



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

26 - INSTITUTO NACIONAL DE LA JUVENTUD

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2018



REP:R00826256
GESTION:2018
10/07/2018 01:56:05 p.m.

INSTITUCIÓN: 26 - Instituto Nacional de la Juventud

PROGRAMA: 11 ESTUDIO Y PROMOCIÓN EN TEMÁTICA JUVENIL.

Producto: 2 - Socialización de la Política Nacional de la Juventud.

Unidad de Medida: 1037 - TALLER DE SOCIALIZACION **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 2 - Semestral

Objetivo Estratégico: 2 - Mejorar los instrumentos para la implementación de la Política Nacional de Juventud, que fortalezcan el acceso de los jóvenes a los programas y proyectos sociales, políticos y económicos.

Objetivo Operativo: 1 - Coordinar y monitorear la implementación de la Política Nacional de la Juventud en los programas y proyectos con enfoque de desarrollo juvenil.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1											1.00	11,700.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												

SUB-PROGRAMA: 11-00 -

PROYECTO: 11-00-000 -



26 - INSTITUTO NACIONAL DE LA JUVENTUD

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2018



ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 ESTUDIO Y PROMOCIÓN EN TEMÁTICA JUVENIL.

Producto: 2 - Socialización de la Política Nacional de la Juventud.

Unidad de Medida: 1037 - TALLER DE SOCIALIZACION **No Acumutable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 2 - Semestral

Objetivo Estratégico: 2 - Mejorar los instrumentos para la implementación de la Política Nacional de Juventud, que fortalezcan el acceso de los jóvenes a los programas y proyectos sociales, políticos y económicos.

Objetivo Operativo: 1 - Coordinar y monitorear la implementación de la Política Nacional de la Juventud en los programas y proyectos con enfoque de desarrollo juvenil.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1											1.00	11,700.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												



26 - INSTITUTO NACIONAL DE LA JUVENTUD

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2018



ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 GESTIÓN PARA EL ACCESO AL DESARROLLO INTEGRAL DE LA JUVENTUD.

Producto: 1 - Integración de jóvenes en ofertas laborales en las instituciones del sector publico.

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 2 - Semestral

Objetivo Estratégico: 2 - Mejorar los instrumentos para la implementación de la Política Nacional de Juventud, que fortalezcan el acceso de los jóvenes a los programas y proyectos sociales, políticos y económicos.

Objetivo Operativo: 3 - Integrar a la población joven en condición de vulnerabilidad a ofertas laborales en el sector público.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	1.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00