



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

290 - SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO



REP:R00826256
GESTION:2018
07/09/2018 10:15:26 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2018

INSTITUCIÓN:

290 - Secretaría de Desarrollo Economico

PROGRAMA: 12 NEGOCIACION E IMPLEMENTACION DE LA INTEGRACION ECONOMICA Y EL COMERCIO EXTERIOR

Producto: 9 - Tratados de Libre Comercio (Honduras - Corea del Sur, Honduras - Cuba y Honduras - Ecuador) , suscritos

Unidad de Medida: 314 - ACUERDO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 5 - Bimensual

Objetivo Estratégico: 2 - Facilitar el comercio exterior a través de la adopción de reglas claras, transparentes y no discriminatorias, así como la apertura de nuevos mercados para la inserción de la producción exportable hondureña.

Objetivo Operativo: 1 - Facilitar las actividades de comercio exterior, mediante la adopción, implementación y administración de instrumentos regulatorios, reduciendo los costos de transacción a las empresas.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	9		0.00	1.00	0.00		0.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	9		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

SUB-PROGRAMA: 12-00 -

PROYECTO: 12-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

290 - SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2018



REP:R00826256
GESTION:2018
07/09/2018 10:15:26 a.m.

PROGRAMA: 14 PROMOCION INTERNACIONAL DE LAS INVERSIONES Y EL COMERCIO

Producto: 6 - Incrementado el subíndice de Factores de Eficiencia del Índice de Competitividad Global(ICG)

Unidad de Medida: 75 - PORCENTAJE **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 5 - Bimensual

Objetivo Estratégico: 4 - Promover la inversión nacional e internacional y las exportaciones, a fin de conducir a Honduras por la ruta del verdadero desarrollo competitivo.

Objetivo Operativo: 1 - Realizar gestiones de promoción a empresas internacionales y nacionales.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	11		0.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	11		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

SUB-PROGRAMA: 14-00 -

PROYECTO: 14-00-000 -