



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

806 - INSTITUTO HONDUREÑO DE MERCADEO AGRÍCOLA



REP:R00826256
GESTION:2018
05/12/2018 03:41:21 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2018

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 OPERACIONES Y COMERCIALIZACION DE LA RESERVA ESTRATEGICA

Producto: 10 - Quintales de frijol y de maíz almacenados

Unidad de Medida: 237 - QUINTAL No Acumulable: S Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Incrementar el acceso, disponibilidad y utilización biológica de granos básicos de los productores (as) hacia el mercado interno.

Objetivo Operativo: 1 - Comercializar granos básicos (maíz y frijol) al mercado interno a nivel nacional.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	86,543.25	6,649,072.04	70,565.84	7,951,974.84	32,359.18	7,178,109.08	33,416.89	11,000,000.00	53,666.43	16,072,321.00	28,715.76	2,525,590.81

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	18,073.45	12,325,099.41	11,707.13	3,034,147.36	16,521.00	10,015,612.39	46,849.76	13,948.65	51,926.42	23,006.33		

Ronald Flores

Jefe UPEG



Cecilia Mercedes Cáceres Figueroa
Asistente Planificación



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

806 - INSTITUTO HONDUREÑO DE MERCADEO AGRÍCOLA



REP:R00826256
GESTION:2018
05/12/2018 03:41:21 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2018

INSTITUCIÓN: 806 - Instituto Hondureño de Mercadeo Agrícola

PROGRAMA: 11 COMERCIALIZACION DE GRANOS BASICOS

Producto: 1 - Comprar en la puerta de la finca de los agricultores (as) familiares de las distintas zonas productoras del país y a precios vigentes en el mercado de frijol y maíz.

Unidad de Medida: 237 - QUINTAL No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Generar un entorno favorable para los agricultores (as) familiares mediante el acceso a mercados comunitarios y proyectos pilotos de agrocadenas que mejoren los ingresos de la agricultura familiar.

Objetivo Operativo: 1 - Comprar en la puerta de la finca de los agricultores (as) familiares de las distintas zonas productoras del país y a precios vigentes en el mercado de frijol y maíz.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	2,173.71	9,183,083.09	1,844.41	9,732,979.99	2,115.86	9,987,958.31	18,335.71	12,962,909.30	33,462.79	19,223,104.23	933.66	5,810,206.44

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	12,256.69	15,097,603.33	9,757.58	6,234,539.84	16,819.54	13,178,529.87	5,720.94	1,977,804.79	10,771.55	8,234,058.91		

SUB-PROGRAMA: 11-00 -

PROYECTO: 11-00-000 -

USUARIO:CMCACERES



Ronald Flores
JEFC UPEG

Cecilia Mercedes Caceres Figueroa
Asistente Planificación



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

806 - INSTITUTO HONDUREÑO DE MERCADEO AGRÍCOLA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2018



REP:R00826256
GESTION:2018
05/12/2018 03:41:21 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 OPERACIONES Y COMERCIALIZACION DE LA RESERVA ESTRATEGICA

Producto: 10 - Comercializar granos básicos (maíz y frijol) al mercado interno a nivel nacional.

Unidad de Medida: 237 - QUINTAL No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Generar un entorno favorable para los agricultores (as) familiares mediante el acceso a mercados comunitarios y proyectos pilotos de agrocadenas que mejoren los ingresos de la agricultura familiar.

Objetivo Operativo: 1 - Comprar en la puerta de la finca de los agricultores (as) familiares de las distintas zonas productoras del país y a precios vigentes en el mercado de frijol y maíz.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	63,564.45	0.00	15,867.55	0.00	39,663.26	0.00	17,028.65	0.00	11,665.51	0.00	25,274.61	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	23,093.05	0.00	16,758.78	0.00	12,688.16	0.00	5,766.44	0.00	7,111.43	0.00		0.00

Ronald Flores
JEFE UPEG



Cecilia Mercedes Cáceres Figueroa
ASISTENTE PLANIFICACION