

COMUNICACIÓN INTERNA CI-PGMpR-13-2018

Para: Oficial de Acceso a la Información Pública.

De: **Laura Lucía Figueroa** - Directora de Planificación y GMpR.

Asunto: Lo descrito.

Fecha: 09 de Octubre 2018

Estimado Oficial de Acceso a la Información:

Reciba un cordial saludo. En alineamiento con la estrategia Municipal de promoción de mecanismos permanentes de monitoreo y evaluación de los planes, programas y estrategias que implementa la actual gestión municipal y con los requisitos solicitados en el marco de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública, en particular el **Artículo 13, Numeral 3**; Se hace entrega oficial de la matriz preliminar de Seguimiento del Plan Gestión Municipal 2018-2022 correspondiente del mes de Septiembre 2018.

Atentamente,


LAURA LUCÍA FIGUEROA
DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y GMpR



C.C.: Lilia Umaña Montiel – Vice- Alcaldesa

PLANIFICACIÓN Y GMPR
 MUNICIPALIDAD DE SAN PEDRO DE MACORIS

11. Incremento de la Resiliencia Social Rural (45):	11.3 Control (crecimiento cero) de	69 estudios que corresponden a las localidades ubicadas en la ZRM
---	------------------------------------	---

Control y rubricación de localidades rurales en Zona de Reserva El Mirador considerándose como críticas de alto y muy alta vulnerabilidad	Localidades rurales Rubricación de localidades rurales	Campaña de comunicación por las 49 localidades de la ZRM.	DIMA	Nada que informar.	10%	Nada que informar.	10%	Nada que informar.	10%	Nada que informar.	10%	Periódico Mosazanco					
	Estrategia. Generar instrumentos de medición básica para definir los indicadores de evaluación de vulnerabilidad económica ante el cambio climático.																
13. Realización económica ante el cambio climático	13.1 Generar instrumentos de medición básica para definir los indicadores de evaluación de vulnerabilidad económica ante el cambio climático.	Estudio para generar instrumentos de medición básica para definir los indicadores de evaluación de vulnerabilidad económica ante el cambio climático.	CONSEJO MUNICIPAL	Nada que informar.	2%	Nada que informar.	2%	Nada que informar.	2%	Nada que informar.	2%	Periódico Mosazanco			2%		
	13.2 Promoción reconstrucción productiva	Campañas de promoción reconstrucción productiva	DIMA	En el banco de Germoplasma se está realizando los siguientes trabajos, se sembraron 1,250 pines, 1,200 laureles, 1,000 papayas, se establecieron 2 libre para sembrar de frutales, así como 1 lote 1,200 que equivale a sembrar 50 plantas en cada lote, se está preparando un lote para plantas medicinales, también se está creando un germinador con plantas frutales de guayaba, guinep, guanábana y cañito.	42%	En el banco de Germoplasma se le está dando seguimiento al primer lote de plantas frutales de guayaba, guinep, guanábana y cañito, también se sigue con la preparación del lote para plantas medicinales.	45%	En el banco de Germoplasma se le está dando seguimiento al germinador con plantas frutales de guayaba, guinep, guanábana y cañito, también se sigue con la preparación del lote para plantas medicinales.	45%	En el banco de Germoplasma se le está dando seguimiento al germinador con plantas frutales de guayaba, guinep, guanábana y cañito, también se sigue con la preparación del lote para plantas medicinales.	45%	En el banco de Germoplasma se le está dando seguimiento al germinador con plantas frutales de guayaba, guinep, guanábana y cañito, también se sigue con la preparación del lote para plantas medicinales.	47%	Periódico Mosazanco		47%	
Estrategia. Reducir las concentraciones de contaminantes atmosféricos, de ODS y partículas suspendidas de fuentes fijas y móviles																	
16. Monitoreo de la calidad del aire	16.1 Revisión de la normatividad y legislación vigentes	Establecer los lineamientos para la coordinación, administración, implementación, control y monitoreo ambiental del Programa de Monitoreo de la Calidad del Aire Municipal de San Pedro Sula	DIMA	Inspección a vehículos de varias empresas privadas para el acarreo de Residuos Sólidos. Aplicando el Reglamento Ambiental a las empresas que utilizan vehículos autorizados. Atención a Denuncias por contaminación ambiental, atención a solicitudes de directores para la disposición final de residuos sólidos, seguimiento a cumplimiento de Dictámenes Ambientales, SIMEA, Control y Seguimiento, instalaciones del equipo PM10	38%	Inspección a vehículos de varias empresas privadas para el acarreo de Residuos Sólidos. Aplicando el Reglamento Ambiental a las empresas que utilizan vehículos autorizados. Atención a Denuncias por contaminación ambiental, atención a solicitudes de directores para la disposición final de residuos sólidos, seguimiento a cumplimiento de Dictámenes Ambientales, SIMEA, Control y Seguimiento, instalaciones del equipo PM10	38%	Inspección a vehículos de varias empresas privadas para el acarreo de Residuos Sólidos. Aplicando el Reglamento Ambiental a las empresas que utilizan vehículos autorizados. Atención a Denuncias por contaminación ambiental, atención a solicitudes de directores para la disposición final de residuos sólidos, seguimiento a cumplimiento de Dictámenes Ambientales, SIMEA, Control y Seguimiento, instalaciones del equipo PM10	38%	Inspección a vehículos de varias empresas privadas para el acarreo de Residuos Sólidos. Aplicando el Reglamento Ambiental a las empresas que utilizan vehículos autorizados. Atención a Denuncias por contaminación ambiental, atención a solicitudes de directores para la disposición final de residuos sólidos, seguimiento a cumplimiento de Dictámenes Ambientales, SIMEA, Control y Seguimiento, instalaciones del equipo PM10	38%	Periódico Mosazanco			42%		
	16.3 Elaborar el inventario de la industria y parque vehicular			Análisis de aguas residuales (Espases Don Julo, ALTAMIZALES) y Plantas de Tratamiento	17%	Revisión de documentación presentada por las empresas Concesionaria Agua de San Pedro, Solicitud de los Vertidos al sistema de alcantarillado municipal, análisis de aguas residuales y Plantas de Tratamiento	34%	Revisión de documentación presentada por las empresas Concesionaria Agua de San Pedro, Solicitud de los Vertidos al sistema de alcantarillado municipal, análisis de aguas residuales y Plantas de Tratamiento	34%	Revisión de documentación presentada por las empresas Concesionaria Agua de San Pedro, Solicitud de los Vertidos al sistema de alcantarillado municipal, análisis de aguas residuales y Plantas de Tratamiento	34%	Periódico Mosazanco			38%		
	16.6 Fichas de control de incendios forestales			Actividad ejecutada	100%	Actividad ejecutada	100%	Actividad ejecutada	100%	Actividad ejecutada	100%	Periódico Mosazanco			100%		
	Estrategia. Reducción en la fuente y prácticas que eviten la contaminación de los recursos sólidos																
18. Manejo de residuos sólidos en comunidades rurales		Definir e implementar programas de educación ambiental		Ya se tiene charlas preparadas (Segregación de Residuos Sólidos desde las fuentes, separación de los residuos sólidos, concentración a la población sobre el manejo de residuos a nivel académico (para de casa, primaria, secundaria y universitaria) y social (banco, colonias, patronatos, maestros) que se le impartirán	100%	Ya se tiene charlas preparadas de acuerdo al nivel académico y social que se le impartirán	100%	Actividad permanentemente en ejecución	100%	Actividad permanentemente en ejecución	100%	Nada que informar	100%				
		Establecer Programas de participación social		Se realizó visita a las oficinas de IN-OP para solicitar capacitaciones para los Técnicos Ambientales de la DIMA, así como los recursos.	100%	El municipio 12, Reunión con autoridades de UNITEC e Ing. Pablo Boscán, para coordinar actividades de Vigilancia	100%	Reunión con representantes de la comunidad de Confilia y con UNAD, para la elección de centros selectivos para implementar programa de 3R's	100%	Presentación del Programa 3R's a autoridades de la Universidad José de Nezuari	100%	Nada que informar	100%				
	18.1 Incrementar el grado de capacitación de la población en la gestión de los residuos sólidos en comunidades rurales	Definir e implementar Programa de Educación Ambiental para la gestión de los residuos sólidos en comunidades rurales	DIMA	Se continúa con los Dictámenes de Residuos con valor comercial, en la zona urbana de la ciudad de San Pedro Sula, el día viernes 7 de septiembre se realizó un recorrido en el CEB Carlos López al sector de la Plaza Principal. El día viernes 14 de septiembre se realizó una reunión con personal de CADELCA para coordinar la implementación del buen manejo de residuos sólidos en la ZRM. Se ha planificado un "Taller" para el día 21 de octubre en la DIMA apoyado con la recolección de papel en 10 Centros de Educación Básica.	42%	Reunión en Academia Cristiana Canan y Franciscan School seguimiento 3R's coordinar capacitaciones	45%	Revisión en la Universidad José de Nezuari y CEB José Trinidad Cuchillas de Río Blanco. Se realizó reunión en la comunidad de Confilia con el Instituto Departamental Energético con el mismo propósito de implementar programa 3R's. Seguimiento del programa de 3R's en la escuela Fendón.	55%	Presentación del Programa 3R's a autoridades de la Universidad José de Nezuari	57%	Nada que informar	20%				
		Implementar Programa de campaña y monitoreo		Se continúa con el desarrollo de la metodología de elaboración de compuestas por medio de las charlas del Programa 3R's. El día 14 de septiembre se realizó una reunión en el Liceo Bilingüe Centroamericano para coordinar charlas de elaboración de compuestas por medio de las charlas del Programa 3R's. El día 14 de septiembre se realizó una reunión en el Liceo Bilingüe Centroamericano para coordinar charlas de elaboración de compuestas por medio de las charlas del Programa 3R's.	38%	Reunión C.E.B. Rafael Pineda Pardo, Presentación Certosno, seguimiento 3R's coordinar capacitaciones	50%	Para los días 24 y 25 de septiembre se tiene programada charlas sobre segregación y uso de compuestos en el Centro Liceo Bilingüe Centroamericano.	50%	Capacitación Buen Manejo de Residuos Sólidos a alumnos del Liceo Bilingüe Centroamericano, Capacitación Buen Manejo de Residuos Sólidos a docentes del C.E.B. Porfirio Obispo (10 Espirit), Capacitación Buen Manejo de Residuos Sólidos a alumnos de la UNRAVH	52%	Nada que informar	25%				
		Establecer Campaña de comunicación social		Se realiza por medio de comunicación interna de la Municipalidad		Se realiza por medio de comunicación interna de la Municipalidad		Se realiza por medio de comunicación interna de la Municipalidad		Se realiza por medio de comunicación interna de la Municipalidad		Nada que informar					
Estrategia. Implementar un Programa de Manejo de Residuos Sólidos Rurales a fin lograr un manejo sustentable																	
19. Fortalecimiento institucional de DIMA	19.1 Incrementar la capacitación técnica, metodológica y de manejo del ente regulador DIMA	Se realiza la capacitación técnica, metodológica y de manejo del ente regulador DIMA	DIMA	Se continúa con la capacitación técnica, metodológica y de manejo del ente regulador DIMA	40%	Se continúa con la capacitación técnica, metodológica y de manejo del ente regulador DIMA	40%	Se continúa con la capacitación técnica, metodológica y de manejo del ente regulador DIMA	40%	Se continúa con la capacitación técnica, metodológica y de manejo del ente regulador DIMA	40%	Nada que informar	100%				
	19.2 Fortalecimiento institucional de DIMA	Se realiza la capacitación técnica, metodológica y de manejo del ente regulador DIMA	DIMA	Se continúa con la capacitación técnica, metodológica y de manejo del ente regulador DIMA	15%	Se continúa con la capacitación técnica, metodológica y de manejo del ente regulador DIMA	15%	Se continúa con la capacitación técnica, metodológica y de manejo del ente regulador DIMA	15%	Se continúa con la capacitación técnica, metodológica y de manejo del ente regulador DIMA	15%	Nada que informar	100%				
	19.3 Fortalecimiento institucional de DIMA	Se realiza la capacitación técnica, metodológica y de manejo del ente regulador DIMA	DIMA	Se continúa con la capacitación técnica, metodológica y de manejo del ente regulador DIMA	100%	Se continúa con la capacitación técnica, metodológica y de manejo del ente regulador DIMA	100%	Se continúa con la capacitación técnica, metodológica y de manejo del ente regulador DIMA	100%	Se continúa con la capacitación técnica, metodológica y de manejo del ente regulador DIMA	100%	Nada que informar	100%				
	19.4 Fortalecimiento institucional de DIMA	Se realiza la capacitación técnica, metodológica y de manejo del ente regulador DIMA	DIMA	Se continúa con la capacitación técnica, metodológica y de manejo del ente regulador DIMA	100%	Se continúa con la capacitación técnica, metodológica y de manejo del ente regulador DIMA	100%	Se continúa con la capacitación técnica, metodológica y de manejo del ente regulador DIMA	100%	Se continúa con la capacitación técnica, metodológica y de manejo del ente regulador DIMA	100%	Nada que informar	100%				
	19.5 Fortalecimiento institucional de DIMA	Se realiza la capacitación técnica, metodológica y de manejo del ente regulador DIMA	DIMA	Se continúa con la capacitación técnica, metodológica y de manejo del ente regulador DIMA	100%	Se continúa con la capacitación técnica, metodológica y de manejo del ente regulador DIMA	100%	Se continúa con la capacitación técnica, metodológica y de manejo del ente regulador DIMA	100%	Se continúa con la capacitación técnica, metodológica y de manejo del ente regulador DIMA	100%	Nada que informar	100%				
	19.6 Fortalecimiento institucional de DIMA	Se realiza la capacitación técnica, metodológica y de manejo del ente regulador DIMA	DIMA	Se continúa con la capacitación técnica, metodológica y de manejo del ente regulador DIMA	100%	Se continúa con la capacitación técnica, metodológica y de manejo del ente regulador DIMA	100%	Se continúa con la capacitación técnica, metodológica y de manejo del ente regulador DIMA	100%	Se continúa con la capacitación técnica, metodológica y de manejo del ente regulador DIMA	100%	Nada que informar	100%				
Estrategia. Educación ambiental formal, no formal e informal																	
20. Educación ambiental	20.1 Sensibilización al público en general	Se realiza la sensibilización al público en general	DIMA	Se realiza la sensibilización al público en general	100%	Se realiza la sensibilización al público en general	100%	Se realiza la sensibilización al público en general	100%	Se realiza la sensibilización al público en general	100%	Nada que informar	100%				
	20.2 Educación ambiental en las escuelas	Se realiza la educación ambiental en las escuelas	DIMA	Se realiza la educación ambiental en las escuelas	100%	Se realiza la educación ambiental en las escuelas	100%	Se realiza la educación ambiental en las escuelas	100%	Se realiza la educación ambiental en las escuelas	100%	Nada que informar	100%				
20.3 Educación ambiental en las empresas	Se realiza la educación ambiental en las empresas	DIMA	Se realiza la educación ambiental en las empresas	100%	Se realiza la educación ambiental en las empresas	100%	Se realiza la educación ambiental en las empresas	100%	Se realiza la educación ambiental en las empresas	100%	Nada que informar	100%					
20.4 Educación ambiental en las comunidades	Se realiza la educación ambiental en las comunidades	DIMA	Se realiza la educación ambiental en las comunidades	100%	Se realiza la educación ambiental en las comunidades	100%	Se realiza la educación ambiental en las comunidades	100%	Se realiza la educación ambiental en las comunidades	100%	Nada que informar	100%					
20.5 Educación ambiental en las organizaciones	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	DIMA	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Nada que informar	100%					
20.6 Educación ambiental en las instituciones	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	DIMA	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Nada que informar	100%					
20.7 Educación ambiental en las organizaciones	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	DIMA	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Nada que informar	100%					
20.8 Educación ambiental en las instituciones	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	DIMA	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Nada que informar	100%					
20.9 Educación ambiental en las organizaciones	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	DIMA	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Nada que informar	100%					
20.10 Educación ambiental en las instituciones	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	DIMA	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Nada que informar	100%					
20.11 Educación ambiental en las organizaciones	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	DIMA	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Nada que informar	100%					
20.12 Educación ambiental en las instituciones	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	DIMA	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Nada que informar	100%					
20.13 Educación ambiental en las organizaciones	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	DIMA	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Nada que informar	100%					
20.14 Educación ambiental en las instituciones	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	DIMA	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Nada que informar	100%					
20.15 Educación ambiental en las organizaciones	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	DIMA	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Nada que informar	100%					
20.16 Educación ambiental en las instituciones	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	DIMA	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Nada que informar	100%					
20.17 Educación ambiental en las organizaciones	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	DIMA	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Nada que informar	100%					
20.18 Educación ambiental en las instituciones	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	DIMA	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Nada que informar	100%					
20.19 Educación ambiental en las organizaciones	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	DIMA	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Nada que informar	100%					
20.20 Educación ambiental en las instituciones	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	DIMA	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Nada que informar	100%					
20.21 Educación ambiental en las organizaciones	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	DIMA	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Nada que informar	100%					
20.22 Educación ambiental en las instituciones	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	DIMA	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Nada que informar	100%					
20.23 Educación ambiental en las organizaciones	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	DIMA	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Nada que informar	100%					
20.24 Educación ambiental en las instituciones	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	DIMA	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Nada que informar	100%					
20.25 Educación ambiental en las organizaciones	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	DIMA	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Nada que informar	100%					
20.26 Educación ambiental en las instituciones	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	DIMA	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Nada que informar	100%					
20.27 Educación ambiental en las organizaciones	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	DIMA	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Nada que informar	100%					
20.28 Educación ambiental en las instituciones	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	DIMA	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Nada que informar	100%					
20.29 Educación ambiental en las organizaciones	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	DIMA	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Nada que informar	100%					
20.30 Educación ambiental en las instituciones	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	DIMA	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Nada que informar	100%					
20.31 Educación ambiental en las organizaciones	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	DIMA	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Nada que informar	100%					
20.32 Educación ambiental en las instituciones	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	DIMA	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Nada que informar	100%					
20.33 Educación ambiental en las organizaciones	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	DIMA	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Nada que informar	100%					
20.34 Educación ambiental en las instituciones	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	DIMA	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Nada que informar	100%					
20.35 Educación ambiental en las organizaciones	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	DIMA	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Nada que informar	100%					
20.36 Educación ambiental en las instituciones	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	DIMA	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Nada que informar	100%					
20.37 Educación ambiental en las organizaciones	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	DIMA	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Nada que informar	100%					
20.38 Educación ambiental en las instituciones	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	DIMA	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Nada que informar	100%					
20.39 Educación ambiental en las organizaciones	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	DIMA	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Nada que informar	100%					
20.40 Educación ambiental en las instituciones	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	DIMA	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Nada que informar	100%					
20.41 Educación ambiental en las organizaciones	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	DIMA	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Nada que informar	100%					
20.42 Educación ambiental en las instituciones	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	DIMA	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Nada que informar	100%					
20.43 Educación ambiental en las organizaciones	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	DIMA	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Nada que informar	100%					
20.44 Educación ambiental en las instituciones	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	DIMA	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Nada que informar	100%					
20.45 Educación ambiental en las organizaciones	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	DIMA	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Nada que informar	100%					
20.46 Educación ambiental en las instituciones	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	DIMA	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Nada que informar	100%					
20.47 Educación ambiental en las organizaciones	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	DIMA	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Nada que informar	100%					
20.48 Educación ambiental en las instituciones	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	DIMA	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Nada que informar	100%					
20.49 Educación ambiental en las organizaciones	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	DIMA	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Nada que informar	100%					
20.50 Educación ambiental en las instituciones	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	DIMA	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Nada que informar	100%					
20.51 Educación ambiental en las organizaciones	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	DIMA	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las organizaciones	100%	Nada que informar	100%					
20.52 Educación ambiental en las instituciones	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	DIMA	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Se realiza la educación ambiental en las instituciones	100%	Nada que informar						

Eje 2: Planificación y Renovación del Desarrollo Urbano

Tema: Gobernanza y Sostenibilidad

Objetivo de Programa: Eficiencia en los diferentes procedimientos de servicios, trámites y permisos en la Municipalidad de SPS

Estrategia 1: Establecer un programa de mejora continua		

[illegible]

TEMA: DESARROLLO SOCIAL

Estrategia 1: Crear la política municipal sobre los asentamientos humanos en los bordos.

[illegible]

26. Programa municipal de política ambiental de manera integral en todos los sectores	26.1. Definición de los objetivos y metas del programa	Definición de los objetivos y metas del programa	Nada que informar	12%	Nada que informar	12%	Nada que informar	12%	Nada que informar	12%	Nada que informar	12%
	26.2. Asignación de recursos humanos y financieros	Asignación de recursos humanos y financieros	Nada que informar	12%	Nada que informar	12%	Nada que informar	12%	Nada que informar	12%	Nada que informar	12%
	26.3. Ejecución de proyectos de inversión	Ejecución de proyectos de inversión	Nada que informar	12%	Nada que informar	12%	Nada que informar	12%	Nada que informar	12%	Nada que informar	12%
	26.4. Evaluación de los resultados del programa	Evaluación de los resultados del programa	Nada que informar	12%	Nada que informar	12%	Nada que informar	12%	Nada que informar	12%	Nada que informar	12%
	26.5. Seguimiento y evaluación del programa	Seguimiento y evaluación del programa	Nada que informar	12%	Nada que informar	12%	Nada que informar	12%	Nada que informar	12%	Nada que informar	12%
	26.6. Promoción de la cultura ambiental	Promoción de la cultura ambiental	Nada que informar	12%	Nada que informar	12%	Nada que informar	12%	Nada que informar	12%	Nada que informar	12%
	26.7. Educación ambiental	Educación ambiental	Nada que informar	12%	Nada que informar	12%	Nada que informar	12%	Nada que informar	12%	Nada que informar	12%
	26.8. Investigación científica	Investigación científica	Nada que informar	12%	Nada que informar	12%	Nada que informar	12%	Nada que informar	12%	Nada que informar	12%

Objetivo de Programa: Fomentar permanentemente la cultura comunitaria de rendición de cuentas.
Estrategia 1: Mantener el conocimiento básico y práctico de la veeduría social en los distritos.

Nada que informar	12%	Nada que informar
-------------------	-----	-------------------

[illegible]

Elaborar y actualizar la participación ciudadana en la conformación del presupuesto anual municipal

	Nada que informar		Nada que informar	
--	-------------------	--	-------------------	--

[illegible]

TEMA: DESARROLLO SOCIAL

Objetivo de Programa: Fomentar entre la población del MSPS una vida sana a través del ejercicio físico y del deporte, mejorando su salud y calidad de vida.

		Se adjunta la hoja de control de consumo de
--	--	---

35. Mejoramiento y habilitación de nueva infraestructura deportiva.	25.1 Realizar proyectos ejecutivos de obras de mejora y/o nuevas instalaciones deportivas seleccionadas para su uso futuro.	Identificar y nombrar a los responsables de las instalaciones deportivas y nombrar presidentes, administradores, entrenadores, según mérito de la instalación deportiva, para el uso futuro.	Se adjunta el formato de avance de cumplimiento de esta acción hasta la semana pasada.	50%	Se presentará dicho reporte la próxima semana	50%	El informe de esta semana se presentará la próxima semana	50%	Nada que informar	50%
	25.2 Realizar proyectos ejecutivos de obras de mejora y/o nuevas instalaciones deportivas seleccionadas para su uso futuro.	Conocer con una gama de proyectos ejecutivos de obras de mejora y/o nuevas instalaciones deportivas seleccionadas para su uso futuro.	Estamos a espera de que se calendarice el inicio de la ejecución de los proyectos	44%	Aun está pendiente de ordenarse la ejecución a la Gerencia de Infraestructura	50%	Aun está pendiente de ordenarse la ejecución a la Gerencia de Infraestructura	55%	Estamos a espera de que se calendarice el inicio de la ejecución de los proyectos	50%
	25.3 Realizar obras piloto de mejora en instalaciones deportivas seleccionadas y en nuevas instalaciones programadas.	Conducir al menos 3 reuniones en 5 instalaciones, y 1 reunión en nuevas instalaciones programadas.	Estamos a espera de que se calendarice el inicio de la ejecución de los proyectos	40%	Aun está pendiente de ordenarse la ejecución a la Gerencia de Infraestructura	40%	Aun está pendiente de ordenarse la ejecución a la Gerencia de Infraestructura	40%	Estamos a espera de que se calendarice el inicio de la ejecución de los proyectos	40%
	25.4 Organización de eventos deportivos a nivel distrital.	Promover los eventos realizados, el uso de instalaciones de acuerdo a su capacidad máxima.	Se han realizado 8 eventos durante la semana por lo cual se adjunta cuadro de eventos y patrocinios	50%	Se desarrollaron 3 eventos deportivos durante la semana, por lo cual se adjunta cuadro de eventos	60%	Se desarrollaron 1 eventos deportivos durante la semana, por lo cual se adjunta cuadro de eventos	60%	Se han realizado 4 eventos durante la semana por lo cual se adjunta la planificación de eventos y patrocinios	63%

Tema: Gobernanza y Sostenibilidad F

poya a las instancias académicas y empresariales del sector privado, para la creatividad y actividad emprendedora en el Municipio, permitiendo mayores oportunidades y mejores empleos e ingresos para su población.

Estrategia 1: La municipalidad promueve directamente las condiciones adecuadas para impulsar a los emprendedores y a las MIPYMES del MSPS, y el desarrollo de eventos que estimulen este tipo de actividades.

	59.1 Incorporar una Oficina del CERA a la Gerencia de Competitividad, asignando recursos para operación.	Incorporar la oficina en la Gerencia de Competitividad, para el mes de Marzo.	Esta acción ya se completó en un 100%.	100%	Esta acción ya se completó en un 100%.	100%	Esta acción ya se completó en un 100%.	100%	Esta acción ya se completó en un 100%.	100%	Nada que informar	100%		
--	--	---	--	------	--	------	--	------	--	------	-------------------	------	--	--

	50.2 Promover oficinas en SPIS de organizaciones, iniciativas internacionales, en temas de emprendimiento e INNOVATES.	Identificar y promover la localización de organismos.		Se asistió este Viernes 7 de Septiembre a las oficinas de la Organización Internacional para los Migrantes (OIM) para tema de la Metodología de Atención Psicosocial y Asistencia Emprendedora para los Migrantes.	40%	Se asistió a la reunión del día 7 de Septiembre en la oficina de la Organización Internacional para los Migrantes (OIM), en la cual se compartieron datos, sugerencias como comentarios con respecto a la Metodología de Atención Psicosocial y Asistencia Emprendedora para los Migrantes. Y se estableció la planificación de impartir dicha metodología a 20 Familias Migrantes en las próximas semanas.	64%	Se asistió este viernes 21 de Septiembre a una reunión de seguimiento sobre el tema de Emprendimiento de las Familias Migrantes en las Oficinas de la Organización Internacional para los Migrantes (OIM), con respecto a planear la Metodología que quiere que se les aplicará a las Emprendedoras para reforzar su espíritu emprendedor a cada semana de actividades de sus.	64%	Se realizó una reunión en la Oficina de la Unidad de Innovación y Emprendimiento el Viernes 21 de Septiembre con representantes de CIM en la cual se definieron las técnicas y metodologías que se utilizarán para las familias migrantes con espíritu emprendedor, dicha metodología psico-social será implementada como "grupos piloto" en 4 sesiones respectivas, y en espera de comenzar la etapa propia. Asistiendo a un "Grupo Focal" sobre la implementación de Actividades del Programa Migrante en su sede, en la cual se establecieron los cronogramas y actividades del Proyecto de.	70%	Nada que informar.	51%		
50. Centro de Emprendimiento e Innovación Migrante (CIM)	50.3 Promover eventos anuales de emprendimiento e innovación promoviendo el encuentro entre emprendedores, líderes empresariales, líderes financieros y financieros.	Realizar al menos 2 eventos anuales, con participación de entes involucrados.		Se está programando una reunión para realizar la siguiente semana, para recibir el informe final sobre la reunión y el capítulo en el Hackathon Beta Smart City San Pedro Sula 2018 así como también hacer una retroalimentación sobre el evento. Además se encuentra en proceso de revisión por parte de la Gerencia de Competitividad los términos de referencia para la primera Fase de Emprendimiento e Innovación.	40%	Se envió a Gerencia la propuesta elaborada por los diversos Comités para el desarrollo del Proyecto Fase de Emprendimiento e Innovación y en espera de las observaciones.	63%	Se recibió una nueva propuesta actualizada y elaborada por diversos comités para el desarrollo del Proyecto Fase de Emprendimiento e Innovación y en espera de las observaciones y los pasos a seguir.	64%	Nada que informar.	64%	Nada que informar.	64%		
	50.4 Identificar proyectos que a través de apoyo en asistencia técnica y financiera, se puedan desarrollar.	Identificar acciones con universidades y centros empresariales.		No encontramos en espera de la confirmación de la fecha del INNOVATION FEST, Evento a realizarse en UNITEC en el mes de Agosto con Grupo SPIS.	37%	No encontramos en la realización de los últimos detalles administrativos para brindar nuestro apoyo al Evento "Innovationfest" en confirmación de la fecha en que se realizará. Evento que se llevará a cabo en UNITEC en Agosto con Grupo SPIS.	37%	Se asistió al Evento INNOVATIONFEST este jueves 20 de Septiembre en las instalaciones de UNITEC en el cual la Municipalidad ha apoyado, con un horario de 8:30 a.m. a 6:30 p.m.	65%	Se asistió al Evento "Innovationfest 2018" en el cual se apoyo en conjunto con otras instituciones, evento que se realizó en UNITEC y dirigido por Grupo SPIS. Se encontró a los estudiantes en sus cruciales y desarrollar sus ideas sin temor y el papel que la Academia debe de desarrollar como ente que impulsa a la innovación y formación de los estudiantes del Municipio.	68%	Nada que informar.	53%		
	50.5 Promover la creación de fondos de inversión y clima de negocios.	Vincular acciones con entes financieros para capital semilla.		Se está planificando una reunión con FUNADEH para determinar que proyectos puedan realizarse en conjunto para apoyar a los emprendedores.	37%	Este jueves 12 de Septiembre se llevó a cabo una Reunión con representantes del Cere Interamericano y el viernes 14 de Septiembre se llevó a cabo una Reunión con representantes de FUNADEH para determinar que actividades puedan realizarse en conjunto.	36%	Se llevó a cabo una reunión el viernes 14 de Septiembre con representantes de FUNADEH para determinar que proyectos dentro del Fondo y en los cuales los gustaría nuestro apoyo.	41%	Se asistió a un Evento "Evolución Pyme Hondura" que se llevó a cabo en la Cámara de Comercio e Industrias de Corinto. Este evento tendrá espacios de networking, charlas técnicas, financiamiento, tecnología y demás temas fundamentales para los Pymes de la ciudad.	43%	Nada que informar.	35%		
	Tema: Ciudad Inteligente														
Objetivo de Programa: C3.3 Mejora de las Operaciones y Coordinación en Tiempo Real por Medio de un Centro Integrado de Control y Operaciones															
Estrategia C3.3.3. Gestión de Sistema (Integrante de Transporte ATIS)															
74. Establecer la Oficina de Innovación e Infraestructura Inteligente de MSPS	74.1 Establecer una Oficina de Innovación.	Fomentar y posibilitar una cultura de innovación que incluya la coordinación y despliegue de los proyectos de Ciudad Inteligente identificados en la Estrategia de Ciudad Inteligente SPIS.	Gerencia de Competitividad	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%		
	74.2 Realizar la innovación en toda la comunidad, resaltando por la Municipalidad, para después dirigir hacia otros actores clave y empresas en la comunidad.	Nada que informar.	10%	Nada que informar.	10%	Nada que informar.	10%	Nada que informar.	10%	Nada que informar.	10%	Nada que informar.	10%		
	Objetivo de Programa: C3.4 Mejoras en la Red de Banda Ancha de Primera Generación														
76. Coordinación de Infraestructura de Telecomunicaciones e Infraestructura Inteligente de MSPS	76.1 Identificación de Actores Clave, líderes, preparar términos de referencia.	Identificar las oportunidades de implementar la Infraestructura de Telecomunicaciones de Ciudad Inteligente que se necesita.	Gerencia de Competitividad	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%		
	76.2 Realizar la coordinación con otros proveedores de servicios de telecomunicaciones con el fin de compartir la infraestructura.			Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%				
	76.3 Establecer acuerdos de distribución de cables y conductos de fibra óptica.			Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%				
	76.4 Implementación de proyectos.			Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%				
				Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%				
Objetivo de Programa: C8.8 Mayor la Integración de la Tecnología por medio de la Integración Urbana Sostenible															
Estrategia C8.8.1. Políticas de Integración Tecnológica															
91. Integración de Estándares de Seguridad Urbana para la Ciudad Inteligente e Infraestructura Inteligente de MSPS	91.1 Desarrollo de Instrumentos y estándares para la integración de la infraestructura de telecomunicaciones y datos existentes en el ámbito público, incluyendo cables, placas, equipos públicos y semáforos, entre otros.	Desarrollo de Instrumentos y estándares para la integración de la infraestructura de telecomunicaciones y datos existentes en el ámbito público, incluyendo cables, cables, placas, equipos públicos y semáforos, entre otros.	OFICINA DE INNOVACIÓN COMPETITIVIDAD	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%		
Objetivo de Programa: C8.9 Mayor la Integración de la Tecnología por medio de la Integración Urbana Sostenible															
Estrategia C8.9.2. Política y Coordinación de Intervenciones para "Una Solo Excavación"															
92. Desarrollo de Políticas Públicas de Ciudad Inteligente para Iniciativa "Una Solo Excavación" e Infraestructura Inteligente de MSPS	92.1 Identificar las áreas de coordinación de la construcción entre departamentos y agencias estatales.	Desarrollar un conjunto de políticas públicas que aseguren la colaboración interna y externa al construir y aprobar los permisos de construcción para fomentar un trabajo coordinado y permitir la reducción en la cantidad de construcción costosa y perturbadora que se está llevando a cabo.	OFICINA DE INNOVACIÓN COMPETITIVIDAD	Nada que informar.	21%	Nada que informar.	21%	Nada que informar.	21%	Nada que informar.	21%	Nada que informar.	21%		
Tema: Ciudad Inteligente															
Objetivo de Programa: C8.9 Mayor la Integración de la Tecnología por medio de Educación e Innovación															
Estrategia C8.9.1. Inclusión de Tecnología															
95. Estrategia y Despliegue para la Inclusión Tecnológica e Infraestructura Inteligente de MSPS	95.1 Construir y promover una estrategia de inclusión de tecnologías en tiempo a las residencias de Ciudad Inteligente.	Prestar servicios más eficientemente a las empresas y los residentes para darles la construcción costosa y perturbadora que se está llevando a cabo.	Gerencia de Competitividad Gerencia de Tecnología	Se está llevando a cabo desde el día Martes 4 de Septiembre, una capacitación para emprendedores con discapacidades auditivas y visuales en conjunto con la Unidad de Integración Familiar.	30%	Se llevó a cabo una Capacitación a Emprendedores con discapacidades en conjunto con la Unidad de Integración Familiar. Además se llevó a cabo una Capacitación a un Grupo de 21 emprendedores de la zona de la Platana en conjunto con la Oficina Municipal de la Mujer.	64%	Se realizó la fecha de capacitación para los Emprendedores referidos por Sane the Children y en espera de su nueva confirmación. Sin embargo, se les está preparando una nueva capacitación con temas referentes apoyados por la Organización Internacional para las Migraciones en las próximas semanas.	64%	Se llevará a cabo este Jueves 27 de Septiembre la Fase de Capacitación con 20 familias migrantes apoyadas por la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), con la Metodología Psico-social y Aplicadas Gerenciales para que puedan desarrollar su negocio de una manera eficaz.	66%	En espera de fecha que será llevada a cabo la Fase de Capacitación a los Emprendedores referidos por Sane the Children donde se trata enfoca de la importancia que el emprendimiento representa para construir una Ciudad Inteligente.	51%		
	95.2 Desarrollo de una estrategia de comercio electrónico aliado con el Programa Hondura 2020 y la Cámara de la Industria y el Comercio de San Pedro Sula.	Se nuevos modelos de negocio en todos los sectores.		No se está analizando el Plan de Marketing Estratégico para impulsar el Comercio Electrónico en la Ciudad por parte de la Gerencia de Competitividad como el administrador, para ver la cantidad presupuestaria que se requiere.	20%	No encontramos en la revisión del plan de marketing estratégico elaborado para reducir la Estrategia Plan 2020 y el Comercio Electrónico. Además se está preparando una reunión en un espacio en el área que nos que colaborar con la realización de dicha actividad.	31%	Se enviaron los requerimientos que estamos solicitando a la espera del área de Comercio Electrónico y Marketing Digital para establecer una estrategia que impulse la Industria del Plan 2020 y a la Cámara de Comercio e Industrias de Corinto, para la realización.	33%	Continuamos en espera de recibir esta semana la propuesta del experto en materia de Comercio Electrónico.	35%	Nada que informar.	20%		
EJE RECTOR 3: COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO ECONÓMICO															
Objetivo de Programa: Crecimiento, desarrollo económico y generación de empleo, promoviendo para la población del MSPS, mayores niveles de bienestar y calidad de vida															
Estrategia 3.1. Crear la Oficina Municipal para el Fomento y la Asociación de Inversores.															
	3.1 Construir la Oficina Municipal para el Fomento y la Dirección de Inversiones.	Crear con la Oficina Municipal de atención de inversiones		Nada que informar.	14%	Nada que informar.	14%	Nada que informar.	14%	Nada que informar.	14%	Nada que informar.	14%		
	3.2 Crear el potencial de SPIS para el desarrollo de inversiones	Realizar 10 eventos de difusión nacional e internacional al año.		Nada que informar.	38%	Nada que informar.	38%	Nada que informar.	38%	Nada que informar.	38%	Nada que informar.	38%		
Y el representante de la Secretaría de Economía y Finanzas del Estado de México, en un evento especial realizado para ello en el Hotel Constanza del Puerto Municipal por el señor Alcalde Municipal, Armando Colunga Obando en un 15 de febrero de 2019, en donde se firmó el convenio de colaboración, a fin de que se realice una visita de estudio a la ciudad de San Pedro Sula, en el mes de marzo de 2019, con el fin de conocer la situación de la ciudad y de la zona de la Platana, y de la zona de															

1. Atención de Inversiones para la creación de empleo y dinamización económica en el Municipio.	1.3 Promoción para generar empleos en el MSPSP.	Generar al menos un promedio de 15 del empleo anual.	Nada que informar.	20%	Nada que informar.	20%	Nada que informar.	20%	Nada que informar.	20%	Nada que informar.	20%
	1.4 Definir y priorizar los proyectos de mayor impacto para el MSPSP, priorizando inversiones para su ejecución.	Aplicar evaluativa a la promoción en actividades económicas de mayor impacto al MSPSP.	Nada que informar.	64%	Nada que informar.	64%	Nada que informar.	64%	Nada que informar.	64%	Participación en el "XIX Congreso Científico y el Centro de Estudios de la Salud" Participación en el "V Encuentro Internacional sobre Investigación Clínica y Comunitaria", imparte el proyecto "MIGRACIÓN Y TURISMO", organizado por la Universidad de Houston (Houston City 2017).	64%
	1.5 Atención "personalizada" a emprendedores potenciales en el MSPSP.	Apoyamiento y respuesta a emprendedores potenciales en el MSPSP.	Nada que informar.	32%	Nada que informar.	32%	Nada que informar.	32%	Nada que informar.	32%	Nada que informar.	32%
Objetivo de Programa: Impulsar el suministro de Energía Eléctrica para el crecimiento de la actividad económica y de la población en el Municipio de San Pedro Sula.												
Estrategia 1. Incrementar las capacidades técnicas para el suministro eficiente de energía eléctrica en San Pedro Sula.												
2. Suficiencia de energía eléctrica para la actividad económica y la vivienda en SPS.	2.1 Identificar niveles del técnico en EE de 1º y 2º (según el MSPSP) y 4º de los técnicos y estudiantes de la actividad.	Ofertar obras actuales e históricas del 1º de intervenciones, tiempo de intervención y de rechazo a estudiantes de la actividad eléctrica en SPS.	Nada que informar.	12%	Nada que informar.	12%	Nada que informar.	12%	Nada que informar.	12%	Nada que informar.	12%
	2.2 Promover entre la ENEE y el Gobierno Central, las mejores condiciones de suministro, tales como: energía limpia y mejor costo.	Realizar 2 reuniones de coordinación con las autoridades, promoviendo compromisos para reducir los costos.	Nada que informar.	12%	Nada que informar.	12%	Nada que informar.	12%	Nada que informar.	12%	Nada que informar.	12%
	2.3 Revisión del costo a la vivienda de la Energía Eléctrica, entre las partes de responsabilidad.	Promover que el costo de la EE en el MSPSP sea competitivo para el uso industrial y comercial.	Nada que informar.	4%	Nada que informar.	4%	Nada que informar.	4%	Nada que informar.	4%	Nada que informar.	4%
	2.4 Revisión de compromisos de inversión de autoridades de la Distribución y Transmisión de EE en el área del MSPSP.	Se dar cumplimiento a los compromisos de inversión.	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%
Objetivo de Programa: Promover la actividad emprendedora en el Municipio y oportunidades de generación de empresas y mejores empleos e ingresos para sus habitantes.												
Estrategia 1. Crear condiciones mediante apoyos financieros y técnicos para impulsar a los emprendedores y a las MIPYMES del Municipio de San Pedro Sula.												
3. Bolsa de empleo / programa para la activación del empleo.	3.1 Abrir oficina para atención al interesado dentro de las municipalidades.	Apertura de oficina municipal para inversiones en localización de empleo.	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%
	3.2 Crear portal electrónico de bolsa de trabajo.	Difusión de portal para búsqueda de empleo.	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%
	3.3 Alianzas con entidades públicas y privadas para promover actividades e incluir espacios.	Establecer al menos 3 convenios con organismos para promover el empleo.	Nada que informar.	12%	Nada que informar.	12%	Nada que informar.	12%	Nada que informar.	12%	Nada que informar.	12%
	3.4 Institucionalizar el "Feria anual de empleo" para atraer a empleadores y buscadores de empleo.	Organizar y desarrollar el evento público anual para atraer a empleadores y buscadores de empleo.	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%
4. Apoyo a Emprendedores y MIPYMES para el fomento de creatividad y la innovación tecnológica.	4.1 Crear vinculo Municipio-Empresas Universitarias/ Centros de Capacitación, promoviendo programas de estudio según demanda regional.	Identificar y publicar periódicamente las oportunidades de capacitación, promoviendo programas de estudio según demanda regional.	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%
	4.2 Realizar convenios con estas emprendedoras, agencias del MSPSP, como universidades, agencias tecnológicas, empresas privadas y organizaciones empresariales de la actividad tecnológica.	Conferir con el menos con 5 convenios de apoyo y colaboración para promover el emprendimiento en el MSPSP.	Nada que informar.	40%	Nada que informar.	40%	Nada que informar.	40%	Nada que informar.	40%	Nada que informar.	40%
	4.3 Identificar las regiones de mayor potencial de emprendimiento, basadas en datos de desarrollo económico en el MSPSP.	Integrar para su desarrollo en el MSPSP, como universidades, agencias tecnológicas, empresas privadas y organizaciones empresariales de la actividad tecnológica.	Nada que informar.	10%	Nada que informar.	10%	Nada que informar.	10%	Nada que informar.	10%	Nada que informar.	10%
	4.4 Identificar proyectos que a través de apoyo en asistencia técnica, consultoría, asesoría, etc.	Conferir con un director de proyectos que realice apoyo técnico y asesoría, como consultoría, asesoría, etc.	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%
Objetivo de Programa: Promover el Desarrollo Turístico Sostenible en el MSPSP, que genere y diversifique la actividad económica en el Municipio.												
Estrategia 1. Definir y contar con las bases para desarrollar políticas y diseñar el turismo en el MSPSP.												
5. Desarrollar un Plan/Programa de Desarrollo Turístico Municipal, con alcance regional.	5.1 Crear una comisión de adopción y en la que participen representantes de la actividad turística y de la actividad económica.	Realización de un comité 3 Reuniones y 1 primera reunión de colaboración.	Se realizó una visita al sendero (para verificar y hacer observaciones al diagnóstico).	60%	Reunión con CANATUR para evaluar por ver mejoras al proyecto y poder iniciar.	60%	Se suscitó una visita con la Gerencia de Infraestructura para poder trabajar en conjunto el Proyecto del Sendero del Municipio. Se usó el sendero para ser evaluado.	60%	Se programó reunión con la gerencia de Infraestructura para poder trabajar en conjunto el Proyecto del Sendero del Municipio. Se usó el sendero para ser evaluado.	60%	Se programó reunión con la gerencia de Infraestructura para poder trabajar en conjunto el Proyecto del Sendero del Municipio. Se usó el sendero para ser evaluado.	60%
	5.2 Elaborar un estudio de factibilidad para la inversión del desarrollo turístico.	Conferir con los Términos de Referencia aprobados para la edición del estudio.	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%
	5.3 Realizar la primera reunión de trabajo para la elaboración del estudio.	Identificar fuentes de financiamiento del estudio para el desarrollo del estudio.	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%
	5.4 Realizar las primeras reuniones para la elaboración del estudio.	Elaborar el estudio y definición de la asignación correspondiente.	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%
6. Programa de impulso al Turismo MICE (Torneos de).	6.1 Crear una comisión de adopción y en la que participen representantes de la actividad turística y de la actividad económica.	Realización de un comité 3 Reuniones y 1 primera reunión de colaboración.	Se realizó una visita al sendero (para verificar y hacer observaciones al diagnóstico).	60%	Reunión con CANATUR para evaluar por ver mejoras al proyecto y poder iniciar.	60%	Se suscitó una visita con la Gerencia de Infraestructura para poder trabajar en conjunto el Proyecto del Sendero del Municipio. Se usó el sendero para ser evaluado.	60%	Se programó reunión con la gerencia de Infraestructura para poder trabajar en conjunto el Proyecto del Sendero del Municipio. Se usó el sendero para ser evaluado.	60%	Se programó reunión con la gerencia de Infraestructura para poder trabajar en conjunto el Proyecto del Sendero del Municipio. Se usó el sendero para ser evaluado.	

MAYE y al comercio electrónico	11.4 Orientación y Apoyo Monitor para interesados en comercio electrónico.	Realizar 3 eventos al año de orientación y apoyo en el manejo de la tecnología.	Se realizó el Concurso de Competencias Comerciales del Comercio de Tecnología	Se revisó la propuesta para llevar a cabo estos eventos de Comercio Electrónico en la Ciudad por parte del Director de LCEIEM, nos encontramos en espera de la revisión por parte de la Gerencia de Competitividad.	37%	Nos encontramos en la planificación e identificación del experto que nos apoyará en la realización de los eventos de Comercio Electrónico para que nos brinden una Propuesta para desarrollar dichos eventos.	39%	Se asistió este jueves 20 de Septiembre al Taller Innovación del INTIC, en el cual se desarrolló un Taller sobre Comercio Electrónico organizado por la Municipalidad de San Nicolás de los Ríos, en el cual se abordaron temas de capacitación, de educación media y profesional general. Además de brindar ciertos requerimientos como necesidades que se requirieron en cuanto al tema de expertos para apoyar el comercio electrónico en la ciudad a un experto especializado en el tema, así como a la entrega de sus propuestas.	40%	Asistimos al Evento "Innovat@res" realizado por CPSA en las instalaciones de UNITEC, en el cual fueron patrocinadores con el Taller "Seguridad para el Sitio Web e importancia del Comercio Electrónico", dicho taller fue desarrollado por Víctor Aguirre en el cual explicó los pasos básicos que se deben de tener a tener un negocio en línea y como este impacta en el comercio electrónico local. Además este semana se nos ha entregado un documento por parte de un experto en comercio electrónico con la entrega de la propuesta para desarrollar los eventos en giro del e-commerce.	50%	Se proceso de identificación de la industria o persona que nos apoyará en la realización de este evento así como también del presupuesto que se necesará para poder realizarlo de la mejor manera posible.	53%		
	12. 5 Chequear apoyo financiero inicial a los proyectos que requieren recursos para el desarrollo de sus propuestas	Apoyar financieramente 3 proyectos locales que reúnan condiciones mínimas de retorno.		Nada que informar.	85%	Nada que informar	85%	Se está programando la entrega de Escritura Pública a las 20 Familias Migrantes que se han venido apoyando en conjunto con la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), así como la entrega de capital semilla.	87%	Este viernes 26 de Septiembre se llevará a cabo la entrega formal de las Escrituras Públicas a 20 familias migrantes, atendidas por la Organización Internacional para las Migraciones, proyecto que se ha venido evaluado en conjunto con la Unidad de Innovación y Emprendimiento	90%	Se encuentran en el proceso de la entrega oficial de Capital Semilla, hemos seleccionado empresas que se han capacitado y estado en contacto con la Organización Internacional para las Migraciones (OIM).	83%		