



36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2018



INSTITUCIÓN:

36 - Dirección Ejecutiva de Cultura, Artes y Deportes

PROGRAMA: 11 ORGANIZACION, PROMOCION Y DESARROLLO DE LA CULTURA, ARTES Y DEPORTES

Producto: 1 - PRESENTACIONES , PROGRAMAS Y CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL A NIVEL NACIONAL, REALIZADAS.

Unidad de Medida: 584 - PRESENTACIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Coordinar y ejecutar los programas de educación artística e investigativos de la cultura local y nacional, para el rescate y difusión del acervo cultural.

Objetivo Operativo: 2 - REALIZAR PRESENTACIONES DE LOS PROGRAMAS ARTISTICOS Y CULTURALES ASI COMO REALIZACION DE FESTIVALES Y TRADICIONES POPULARES A NIVEL NACIONAL

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	13.00	2,658,381.13	37.00	3,865,909.49	40.00	4,025,896.34	45.00	2,974,378.18	66.00	4,095,553.44	57.00	6,473,311.03

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	47.00	2,598,880.83	51.00	4,623,294.51	57.00	3,770,802.33	45.00	4,044,073.10	50.00	5,774,860.85		



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2018



REP:R00826256
GESTION:2018
05/12/2018 02:36:53 p.m.

PROGRAMA: 11 ORGANIZACION, PROMOCION Y DESARROLLO DE LA CULTURA, ARTES Y DEPORTES

Producto: 1 - PRESENTACIONES , PROGRAMAS Y CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL A NIVEL NACIONAL, REALIZADAS.

Unidad de Medida: 584 - PRESENTACIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Coordinar y ejecutar los programas de educación artística e investigativos de la cultura local y nacional, para el rescate y difusión del acervo cultural.

Objetivo Operativo: 2 - REALIZAR PRESENTACIONES DE LOS PROGRAMAS ARTISTICOS Y CULTURALES ASI COMO REALIZACION DE FESTIVALES Y TRADICIONES POPULARES A NIVEL NACIONAL

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	1,397,346.57	0.00	1,803,451.04	0.00	4,651,922.11	0.00	1,722,445.42	0.00	1,867,561.56	0.00	3,094,505.40

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	1,449,362.90	0.00	2,324,582.15	0.00	2,023,142.11	0.00	2,202,684.87	0.00	2,812,861.95		



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2018



REP:R00826256
GESTION:2018
05/12/2018 02:36:53 p.m.

PROGRAMA: 11 ORGANIZACION, PROMOCION Y DESARROLLO DE LA CULTURA, ARTES Y DEPORTES

Producto: 1 - PRESENTACIONES , PROGRAMAS Y CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL A NIVEL NACIONAL, REALIZADAS.

Unidad de Medida: 584 - PRESENTACIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Coordinar y ejecutar los programas de educación artística e investigativos de la cultura local y nacional, para el rescate y difusión del acervo cultural.

Objetivo Operativo: 2 - REALIZAR PRESENTACIONES DE LOS PROGRAMAS ARTISTICOS Y CULTURALES ASI COMO REALIZACION DE FESTIVALES Y TRADICIONES POPULARES A NIVEL NACIONAL

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	1.00	161,377.00	2.00	332,813.37	10.00	262,295.54	5.00	253,465.58	3.00	358,453.06	7.00	461,820.28

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	3.00	163,805.39	3.00	458,312.63	4.00	238,889.44	4.00	377,826.86	3.00	606,219.00		

SUB-PROGRAMA: 11-00 -

PROYECTO: 11-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2018



REP:R00826256
GESTION:2018
05/12/2018 02:36:53 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 PROMOCION Y DIFUSION DEL ACERVO CULTURAL Y ARTISTICO

Producto: 1 - PUBLICACIONES, ADQUISICIONES Y DONACIONES DE BIBLIOGRAFIA

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Coordinar y ejecutar los programas de educación artística e investigativos de la cultura local y nacional, para el rescate y difusión del acervo cultural.

Objetivo Operativo: 1 - GESTIONAR LA DONACIÓN DE LIBROS Y DOCUMENTOS HISTÓRICOS PARA LAS BIBLIOTECAS PUBLICAS DEL PAIS.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	0.00	0.00	0.00	0.00	16.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	3.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.00	0.00	0.00	0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2018



REP:R00826256
GESTION:2018
05/12/2018 02:36:53 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 PROMOCION Y DIFUSION DEL ACERVO CULTURAL Y ARTISTICO

Producto: 1 - ESTUDIANTES CON ORIENTACION ARTISTICA Y ARTESANAL EN LAS DIFERENTES ESCUELAS ARTISTICAS Y EN EL CENTRO EDUCATIVO TECNICO INDIGENISTA INTIBUCANO (CETIIN) FORMADOS

Unidad de Medida: 3 - ALUMNO (A) **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Coordinar y ejecutar los programas de educación artística e investigativos de la cultura local y nacional, para el rescate y difusión del acervo cultural.

Objetivo Operativo: 3 - INCREMENTAR LA FORMACION DE PROFESIONALES CON ORIENTACION ARTISTICA Y ARTESANAL.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	0.00	0.00	0.00	0.00	714.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2018



REP:R00826256
GESTION:2018
05/12/2018 02:36:53 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 PROMOCION Y DIFUSION DEL ACERVO CULTURAL Y ARTISTICO

Producto: 1 - TALLERES CULTURALES Y ARTÍSTICOS Y VOLUNTARIADOS MULTISECTORIALES CONSTITUIDOS

Unidad de Medida: 156 - TALLER **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Fortalecer los programas que promuevan la conservación y protección del patrimonio histórico y cultural de la nación.

Objetivo Operativo: 1 - DESARROLLAR CAPACIDADES EN LA GESTIÓN Y PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	0.00	2,658,381.13	0.00	3,865,909.49	0.00	4,025,896.34	0.00	2,974,378.18	2.00	4,095,553.44	6.00	6,473,311.03

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	2.00	2,598,880.83	1.00	4,623,294.51	0.00	3,770,802.33	0.00	4,044,073.10	0.00	5,774,860.85		



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2018



REP:R00826256
GESTION:2018
05/12/2018 02:36:53 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 PROMOCION Y DIFUSION DEL ACERVO CULTURAL Y ARTISTICO

Producto: 2 - CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN A LA LECTURA REALIZADAS

Unidad de Medida: 14 - CAMPAÑA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Coordinar y ejecutar los programas de educación artística e investigativos de la cultura local y nacional, para el rescate y difusión del acervo cultural.

Objetivo Operativo: 1 - GESTIONAR LA DONACIÓN DE LIBROS Y DOCUMENTOS HISTÓRICOS PARA LAS BIBLIOTECAS PUBLICAS DEL PAIS.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	3.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	2.00	0.00	2.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00



36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2018

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 PROMOCION Y DIFUSION DEL ACERVO CULTURAL Y ARTISTICO

Producto: 2 - CO-PRODUCIDOS Y EXHIBIDOS LARGOMETRAJES ENFOCADOS EN TEMAS DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA

Unidad de Medida: 41 - EXPOSICION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Coordinar y ejecutar los programas de educación artística e investigativos de la cultura local y nacional, para el rescate y difusión del acervo cultural.

Objetivo Operativo: 2 - REALIZAR PRESENTACIONES DE LOS PROGRAMAS ARTISTICOS Y CULTURALES ASI COMO REALIZACION DE FESTIVALES Y TRADICIONES POPULARES A NIVEL NACIONAL

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	0.00	0.00	4.00	0.00	6.00	0.00	6.00	0.00	4.00	0.00	9.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	0.00	0.00	3.00	0.00	15.00	0.00	12.00	0.00	9.00	0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2018



REP:R00826256
GESTION:2018
05/12/2018 02:36:53 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 PROMOCION Y GESTION DEPORTIVA

Producto: 2 - ESPACIOS PUBLICOS RECUPERADOS PARA EL APOYO A LAS RECREOVIAS POR UNA VIDA MEJOR Y HONDURAS ACTIVATE

Unidad de Medida: 39 - EVENTO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Generar espacios para la promoción, formación y desarrollo del deporte en las diferentes disciplinas, a nivel nacional.

Objetivo Operativo: 1 - INCREMENTAR LA PARTICIPACION EN ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS PARA CONTRIBUIR A LA REDUCCION DEL INDICE DE VIOLENCIA.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	1.00	161,377.00	2.00	332,813.37	6.00	262,295.54	9.00	253,465.58	8.00	358,453.06	14.00	461,820.28

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	10.00	163,805.39	6.00	458,312.63	11.00	238,889.44	6.00	377,826.86	6.00	606,219.00		



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES



REP:R00826256
GESTION:2018
05/12/2018 02:36:53 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2018

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 PROMOCION Y GESTION DEPORTIVA

Producto: 3 - FESTIVALES DEPORTIVOS,PROYECTOS DE MASIFICACION DEPORTIVA ,TALLERES CON ENFOQUE A LAS DISTINTAS DISCIPLINAS DEPORTIVAS DESARROLLADOS

Unidad de Medida: 70 - PARTICIPANTE **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Generar espacios para la promoción, formación y desarrollo del deporte en las diferentes disciplinas, a nivel nacional.

Objetivo Operativo: 1 - INCREMENTAR LA PARTICIPACION EN ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS PARA CONTRIBUIR A LA REDUCCION DEL INDICE DE VIOLENCIA.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	1.00	0.00	1.00	0.00	5.00	0.00	12.00	0.00	18.00	0.00	35.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	20.00	0.00	8.00	0.00	41.00	0.00	7.00	0.00	4.00	0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2018



REP:R00826256
GESTION:2018
05/12/2018 02:36:53 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 PROMOCION Y GESTION DEPORTIVA

Producto: 4 - CAMPEONATOS Y MINI TORNEOS DEPORTIVOS DIVERSOS

Unidad de Medida: 15 - CAMPEONATO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Generar espacios para la promoción, formación y desarrollo del deporte en las diferentes disciplinas, a nivel nacional.

Objetivo Operativo: 1 - INCREMENTAR LA PARTICIPACION EN ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS PARA CONTRIBUIR A LA REDUCCION DEL INDICE DE VIOLENCIA.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	0.00	0.00	2.00	0.00	2.00	0.00	2.00	0.00	1.00	0.00	4.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	3.00	0.00	1.00	0.00	2.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00		0.00