Secretaría de Coordinación General de Gobierno

Dirección Presidencial de Gestión por Resultados

Suplidora Nacional de Productos Básicos

Reporte de las Ejecuciones Mensuales de Indicadores Seleccionados al mes de agosto 2018

Maxima autoridad:	Luis Fernando Pinel Sierra	Analista de Planificación:	Suyapa Claros Guevara	Avance financiero a la fecha:	**49.48 %**
Responsable de planificación:	Gerardo Ernesto Ayestas	Analista de Monitoreo:	Jose Daniel Doblado	Avance físico a la fecha:	**-**
		Analista de Validación:	Karen Yuliana Elvir	Fecha de generación:	**11-09-2018 10:04 AM**

Programas: **1** Resultados: **2** Productos Finales: **2** **Productos Intermedios: 7**

Programa

Comercialización de Productos de la Canasta Alimenticia

Resultado: Incrementado el acceso a los productos de las canasta básica a nivel nacional, beneficiando a las familias, en especial a la de escasos recursos

Nivel	Descripción	Indicador	Tipo	Meta Anual	Unidad	Seguimiento	Meta Mensual												Avance al corte
							Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Producto Final	Productos de la Canastas Basicas comercializadas a los consumidores en los diferentes puntos de ventas y nuevos modelos de negocios de BANASUPRO a nivel nacional	Número de Canastas Básicas Diarias Comercializadas a los consumidores a nivel nacional	Acumulado	7800000	CANASTA BÁSICA DIARIA	Planificado	502000	587000	589000	626000	680000	696000	732000	716000	574000	732000	641000	725000	-
						Ejecutado	465186	459920	529374	577397	701712	635390	541670	501646	-	-	-	-	-
						Validado	465186	459920	529374	577397	701712	-	-	-	-	-	-	-	-
						% ejecución mensual	92.67	78.35	89.88	92.24	103.19	91.29	74.00	-	-	-	-	-	-
Producto Intermedio	Nuevos puntos de venta BANASUPRO en sus diferentes modalidades habilitados para el público en general	Número de nuevos puntos de venta BANASUPRO habilitados	Acumulado	20	PUNTOS DE VENTA	Planificado	-	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	-	-
						Ejecutado	-	1	1	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
						Validado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
						% ejecución mensual	-	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-	-	-	-	-	-
Producto Intermedio	Campañas de Mercadeo realizadas para incentivar la venta de productos en los Puntos de Venta BANASUPRO	Número de campañas de mercadeo realizadas de los productos de los puntos de venta BANASUPRO	Acumulado	11	CAMPAÑA PUBLICITARIA	Planificado	1	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-
						Ejecutado	1	-	1	0	1	2	0	0	-	-	-	-	-
						Validado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
						% ejecución mensual	100.00	-	100.00	0.00	100.00	200.00	0.00	-	-	-	-	-	-
Producto Intermedio	Informes elaborados de las entregas de productos manufacturados a las diferentes instituciones a las cuales BANASUPRO les comercializa productos alimeticios	Número de Informes de las entregas de productos a las diferentes instituciones elaborados	Acumulado	12	INFORME	Planificado	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-
						Ejecutado	1	1	1	1	1	1	1	1	-	-	-	-	-
						Validado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
						% ejecución mensual	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-
Producto Intermedio	Líneas de productos de consumo básico comercializadas	Número de líneas de productos de consumo básico comercializadas	No Acumulado	110	LINEA DE PRODU	Planificado	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	-
						Ejecutado	110	110	110	110	110	110	110	110	-	-	-	-	-
						Validado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
						% ejecución mensual	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-
Resultado	Incrementado el acceso a los productos de las canasta básica a nivel nacional, beneficiando a las familias, en especial a la de escasos recursos	Numero de familias beneficiadas por medio del acceso a los productos de la canasta básica	Acumulado	7800000	-	Planificado	502000	587000	589000	626000	680000	696000	732000	716000	574000	732000	641000	725000	-
						Ejecutado	465186	459920	529374	577397	701713	635390	541670	501646	-	-	-	-	-
						Validado	465186	459920	529374	577397	701712	-	-	-	-	-	-	-	-
						% ejecución mensual	92.67	78.35	89.88	92.24	103.19	91.29	74.00	-	-	-	-	-	-

Programa

Comercialización de Productos de la Canasta Alimenticia

Resultado: Incrementado el acceso a espacio de venta en las Ahorro Ferias "El Lempirita"

Nivel	Descripción	Indicador	Tipo	Meta Anual	Unidad	Seguimiento	Meta Mensual												Avance al corte
							Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Producto Final	Productores y emprendedores beneficiados con un espacio de venta en las Ahorro Ferias "El Lempirita"	Número de productores y emprendedores beneficiados	Ratio Positivo	365	PRODUCTOR	Planificado	212	220	225	235	245	285	295	300	310	320	360	365	-
						Ejecutado	212	220	225	230	275	310	329	329	-	-	-	-	-
						Validado	212	220	225	230	275	-	-	-	-	-	-	-	-
						% ejecución mensual	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Producto Intermedio	Canastas Básicas Diarias comercializadas por los productores y emprendedores de las Ahorro Ferias "El Lempirita"	Número de Canastas Básicas Diarias comercializadas en las Ahorro Ferias "El Lempirita"	Acumulado	280000	-	Planificado	21000	21500	20000	21000	23000	23500	24000	24000	24800	25200	25700	26300	-
						Ejecutado	19493	24889	28296	26620	27768	36856	32130	34978	-	-	-	-	-
						Validado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
						% ejecución mensual	92.82	115.76	141.48	126.76	120.73	156.83	133.88	-	-	-	-	-	-
Producto Intermedio	Inauguración de Ahorro Ferias "El Lempirita" realizadas	Numero de apertura de Ahorro Ferias "El Lempirita"	Acumulado	2	FERIA	Planificado	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-
						Ejecutado	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-
						Validado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
						% ejecución mensual	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-
Producto Intermedio	Listados de precios elaborados con participantes de las ahorro ferias en relación a controles de precios elaborados en los diferentes mercados	Numero de listados de precios elaborados	No Acumulado	20	LISTA DE PRECIOS	Planificado	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	-
						Ejecutado	20	20	20	20	20	20	20	20	-	-	-	-	-
						Validado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
						% ejecución mensual	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-
Resultado	Incrementado el acceso a espacio de venta en las Ahorro Ferias "El Lempirita"	Número de espacios de venta	Ratio Positivo	400	-	Planificado	230	240	250	260	270	310	320	330	340	350	390	400	-
						Ejecutado	230	240	250	260	270	310	329	329	-	-	-	-	-
						Validado	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-	-	-	-
						% ejecución mensual	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-