

COMUNICACIÓN INTERNA
CI-PGMpR-14-2018

Para: Oficial de Acceso a la Información Pública.

De: **Laura Lucía Figueroa** - Directora de Planificación y GMpR.

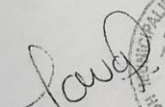

Asunto: Lo descrito.

Fecha: 9 de Noviembre 2018

Estimado Oficial de Acceso a la Información:

Reciba un cordial saludo. En alineamiento con la estrategia Municipal de promoción de mecanismos permanentes de monitoreo y evaluación de los planes, programas y estrategias que implementa la actual gestión municipal y con los requisitos solicitados en el marco de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública, en particular el **Artículo 13, Numeral 3**; Se hace entrega oficial de la matriz preliminar de Seguimiento del Plan Gestión Municipal 2018-2022 correspondiente del mes de Octubre 2018.

Atentamente,



LAURA LUCÍA FIGUEROA
DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y GMpR

C.C.: Lilia Umaña Montiel – Vice- Alcaldesa

MATRIZ DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE GESTIÓN MUNICIPAL 2018-2022
DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN MUNICIPAL POR RESULTADO (GMGR)
PLAN OPERATIVO GLOBAL



| Proyecto/Programa | Acciones a Realizar | Meta | Responsable | Octubre 2018 | | | | | | | | |
|---|---|---|----------------------------------|--|--|--|--|--|--|---|---|--|
| | | | | SEMANA 1 | % | SEMANA 2 | % | SEMANA 3 | % | SEMANA 4 | % | ITO DE INVERTE |
| EJE RECTOR 1: MEDIO AMBIENTE | | | | | | | | | | | | |
| Objetivo de Programa: Gestión de políticas ambientales para el desarrollo sostenible municipal en San Pedro Sula | | | | | | | | | | | | |
| Estrategia: Aplicación de políticas ambientales territoriales para la protección ambiental, el control del crecimiento urbano y de asentamientos rurales y el empoderamiento de políticas de diversificación agroproductiva hacia la agroindustria y agroalimentos | | | | | | | | | | | | |
| 1. Sustentabilidad del desarrollo en el municipio de DPS | 1.2 Desarrollar oficios de las políticas ambientales a todos los sectores de la población | Desarrollar 20 talleres de difusión participativa y capacitación de 100 personas en DPS y OCA, a un costo plano. | DINA | Asunto Feriado Semana Morazanica | Se trabajó en la logística para desarrollar el taller el 13 de octubre. Se gestionó el préstamo del taller de conferencias de 40 personas en la comunidad de Buena Vista ZM. | 75% | Se asumió taller en el sector de El Narajito, dirigido a productores de la Zona de Reserva El Membrillo. El taller se trató sobre Sensibilización Productora sobre la Gestión Sostenible de los Recursos en el contexto del Cambio Climático. El taller fue financiado por la Agencia de Cooperación Alemana (GIZ) a través de la Alianza para la Seguridad Hídrica de San Pedro Sula. | 80% | Se realizó reunión con integrantes de la Alianza para la Seguridad Hídrica de San Pedro Sula donde se habló de realizar talleres de capacitación para el proyecto de agroindustria que se desarrollará con los productores de la ZM. | 82% | | |
| | 1.3 Promover el aprovechamiento agroindustrial | Definir conjunto agroindustriales en 10,000 hectáreas | | | | | | | | | EN LA ZONA NO HAYEN HABER COMPLEJOS AGROINDUSTRIALES EN EL CASCO URBANO ES DE ACUERDO A LA ZONIFICACION DE USO DE SUELO. | |
| | 1.4 Accionar el espacio urbano a 16,200 hectáreas con fines de mejorar la resiliencia hídrica | Definición de un polígono urbano de 30,307 hectáreas | | | | | | | | | Nuestra contribución como Gerencia de DINA fue la participación en la revisión del Plan Maestro de Desarrollo Urbano. Se elaboró en conjunto con Urbanismo, Concesiones y un colaborador del OCA, la propuesta del Reglamento para el desarrollo de la zona de posesión urbana y sector sur oeste de la ciudad con un criterio hidrológico. | |
| | | Centro rural: 170 hectáreas | | | | | | | | | | |
| | | Centro urbano: 5,546 hectáreas | | | | | | | | | | |
| | 1.5 Definir las áreas críticas ante eventos extremos ante el futuro de cambio climático | Conservación ecológica: 65.97 hectáreas | Asunto Feriado Semana Morazanica | Revisión de los lotes de fauna reportada y observada en la Laguna de Jucutuma durante el levantamiento del Diagnóstico Biológico, para revisión de estatus de protección por especies. | 59% | En espera de reuniones con los técnicos del Departamento de Biología de la UNAH-VS para elaborar el plan de trabajo para iniciar el monitoreo en la Laguna Jucutuma. | 59% | En espera de reuniones con los técnicos del Departamento de Biología de la UNAH-VS para elaborar el plan de trabajo para iniciar el monitoreo en la Laguna Jucutuma. | 59% | | | |
| | | Humedad: 188.15 hectáreas | Asunto Feriado Semana Morazanica | En el Parque Nacional Costero, se realizó capacitación por parte del Departamento de Biología de la UNAH-VS a técnicos de DINA, sobre técnicas de monitoreo de anfibios. Dicha capacitación se realizó con el fin de aplicar en trabajos de monitoreo que se realizarán en la ZM y la Laguna Jucutuma. | 60% | En espera de reuniones con los técnicos del Departamento de Biología de la UNAH-VS para elaborar el plan de trabajo para iniciar el monitoreo en la Laguna Jucutuma. | 60% | En espera de reuniones con los técnicos del Departamento de Biología de la UNAH-VS para elaborar el plan de trabajo para iniciar el monitoreo en la Laguna Jucutuma. | 60% | | | |
| | 1.6 Desarrollar suelo a infraestructura de asentamiento | Indicador sustento 34.4 hectáreas, 17M4 0.8 hectáreas | | | | | | | | | | |
| Objetivo de Programa: Gestión de políticas ambientales hídricas para el desarrollo sostenible municipal en San Pedro Sula | | | | | | | | | | | | |
| Estrategia: Descontaminar la península de captación de agua de lluvia por sellamiento del suelo aplicando restricciones al cambio de uso del suelo | | | | | | | | | | | | |
| 2. Protección del recurso hídrico | 2.1 Realizar la gestión de capacidad de infiltración hídrica | Definir 3 microzonas como Zonas de protección de recarga en el Catálogo del Patrimonio Público Forestal municipal. | DINA | Asunto Feriado Semana Morazanica | Se visitó la comunidad de Lagunas de Bañaderos a los 3 productores que están pendientes de firmar el acta de compromiso que permite la delimitación de la microzona en sus propiedades. Dicha visita fue con el propósito de concientizarlos. | 80% | Se continúa con la visita de los 3 productores en la comunidad de Laguna de Bañaderos con el propósito de que firmen los actas de compromiso que permiten la delimitación de la microzona en sus propiedades. | 82% | Los 3 productores de la comunidad de Laguna de Bañaderos piden a DINA realizar una reunión para conciliar entre ambas partes el proyecto. | 94% | | |
| | | Declaratoria como áreas relevantes de humedales Ranchar Laguna Jucutuma, Laguna Campesina y Laguna El Carmen | | Asunto Feriado Semana Morazanica | En el Parque Nacional Costero, se realizó capacitación por parte del Departamento de Biología de la UNAH-VS a técnicos de DINA, sobre técnicas de monitoreo de anfibios. Dicha capacitación se realizó con el fin de aplicar en trabajos de monitoreo que se realizarán en la ZM y la Laguna Jucutuma. | 82% | En espera de reuniones con los técnicos del Departamento de Biología de la UNAH-VS para elaborar el plan de trabajo para iniciar el monitoreo en la Laguna Jucutuma. | 82% | En espera de reuniones con los técnicos del Departamento de Biología de la UNAH-VS para elaborar el plan de trabajo para iniciar el monitoreo en la Laguna Jucutuma. | 82% | | |
| | | Definir 4 microzonas críticas en la zona urbana y la laguna de la ZM4 tanto de cantidad para reducir las pérdidas de agua hacia la zona agrícola | | Asunto Feriado Semana Morazanica | | | | | | | | Esta actividad corresponde a la gerencia de infraestructura, Departamento de Aguas Livias. |
| | | Definir como "Zonas especiales" las áreas cercanas a la infraestructura del plan en el área urbana de San Pedro Sula, así como las zonas de Reserva Zanjón y de los asentamientos en el límite de la frontera urbana con la Zona de Reserva El Membrillo. | | Asunto Feriado Semana Morazanica | Actividad Finalizada | 100% | Actividad Finalizada | 100% | Actividad Finalizada | 100% | Este producto fue uno de los obtenidos por medio de la formación del Plan de Maestro de la Municipalidad. El Dpto. de Contratos Hidrográficas realizó los patrones de protección a través de sus cuadrantes. | |
| | | 2.2 Fortalecer la protección de áreas de recarga con restricciones de uso | | Convenio entre protección y aplicación de aguas pluviales en todas las viviendas conectadas a los ríos urbanos, creando conexiones riparias | Asunto Feriado Semana Morazanica | | | | | | | |
| | | Implementación de la ordenanza de la ZM4 en 5,000 hectáreas con restricción de la cobertura no cuenta con decreto vigente de protección ciudad | Asunto Feriado Semana Morazanica | | | | | | | Esta área se incluyó dentro de la declaratoria del Parque Nacional Omas, el cual en jurisdicción del Instituto de Conservación Forestal y Áreas Protegidas (ICF) como administrador del Estado de las áreas protegidas. | | |
| Objetivo de Programa: Reducción de la vulnerabilidad socio-ambiental a eventos extremos actuales y futuros ante el cambio climático para impulsar la adaptación basada en ecosistemas | | | | | | | | | | | | |
| Estrategia: Atractación basada en ecosistemas | | | | | | | | | | | | |
| 3. Reducción de la vulnerabilidad socio-ambiental mediante adaptación basada en ecosistemas (ABE) | 3.1 Identificación de Vínculos de Conservación Socio-Ambientales (VCSA) | Aplicación natural, culebras de agua fría, flores perennifolias comestibles y otros ecosistemas | DINA | Asunto Feriado Semana Morazanica | Actividad completada | 100% | Actividad completada | 100% | Actividad completada | 100% | | |
| | 3.2 Mantenimiento y conservación del recurso natural | Soledad y definición técnica de Comunidades Biológicas | | Asunto Feriado Semana Morazanica | Ha sido hecha se han visitado 12 productores distribuidos en cinco comunidades (Barahona, Guadalupe, La Laguna, La Junta, Buenos Aires, Santa Teresa), los cuales se han distribuido 2000 plantas de diferentes especies. Estas comunidades están dentro del área del corredor biológico. | 70% | Se visitó un productor de cacao en la comunidad de Tomala, se le ha entregado a 1200 plantas de cacao para su cultivo. | 80% | | | | |
| | 3.3 Reducción de la vulnerabilidad frente a amenazas hidrológicas | Control del crecimiento urbano en la ZM4 | | Asunto Feriado Semana Morazanica | Se le agregaron nuevos comentarios a la propuesta técnica para implementar el ordenamiento territorial en la ZM4, según objetivos estratégicos del plan de desarrollo. | 54% | No hubo cambios | 54% | No hubo cambios | 54% | | |
| | 3.4 Mantenimiento de actividad económica en la ZM4 | Promoción para la creación de parques forestales, ecoturismo en la ZM4 | | Asunto Feriado Semana Morazanica | Pendiente la remisión del documento del plan de manejo por parte del ICF para su respectiva socialización. | 60% | Pendiente la remisión del documento del plan de manejo por parte del ICF para su respectiva socialización. | 60% | Se está elaborando una propuesta para ecoturismo en la Zona de Reserva El Membrillo con la idea de ecoturismo y potencial. El capital semilla para este proyecto será financiado por WWF. | 65% | | |
| | 3.5 Esquemas financieros del cobro impuestos ambientales | Creación de mecanismo de cobro de servicios ambientales por uso hídrico y carbono captado | | Asunto Feriado Semana Morazanica | Se está en revisión con técnicos de Contratos Hidrográficas, las potencialidades que según el plan de manejo de la ZM4 presenta el área para ecoturismo. | 31% | Se está en revisión con técnicos de Contratos Hidrográficas, las potencialidades que según el plan de manejo de la ZM4 presenta el área. | 31% | Dentro de los hallazgos encontrados en la Zona de Reserva El Membrillo es el ecoturismo, debido al macroespacio que posee el área, cuenta con variadas zonas que presentan potencial para ecoturismo. | 35% | | |
| Objetivo de Programa: Control y reubicación de localidades rurales en la ZM4 | | | | | | | | | | | | |
| Estrategia: Ordenar y reubicar los asentamientos existentes dentro de la ZM4 | | | | | | | | | | | | |
| 4. Mejoramiento de la Resiliencia Social (RS) | 4.1 Control crecimiento urbano en localidades rurales | El estudio que corresponde a las localidades citadas en la ZM4 | DINA | Asunto Feriado Semana Morazanica | | | | | | | | |
| | 4.2 Control y reubicación de localidades rurales en Zonas de Reserva de Ecosistemas | Campaña de comunicación para las 10 localidades de la ZM4 | | Asunto Feriado Semana Morazanica | | | | | | | Esto ya está contemplado en las actividades programadas para la implementación del PROZM, este año se trabajará con 10 comunidades. | |
| Objetivo de Programa: Fortalecimiento de la resiliencia económica ante el cambio climático | | | | | | | | | | | | |
| Estrategia: Generar instrumento de medición básica para definir los indicadores de vulnerabilidad económica ante el cambio climático | | | | | | | | | | | | |
| 5.1 Generar instrumentos de medición básica para definir los indicadores de vulnerabilidad económica ante el cambio climático | Elaborar para generar instrumentos de medición básica para definir los indicadores de vulnerabilidad económica ante el cambio climático | | Comunicación | Asunto Feriado Semana Morazanica | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|---|-----------------------------------|---|------|---|------|---|------|--|
| 15. Resiliencia económica ante el cambio climático | 15.2 Promoción recomen producción | Campañas de promoción producción | DIMA | Asunto Ferialdo Semana Morazanica | Es el banco de Germoplasmia se establecieron parcelas de mora, liquidambar sobre el arco peatonal, se está preparando el mapa para plantas medicinales. | 47% | Se inicio con la germinación de 300 semillas de geraniados con el objetivo de investigación, se dio inicio en la construcción de las parcelas de rehabilitación y se inicio la recolección del material vegetal para esa parcela, se está trabajando en la ornamentación de la entrada al establecimiento. | 55% | Se realizó limpieza de áreas para plantar marany y limon ajena, tambien se realizó limpieza de las parcelas de limon ajena, se recolectó tierra para preparar sustrato, se continuo con la elaboración de las tarimas para plantar mora. | 60% | |
| | Objetivo de Programa: Programa de Gestión de la Calidad del Aire Municipal | | | | | | | | | | |
| | Estrategia: Reducir las concentraciones de contaminantes atmosféricos de O3 y partículas suspendidas de fuentes fijas y móviles | | | | | | | | | | |
| 16. Monitoreo de la calidad del aire | 16.1 Revisión de la normatividad y reglamentación vigentes | Establecer los lineamientos para la coordinación, administración, implementación, control y monitoreo institucional del Programa de Monitoreo de la Calidad del Aire Municipal de San Pedro Sula | DIMA | Asunto Ferialdo Semana Morazanica | Inspección a vehículos de varias empresas privadas para el acatamiento de Resoluciones Sólidas. Aplicando el Reglamento Ambiental a las empresas que utilizan vehículos no autorizados. Atención a Denuncias por contaminación ambiental, atención a solicitudes de directores para la disposición final de residuos sólidos, seguimiento a cumplimiento de Decretos Ambientales, SINEA, Control y Seguimiento, instalaciones del equipo PM10 | 45% | Inspección a vehículos de varias empresas privadas para el acatamiento de Resoluciones Sólidas. Aplicando el Reglamento Ambiental a las empresas que utilizan vehículos no autorizados. Atención a Denuncias por contaminación ambiental, atención a solicitudes de directores para la disposición final de residuos sólidos, seguimiento a cumplimiento de Decretos Ambientales, SINEA, Control y Seguimiento, instalaciones del equipo PM10 | 47% | Inspección a vehículos de varias empresas privadas para el acatamiento de Resoluciones Sólidas. Aplicando el Reglamento Ambiental a las empresas que utilizan vehículos no autorizados. Atención a Denuncias por contaminación ambiental, atención a solicitudes de directores para la disposición final de residuos sólidos, seguimiento a cumplimiento de Decretos Ambientales, SINEA, Control y Seguimiento, instalaciones del equipo PM10 | 49% | |
| | 16.3 Elaborar el inventario de la industria y parque vehicular | | | Asunto Ferialdo Semana Morazanica | Revisión de documentación presentada por las empresas que esta Concesionaria Agua de San Pedro, Solicitud de los vertidos al sistema de alcantarillado municipal, análisis de aguas residuales y Plantas de Tratamiento | 42% | Revisión de documentación presentada por las empresas que esta Concesionaria Agua de San Pedro, Solicitud de los vertidos al sistema de alcantarillado municipal, análisis de aguas residuales y Plantas de Tratamiento | 45% | Revisión de documentación presentada por las empresas que esta Concesionaria Agua de San Pedro, Solicitud de los vertidos al sistema de alcantarillado municipal, análisis de aguas residuales y Plantas de Tratamiento | 50% | |
| | 16.8 Plan de control de inundación Recientes | | | Asunto Ferialdo Semana Morazanica | Actividad ejecutada | 100% | Actividad ejecutada | 100% | Actividad ejecutada | 100% | |
| Objetivo de Programa: Implementar el Programa de Gestión de Residuos Sólidos Urbanos a los Regidos por el Municipio de San Pedro Sula | | | | | | | | | | | |
| Estrategia: Reducción en la fuente y reciclaje con enfoque RRH de residuos sólidos | | | | | | | | | | | |
| 16. Manejo de residuos sólidos en comunidades rurales | 16.1 Incrementar el grado de educación ambiental en la gestión de los residuos sólidos en las comunidades rurales | Diseñar e implementar programas de educación ambiental | DIMA | Asunto Ferialdo Semana Morazanica | Las autoridades de la Universidad Jesús de Nazareth se comprometen a conformar un comité ambiental para implementar el programa 3R en el centro educativo. | 100% | Se está en espera de la respuesta de la Universidad Jesús de Nazareth | 100% | Se está en espera de la respuesta de la Universidad Jesús de Nazareth | 100% | |
| | 16.2 Implementar Programa de monitoreo de residuos con enfoque en educación en la fuente, el reciclaje y el consumo responsable | Diseñar e implementar Programa de monitoreo de residuos con enfoque en educación en la fuente, el reciclaje y el consumo responsable | DIMA | Asunto Ferialdo Semana Morazanica | Se realiza un taller para hacer acuerdo de colaboración entre ambas instituciones (DIMM-Universidad de la Universidad Jesús de Nazareth) | 60% | Se realiza un taller para hacer acuerdo de colaboración entre ambas instituciones (DIMM-Universidad de la Universidad Jesús de Nazareth) | 60% | Se realiza un taller para hacer acuerdo de colaboración entre ambas instituciones (DIMM-Universidad de la Universidad Jesús de Nazareth) | 60% | |
| | 16.3 Implementar Programa de capacitación de recursos humanos | Implementar Programa de capacitación de recursos humanos | DIMA | Asunto Ferialdo Semana Morazanica | Capacitación Buen Manejo de Residuos Sólidos a personal y alumnado del Instituto Técnico Sempadpán, en coordinación con la Dirección Técnica de Gestión de Residuos. El Viernes 12 se desarrollo Capacitación Buen Manejo de Residuos Sólidos dirigida a la población vecina y padres de familia del Instituto Técnico Sempadpán. | 60% | Al patronato de residencia El Barrial se le presenta el Programa 3RS y se aceptaron la implementación del mismo. El jueves se capacito a los miembros integrantes del patronato y vecinos colaboradores. | 65% | El patronato de residencia El Barrial realizaron las negociaciones con la empresa recuperadora de residuos que les comprara el material requerido. | 70% | |
| | 16.4 Implementar Programa de comunicación social | Establecer Campaña de comunicación social | DIMA | Asunto Ferialdo Semana Morazanica | Se realiza por medio de comunicación interna de la Municipalidad | 60% | Se realiza por medio de comunicación interna de la Municipalidad | 60% | Se realiza por medio de comunicación interna de la Municipalidad | 60% | |
| Objetivo de Programa: Fortalecimiento institucional para la gestión ambiental urbana | | | | | | | | | | | |
| Estrategia: Operación de las capacidades técnicas, tecnológicas y de liderazgo de esta Unidad | | | | | | | | | | | |
| 18. Fortalecimiento institucional de DIMA | 18.1 Incrementar las capacidades técnicas, tecnológicas y de liderazgo del ente regulador DIMA | Contratación de personal con perfil técnico avanzado | DIMA | Asunto Ferialdo Semana Morazanica | Sin avances | 0% | Sin avances | 0% | Sin avances | 0% | |
| | 18.2 Mejorar la calidad y los tiempos de respuesta de los procesos y procedimientos a cargo de DIMA | Mejora la calidad y los tiempos de respuesta de los procesos y procedimientos a cargo de DIMA | DIMA | Asunto Ferialdo Semana Morazanica | Se continua con la actualización de requisitos para los procesos: Plan de Control de Residuos, Denuncias Ambientales, Dictamen ambiental y Limpieza y Nivelación de Terreno. | 30% | Se actualizan los requisitos y formatos prediseñados para la DIMA(25 formatos) Algunos fueron actualizados y otros fueron creados. Esto para un mejor orden y para beneficio del ciudadano que pueda tener claridad de la documentación a presentar por cada trámite. | 50% | Esta semana se estará haciendo entrega de los 20 computadores los cuales serán de gran importancia para la implementación del Sistema de Monitoreo de Contaminación Ambiental y mejorar el desempeño de las unidades. | 50% | |
| | 18.3 Diseñar e implementar de un programa de capacitación | Diseño e implementación de un programa de capacitación | DIMA | Asunto Ferialdo Semana Morazanica | Sin ningún avance | 50% | Se confirmaron los 70 participantes para recibir los cursos. Se giraron los comprobantes. | 55% | Se comenzó el curso de "Ortografa" con el primer grupo de personas(25 participantes). La duración del curso es 12 horas por lo que los colaboradores recibirán 400 por 2.700 con. | 55% | |
| | 18.4 Programa de capacitación profesional para el personal | Programa de capacitación profesional para el personal | DIMA | Asunto Ferialdo Semana Morazanica | Sin ningún avance | 70% | Se confirmaron los 70 participantes para recibir los cursos. Se giraron los comprobantes. | 70% | Se comenzó el curso de "Ortografa" con el primer grupo de personas(25 participantes). La duración del curso es 12 horas por lo que los colaboradores recibirán 400 por 2.700 con. | 75% | |
| | 18.5 Participación activa de DIMA en eventos nacionales e internacionales y programas ambientales | Participación activa de DIMA en eventos nacionales e internacionales y programas ambientales | DIMA | Asunto Ferialdo Semana Morazanica | Taller para la Revisión de la Guía Técnica para la GAR. | 60% | USAID Washington USAID Honduras Proyecto sobre el manejo de los desechos sólidos | 70% | El Seminario Internacional de la Red de Gestión por Residuos en Gobiernos Subnacionales de América Latina y el Caribe | 80% | |
| Objetivo de Programa: Mejorar la capacidad de los colaboradores, a través de un programa de capacitación social | | | | | | | | | | | |
| Estrategia: Educación ambiental formal, no formal e informal | | | | | | | | | | | |
| 20. Educación ambiental | 20.1 Sensibilización al público en general | Plan de un ciclo de sensibilización al público en general en medio de charlas y talleres en todas las unidades de la institución | DIMA | Asunto Ferialdo Semana Morazanica | Nada que informar. | | Nada que informar. | | Nada que informar. | | |
| | 20.2 Educación ambiental informal con tema a la problemática detectada | Programa de educación ambiental informal | DIMA | Asunto Ferialdo Semana Morazanica | En la ZMM se está trabajando en las capacitaciones ambientales para poder concluir el año escolar en los centros participantes. | 84% | Se capacito a 86 alumnos del Centro Babilonia, Francisco Morazan, del Sector Buenos Aires con el tema, Que nos ocasiona el tirar la basura? | 87% | Se capacito a los Alumnos de la escuela Manuel F. Sacaola, del sector de Santa Teresita en el tema preservación de la Biodiversidad. | 90% | |
| | 20.3 Educación ambiental en la ZMM, áreas de alta vulnerabilidad por inundación | Programa de educación ambiental no formal para áreas de alta vulnerabilidad por inundación | DIMA | Asunto Ferialdo Semana Morazanica | Se participo en el foro de gestión de riesgo en el Instituto Técnico Sempadpán por DICTE. | 84% | Se realizó una reforestación en el punto Base 1 del febrero del Sector Sanluis, donde se plantaron 200 plántulas, para embellecer el punto. De igual forma se realizaron capacitaciones de Medio Ambiente en el Centro Educativo 1 de febrero y en el Centro John F. Kennedy. | 87% | Se programa visitar centros Educativos Bilingües, para impartir capacitaciones del Medio Ambiente, en los meses de Noviembre y Diciembre | 90% | |
| Eje 2: Planificación y Renovación del Desarrollo Urbano | | | | | | | | | | | |
| Tema: Gobernanza y Sostenibilidad Fiscal | | | | | | | | | | | |
| Objetivo de Programa: Eficacia en los diversos procedimientos de servicio, trámites y permisos en la Municipalidad de GPS | | | | | | | | | | | |
| Estrategia 1: Establecer un programa de mejora continua | | | | | | | | | | | |
| 21. Programa de Mejora Continua en la Gestión Municipal | 21.1 Promover mecanismos de transparencia y eficiencia en procesos de adquisiciones y contrataciones públicas | Perseguir con las autoridades laborales de acciones para simplificar los procesos de trabajo en compras | Gerencia Administrativa / Gerencia de Finanzas | Asunto Ferialdo Semana Morazanica | Nada que informar. | | Nada que informar. | | Nada que informar. | | |
| | 21.2 Revisión de trámites administrativos para el mejoramiento de servicios | Promover mecanismos de revisión de requisitos y documentación en línea, evitando el uso de papel | Gerencia Administrativa / Gerencia de Finanzas | Asunto Ferialdo Semana Morazanica | Nada que informar. | | Nada que informar. | | Nada que informar. | | |
| | 21.3 Establecer mecanismos para el seguimiento y control por el nivel de gestión municipal | Identificar desviaciones en el ejecución de proyectos, transacciones, justificadas desviaciones | Gerencia Administrativa / Gerencia de Finanzas | Asunto Ferialdo Semana Morazanica | Nada que informar. | | Nada que informar. | | Nada que informar. | | |
| | 21.4 Monitoreo de la ejecución de proyectos | Evaluar el índice actual de 80% a 90% | Gerencia Administrativa / Gerencia de Finanzas | Asunto Ferialdo Semana Morazanica | Nada que informar. | | Nada que informar. | | Nada que informar. | | |
| | 21.5 Monitoreo de la ejecución de proyectos | Evaluar el índice actual de 80% a 90% | Gerencia Administrativa / Gerencia de Finanzas | Asunto Ferialdo Semana Morazanica | Nada que informar. | | Nada que informar. | | Nada que informar. | | |
| | 21.6 Monitoreo de la ejecución de proyectos | Evaluar el índice actual de 80% a 90% | Gerencia Administrativa / Gerencia de Finanzas | Asunto Ferialdo Semana Morazanica | Nada que informar. | | Nada que informar. | | Nada que informar. | | |
| TEMA: DESARROLLO SOCIAL | | | | | | | | | | | |
| Objetivo de Programa: Contribuir a avanzar en la solución de la problemática de asentamientos humanos, en los barrios de los ros dentro del MSPH | | | | | | | | | | | |
| Estrategia 1: Crear un espacio comunal entre los asentamientos humanos en los barrios | | | | | | | | | | | |
| 22. Programa Municipal de Mejora de las condiciones de vida de las personas en barrios | 22.1 Realizar las actividades participativas de los barrios, identificando acciones | Contar con documento actualizado que describa la situación de los barrios | Gerencia de Participación Comunitaria y Servicios Puntuales | Asunto Ferialdo Semana Morazanica | Nada que informar. | | Nada que informar. | | Nada que informar. | | |
| | 22.2 Recibir recursos del Gobierno Central en el tema de desarrollo social | Recibir recursos del Gobierno Central en el tema de desarrollo social | Gerencia de Participación Comunitaria y Servicios Puntuales | Asunto Ferialdo Semana Morazanica | Nada que informar. | | Nada que informar. | | Nada que informar. | | |
| | 22.3 Preparación de planes de desarrollo social | Contar con el requisito para la inscripción a las licitaciones | Gerencia de Participación Comunitaria y Servicios Puntuales | Asunto Ferialdo Semana Morazanica | Nada que informar. | | Nada que informar. | | Nada que informar. | | |
| | 22.4 Realizar un programa piloto de desarrollo social | Realizar al menos 4 talleres al año | Gerencia de Participación Comunitaria y Servicios Puntuales | Asunto Ferialdo Semana Morazanica | Nada que informar. | | Nada que informar. | | Nada que informar. | | |
| | 22.5 Realizar un programa piloto de desarrollo social | Realizar al menos 4 talleres al año | Gerencia de Participación Comunitaria y Servicios Puntuales | Asunto Ferialdo Semana Morazanica | Nada que informar. | | Nada que informar. | | Nada que informar. | | |
| | 22.6 Realizar un programa piloto de desarrollo social | Realizar al menos 4 talleres al año | Gerencia de Participación Comunitaria y Servicios Puntuales | Asunto Ferialdo Semana Morazanica | Nada que informar. | | Nada que informar. | | Nada que informar. | | |

| Objetivo de Programa: Fomentar permanentemente la cultura comunitaria de rendición de cuentas. | | | | | | | | | | |
|--|---|---|-------------------------------------|-----------------------------------|---|--------------------|-----|--------------------|---|--------------------|
| Estrategia 1: Municipio eficientemente, ágil y ágil de la población por los distritos. | | | | | | | | | | |
| 22. Programa Municipal Especial para Ventosa Social Comunitaria | 22.1 Crear y Cuantificar la calidad de vida. | Elaborar documento actualizado del IMI. | Comunidad y Servicios Públicos | Asunto Ferialdo Semana Morazanica | Nada que informar. | | | | Nada que informar. | |
| | 22.2 Comunicar a distribuir y promover más actividades comunitarias. | Comunicar para definiciones. Realizar el evento e acciones de difusión social comunitaria. | | Asunto Ferialdo Semana Morazanica | Nada que informar. | Nada que informar. | | | Nada que informar. | |
| | 22.3 Capacitación modular a participantes comunitarios y beneficiarios de actividades. | Realizar el evento e acciones de difusión social comunitaria. | | Asunto Ferialdo Semana Morazanica | Nada que informar. | Nada que informar. | | | Nada que informar. | |
| | 22.4 Ejecución de ventosa. | Realizar el evento e acciones de difusión social comunitaria. | | Asunto Ferialdo Semana Morazanica | Nada que informar. | Nada que informar. | | | Nada que informar. | |
| Objetivo de Programa: Garantizar la participación ciudadana en la conformación del presupuesto municipal. | | | | | | | | | | |
| Estrategia 1: Involucrar permanentemente a las comunidades en la definición y producción de proyectos de desarrollo comunitario para el capital bien común. | | | | | | | | | | |
| 23. Programa Municipal Especial para desarrollo comunitario | 23.1 Realizar y convocar a eventos y/o comunitarios más. | Realizaciones con difusión y/o actividades en el municipio y/o comunitarios más. | Comunidad y Servicios Públicos | Asunto Ferialdo Semana Morazanica | Nada que informar. | Nada que informar. | | | Nada que informar. | |
| | 23.2 Comunicar y promover actividades comunitarias. | Comunicar y promover actividades comunitarias a fines del mes de Mayo del año. | | Asunto Ferialdo Semana Morazanica | Nada que informar. | Nada que informar. | | | Nada que informar. | |
| | 23.3 Levantamiento de necesidades e instalaciones por comunitarios y beneficiarios de actividades. | Difusión de necesidades y actividades comunitarias por comunitarios y beneficiarios de actividades. | | Asunto Ferialdo Semana Morazanica | Nada que informar. | Nada que informar. | | | Nada que informar. | |
| | 23.4 Convocatoria de eventos. | Realizar eventos para evaluación de proyectos. | | Asunto Ferialdo Semana Morazanica | Nada que informar. | Nada que informar. | | | Nada que informar. | |
| 23.5 Realizar eventos de carácter de proyectos sociales de acuerdo a contextos y habilidades de la población. Autorización de Presupuesto. | Difusión de proyectos a desarrollar a fines de los meses de Septiembre de cada año. | | Asunto Ferialdo Semana Morazanica | Nada que informar. | Nada que informar. | | | Nada que informar. | | |
| TEMA: DESARROLLO SOCIAL | | | | | | | | | | |
| Objetivo de Programa: Fomentar entre la población la cultura de deporte físico y del deporte, mejorando su salud y calidad de vida. | | | | | | | | | | |
| Estrategia 1: Aprovechar los predios e instalaciones municipales actuales para el desarrollo de actividades físicas y deportivas. | | | | | | | | | | |
| 31. Mejoramiento e infraestructura deportiva | 31.1 Mejoramiento por comunidades de instalaciones deportivas y predios municipales. | Identificar el terreno y caracterización de las instalaciones deportivas actuales, según diseño de ubicación y demarcación de predios. | Comunidad y Servicios Públicos | Asunto Ferialdo Semana Morazanica | Se adjuntan tablas de porcentaje de avance de levantamiento de instalaciones por distrito de las semanas: del 8-14 y del 15-21 de Octubre | 75% | | 64% | Se adjuntan tablas de porcentaje de avance de levantamiento de instalaciones por distrito de las semanas: del 29 Oct-4 de Nov | 67% |
| | 31.2 Realizar proyectos de infraestructura deportiva. | Conferir con una junta de proyectos de infraestructura deportiva, de acuerdo al tamaño de terreno a edificar. | Comunidad y Servicios Públicos | Asunto Ferialdo Semana Morazanica | El avance pendiente será ejecutado por la Gerencia de infraestructura. | 65% | | 55% | El avance pendiente será ejecutado por la Gerencia de infraestructura. | 66% |
| | 31.3 Realizar áreas de predios de predios e instalaciones deportivas. | Concluir al menos con mejoras en 5 predios deportivos, y 1 instalación nueva por año. | Comunidad y Servicios Públicos | Asunto Ferialdo Semana Morazanica | El avance pendiente será ejecutado por la Gerencia de infraestructura. | 45% | | 40% | El avance pendiente será ejecutado por la Gerencia de infraestructura. | 46% |
| | 31.4 Organización de eventos deportivos a nivel distrito. | Promover los eventos mensuales, el día de las instalaciones de acuerdo a su importancia mensual. | Comunidad y Servicios Públicos | Asunto Ferialdo Semana Morazanica | Se han realizado 3 eventos durante la semana por lo cual se adjunta la planificación de eventos. | 73% | | 78% | Se han realizado 4 eventos durante la semana por lo cual se adjunta la planificación de eventos. | 76% |
| Tema: Gobernanza y Sostenibilidad Fiscal | | | | | | | | | | |
| Objetivo de Programa: Gobierno Municipal actor que incentiva y apoya a las instancias académicas y empresariales del sector privado, para la creatividad y actividad emprendedora en el Municipio, permitiendo mayores oportunidades e mejores empleos e ingresos para su población. | | | | | | | | | | |
| Estrategia 1: La municipalidad promueve directamente las condiciones adecuadas para impulsar a los emprendedores y a las MIPYMES del MSPS, y el desarrollo de eventos que estimulen estos tipos de actividades. | | | | | | | | | | |
| 32. Centro de Emprendimiento e Innovación Municipal (CEMI) | 32.1 Incorporar una Oficina de Competitividad, para el mes de febrero. | Incrementar la oficina en la Gerencia de Competitividad, para el mes de febrero. | Comunidad y Servicios Públicos | Asunto Ferialdo Semana Morazanica | Nada que informar. | | | | Nada que informar. | |
| | 32.2 Promover oficinas en SPIS de organizaciones, negocios, emprendimientos, en temas de emprendimiento y MIPYMES. | Identificar y promover la localización de organizaciones, negocios, emprendimientos, en temas de emprendimiento y MIPYMES. | Comunidad y Servicios Públicos | Asunto Ferialdo Semana Morazanica | Nada que informar. | | | | Nada que informar. | |
| | 32.3 Promover eventos anuales de emprendimiento e innovación. | Realizar al menos 2 eventos anuales con participación de otras organizaciones, negocios, emprendimientos, en temas de emprendimiento y MIPYMES. | Comunidad y Servicios Públicos | Asunto Ferialdo Semana Morazanica | Nada que informar. | | | | Nada que informar. | |
| | 32.4 Realizar eventos de apoyo a emprendedores e innovación. | Realizar acciones con universidades y centros empresariales. | Comunidad y Servicios Públicos | Asunto Ferialdo Semana Morazanica | Nada que informar. | | | | Nada que informar. | |
| 32.5 Promover la creación de centros de inversión y citas de negocios. | Realizar acciones con universidades y centros empresariales. | Comunidad y Servicios Públicos | Asunto Ferialdo Semana Morazanica | Nada que informar. | | | | Nada que informar. | | |
| Tema: Ciudad Inteligente | | | | | | | | | | |
| Objetivo de Programa: CE 3 Mejora de los Operaciones y Coordinación de Herramientas y Mecanismos de el Centro Integrado de Control y Operaciones. | | | | | | | | | | |
| Estrategia CE 3.3. Gestión de Sistemas Inteligentes de Transporte (ITS) | | | | | | | | | | |
| 74. Establecer la Oficina de Innovación e Infraestructura Inteligente de MSPS | 74.1 Establecer una Oficina de Innovación. | Fomentar y posibilitar una cultura de innovación que impulse la coordinación y despliegue de los proyectos de Ciudad Inteligente identificados en la Estrategia de Ciudad Inteligente SPIS. | Comunidad y Servicios Públicos | Asunto Ferialdo Semana Morazanica | Nada que informar. | | | | Nada que informar. | |
| | 74.2 Impulsar la innovación en toda la comunidad, haciendo énfasis en la Municipalidad, para el desarrollo de proyectos de innovación que impulsen el desarrollo de la comunidad. | Realizar al menos 2 eventos anuales con participación de otras organizaciones, negocios, emprendimientos, en temas de emprendimiento y MIPYMES. | Comunidad y Servicios Públicos | Asunto Ferialdo Semana Morazanica | Nada que informar. | | | | Nada que informar. | |
| | 74.3 Promover la creación de centros de inversión y citas de negocios. | Realizar acciones con universidades y centros empresariales. | Comunidad y Servicios Públicos | Asunto Ferialdo Semana Morazanica | Nada que informar. | | | | Nada que informar. | |
| | 74.4 Implementación de proyectos. | Realizar acciones con universidades y centros empresariales. | Comunidad y Servicios Públicos | Asunto Ferialdo Semana Morazanica | Nada que informar. | | | | Nada que informar. | |
| Objetivo de Programa: CE 4 Mejoras en las Redes de Banda Ancha de Próxima Generación. | | | | | | | | | | |
| Estrategia CE 4.1. Apoyar el desarrollo de Redes de Banda Ancha de Próxima Generación (PGN). | | | | | | | | | | |
| 78. Coordinación de Infraestructura de Telecomunicaciones e Infraestructura Inteligente de MSPS | 78.1 Identificación de Actores Clave. Identificar, preparar términos de referencia. | Identificar los actores clave y preparar términos de referencia. | Comunidad y Servicios Públicos | Asunto Ferialdo Semana Morazanica | 0% | Nada que informar. | 0% | Nada que informar. | 0% | Nada que informar. |
| | 78.2 Iniciar la coordinación con otros proveedores de servicios de telecomunicaciones con el fin de compartir la infraestructura de telecomunicaciones de la ciudad. | Identificar las oportunidades de implementar la infraestructura de telecomunicaciones de Ciudad Inteligente que se necesita. | Comunidad y Servicios Públicos | Asunto Ferialdo Semana Morazanica | 0% | Nada que informar. | 0% | Nada que informar. | 0% | Nada que informar. |
| | 78.3 Establecer acuerdos de distribución de cables y conductos de fibra óptica. | Identificar las oportunidades de implementar la infraestructura de telecomunicaciones de Ciudad Inteligente que se necesita. | Comunidad y Servicios Públicos | Asunto Ferialdo Semana Morazanica | 0% | Nada que informar. | 0% | Nada que informar. | 0% | Nada que informar. |
| | 78.4 Implementación de proyectos. | Realizar acciones con universidades y centros empresariales. | Comunidad y Servicios Públicos | Asunto Ferialdo Semana Morazanica | 0% | Nada que informar. | 0% | Nada que informar. | 0% | Nada que informar. |
| Objetivo de Programa: CE 8 Mayor la Integración de la Tecnología por medio de la Integración Urbana Sostenible. | | | | | | | | | | |
| Estrategia CE 8.1. Fomentar la Integración Tecnológica. | | | | | | | | | | |
| 91. Integración de Estandares de Sostenibilidad Urbana para la Ciudad Inteligente e Infraestructura Inteligente de MSPS | 91.1 Desarrollo de estándares y estándares. | Desarrollo de lineamientos y estándares para la integración de la infraestructura de telecomunicaciones y datos, incluyendo cables, sensores, plataformas de datos y aplicaciones, entre otros. | OPCINA DE INNOVACION COMPETITIVIDAD | Nada que informar. | 0% | Nada que informar. | 0% | Nada que informar. | 0% | Nada que informar. |
| | 91.2 Desarrollo de estándares y estándares. | Desarrollo de lineamientos y estándares para la integración de la infraestructura de telecomunicaciones y datos, incluyendo cables, sensores, plataformas de datos y aplicaciones, entre otros. | OPCINA DE INNOVACION COMPETITIVIDAD | Nada que informar. | 21% | Nada que informar. | 21% | Nada que informar. | 21% | Nada que informar. |
| Objetivo de Programa: CE 8 Mejorar la Integración de la Tecnología por medio de la Integración Urbana Sostenible. | | | | | | | | | | |
| Estrategia CE 8.2. Políticas y Coordinación de Servicios para "Una Sola Educación" | | | | | | | | | | |
| Políticas Públicas de Ciudad Inteligente para Iniciativa "Una Sola Educación" (A. Oficina del Programa de Innovación de MSPS) | 92.1 Identificar las áreas de coordinación y acciones externas. | Elaborar un conjunto de políticas informales que aseguren la coordinación interna y externa al comité y aprobar los permisos de coordinación para presentar el estudio coordinado y permitir la ubicación en el espacio de coordinación con las universidades y centros empresariales que se está llevando el cabo. | OPCINA DE INNOVACION COMPETITIVIDAD | Nada que informar. | 21% | Nada que informar. | 21% | Nada que informar. | 21% | Nada que informar. |
| | 92.2 Desarrollo de una estrategia de innovación tecnológica alineada con el Programa Horizonte 2025 y la Cámara de la Industria y el Consejo de San Juan. | Elaborar un conjunto de políticas informales que aseguren la coordinación interna y externa al comité y aprobar los permisos de coordinación para presentar el estudio coordinado y permitir la ubicación en el espacio de coordinación con las universidades y centros empresariales que se está llevando el cabo. | OPCINA DE INNOVACION COMPETITIVIDAD | Nada que informar. | 21% | Nada que informar. | 21% | Nada que informar. | 21% | Nada que informar. |
| Tema: Ciudad Inteligente | | | | | | | | | | |
| Objetivo de Programa: CE 9 Mejora del Conocimiento Digital por medio de Educación e Innovación. | | | | | | | | | | |
| Estrategia CE 9.1. Inclusión de Tecnología. | | | | | | | | | | |
| 96. Estrategia y Despliegue para la Inclusión Tecnológica e Infraestructura Inteligente de MSPS | 96.1 Construir y promover una estrategia de inclusión de tecnología en línea con las iniciativas de Ciudad Inteligente. | Preparar servicios más eficientes a las empresas y los residentes para atraer la inversión y fomentar el crecimiento de nuevos modelos de negocio en todos los sectores. | Comunidad y Servicios Públicos | Asunto Ferialdo Semana Morazanica | Nada que informar. | | | | Nada que informar. | |
| | 96.2 Desarrollo de una estrategia de conocimiento tecnológico alineada con el Programa Horizonte 2025 y la Cámara de la Industria y el Consejo de San Juan. | Preparar servicios más eficientes a las empresas y los residentes para atraer la inversión y fomentar el crecimiento de nuevos modelos de negocio en todos los sectores. | Comunidad y Servicios Públicos | Asunto Ferialdo Semana Morazanica | Nada que informar. | | | | Nada que informar. | |
| EJE RECTOR 3: COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO ECONOMICO | | | | | | | | | | |
| Objetivo de Programa: Crecimiento, desarrollo económico y generación de empleo, promoviendo la productividad y mejorando niveles de bienestar y calidad de vida. | | | | | | | | | | |
| Estrategia 1: Crear la Oficina Municipal para el Fomento y la Atracción de Inversiones. | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---|---|----------------------------------|--------------------|--|--------------------|--|--------------------|---|-----|--|--|--|--|--|
| 1. Atención de inversiones para la creación de empresas y desarrollo económico en el Municipio. | 1.1 Contar con la Oficina Municipal para el Fomento de la Atención de Inversiones. | Contar con la Oficina Municipal de Atención de Inversiones. | Comunidad de Convivialidad | Asunto Feriado Semana Morazanica | 14% | Nada que informar. | 14% | Nada que informar. | 14% | Nada que informar. | 14% | | | | | |
| | 1.2 Difundir el potencial de SPIS para el desarrollo de inversiones. | Realizar 10 eventos de difusión nacional e internacional al año. | | Asunto Feriado Semana Morazanica | 38% | Nada que informar. | 38% | Nada que informar. | 38% | Nada que informar. | 38% | | | | | |
| | 1.3 Promoción para generar empleo en el MSPS. | Generar al menos un promedio de 15 empleos anuales. | | Asunto Feriado Semana Morazanica | 20% | Nada que informar. | 20% | Nada que informar. | 20% | Nada que informar. | 20% | | | | | |
| | 1.4 Definir y puntualizar las actividades de mayor atractivo para SPIS, priorizando inversiones por su localización. | Realizar estudios de la promoción en actividades económicas de mayor interés al MSPS. | | Asunto Feriado Semana Morazanica | 64% | Nada que informar. | 64% | Nada que informar. | 64% | Nada que informar. | 64% | | | | | |
| | 1.5 Atención "personalizada" a inversiones potenciales en el MSPS. | Asignamiento y respuesta a llamadas de inversionistas. | | Asunto Feriado Semana Morazanica | 32% | Nada que informar. | 32% | Nada que informar. | 32% | Nada que informar. | 32% | | | | | |
| Objetivo de Programa: Impulsar el desarrollo de Energía Eléctrica para el crecimiento de la actividad económica y de la población en el Municipio de San Pedro Sula. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Estrategia 1: Incrementar las capacidades requeridas para el suministro eficiente de energía eléctrica en San Pedro Sula. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. Suficiencia de energía eléctrica para la actividad económica y la vivienda en SPIS. | 2.1 Identificar niveles del servicio actual de EE (V y tiempo de interrupción) y el % de pérdidas a subestaciones de distribución. | Elaborar fórmulas técnicas y técnicas del N° de interrupciones, tiempo de interrupción y de pérdidas a subestaciones de distribución eléctrica en SPIS. | Comunidad de Convivialidad Empresa Nacional de Energía Petrolera | Asunto Feriado Semana Morazanica | 52% | Nada que informar. | 52% | Nada que informar. | 52% | Nada que informar. | 52% | | | | | |
| | 2.2 Pagar ante la ENEE y al Gobierno Central, las mejores condiciones de suministro, costo, energía firme y menor costo. | Realizar 2 reuniones de coordinación con las autoridades, promoviendo compromisos para reducir las tarifas. | | Asunto Feriado Semana Morazanica | 52% | Nada que informar. | 52% | Nada que informar. | 52% | Nada que informar. | 52% | | | | | |
| | 2.3 Revisión del costo a la industria de la Energía Eléctrica, para su competitividad. | Promover que el costo de la EE en el MSPS sea competitivo para el uso industrial y comercial. | | Asunto Feriado Semana Morazanica | 4% | Nada que informar. | 4% | Nada que informar. | 4% | Nada que informar. | 4% | | | | | |
| | 2.4 Revisión de cumplimiento de inversión de subestaciones de la Distribución y Transmisión de EE en el área del MSPS. | De cumplimiento a los compromisos de inversión establecidos en los contratos, para mejorar las condiciones del servicio en la municipalidad. | | Asunto Feriado Semana Morazanica | 0% | Nada que informar. | 0% | Nada que informar. | 0% | Nada que informar. | 0% | | | | | |
| Objetivo de Programa: Incrementar la competitividad de las empresas en el municipio. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Estrategia 2: Crear clima de apoyo en el área de la empresa privada a través de programas. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. Búsqueda de empleo programa para la activación del empleo. | 3.1 Abrir oficina para atención al interesado dentro de instalaciones de la Municipalidad. | Apertura de oficina municipal para atención al interesado en localización de empleo. | Comunidad de Convivialidad Oficina Municipal de Servicios Sociales | Asunto Feriado Semana Morazanica | 0% | Nada que informar. | 0% | Nada que informar. | 0% | Nada que informar. | 0% | | | | | |
| | 3.2 Crear portal electrónico de oferta de trabajo. | Elaboración de portal para internet de oferta de trabajo. | | Asunto Feriado Semana Morazanica | 0% | Nada que informar. | 0% | Nada que informar. | 0% | Nada que informar. | 0% | | | | | |
| | 3.3 Alianzas con entidades públicas y privadas para promover candidaturas a cubrir vacantes. | Establecer al menos 3 convenios con organizaciones para promover el empleo. | | Asunto Feriado Semana Morazanica | 12% | Nada que informar. | 12% | Nada que informar. | 12% | Nada que informar. | 12% | | | | | |
| | 3.4 Institucionalizar la "Feria anual del empleo" para encontrar empleadores y buscadores de empleo. | Organizar y desarrollar el evento público anual para el encuentro de empleadores y buscadores de empleo. | | Asunto Feriado Semana Morazanica | 0% | Nada que informar. | 0% | Nada que informar. | 0% | Nada que informar. | 0% | | | | | |
| 3.5 Promover incentivos para el emprendimiento. | Identificar y publicar periódicamente las necesidades de emprendedores, promoviendo capacitación en las áreas de mayor interés. | | Asunto Feriado Semana Morazanica | 0% | Nada que informar. | 0% | Nada que informar. | 0% | Nada que informar. | 0% | | | | | | |
| Objetivo de Programa: Promover la actividad emprendedora en el Municipio y crear oportunidades de generación de empleos e ingresos para sus habitantes. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Estrategia 1: Generar condiciones mediante apoyos financieros y técnicos para impulsar a los emprendedores y a los MIPYMES del Municipio de San Pedro Sula. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. Apoyo a emprendedores y búsqueda de financiamiento de la innovación tecnológica. | 4.1 Llegar al Centro Municipal de Emprendimiento e Innovación. | Contar con la Oficina Municipal de Emprendimiento e Innovación. | Comunidad de Convivialidad | Asunto Feriado Semana Morazanica | | Nada que informar. | | Nada que informar. | | Nada que informar. | | | | | | |
| | 4.2 Realizar convenios con otras entidades existentes en el MSPS, como universidades, centros tecnológicos, asociaciones empresariales y organizaciones de SPIS. | Contar al menos con 5 convenios de apoyo y colaboración para impulsar el emprendimiento en el MSPS. | | Asunto Feriado Semana Morazanica | | Nada que informar. | | Nada que informar. | | Nada que informar. | | | | | | |
| | 4.3 Identificar las mejores prácticas de emprendimiento llevadas a cabo a nivel internacional y traer para su desarrollo en el MSPS. | Llevar para su desarrollo en el MSPS actividades de emprendimiento llevadas a cabo en otros países u organizaciones. | | Asunto Feriado Semana Morazanica | | Nada que informar. | | Nada que informar. | | Nada que informar. | | | | | | |
| | 4.4 Identificar proyectos que a través de apoyo en asistencia técnica y consultoría, las empresas. | Contar con un directorio de proyectos que reciben apoyo técnico y/o financiero, con empresas beneficiarias. | | | | Nada que informar. | | Nada que informar. | | Nada que informar. | | | | | | |
| Objetivo de Programa: Promover el Desarrollo Turístico Sostenible en el MSPS, que genere y diversifique la actividad económica en el Municipio. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Estrategia 1: Definir y contar con las bases para establecer políticas y destinar el turismo en el MSPS. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5. Desarrollar un Plan Programa de Desarrollo Turístico Municipal, con enfoque regional. | 5.1 Consultar y coordinar a dependencias y entes de las municipalidades con potencial turístico. | Realización de al menos 3 Reuniones y promover convenios de colaboración. | Comunidad de Convivialidad | Asunto Feriado Semana Morazanica | 60% | Reunión con CANATURM para revisar para ver negocios al proyecto y poder iniciarlo. | 62% | Se estuvo por con la dependencia para poder trabajar en conjunto el Proyecto del Municipio del Misionero, se quedó pendiente de la ANEP y el MICE. | 64% | Se pospuso reunión con infraestructura para próxima semana. | 64% | | | | | |
| | 5.2 Realizar estudios de referencia para la eventual creación de un Comité Municipal de Turismo. | Realizar estudios de referencia para la eventual creación de un Comité Municipal de Turismo. | | Asunto Feriado Semana Morazanica | 0% | Nada que informar. | 0% | Nada que informar. | 0% | Nada que informar. | 0% | | | | | |
| | 5.3 Realizar actividades de promoción de turismo del estudio y para el desarrollo de inversiones turísticas. | Identificar fuentes de financiamiento, tanto para el desarrollo del estudio, como para atraer a desarrolladores. | | Asunto Feriado Semana Morazanica | 0% | Nada que informar. | 0% | Nada que informar. | 0% | Nada que informar. | 0% | | | | | |
| | 5.4 Realizar actividades de promoción de turismo del estudio y para el desarrollo de inversiones turísticas. | Identificar fuentes de financiamiento, tanto para el desarrollo del estudio, como para atraer a desarrolladores. | | | 0% | Nada que informar. | 0% | Nada que informar. | 0% | Nada que informar. | 0% | | | | | |
| | 5.5 Realizar actividades de promoción de turismo del estudio y para el desarrollo de inversiones turísticas. | Identificar fuentes de financiamiento, tanto para el desarrollo del estudio, como para atraer a desarrolladores. | | | 0% | Nada que informar. | 0% | Nada que informar. | 0% | Nada que informar. | 0% | | | | | |
| Objetivo de Programa: Desarrollar y diversificar productos turísticos competitivos. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Estrategia 1: Diversificación de los segmentos turísticos, a partir de la promoción e impulso al segmento de Negocios y MICE. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6. Programa de Impulso al Turismo MICE (Foros de Negocios y MICE, Meetups, Incentivos, Conferencias & Exhibitions). | 6.1 Establecer comunicación con la ICA (Inter Congreso and Convention Assoc.) manteniendo reuniones de trabajo en la Municipalidad. | Satisfacer las requerimientos solicitados para que la Ciudad de SPIS cuente con registro en la ICA. | Comunidad de Convivialidad Empresa Inversora del Aeropuerto en SPIS | Asunto Feriado Semana Morazanica | | Nada que informar. | | Nada que informar. | | Nada que informar. | | | | | | |
| | 6.2 Realizar la creación del perfil del visitante y elaborar estrategias para la promoción MICE. | Desarrollar de encuesta en línea clara, e integración de resultados para acciones de desarrollo turístico del visitante. | | Asunto Feriado Semana Morazanica | | Nada que informar. | | Nada que informar. | | Nada que informar. | | | | | | |
| | 6.3 Promoción nacional e internacional de SPIS como destino de reuniones y convenciones. | Realizar al menos 6 eventos anuales para promocionar la ciudad en el tema de visitas MICE y de Negocios. | | Asunto Feriado Semana Morazanica | | Nada que informar. | | Nada que informar. | | Nada que informar. | | | | | | |
| Objetivo de Programa: Desarrollar y diversificar productos turísticos competitivos. | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Estrategia 1. Generar rutas o circuitos turísticos para la integración de atractivos de San Pedro Sula y su vinculación con otras zonas a nivel regional. | | | | | | | | | |
|---|---|--|-------------------------|-----------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-----|--|
| 7. Creación de rutas turísticas en el MSP. | 7.1 Diseñar e implementar rutas turísticas de potencial en el estado. | Realizar estudio e implementar al menos 3 rutas turísticas elegidas para su difusión. | Comunidad de Concejales | Asunto Ferialdo Semana Morazanica | Nada que informar. | Nada que informar. | Nada que informar. | | |
| | 7.2 Identificar el nivel requerimiento de inversión involucrando a inversionistas privados. | Contar con prospectiva informativa elaborada con inversionistas privados. | Comunidad de Concejales | Asunto Ferialdo Semana Morazanica | Nada que informar. | Nada que informar. | Nada que informar. | | |
| | 7.3 Elaborar periodicamente material promocional de rutas turísticas. | Contar con material de diseño y distribuirlo adecuadamente en otros departamentos del MSP. | Comunidad de Concejales | Asunto Ferialdo Semana Morazanica | Nada que informar. | Nada que informar. | Nada que informar. | | |
| | 7.4 Promover y organizar ferias turísticas que atraigan visitantes a la zona turística a SPS. | Contar con una feria de ferias turísticas que promuevan atractivos del MSP. | Comunidad de Concejales | Asunto Ferialdo Semana Morazanica | Nada que informar. | Nada que informar. | Nada que informar. | | |
| Objetivo de Programa: Desarrollar y diversificar productos turísticos competitivos. | | | | | | | | | |
| Estrategia 1: Promover la actividad económica sostenible en el Merendón, como alternativa de menor impacto en la Región. | | | | | | | | | |
| 8. Impulso a los negocios de turismo científico y agroecológico en la Zona de Reserva del Merendón (ZRM). | 8.1 Diseño y creación de productos vinculados al programa. | Contar con proyectos autorizados que incluya proyecto agroecológico y turístico del mismo. | Comunidad de Concejales | Asunto Ferialdo Semana Morazanica | Nada que informar. | Nada que informar. | Nada que informar. | | |
| | 8.2 Creación e implementación de rutas de turismo científico y agroecológico. | Contar al menos con 3 proyectos turísticos que incluya el turismo científico y agroecológico. | Comunidad de Concejales | Asunto Ferialdo Semana Morazanica | Nada que informar. | Nada que informar. | Nada que informar. | | |
| | 8.3 Implementación del programa integral de desarrollo y actualización técnica para el trabajo. | Desarrollar 3 talleres anuales que capaciten en los temas del programa al elenco de servicios turísticos. | Comunidad de Concejales | Asunto Ferialdo Semana Morazanica | Nada que informar. | Nada que informar. | Nada que informar. | | |
| | 8.4 Crear o mejorar instalaciones de bajo impacto ambiental para recibir al turista y promover el consumo del producto in situ. | Mejorar los servicios de 3 instalaciones existentes en 2 años y crear 3 nuevas proyectos en 3 años. | Comunidad de Concejales | Asunto Ferialdo Semana Morazanica | Nada que informar. | Nada que informar. | Nada que informar. | | |
| Objetivo de Programa: Empoderamiento de las comunidades del Merendón en la producción y elaboración de productos con la marca "Merendón". | | | | | | | | | |
| Estrategia 1: Promover Actividad Económica Sostenible en el Merendón, como alternativa de menor impacto en la Región. | | | | | | | | | |
| 9. Impulso a pequeños negocios agroecológicos de "El Merendón". | 9.1 Apoyo a las producciones para mejorar el nivel de producción. | Realizar manualmente inventario de niveles de producción y producción. | Comunidad de Concejales | Asunto Ferialdo Semana Morazanica | Nada que informar. | Nada que informar. | Nada que informar. | | |
| | 9.2 Realizar talleres de capacitación técnica para mejorar el nivel de producción. | Realizar talleres de capacitación técnica para mejorar el nivel de producción. | Comunidad de Concejales | Asunto Ferialdo Semana Morazanica | Nada que informar. | Nada que informar. | Nada que informar. | | |
| | 9.3 Establecer alianzas para impulsar la producción en el tiempo y venta de productos. | Realizar alianzas con el MSP y otras entidades para mejorar la producción. | Comunidad de Concejales | Asunto Ferialdo Semana Morazanica | Nada que informar. | Nada que informar. | Nada que informar. | | |
| | 9.4 Promover concursos de las instituciones educativas de la Zona de Reserva del Merendón. | Realizar 3 concursos al año para promover la actividad económica en la ZRM. | Comunidad de Concejales | Asunto Ferialdo Semana Morazanica | Nada que informar. | Nada que informar. | Nada que informar. | | |
| Objetivo de Programa: Aumentar la competitividad del sector agropecuario en el MSP. | | | | | | | | | |
| Estrategia 1: Estimular el sector secundario a través de la agroindustria. | | | | | | | | | |
| 10. Programa de emprendimiento en el MSP. | 10.1 Realizar a emprendedores de insumos para las actividades agrícolas, ganaderas y pesqueras. | Contar con directorio que incluya el perfil y características de proveedores de insumos a la actividad agropecuaria. | Comunidad de Concejales | Asunto Ferialdo Semana Morazanica | Nada que informar. | Nada que informar. | Nada que informar. | 10% | |
| | 10.2 Realizar a distribuidores de insumos primarios y de productos para la agroindustria. | Realizar alianzas con el MSP y otras entidades para mejorar la actividad agropecuaria. | Comunidad de Concejales | Asunto Ferialdo Semana Morazanica | Nada que informar. | Nada que informar. | Nada que informar. | 10% | |
| | 10.3 Promover la generación de cadenas productivas en el sector agropecuario. | Realizar al menos 3 reuniones anuales promoviendo las cadenas productivas. | Comunidad de Concejales | Asunto Ferialdo Semana Morazanica | Nada que informar. | Nada que informar. | Nada que informar. | 50% | |
| | 10.4 Apoyar a emprendedores de la agroindustria a desarrollar sus proyectos. | Realizar actividades realizadas para el apoyo técnico y financiero a emprendedores. | Comunidad de Concejales | Asunto Ferialdo Semana Morazanica | Nada que informar. | Nada que informar. | Nada que informar. | 80% | |
| Objetivo de Programa: Promover el crecimiento de la micro, pequeña y mediana empresa, incluyendo a las actividades comerciales vía electrónica. | | | | | | | | | |
| Estrategia 1: Apoyo para estructurar proyectos que presenten oportunidades de desarrollo. | | | | | | | | | |
| 11. Programa de impulso a la MIPyME y al comercio electrónico. | 11.1 Organizar eventos periódicos de impulso a la MIPyME y al comercio electrónico. | Organizar y coordinar al menos 2 eventos anuales. | Comunidad de Concejales | Asunto Ferialdo Semana Morazanica | Nada que informar. | Nada que informar. | Nada que informar. | | |
| | 11.2 Apoyar para la elaboración de planes de negocios, a emprendedores. | Realizar alianzas con el MSP y otras entidades para mejorar la actividad agropecuaria. | Comunidad de Concejales | Asunto Ferialdo Semana Morazanica | Nada que informar. | Nada que informar. | Nada que informar. | | |
| | 11.3 Orientación e implementación en negocios e iniciativas de emprendedores. | Elaborar directorio y mantener actualizado de las opciones de emprendedores para el desarrollo de negocios. | Comunidad de Concejales | Asunto Ferialdo Semana Morazanica | Nada que informar. | Nada que informar. | Nada que informar. | | |
| | 11.4 Orientación y Apoyo técnico para emprendedores en comercio electrónico. | Realizar 3 cursos al año de capacitación técnica en el manejo de la tecnología. | Comunidad de Concejales | Asunto Ferialdo Semana Morazanica | Nada que informar. | Nada que informar. | Nada que informar. | | |
| Objetivo de Programa: Promover el crecimiento de la micro, pequeña y mediana empresa, incluyendo a las actividades comerciales vía electrónica. | | | | | | | | | |