



República de Honduras

**EJECUCION DEL PRESUPUESTO POR CLASE DE GASTO  
BIENES DE USO  
MES DE OCTUBRE**



23/11/2018 15:29:12

Gestión: 2018  
r\_ega\_12\_clagas  
Página 1 de 1

Institucion: 0807 SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS

Gerencia Admsitrativa: 001 GERENCIA CENTRAL

Unidad Ejecutora: 002 GERENCIA ADMINISTRATIVA

Número Formulario	Total Afectado	Fecha	Beneficiarios	
			Identificación	Nombre
03067 01 00001	5,520.00	18-OCT-18	0801-1982-03375	JOSE MAURICIO DEGRANDEZ/CENTRO EXPERIMENTAL DE INFORMATICA
03307 01 00001	3,266.00	12-OCT-18	05019995108892	ACCESORIOS PARA COMPUTADORAS Y OFICINA SA DE CV
03318 01 00001	3,123.55	29-OCT-18	05019995104894	UTILES DE HONDURAS, S. DE R.L.
03341 01 00001	4,899.00	12-OCT-18	05019995108892	ACCESORIOS PARA COMPUTADORAS Y OFICINA SA DE CV
03556 01 00001	605.00	29-OCT-18	05019995108892	ACCESORIOS PARA COMPUTADORAS Y OFICINA SA DE CV
03557 01 00001	6,323.61	12-OCT-18	05019995136860	INDUSTRIAS PANAVISION S A DE C V
03559 01 00001	7,590.00	12-OCT-18	08019013578169	DISTRIBUIDORA UNIVERSAL S DE RL
03562 01 00001	10,235.00	12-OCT-18	08019013578169	DISTRIBUIDORA UNIVERSAL S DE RL
03563 01 00001	10,235.00	12-OCT-18	08019013578169	DISTRIBUIDORA UNIVERSAL S DE RL
03564 01 00001	9,775.00	12-OCT-18	08019013578169	DISTRIBUIDORA UNIVERSAL S DE RL
03567 01 00001	9,775.00	12-OCT-18	08019013578169	DISTRIBUIDORA UNIVERSAL S DE RL
03568 01 00001	6,727.50	12-OCT-18	08019998391040	PAPELERIA HONDURAS S. DE R. L.
03570 01 00001	29,854.00	12-OCT-18	08019998391040	PAPELERIA HONDURAS S. DE R. L.
03608 01 00001	20,585.00	30-OCT-18	08241992004758	DISTRIBUIDORA SOAL
03610 01 00001	10,005.00	29-OCT-18	08241992004758	DISTRIBUIDORA SOAL
03611 01 00001	6,816.63	12-OCT-18	08019013578169	DISTRIBUIDORA UNIVERSAL S DE RL
03612 01 00001	1,955.00	12-OCT-18	08019013578169	DISTRIBUIDORA UNIVERSAL S DE RL
03625 01 00001	44,273.85	29-OCT-18	08019995390633	CASH BUSINESS, S. DE R.L.
03686 01 00001	3,680.00	18-OCT-18	05019003075248	COMPUTADORAS Y SERVICIOS S DE RL DE CV
03696 01 00001	92,265.00	10-OCT-18	08019012458482	GRUPO GYT S.A DE C.V
03718 01 00001	16,675.00	15-OCT-18	0801-1982-03375	JOSE MAURICIO DEGRANDEZ/CENTRO EXPERIMENTAL DE INFORMATICA
03832 01 00001	8,395.51	29-OCT-18	05019995108892	ACCESORIOS PARA COMPUTADORAS Y OFICINA SA DE CV
03964 01 00001	92,265.00	31-OCT-18	08019012458482	GRUPO GYT S.A DE C.V

TOTAL UNIDAD EJECUTORA ( 002 ) :

404,844.65

Unidad Ejecutora: 003 GERENCIA DE MERCADEO

Número Formulario	Total Afectado	Fecha	Beneficiarios	
			Identificación	Nombre
03077 01 00001	15,180.00	12-OCT-18	08019013578169	DISTRIBUIDORA UNIVERSAL S DE RL
03078 01 00001	15,180.00	12-OCT-18	08019013578169	DISTRIBUIDORA UNIVERSAL S DE RL
03837 01 00001	5,746.55	30-OCT-18	08019013578169	DISTRIBUIDORA UNIVERSAL S DE RL

TOTAL UNIDAD EJECUTORA ( 003 ) :

36,106.55

TOTAL GERENCIA ADMINISTRATIVA ( 001 ) :

440,951.20

TOTAL INSTITUCION ( 0807 ) :

440,951.20



República de Honduras

EJECUCION DEL PRESUPUESTO POR CLASE DE GASTO  
CONSTRUCCIONES  
MES DE OCTUBRE



23/11/2018 15:29:41

Gestión: 2018  
r\_ega\_12\_clagas  
Página 1 de 1

Institucion: 0807 SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS

Gerencia Admistrativa: 001 GERENCIA CENTRAL

Unidad Ejecutora: 002 GERENCIA ADMINISTRATIVA

Número Formulario	Total Afectado	Fecha	Beneficiarios	
			Identificación	Nombre
03777 01 00001	97,750.00	17-OCT-18	0501-1961-00912	ISAAC FRANCISCO CALDERON LAINEZ

TOTAL UNIDAD EJECUTORA ( 002 ):	97,750.00
TOTAL GERENCIA ADMINISTRATIVA ( 001 ):	97,750.00
TOTAL INSTITUCION ( 0807 ):	97,750.00



807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2018

INSTITUCIÓN:

807 - Suplidora Nacional de Productos Básicos

**PROGRAMA:** 11 COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA ALIMENTICIA

**Producto:** 1 - Productos de consumo básico comercializados a los consumidores en los diferentes puntos de ventas y nuevos modelos de negocios de BANASUPRO a nivel nacional.

**Unidad de Medida:** 1073 - CANASTA BÁSICA DIARIA **No Acumulable:** S **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios por medio de los programas sociales del Gobierno.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar la comercialización de los productos consumo básico a precios bajos, desde los actuales y nuevos puntos de venta en sus diferentes modalidades (Centros de Venta BANASUPRO, MOVILSUPRO, MAQUISUPRO, MINISUPRO PULPESUPRO) y la entrega de productos alimenticios por medio de los programas sociales del Gobierno.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	1,244,485.88	0.00	1,037,251.52	0.00	803,372.50	0.00	804,598.68	0.00	761,338.47	0.00	697,813.78

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	277,255.37	0.00	79,390.97	0.00	32,995.41	0.00	41,382.05				



807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2018



**PROGRAMA:** 11 COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA ALIMENTICIA

**Producto:** 1 - Productores y emprendedores beneficiados con un espacio de venta en las Ahorro Ferias "El Lempirita"

**Unidad de Medida:** 304 - PRODUCTOR **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Incrementar el acceso a nuevos productores y emprendedores en las Ahorro Ferias "El Lempirita" por medio de la comercialización de su producción a precios bajos, beneficiando a la población en general.

**Objetivo Operativo:** 1 - Implementar nuevas ahorro ferias "El Lempirita" y mantener activas las existentes, para beneficiar a los productores y emprendedores con la comercialización de su producción a precios bajos dirigidos a la población en general.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS



REP:R00826256  
GESTION:2018  
08/11/2018 08:29:56 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2018

**PROGRAMA:** 11 COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA ALIMENTICIA

**Producto:** 1 - Productos de consumo básico comercializados a los consumidores en los diferentes puntos de ventas y nuevos modelos de negocios de BANASUPRO a nivel nacional.

**Unidad de Medida:** 1073 - CANASTA BÁSICA DIARIA **No Acumulable:** S **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios por medio de los programas sociales del Gobierno.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar la comercialización de los productos consumo básico a precios bajos, desde los actuales y nuevos puntos de venta en sus diferentes modalidades (Centros de Venta BANASUPRO, MOVILSUPRO, MAQUISUPRO, MINISUPRO PULPESUPRO) y la entrega de productos alimenticios por medio de los programas sociales del Gobierno.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	0.00	4,149,210.00	0.00	5,033,095.00	0.00	9,039,757.60	0.00	5,276,081.61	0.00	6,798,850.59	0.00	7,810,349.93

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	0.00	7,724,039.96	0.00	5,850,170.31	0.00	5,067,453.41	0.00	3,318,787.25				



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2018



REP:R00826256  
GESTION:2018  
08/11/2018 08:29:56 a.m.

**PROGRAMA:** 11 COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA ALIMENTICIA

**Producto:** 1 - Productores y emprendedores beneficiados con un espacio de venta en las Ahorro Ferias "El Lempirita"

**Unidad de Medida:** 304 - PRODUCTOR **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Incrementar el acceso a nuevos productores y emprendedores en las Ahorro Ferias "El Lempirita" por medio de la comercialización de su producción a precios bajos, beneficiando a la población en general.

**Objetivo Operativo:** 1 - Implementar nuevas ahorro ferias "El Lempirita" y mantener activas las existentes, para beneficiar a los productores y emprendedores con la comercialización de su producción a precios bajos dirigidos a la población en general.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00



807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2018

**PROGRAMA:** 11 COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA ALIMENTICIA

**Producto:** 1 - Productos de consumo básico comercializados a los consumidores en los diferentes puntos de ventas y nuevos modelos de negocios de BANASUPRO a nivel nacional.

**Unidad de Medida:** 1073 - CANASTA BÁSICA DIARIA **No Acumulable:** S **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios por medio de los programas sociales del Gobierno.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar la comercialización de los productos consumo básico a precios bajos, desde los actuales y nuevos puntos de venta en sus diferentes modalidades (Centros de Venta BANASUPRO, MOVILSUPRO, MAQUISUPRO, MINISUPRO PULPESUPRO) y la entrega de productos alimenticios por medio de los programas sociales del Gobierno.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	464,827.00	3,569,026.72	354,119.00	4,009,970.40	614,270.00	12,098,926.99	645,542.00	45,642,587.19	702,711.00	62,682,893.28	737,846.00	37,254,300.87

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	456,041.50	57,050,981.05	567,879.00	170,182,340.59	504,804.00	54,265,999.70	790,700.85	65,982,760.86				



807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2018

**PROGRAMA:** 11 COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA ALIMENTICIA

**Producto:** 1 - Productos de consumo básico comercializados a los consumidores en los diferentes puntos de ventas y nuevos modelos de negocios de BANASUPRO a nivel nacional.

**Unidad de Medida:** 1073 - CANASTA BÁSICA DIARIA **No Acumulable:** S **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios por medio de los programas sociales del Gobierno.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar la comercialización de los productos consumo básico a precios bajos, desde los actuales y nuevos puntos de venta en sus diferentes modalidades (Centros de Venta BANASUPRO, MOVILSUPRO, MAQUISUPRO, MINISUPRO PULPESUPRO) y la entrega de productos alimenticios por medio de los programas sociales del Gobierno.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	0.00	19,087,287.05	0.00	127,841,221.55	0.00	28,160,963.57	0.00	1,165,623.72	0.00	1,052,268.03	0.00	8,387,592.25

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	0.00	1,202,853.79	0.00	1,863,318.01	0.00	1,521,491.79	0.00	1,823,026.92				



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2018



REP:R00826256  
GESTION:2018  
08/11/2018 08:29:56 a.m.

**PROGRAMA:** 11 COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA ALIMENTICIA

**Producto:** 1 - Productores y emprendedores beneficiados con un espacio de venta en las Ahorro Ferias "El Lempirita"

**Unidad de Medida:** 304 - PRODUCTOR **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Incrementar el acceso a nuevos productores y emprendedores en las Ahorro Ferias "El Lempirita" por medio de la comercialización de su producción a precios bajos, beneficiando a la población en general.

**Objetivo Operativo:** 1 - Implementar nuevas ahorro ferias "El Lempirita" y mantener activas las existentes, para beneficiar a los productores y emprendedores con la comercialización de su producción a precios bajos dirigidos a la población en general.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	212.00	0.00	220.00	0.00	220.00	0.00	230.00	0.00	270.00	0.00	305.00	0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	329.00	0.00	329.00	0.00	347.00	0.00	347.00	0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2018



REP:R00826256  
GESTION:2018  
08/11/2018 08:29:56 a.m.

**PROGRAMA:** 11 COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA ALIMENTICIA

**Producto:** 1 - Productores y emprendedores beneficiados con un espacio de venta en las Ahorro Ferias "El Lempirita"

**Unidad de Medida:** 304 - PRODUCTOR **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Incrementar el acceso a nuevos productores y emprendedores en las Ahorro Ferias "El Lempirita" por medio de la comercialización de su producción a precios bajos, beneficiando a la población en general.

**Objetivo Operativo:** 1 - Implementar nuevas ahorro ferias "El Lempirita" y mantener activas las existentes, para beneficiar a los productores y emprendedores con la comercialización de su producción a precios bajos dirigidos a la población en general.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00

**SUB-PROGRAMA:** 11-00 -

**PROYECTO:** 11-00-000 -



807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2018

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-003 APERTURA Y GESTIÓN DE NUEVOS PUNTOS DE VENTA

**Producto:** 3 - Nuevos puntos de venta BANASUPRO en sus diferentes modalidades habilitados para el público en general

**Unidad de Medida:** 357 - CENTRO DE VENTA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios por medio de los programas sociales del Gobierno.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar la comercialización de los productos consumo básico a precios bajos, desde los actuales y nuevos puntos de venta en sus diferentes modalidades (Centros de Venta BANASUPRO, MOVILSUPRO, MAQUISUPRO, MINISUPRO PULPESUPRO) y la entrega de productos alimenticios por medio de los programas sociales del Gobierno.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	1.00	3,569,026.72	0.00	4,009,970.40	1.00	12,098,926.99	0.00	45,642,587.19	0.00	62,682,893.28	0.00	37,254,300.87
		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	0.00	57,050,981.05	0.00	170,182,340.59	2.00	54,265,999.70	0.00	65,982,760.86				



## 807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS



### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2018

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-004 ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS DE LA CANASTA ALIMENTARIA PARA COMERCIALIZACIÓN

**Producto:** 2 - Líneas de productos para comercialización comprada

**Unidad de Medida:** 1101 - LINEA DE PRODUCTO **No Acumulable:** S **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios por medio de los programas sociales del Gobierno.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar la comercialización de los productos consumo básico a precios bajos, desde los actuales y nuevos puntos de venta en sus diferentes modalidades (Centros de Venta BANASUPRO, MOVILSUPRO, MAQUISUPRO, MINISUPRO PULPESUPRO) y la entrega de productos alimenticios por medio de los programas sociales del Gobierno.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	110.00	19,087,287.05	110.00	127,841,221.55	110.00	28,160,963.57	110.00	1,165,623.72	110.00	1,052,268.03	110.00	8,387,592.25
		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	110.00	1,202,853.79	110.00	1,863,318.01	110.00	1,521,491.79	110.00	1,823,026.92				



807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2018

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-004 ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS DE LA CANASTA ALIMENTARIA PARA COMERCIALIZACIÓN

**Producto:** 4 - Campañas de mercadeo realizadas para incentivar la venta de productos en los centros de venta BANASUPRO.

**Unidad de Medida:** 348 - CAMPAÑA PUBLICITARIA **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios por medio de los programas sociales del Gobierno.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar la comercialización de los productos consumo básico a precios bajos, desde los actuales y nuevos puntos de venta en sus diferentes modalidades (Centros de Venta BANASUPRO, MOVILSUPRO, MAQUISUPRO, MINISUPRO PULPESUPRO) y la entrega de productos alimenticios por medio de los programas sociales del Gobierno.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	2.00	0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	0.00	0.00		0.00	2.00	0.00	3.00	0.00		0.00		0.00



807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2018

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-004 ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS DE LA CANASTA ALIMENTARIA PARA COMERCIALIZACIÓN

**Producto:** 5 - Informes elaborados de las entregas de productos manufacturados a las diferentes instituciones a las cuales BANASUPRO les comercializa productos alimenticios

**Unidad de Medida:** 1078 - INFORME DE EJECUCIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios por medio de los programas sociales del Gobierno.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar la comercialización de los productos consumo básico a precios bajos, desde los actuales y nuevos puntos de venta en sus diferentes modalidades (Centros de Venta BANASUPRO, MOVILSUPRO, MAQUISUPRO, MINISUPRO PULPESUPRO) y la entrega de productos alimenticios por medio de los programas sociales del Gobierno.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS



REP:R00826256  
GESTION:2018  
08/11/2018 08:29:56 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2018

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-005 ADMINISTRACIÓN DE FERIAS

**Producto:** 2 - Inauguración de Ahorro Ferias "El Lempirita" realizadas

**Unidad de Medida:** 43 - FERIA **No Acumulable:** S **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Incrementar el acceso a nuevos productores y emprendedores en las Ahorro Ferias "El Lempirita" por medio de la comercialización de su producción a precios bajos, beneficiando a la población en general.

**Objetivo Operativo:** 1 - Implementar nuevas ahorro ferias "El Lempirita" y mantener activas las existentes, para beneficiar a los productores y emprendedores con la comercialización de su producción a precios bajos dirigidos a la población en general.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00				



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2018



REP:R00826256  
GESTION:2018  
08/11/2018 08:29:56 a.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-005 ADMINISTRACIÓN DE FERIAS

**Producto:** 3 - Productos de consumo básico comercializados en las Ahorro Ferias "El Lempirita"

**Unidad de Medida:** 1073 - CANASTA BÁSICA DIARIA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Incrementar el acceso a nuevos productores y emprendedores en las Ahorro Ferias "El Lempirita" por medio de la comercialización de su producción a precios bajos, beneficiando a la población en general.

**Objetivo Operativo:** 1 - Implementar nuevas ahorro ferias "El Lempirita" y mantener activas las existentes, para beneficiar a los productores y emprendedores con la comercialización de su producción a precios bajos dirigidos a la población en general.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	19,493.00	0.00	24,889.00	0.00	28,296.00	0.00	26,620.00	0.00	27,768.00	0.00	36,856.00	0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	32,130.00	0.00	34,978.00	0.00	40,132.00	0.00	30,466.00	0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS



REP:R00826256  
GESTION:2018  
08/11/2018 08:29:56 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2018

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-005 ADMINISTRACIÓN DE FERIAS

**Producto:** 4 - Listados de precios elaborados con participantes de las ahorro ferias en relación a controles de precios elaborados en los diferentes mercados

**Unidad de Medida:** 578 - LISTA DE PRECIOS **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Incrementar el acceso a nuevos productores y emprendedores en las Ahorro Ferias "El Lempirita" por medio de la comercialización de su producción a precios bajos, beneficiando a la población en general.

**Objetivo Operativo:** 1 - Implementar nuevas ahorro ferias "El Lempirita" y mantener activas las existentes, para beneficiar a los productores y emprendedores con la comercialización de su producción a precios bajos dirigidos a la población en general.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	20.00	0.00	20.00	0.00	20.00	0.00	20.00	0.00	20.00	0.00	20.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	20.00	0.00	20.00	0.00	20.00	0.00	20.00	0.00		0.00		0.00