

COMUNICACIÓN INTERNA

CI-PGMpR-01-2019

Para: Oficial de Acceso a la Información Pública.

De: Laura Lucía Figueroa – **Directora de Planificación y GMpR.**

Asunto: Lo descrito.

Fecha: 07 de Enero de 2019

Oficial de Acceso a la Información Pública,

Tengo el agrado de dirigirme a usted y en alineamiento con la estrategia municipal de promoción de mecanismos permanentes de monitoreo y evaluación de los planes, programas y estrategias que implementa la actual gestión municipal y con los requisitos en el marco de la *Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública*, en particular el **Artículo 13, Numeral 3**; me permito hacerle entrega la **Matriz de Seguimiento al Plan de Gestión Municipal 2018 – 2022**, correspondiente al mes de Diciembre 2018.

Sin otro particular, me despido.

Atentamente,



Laura Lucía Figueroa
Directora de Planificación y GMpR

C. Archivo.

MATRIZ DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE GESTIÓN MUNICIPAL 2018-2022
 DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN MUNICIPAL POR RESULTADO (GMpR)
 PLAN OPERATIVO GLOBAL



Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Meta	Responsable	Diciembre de 2018							
				SEMANA 1	%	SEMANA 2	%	SEMANA 3	%	SEMANA 4	%
EJE RECTOR 1: MEDIO AMBIENTE											
Objetivo de Programa: Gestión de políticas ambientales para el desarrollo sostenible municipal en San Pedro Sula											
Estrategia: Aplicación de políticas ambientales territoriales para la protección ambiental, el control del crecimiento urbano y de asentamientos rurales y encausamiento de políticas de diversificación agroproductiva hacia la agroindustria y silvicultura											
1. Sustentabilidad del desarrollo en el municipio de SPS	1.1 Publicación del Decreto del Programa Municipal de Ordenamiento Territorial del Municipio de SPS ante el cambio climático (OTCC).	Promover a corto plazo la declaratoria del OTCC	DIMA	Nada que informar	100%	Nada que informar	100%	Nada que informar	100%	Nada que informar	100%
	1.2 Desarrollar difusión de las políticas ambientales a todos los sectores de la población	Desarrollar 20 talleres de difusión institucional a la alcaldía, la población de SPS y ONG's a corto plazo.		Esta semana a través del INFOP se está capacitando al personal técnico de DIMA en el tema de redacción de informes.	87%	Se impartió una charla sobre el buen manejo de los residuos sólidos al personal de Departamento Técnico de Gestión de Riesgos de la municipalidad.	87%	Nada que informar	87%	La Gerencia del Ambiente (antes Gerencia de la DIMA), a través de la Dirección de Protección y Control Ambiental y del Departamento de Cuentas Hidrográficas, a realizado talleres de socialización dirigidos: • A pobladores de la zona de reserva El Merendon, • A la Alianza para la Seguridad Hídrica del SPS, asociación con representantes de instituciones públicas, privadas y ONGs, • A la Academia, y • Jornadas de reforestación, en las cuales se agregó el complemento de charlas sobre la protección ambiental.	100%
	1.3 Promover el aprovechamiento agroindustrial	Definir complejos agroindustriales en 6,189.6 hectáreas		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
	1.4 Acotar el espacio urbano a 16,308.7 hectáreas con fines de promover la recarga hídrica.	Definición de un polígono urbano de 16,308.7 hectáreas		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Meta	Responsable	Diciembre de 2018							
				SEMANA 1	%	SEMANA 2	%	SEMANA 3	%	SEMANA 4	%
		Centro rural: 170.7 hectáreas		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
		Centro urbano: 5,548 hectáreas		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
	1.5 Definir las áreas críticas ante eventos extremos actuales y futuros de cambio climático	Conservación ecosistemas: 63.97 hectáreas		Se está trabajando en el plan de trabajo, sobre los proyectos de biodiversidad que se desarrollaran en la ZRM.	75%	Nada que informar	75%	Nada que informar	75%	Se termino de elaborar el plan de trabajo e los proyectos de biodiversidad que se dearrrollaran en la ZRM en el 2019.	93%
		Humedal: 186.15 hectáreas		Se realizo reunión con la encargada del departamento de Vida Silvestre del ICF, para continuar con la declaratoria nacional de la laguna Jucutuma.	80%	Nada que informar	80%	Nada que informar	80%	Nada que informar	80%
		Protección ecosistemas y servicios ecosistémicos: 4,356.44 hectáreas		Se está trabajando en la incorporación de la información solicitada por el ICF, en la semana del 10 al 14 de diciembre se realizará una jornada de trabajo para la revisión final del plan de manejo.	90%	Nada que informar	90%	Nada que informar	90%	Esta en espera que el ICF entregue borrador del plan de manejo con las nuevas incorporaciones.	93%
		Protección Áreas Protegidas con decreto gobierno central y municipal: 4,792 hectáreas		Esta semana se termina con el levantamiento de encuestas para la delimitación de las microcuencas.	90%	Nada que informar	90%	Nada que informar	90%	Nada que informar	90%
		1.6 Destinar suelo a infraestructura de saneamiento	Relleno sanitario 34.4 hectáreas, PTAN 63.8 hectáreas		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar
Objetivo de Programa: Gestión de políticas ambientales hídricas para el desarrollo sostenible municipal en San Pedro Sula											
Estrategia : Desincentivar la pérdida de capacidad de infiltración de agua de lluvia por sellamiento del suelo aplicando restricciones al cambio de uso del suelo											
2. Protección del recurso hídrico	2.1 Reducir la pérdida de capacidad de infiltración lluvia	Decretar 9 microcuencas como "Zonas de protección de microcuencas" en el Catalogo del Patrimonio Público Forestal Inalienable,		Para la próxima semana se programo visita para consensuar con los productores para que firmen las actas de compromiso que permita la delimitación de la microcuenca en sus propiedades.	67%	Nada que informar	67%	Nada que informar	67%	Nada que informar	67%
		Declaratoria como áreas relevantes de humedales Ramsar Laguna Jucutuma Laguna Campisa y Laguna El Carmen		Se realizo reunión con la encargada de el departamento de Vida Silvestre del ICF, para continuar con la declaratoria nacional de la laguna Jucutuma.	75%	Nada que informar	75%	S e elaboro el plan de accion para el año 2019 para desarrollar las actividades en lo relacionado a la declaratoria de la laguna Jucutuma como sitio RAMSAR.	100%	S e elaboro el plan de accion para el año 2019 para desarrollar las actividades en lo relacionado a la declaratoria de la laguna Jucutuma como sitio RAMSAR.	100%
		Definir 4 microcuencas vinculadas a la zona urbana y la ladera de la ZRM como de prioridad para reducir las avenidas de agua hacia la zona urbana		DIMA							

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Meta	Responsable	Diciembre de 2018							
				SEMANA 1	%	SEMANA 2	%	SEMANA 3	%	SEMANA 4	%
	2.2 Fomentar la protección de áreas de recarga con restricciones de uso	Definir como "Zonas especiales" las áreas vinculadas a la infraestructura de pozos en la zona urbana de San Pedro Sula, así como las zonas de Armenta-Zapotal y de los asentamientos en el límite de la frontera urbana con la Zona de Reserva El Merendón		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
Generar obras de protección y captación de aguas pluviales en todas las vertientes vinculadas a los ríos urbanos, creando corredores riparios		Nada que informar		0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	
Ampliación de la poligonal de la ZRM en 5,605.9 hectáreas cuya superficie de la cordillera no cuenta con decreto alguno de protección oficial		Nada que informar		0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	
Objetivo de Programa: Reducción de la vulnerabilidad socio-ambiental a eventos extremos actuales y futuros ante el cambio climático para impulsar la adaptación basada en ecosistemas											
Estrategia : Adaptación basada en ecosistemas											
3. Reducción de la vulnerabilidad socio-ambiental mediante la adaptación basada en ecosistemas (ABE)	3.1 Identificación de Objetos de Conservación Socio-Ambiental (OCSA)	Vegetación natural, cuerpos de agua, ríos, bienes patrimoniales construidos y sitios arqueológicos	DIMA	Actividad completada	100%	Actividad completada	100%	Actividad completada	100%	Actividad completada	100%
	3.2 Mantenimiento y conservación del recurso natural	Socialización y definición técnica de los Corredores biológicos		Nada que informar	92%	Se realizo una plantacion de 250 arboles de pino en la comunidad de naranjito en la propiedad del señor Ezequiel Garcia.	96%	Se realizo una plantacion de 300 arboles de pino en la comunidad de naranjito en lel terreno de Caritas.	100%	Actividad completada	100%
	3.3 Reducción de la vulnerabilidad frente a amenazas exacerbadas	Control del crecimiento urbano en la ZRM		Se reanudo con la elaboración de la propuesta de Ordenamiento territorial para la ZRM, por parte de tecnicos de DIMA.	62%	Nada que informar	62%	Nada que informar	62%	Nada que informar	62%
	3.4 Mantenimiento de actividad económica en la ZRM	Promoción para la creación de plantaciones forestales, ecoturismo en la ZRM		Se esta trabajando en la incorporación de la información solicitada por el ICF, en la semana del 10 al 14 de diciembre se realizara una jornada de trabajo para la revision final del plan de manejo.	85%	para el viernes 21 ICF se comprometio entregar borrador del plan de manejo con las nuevas incorporaciones.	93%	Esta en espera que el ICF entregue borrador del plan de manejo con las nuevas incorporaciones.	93%	Esta en espera que el ICF entregue borrador del plan de manejo con las nuevas incorporaciones.	93%

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Meta	Responsable	Diciembre de 2018							
				SEMANA 1	%	SEMANA 2	%	SEMANA 3	%	SEMANA 4	%
	3.5 Esquemas financiero de cobro impuestos ambientales	Creación de mecanismos de cobro de servicios ambientales por valor hídrico y carbono capturado		Esta pendiente la siguiente reunión para iniciar con la capacitaciones,	62%	Esta pendiente la siguiente reunion para iniciar con la capacitaciones,	62%	Ndaa que informar	62%	Ndaa que informar	62%
Objetivo de Programa: Control y reubicación de localidades rurales en la ZRM											
Estrategia : Ordenar y reubicar los asentamientos existentes dentro de la ZRM											
11. Incremento de la Resiliencia Social Rural (4/5): Control y reubicación de localidades rurales en Zona de Reserva El Merendón consideradas como críticas de alta y muy alta vulnerabilidad	11.1 Control (crecimiento cero) de localidades rurales	69 estudios que corresponden a las localidades ubicadas en la ZRM	Competitividad	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
	Reubicación de localidades rurales	Campaña de comunicación para las 69 localidades de la ZRM.		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
Objetivo de Programa: Fundamentación de la resiliencia económica ante el cambio climático											
Estrategia : Generar instrumentos de medición básica para definir los indicadores de evaluación de vulnerabilidad económica ante el cambio climático.											
13. Resiliencia económica ante el cambio climático	13.1 Generar instrumentos de medición básica para definir los indicadores de evaluación de vulnerabilidad económica ante el cambio climático	Estudio para generar instrumentos de medición básica para definir los indicadores de evaluación de vulnerabilidad económica ante el cambio climático	Competitividad	Nada que informar.	2%	Nada que informar.	2%	Nada que informar.	2%	Nada que informar.	2%
	13.2 Promoción reconversión productiva	Campañas de promoción reconversión productiva		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
Objetivo de Programa: Programa de Gestión de la Calidad del Aire Municipal											
Estrategia : Reducir las concentraciones de contaminantes atmosféricos, de GEIs y partículas suspendidas de fuentes fijas y móviles											
16. Monitoreo de la calidad del aire	16.1 Revisión de la normatividad y reglamentación vigentes	Establecer los lineamientos para la coordinación, administración, implementación, control y monitoreo interinstitucional del Programa de Monitoreo de la Calidad del Aire Municipal de San Pedro de Caba	DIMA	Inspección a vehículos de varias empresas privadas para el acarreo de residuos sólidos. Aplicando el Reglamento Ambiental a las empresas que utilizan sitios no autorizados IHSS, Gildan, Frutjugos, Power Chicken. Atención a Denuncias por contaminación ambiental, atención a solicitudes de acompañamiento a cumplimiento de directrices para la disposición final de residuos solidos empresa DIAPA, seguimientos a cumplimiento de Dictámenes Ambientales, SINEIA, Control y Seguimiento, instalaciones del equipo PM10	75%	Inspección a vehículos de varias empresas privadas para el acarreo de Residuos Solidos. Aplicando el Reglamento Ambiental a las empresas que utilizan sitios no autorizados IHSS, Gildan, Frutjugos, Power Chicken. Atención a Denuncias por contaminación ambiental, atención a solicitudes de acompañamiento a cumplimiento de directrices para la disposición final de residuos solidos empresa DIAPA, seguimientos a cumplimiento de Dictámenes Ambientales, SINEIA, Control y Seguimiento, instalaciones del equipo PM10	85%	Inspección a vehículos de varias empresas privadas para el acarreo de Residuos Solidos. Aplicando el Reglamento Ambiental a las empresas que utilizan sitios no autorizados IHSS, Gildan, Frutjugos, Power Chicken. Atención a Denuncias por contaminación ambiental, atención a solicitudes de acompañamiento a cumplimiento de directrices para la disposición final de residuos solidos empresa DIAPA, seguimientos a cumplimiento de Dictámenes Ambientales, SINEIA, Control y Seguimiento, instalaciones del equipo PM10	95%	Nada que informar	95%

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Meta	Responsable	Diciembre de 2018								
				SEMANA 1	%	SEMANA 2	%	SEMANA 3	%	SEMANA 4	%	
	16.3 Elaborar el inventario de la industria y parque vehicular	del Aire Municipal de San Pedro Sula		Revisión de documentación presentada por las empresas que esta Concesionaria Agua de San Pedro, Solicitud de los Vertidos al sistema de alcantarillado municipal, análisis de aguas residuales y Plantas de Tratamiento LACTHOSA, ALTAMIZALES,.	75%	Revisión de documentación presentada por las empresas que esta Concesionaria Agua de San Pedro, Solicitud de los Vertidos al sistema de alcantarillado municipal, análisis de aguas residuales y Plantas de Tratamiento LACTHOSA, ALTAMIZALES,.	85%	Revisión de documentación presentada por las empresas que esta Concesionaria Agua de San Pedro, Solicitud de los Vertidos al sistema de alcantarillado municipal, análisis de aguas residuales y Plantas de Tratamiento LACTHOSA, ALTAMIZALES,.	95%	Nada que informar	95%	
	16.6 Plan de control de incendios forestales			Actividad ejecutada	100%	Actividad ejecutada	100%	Actividad ejecutada	100%	Actividad ejecutada	100%	
Objetivo de Programa: Implementar un Programa de Manejo de Residuos Sólidos Rurales a fin lograr un manejo sustentable												
Estrategia : Reducción en la fuente y reciclaje con enfoque RRR de residuos sólidos												
18. Manejo de residuos sólidos en comunidades rurales	18.1 Incrementar el grado de injerencia de la población en la gestión de los residuos sólidos en las comunidades rurales	Diseñar e Implementar programas de educación ambiental	DIMA	Actividad permanentemente en ejecución	100%	Actividad en ejecución	100%	Actividad ejecutada	100%	Actividad ejecutada	100%	
				Establecer Programas de participación social	Actividad ejecutada	100%	Actividad ejecutada	100%	Actividad ejecutada	100%	Actividad ejecutada	100%
				Diseñar e Implementar Programa de disminución de residuos con enfoque en reducción en la fuente, el reciclaje y el consumo responsable	Se está realizando trabajos de tesis con alumnas de la carrera de química industrial de la UNAH-VS, con el tema "Caracterización de Desechos Sólidos Generados en la Central de Abastos", las instituciones educativas públicas finalizaron el periodo electivo 2018 y las privadas cerraran por celebración de fin de año el próximo 17 de diciembre 2018.	100%	Actividad ejecutada	100%	Actividad ejecutada	100%	Actividad ejecutada	100%
				Implementar Programa de compostaje y reciclaje	Se continua con la elaboracion del informe global del programa 3Rs.	95%	Se continua con la elaboracion del informe global del programa 3Rs.	95%	Se termino de elaborar el perfil del Programa 3Rs de Residuos Solidos de la municipalidad de San Pedro Sula.	100%	Se termino de elaborar el perfil del Programa 3Rs de Residuos Solidos de la municipalidad de San Pedro Sula.	100%
				Establecer Campaña de comunicación social	Se realiza por medio de comunicación interna de la Municipalidad	100%	Se realiza por medio de comunicación interna de la Municipalidad	100%	Se realiza por medio de comunicación interna de la Municipalidad	100%	Se realiza por medio de comunicación interna de la Municipalidad	100%
Objetivo de Programa: Fortalecimiento institucional para la gestión ambiental eficiente												
Estrategia : Desarrollar las capacidades técnicas, tecnológicas y de liderazgo del ente regulador												
		Contratación de personal con perfil técnico adecuado		Nada que informar	98%	Nada que informar	98%	Meta completada ya que se contrato a suficiente personal que cumpla con el perfil tecnico requerido para cada departamento.	100%	Actividad Completada	100%	
		Mejora la calidad y los tiempos de respuesta de los procesos y dictámenes a cargo de DIMA		Se continua a la espera del la etap de "Producción" de la Plataforma del Sistema de Licenciamiento. El 03 de diciembre se sostuvo una reunion con la Gerencia de Tecnologia, para aclarar dudas del Proceso de Permisos de Construcción, el cual será el primer proceso que se implementará en el Docuware.	80%	Se comenzo la creación de usuarios SIGEM para la Plataforma de Licencias Ambientales para poder implementar el sistema.	85%	Durante la primera y segunda semana de diciembre se realizo un analisis de expedientes que ingresan en el Departamento de Servicios Legales y que son devueltos para aclaraciones u observaciones realizadas a la parte tecnica. Se remitió informe a la Gerencia del trabajo d elas dos semanas.	90%	Con el informe presentado a la Gerencia se identificaron cuellos de botella de los procesos para ser oportunidades de mejora el 2019	100%	

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Meta	Responsable	Diciembre de 2018							
				SEMANA 1	%	SEMANA 2	%	SEMANA 3	%	SEMANA 4	%
19. Fortalecimiento institucional de DIMA	19.1 Incrementar las capacidades técnicas, tecnológicas y de liderazgo del ente regulador DIMA	Diseño e implementación de un programa de capacitación	DIMA	Con el apoyo de Academia de Virtudes se impartió la capacitación de "Inteligencia Emocional" a todos los departamentos en tres grupos: dos grupos el 03 de diciembre y 1 grupo el 07 de diciembre. Adicionalmente el 04 de Diciembre se impartió la capacitación de "Residuos Hospitalarios " a los departamentos: Evaluación de Impacto Ambiental, Control de Contaminantes, Gerencia, Dirección de Protección y Control Ambiental y Control y Seguimiento.	90%	Con el apoyo de Academia de Virtudes se impartió la capacitación de "Gracias por su Retroalimentación" y "Atención de Clase Mundial" en las siguientes fechas: 10,11,12 y 14 de diciembre en horarios de 8:00 am-10:00 am y 2:30 pm a 4:30 pm a todos los departamentos en tres grupos.	95%	El día 18 de diciembre se impartió la Capacitación de Metodología MINTO, a la cual asistieron 20 colaboradores de la Gerencia de Ambiente y 20 colaboradores de la Municipalidad.	100%	Actividad Completada	100%
		Programa de crecimiento profesional para los empleados		Con el apoyo de Academia de Virtudes se impartió la capacitación de "Inteligencia Emocional" a todos los departamentos en tres grupos: dos grupos el 03 de diciembre y 1 grupo el 07 de diciembre. Adicionalmente el 04 de Diciembre se impartió la capacitación de "Residuos Hospitalarios " a los departamentos: Evaluación de Impacto Ambiental, Control de Contaminantes, Gerencia, Dirección de Protección y Control Ambiental y Control y Seguimiento.	90%	Con el apoyo de Academia de Virtudes se impartió la capacitación de "Gracias por su Retroalimentación" y "Atención de Clase Mundial" en las siguientes fechas: 10,11,12 y 14 de diciembre en horarios de 8:00 am-10:00 am y 2:30 pm a 4:30 pm a todos los departamentos en tres grupos.	95%	El día 18 de diciembre se impartió la Capacitación de Metodología MINTO, a la cual asistieron 20 colaboradores de la Gerencia de Ambiente y 20 colaboradores de la Municipalidad.	100%	Actividad Completada	100%
		Participación activa de DIMA en eventos nacionales y regionales en temas ambientales		Manejo de Residuos Hospitalarios. Lanzamiento de Proyecto RAEE	92%	Nada que informar	92%	Sin Avance	92%	Actividad Ejecutada ya que hubo una participación activa de parte de DIMA en varios eventos.	100%
Objetivo de Programa: Busca la conservación de los ecosistemas, a través de un proceso de concientización social Estrategia : Educación ambiental formal, no formal e informal											
20. Educación ambiental	20.1 Sensibilización al público en general	Diseño de una campaña de sensibilización al público en general en medios de comunicación masiva (radio/ TV) a nivel alcaldía	DIMA	Nada que informar	100%	Nada que informar	100%	Nada que informar	100%	Nada que informar	100%
	20.2 Educación ambiental informal con base a la problemática detectada	Programa de educación ambiental informal		Actividad ejecutada	100%	Actividad ejecutada	100%	Actividad ejecutada	100%	Actividad ejecutada	100%
	20.3 Educación ambiental en la ZRM, áreas de alta vulnerabilidad por inundación	Programa de educación ambiental no formal para diversos públicos		Actividad ejecutada	100%	Actividad ejecutada	100%	Actividad ejecutada	100%	Actividad ejecutada	100%
Eje 2: Planificación y Renovación del Desarrollo Urbano Tema: Gobernanza y Sostenibilidad Fiscal											
Objetivo de Programa: Eficiencia en los diferentes procedimientos de servicios, trámites y permisos en la Municipalidad de SPS. Estrategia 1: Establecer un programa de mejora continua.											
	70.1 Promover mecanismos de transparencia y eficiencia en procesos de adquisiciones y licitaciones públicas.	Revisión con las autoridades centrales de opciones para simplificar los procesos de licitación en compras		Nada que informar	66%	Nada que informar	66%	Nada que informar	66%	Nada que informar	66%

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Meta	Responsable	Diciembre de 2018								
				SEMANA 1	%	SEMANA 2	%	SEMANA 3	%	SEMANA 4	%	
70. Programa de Mejora Continua en la Gestión Municipal	70.2 Revisión de trámites administrativos para el otorgamiento de permisos, reduciendo costos de gestión al interesado.	Promover esquemas de revisión de requisitos y documentación en línea, evitando al máximo de trámites presenciales al usuario.	Gerencia Administrativa / Gerencia de Finanzas	Se trabaja en conjunto con la Gerencia de Tecnología para simplificar el Sistema de Gestión Municipal SIGEM de esta manera eficientar la resolución de gestiones de los usuarios y contribuyentes. Se ha implementado el sistema de pagos en Línea conexión (web Service) con 10 bancos. Sin embargo para facilitar aun mas se esta solicitando a los bancos puedan poner a disposición de los contribuyentes su banca electronica para realizar los pagos respectivos sin tener que ir a las oficinas municipales.	60%	Se ha implementado el sistema de pagos en Línea conexión (web Service) con 10 bancos. Sin embargo para facilitar aun mas se esta solicitando a los bancos puedan poner a disposición de los contribuyentes su banca electronica para realizar los pagos respectivos sin tener que ir a las oficinas municipales.	78%	Se ha implementado el sistema de pagos en Línea conexión (web Service) con 10 bancos. Sin embargo para facilitar aun mas se esta solicitando a los bancos puedan poner a disposición de los contribuyentes su banca electronica para realizar los pagos respectivos sin tener que ir a las oficinas municipales.	78%	Se ha implementado el sistema de pagos en Línea conexión (web Service) con 10 bancos. Sin embargo para facilitar aun mas se esta solicitando a los bancos puedan poner a disposición de los contribuyentes su banca electronica para realizar los pagos respectivos sin tener que ir a las oficinas municipales.	78%	
	70.3 Establecer mecanismos para el seguimiento y control por rubro al gasto municipal-vs-presupuesto aprobado.	Identificar desviaciones en el ejercicio presupuestal trimestralmente, justificando desviaciones		Lineamientos establecidos conforme al POA para el 2018. La proyección de ingresos para el año 2018 se realizará con la ayuda de los departamentos de Presupuestos, Tesorería, Análisis Financiero y Tecnología en el 2do. Semestre 2018 para complementar con el Presupuesto de Gastos 2018.	60%	La proyección de ingresos para el año 2018 se realizará con la ayuda de los departamentos de Presupuestos, Tesorería, Análisis Financiero y Tecnología en el 2do. Semestre 2018 para complementar con el Presupuesto de Gastos 2018.	100%	La proyección de ingresos para el año 2018 se realizará con la ayuda de los departamentos de Presupuestos, Tesorería, Análisis Financiero y Tecnología en el 2do. Semestre 2018 para complementar con el Presupuesto de Gastos 2018.	100%	La proyección de ingresos para el año 2018 se realizará con la ayuda de los departamentos de Presupuestos, Tesorería, Análisis Financiero y Tecnología en el 2do. Semestre 2018 para complementar con el Presupuesto de Gastos 2018.	100%	
	70.4 Mejorar el índice de Impuestos: recaudados / facturados	Pasar el índice actual de 80% a 90%.		Se esta a la espera que la Gerencia de Tecnología termine con el sistema de Reporteria para que puedan generar una Segmentacion de Contribuyentes por tributo. Ampliar la base tributaria es una actividad constante, mediante la identificación y registro de nuevos contribuyentes en todos los tributos, con la finalidad de aumentar los ingresos. Con la implementación de los nuevos sistemas de la MSPS, y herramientas como: Call Center, Q-Flow, (SIGEM) se actualizan nuevos datos del contribuyente, Teléfono, correo electrónico, claves catastrales entre otros.	66%	Se esta a la espera que la Gerencia de Tecnología termine con el sistema de Reporteria para que puedan generar una Segmentacion de Contribuyentes por tributo. Ampliar la base tributaria es una actividad constante, mediante la identificación y registro de nuevos contribuyentes en todos los tributos, con la finalidad de aumentar los ingresos. Con la implementación de los nuevos sistemas de la MSPS, y herramientas como: Call Center, Q-Flow, (SIGEM) se actualizan nuevos datos del contribuyente, Teléfono, correo electrónico, claves catastrales entre otros.	66%	Se esta a la espera que la Gerencia de Tecnología termine con el sistema de Reporteria para que puedan generar una Segmentacion de Contribuyentes por tributo. Ampliar la base tributaria es una actividad constante, mediante la identificación y registro de nuevos contribuyentes en todos los tributos, con la finalidad de aumentar los ingresos. Con la implementación de los nuevos sistemas de la MSPS, y herramientas como: Call Center, Q-Flow, (SIGEM) se actualizan nuevos datos del contribuyente, Teléfono, correo electrónico, claves catastrales entre otros.	66%	Se esta a la espera que la Gerencia de Tecnología termine con el sistema de Reporteria para que puedan generar una Segmentacion de Contribuyentes por tributo. Ampliar la base tributaria es una actividad constante, mediante la identificación y registro de nuevos contribuyentes en todos los tributos, con la finalidad de aumentar los ingresos. Con la implementación de los nuevos sistemas de la MSPS, y herramientas como: Call Center, Q-Flow, (SIGEM) se actualizan nuevos datos del contribuyente, Teléfono, correo electrónico, claves catastrales entre otros.	66%	
TEMA: DESARROLLO SOCIAL												
Objetivo de Programa: Contribuir y avanzar en la solución de la problemática de asentamientos humanos, en los bordos de los ríos dentro del MSPS.												
Estrategia 1: Crear la política municipal sobre los asentamientos humanos en los bordos.												
78. Programa municipal de poblaciones asentadas de	28.1 Actualizar las características particulares de los bordos, identificando actores clave.	Contar con documento actualizado que describa la situación de los bordos	Gerencia de Participación	Nada que informar	12%	Nada que informar	12%	Nada que informar	12%	Nada que informar	12%	
	28.2 Apoyos recibidos del Gobierno Central en el tema reflejando avances.	Relacionar los apoyos otorgados por los Gob. Central y Municipal para ayudar a la resolución.		Esta semana se cordino con CONVIVIENDA la Reubicacion de las 126 familias del bordo de rio blanco al proyecto habitacional Las Minas de Progreso Yoro en Enero 2019	80%	Esta semana se cordino con CONVIVIENDA la Reubicacion de las 126 familias del bordo de rio blanco al proyecto habitacional Las Minas de Progreso Yoro en Enero 2019	80%	Esta semana se cordino con CONVIVIENDA la Reubicacion de las 126 familias del bordo de rio blanco al proyecto habitacional Las Minas de Progreso Yoro en Enero 2019	80%	Esta semana se cordino con CONVIVIENDA la Reubicacion de las 126 familias del bordo de rio blanco al proyecto habitacional Las Minas de Progreso Yoro en Enero 2019	80%	

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Meta	Responsable	Diciembre de 2018							
				SEMANA 1	%	SEMANA 2	%	SEMANA 3	%	SEMANA 4	%
28. Programa municipal de poblaciones asentadas de manera irregular en bordos	28.3 Preparación de talleres de trabajo para revisión del tema.	Contar con el esquema para la convocatoria a los talleres.	Gerencia de Participación Comunitaria y Servicios Públicos	Nada que informar	12%						
	28.4 Ejecución de talleres y plenarias.	Realizar al menos 4 talleres al año.		Nada que informar	12%						
	28.5 Elaborar y proponer política factible de actuación.	Proponer a la Corporación la política definida para aprobación.		Nada que informar	12%						
	28.6 Solicitar apoyos de la autoridad central para la resolución de la problemática.	Mostrar evidencias de negociaciones con el Gob. Central para apoyar avances.		Nada que informar	12%						
Objetivo de Programa: Fomentar permanentemente la cultura comunitaria de rendición de cuentas. Estrategia 1: Multiplicar el conocimiento básico y práctico de la veeduría social en los distritos.											
29. Programa Municipal Distrital para Veeduría Social Comunitaria	29.1 Censar y Clasificar la veeduría social	Integrar documento actualizado del tema.	Gerencia de Participación Comunitaria y Servicios Públicos	Nada que informar	12%						
	29.2 Convocatoria a distritos y/o comunidades meta definidas.	Definir distritos y/o comunidades meta y convocarlas para definiciones. Realizar al menos 6 ejercicios de veeduría social comunitaria		Esta actividad concluyo con la formación de 560 personas involucradas en el tema de Veeduría Social, alcanzando 140 por ciento de la meta original de 400 personas	100%	Esta actividad concluyo con la formación de 560 personas involucradas en el tema de Veeduría Social, alcanzando 140 por ciento de la meta original de 400 personas	100%	Esta actividad concluyo con la formación de 560 personas involucradas en el tema de Veeduría Social, alcanzando 140 por ciento de la meta original de 400 personas	100%	Esta actividad concluyo con la formación de 560 personas involucradas en el tema de Veeduría Social, alcanzando 140 por ciento de la meta original de 400 personas	100%
	29.3 Capacitación modular a participantes comunitarios y certificación de veedores.	Realizar eventos de capacitación y certificar al menos a 200 Veedores sociales comunitarios.		Nada que informar	12%						
	29.4 Ejercicios de veeduría	Desarrollar ejercicios de Veeduría.		Nada que informar	12%						
Objetivo de Programa: Garantizar la participación ciudadana en la conformación del presupuesto anual municipal. Estrategia 1: Involucrar periódicamente a las comunidades en la definición y priorización de proyectos de desarrollo comunitario integral para el bien común.											
30. Programa municipal distrital para desarrollo comunitario	30.1 Selección y convocatoria a distritos y/o comunidades meta.	Reuniones con distritos y/o comunidades seleccionadas al concluir Marzo del año.	Gerencia de Participación Comunitaria y Servicios Públicos	Nada que informar	12%						
	30.2 Capacitación a participantes comunitarios.	Capacitar a los participantes comunitarios a fines del mes de Mayo del año.		El Departamento de Organización Comunitaria ha capacitado 50 Patronatos hasta la fecha	12%	El Departamento de Organización Comunitaria ha capacitado 50 Patronatos hasta la fecha	12%	El Departamento de Organización Comunitaria ha capacitado 50 Patronatos hasta la fecha	12%	El Departamento de Organización Comunitaria ha capacitado 50 Patronatos hasta la fecha	12%
	30.3 Levantamiento de necesidades y expectativas por componente de desarrollo y su priorización.	Definición de necesidades y su priorización durante los meses de Junio.		Nada que informar	12%						
	30.4 Contratación de apoyo técnico, Julio y Agosto.	Apoyo externo para evaluación de proyectos		Nada que informar	12%						
	30.5 Revisión conjunta de cartera de proyectos viables, de acuerdo a costeo y factibilidad de ejecución. Autorización de Presupuesto.	Definición de proyectos a desarrollar, a fines de los meses de Septiembre de cada año.		Nada que informar	12%						
TEMA: DESARROLLO SOCIAL Objetivo de Programa: Fomentar entre la población del MSPS una vida sana a través del ejercicio físico y del deporte, mejorando su salud y calidad de vida Estrategia 1: Aprovechar los predios e instalaciones municipales actuales aptas para el desarrollo de actividades físicas y deportivas, incrementando la oferta y mejoras a instalaciones en las zonas que se requieran.											

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Meta	Responsable	Diciembre de 2018							
				SEMANA 1	%	SEMANA 2	%	SEMANA 3	%	SEMANA 4	%
35. Mejoramiento y habilitación de nueva infraestructura deportiva.	35.1 levantamiento por distrito/comunidad de instalaciones deportivas y predios municipales aprovechables para el uso físico y deportivo.	Identificar el número y características de las instalaciones deportivas actuales, según distrito de localización y densidades de población.	Gerencia de Deporte	Se adjuntan Tablas de porcentaje de avance de levantamiento de instalaciones por distrito de las semanas: del 5-11 de Noviembre	99%	No se reporto avance por el responsable de la actividad, por lo tanto los porcentajes de avance se mantienen.	99%	No se reporto avance por el responsable de la actividad, por lo tanto los porcentajes de avance se mantienen.	99%	No se reporto avance por el responsable de la actividad, por lo tanto los porcentajes de avance se mantienen.	99%
	35.2 Realizar proyectos ejecutivos de obras de mejora y/o de nuevas instalaciones.	Contar con una gama de proyectos ejecutivos, de acuerdo al tamaño de terreno a utilizar.		El avance pendiente será ejecutado por la Gerencia de infraestructura.	55%	El avance pendiente será ejecutado por la Gerencia de infraestructura.	55%	El avance pendiente será ejecutado por la Gerencia de infraestructura.	55%	El avance pendiente será ejecutado por la Gerencia de infraestructura.	55%
	35.3 Realizar obras piloto de mejora en instalaciones deportivas seleccionadas, y en nuevas instalaciones propuestas.	Concluir al menos con mejoras en 5 instalaciones, y 1 instalación nueva por año.		El avance pendiente será ejecutado por la Gerencia de infraestructura.	45%	El avance pendiente será ejecutado por la Gerencia de infraestructura.	45%	El avance pendiente será ejecutado por la Gerencia de infraestructura.	45%	El avance pendiente será ejecutado por la Gerencia de infraestructura.	45%
	35.4 Organización de eventos deportivos a nivel distrito.	Promover con eventos mensuales, el uso de instalaciones de acuerdo a su capacidad instalada.		Se Adjunta las planificaciones de eventos deportivos del 3 hasta el 15 de Diciembre (3 Planes de trabajo), 2 Torneos de Fútbol en el Polideportivo #2 Sector de Chamelecón, solicitado por Hector Carias cada uno de 240 personas beneficiadas.	100%	Se Adjunta las planificaciones de eventos deportivos del 3 hasta el 15 de Diciembre (3 Planes de trabajo), 2 Torneos de Fútbol en el Polideportivo #2 Sector de Chamelecón, solicitado por Hector Carias cada uno de 240 personas beneficiadas.	100%	Se Adjunta las planificaciones de eventos deportivos del 3 hasta el 15 de Diciembre (3 Planes de trabajo), 2 Torneos de Fútbol en el Polideportivo #2 Sector de Chamelecón, solicitado por Hector Carias cada uno de 240 personas beneficiadas.	100%	Se Adjunta las planificaciones de eventos deportivos del 3 hasta el 15 de Diciembre (3 Planes de trabajo), 2 Torneos de Fútbol en el Polideportivo #2 Sector de Chamelecón, solicitado por Hector Carias cada uno de 240 personas beneficiadas.	100%
Tema: Gobernanza y Sostenibilidad Fiscal											
Objetivo de Programa: Gobierno Municipal actor que incentiva y apoya a las instancias académicas y empresariales del sector privado, para la creatividad y actividad emprendedora en el Municipio, permitiendo mayores oportunidades y mejores empleos e ingresos para su población.											
Estrategia 1: La municipalidad promueve directamente las condiciones adecuadas para impulsar a los emprendedores y a las MIPYMES del MSPS, y el desarrollo de eventos que estimulen este tipo de actividades.											
	59.1 Incorporar una Oficina del CEIM a la Gerencia de Competitividad, asignando recursos para operación.	Incorporar la oficina en la Gerencia de Competitividad, para el mes de Marzo.		Esta acción ya se completo en un 100%.	100%	Esta acción ya se completo en un 100%.	100%	Esta acción ya se completo en un 100%.	100%	Nada que informar	100%
	59.2 Promover oficinas en SPS de organizaciones nacionales -internacionales en temas de emprendimiento y MIPYMES.	Identificar y promover la localización de organismos.		Asistimos a una jornada de trabajo para la construcción del Plan de Trabajo 2019 de la Mesa de Protección a la Niñez. Este evento fue organizado por IDLO y Visión Mundial.	96%	Nada que informar.	92%	Se asistió a una reunión en la Oficina de la Dirección Mujer, Niñez y Familia en conjunto con la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), donde la OIM nos brindó una pequeña introducción sobre un nuevo proyecto que se desarrollará el próximo año denominado "Comunicación para el Desarrollo" Somos Coímena, en el cual se engloba la importancia de dar a conocer lo que conlleva la migración pero también hacer estrategias de combate para el mismo.	94%	Nada que informar	94%

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Meta	Responsable	Diciembre de 2018							
				SEMANA 1	%	SEMANA 2	%	SEMANA 3	%	SEMANA 4	%
59. Centro de Emprendimiento e Innovación Municipal (CEIM).	59.3 Promover eventos anuales de emprendimiento e innovación, procurando el encuentro entre emprendedores, líderes empresariales y financieros.	Realizar al menos 2 eventos anuales, con participación de entes involucrados.	Gerencia de Competitividad	Se llevaron a cabo el envío de las invitaciones hacia los integrantes de la Mesa de Emprendimiento para asistir a la II Feria de Emprendimiento, se recibió la confirmación de los Conferencistas Internacionales para participar en los foros y continuamos con la logística del evento. Además se llevó a Cabo el I Taller de "Modelo de Negocios" a los participantes del Startup Battle. La siguiente semana será el evento en las instalaciones de UTH con jornada de 8:00 am a 5:30 pm.	98%	Se llevo a cabo la II Feria de Emprendimiento en las instalaciones de UTH, a la que asistieron aproximadamente 200 personas. Se instalaron 15 stands donde los emprendedores expusieron sus productos y servicios. Contamos con la participación de los conferencistas Nestor Santos de Colombial y Frances Colon de Puerto Rico. Hubieron 2 foros: Foro de emprendedores en el cual participaron Mario Nazar, Daniel Bernhard, Harry Panting y Guillermo Bogran. En el foro del ecosistema emprendedor de Honduras participaron Jesus Bermudez, Carla Ruiz, Mario Kafati, Otto Sanchez y Eduardo Posadas.	100%	Nada que informar	100%	Nada que informar	100%
	59.4 Identificar proyectos que a través de apoyos en asistencia técnica y crediticia, les permitan su desarrollo.	Vincular acciones con universidades y centros empresariales.		Se enviaron las respectivas invitaciones a las Universidades del Municipio de San Pedro Sula para que asistan a la II Feria de Emprendimiento este 13 de diciembre en UTH. Además por medio de la Feria de Emprendimiento a los ganadores de las diversas categorías del área del emprendimiento: tradicional, social y tecnológico recibirán asesoramiento por parte de la Universidad Tecnológica de Honduras (UTH) para aplicarlas a su proyecto.	81%	Se realizó la II Feria de Emprendimiento en conjunto con la Universidad Tecnológica de Honduras y el Centro de Desarrollo Empresarial del Valle de Sula.	83%	Nada que informar	82%	Nada que informar	82%
	59.5 Promover la creación de fondos de inversión y citas de negocios.	Vincular acciones con entes financieros para capital semilla.		Nada que informar	63%	Con la feria de emprendimiento se premiaron 3 proyectos de emprendimiento tradicional, tecnológico y social donde se entregó capital semilla para estos negocios.	70%	Nos encontramos en el proceso de determinación de cómo se entregarán los diferentes premios (capital semilla) hacia los ganadores de las tres categorías de la II Feria de Emprendimiento ya que deben realizar un proceso de "incubación" en el Centro de Emprendimiento UTH Avanza para entregar dicho premio de forma gradual según el avance del proyecto.	73%	Nada que informar	73%
Tema: Ciudad Inteligente											
Objetivo de Programa: C8.3 Mejora de las Operaciones y Coordinación en Tiempo Real por Medio de un Centro Integrado de Control y Operaciones											
Estrategia C8.3.3: Gestión de Sistemas Inteligente de Transporte (ITS)											
74. Establecer la Oficina de Innovación / B. Programa de Infraestructura Inteligente de MSPS	74.1 Establecer una Oficina de Innovación.	Fomentar y posibilitar una cultura de innovación que incluya la coordinación y despliegue de los proyectos de Ciudad Inteligente identificados en la Estrategia de Ciudad Inteligente SPS.	Gerencia de Competitividad	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar	0%
	74.2 Impulsar la innovación en toda la comunidad, iniciando por la Municipalidad, para después dirigirlo hacia otros actores clave y empresas en la comunidad.			Nada que informar.	10%	Nada que informar.	10%	Nada que informar.	10%	Nada que informar	10%
Objetivo de Programa: C8.4 Mejoras en la Redes de Banda Ancha de Próxima Generación											
Estrategia C8.4.4: Asociaciones Regionales de Banda Ancha y Tecnologías de Información y Comunicación (TICs)											

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Meta	Responsable	Diciembre de 2018							
				SEMANA 1	%	SEMANA 2	%	SEMANA 3	%	SEMANA 4	%
76. Coordinación de Infraestructura de Telecomunicaciones / B. Programa de Infraestructura Inteligente de MSPS	76.1 Identificación de Actores Clave, líderes, preparar términos de referencia.	Identificar las oportunidades de implementar la infraestructura de telecomunicaciones de Ciudad Inteligente que se necesita.	Gerencia de Competitividad	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%
	76.2 Iniciar la coordinación con otros proveedores de servicios de telecomunicaciones con el fin de compartir la infraestructura.			Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Informar que informar	0%
	76.3 Establecer acuerdos de distribución de cables y conductos de fibra óptica.			Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%
	76.4 Implementación de proyectos.			Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%
Objetivo de Programa: C8.8 Mejorar la Integración de la Tecnología por medio de la Integración Urbana Sostenible Estrategia C8.8.1: Políticas de Integración Tecnológica											
91. Integración de Estándares de Sostenibilidad Urbana para la Ciudad Inteligente / B. Programa de Infraestructura Inteligente de MSPS	91.1 Desarrollo de lineamientos y estándares.	Desarrollo de lineamientos y estándares para la integración de la infraestructura de telecomunicaciones y datos inteligentes en el ámbito público, incluyendo calles, aceras, plazas, espacios públicos y semipúblicos, entre otros.	OFICINA DE INNOVACION COMPETITIVIDAD	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%
Objetivo de Programa: C8.8 Mejorar la Integración de la Tecnología por medio de la Integración Urbana Sostenible Estrategia C8.8.2: Políticas y Coordinación de Servicios para "Una Sola Excavación"											
92. Desarrollo de Políticas Públicas de Ciudad Inteligente para iniciativa "Una Sola Excavación" / A. Oficina del Programa de Innovación de MSPS	92.1 Identificar las áreas de coordinación de la construcción entre departamentos y agencias externas.	Desarrollar un conjunto de políticas internas que aseguren la colaboración interna y externa al construir y aprobar los permisos de construcción para fomentar un esfuerzo coordinado y permitir la reducción en la cantidad de construcción costosa y perturbadora que se está llevando a cabo.	OFICINA DE INNOVACION COMPETITIVIDAD	Nada que informar.	21%	Nada que informar.	21%	Nada que informar.	21%	Nada que informar.	21%
Tema: Ciudad Inteligente Objetivo de Programa: C8.9 Mejora del Conocimiento Digital por medio de Educación e Innovación Estrategia C8.9.1: Incubación de Tecnología											

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Meta	Responsable	Diciembre de 2018							
				SEMANA 1	%	SEMANA 2	%	SEMANA 3	%	SEMANA 4	%
95. Estrategia y Despliegue para la Incubación Tecnológica / F. Programa de Incubación Empresarial Ciudad Inteligente	95.1 Construir y promover una estrategia de incubación de empresas en torno a las iniciativas de Ciudad Inteligente.		Gerencia de Competitividad / Gerencia de Tecnología	Nada que informar	76%	Se impartió capacitación a los participantes de la II Feria de Emprendimiento 2018 sobre el tema de "Modelos de Negocio" en el marco de cumplimiento del Componente 8: Ciudad Inteligente del Plan Maestro de Desarrollo Municipal.	92%	Nada que informar	92%	Nada que informar	92%
	95.2 Desarrollo de una estrategia de comercio electrónico alineado con el Programa Honduras 2020 y la Cámara de la Industria y el Comercio de San Pedro Sula.	Prestar servicios más eficientemente a las empresas y los residentes para atraer la inversión y fomentar el crecimiento de nuevos modelos de negocio en todos los sectores.		Estamos involucrados en la organización de la Semana Global de Emprendimiento, evento que se realizará del 12 al 18 de noviembre, en el se promociona el comercio electrónico como parte del emprendimiento. Durante esta semana se realizarán talleres, conferencias magistrales y concursos tecnológicos.	50%	Nada que informar.	57%	Nada que informar	57%	Nada que informar	57%

EJE RECTOR 3: COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO ECONOMICO

Objetivo de Programa: Crecimiento, desarrollo económico y generación de empleo, promoviendo para la población del MSPS, mayores niveles de bienestar y calidad de vida.

Estrategia 1: Crear la Oficina Municipal para el Fomento y la Atracción de Inversiones.

1. Atracción de inversiones para la creación de empleos y derrama económica en el Municipio.	1.1 Conformar la Oficina Municipal para el Fomento y la Atracción de Inversiones.	Contar con la Oficina Municipal de atracción de inversiones	Gerencia de Competitividad	Nada que informar.	14%	Nada que informar	14%	Nada que informar	14%	Nada que informar	14%
	1.2 Difundir el potencial de SPS, para el desarrollo de inversiones.	Realizar 10 eventos de difusión nacional e internacional al año.		Se brindó apoyo en la organización del VIII Congreso Nacional de Turismo, el cual se realizará el 15 de Noviembre, donde el Señor Alcalde presentó el Plan Maestro Desarrollo Municipal.	80%	A través de la generación de plataformas de emprendimiento la MSPS realizó la II Feria de Emprendimiento e Innovación, potencializando así la red de emprendimiento de San Pedro Sula.	86%	Esta acción se ha finalizado con un cien por ciento tomando en cuenta la cantidad de eventos tanto nacionales e internacionales en las cuales el Señor Alcalde a través de la Gerencia de Competitividad ha participado difundiendo el potencial que tiene San Pedro Sula para las inversiones con el apoyo del Plan Maestro de Desarrollo Municipal, entre ellos podemos mencionar, El Congreso Latinoamericano AVICOLA, Congreso de Agromercados, Congreso Internacional de Turismo, Congreso de Gestión por Resultados junto con el BID, World Business Forum Latinoamericano en Quito, Ecuador, 2018 NPC (National Planning Conference) en New Orleans, Congreso de Ciudades Sostenibles en San José, Costa Rica, entre otras más que se llevaron a cabo.	100%	Nada que informar	100%
	1.3 Promoción para generar empleo en el MSPS	Generar al menos un promedio de 15 mil empleos anuales		Potencializando y garantizando la estabilidad de los emprendedores de San Pedro Sula con programas de estímulos como la Feria de Emprendimiento se esperará lograr generar más emprendedores, los cuales puedan generar empleo para sí mismos, empleos directos o empleos indirectos.	20%	34%	A lo largo de este año 2018 se ha trabajado en conjunto con organismos internacionales para crear alianzas estratégicas para el acceso a consultorías y asesorías para cumplir con las metas establecidas por el Plan Maestro de Desarrollo Municipal y así mejorar la competitividad de la ciudad en cuanto a su desarrollo económico, haciendo mención a proyectos con el Banco Mundial, Banco Interamericano de Desarrollo y acompañamiento a los proyectos que dicta el PMDM.	100%	Nada que informar	100%	

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Meta	Responsable	Diciembre de 2018							
				SEMANA 1	%	SEMANA 2	%	SEMANA 3	%	SEMANA 4	%
	1.4 Definir y puntualizar las actividades de mayor atractivo para SPS, priorizando incentivos para su localización.	Apuntalar esfuerzos a la promoción en actividades económicas de mayor interés al MSPS.		Se continúa trabajando en conjunto con ejecutivos de Banco Mundial, quienes nos visitaran la próxima semana para ejecutar el convenio que a través de ellos se podrá llegar a inversionistas de diferentes partes del mundo que se interesen en invertir en los proyectos que se contemplan en el Plan Maestro de Desarrollo Municipal.	92%	Nada que informar.	98%	A lo largo del año 2018, la Gerencia de Competitividad brindó apoyo a diferentes inversionistas potenciales que pusieron interés en invertir en la ciudad de San Pedro Sula, los cuales se están desarrollando con éxito.	80%	Nada que informar	80%
	1.5 Atención "personalizada" a inversionistas potenciales en el MSPS.	Acompañamiento y respuestas a intereses de inversionistas.		Se sostuvo reunión con la CHICO para abordar los problemas que tiene la ciudad sobre la falta de energía eléctrica en algunos sectores para buscar una solución. Con el apoyo de la Gerencia de Competitividad se pretende reactivar mesa integrada por el sector privado donde se tratan temas de energía eléctrica.	68%	Nada que informar.	68%	A lo largo del año 2018, la Gerencia de Competitividad brindó apoyo a diferentes inversionistas potenciales que pusieron interés en invertir en la ciudad de San Pedro Sula, los cuales se están desarrollando con éxito.	80%	Nada que informar	80%
Objetivo de Programa: Impulsar el suministro de Energía Eléctrica para el crecimiento de la actividad económica y de la población en el Municipio de San Pedro Sula.											
Estrategia 1: Incrementar las capacidades requeridas para el suministro eficiente de energía eléctrica en San Pedro Sula.											
2. Suficiencia de energía eléctrica para la actividad económica y la vivienda en SPS.	2.1 Identificar niveles del servicio actual de EE (N° y tiempo de interrupciones) y el N° de rechazos a solicitudes de factibilidad	Obtener cifras actuales e históricas del N° de interrupciones, tiempos de interrupción y de rechazo a solicitudes de factibilidad eléctrica en SPS.	Gerencia de Competitividad Empresa Nacional de Energía Eléctrica.	Nada que informar.	52%	Nada que informar.	52%	Nada que informar.	52%	Nada que informar.	52%
	2.2 Pugar ante la ENEE y el Gobierno Central, las mejores condiciones de suministro, esto es, energía firme y menor costo.	Realizar 2 reuniones de coordinación con las autoridades, promoviendo compromisos para reducir los índices.		Nada que informar.	52%	Nada que informar.	52%	Nada que informar.	52%	Nada que informar.	52%
	2.3 Revisión del costo a la industria de la Energía Eléctrica, ante su pérdida de competitividad.	Promover que el costo de la EE en el MSPS sea competitivo para el uso industrial y comercial.		Nada que informar.	4%	Nada que informar.	4%	Nada que informar.	4%	Nada que informar.	4%
	2.4 Revisión de compromisos de inversión de subcontratistas de la Distribución y Transmisión de EE en el área del MSPS.	Se de cumplimiento a los compromisos de inversión establecidos en los contratos, para mejorar las condiciones del servicio en la municipalidad		Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%
Objetivo de Programa: Localización de oportunidades para la generación de empleos.											
Estrategia 1: Crear bolsa de empleo en alianza con la empresa privada y organizaciones empresariales											

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Meta	Responsable	Diciembre de 2018							
				SEMANA 1	%	SEMANA 2	%	SEMANA 3	%	SEMANA 4	%
3. Bolsa de empleo / programa para la activación del empleo.	3.1 Abrir oficina para atención al interesado dentro de instalaciones de la municipalidad.	Apertura de oficina municipal para interesados en localización de empleo.	Gerencia de Competitividad Apoyo a prestación de servicios sociales	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%
	3.2 Crear portal electrónico de bolsa de trabajo.	Difusión de portal para búsqueda de empleo.		Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%
	3.3 Alianzas con entidades públicas y privadas para proponer candidatos a cubrir espacios.	Establecer al menos 3 convenios con organizaciones para promover el empleo.		Nada que informar.	12%	Nada que informar.	12%	Nada que informar.	12%	Nada que informar.	12%
	3.4 Institucionalizar la "Feria anual del empleo" para encontrar empleadores y buscadores de empleo".	Organizar y desarrollar el evento público anual para el encuentro de empleadores y buscadores de empleo.		Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%
	3.5 Crear vínculo Municipio-Empresas-Universidades/Centros de Capacitación, promoviendo programas de estudios según demandas empresariales.	Identificar y publicar periódicamente las necesidades de empleadores, promoviendo capacitación en las áreas de mayor interés.		Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%
Objetivo del Programa: Promover la actividad emprendedora en el Municipio y crear oportunidades de generación de empresas y mejores empleos e ingresos para sus habitantes.											
Estrategia 1: Generar condiciones mediante apoyos financieros y técnicos para impulsar a los emprendedores y a las MIPYMES del Municipio de San Pedro Sula.											
	4.1 Integrar el Centro Municipal de Emprendimiento e Innovación	Contar con la Oficina Municipal de Emprendimiento e Innovación		Nada que informar.	48%	Nada que informar.	48%	Nada que informar	48%	Nada que informar	48%
	4.2 Realizar convenios con entes emprendedores existentes en el MSPS, como universidades, centros tecnológicos, agencias financieras y agrupaciones empresariales de SPS.	Contar al menos con 5 convenios de apoyo y colaboración para incentivar el emprendimiento en el MSPS.		Se envió invitación a la Gerencia de Desarrollo y Sostenibilidad Ambiental (DIMA) para que asistan a la Feria de Emprendimiento a exponer sus productos como escuchar las charlas magistrales de los conferencistas internacionales. Además este domingo 9 de diciembre se llevará a Cabo en Cabildo Abierto en el cual se prevé la posible aprobación del Convenio con FUNDER para apoyar a los emprendedores del Agro.	Nada que informar.	50%	Nada que informar.	50%	Nada que informar	50%	Nada que informar

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Meta	Responsable	Diciembre de 2018							
				SEMANA 1	%	SEMANA 2	%	SEMANA 3	%	SEMANA 4	%
4. Apoyo a Emprendedores y MIPYMES para el fomento de la creatividad y la innovación tecnológica.	4.3 Identificar las mejores prácticas de emprendimiento llevadas a cabo a nivel internacional y tomar para su desarrollo en el MSPS.	Integrar para su desarrollo en el MSPS actividades de emprendimiento llevadas a cabo en otros países y organizaciones.	Gerencia de Competitividad	Estamos en el desarrollo del acta de inicio para formar parte de la estrategia regional de emprendimiento por parte de Valle, E Colombia. Además, tendremos la presencia de 3 conferencistas internacionales de diferentes nacionalidades como ser: Colombia, México que nos compartirán estrategias y herramientas para apoyar el emprendimiento en el municipio.	75%	En la II Feria de Emprendimiento contamos con las participaciones de los conferencistas Internacionales Nestor Santos de Colombia y Frances Colon de Puerto Rico quienes expusieron las practicas que se aplican en actividades de emprendimiento en Colombia y Estados Unidos.	80%	Se asistió al Seminario sobre el "Método de Bárbara Minto" en las instalaciones del Instituto Técnico Honduras-Corea, en el cual se impartió la importancia de una correcta redacción en la realización correos, oficios, presentaciones Power Point y demás para poder aplicarlas en las diversas capacitaciones que como Unidad de Innovación y Emprendimiento se realizan durante el año. / A lo largo del año 2018 se identificaron y se implementaron nuevas prácticas de la innovación a través del emprendimiento. - Cabe mencionar que en la consultoría por fases del Hackathon Municipal 2018 en el cual se nos brindó la asesoría y consultoría de cómo realizar desde la metodología, fases e implementación de prácticas las cuales se realizan a nivel mundial para poder replicar este tipo de emprendimientos en nuestra ciudad. - Como otro ejemplo, en la II Feria de Emprendimiento Municipal también se identificaron nuevas prácticas que se están implementando en todos los eventos y ferias de emprendimiento locales e internacionales. - En el año 2018 se realizo viaje a la ciudad de Medellín teniendo como unos de sus objetivos el identificar nuevas practicas que se aplican en el tema de emprendimiento y poder replicarlas en nuestra ciudad	100%	Nada que informar	100%
	4.4 Identificar proyectos que a través de apoyos en asistencia técnica y crediticia, les permitan avanzar y desarrollar su realización.	Contar con un directorio de proyectos que reciben apoyo técnico y/o crediticio, con amplias posibilidades de éxito.		Nada que informar.	74%	Nada que informar.	74%	Se está actualizando el directorio, con los proyectos ganadores del Hackathon y de la II Feria de Emprendimiento, ya que los proyectos del Hackathon han estado en un proceso de incubación y los proyectos de la Feria de Emprendimiento comenzarán en los próximos días. Además se van a incluir los Organismos Internacionales y ONG'S del Comité de Prevención y Seguridad Ciudadana que apoyan el emprendimiento.	77%	Nada que informar	77%
<p align="center">Objetivo de Programa: Promover el Desarrollo Turístico Sostenible en el MSPS, que genere y diversifique la actividad económica en el Municipio.</p> <p align="center">Estrategia 1: Diseñar y contar con las bases para establecer políticas y detonar el turismo en el MSPS.</p>											
5. Desarrollar un Plan/Programa de Desarrollo Turístico Municipal, con alcance regional.	5.1 Convocar y coordinar a dependencias y entes de municipios conurbados con potencial turístico.	Realización de al menos 3 Reuniones y promover convenios de colaboración.	Gerencia de Competitividad	Reunión con Canaturh y Buró de convenciones para organizar eventos turísticos para la época navideña, aportando ideas para artistas y entretenimiento.	66%	Se trabaja en la logística, apoyo y parte artística de Navidad Catracha.	68%	Apoyo en evento Villa de los Sueños SPS (Navidad Catracha)	70%	Nada que informar	70%
	5.2 Elaborar términos de referencia para la eventual licitación del proyecto.	Contar con los Términos de Referencia aprobados para la licitación del estudio		Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Meta	Responsable	Diciembre de 2018							
				SEMANA 1	%	SEMANA 2	%	SEMANA 3	%	SEMANA 4	%
	5.3 Revisar esquemas potenciales de financiamiento del estudio y para el desarrollo de inversiones (recursos municipales, privados, APP).	Identificar fuentes de financiamiento, tanto para el desarrollo del estudio, como para atractivos a desarrollar		Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%
	5.4 Realizar las gestiones necesarias para licitar internacionalmente el desarrollo del estudio.	Licitación estudio y definición de la asignación correspondiente		Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%
	5.5 Contratación y Desarrollo de Estudio	Conclusión y Resultados del estudio		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%
Objetivo de Programa: Desarrollar y diversificar productos turísticos competitivos.											
Estrategia 1: Diversificación de los segmentos turísticos, a partir de la promoción e impulso al segmento de Negocios y MICE.											
6. Programa de Impulso al Turismo MICE (Turismo de Reuniones y Convenciones) y de Negocios. MICE: Meetings, Incentives, Conventions & Exhibitions.	6.1 Establecer comunicación con la ICCA (Inter. Congress and Convention Assoc.) mostrando intención de registrarse en la Asociación.	Satisfacer los requerimientos solicitados para que la Ciudad de SPS cuente con registro en la ICCA.		Pendientes de envío de información por parte del ICCA.	18%	Pendiente de envío de información por parte del ICCA.	18%	Pendiente de envío de información por parte del ICCA.	18%	Nada que informar	18%
	6.2 Retomar la encuesta del perfil del visitante y elaborar estrategias para la promoción de SPS.	Desarrollo de encuesta en sitios clave, e interpretación de resultados, para opciones de diversificar actividades del visitante.	Gerencia de Competitividad Empresa concesionaria del Aeropuerto en SPS.	Se siguen aplicando las encuestas a los visitantes en el aeropuerto.	84%	Se siguen aplicando las encuestas a los visitantes en el aeropuerto.	84%	Se siguen aplicando las encuestas a los visitantes en el aeropuerto.	84%	Nada que informar	84%
	6.3 Promoción nacional e internacional de SPS como destino de reuniones y convenciones.	Realizar al menos 5 eventos anuales para promocionar la ciudad en el tema de visitantes MICE y de Negocios		Organización del coctel para el VIII Congreso Nacional de Turismo.	99%	Nada que informar	100%	Nada que informar	100%	Nada que informar	100%
Objetivo de Programa: Desarrollar y diversificar productos turísticos competitivos.											
Estrategia 1: Generar rutas o circuitos turísticos para la integración de atractivos de San Pedro Sula y su vinculación con otras zonas a nivel regional.											
	7.1 Diseñar e implementar rutas turísticas de potencial interés al visitante.	Realizar estudio e implementar al menos 3 rutas turísticas integradas para su difusión.		Se programó reunión para la próxima semana con un turoperador para poder obtener propuestas de rutas que ayuden a la promoción turística de la ciudad - Reunión sobre Reglamento de zonificación turística (donde se están trabajando la modificación en las zonas actuales y agregando sitios de interés, uso de suelos, etc) involucrados: DIMA, INFRAESTRUCTURA, REGULACION DE INGRESOS, TURISMO. (esto en todas las semanas he tenido reu)	50%	Se sostuvieron reuniones con CANATURH, IHT y Buró de convenciones para poder crear rutas en conjunto, en donde se acordó desarrollarlas en conjunto. Se mantendrán reuniones semanales para ver avances.	50%	Se sostuvo reunión con Tour Operadora para elaborar rutas en conjunto, Nos presentarán propuestas para la próxima semana	52%	Nada que informar	52%

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Meta	Responsable	Diciembre de 2018							
				SEMANA 1	%	SEMANA 2	%	SEMANA 3	%	SEMANA 4	%
7. Creación de rutas y/o circuitos turísticos en el MSPS.	7.2 Identificar en rutas requerimientos de inversión, promoviendo inversión privada o APP.	Contar con prospectos informativos y difusión con inversionistas privados.	Gerencia de Competitividad	Continuamente se esta recopilando información sobre agenda cultural/turística de la ciudad para poder alimentar la APP VIVE SPS. Se envió información recopilada para el directorio turístico al posible proveedor para que puedan enviarnos cotización.	50%	Continuamente se está recopilando información sobre agenda cultural/turística de la ciudad para poder alimentar la APP VIVE SPS. Se envió información recopilada para el directorio turístico al posible proveedor para que puedan enviarnos cotización.	50%	Continuamente se esta recopilando información sobre agenda cultural/turística de la ciudad para poder alimentar la APP VIVE SPS.	52%	Nada que informar	52%
	7.3 Elaborar periódicamente material promocional de rutas turísticas	Contar con material de difusión y distribuirlo sistemáticamente en sitios previamente seleccionados.		Continuamente se esta recopilando información sobre agenda cultural/turística de la ciudad para poder alimentar la APP VIVE SPS. Se envió información recopilada para el directorio turístico al posible proveedor para que puedan enviarnos cotización.	50%	Continuamente se está recopilando información sobre agenda cultural/turística de la ciudad para poder alimentar la APP VIVE SPS. Se envió información recopilada para el directorio turístico al posible proveedor para que puedan enviarnos cotización.	50%	Continuamente se esta recopilando información sobre agenda cultural/turística de la ciudad para poder alimentar la APP VIVE SPS.	52%	Nada que informar	52%
	7.4 Promover la integración de operadores turísticos que faciliten la estancia del visitante.	Contar con una red de operadores turísticos que promuevan atractivos al visitante.		Nada que informar.	56%	Se siguen evaluando rutas y atractivos para ofrecer a los turistas.	60%	Se ha sostenido reuniones con varios tour operadores para promover atractivos de la ciudad en conjunto.	62%	Nada que informar	62%
	7.5 Identificar sitios de potencial interés que amplíen circuitos en la zona limitrofe a SPS.	Revisar oportunidades de interés cercanas a SPS, para integrar a circuitos turísticos.		Pendiente de proxima reunión de La MRT-VS para el desarrollo en conjunto de promoción de lugares turísticos cercanos a la ciudad.	24%	Pendiente de próxima reunión de La MRT-VS para el desarrollo en conjunto de promoción de lugares turísticos cercanos a la ciudad.	24%	Se posponen reuniones de la MRT-VS para proximo año	26%	Nada que informar	26%
Objetivo de Programa: Desarrollar y diversificar productos turísticos competitivos.											
Estrategia 1: Promover la actividad económica sostenible en el Merendón, como alternativa de menor impacto en la Región.											
8. Impulso a los segmentos de ecoturismo, agroturismo y turismo científico en la Zona de Reserva del Merendón (ZRM).	8.1 Diseño y creación de productos vinculados al programa	Contar con proyectos detonadores que incluya proyecto ejecutivo y ejecución del mismo.	Gerencia de Competitividad Gerencia de Servicios Públicos y Participación Comunitaria Gerencia de Desarrollo Humano	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%
	8.2 Creación o adecuación de viveros, áreas de hortalizas, y fincas cafetaleras con visita a los viveros y áreas de hortaliza.	Contar al menos con 3 proyectos registrados para recibir al turista de este segmento turístico.		Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%
	8.3 Implementación del programa integral de capacitación y actualización técnica para el trabajo	Desarrollar 5 talleres anuales que capaciten en los temas del programa, al oferente de servicios turísticos.		Esta pendiente de confirmación el inicio de las capacitaciones por parte del personal de CEUTEK, debido a la finalización de periodo de clases. Pendiente fecha de inicio	26%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%
	8.4 Crear o mejorar instalaciones de bajo impacto ambiental para recibir al turista y promover el consumo del producto in situ.	Mejorar los servicios de 3 instalaciones oferentes (en 2 años) y crear 3 nuevos proyectos (en 3 años).		Reunion con Sandra Amador para mostrarPresentación del estudio de Guamilito por parte de CEUTEK, en el que se muestran estadísticas del uso de suelos y proyección para el nuevo mercado de las flores.	28%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%
Objetivo de Programa: Empoderamiento de las comunidades del Merendón en la producción y elaboración de productos con la marca "Merendón".											
Estrategia 1: Promover Actividad Económica Sostenible en el Merendón, como alternativa de menor impacto en la Región.											

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Meta	Responsable	Diciembre de 2018							
				SEMANA 1	%	SEMANA 2	%	SEMANA 3	%	SEMANA 4	%
9. Impulso a productos agrícolas de "El Merendón"	9.1 Apoyo a los productores para eficientar y tecnificar los procesos de producción.	Realizar mensualmente eventos de asesoría técnica a productores agrícolas.	Gerencia de Competitividad DIMA	Se continúa trabajando en el proyecto " Mi Tierra" donde se apoya a los productores para eficientar y tecnificar los procesos de producción, el convenio entre FUNDER y Municipalidad de San Pedro Sula esta en revisión por parte de la Gerencia Legal.	66%	Se continúa trabajando en el proyecto " Mi Tierra" donde se apoya a los productores para eficientar y tecnificar los procesos de producción, el convenio entre FUNDER y Municipalidad de San Pedro Sula esta en revisión por ambas partes.	66%	Se continúa trabajando en el proyecto " Mi Tierra" donde se apoya a los productores para eficientar y tecnificar los procesos de producción, el convenio entre FUNDER y Municipalidad de San Pedro Sula esta en revisión por ambas partes.	68%	Nada que informar	68%
	9.2 Dar valor agregado a los productos agrícolas.	Mostrar evidencias de esquemas de transformación al producto obtenido.		Se continúa trabajando en el proyecto " Mi Tierra", en la cual se le brinda un valor agregado al producto obtenido.	66%	Se continúa trabajando en el proyecto " Mi Tierra", en la cual se le brinda un valor agregado al producto obtenido.	66%	Se continúa trabajando en el proyecto " Mi Tierra", en la cual se le brinda un valor agregado al producto obtenido.	68%	Nada que informar	68%
	9.5 Establecer vínculos para capacitar a productores en el manejo y venta de productos.	Lograr negociaciones con el INFOP y otros centros disponibles para capacitar a productores		Se continúan estableciendo vínculos con el programa "Mi Tierra" donde se están capacitando a productores en el manejo y venta de productos.	76%	Se continúan estableciendo vínculos con el programa "Mi Tierra" donde se están capacitando a productores en el manejo y venta de productos.	76%	Se continúan estableciendo vínculos con el programa "Mi Tierra" donde se están capacitando a productores en el manejo y venta de productos.	78%	Nada que informar	78%
	9.6 Promover conciencia de las restricciones establecidas en el Plan de Manejo de la ZRM.	Realizar 3 eventos al año para difundir la normatividad ambiental que aplica en la ZRM.		Esta acción la Gerencia de DIMA la completo al 100%	100%	Esta acción la Gerencia de DIMA la completo al 100%	100%	Esta acción la Gerencia de DIMA la completo al 100%	100%	Nada que informar	100%
Objetivo de Programa: Aumentar la competitividad del sector agroindustrial en el MSPS.											
Estrategia 1: Estimular el sector secundario a través de la agroindustria.											
10. Programa de fomento a la agroindustria en el MSPS.	10.1 Relacionar a proveedores de insumos para las actividades agrícolas, ganaderas y pesquera.	Contar con directorio que incluya el perfil y características de proveedores de insumos a la actividad.	Gerencia de Competitividad	Una vez ya recopilados los datos para la elaboración del inventario se esta creando la estrategia para la toma de decisiones y la proyección del Directorio para el 2019.	50%	Una vez ya recopilados los datos para la elaboración del inventario se esta creando la estrategia para la toma de decisiones y la proyección del Directorio para el 2019.	50%	Una vez ya recopilados los datos para la elaboración del inventario se esta creando la estrategia para la toma de decisiones y la proyección del Directorio para el 2019.	50%	Nada que informar	50%
	10.2 Relacionar a distribuidores de alimentos primarios y de productos para la agroindustria.	Contar con directorio que incluya el perfil y características de distribuidores de alimentos y productos para la agroindustria		Una vez ya recopilados los datos para la elaboración del inventario se esta creando la estrategia para la toma de decisiones y la proyección del Directorio para el 2019.	50%	Una vez ya recopilados los datos para la elaboración del inventario se esta creando la estrategia para la toma de decisiones y la proyección del Directorio para el 2019.	50%	Una vez ya recopilados los datos para la elaboración del inventario se esta creando la estrategia para la toma de decisiones y la proyección del Directorio para el 2019.	50%	Nada que informar	50%
	10.3 Promover la generación de cadenas productivas en el sector agroindustrial	Realizar al menos 4 reuniones anuales promoviendo las cadenas productivas.		Con la formación de la Mesa Regional de Café se esta planteando la estrategia de que una vez formada la Mesa con los distintos productores de la región se les incentive a crear distintos roles de productividad económica para motivarlos a la diversificación y no solo tomado como fuente de ingreso la producción del café la cual genera solamente incentivo económico una vez al año, esto les permitirá a los productores tener alternativas en la cadena de productividad y diversificación.	66%	Nada que informar.	66%	Nada que informar.	66%	Nada que informar	66%

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Meta	Responsable	Diciembre de 2018							
				SEMANA 1	%	SEMANA 2	%	SEMANA 3	%	SEMANA 4	%
	10.4 Apoyar a emprendedores de la agroindustria a desarrollar sus proyectos.	Relacionar actividades realizadas para el apoyo técnico y financiero a emprendedores.			73%	En la II Feria de Emprendimiento contamos con participación de productores del Merendon quienes expusieron sus productos y servicios.	78%	Nada que informar	78%	Nada que informar	78%
Objetivo de Programa: Promover el crecimiento de la micro, pequeña y mediana empresa, incluyendo a las actividades comerciales vía electrónica.											
Estrategia 1: Apoyo para estructurar proyectos que presenten oportunidades de desarrollo.											
11. Programa de Impulso a la MIPyME y al comercio electrónico.	11.1 Organizar eventos periódicos de impulso a la MIPyME y al comercio electrónico.	Organizar y coordinar al menos 2 eventos anuales .	Gerencia de Competitividad Gerencia de Tecnología	Nada que informar.	85%	Nada que informar.	85%	Nada que informar	85%	Nada que informar	85%
	11.2 Apoyo para la elaboración de planes de negocio, a solicitantes.	Apoyar en la elaboración de planes de negocios al menos 5 proyectos al año.		Esta actividad está concluida en un 100%	100%	Esta actividad está concluida en un 100%.	100%	Esta actividad ya se cumplió en un 100%	100%	Nada que informar	100%
	11.3 Orientación a interesados en relación a opciones de financiamiento.	Elaborar catálogo y mantener actualizado de las opciones de financiamiento para su distribución.		Nada que informar.	40%	Nada que informar.	40%	Nada que informar	40%	Nada que informar	40%
	11.4 Orientación y Apoyo técnico para interesados en comercio electrónico.	Realizar 3 eventos al año de orientación y apoyo en el manejo de la tecnología.		Nada que informar.	65%	Nada que informar.	65%	Nada que informar	65%	Nada que informar	65%
	11.5 Otorgar apoyo financiero inicial a los proyectos que requieren recursos para el desarrollo de sus propuestas	Apoyar financieramente 3 proyectos anuales que cubran compromisos futuros de retorno.		Nada que informar.	98%	Nada que informar.	98%	Nada que informar	98%	Nada que informar	98%