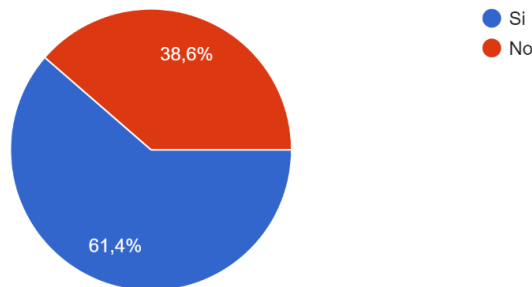
¿Ha visto alguna vez los pictogramas (Imágenes alusivas a los daños producidas por consumo de tabaco) en las cajetillas de cigarros?

598 respuestas



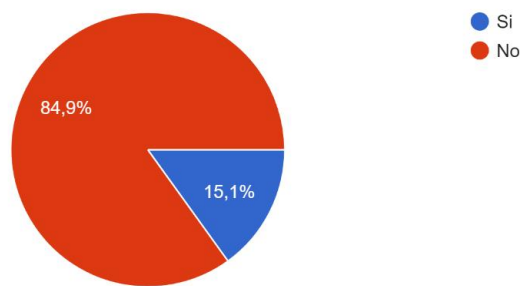
¿Considera usted que ver esta imagen afecta su decisión al consumir o no productos derivados del tabaco?

598 respuestas



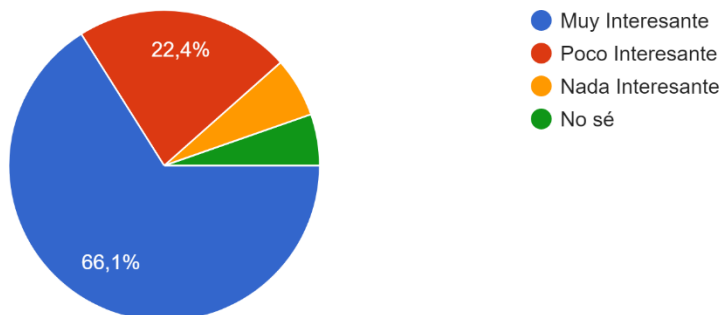
¿Conoce algún Centro de Rehabilitación para dejar de fumar?

598 respuestas



Llenar esta encuesta le resultó:

598 respuestas



CONCLUSIONES

- Se pudo evidenciar que los avisos gráficos que se utilizan en las cajetillas de cigarros contribuyen a la cesación entre fumadores, es decir que la imagen de los pictogramas afecta su decisión de consumir esta droga.
- Hay poco conocimiento de Centros de rehabilitación especializados en el tema de adicción a consumo de tabaco por parte de la población encuestada y podría resultar muy beneficioso desarrollar campañas de impulso a estos centros para que aquellos que lo deseen puedan acudir en busca de tratamiento para la rehabilitación de dicho problema.
- De las personas encuestadas que manifiestan consumir derivados de tabaco con frecuencia o haberlo consumido en algún momento de la vida, el 98% tiene conciencia de los daños que esto representa para su salud y a la vez haber considerado dejar de consumirlo o ya lo han dejado.