

INSTITUTO HONDUREÑO PARA LA PREVENCIÓN DEL ALCOHOLISMO, DROGADICCIÓN Y FARMACODEPENDENCIA

DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN

**Frecuencia de pruebas de alcoholemia positivas
aplicadas por IHADFA durante las actividades de
CONAPREMM del 2014 al 2018: Una mirada al
trabajo realizado en campañas de prevención de
consumo de alcohol previo a conducir vehículos.**



Presentado por Sandy Orellana Alvarez

Año 2018

RESÚMEN

El Instituto Hondureño para la Prevención del Alcoholismo, Drogadicción y Farmacodependencia (IHADFA), es una institución autónoma del Estado, de servicio público, de orden social, sin fines de lucro, de carácter permanente y sistémico; con personalidad jurídica y patrimonio propio.

Cada año IHADFA forma parte de la Comisión Nacional de Prevención en Movilizaciones Masivas “CONAPREMM” con el propósito de crear conciencia en la población hondureña sobre los peligros y posibles accidentes viales a consecuencia del consumo de Drogas como el Alcohol, realizando pruebas de alcoholemias en diferentes departamentos y principales ejes carreteros, siendo así desde el año 2014 a la fecha, año en el cual ha disminuido notablemente, (en comparación a las estadísticas reportadas en años anteriores), las pruebas positivas de alcoholemia gracias a las campañas de concientización masivas a nivel nacional.

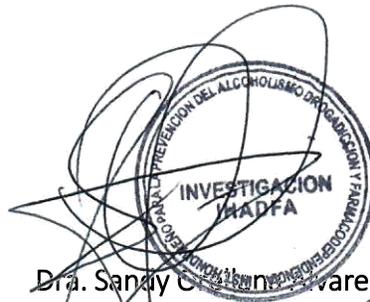
La misión liderada por el ministro comisionado nacional de la Comisión Permanente de Contingencias (COPECO) quien ejerce a su vez como coordinador general de CONAPREMM tiene como objetivo principal garantizar la seguridad y el bienestar de los viajeros en las carreteras, en su mayoría hondureños, (impulsando el turismo interno) que se movilizan por todo el país para vacacionar en las playas, Montañas y Lugares Históricos de mayor auge.

Lo anterior representa un enorme reto para todas las instituciones que conforman CONAPREMM (un mínimo de 10 instituciones) analizando año con año

las posibilidades y necesidades de incrementar el número de colaboradores de las instituciones involucradas que participan en dicha operación, esto con la intención de coordinar de la mejor manera las acciones preventivas, de seguridad y de primera respuesta para salvaguardar la vida y los bienes de la población.

Tomando en cuenta la importancia de realizar pruebas para controlar que los conductores de vehículos tanto ligeros como pesados no estén conduciendo bajo los efectos del alcohol, se toman al azar algunos de los vehículos en tránsito, contando con el apoyo del personal de la Dirección Nacional de Tránsito, Bomberos y demás instituciones colaboradoras de CONAPREMM en los distintos puntos de control de las carreteras, siendo así que, cuando una prueba resulta positiva el efectivo de la policía se encarga de tomar los datos del conductor y prosigue a ejecutar la penalización correspondiente según la ley de tránsito.

En los últimos años hemos visto un declive en el porcentaje de pruebas positivas del total de las pruebas aplicadas, esto, relacionado directamente con el impulso efectuado a través del uso de tecnologías y las redes sociales para implantar en la conciencia de los hondureños la importancia de No conducir bajo los efectos del alcohol ni otras drogas.



Dra. Sandy C. Hernández

Jefe de Investigación Instituto Hondureño para la prevención del alcoholismo,
drogadicción y farmacodependencia

RESULTADOS

Año - Festividad	Pruebas Realizadas	Pruebas Negativas	Pruebas Positivas	Porcentaje Pruebas positivas
2014 Semana Santa	1,349	1299	50	3.71%
2015 Semana Santa	3,450	3400	50	1.45%
2016 Semana Santa	3,533	3479	54	1.53%
2016 Semana Morazánica	6,180	6051	129	2.09%
2017 Semana Santa	10,851	10679	172	1.59%
2018 Semana Santa	4,662	4579	83	1.78%
2018 Semana Morazánica	6,810	6780	30	0.44%

Tabla1. Muestra la cantidad de pruebas realizadas por IHADFA en las actividades de CONAPREMM desglosadas por año y por festividad. Adicionalmente se puede apreciar el porcentaje de pruebas positivas de cada uno.

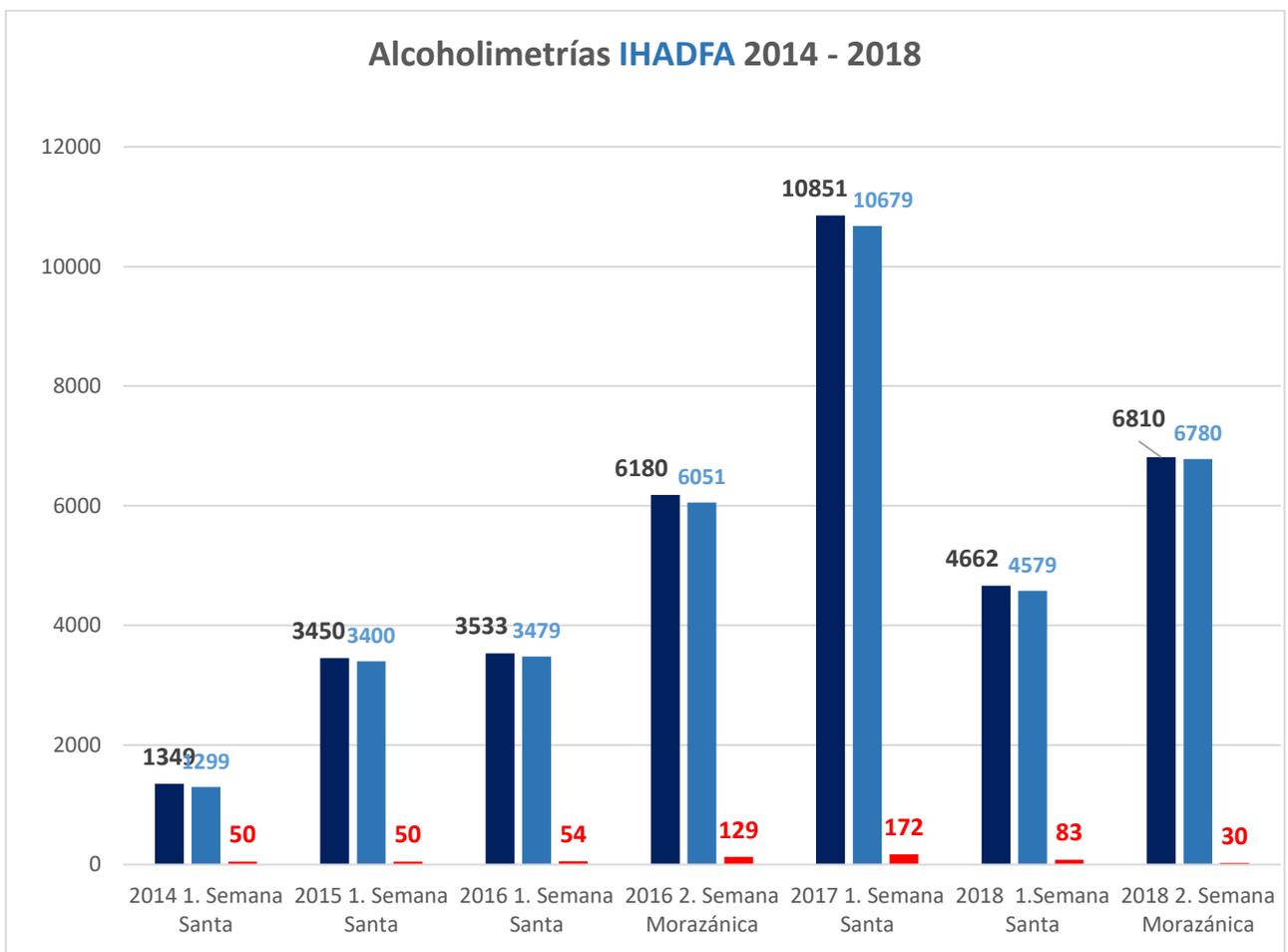


Gráfico 1. Muestra la cantidad de pruebas realizadas por IHADFA en las actividades de CONAPREMM desglosadas por año y por festividad destacando con color rojo las pruebas positivas

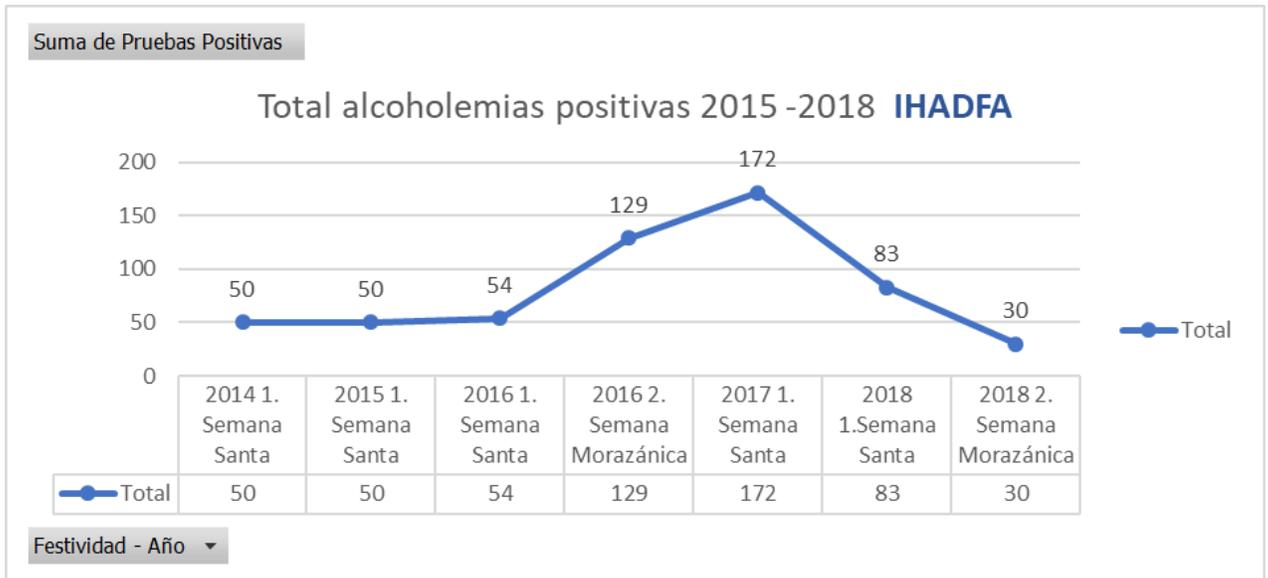


Gráfico 2.

CONCLUSIÓN

- Puede considerarse como un rotundo éxito ejecutar este tipo de iniciativas para promover la Prevención de consumo de alcohol en los motoristas de vehículos que transitan durante periodos vacacionales por las principales carreteras del país tanto en vehículos pesados como livianos tomando en cuenta que la cantidad de pruebas positivas (aplicadas aleatoriamente) van en disminución a medida se fortalecen las campañas por diferentes medios de comunicación y redes sociales las cuales representan un impulso para jóvenes y adultos.