

HOJA DE PRENSA

Nota de Prensa No. 053-2018

Campaña:

Copeco lleva cultura de prevención a supermercados Despensa Familiar

::: En alianza público privada con Walmart, equipos de Protección Civil de Copeco realizan jornadas de sensibilización por movilización masiva en las entradas a estos comercios :::

Tegucigalpa. La Comisión Permanente de Contingencias (Copeco) en el marco de las acciones preventivas de Conapremm y en alianza con los supermercados Despensa Familiar de Walmart Centroamérica desarrolla una campaña educativa encaminada a promover entre sus clientes una cultura de la prevención.

La iniciativa de concienciación se desarrolla en el marco del feriado morazánico que tiene como lema “Hagamos de la prevención una tradición”, cultura que se pretende afianzar en la población para que con un actuar prudente contribuyan a proteger su vida.

Para esta campaña Walmart Centroamérica apoyó con la impresión de hojas volantes con indicaciones de precaución, seguridad y técnicas de primeros auxilios que las personas pueden poner en práctica en caso de una emergencia, durante un viaje.

Durante dos días los equipos de Protección Civil se apostaron en 10 supermercados Despensa Familiar ubicados en el Municipio del Distrito Central para compartir entre los clientes material impreso con medidas de prevención, especialmente para las personas que van de viaje.

Alianzas

El sub comisionado de Copeco para el Distrito Central, Julio Quiñonez, explicó que la campaña tiene como objetivo promover la cultura de prevención y hacerlo desde la plataforma del Sistema Nacional de Gestión del Riesgo (Sinager) mediante las alianzas público-privadas con instituciones como Walmart.

“La idea es promover la prevención como una tradición, en todos los niveles no sólo en los ejes carreteros, centros turísticos, centros históricos, sino también en estos lugares donde mucha población va y compra insumos para salir a su viaje”, explicó Quiñonez.

Quiñonez apuntó que se escogió a 60 personas de protección civil para disponerlos en los supermercados y que aborden al ciudadano para dejarles “el mensaje preventivo tanto verbal mediante una pequeña plática como el escrito con la entrega del material impreso”.

Tegucigalpa, M.D.C. 03 de octubre 2018

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE COPECO

Aldea el Ocotal 500m. adelante del Hospital Militar, Carretera a Mateo
Tel.: (504) 2229-0606 / Fax. 2229-0616
Comayaguela, Honduras Centroamérica

www.copeco.gob.hn



/COPECO.HN



@COPECO_HONDURAS



COPECOHONDURAS