

## COMUNICACIÓN INTERNA CI-PGMpR-16-2018

---

**Para:** Oficial de Acceso a la Información Pública.

**De:** Laura Lucía Figueroa - Directora de Planificación y GMpR.

**Asunto:** Lo descrito.

**Fecha:** 05 de Diciembre 2018.

---

Oficial de Acceso a la Información Pública,

Tengo el agrado de dirigirme a usted y en alineamiento con la estrategia municipal de promoción de mecanismos permanentes de monitoreo y evaluación de los planes, programas y estrategias que implementa la actual Gestión Municipal y con los requisitos solicitados en el marco de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública, en particular el **Artículo 13, Numeral 3**; me permito hacerle entrega la *Matriz de Seguimiento al Plan de Gestión Municipal 2018-2022* correspondiente al mes de Noviembre 2018.

Sin otro particular, me despido.

Atentamente,



LAURA LUCÍA FIGUEROA  
DIRECTORA DE PLANIFICACIÓN Y GMpR

C. Archivo.

MATRIZ DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE GESTIÓN MUNICIPAL 2018-2022  
 DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN MUNICIPAL POR RESULTADO (GMpR)  
 PLAN OPERATIVO GLOBAL



Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Meta	Responsable	Noviembre de 2018								OBSERVACIONES
				SEMANA 1	%	SEMANA 2	%	SEMANA 3	%	SEMANA 4	%	

**EJE RECTOR 1: MEDIO AMBIENTE**

**Objetivo de Programa:** Gestión de políticas ambientales para el desarrollo sostenible municipal en San Pedro Sula

**Estrategia:** Aplicación de políticas ambientales territoriales para la protección ambiental, el control del crecimiento urbano y de asentamientos rurales y encausamiento de políticas de diversificación agroproductiva hacia la agroindustria y silvicultura

	1.1 Publicación del Decreto del Programa Municipal de Ordenamiento Territorial del Municipio de SPS ante el cambio climático (OTCC).	Promover a corto plazo la declaratoria del OTCC		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	El Decreto 46-90, su Reglamento y el plan de manejo de la ZRM, contemplan el marco legal que determina las políticas de ordenamiento territorial. Para el casco urbano, es el PMDU y las ordenanzas de zonificación que determinan el ordenamiento territorial. Por lo tanto no le corresponde a la DIMA gestionar la publicación ya que no somos los encargados de la Zonificación del MSPS ni el Plan Maestro, solo ejecutamos lo que ambas dispongan.
	1.2 Desarrollar difusión de las políticas ambientales a todos los sectores de la población	Desarrollar 20 talleres de difusión institucional a la alcaldía, la población de SPS y ONG's a corto plazo.		Esta semana a través del INFOP se esta capacitando al personal tecnico de DIMA en el tema de redaccion de informes.	87%	Esta semana se continua con las capacitaciones en INFOP a otro grupo de tecnicos de DIMA sobre redaccion de informes.	89%	Esta semana se continua con las capacitaciones en INFOP a otro grupo de tecnicos de DIMA sobre redaccion de informes tecnicos.	91%	El personal del programa 3Rs, esta recibiendo capacitacion en el tema de buen manejo de desechos hospitalarios por empresas e instituciones que manejan correctamente el tema (CEMESA, Escuela Universitaria de Ciencias de la Salud, Desechos Solidos Especializados). El objetivo de estas capacitaciones es para posteriormente implementar el subprograma de Buen Manejo de Desechos Hospitalarios.	93%	El proceso de difusión de las políticas ambientales tiene varias formas de implementarse. Una de ellas involucrar a los aldeanos en el manejo de las microcuencas para proteger el recurso hídrico. También las presentaciones brindadas a organizaciones, universitarias y miembros de las ASHSPS. las Jornadas de Reforestación y el Trabajo Educativo Social se pueden considerar como talleres de difusión de las políticas ambientales. No reportaron información
	1.3 Promover el aprovechamiento agroindustrial	Definir complejos agroindustriales en 6,189.6 hectáreas		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	En la ZRM no pueden haber complejos agroindustriales. En el casco urbano es de acuerdo a la zonificación de uso de suelos.
	1.4 Acotar el espacio urbano a 16,308.7 hectáreas con fines de promover la recarga hídrica.	Definición de un polígono urbano de 16,308.7 hectáreas		Nada que informar		Nada que informar		Nada que informar		Nada que informar		Nuestra contribución como Gerencia de DIMA fue la participación en la revisión del Plan Maestro de Desarrollo Urbano. Se elaboró, en conjunto con Urbanismo,

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Meta	Responsable	Noviembre de 2018								
				SEMANA 1	%	SEMANA 2	%	SEMANA 3	%	SEMANA 4	%	OBSERVACIONES
1. Sustentabilidad del desarrollo en el municipio de SPS	1.5 Definir las áreas críticas ante eventos extremos actuales y futuros de cambio climático	Centro rural: 170.7 hectáreas	DIMA	Nada que informar		Nada que informar		Nada que informar		Nada que informar		Concesiones y un colaborador del CIH, la propuesta del Reglamento para el desarrollo de la zona de pozos Sunseri y sector nor oeste de la ciudad con un criterio hidrológico.
		Centro urbano: 5,548 hectáreas		Nada que informar		Nada que informar		Nada que informar		Nada que informar		
		Conservación ecosistemas: 63.97 hectáreas		Se realizo una reunion con la jefe del departamento de Biología para coordinar las actividades de monitoreo en los humedales urbanos de San Pedro Sula (laguna Jucutuma), debido a que la UNAH-VS esta finalizando el año de clases, se comprometo iniciar con los trabajos de monitoreo al inicio del primer trimestre del proximo año.	64%	Se esta en espera de la incorporacion de la practicante de la carrera de biologia para iniciar las actividades de monitoreo biologico en la laguna Jucutuma.	66%	No hubo cambios	66%	Para el Lunes 3 de diciembre se espera la incorporacion de la practicante de biologia la que participara en los proyectos de investigacion de laguna Jucutuma y ZR El Merendon	68%	Acción en proceso
		Humedal: 186.15 hectáreas		Para la segunda semana de noviembre se espera la incorporacion de una practicante de la carrera de biologia de la UNAH-CU, quien sera incorporada para los trabajos de monitoreo en la laguna Jucutuma.	65%	Con la informacion de los monitoreos biologicos de la laguna Jucutuma se continuara con el llenado de las fichas RAMSAR.	65%	Con la informacion de los monitoreos biologicos de la laguna Jucutuma se continuara con el llenado de las fichas RAMSAR.	67%	Con la informacion de los monitoreos biologicos de la laguna Jucutuma se continuara con el llenado de las fichas RAMSAR.	69%	Acción en proceso
		Protección ecosistemas y servicios ecosistémicos: 4,356.44 hectáreas		El ICF continua en la elaboracion de la zonificacion de la Zona de Reserva El Merendon. El dia miercoles 7 de noviembre se presentaron ante la Alianza de seguridad hidrica de San Pedro Sula, las fichas de proyectos propuestos, para desarrollarse en la ZRM.	72%	El martes 13 se realizo una jornada de trabajo entre tecnicos del ICF y DIMA para estructurar la informacion para la zonificacion de la Zona de Reserva El Merendon.	74%	Se realizo la socializacion del Plan de Proteccion de la Zona de Reserva El Merendon, a traves del ICF, estuvieron presentes las instituciones como el cuerpo de Bomberos, FFAA, DIMA, Fundacion Merendon, Federacion de Patronatos de El Merendon.	80%	Se preparo presentacion para la socializacion del plan de manejo de la Zona de Reserva El Merendon en el cabildo abierto a realizarse en la comunidad de El Gallito.	84%	Acción en proceso
		Protección Áreas Protegidas con decreto gobierno central y municipal: 4,792 hectáreas		El dia jueves se le dio acompaÑamiento al personal de la ZRM para continuar con levantamiento de encuestas.	74%	Para -tecnicos asignados al sector de El Gallito continuan con el levantamiento de las encuestas para la delimitacion de la microcuenca.	76%	Para -tecnicos asignados al sector de El Gallito continuan con el levantamiento de las encuestas para la delimitacion de la microcuenca.	80%	Para tecnicos asignados al sector de El Gallito continuan con el levantamiento de las encuestas para la delimitacion de la microcuenca.	82%	Acción en proceso
	1.6 Destinar suelo a infraestructura de saneamiento	Relleno sanitario 34.4 hectáreas, PTAN 63.8 hectáreas										
<b>Objetivo de Programa:</b> Gestión de políticas ambientales hídricas para el desarrollo sostenible municipal en San Pedro Sula <b>Estrategia :</b> Desincentivar la pérdida de capacidad de infiltración de agua de lluvia por sellamiento del suelo aplicando restricciones al cambio de uso del suelo												
		Decretar 9 microcuencas como "Zonas de protección de microcuencas" en el Catálogo del Patrimonio Público Forestal Inalienable,		Para la proxima semana se programo visita para consensuar con los productores para que firmen las actas de compromiso que permita la delimitacion de la microcuenca en sus propiedades.	67%	Esta semana se continua con la concertacion con los 3 productores para que firmen las actas de compromiso que permita la delimitacion de la microcuenca en sus propiedades.	67%	No hubo cambios	67%	No a habido respuesta por parte de los 3 productores que falta que firmen las actas de compromiso que permita la delimitacion de la microcuenca en sus propiedades.	67%	

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Meta	Responsable	Noviembre de 2018								OBSERVACIONES	
				SEMANA 1	%	SEMANA 2	%	SEMANA 3	%	SEMANA 4	%		
2. Protección del recurso hídrico	2.1 Reducir la pérdida de capacidad de infiltración lluvia	Declaratoria como áreas relevantes de humedales Ramsar Laguna Jucutuma Laguna Campisa y Laguna El Carmen	DIMA									Acción en proceso	
		Definir 4 microcuencas vinculadas a la zona urbana y la ladera de la ZRM como de prioridad para reducir las avenidas de agua hacia la zona urbana		Para la segunda semana de noviembre se espera la incorporación de una practicante de la carrera de biología de la UNAH-CU, quien será incorporada para los trabajos de monitoreo en la laguna Jucutuma.	65%	Con la información de los monitoreos biológicos de la laguna Jucutuma se continuara con el llenado de las fichas RAMSAR.	65%	Se continua con el llenado de las fichas RAMSAR.	67%	La proxima semana se incorpora la practicante de biología, se reanudarán los monitoreos biológicos en la laguna Jucutuma.	69%		
		Definir como "Zonas especiales" las áreas vinculadas a la infraestructura de pozos en la zona urbana de San Pedro Sula, así como las zonas de Armenta-Zapotol y de los asentamientos en el límite de la frontera urbana con la Zona de Reserva El Merendón		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%		
	2.2 Fomentar la protección de áreas de recarga con restricciones de uso	Generar obras de protección y captación de aguas pluviales en todas las vertientes vinculadas a los ríos urbanos, creando corredores riparios		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%		Este producto fue uno de los obtenidos por medio de la formulación del Plan de Maestro de la Municipalidad. El Dpto. de Cuencas Hidrográficas realiza los patrullajes de protección a través de sus guardabosques.
	Ampliación de la poligonal de la ZRM en 5,605.9 hectáreas cuya superficie de la cordillera no cuenta con decreto alguno de protección oficial	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%				
<b>Objetivo de Programa:</b> Reducción de la vulnerabilidad socio-ambiental a eventos extremos actuales y futuros ante el cambio climático para impulsar la adaptación basada en ecosistemas													
<b>Estrategia :</b> Adaptación basada en ecosistemas													
3. Reducción de la vulnerabilidad socio-ambiental mediante la adaptación basada en ecosistemas (ABE)	3.1 Identificación de Objetos de Conservación Socio-Ambiental (OCSA)	Vegetación natural, cuerpos de agua, ríos, bienes patrimoniales construidos y sitios arqueológicos	DIMA	Actividad completada	100%	Actividad completada	100%	Actividad completada	100%	Actividad completada	100%	Acción Finalizada	
	3.2 Mantenimiento y conservación del recurso natural	Socialización y definición técnica de los Corredores biológicos		Se realizaron 3 campañas de reforestación, ubicados en los sitios de el cerro El Tigre y El Zapotal, se plantaron un total de 600 plantas.	85%	Se realizo una plantacion de 183 arboles de pino en la comunidad de naranjito en la propiedad de la señora Sabillon	88%	Esta semana se continuo con la plantacion de 230 arboles de pino en la comunidad de naranjito en la propiedad de la señora Sabillon	90%	Se realizo plantacion de 60 arboles de cedro y 60 laureles en la comunidad de naranjito en la propiedad de la señora Sabillon. Se entregaron 680 arboles de pino en la comunidad de Ladrillos.	92%	Acción en proceso	
	3.3 Reducción de la vulnerabilidad frente a amenazas exacerbadas	Control del crecimiento urbano en la ZRM		No hubo cambios	54%	No hubo cambios	54%	No hubo cambios	54%	Se reanudo con la elaboracion de la propuesta de Ordenamiento territorial para la ZRM, por parte de tecnicos de DIMA.	60%	Acción en proceso	
	3.4 Mantenimiento de actividad económica en la ZRM	Promoción para la creación de plantaciones forestales, ecoturismo en la ZRM		Se termino de elaborar la propuesta de ecoturismo, esta pendiente su socializacion con los actores involucrados.	70%	Se esta en espera la fecha para socializar la propuesta de ecoturismo con los actores involucrados.	70%	Se esta en espera la fecha para socializar la propuesta de ecoturismo con los actores involucrados.	70%	Esta semana se socializo el Plan de Manejo de la Zona de Reserva El Merendon en el cabildo abierto que se desarrollara en la comunidad de El Gallito.	75%	Acción en proceso	
	3.5 Esquemas financiero de cobro impuestos ambientales	Creación de mecanismos de cobro de servicios ambientales por valor hídrico y carbono capturado		Se realizo una reunion con el grupo de guias turisticos de la comunidad de Buenos Aires, ZRM, con el objetivo de implementar proyecto de ecoturismo en el area.	50%	Se realizo visitas domiciliarias a interesados de integrar el grupo para el proyecto de turismo en la comunidad de Buenos Aires.	55%	Reunion con grupo del proyecto de turismo de la comunidad de Buenos Aires con el objeto de planificar actividades de capacitacion.	60%	Se presento temas para capacitacion al grupo del proyecto de turismo de la comunidad de Buenos Aires.	62%	Acción en proceso	

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Meta	Responsable	Noviembre de 2018								OBSERVACIONES
				SEMANA 1	%	SEMANA 2	%	SEMANA 3	%	SEMANA 4	%	
				<b>Objetivo de Programa:</b> Control y reubicación de localidades rurales en la ZRM <b>Estrategia :</b> Ordenar y reubicar los asentamientos existentes dentro de la ZRM								
11. Incremento de la Resiliencia Social Rural (4/5): Control y reubicación de localidades rurales en Zona de Reserva El Merendón consideradas como críticas de alta y muy alta vulnerabilidad	11.1 Control (crecimiento cero) de localidades rurales	69 estudios que corresponden a las localidades ubicadas en la ZRM	Competitividad	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Esta actividad se pretende incluir en la implementación del PMDM para el año 2019.
	Reubicación de localidades rurales	Campaña de comunicación para las 69 localidades de la ZRM.		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	
<b>Objetivo de Programa:</b> Fundamentación de la resiliencia económica ante el cambio climático <b>Estrategia :</b> Generar instrumentos de medición básica para definir los indicadores de evaluación de vulnerabilidad económica ante el cambio climático.												
13. Resiliencia económica ante el cambio climático	13.1 Generar instrumentos de medición básica para definir los indicadores de evaluación de vulnerabilidad económica ante el cambio climático	Estudio para generar instrumentos de medición básica para definir los indicadores de evaluación de vulnerabilidad económica ante el cambio climático	Competitividad	Nada que informar.	2%	Nada que informar.	2%	Nada que informar.	2%	Nada que informar.	2%	Esta acción se pretende incluir en el acompañamiento del desarrollo del PMDM para el 2019.
	13.2 Promoción reconversión productiva	Campañas de promoción reconversión productiva		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	
<b>Objetivo de Programa:</b> Programa de Gestión de la Calidad del Aire Municipal <b>Estrategia :</b> Reducir las concentraciones de contaminantes atmosféricos, de GEIs y partículas suspendidas de fuentes fijas y móviles												
16. Monitoreo de la calidad del aire	16.1 Revisión de la normatividad y reglamentación vigentes	Establecer los lineamientos para la coordinación, administración, implementación, control y monitoreo interinstitucional del Programa de Monitoreo de la Calidad del Aire Municipal de San Pedro Sula	DIMA	Inspección a vehículos de varias empresas privadas para el acarreo de Residuos Sólidos. Aplicando el Reglamento Ambiental a las empresas que utilizan sitios no autorizados. Atención a Denuncias por contaminación ambiental, atención a solicitudes de directrices para la disposición final de residuos sólidos, seguimientos a cumplimiento de Dictámenes Ambientales, SINEIA, Control y Seguimiento, instalaciones del equipo PM10	53%	Inspección a vehículos de varias empresas privadas para el acarreo de Residuos Sólidos. Aplicando el Reglamento Ambiental a las empresas que utilizan sitios no autorizados. Atención a Denuncias por contaminación ambiental, atención a solicitudes de directrices para la disposición final de residuos sólidos, seguimientos a cumplimiento de Dictámenes Ambientales, SINEIA, Control y Seguimiento, instalaciones del equipo PM10	55%	Inspección a vehículos de varias empresas privadas para el acarreo de Residuos Sólidos. Aplicando el Reglamento Ambiental a las empresas que utilizan sitios no autorizados. Atención a Denuncias por contaminación ambiental Empresa M&M, personal's particulares, atención a solicitudes de directrices para la disposición final de residuos sólidos de la empresa Universal Food, seguimientos a cumplimiento de Dictámenes Ambientales, SINEIA, Control y Seguimiento,	55%	Inspección a vehículos de varias empresas privadas para el acarreo de Residuos Sólidos. Aplicando el Reglamento Ambiental a las empresas que utilizan sitios no autorizados IHSS, Gildán, Frutjugos, Power Chicken. Atención a Denuncias por contaminación ambiental, atención a solicitudes de acompañamiento a cumplimiento de directrices para la disposición final de residuos sólidos empresa DIAPA, seguimientos a cumplimiento de Dictámenes Ambientales, SINEIA, Control y Seguimiento, instalaciones del equipo PM10	60%	Acción en proceso
	16.3 Elaborar el inventario de la industria y parque vehicular			Revisión de documentación presentada por las empresas que esta Concesionaria Agua de San Pedro, Solicitud de los Vertidos al sistema de alcantarillado municipal, análisis de aguas residuales y Plantas de Tratamiento	58%	Revisión de documentación presentada por las empresas que esta Concesionaria Agua de San Pedro, Solicitud de los Vertidos al sistema de alcantarillado municipal, análisis de aguas residuales y Plantas de Tratamiento	58%	Revisión de documentación presentada por las empresas que esta Concesionaria Agua de San Pedro, Solicitud de los Vertidos al sistema de alcantarillado municipal, análisis de aguas residuales y Plantas de Tratamiento	62%	Revisión de documentación presentada por las empresas que esta Concesionaria Agua de San Pedro, Solicitud de los Vertidos al sistema de alcantarillado municipal, análisis de aguas residuales y Plantas de Tratamiento LACTHOSA, ALTAMIZALES,	64%	Acción en proceso
	16.6 Plan de control de incendios forestales			Actividad ejecutada	100%	Actividad ejecutada	100%	Actividad ejecutada	100%	Actividad ejecutada	100%	Acción Finalizada
<b>Objetivo de Programa:</b> Implementar un Programa de Manejo de Residuos Sólidos Rurales a fin lograr un manejo sustentable <b>Estrategia :</b> Reducción en la fuente y reciclaje con enfoque RRR de residuos sólidos												

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Meta	Responsable	Noviembre de 2018								OBSERVACIONES
				SEMANA 1	%	SEMANA 2	%	SEMANA 3	%	SEMANA 4	%	
18. Manejo de residuos sólidos en comunidades rurales	18.1 Incrementar el grado de injerencia de la población en la gestión de los residuos sólidos en las comunidades rurales	Diseñar e Implementar programas de educación ambiental	DIMA	Actividad permanentemente en ejecución	100%	Actividad permanentemente en ejecución	100%	Actividad permanentemente en ejecución	100%	Actividad permanentemente en ejecución	100%	Acción Finalizada
		Establecer Programas de participación social		Para el sábado 10 se realizara una reunion con el patronato de la colonia Villas del Sol, para presentarles el programa 3Rs. De la municipalidad de San Pedro Sula.	100%	Un hubo cambios	100%	Actividad ejecutada	100%	Actividad ejecutada	100%	Acción Finalizada
		Diseñar e Implementar Programa de disminución de residuos con enfoque en reducción en la fuente, el reciclaje y el consumo responsable		Para el viernes 9 se tiene planificado realizar un reciclacion en el Instituto Departamental Evangelico de Cofradia (IDEC).	65%	Se realizo visita a la institucion Freedom , para coordinar proyecto de instalacion de pajareras y recomendar arboles frutales para reforestar area verde para la atraccion de aves.	75%	Se realizo visita de inspeccion a la institucion Freedom , para coordinar proyecto de instalacion de pajareras, refugios para murcielagos y recomendar arboles frutales para reforestar area verde para la atraccion de aves.	80%	Se instalaron comederos para aves en el area verde de la institucion Freedom con el objetivo de atraer la avifauna.	85%	Acción en proceso
		Implementar Programa de compostaje y reciclaje		No hubo cambios	72%	Reciclaton enel Liceobilingüe Centroamericano	80%	Capacitacion de buen manejo de rsiduos solidos para fortalecer el programa 3Rs a los empleados de DIMA.	85%	Se esta elaborando informe global del programa 3Rs.	87%	Acción en proceso
		Establecer Campaña de comunicación social		Se realiza por medio de comunicación interna de la Municipalidad	100%	Se realiza por medio de comunicación interna de la Municipalidad	100%	Se realiza por medio de comunicación interna de la Municipalidad	100%	Se realiza por medio de comunicación interna de la Municipalidad	100%	Acción Finalizada
<p align="center"><b>Objetivo de Programa:</b>Fortalecimiento institucional para la gestión ambiental eficiente</p> <p align="center"><b>Estrategia :</b> Desarrollar las capacidades técnicas, tecnológicas y de liderazgo del ente regulador</p>												
19. Fortalecimiento institucional de DIMA	19.1 Incrementar las capacidades técnicas, tecnológicas y de liderazgo del ente regulador DIMA	Contratación de personal con perfil técnico adecuado	DIMA	Se contrato al Ing. Alfredo Jose García Ramos con el cargo de Supervisor Ambiental en el Departamento de Cuenca Hidrográficas con titulo de Ingeniero Forestal; Francis Angélica Martínez Guzmán con el cargo de Supervisor Ambiental en el Departamento de Cuenca Hidrográficas, pasante de la carrera Ing. Forestal; Lenis Yolanda Pineda Carranza con el cargo de Archivo General en el Departamento de Oficina de Recepciones con el titulo de Licenciatura en Mercadotecnia.	75%	Sin ningún avance	75%	Sin ningún avance	75%	Se contrato al Ingeniero Dany Josué Ham con el cargo de Supervisor Ambiental en el Departamento de Control y Seguimiento con titulo de Ingeniero Industrial.	80%	Acción en proceso
		Mejora la calidad y los tiempos de respuesta de los procesos y dictámenes a cargo de DIMA		Directores presentan los requisitos de los procesos para su aprobación . Se esta a la espera de aprobación del Comité Técnico Interno.	55%	Se llevó a cabo la reunión con el Consultor para afinar los últimos detalles del Sistema de Gestión de Procesos de Licencias Ambientales. Los detalles son mínimos y se espera culminar este mes, sin embargo aun se está a la espera de la compra de 20 computadoras para el personal que utilizará el sistema.	55%	Se continua con la actualización de requisitos para cada uno de los procesos que presta LA DIMA. Se esta a la espera de la revisión por parte del Comité Técnico Interno los siguientes procesos: Poda y Corte de Arboles, Limpieza y Nivelación y requisitos de la Dirección PCA y Dirección de Agua y Saneamiento.	55%	Se esta a la espera de la compra del equipo de computadoras para poder hacer Uso del Sistema de Gestión del Proceso de Licenciamiento Ambiental	55%	Acción en proceso
		Diseño e implementación de un programa de capacitación		Se Llevo a cabo la Capacitación Requisitos EIA para las unidades de Impacto Ambiental, Control y Seguimiento y Dirección PCA.	35%	Sin ningún avance	35%	Se programa una capacitación para la Socialización del Procedimiento aprobado de Permisos de Construcción	35%	Se realizó la Socialización del Procedimiento aprobado para Permisos de Construcción	40%	Acción en proceso
		Programa de crecimiento profesional para los empleados		Se continua con el Diplomado de Gestión Ambiental en UNITEC	40%	Se continua con el Diplomado de Gestión Ambiental en UNITEC	40%	Se continua con el Diplomado de Gestión Ambiental en UNITEC	40%	Se continua con el Diplomado de Gestión Ambiental en UNITEC	40%	Acción en proceso
		Participación activa de DIMA en eventos nacionales y regionales en temas ambientales		Cuarto Plan de Acción de Gobierno Abierto Honduras (IV PAGAH)	20%	Sin ningún avance	20%	Sin ningún avance	20%	Sin ningún avance	30%	Acción en proceso
<p align="center"><b>Objetivo de Programa:</b>Busca la conservación de los ecosistemas, a través de un proceso de concientización social</p> <p align="center"><b>Estrategia :</b> Educación ambiental formal, no formal e informal</p>												

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Meta	Responsable	Noviembre de 2018								OBSERVACIONES
				SEMANA 1	%	SEMANA 2	%	SEMANA 3	%	SEMANA 4	%	
20. Educación ambiental	20.1 Sensibilización al público en general	Diseño de una campaña de sensibilización al público en general en medios de comunicación masiva (radio/ TV) a nivel alcaldía	DIMA	Nada que informar	100%	Se realiza por medio de Comunicación e Imagen de la Municipalidad de San Pedro Sula						
	20.2 Educación ambiental informal con base a la problemática detectada	Programa de educación ambiental informal		Se impartirán capacitacion en la Escuela Villas del Campo, sobre incendios forestales a 300 alumnos, en cooperacion con el departamento de cuencas hidrograficas.	95%	Se impartirán capacitacion en la Escuela Bilingüe Santa Maria del Valle, a todos lo alumnos de la institucion, sobre el tema los diferentes fenomenos naturales. Los dias 12,1,3 y 14 de Noviembre	97%	Se impartirán capacitaciones ambientales en los siguientes centros educativos Bilingües: 1. Werstern Internacional 2 Esc. Valle de Sula. 3. Escuela Golden Legacy y Holly Family durante el mes de Noviembre y Diciembre, concluyendo de esa forma, el proceso de capacitacion ambiental del año 2018.	100%	Actividad ejecutada	100%	Acción Finalizada
	20.3 Educación ambiental en la ZRM, áreas de alta vulnerabilidad por inundación	Programa de educación ambiental no formal para diversos públicos		Se entregaran diplomas de participacion a escuelas participantes en el programa de Educacion Ambiental del año 2018	95%	Se capacitaran a miembros de la Iglesia de la Comunidad de Guadalupe en la ZRM, sobre el tema el buen manejo de los desechos solidos.	97%	Se concluyo las capacitaciones ambientales en la ZONA	100%	Actividad ejecutada	100%	Acción Finalizada
<b>Eje 2: Planificación y Renovación del Desarrollo Urbano</b>												
<b>Tema: Gobernanza y Sostenibilidad Fiscal</b>												
Objetivo de Programa: Eficiencia en los diferentes procedimientos de servicios, trámites y permisos en la Municipalidad de SPS.												
Estrategia 1: Establecer un programa de mejora continua.												
70. Programa de Mejora Continua en la Gestión Municipal	70.1 Promover mecanismos de transparencia y eficiencia en procesos de adquisiciones y licitaciones públicas.	Revisión con las autoridades centrales de opciones para simplificar los procesos de licitación en compras	Gerencia Administrativa / Gerencia de Finanzas	Nada que informar	66%	Acción en proceso						
	70.2 Revisión de trámites administrativos para el otorgamiento de permisos, reduciendo costos de gestión al interesado.	Promover esquemas de revisión de requisitos y documentación en línea, evitando al máximo de trámites presenciales al usuario.		Se trabaja en conjunto con la Gerencia de Tecnología para simplificar el Sistema de Gestión Municipal SIGEM de esta manera eficientar la resolución de gestipones de los usuarios y contribuyentes. Se ha implementado el sistema de pagos en Línea conexión (web Service) con 10 bancos. Sin embargo para facilitar aun mas se esta solicitando a los bancos puedan poner a disposicion de los contribuyentes su banca electronica para realizar los pagos respectivos sin tener que ir a las oficinas municipales.	60%	Se trabaja en conjunto con la Gerencia de Tecnología para simplificar el Sistema de Gestión Municipal SIGEM de esta manera eficientar la resolución de gestipones de los usuarios y contribuyentes. Se ha implementado el sistema de pagos en Línea conexión (web Service) con 10 bancos. Sin embargo para facilitar aun mas se esta solicitando a los bancos puedan poner a disposicion de los contribuyentes su banca electronica para realizar los pagos respectivos sin tener que ir a las oficinas municipales.	60%	Se trabaja en conjunto con la Gerencia de Tecnología para simplificar el Sistema de Gestión Municipal SIGEM de esta manera eficientar la resolución de gestipones de los usuarios y contribuyentes. Se ha implementado el sistema de pagos en Línea conexión (web Service) con 10 bancos. Sin embargo para facilitar aun mas se esta solicitando a los bancos puedan poner a disposicion de los contribuyentes su banca electronica para realizar los pagos respectivos sin tener que ir a las oficinas municipales.	60%	Se trabaja en conjunto con la Gerencia de Tecnología para simplificar el Sistema de Gestión Municipal SIGEM de esta manera eficientar la resolución de gestipones de los usuarios y contribuyentes. Se ha implementado el sistema de pagos en Línea conexión (web Service) con 10 bancos. Sin embargo para facilitar aun mas se esta solicitando a los bancos puedan poner a disposicion de los contribuyentes su banca electronica para realizar los pagos respectivos sin tener que ir a las oficinas municipales.	60%	Acción en proceso
	70.3 Establecer mecanismos para el seguimiento y control por rubro al gasto municipal-vs-presupuesto aprobado.	Identificar desviaciones en el ejercicio presupuestal trimestralmente, justificando desviaciones		Lineamientos establecidos conforme al POA para el 2018. La proyección de ingresos para el año 2018 se realizará con la ayuda de los departamentos de Presupuestos, Tesorería , Analisis Financiero y Tecnología en el 2do. Semestre 2018 para complementar con el Presupuesto de Gastos 2018.	60%	Lineamientos establecidos conforme al POA para el 2018. La proyección de ingresos para el año 2018 se realizará con la ayuda de los departamentos de Presupuestos, Tesorería , Analisis Financiero y Tecnología en el 2do. Semestre 2018 para complementar con el Presupuesto de Gastos 2018.	60%	Lineamientos establecidos conforme al POA para el 2018. La proyección de ingresos para el año 2018 se realizará con la ayuda de los departamentos de Presupuestos, Tesorería , Analisis Financiero y Tecnología en el 2do. Semestre 2018 para complementar con el Presupuesto de Gastos 2018.	60%	Lineamientos establecidos conforme al POA para el 2018. La proyección de ingresos para el año 2018 se realizará con la ayuda de los departamentos de Presupuestos, Tesorería , Analisis Financiero y Tecnología en el 2do. Semestre 2018 para complementar con el Presupuesto de Gastos 2018.	60%	Lineamientos establecidos conforme al POA para el 2018. La proyección de ingresos para el año 2018 se realizará con la ayuda de los departamentos de Presupuestos, Tesorería , Analisis Financiero y Tecnología en el 2do. Semestre 2018 para complementar con el Presupuesto de Gastos 2018.

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Meta	Responsable	Noviembre de 2018								OBSERVACIONES
				SEMANA 1	%	SEMANA 2	%	SEMANA 3	%	SEMANA 4	%	
					70.4 Mejorar el índice de Impuestos: recaudados / facturados	Pasar el índice actual de 80% a 90%.	Se esta a la espera que la Gerencia de Tecnología termine con el sistema de Reporteria para que puedan generar una Segmentación de Contribuyentes por tributo. Ampliar la base tributaria es una actividad constante, mediante la identificación y registro de nuevos contribuyentes en todos los tributos, con la finalidad de aumentar los ingresos. Con la implementación de los nuevos sistemas de la MSPS, y herramientas como: Call Center, Q-Flow, (SIGEM) se actualizan nuevos datos del contribuyente, Teléfono, correo electrónico, claves catastrales entre otros.	66%	Se esta a la espera que la Gerencia de Tecnología termine con el sistema de Reporteria para que puedan generar una Segmentación de Contribuyentes por tributo. Ampliar la base tributaria es una actividad constante, mediante la identificación y registro de nuevos contribuyentes en todos los tributos, con la finalidad de aumentar los ingresos. Con la implementación de los nuevos sistemas de la MSPS, y herramientas como: Call Center, Q-Flow, (SIGEM) se actualizan nuevos datos del contribuyente, Teléfono, correo electrónico, claves catastrales entre otros.	66%	Se esta a la espera que la Gerencia de Tecnología termine con el sistema de Reporteria para que puedan generar una Segmentación de Contribuyentes por tributo. Ampliar la base tributaria es una actividad constante, mediante la identificación y registro de nuevos contribuyentes en todos los tributos, con la finalidad de aumentar los ingresos. Con la implementación de los nuevos sistemas de la MSPS, y herramientas como: Call Center, Q-Flow, (SIGEM) se actualizan nuevos datos del contribuyente, Teléfono, correo electrónico, claves catastrales entre otros.	

**TEMA: DESARROLLO SOCIAL**

Objetivo de Programa: Contribuir y avanzar en la solución de la problemática de asentamientos humanos, en los bordos de los ríos dentro del MSPS.

Estrategia 1: Crear la política municipal sobre los asentamientos humanos en los bordos.

28. Programa municipal de poblaciones asentadas de manera irregular en bordos	28.1 Actualizar las características particulares de los bordos, identificando actores clave.	Contar con documento actualizado que describa la situación de los bordos	Gerencia de Participación Comunitaria y Servicios Públicos	Nada que informar	12%	Acción en proceso						
	28.2 Apoyos recibidos del Gobierno Central en el tema reflejando avances.	Relacionar los apoyos otorgados por los Gob. Central y Municipal para ayudar a la resolución.		Nada que informar	12%	Acción en proceso						
	28.3 Preparación de talleres de trabajo para revisión del tema.	Contar con el esquema para la convocatoria a los talleres.		Nada que informar	12%	Acción en proceso						
	28.4 Ejecución de talleres y plenarios.	Realizar al menos 4 talleres al año.		Nada que informar	12%	Acción en proceso						
	28.5 Elaborar y proponer política factible de actuación.	Proponer a la Corporación la política definida para aprobación.		Nada que informar	12%	Acción en proceso						
	28.6 Solicitar apoyos de la autoridad central para la resolución de la problemática.	Mostrar evidencias de negociaciones con el Gob. Central para apoyar avances.		Nada que informar	12%	Acción en proceso						

Objetivo de Programa: Fomentar permanentemente la cultura comunitaria de rendición de cuentas.

Estrategia 1: Multiplicar el conocimiento básico y práctico de la veeduría social en los distritos.

29. Programa Municipal Distrital para Veeduría Social Comunitaria	29.1 Censar y Clasificar la veeduría social	Integrar documento actualizado del tema.	Gerencia de Participación Comunitaria y Servicios Públicos	Nada que informar	12%	Acción en proceso						
	29.2 Convocatoria a distritos y/o comunidades meta definidas.	Definir distritos y/o comunidades meta y convocarlas para definiciones. Realizar al menos 6 ejercicios de veeduría social comunitaria		Nada que informar	12%	Acción en proceso						
	29.3 Capacitación modular a participantes comunitarios y certificación de veedores.	Realizar eventos de capacitación y certificar al menos a 200 Veedores sociales comunitarios.		Nada que informar	12%	Acción en proceso						
	29.4 Ejercicios de veeduría	Desarrollar ejercicios de Veeduría.		Nada que informar	12%	Acción en proceso						

Objetivo de Programa: Garantizar la participación ciudadana en la conformación del presupuesto anual municipal.

Estrategia 1: Involucrar periódicamente a las comunidades en la definición y priorización de proyectos de desarrollo comunitario integral para el bien común.

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Meta	Responsable	Noviembre de 2018								OBSERVACIONES
				SEMANA 1	%	SEMANA 2	%	SEMANA 3	%	SEMANA 4	%	
30. Programa municipal distrital para desarrollo comunitario	30.1 Selección y convocatoria a distritos y/o comunidades meta.	Reuniones con distritos y/o comunidades seleccionadas al concluir Marzo del año.	Gerencia de Participación Comunitaria y Servicios Públicos	Nada que informar	12%	Nada que informar	12%	Nada que informar	12%	Nada que informar	12%	Acción en proceso
	30.2 Capacitación a participantes comunitarios.	Capacitar a los participantes comunitarios a fines del mes de Mayo del año.		Nada que informar	12%	Nada que informar	12%	Nada que informar	12%	Nada que informar	12%	Acción en proceso
	30.3 Levantamiento de necesidades y expectativas por componente de desarrollo y su priorización.	Definición de necesidades y su priorización durante los meses de Junio.		Nada que informar	12%	Nada que informar	12%	Nada que informar	12%	Nada que informar	12%	Acción en proceso
	30.4 Contratación de apoyo técnico, Julio y Agosto.	Apoyo externo para evaluación de proyectos		Nada que informar	12%	Nada que informar	12%	Nada que informar	12%	Nada que informar	12%	Acción en proceso
	30.5 Revisión conjunta de cartera de proyectos viables, de acuerdo a costeo y factibilidad de ejecución. Autorización de Presupuesto.	Definición de proyectos a desarrollar, a fines de los meses de Septiembre de cada año.		Nada que informar	12%	Nada que informar	12%	Nada que informar	12%	Nada que informar	12%	Acción en proceso
<b>TEMA: DESARROLLO SOCIAL</b>												
Objetivo de Programa: Fomentar entre la población del MSPS una vida sana a través del ejercicio físico y del deporte, mejorando su salud y calidad de vida												
Estrategia 1: Aprovechar los predios e instalaciones municipales actuales aptas para el desarrollo de actividades físicas y deportivas, incrementando la oferta y mejoras a instalaciones en las zonas que se requieran.												
35. Mejoramiento y habilitación de nueva infraestructura deportiva.	35.1 levantamiento por distrito/comunidad de instalaciones deportivas y predios municipales aprovechables para el uso físico y deportivo.	Identificar el número y características de las instalaciones deportivas actuales, según distrito de localización y densidades de población.	Gerencia de Deporte	Se adjuntan Tablas de porcentaje de avance de levantamiento de instalaciones por distrito de las semanas: del 5-11 de Noviembre	89%	Se adjuntan Tablas de porcentaje de avance de levantamiento de instalaciones por distrito de las semanas: del 12-18 de Noviembre	92%	Se adjuntan Tablas de porcentaje de avance de levantamiento de instalaciones por distrito de las semanas: del 19-25 de Noviembre	92%	Se adjuntan Tablas de porcentaje de avance de levantamiento de instalaciones por distrito de las semanas: del 19-25 de Noviembre	92%	Acción en proceso
	35.2 Realizar proyectos ejecutivos de obras de mejora y/o de nuevas instalaciones.	Contar con una gama de proyectos ejecutivos, de acuerdo al tamaño de terreno a utilizar.		El avance pendiente será ejecutado por la Gerencia de infraestructura.	55%	El avance pendiente será ejecutado por la Gerencia de infraestructura.	55%	El avance pendiente será ejecutado y presentado por la Gerencia de infraestructura.	55%	El avance pendiente será ejecutado y presentado por la Gerencia de infraestructura.	55%	Acción en proceso
	35.3 Realizar obras piloto de mejora en instalaciones deportivas seleccionadas, y en nuevas instalaciones propuestas.	Concluir al menos con mejoras en 5 instalaciones, y 1 instalación nueva por año.		El avance pendiente será ejecutado por la Gerencia de infraestructura.	45%	El avance pendiente será ejecutado por la Gerencia de infraestructura.	45%	El avance pendiente será ejecutado y presentado por la Gerencia de infraestructura.	45%	El avance pendiente será ejecutado y presentado por la Gerencia de infraestructura.	45%	Acción en proceso
	35.4 Organización de eventos deportivos a nivel distrito.	Promover con eventos mensuales, el uso de instalaciones de acuerdo a su capacidad instalada.		Se han realizado 5 eventos durante la semana por lo cual se adjunta la planificación de eventos.	80%	Se han realizado 3 eventos durante la semana por lo cual se adjunta la planificación de eventos.	82%	Se han realizado doble planificación de eventos deportivos durante la semana por lo cual se adjunta las planificaciones.	87%	Se han realizado doble planificación de eventos deportivos durante la semana por lo cual se adjunta las planificaciones.	92%	Acción en proceso
<b>Tema: Gobernanza y Sostenibilidad Fiscal</b>												
Objetivo de Programa: Gobierno Municipal actor que incentiva y apoya a las instancias académicas y empresariales del sector privado, para la creatividad y actividad emprendedora en el Municipio, permitiendo mayores oportunidades y mejores empleos e ingresos para su población.												
Estrategia 1: La municipalidad promueve directamente las condiciones adecuadas para impulsar a los emprendedores y a las MIPYMES del MSPS, y el desarrollo de eventos que estimulen este tipo de actividades.												
	59.1 Incorporar una Oficina del CEIM a la Gerencia de Competitividad, asignando recursos para operación.	Incorporar la oficina en la Gerencia de Competitividad, para el mes de Marzo.		Esta acción ya se completo en un 100%:	100%	Esta acción ya se completo en un 100%.	100%	Esta acción ya se completo en un 100%.	100%	Esta acción ya se completo en un 100%.	100%	Acción Finalizada
	59.2 Promover oficinas en SPS de organizaciones nacionales -internacionales en temas de emprendimiento y MIPYMES.	Identificar y promover la localización de organismos.		Se asistió a una capacitación para brindar atención a personas desplazadas, la cual fue impartida por ACNUR. Este evento se realizó durante 1 día en el Hotel Sula.	87%	Se asistió al Taller: "Diseño del Plan de Contingencia" en caso de desplazamientos colectivos por violencia en San Pedro Sula".	92%	Se asistió al Taller para la Construcción de los lineamientos del Plan de Seguridad y Convivencia en el Municipio, apoyados por USAID en el programa "Juntos en Acción por la Convivencia".	94%	Atendiendo la invitación de la Mesa de Protección a la Niñez, se asistió a la capacitación "Inversión Municipal en la Niñez", impartido por Save the Children. Este evento se realizó el día miércoles 28 de Noviembre en el Edificio Plaza con horario de 8:30 a.m. a 3:00 p.m.	96%	Acción en proceso

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Meta	Responsable	Noviembre de 2018								OBSERVACIONES
				SEMANA 1	%	SEMANA 2	%	SEMANA 3	%	SEMANA 4	%	
59. Centro de Emprendimiento e Innovación Municipal (CEIM).	59.3 Promover eventos anuales de emprendimiento e innovación, procurando el encuentro entre emprendedores, líderes empresariales y financieros.	Realizar al menos 2 eventos anuales, con participación de entes involucrados.	Gerencia de Competitividad		95%	Se han realizado varias modificaciones a la propuesta enviada por los Consultores, la próxima fecha realizarse la Feria de Emprendimiento se contempla para el 13 de Diciembre. Se continua trabajando en los talleres, foros y conferencias magistrales que se impartirán.	97%	Se llevo a cabo la Conferencia de Prensa para el lanzamiento de la II Feria de Emprendimiento e Innovación en las instalaciones de la Universidad Tecnológica de Honduras (UTH), la cual contó con la presencia del Lic. José Díaz como representante del Sr. Alcalde Ing. Armando Calidonio, El Abg. Salomón Kattán Director de la Unidad de Innovación y Emprendimiento, Lic. Roger Valladares Presidente de la UTH, Ing. Eduardo Posadas Director de Centro UTH Avanza y los Organizadores del evento. Dando inicio a las inscripciones de los talleres que se impartirán, las Charlas Magistrales, Conferencistas internacionales al público en general.	98%	Se continúa trabajando en la organización del evento que se llevara a cabo el 13 de Diciembre de 8:00 a.m. a 6:00 p.m. en las instalaciones de la Universidad Tecnológica Centroamericana.	98%	Acción en proceso
	59.4 Identificar proyectos que a través de apoyos en asistencia técnica y crediticia, les permitan su desarrollo.	Vincular acciones con universidades y centros empresariales.		Se sigue trabajando en la organización del Evento de Comercio Electrónico enfocado en la IV Revolución Industrial: La Digitalización. Se cambio la fecha para el 1ero. de Diciembre en UNITEC.	72%	Asistimos a la inauguración de la Semana Global del Emprendimiento, realizado en el Hotel Copantl, donde se compartieron las diversas actividades y proyectos que se han estado realizando en pro del Emprendimiento por parte de la Academia, Secretaría de Desarrollo Económico, Municipalidad de San Pedro Sula y demás entes de sociedad civil para apoyar a los emprendedores a que obtengan un óptimo desarrollo. Además se sigue planificando la realización del Evento de Comercio Electrónico enfocado en la Revolución Industrial en UNITEC.	77%	Se realizó la Conferencia de Prensa en las instalaciones de UTH donde también se realizará el evento II Feria de Emprendimiento este 13 de Diciembre. Se espera contar con emprendimientos del área: Tradicional, Social, Naranja. De igual forma se continúa en la planificación del Evento 4ta Revolución Industrial para llevarse a cabo en las instalaciones de UNITEC este 1 de diciembre.	79%	En conjunto con la Universidad Tecnológica Centroamericana (UTH) se está organizando la II Feria de Emprendimiento 2018, evento que se realizara en sus instalaciones.	81%	Acción en proceso
	59.5 Promover la creación de fondos de inversión y citas de negocios.	Vincular acciones con entes financieros para capital semilla.		Estamos a la espera de la entrega de los bienes al resto de los beneficiarios, ya que se esta gestionando la compra con las autoridades de Save the Children en Tegucigalpa. Se preve que el 22 de noviembre se entregaran los Certificados de Entrega.	63%	Nada que informar.	63%	Nada que informar.	63%	Nada que informar.	63%	Acción en proceso
<b>Tema: Ciudad Inteligente</b>												
Objetivo de Programa: C8.3 Mejora de las Operaciones y Coordinación en Tiempo Real por Medio de un Centro Integrado de Control y Operaciones												
Estrategia C8.3.3: Gestión de Sistemas Inteligente de Transporte (ITS)												
74. Establecer la Oficina de Innovación / B. Programa de Infraestructura Inteligente de MSPS	74.1 Establecer una Oficina de Innovación.		Gerencia de Competitividad	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Esta acción se pretende incluir en el acompañamiento del PMDM para el 2019.
	74.2 Impulsar la innovación en toda la comunidad, iniciando por la Municipalidad, para después dirigirlo hacia otros actores clave y empresas en la comunidad.	Fomentar y posibilitar una cultura de innovación que incluya la coordinación y despliegue de los proyectos de Ciudad Inteligente identificados en la Estrategia de Ciudad Inteligente SPS.		Nada que informar.	10%	Nada que informar.	10%	Nada que informar.	10%	Nada que informar.	10%	Acción en proceso
Objetivo de Programa: C8.4 Mejoras en la Redes de Banda Ancha de Próxima Generación												
Estrategia C8.4.4: Asociaciones Regionales de Banda Ancha y Tecnologías de Información y Comunicación (TICs)												
	76.1 Identificación de Actores Clave, líderes, preparar términos de referencia.			Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Meta	Responsable	Noviembre de 2018								OBSERVACIONES
				SEMANA 1	%	SEMANA 2	%	SEMANA 3	%	SEMANA 4	%	
76. Coordinación de Infraestructura de Telecomunicaciones / B. Programa de Infraestructura Inteligente de MSPS	76.2 Iniciar la coordinación con otros proveedores de servicios de telecomunicaciones con el fin de compartir la infraestructura.	Identificar las oportunidades de implementar la infraestructura de telecomunicaciones de Ciudad Inteligente que se necesita.	Gerencia de Competitividad	Nada que informar.	0%	Estas acciones se pretenden incluir en el acompañamiento del desarrollo del PMDM para el 2019.						
	76.3 Establecer acuerdos de distribución de cables y conductos de fibra óptica.			Nada que informar.	0%							
	76.4 Implementación de proyectos.			Nada que informar.	0%							
Objetivo de Programa: C8.8 Mejorar la Integración de la Tecnología por medio de la Integración Urbana Sostenible												
Estrategia C8.8.1: Políticas de Integración Tecnológica												
91. Integración de Estándares de Sostenibilidad Urbana para la Ciudad Inteligente / B. Programa de Infraestructura Inteligente de MSPS	91.1 Desarrollo de lineamientos y estándares.	Desarrollo de lineamientos y estándares para la integración de la infraestructura de telecomunicaciones y datos inteligentes en el ámbito público, incluyendo calles, aceras, plazas, espacios públicos y semipúblicos, entre otros.	OFICINA DE INNOVACION COMPETITIVIDAD	Nada que informar.	0%	Estas acciones se pretenden incluir en el acompañamiento del desarrollo del PMDM para el 2019.						
Objetivo de Programa: C8.8 Mejorar la Integración de la Tecnología por medio de la Integración Urbana Sostenible												
Estrategia C8.8.2: Políticas y Coordinación de Servicios para "Una Sola Excavación"												
92. Desarrollo de Políticas Públicas de Ciudad Inteligente para iniciativa "Una Sola Excavación" / A. Oficina del Programa de Innovación de MSPS	92.1 Identificar las áreas de coordinación de la construcción entre departamentos y agencias externas.	Desarrollar un conjunto de políticas internas que aseguren la colaboración interna y externa al construir y aprobar los permisos de construcción para fomentar un esfuerzo coordinado y permitir la reducción en la cantidad de construcción costosa y perturbadora que se está llevando a cabo.	OFICINA DE INNOVACION COMPETITIVIDAD	Nada que informar.	21%	Estas acciones se pretenden incluir en el acompañamiento del desarrollo del PMDM para el 2019.						
Tema: Ciudad Inteligente												
Objetivo de Programa: C8.9 Mejora del Conocimiento Digital por medio de Educación e Innovación												
Estrategia C8.9.1: Incubación de Tecnología												

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Meta	Responsable	Noviembre de 2018								
				SEMANA 1	%	SEMANA 2	%	SEMANA 3	%	SEMANA 4	%	OBSERVACIONES
95. Estrategia y Despliegue para la Incubación Tecnológica / F. Programa de Incubación Empresarial Ciudad Inteligente	95.1 Construir y promover una estrategia de incubación de empresas en torno a las iniciativas de Ciudad Inteligente.	Prestar servicios más eficientemente a las empresas y los residentes para atraer la inversión y fomentar el crecimiento de nuevos modelos de negocio en todos los sectores.	Gerencia de Competitividad / Gerencia de Tecnología	Nada que informar	76%	Se asistió a inauguración de la Semana Global del Emprendimiento, en la cual asistieron antes de la Academia, Gobierno Nacional, Gobierno Local y Organizaciones de Soeidad Civil, en el cual se llevó a cabo un foro sobre "San Pedro Sula, ciudad inteligente" donde la Municipalidad de San Pedro Sula en representación de la misma la Gerencia de Tecnología y la Unidad de Innovación y Emprendimiento, hablaron al respecto de los proyectos que se han realizado y se están contruyendo para fortalecer la ciudad y crecer en torno a la tecnología.	83%	Se está planificando que para la II Feria de Emprendimiento, que se llevará a cabo en UTH este 13 de diciembre, cuente con la participación de expertos internacionales sobre la construcción de una Ciudad Inteligente mediante el emprendimiento independientemente sea su área de expertis.	85%	Nada que informar.	85%	Acción en proceso
	95.2 Desarrollo de una estrategia de comercio electrónico alineado con el Programa Honduras 2020 y la Cámara de la Industria y el Comercio de San Pedro Sula.			Estamos involucrados en la organización de la Semana Global de Emprendimiento, evento que se realizara del 12 al 18 de noviembre, en el se promociona el comercio electrónico como parte del emprendimiento. Durante esta semana se realizaran talleres, conferencias magistrales y concursos tecnológicos.	50%	Se asistió a la Inauguración de la Semana Global del Emprendimiento, donde se discutieron nuevas modalidades del emprendedor para emprender como ser el comercio electrónico pero además continuamos en la planificación y del Evento sobre Comercio Electrónico enfocado en la Cuarta Revolución Industrial y a importancia de la digitalización, evento que se tiene previsto desarrollarse el 1 de Diciembre.	55%	Continuamos en la planificación del Evento de Comercio Electrónico enfocado en la Digitalización en la 4ta Revolución Industrial para este 1 de diciembre, donde se prevee contar con expertos conferencistas nacionales e internacionales que impartiran talleres y la importancia de los modelos de negocios en esta nueva era de la digitalización y su aporte en la economía local.	57%	El evento "Revolución Industrial 4.0" se suspendió por la no disponibilidad de agenda de los conferencistas.	57%	Acción en proceso

### EJE RECTOR 3: COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO ECONOMICO

Objetivo de Programa: Crecimiento, desarrollo económico y generación de empleo, promoviendo para la población del MSPS, mayores niveles de bienestar y calidad de vida.

Estrategia 1: Crear la Oficina Municipal para el Fomento y la Atracción de Inversiones.

	1.1 Conformar la Oficina Municipal para el Fomento y la Atracción de Inversiones.	Contar con la Oficina Municipal de atracción de inversiones		Nada que informar.	14%	Nada que informar.	14%	Nada que informar.	14%	Nada que informar.	14%	Acción en proceso
	1.2 Difundir el potencial de SPS, para el desarrollo de inversiones.	Realizar 10 eventos de difusión nacional e internacional al año.		Se brindó apoyo en la organización del VIII Congreso Nacional de Turismo, el cual se realizará el 15 de Noviembre, donde el Señor Alcalde presento el Plan Maestro Desarrollo Municipal.	80%	Nada que informar.	80%	Nada que informar.	80%	La Municipalidad a través de la Gerencia de Competitividad participó como patrocinador del evento Solutions for an Emerging World, un congreso en el cual se expuso las bondades del Blockchain y la factibilidad de aplicar su uso en nuestro sistema financierp, así mismo el desarrollo del uso del BitCoin en los demas países, su aceptación y legalidad en los países en los cuales ha tenido más auge de usuarios, donde asistieron profesionales de diferentes países en la cual el Señor Alcalde brindo una presentación sobre el Plan Maestro de Desarrollo Municipal y la modernización en temas de recaudación de impuestos, permisos de operación (apertura de nuevas empresas), y todos los beneficios con los cuales la ciudad compite con Gobiernos Municipales de la región en cuanto a la implementación de nuevas políticas a través de la innovación y la tecnología de la plataforma municipal.	84%	Acción en proceso

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Meta	Responsable	Noviembre de 2018								
				SEMANA 1	%	SEMANA 2	%	SEMANA 3	%	SEMANA 4	%	OBSERVACIONES
1. Atracción de inversiones para la creación de empleos y derrama económica en el Municipio.	1.3 Promoción para generar empleo en el MSPS	Generar al menos un promedio de 15 mil empleos anuales	Gerencia de Competitividad	Nada que informar.	20%	Nada que informar.	20%	La Gerencia de Competitividad está organizando la II Feria de Emprendimiento Municipal donde se impulsaran los distintos tipos de emprendimientos, como los emprendimientos naranja, innovadores, tecnológicos y tradicional, ya que los ganadores aplicaran a un capital semilla para poder emprender sus proyectos.	30%	La Gerencia de Competitividad continúa organizando la II Feria de Emprendimiento Municipal.	32%	Acción en proceso
	1.4 Definir y puntualizar las actividades de mayor atractivo para SP5, priorizando incentivos para su localización.	Apuntalar esfuerzos a la promoción en actividades económicas de mayor interés al MSPS.		Se continúa trabajando en conjunto con ejecutivos de Banco Mundial, quienes nos visitaran la próxima semana para ejecutar el convenio que a través de ellos se podrá llegar a inversionistas de diferentes partes del mundo que se interesen en invertir en los proyectos que se contemplan en el Plan Maestro de Desarrollo Municipal.	92%	A través de la gestión de la Gerencia de Competitividad, el Alcalde Armando Calidonio y su equipo municipal designado para llevar a cabo dicho programa, sostuvieron una semana completa de reuniones con miembros ejecutivos del Banco Mundial con el objetivo de trabajar de forma conjunta para promover en el ámbito internacional dicha herramienta (el PMDM) de desarrollo de San Pedro Sula. Este tipo de alianzas estratégicas con el Banco Mundial y el interés de ellos con el PMDM, nos permite asegurar que el desarrollo del PMDM va por buen camino.	94%	A través del desarrollo de la Mesa Regional del Café, uno de los alcances es poder llegar a los productores mediante programas de capacitación soluciones integrales de desarrollo económico con la diversificación de actividades de producción de las personas pudiendo diversificar la actividad agrícola en otros rubros como ser la piscicultura, apicultura, así también otros tipos de cosechas de hortalizas para tener ingresos económicos durante todo el año y no por temporadas como actualmente sucede en la ZM.	96%	A través la futura alianza estratégica entre Banco Mundial y la Municipalidad de San Pedro Sula se espera realizar un diagnóstico para la mejora de atracción de nuevas inversiones.	98%	Acción en proceso
	1.5 Atención "personalizada" a inversionistas potenciales en el MSPS.	Acompañamiento y respuestas a intereses de inversionistas.		Se sostuvo reunión con la CHICO para abordar los problemas que tiene la ciudad sobre la falta de energía eléctrica en algunos sectores para buscar una solución. Con el apoyo de la Gerencia de Competitividad se pretende reactivar mesa integrada por el sector privado donde se tratan temas de energía eléctrica.	62%	Nada que informar.	62%	Se sostuvo una reunión con un reconocido chef en la ciudad para generar propuesta de una posible creación de una zona gastronómica, para promover nuevas inversiones en el sector turístico.	66%	Nada que informar.	68%	Acción en proceso
Objetivo de Programa: Impulsar el suministro de Energía Eléctrica para el crecimiento de la actividad económica y de la población en el Municipio de San Pedro Sula.												
Estrategia 1: Incrementar las capacidades requeridas para el suministro eficiente de energía eléctrica en San Pedro Sula.												
2. Suficiencia de energía eléctrica para la actividad económica y la vivienda en SP5.	2.1 Identificar niveles del servicio actual de EE (N° de interrupciones) y el N° de rechazos a solicitudes de factibilidad	Obtener cifras actuales e históricas del N° de interrupciones, tiempos de interrupción y de rechazo a solicitudes de factibilidad eléctrica en SP5.	Gerencia de Competitividad Empresa Nacional de Energía Eléctrica.	Nada que informar.	52%	Nada que informar.	52%	Nada que informar.	52%	Nada que informar.	52%	Acción en proceso
	2.2 Pugar ante la ENEE y el Gobierno Central, las mejores condiciones de suministro, esto es, energía firme y menor costo.	Realizar 2 reuniones de coordinación con las autoridades, promoviendo compromisos para reducir los índices.		Nada que informar.	52%	Nada que informar.	52%	Nada que informar.	52%	Nada que informar.	52%	Acción en proceso
	2.3 Revisión del costo a la industria de la Energía Eléctrica, ante su pérdida de competitividad.	Promover que el costo de la EE en el MSPS sea competitivo para el uso industrial y comercial.		Nada que informar.	4%	Nada que informar.	4%	Nada que informar.	4%	Nada que informar.	4%	Acción en proceso

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Meta	Responsable	Noviembre de 2018								OBSERVACIONES
				SEMANA 1	%	SEMANA 2	%	SEMANA 3	%	SEMANA 4	%	
	2.4 Revisión de compromisos de inversión de subcontratistas de la Distribución y Transmisión de EE en el área del MSPS.	Se de cumplimiento a los compromisos de inversión establecidos en los contratos, para mejorar las condiciones del servicio en la municipalidad		Nada que informar.	0%	Acción en proceso						
Objetivo de Programa: Localización de oportunidades para la generación de empleos.												
Estrategia 1: Crear bolsa de empleo en alianza con la empresa privada y organizaciones empresariales												
3. Bolsa de empleo / programa para la activación del empleo.	3.1 Abrir oficina para atención al interesado dentro de instalaciones de la municipalidad.	Apertura de oficina municipal para interesados en localización de empleo.	Gerencia de Competitividad Apoyo a prestación de servicios sociales	Nada que informar.	0%	Acción pendiente de iniciar proceso						
	3.2 Crear portal electrónico de bolsa de trabajo.	Difusión de portal para búsqueda de empleo.		Nada que informar.	0%	Acción pendiente de iniciar proceso						
	3.3 Alianzas con entidades públicas y privadas para proponer candidatos a cubrir espacios.	Establecer al menos 3 convenios con organizaciones para promover el empleo.		Nada que informar.	12%	Acción en proceso						
	3.4 Institucionalizar la "Feria anual del empleo" para encontrar empleadores y buscadores de empleo".	Organizar y desarrollar el evento público anual para el encuentro de empleadores y buscadores de empleo.		Nada que informar.	0%	Acción pendiente de iniciar proceso						
	3.5 Crear vínculo Municipio-Empresas-Universidades/Centros de Capacitación, promoviendo programas de estudios según demandas empresariales.	Identificar y publicar periódicamente las necesidades de empleadores, promoviendo capacitación en las áreas de mayor interés.		Nada que informar.	0%	Acción pendiente de iniciar proceso						
Objetivo del Programa: Promover la actividad emprendedora en el Municipio y crear oportunidades de generación de empresas y mejores empleos e ingresos para sus habitantes.												
Estrategia 1: Generar condiciones mediante apoyos financieros y técnicos para impulsar a los emprendedores y a las MIPYMES del Municipio de San Pedro Sula.												
	4.1 Integrar el Centro Municipal de Emprendimiento e Innovación	Contar con la Oficina Municipal de Emprendimiento e Innovación		Nada que informar	48%	Nada que informar	48%	Nada que informar.	48%	Nada que informar.	48%	Acción en proceso

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Meta	Responsable	Noviembre de 2018								
				SEMANA 1	%	SEMANA 2	%	SEMANA 3	%	SEMANA 4	%	OBSERVACIONES
4. Apoyo a Emprendedores y MIPYMES para el fomento de la creatividad y la innovación tecnológica.	4.2 Realizar convenios con entes emprendedores existentes en el MSPS, como universidades, centros tecnológicos, agencias financieras y agrupaciones empresariales de SPS.	Contar al menos con 5 convenios de apoyo y colaboración para incentivar el emprendimiento en el MSPS.	Gerencia de Competitividad	Se esta trabajando en el convenio con FUNDER, estamos a la espera de la revisión de la Gerencia Legal.	44%	Nada que informar	44%	Se está gestionando contar con la participación de emprendedores en el rubro de la Agroindustria para que formen parte de la II Feria de Emprendimiento a realizarse este jueves 13 de diciembre en las instalaciones UTH. Las inscripciones están abiertas para la sociedad en general para que sean partícipes de este evento de apoyo a los emprendedores del municipio.	48%	Nada que informar.	48%	Acción en proceso
	4.3 Identificar las mejores prácticas de emprendimiento llevadas a cabo a nivel internacional y tomar para su desarrollo en el MSPS.	Integrar para su desarrollo en el MSPS actividades de emprendimiento llevadas a cabo en otros países y organizaciones.		Se recibió capacitación de parte ACNUR para la atención a personas desplazadas internamente, donde se considera el emprendimiento como una manera de inserción laboral.	62%	Nada que informar	62%	Se asistió al Taller sobre la Construcción del Plan de Seguridad y Convivencia impulsado por el Programa Juntos en Acción por la Convivencia de USAID en la cual participaron varios organismos internacionales y cooperantes, como también dependencias municipales para establecer herramientas y estrategias en beneficio de la ciudad. Los representantes de USAID disertaron sobre la herramienta "Teoría del Cambio" siendo una táctica internacional para incluirla en dicho plan mencionado con anterioridad.	62%	Se recibió el acta de inicio de Proyecto: Apoyo y Fomento al Desarrollo de la Estrategia Regional de Emprendimiento, Innovación y Desarrollo Empresarial en países de Mesoamérica por parte de Valle E, Colombia.	72%	Acción en proceso
	4.4 Identificar proyectos que a través de apoyos en asistencia técnica y crediticia, les permitan avanzar y desarrollar su realización.	Contar con un directorio de proyectos que reciben apoyo técnico y/o crediticio, con amplias posibilidades de éxito.		Se continúa recopilando información de los organismos con los que trabajamos para incluirlos en el directorio.	70%	Se continúa'p en la ampliación del directorio de proyectos los cuales han recibido nuestro apoyo como también que se ha trabajado en conjunto con otras instituciones para añadirlas.	72%	Se continúa trabajando con la actualización de este directorio, para culminarlo lo antes posible. Cabe destacar que este directorio se encuentra sectorizado y además en específico lo rubros en los cuales están dirigidos los emprendedores a los que se ha brindado capacitación.	74%	Nada que informar.	74%	Acción en proceso
Objetivo de Programa: Promover el Desarrollo Turístico Sostenible en el MSPS, que genere y diversifique la actividad económica en el Municipio.												
Estrategia 1: Diseñar y contar con las bases para establecer políticas y detonar el turismo en el MSPS.												
5.Desarrollar un Plan/Programa de Desarrollo Turístico Municipal, con alcance regional.	5.1 Convocar y coordinar a dependencias y entes de municipios conurbados con potencial turístico.	Realización de al menos 3 Reuniones y promover convenios de colaboración.	Gerencia de Competitividad	Reunión con Canaturh y Buró de convenciones para organizar eventos turísticos para la época navideña, aportando ideas para artistas y entretenimiento.	72%	Reunión con Canaturh y Buró de convenciones para organizar eventos turísticos para la época navideña, aportando ideas para artistas y entretenimiento, con el fin de promover convenios de colaboración entre instituciones.	74%	Nada que informar.	74%	Nada que informar.	74%	Acción en proceso
	5.2 Elaborar términos de referencia para la eventual licitación del proyecto.	Contar con los Términos de Referencia aprobados para la licitación del estudio		Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	
	5.3 Revisar esquemas potenciales de financiamiento del estudio y para el desarrollo de inversiones (recursos municipales, privados, APP).	Identificar fuentes de financiamiento, tanto para el desarrollo del estudio, como para atractivos a desarrollar		Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Estas acciones se pretenden incluir en el acompañamiento del desarrollo del PMDM para el 2019.

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Meta	Responsable	Noviembre de 2018								OBSERVACIONES
				SEMANA 1	%	SEMANA 2	%	SEMANA 3	%	SEMANA 4	%	
	5.4 Realizar las gestiones necesarias para licitar internacionalmente el desarrollo del estudio.	Licitación estudio y definición de la asignación correspondiente		Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	
	5.5 Contratación y Desarrollo de Estudio	Conclusión y Resultados del estudio		Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar	0%	Nada que informar.	0%	
Objetivo de Programa: Desarrollar y diversificar productos turísticos competitivos.												
Estrategia 1: Diversificación de los segmentos turísticos, a partir de la promoción e impulso al segmento de Negocios y MICE.												
6. Programa de Impulso al Turismo MICE (Turismo de Reuniones y Convenciones) y de Negocios. MICE: Meetings, Incentives, Conventions & Exhibitions.	6.1 Establecer comunicación con la ICCA (Inter. Congress and Convention Assoc.) mostrando intención de registrarse en la Asociación.	Satisfacer los requerimientos solicitados para que la Ciudad de SPS cuente con registro en la ICCA.		Pendientes de envío de información por parte del ICCA.	18%	Pendientes de envío de información por parte del ICCA.	18%	Nada que informar	18%	Nada que informar	18%	Acción en proceso
	6.2 Retomar la encuesta del perfil del visitante y elaborar estrategias para la promoción de SPS.	Desarrollo de encuesta en sitios clave, e interpretación de resultados, para opciones de diversificar actividades del visitante.	Gerencia de Competitividad Empresa concesionaria del Aeropuerto en SPS.	Se siguen aplicando las encuestas a los visitantes en el aeropuerto.	84%	Se siguen aplicando las encuestas a los visitantes en el aeropuerto.	86%	Nada que informar	86%	Nada que informar	86%	Acción en proceso
	6.3 Promoción nacional e internacional de SPS como destino de reuniones y convenciones.	Realizar al menos 5 eventos anuales para promocionar la ciudad en el tema de visitantes MICE y de Negocios		Organización del coctel para el VIII Congreso Nacional de Turismo.	99%	Se realizó el coctel para el VIII Congreso Nacional de Turismo, donde asistieron personalidades del sector turismo.	100%	Nada que informar	100%	Nada que informar	100%	Acción en proceso
Objetivo de Programa: Desarrollar y diversificar productos turísticos competitivos.												
Estrategia 1: Generar rutas o circuitos turísticos para la integración de atractivos de San Pedro Sula y su vinculación con otras zonas a nivel regional.												
7. Creación de rutas y/o circuitos turísticos en el MSPS.	7.1 Diseñar e implementar rutas turísticas de potencial interés al visitante.	Realizar estudio e implementar al menos 3 rutas turísticas integradas para su difusión.		Se programó reunión para la próxima semana con un turoperador para poder obtener propuestas de rutas que ayuden a la promoción turística de la ciudad - Reunión sobre Reglamento de zonificación turística (donde se están trabajando la modificación en las zonas actuales y agregando sitios de interés, uso de suelos, etc) involucrados: DIMA, INFRAESTRUCTURA, REGULACION DE INGRESOS, TURISMO. (esto en todas las semanas he tenido reu)	50%	Se llevo a cabo reunión con el personal de la tour operadora, Intercambio Catracho, quien enviarán propuestas para rutas turísticas internas la próxima semana.	52%	Se llevo a cabo reunión con el personal de la tour operadora, Intercambio Catracho, quien enviará propuestas para rutas turísticas internas la próxima semana.	52%	Nada que informar	52%	Acción en proceso
	7.2 Identificar en rutas requerimientos de inversión, promoviendo inversión privada o APP.	Contar con prospectos informativos y difusión con inversionistas privados.	Gerencia de Competitividad	Continuamente se esta recopilando información sobre agenda cultural/turística de la ciudad para poder alimentar la APP VIVE SPS. Se envió información recopilada para el directorio turístico al posible proveedor para que puedan enviarnos cotización.	50%	Continuamente se esta recopilando información sobre agenda cultural/turística de la ciudad para poder alimentar la APP VIVE SPS. Se envió información recopilada para el directorio turístico al posible proveedor para que puedan enviarnos cotización.	52%	Continuamente se esta recopilando información sobre agenda cultural/turística de la ciudad para poder alimentar la APP VIVE SPS. Se envió información recopilada para el directorio turístico al posible proveedor para que puedan enviarnos cotización.	52%	Nada que informar	52%	Acción en proceso

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Meta	Responsable	Noviembre de 2018								OBSERVACIONES
				SEMANA 1	%	SEMANA 2	%	SEMANA 3	%	SEMANA 4	%	
	7.3 Elaborar periódicamente material promocional de rutas turísticas	Contar con material de difusión y distribuirlo sistemáticamente en sitios previamente seleccionados.		Continuamente se esta recopilando información sobre agenda cultural/turística de la ciudad para poder alimentar la APP VIVE SPS. Se envió información recopilada para el directorio turístico al posible proveedor para que puedan enviarnos cotización.	50%	Continuamente se esta recopilando información sobre agenda cultural/turística de la ciudad para poder alimentar la APP VIVE SPS. Se envió información recopilada para el directorio turístico al posible proveedor para que puedan enviarnos cotización.	52%	Continuamente se esta recopilando información sobre agenda cultural/turística de la ciudad para poder alimentar la APP VIVE SPS. Se envió información recopilada para el directorio turístico al posible proveedor para que puedan enviarnos cotización.	52%	Nada que informar	52%	Acción en proceso
	7.4 Promover la integración de operadores turísticos que faciliten la estancia del visitante.	Contar con una red de operadores turísticos que promuevan atractivos al visitante.		Nada que informar.	56%	Nada que informar.	56%	Nada que informar.	56%	Nada que informar	56%	Acción en proceso
	7.5 Identificar sitios de potencial interés que amplíen circuitos en la zona limitrofe a SPS.	Revisar oportunidades de interés cercanas a SPS, para integrar a circuitos turísticos.		Pendiente de proxima reunión de La MRT-VS para el desarrollo en conjunto de promoción de lugares turísticos cercanos a la ciudad.	24%	Pendiente de proxima reunión de La MRT-VS para el desarrollo en conjunto de promoción de lugares turísticos cercanos a la ciudad.	24%	Pendiente de proxima reunión de La MRT-VS para el desarrollo en conjunto de promoción de lugares turísticos cercanos a la ciudad.	24%	Nada que informar	24%	Acción en proceso
Objetivo de Programa: Desarrollar y diversificar productos turísticos competitivos.												
Estrategia 1: Promover la actividad económica sostenible en el Merendón, como alternativa de menor impacto en la Región.												
8. Impulso a los segmentos de ecoturismo, agroturismo y turismo científico en la Zona de Reserva del Merendón (ZRM).	8.1 Diseño y creación de productos vinculados al programa	Contar con proyectos detonadores que incluya proyecto ejecutivo y ejecución del mismo.		Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Acción pendiente de iniciar proceso
	8.2 Creación o adecuación de viveros, áreas de hortalizas, y fincas cafetaleras con visita a los viveros y áreas de hortaliza.	Contar al menos con 3 proyectos registrados para recibir al turista de este segmento turístico.		Nada que informar.	0%	Uno de los objetivos de la formación de la Mesa Regional del Café es el desarrollo de recorridos turísticos en las plantaciones de café como beneficio económico para los productores de la zona desarrollando un nuevo circuito turístico en la Zona del Meredon.	6%	Nada que informar.	6%	Nada que informar.	6%	Acción en proceso
	8.3 Implementación del programa integral de capacitación y actualización técnica para el trabajo	Desarrollar 5 talleres anuales que capaciten en los temas del programa, al oferente de servicios turísticos.		Esta pendiente de confirmación el inicio de las capacitaciones por parte del personal de CEUTECC, debido a la finalizacion de periodo de clases. Pendiente fecha de inicio	26%	Nada que informar.	28%	Nada que informar.	28%	Nada que informar.	28%	Acción en proceso
	8.4 Crear o mejorar instalaciones de bajo impacto ambiental para recibir al turista y promover el consumo del producto in situ.	Mejorar los servicios de 3 instalaciones oferentes (en 2 años) y crear 3 nuevos proyectos (en 3 años).		Reunion con Sandra Amador para mostrarPresentación del estudio de Guamilito por parte de CEUTECC, en el que se muestran estadísticas del uso de suelos y proyeccion para el nuevo mercado de las flores.	28%	Nada que informar.	28%	Nada que informar.	28%	Nada que informar.	28%	Acción en proceso
Objetivo de Programa: Empoderamiento de las comunidades del Merendón en la producción y elaboración de productos con la marca "Merendón".												
Estrategia 1: Promover Actividad Económica Sostenible en el Merendón, como alternativa de menor impacto en la Región.												

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Meta	Responsable	Noviembre de 2018								
				SEMANA 1	%	SEMANA 2	%	SEMANA 3	%	SEMANA 4	%	OBSERVACIONES
9. Impulso a productos agrícolas de "El Merendón"	9.1 Apoyo a los productores para eficientar y tecnificar los procesos de producción.	Realizar mensualmente eventos de asesoría técnica a productores agrícolas.	Gerencia de Competitividad DIMA	Se continúa trabajando en el proyecto " Mi Tierra" donde se apoya a los productores para eficientar y tecnificar los procesos de producción, el convenio entre FUNDER y Municipalidad de San Pedro Sula esta en revisión por parte de la Gerencia Legal.	60%	Se continúa trabajando en el proyecto " Mi Tierra" donde se apoya a los productores para eficientar y tecnificar los procesos de producción, el convenio entre FUNDER y Municipalidad de San Pedro Sula esta en revisión por parte de la Gerencia Legal.	62%	Se continúa trabajando en el proyecto " Mi Tierra" donde se apoya a los productores para eficientar y tecnificar los procesos de producción, el convenio entre FUNDER y Municipalidad de San Pedro Sula esta en revisión por parte de la Gerencia Legal.	64%	Nada que informar.	64%	Acción en proceso
	9.2 Dar valor agregado a los productos agrícolas.	Mostrar evidencias de esquemas de transformación al producto obtenido.		Se continúa trabajando en el proyecto " Mi Tierra", en la cual se le brinda un valor agregado al producto obtenido.	60%	Se continúa trabajando en el proyecto " Mi Tierra", en la cual se le brinda un valor agregado al producto obtenido.	62%	Se continúa trabajando en el proyecto " Mi Tierra", en la cual se le brinda un valor agregado al producto obtenido.	64%	Nada que informar.	64%	Acción en proceso
	9.5 Establecer vínculos para capacitar a productores en el manejo y venta de productos.	Lograr negociaciones con el INFOP y otros centros disponibles para capacitar a productores		Se continúan estableciendo vínculos con el programa "Mi Tierra" donde se estan capacitando a productores en el manejo y venta de productos.	70%	Se continúan estableciendo vínculos con el programa "Mi Tierra" donde se estan capacitando a productores en el manejo y venta de productos.	72%	Se continúan estableciendo vínculos con el programa "Mi Tierra" donde se estan capacitando a productores en el manejo y venta de productos.	74%	Nada que informar.	74%	Acción en proceso
	9.6 Promover conciencia de las restricciones establecidas en el Plan de Manejo de la ZRM.	Realizar 3 eventos al año para difundir la normatividad ambiental que aplica en la ZRM.		Esta acción la Gerencia de DIMA la completo al 100%	100%	Esta acción la Gerencia de DIMA la completo al 100%	100%	Esta acción la Gerencia de DIMA la completo al 100%	100%	Esta acción la Gerencia de DIMA la completo al 100%	100%	Acción Finalizada
Objetivo de Programa: Aumentar la competitividad del sector agroindustrial en el MSPS.												
Estrategia 1: Estimular el sector secundario a través de la agroindustria.												
10. Programa de fomento a la agroindustria en el MSPS.	10.1 Relacionar a proveedores de insumos para las actividades agrícolas, ganaderas y pesquera.	Contar con directorio que incluya el perfil y características de proveedores de insumos a la actividad.	Gerencia de Competitividad DIMA	Ya se cuenta con un directorio que incluye el perfil y características de proveedores de insumos a la actividad agrícola.	50%	Nada que informar.	50%	Nada que informar.	50%	Nada que informar.	50%	Acción en proceso
	10.2 Relacionar a distribuidores de alimentos primarios y de productos para la agroindustria.	Contar con directorio que incluya el perfil y características de distribuidores de alimentos y productos para la agroindustria		Ya se cuenta con un directorio que incluye el perfil y características de distribuidores de alimentos y productos para la agroindustria.	50%	Nada que informar.	50%	Nada que informar.	50%	Nada que informar.	50%	Acción en proceso
	10.3 Promover la generación de cadenas productivas en el sector agroindustrial	Realizar al menos 4 reuniones anuales promoviendo las cadenas productivas.		A través del Programa "Mi Tierra" se esta apoyando a emprendedores de la agroindustria a desarrollar sus proyectos y se esta promoviendo la generación de cadenas productivas en el sector agroindustrial.	62%	A través del Programa "Mi Tierra" se esta apoyando a emprendedores de la agroindustria a desarrollar sus proyectos y se esta promoviendo la generación de cadenas productivas en el sector agroindustrial.	64%	A través del Programa "Mi Tierra" se esta apoyando a emprendedores de la agroindustria a desarrollar sus proyectos y se esta promoviendo la generación de cadenas productivas en el sector agroindustrial.	64%	Nada que informar.	64%	Acción en proceso

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Meta	Responsable	Noviembre de 2018								OBSERVACIONES
				SEMANA 1	%	SEMANA 2	%	SEMANA 3	%	SEMANA 4	%	
	10.4 Apoyar a emprendedores de la agroindustria a desarrollar sus proyectos.	Relacionar actividades realizadas para el apoyo técnico y financiero a emprendedores.		Nada que informar.	60%	Nada que informar.	60%	Se está planificando contra con la participación de emprendedores del área del Agroindustria para que sean partícipes y muestren sus productos a los ciudadanos este 13 de diciembre en UTH donde se elevará a cabo la II Feria de Emprendimiento.	62%	Nada que informar.	62%	Acción en proceso
<p>Objetivo de Programa.: Promover el crecimiento de la micro, pequeña y mediana empresa, incluyendo a las actividades comerciales vía electrónica.</p> <p>Estrategia 1: Apoyo para estructurar proyectos que presenten oportunidades de desarrollo.</p>												
11. Programa de Impulso a la MIPyME y al comercio electrónico.	11.1 Organizar eventos periódicos de impulso a la MIPyME y al comercio electrónico.	Organizar y coordinar al menos 2 eventos anuales .		Se está trabajando en la organización del evento de e-commerce, que se llevará a cabo el 1 de diciembre con conferencistas nacionales e internacionales en UNITEC.	80%	Se han realizado diversas modificaciones a la propuesta presentada por el consultor sobre el Evento Comercio Electrónico con un enfoque de la Cuarta Revolución Industrial y su influencia en la digitalización de los negocios. Se esta organizando la rueda de prensa para dar apertura al evento como la confirmación de asistencia de panelistas internacionales. Se prevé realizarse el día 1 de Diciembre en las instalaciones de UNITEC.	83%	Se está planificando llevarse a cabo la Conferencia de Prensa para el lanzamiento oficial del evento la próxima semana para dar a conocer el link de inscripción al público en general si lo interesado s en el tema de Comercio Electrónico y el impacto de la 4ta Revolución Industrial. Que se prevé llevarse a cabo este 1 de Diciembre en UNITEC.	85%	El evento "Revolución Industrial 4.0" se suspendió por la no disponibilidad de agenda de los conferencistas.	85%	Acción en proceso
	11.2 Apoyo para la elaboración de planes de negocio, a solicitantes.	Apoyar en la elaboración de planes de negocios al menos 5 proyectos al año.		Durante este año se han apoyado a 41 personas en la elaboración de sus planes de negocios, de los cuales 27 ya recibieron el capital semilla por parte de la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) y Save the Children.	91%	Esta actividad esta concluida en un 100%	100%	Esta actividad está concluida en un 100%	100%	Esta actividad está concluida en un 100%	100%	Acción Finalizada
	11.3 Orientación a interesados en relación a opciones de financiamiento.	Elaborar catálogo y mantener actualizado de las opciones de financiamiento para su distribución.			Nada que informar	30%	Nada que informar	30%	Nada que informar	30%	Se continúa trabajando en la recopilación de información para elaborar el catalogo.	40%

Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Meta	Responsable	Noviembre de 2018								OBSERVACIONES
				SEMANA 1	%	SEMANA 2	%	SEMANA 3	%	SEMANA 4	%	
					11.4 Orientación y Apoyo técnico para interesados en comercio electrónico.	Realizar 3 eventos al año de orientación y apoyo en el manejo de la tecnología.		Estamos trabajando en la organización del evento de e-commerce, que se llevara a cabo el 1 de diciembre con conferencistas nacionales e internacionales en UNITEC.	60%	Continuamos trabajando en la planificación de l Eveto Comercio Electrónico con un enfoque a la importancia de la Revolución Industrial y la digitalización de los emprendedores, se prevé la realización de la Rueda de Prensa para dar apertura al evento como la ocnfirmación de los conferencistas internacionales.	63%	
	11. 5 Otorgar apoyo financiero inicial a los proyectos que requieren recursos para el desarrollo de sus propuestas	Apoyar financieramente 3 proyectos anuales que cubran compromisos futuros de retorno.		Nada que informar	98%	Nada que informar	98%	Nada que informar	98%	Nada que informar	98%	Acción en proceso