



República de Honduras

Evaluación de Resultados de Producción por Institución Nivel de Actividades - Obras Trimestre: 2



06/07/2015 15:58:29
Gestión: 2015

r_epr_ins_res_aob

Página 1 de 1

| Institución: 0501 Instituto Hondureño de Turismo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|---|---|----------|------------------------------|------|-----------------|-----------|----------------------|--------------|-----------------|------|---------------------------------|-----------|-------------------------|-------|-----------|------|--------------|--------|------|------|------|
| Misión: SOMOS LA INSTITUCIÓN RESPONSABLE DE PROMOVER, CONDUCIR, FACILITAR Y FOMENTAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL PAÍS, PARA INCENTIVAR EL FLUJO DE VIAJEROS NACIONALES E INTERNACIONALES AL PAÍS, GENERANDO DIVISAS QUE PERMITAN EL DESARROLLO Y MEJORA DE LAS COMUNIDADES RECEPTORAS DE VISITANTES. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Objetivos: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 01 | | MEJORAR EL POSICIONAMIENTO DE HONDURAS COMO DESTINO TURISTICO INCREMENTANDO LA AFLUENCIA DE TURISTAS, LO QUE PERMITIRA UN MEJOR INGRESO DE DIVISAS MEJORANDO LA DISTRIBUCIÓN DE LOS INGRESOS EN LOS DESTINOS Y COMUNIDADES VISITADAS. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 02 | | FOMENTAR LA DIVERSIFICACIÓN Y MEJORA DE UNA OFERTA TURÍSTICA COMPETITIVA Y SOSTENIBLE, PARA GARANTIZAR EL DESARROLLO ECONOMICO DE LAS REGIONES, TOMANDO EN CUENTA LOS PLANES DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL QUE PARA ELLAS SE DEFINAN, A EFECTO DE CONSERVAR NUESTROS RECURSOS NATURALES PARA EL DISFRUTE DE NUESTROS ACTUALES Y FUTUROS VISITANTES. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Actividad Obra: 002-PROMOCION INTERNA, REGIONAL, E INTERNACIONAL | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Programa: | | | 11- PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURISTICA | | | | | | Sub Programa: | | | 00-- | | | Proyecto: | | 000-- | | | | | | |
| Resultado | Descripción | U.M. | Descripción | Acumular | Programación del Trimestre 2 | | Ejecutado Abril | | Ejecutado Mayo | | Ejecutado Junio | | Ejecución Acumulada Trimestre 2 | | % de Avance Trimestre 2 | | | | | | | | |
| | | | | | Cantidad | % | Costo | Cantidad | % | Costo | Cantidad | % | Costo | Cantidad | % | Costo | | | | | | | |
| 01 | INTERVENCIONES DE PROMOCIÓN REALIZADAS. | 416 | INTERVENCION | S | 25.00 | 0.00 | 0.00 | 11.00 | 0.00 | 1,639,616.00 | 23.00 | 0.00 | 1,029,344.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 34.00 | 0.00 | 2,668,960.00 | 136.00 | 0.00 | 0.00 | |
| Total Actividad - Obra: | | | | | 25.00 | | | 11.00 | | 1,639,616.00 | 23.00 | | 1,029,344.00 | 0.00 | | 0.00 | 34.00 | | 2,668,960.00 | 136.00 | | 0.00 | |
| Actividad Obra: 003-PROMOCION DEL TURISMO DE CONGRESOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Programa: | | | 11- PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURISTICA | | | | | | Sub Programa: | | | 00-- | | | Proyecto: | | 000-- | | | | | | |
| 01 | POSTULACIONES DE HONDURAS COMO SEDE DE CONGRESOS, CONVENCIONES, EXPOSICIONES, Y VIAJES DE INCENTIVOS EFECTUADAS. | 596 | POSTULACION | S | 1.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 48,261.00 | 0.00 | 0.00 | 350,033.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 398,294.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |
| Total Actividad - Obra: | | | | | 1.00 | | | 0.00 | | 48,261.00 | 0.00 | | 350,033.00 | 0.00 | | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 398,294.00 | 0.00 | | 0.00 | |
| Actividad Obra: 004-ASISTENCIA Y FACILITACION TURISTICA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Programa: | | | 11- PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURISTICA | | | | | | Sub Programa: | | | 00-- | | | Proyecto: | | 000-- | | | | | | |
| 01 | SOLICITUD DE INFORMACIÓN Y ORIENTACIÓN ATENDIDAS. | 557 | ASISTENCIA AL TURISTA | S | 28,375.00 | 0.00 | 0.00 | 4,780.00 | 0.00 | 0.00 | 14,754.00 | 0.00 | 0.00 | 19,534.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 144,431.00 | 68.84 | 0.00 | 0.00 | |
| 02 | MATERIAL DE FACILITACION TURISTICA DISTRIBUIDO. | 598 | UNIDAD DE MATERIAL TURISTICO | S | 20,940.00 | 0.00 | 0.00 | 17,889.00 | 0.00 | 0.00 | 4,681.00 | 0.00 | 0.00 | 22,570.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 107,780.00 | 107.78 | 0.00 | 0.00 | |
| Total Actividad - Obra: | | | | | 49,315.00 | | | 22,669.00 | | 0.00 | 19,435.00 | | 0.00 | 42,104.00 | | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 252,211.00 | 85.38 | | 0.00 | |
| Actividad Obra: 002-FORTEALECIMIENTO DE CAPACIDADES Y CALIDAD TURISTICA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Programa: | | | 12-FOMENTO AL DESARROLLO DE UNA OFERTA TURISTICA COMPETITIVA Y SOSTENIBLE | | | | | | Sub Programa: | | | 00-- | | | Proyecto: | | 000-- | | | | | | |
| 01 | GESTIONES REALIZADAS PARA FORTALECER LAS CAPACIDADES DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS. | 595 | GESTION | S | 12.00 | 0.00 | 0.00 | 4.00 | 0.00 | 72,457.00 | 1.00 | 0.00 | 71,974.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 5.00 | 0.00 | 144,431.00 | 41.67 | 0.00 | 0.00 | |
| Total Actividad - Obra: | | | | | 12.00 | | | 4.00 | | 72,457.00 | 1.00 | | 71,974.00 | 0.00 | | 0.00 | 5.00 | | 144,431.00 | 41.67 | | 0.00 | |
| Actividad Obra: 003-SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Programa: | | | 12-FOMENTO AL DESARROLLO DE UNA OFERTA TURISTICA COMPETITIVA Y SOSTENIBLE | | | | | | Sub Programa: | | | 00-- | | | Proyecto: | | 000-- | | | | | | |
| 01 | ASISTENCIA TÉCNICA BRINDADA EN LA IMPLEMENTACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES. | 556 | ASISTENCIA | S | 2.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |
| 02 | ASISTENCIA TÉCNICA BRINDADA PARA LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL DE PROYECTOS DE INVERSIÓN TURISTICA. | 556 | ASISTENCIA | S | 7.00 | 0.00 | 0.00 | 2.00 | 0.00 | 0.00 | 7.00 | 0.00 | 0.00 | 9.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 128,570.00 | 128.57 | 0.00 | 0.00 | |
| Total Actividad - Obra: | | | | | 9.00 | | | 2.00 | | 0.00 | 7.00 | | 0.00 | 9.00 | | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 128,570.00 | 100.00 | | 0.00 | |
| Actividad Obra: 004-PUESTA EN VALOR DE ATRACTIVOS TURISTICOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Programa: | | | 12-FOMENTO AL DESARROLLO DE UNA OFERTA TURISTICA COMPETITIVA Y SOSTENIBLE | | | | | | Sub Programa: | | | 00-- | | | Proyecto: | | 000-- | | | | | | |
| 01 | OBRAS DESARROLLADAS PARA LA PUESTA EN VALOR DE ATRACTIVOS TURISTICOS. | 538 | OBRA | S | 1.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |
| 02 | ASISTENCIA TÉCNICA BRINDADA PARA IDENTIFICAR NECESIDADES DE INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS EN DESTINOS TURISTICOS. | 556 | ASISTENCIA | S | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |
| Total Actividad - Obra: | | | | | 1.00 | | | 1.00 | | 0.00 | 0.00 | | 0.00 | 1.00 | | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |
| Actividad Obra: 005-DIVERSIFICACION DE LA OFERTA TURISTICA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Programa: | | | 12-FOMENTO AL DESARROLLO DE UNA OFERTA TURISTICA COMPETITIVA Y SOSTENIBLE | | | | | | Sub Programa: | | | 00-- | | | Proyecto: | | 000-- | | | | | | |
| 01 | PRODUCTOS TURISTICOS FORTALECIDOS | 545 | PRODUCTO TURISTICO | S | 2.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 63,284.00 | 0.00 | 0.00 | 7,709.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 70,993.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |
| Total Actividad - Obra: | | | | | 2.00 | | | 0.00 | | 63,284.00 | 0.00 | | 7,709.00 | 0.00 | | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 70,993.00 | 0.00 | | 0.00 | |
| Total Institución: | | | | | 49,365.00 | | 0.00 | 22,687.00 | | 1,823,618.00 | 19,466.00 | | 1,459,060.00 | 0.00 | | 0.00 | 42,153.00 | | 3,282,678.00 | 85.39 | | 0.00 | |
| Totales del Reporte: | | | | | 49,365.00 | | 0.00 | 22,687.00 | | 1,823,618.00 | 19,466.00 | | 1,459,060.00 | 0.00 | | 0.00 | 42,153.00 | | 3,282,678.00 | | | | 0.00 |