

## COMUNICACIÓN INTERNA CI-PGMpR-09-2018

---

**Para:** Oficial de Acceso a la Información Pública.

**De:** Laura Lucía Figueroa - Directora de Planificación y GMpR.

**Asunto:** Lo descrito.

**Fecha:** 12 de Julio 2018

---

Estimado Oficial de Acceso a la Información:

Reciba un cordial saludo. En alineamiento con la estrategia Municipal de promoción de mecanismos permanentes de monitoreo y evaluación de los planes, programas y estrategias que implementa la actual gestión municipal y con los requisitos solicitados en el marco de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública, en particular el **Artículo 13, Numeral 3**; Se hace entrega oficial de la matriz preliminar de Seguimiento del Plan Gestión Municipal 2018-2022 correspondiente del mes de Junio 2018.

Atentamente,

  
LAURA LUCÍA FIGUEROA  
DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y GMpR

C.C.: Lilia Umaña Montiel – Vice- Alcaldesa

**MATRIZ DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE GESTIÓN MUNICIPAL 2018-2022**  
**DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN MUNICIPAL POR RESULTADO (GMPr)**  
**PLAN OPERATIVO GLOBAL**



Proyecto/Programa	Acciones a Realizar	Meta	Responsable	JUNIO 2018				MONTO DE INVERSIÓN	OBSERVACIONES					
				SEMANA 1	%	SEMANA 2	%			SEMANA 3	%	SEMANA 4	%	
<b>EJE RECTOR 1: MEDIO AMBIENTE</b>														
<b>Objetivo de Programa: Gestión de políticas ambientales para el desarrollo sostenible municipal en San Pedro Sula</b>														
<b>Estrategia: Aplicación de políticas ambientales territoriales para la protección ambiental, el control del crecimiento urbano y de asentamientos rurales y encasamiento de políticas de diversificación agroproductiva hacia la agroindustria y silvicultura</b>														
1. Sustentabilidad del desarrollo en el municipio de SPS	1.3 Desarrollar difusión de las políticas ambientales a todos los sectores de la población	Desarrollar 20 sesiones de difusión institucional a la alcaldía, la población de GPS y ONG a corto plazo.	DMA	Nada que informar		Los técnicos de DIMA continúan con la inducción sobre el proceso de diagnóstico para la caracterización de microcuencas en el área del título de la protección, en la comunidad de Peñitas amba	41%	Los técnicos de DIMA continúan con la inducción sobre el proceso de diagnóstico para la caracterización de microcuencas en el área del título de la protección, en la comunidad de Peñitas amba	42%	Nada que informar	42%	El proceso de difusión de las políticas ambientales tiene varias formas de implementarse. Una de ellas involucrar a los líderes en el manejo de las microcuencas para proteger el recurso hídrico. También las presentaciones brindadas a organizaciones, universitarios y miembros de la ASHPS.		
	1.3 Promover el aprovechamiento agroindustrial	Definir conjuntas agroindustriales en 1,199.6 hectáreas		Los técnicos de DIMA continúan con la inducción sobre el proceso de diagnóstico para la caracterización de microcuencas en el área del título de la protección, en la comunidad de Peñitas amba	39%	Nada que informar	39%	Nada que informar	39%	Nada que informar	39%			
	1.4 Acotar el espacio urbano a 16,308.7 hectáreas con fines de desarrollo de espacios públicos.	Definición de un polígono urbano de 16,308.7 hectáreas		Nada que informar	Nada que informar	Nada que informar	Nada que informar	Nada que informar	Nada que informar	Nada que informar	Nada que informar			
	1.5 Definir las áreas críticas ante eventos extremos actuales y futuros de cambio climático	Centro rural: 170.7 hectáreas			Nada que informar	Nada que informar	Nada que informar	Nada que informar	Nada que informar	Nada que informar	Nada que informar	Nada que informar		
		Centro urbano: 5,548 hectáreas			Nada que informar	Nada que informar	Nada que informar	Nada que informar	Nada que informar	Nada que informar	Nada que informar	Nada que informar		
		Conservación ecosistemas: 63.97 hectáreas			Nada que informar	Nada que informar	Nada que informar	Nada que informar	Nada que informar	Nada que informar	Nada que informar	Nada que informar		
		Humedad: 186.15 hectáreas			El día jueves 7 se realizó reunión con técnicos del ICF del Departamento de Vida Silvestre y personal del Dpto. de Biología de la UNAH-VS, para continuar con la revisión de la ficha para la declaración como sitio RAMSAR de la Laguna Jucutuma.	39%	Se programará otra reunión con el personal del Dpto. de Biología de la UNAH-VS e ICF para conformar un equipo técnico para realizar trabajo de campo para monitoreo de aves a la laguna Jucutuma.	41%	Se programó reunión para el miércoles 27 con el personal del Dpto. de Biología de la UNAH-VS e ICF, para continuar con la revisión de la ficha para la declaración como sitio RAMSAR de la Laguna Jucutuma y conformar un equipo técnico para realizar trabajo de campo para monitoreo de aves a la laguna Jucutuma.	42%	Nada que informar	42%		El Desarrollo sostenible del Municipio de San Pedro Sula, ya fue contemplado en el Plan Maestro de Desarrollo Urbano de GPS. Para todas las áreas dentro del casco urbano.
	1.6 Destinar suelo a infraestructura de saneamiento	Relevo sanitario 34.4 hectáreas, PTAN 63.8 hectáreas			Nada que informar	Nada que informar	Nada que informar	Nada que informar	Nada que informar	Nada que informar	Nada que informar	Nada que informar		
	<b>Objetivo de Programa: Gestión de políticas ambientales hídricas para el desarrollo sostenible municipal en San Pedro Sula</b>													
	<b>Estrategia: Descontaminar la pérdida de capacidad de infiltración de agua de lluvia por sellamiento del suelo aplicando restricciones al cambio de uso del suelo</b>													
2. Protección del recurso hídrico	2.1 Reducir la pérdida de capacidad de infiltración hídrica	Declarar 3 microcuencas como "Zonas de protección de microcuencas" en el Catálogo del Patrimonio Público Forestal Inalienable.	DMA	Los técnicos del Departamento de Cuencas Hidrográficas continúan con la inducción sobre proceso de diagnóstico para la caracterización de la microcuenca El Guayabo.	32%	Los técnicos del Departamento de Cuencas Hidrográficas continúan con la inducción sobre proceso de diagnóstico para la caracterización de la microcuenca El Guayabo.	33%	Los técnicos del Departamento de Cuencas Hidrográficas continúan con la inducción sobre proceso de diagnóstico para la caracterización de la microcuenca El Guayabo.	34%	Nada que informar	34%	La ZRM ya es parte del catálogo del Patrimonio Público Forestal Inalienable por ser un área protegida declarada categoría IV, es por eso que las microcuencas dentro de la ZRM requieren de un plan de manejo.		
		Declaratoria como áreas relevantes de humedales Pantanar Laguna Jucutuma Laguna Campaña y Laguna El Carmen		El día jueves 7 se realizó reunión con técnicos del ICF del Departamento de Vida Silvestre y personal del Dpto. de Biología de la UNAH-VS, para continuar con la revisión de la ficha para la declaración como sitio RAMSAR de la Laguna Jucutuma.	42%	Se programará otra reunión con técnicos del ICF del Departamento de Vida Silvestre y personal del Dpto. de Biología de la UNAH-VS, para continuar con la revisión de la ficha para la declaración como sitio RAMSAR de la Laguna Jucutuma.	43%	Se programó reunión para el miércoles 27 con el personal del Dpto. de Biología de la UNAH-VS e ICF, para continuar con la revisión de la ficha para la declaración como sitio RAMSAR de la Laguna Jucutuma y conformar un equipo técnico para realizar trabajo de campo para monitoreo de aves a la laguna Jucutuma.	44%	Nada que informar	44%			
		Definir 4 microcuencas vinculadas a la zona urbana y la laguna de la ZRM como de prioridad para reducir las averías de agua hacia la zona urbana		Nada que informar	Nada que informar	Nada que informar	Nada que informar	Nada que informar	Nada que informar	Nada que informar	Nada que informar		Esta actividad corresponde a la gerencia de Infraestructura, Departamento de Aguas lluvias.	
		Definir como "Zonas especiales" las áreas vinculadas a la infraestructura de puentes en la zona urbana de San Pedro Sula, así como las zonas de Arroyo Zapotal y de los asentamientos en el frente de la frontera urbana con la Zona de Reserva El Manantán		Nada que informar	Actividad Finalizada	100%	Actividad Finalizada	100%	Actividad Finalizada	100%	Actividad Finalizada	100%	Este producto fue uno de los obtenidos por medio de la formulación del Plan de Maestro de la Municipalidad	
		2.2 Fomentar la protección de áreas de recarga con restricciones de uso		Generar obras de protección y captación de agua pluviales en todos las vertientes vinculadas a los ríos urbanos, creando comedores riparios	Nada que informar	Nada que informar	Nada que informar	Nada que informar	Nada que informar	Nada que informar	Nada que informar	Nada que informar		
				Ampliación de la poligonal de la ZRM en 5,600.3 hectáreas cuya superficie de la cordillera no cuenta con decreto alguno de protección oficial	Nada que informar	Nada que informar	Nada que informar	Nada que informar	Nada que informar	Nada que informar	Nada que informar	Nada que informar		Esta área se incluyó dentro de la declaración del Parque Nacional Ocozuc, el cual es jurisdicción del Instituto de Conservación Forestal y Áreas Protegidas (ICF) como administrador del Estado de las áreas protegidas.
<b>Objetivo de Programa: Reducción de la vulnerabilidad socio-ambiental a eventos extremos actuales y futuros ante el cambio climático para impulsar la adaptación basada en ecosistemas</b>														
<b>Estrategia: Adaptación basada en ecosistemas</b>														
3.1 Identificación de Objetos de Conservación Socio-Ambiental (OCSA)	Vegetación natural, cuerpos de agua, ríos, biomas patrimoniales construidos e otros geográficos		Se recibió el borrador del documento por parte de WWF, ya se encuentra en proceso de revisión.	82%	Se envió el documento a WWF con su revisión final.	85%	Se envió el documento a WWF con su revisión final.	85%	Nada que informar	85%				
	3.2 Mantenimiento y conservación del recurso natural	Socialización y definición técnica de los Corredores biológicos	Dentro de las actividades que se realizarán en la estrategia del corredor biológico El Jaguar, es la delimitación de la microcuenca de El Guayabo ubicada dentro del título de la protección, en esta semana se continúa con la inducción sobre proceso de diagnóstico para la caracterización de microcuencas en esta área.	48%	Dentro de las actividades que se realizarán en la estrategia del corredor biológico El Jaguar, es la delimitación de la microcuenca de El Guayabo ubicada dentro del título de la protección, en esta semana se continúa con la inducción sobre proceso de diagnóstico para la caracterización de microcuencas en esta área.	49%	Dentro de las actividades que se realizarán en la estrategia del corredor biológico El Jaguar, es la delimitación de la microcuenca de El Guayabo ubicada dentro del título de la protección, en esta semana se continúa con la inducción sobre proceso de diagnóstico para la caracterización de microcuencas en esta área.	50%	Nada que informar	50%				



70. Programa de Mejora Continua en la Gestión Municipal	alargamiento de permisos, reduciendo costos de gestión al interesado.	requeridos y documentación en línea, evitando al máximo de trámites presencialmente al usuario.	Se ha implementado el sistema de pagos en Línea conexión (web Service) con 9 bancos. Sin embargo para facilitar aun mas se esta solicitando a los bancos puedan poner a disposición de los contribuyentes su banca electronica, para realizar los pagos respectivos sin tener que ir a las oficinas municipales.	12%	Se ha implementado el sistema de pagos en Línea conexión (web Service) con 9 bancos. Sin embargo para facilitar aun mas se esta solicitando a los bancos puedan poner a disposición de los contribuyentes su banca electronica, para realizar los pagos respectivos sin tener que ir a las oficinas municipales.	12%	Se ha implementado el sistema de pagos en Línea conexión (web Service) con 8 bancos. Sin embargo para facilitar aun mas se esta solicitando a los bancos puedan poner a disposición de los contribuyentes su banca electronica para realizar los pagos respectivos en línea para a las oficinas municipales.	13%	Nada que informar	13%
	70.3 Establecer mecanismos para el seguimiento y control por rubro el gasto municipal en presupuesto aprobado.	Identificar desviaciones en el ejercicio presupuestal trimestrales, justificando desviaciones aprobadas.	Lineamientos establecidos conforme al POA para el 2018	0%	Lineamientos establecidos conforme al POA para el 2018	0%	Lineamientos establecidos conforme al POA para el 2018	1%	Nada que informar	1%
	70.4 Mejorar el índice de respuestas recaudados / facturados	Plantear el índice actual de 80% a 90%.	La proyección de ingresos para el año 2018 se realizará con la ayuda de los departamentos de Presupuesto, Tesorería y Análisis Financiero y Tecnología en el 2do. Semestre 2018 para complementar con el Presupuesto de Gastos 2018.	0%	La proyección de ingresos para el año 2018 se realizará con la ayuda de los departamentos de Presupuesto, Tesorería y Análisis Financiero y Tecnología en el 2do. Semestre 2018 para complementar con el Presupuesto de Gastos 2018.	0%	La proyección de ingresos para el año 2018 se realizará con la ayuda de los departamentos de Presupuesto, Tesorería y Análisis Financiero y Tecnología en el 2do. Semestre 2018 para complementar con el Presupuesto de Gastos 2018.	1%	Nada que informar	1%
			Se esta a la espera que la Gerencia de Tecnología termine con el sistema de Reporteria para que puedan generar una Segmentación de Contribuyentes de ICS a las Declaraciones juradas del 2018	15%	Se esta a la espera que la Gerencia de Tecnología termine con el sistema de Reporteria para que puedan generar una Segmentación de Contribuyentes de ICS a las Declaraciones juradas del 2018	15%	Se esta a la espera que la Gerencia de Tecnología termine con el sistema de Reporteria para que puedan generar una Segmentación de Contribuyentes de ICS a las Declaraciones juradas del 2018	16%	Nada que informar	16%

**TEMA: DESARROLLO SOCIAL**

Objetivo de Programa: Contribuir y avanzar en la solución de la problemática de asentamientos humanos, en los bordos de los ríos dentro del MSPS.

28. Programa municipal de poblaciones asentadas de manera irregular en bordos	28.1 Actualizar las características físicas de los terrenos, identificando actores clave.	Contar con documento actualizado que describa la situación de los bordos	Se inicio con la habilitación de la comunidad de las misas en el progreso para la reubicación de 53 familias	10%	Reunión con Vivienda Local para terminar posible Reubicación. ( Fecha tentativa, segunda Quincena de Julio)	12%	Nada que informar	12%	Nada que informar	12%
	28.2 Apoyos recibidos del Gobierno Central en el tema vivienda avanzados.	Relacionar los apoyos otorgados por el Gobierno Central en el tema vivienda a la resolución.	Se inicio con la habilitación de la comunidad de las misas en el progreso para la reubicación de 53 familias	10%	Reunión con Vivienda Local para terminar posible Reubicación. ( Fecha tentativa, segunda Quincena de Julio)	12%	Nada que informar	12%	Nada que informar	12%
	28.3 Presentación de informes de trabajo para revisión del tema.	Contar el informe para la conciliación a los talleres.	Nada que informar	Nada que informar	Nada que informar	Nada que informar	Nada que informar	Nada que informar	Nada que informar	Nada que informar
	28.4 Evaluación de valores y acciones.	Realizar al menos 4 talleres al año.	Nada que informar	Nada que informar	Nada que informar	Nada que informar	Nada que informar	Nada que informar	Nada que informar	Nada que informar

Objetivo de Programa: Fomentar permanentemente la cultura comunitaria de rendición de cuentas.

29. Programa Municipal Distrital para Veeduría Social Comunitaria	29.1 Crear y Clasificar la veeduría social	Recoger documento actualizado del tema	Inicio de programa de fortalecimiento con el taller de capacidad de 23 participante en la colonia festivan	10%	Se realizó el segundo taller en la 105 Brigada con 18 participante	12%	Nada que informar	12%	Nada que informar	12%
	29.2 Convocatoria a distritos y/o comunidades meta definidas.	Definir distritos y/o comunidades meta y convocatorias para definiciones. Realizar al menos 6 ejercicios de veeduría social comunitaria	Inicio de programa de fortalecimiento con el taller de capacidad de 23 participante en la colonia festivan	10%	Se realizó el segundo taller en la 105 Brigada con 18 participante	12%	Nada que informar	12%	Nada que informar	12%
	29.3 Capacitación modular a participantes comunitarios y periodistas de veedurías	Realizar eventos de capacitación y certificar al menos a 200 Veedores sociales comunitarios.	Nada que informar	Nada que informar	Nada que informar	Nada que informar	Nada que informar	Nada que informar	Nada que informar	Nada que informar
	29.4 Ejercicio de veeduría	Desarrollar ejercicio de Veeduría	Nada que informar	Nada que informar	Nada que informar	Nada que informar	Nada que informar	Nada que informar	Nada que informar	Nada que informar

Objetivo de Programa: Garantizar la participación comunitaria en la conformación del presupuesto anual municipal para el bien común.

30. Programa municipal distrital para desarrollo comunitario	30.1 Selección y convocatoria a distritos y/o comunidades meta	Relacionar con distritos y/o comunidades seleccionadas al concurir Mayo del año	Nada que informar							
	30.2 Capacitación a participantes comunitarios.	Capacitar a los participantes comunitarios a fines del mes de Mayo del año	Nada que informar							
	30.3 Levantamiento de necesidades y expectativas por componente de desarrollo y su priorización.	Definición de necesidades y su priorización durante los meses de Julio	Nada que informar							
	30.4 Contratación de apoyo técnico -Julio a Agosto	Apoyo externo para evaluación de proyectos	Nada que informar							
	30.5 Revisión conjunta de cartas de proyectos viables, de acuerdo a contexto y factibilidad de ejecución, autorización de presupuesto.	Definición de proyectos a desarrollar a fines de los meses de Septiembre de cada año.	Nada que informar							

**TEMA: DESARROLLO SOCIAL**

Objetivo de Programa: Fomentar entre la población del MSPS una vida sana a través del ejercicio físico y del deporte, mejorando su salud y calidad de vida

35. Mejoramiento y habilitación de nueva infraestructura deportiva.	35.1 Levantamiento por distritos/comunidad de instalaciones deportivas y predios municipales aprovechables para el uso físico y deportivo.	Identificar el número y características de las instalaciones deportivas actuales, según datos de localización aprovechables para el uso físico y deportivo.	Se esta haciendo una verificación del listado de las canchas municipales para comprobar que estén todas las canchas municipales incluyendo las canchas nuevas.	25%	Se sigue realizando la verificación del listado de las canchas municipales para comprobar que estén todas las canchas municipales incluyendo las canchas nuevas.	25%	Nada que informar	25%	Se sigue realizando la verificación del listado de las canchas municipales para comprobar que estén todas las canchas municipales incluyendo las canchas nuevas.	25%
	35.2 Realizar proyectos ejecutivos de obras de mejoramiento de nuevas instalaciones.	Contar con una gama de proyectos ejecutivos de acuerdo al tamaño de terreno a utilizar.	Se empleo a gestionar el presupuesto para los proyectos presentados por el encargado de diseño y supervisión de proyectos.	22%	Aun no se cuenta con el presupuesto para la construcción del centro de actividades físicas y la iluminación, reparación de piso, marcado, cambio de tableros en canchas hermanas kattan.	22%	Nada que informar	22%	Se remitió a la Gerencia de Infraestructura los diseños de mejoras de instalaciones con sus presupuestos para la ejecución del mismo.	24%
	35.3 Realizar obras piloto de mejora en instalaciones deportivas seleccionadas, y en nuevas instalaciones propuestas.	Concluir al menos con mejoras en 5 instalaciones y 1 instalación nueva por año.	Aun no se cuenta con el presupuesto para la construcción del centro de actividades físicas y la iluminación, reparacion de piso, marcado, cambio de tableros en canchas hermanas kattan.	17%	Se realizó el diseño y presupuesto del proyecto CANCHA DE FUTBO EN COMAS, DRENAGE, GRAMA SINTETICA, BANOS, CERCO PERIMETRAL, LUMINACION, GRADERAS TECHADAS. El cual tiene un presupuesto de 1.4.546.003.00	20%	Nada que informar	20%	Se remitió a la Gerencia de Infraestructura los diseños de mejoras de 5 instalaciones y de 1 instalación nueva con sus presupuestos para la ejecución del mismo.	22%
	35.4 Organización de eventos deportivos a nivel distrito.	Promover con eventos mensuales, el uso de instalaciones de acuerdo a su capacidad.	Se han realizado 10 eventos durante la semana por lo cual se adjunta la planificación de eventos.	22%	Se han realizado 5 eventos durante la semana por lo cual se adjunta la planificación de eventos.	24%	Nada que informar	24%	Se han realizado 7 eventos durante la semana por lo cual se adjunta la planificación de eventos.	26%

**Tema: Gobernanza y Sostenibilidad Fiscal**

Objetivo de Programa: Gobierno Municipal actor que incentiva y apoya a las instancias académicas y empresariales del sector privado, para la creatividad y actividad emprendedora en el Municipio, permitiendo mayores oportunidades y mejores empleos e ingresos para su población.

59. Centro de Emprendimiento e Innovación Municipal (CEMI).	59.1 Incorporar una Oficina del CEMI a la Gerencia de Competitividad, asignando recursos para operación.	Incorporar la oficina en la Gerencia de Competitividad, para el mes de Marzo	Esta acción ya se completo en un 100%.	100%	Esta acción ya se completo en un 100%.	100%	Esta acción ya se completo en un 100%.	100%	Esta acción ya se completo en un 100%.	100%		
	59.2 Promover oficinas en SPIS de organizaciones nacionales e internacionales, en temas de emprendimiento y MIPYMES.	Identificar y promover la localización de organizaciones.	Nada que informar	A través de la OIM se está realizando el proceso de legalización por medio de una asesoría legal gratuita para beneficiar a los migrantes retornados, ya pasaron por los procesos de capacitación de nuestra entidad. Se reunió con los beneficiarios de comarcano individual.	20%	Se asistió a capacitación en metodología de atención procesal y evaluación en actividades emprendedoras, impartida por representantes de la OIM durante tres días en la ciudad del Comayagua.	30%	Está en el proceso de recepción de documentación solicitada por la Abogada y Notaria que está llevando a cabo este proceso de las familias migrantes apoyadas por OIM.	30%	Está en el proceso de recepción de documentación solicitada por la Abogada y Notaria que está llevando a cabo este proceso de las familias migrantes apoyadas por OIM.	32%	
	59.3 Promover eventos anuales de emprendimiento e innovación, procurando el encuentro entre empresarios e inversionistas.	Realizar al menos 2 eventos anuales, con participación de estos involucrados.	Se declaró decada el proceso de contratación por el Comité Evaluador en eventos que sobe una empresa presento oferta. Ya se inicio el nuevo proceso de contratación.	18%	Se recibieron las ofertas numeradas el día jueves. 14 de junio se realizaron para su posterior contratación. Este es el segundo proceso, ya que el anterior se declaró fracasado.	20%	En este momento, se están analizando las propuestas recibidas para poder adjudicar la oferta ganadora.	30%	Se recibieron las ofertas para la realización del Hackathon y el Comité Evaluador dio apertura a dichos documentos.	34%	Se recibieron las ofertas para la realización del Hackathon y el Comité Evaluador dio apertura a dichos documentos.	34%
	59.4 Identificar proyectos que a través de apoyos e asistencia técnica y crediticia, les permitan su desarrollo.	Vincular acciones con universidades y centros empresariales.	Nada que informar	Se realizó un acercamiento con la Universidad Tecnológica Centroamericana (UNTEC) con la finalidad de unir esfuerzos en materia de emprendimiento.	19%	Se asistió al evento Doing Business organizado por UNTEC, para promover el participación de los estudiantes en la elaboración de estrategias de negocios.	21%	Nada que informar.	25%	Nada que informar.	25%	
	59.5 Promover la creación de fondos de inversión y clúster de negocios.	Vincular acciones con entes financieros, para capital semilla.	Se apoyaron 10 familias en conjunto con los integrantes de la Mesa de Protección de la Niñez de los 5 ríos formalizados al final del año.	16%	Nada que informar	16%	Nada que informar	16%	A la espera de la confirmación por parte de la Mesa de Protección de la Niñez.	16%		

**Tema: Ciudad Inteligente**

Objetivo de Programa: C8.3 Mejora de las Operaciones y Coordinación en Tiempo Real por Medio de un Centro Integrado de Control y Operaciones

Estrategia C8.3.3: Gestión de Sistemas Inteligente de Transporte (ITS)

74. Establecer la Oficina de Innovación / B. Programa de Infraestructura Inteligente de MSPS	74.1 Establecer una Oficina de Innovación.	Fomentar y posibilitar una cultura de innovación que incluya la coordinación y despliegue de los proyectos de Ciudad Inteligente definidos en la Estrategia de Ciudad Inteligente SPS.	Gerencia de Competitividad	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%
	74.2 Impulsar la innovación en toda la comunidad, instando por la Municipalidad, para después dirigirla hacia estos actores clave y empresas en la comunidad.			Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	La Gerencia de Competitividad sostuvo una reunión con miembros de empresa constructora en San Pedro Sula con el fin de escuchar y hacer alianzas estratégicas con la empresa privada para el tema de desarrollo de infraestructura inteligente.	6%

**Objetivo de Programa: C8.4 Mejoras en las Redes de Banda Ancha de Próxima Generación  
Estrategia C8.4.4: Asociaciones Regionales de Banda Ancha y Tecnologías de Información y Comunicación (TICs)**

76. Coordinación de Infraestructura de Telecomunicaciones / B. Programa de Infraestructura Inteligente de MSPS	76.1 Identificación de Actores Clave, líderes, preparar términos de referencia.	Identificar las oportunidades de implementar la infraestructura de telecomunicaciones de Ciudad Inteligente que se necesita.	Gerencia de Competitividad	Nada que informar.	0%						
	76.2 Instar la coordinación con otros proveedores de servicios de telecomunicaciones con el fin de compartir la infraestructura.			Nada que informar.	0%						
	76.3 Establecer acuerdos de distribución de cables y conductos de fibra óptica.			Nada que informar.	0%						
	76.4 Implementación de proyectos.			Nada que informar.	0%						

**Objetivo de Programa: C8.8 Mejorar la Integración de la Tecnología por medio de la Integración Urbana Sostenible  
Estrategia C8.8.1: Políticas de Integración Tecnológica**

91. Integración de Estándares de Sostenibilidad Urbana para la Ciudad Inteligente / B. Programa de Infraestructura Inteligente de MSPS	91.1 Desarrollo de lineamientos y estándares.	Desarrollo de lineamientos y estándares para la integración de la infraestructura de telecomunicaciones y datos inteligentes en el ámbito público, incluyendo calles, aceras, plazas, espacios públicos y semipúblicos, entre otros.	OFICINA DE INNOVACION COMPETITIVIDAD	Nada que informar.	0%						

**Objetivo de Programa: C8.8 Mejorar la Integración de la Tecnología por medio de la Integración Urbana Sostenible  
Estrategia C8.8.2: Política y Coordinación de Servicios para "Una Sola Educación"**

92. Desarrollo de Políticas Públicas de Ciudad Inteligente para iniciativa "Una Sola Educación" / A. Oficina del Programa de Innovación de MSPS	92.1 Identificar las áreas de coordinación de la construcción entre departamentos y agencias externas.	Desarrollar un conjunto de políticas internas que aseguren la colaboración interna y externa al construir y aprobar los permisos de construcción para fomentar un esfuerzo coordinado y permitir la reducción en la cantidad de construcción costosa y perturbadora que se está llevando a cabo.	OFICINA DE INNOVACION COMPETITIVIDAD	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Se sostuvo una reunión con la CHICO para conocer la problemática actual de los permisos de construcción y así también poder articular en los siguientes meses con su participación activa en la socialización y formación de políticas públicas a favor de una ciudad inteligente.	10%	La próxima semana se sostendrá reunión nuevamente con la CHICO para tratar una de las peticiones que ellos realizaron a la MSPS en cuanto al tema de permisos de construcción para realizarse 1 día cada mes, por lo que se prevé que finalizarán en el mes de septiembre.	12%

**Objetivo de Programa: C8.9 Mejorar el Conocimiento Digital por medio de Educación e Innovación  
Estrategia C8.9.1: Incubación de Tecnología**

95. Estrategia y Despliegue para la Incubación Tecnológica / F. Programa de Incubación Empresarial Ciudad Inteligente	95.1 Construir y promover una estrategia de incubación de empresas en torno a las iniciativas de Ciudad Inteligente.	Prestar servicios más eficientemente a las empresas y los residentes para atraer la inversión y fomentar el crecimiento de nuevos modelos de negocio en todos los sectores.	Gerencia de Competitividad / Gerencia de Tecnología	Nada que informar.	12%	Se realizó una capacitación a 18 jóvenes emprendedoras en el tema "Mi Primera Empresa", en apoyo a la Oficina Municipal de la Mujer, con la finalidad de promover la generación de empleo.	14%	Se está llevando a cabo una capacitación a 31 mujeres, egresadas del Centro de Bellas "Gaveta y Miel", en temas de emprendimiento con la metodología "Mi Primera Empresa".	20%	Con la finalidad de generar empleos, a través de la apertura de nuevos negocios, se capacitaron 16 emprendedoras del sector Rosera Hernández. La capacitación de estas personas está programada para realizarse 1 día cada mes, por lo que se prevé que finalizarán en el mes de septiembre.	24%
				95.2 Desarrollo de una estrategia de comercio electrónico alineado con el Programa Honduras 2020 y la Cámara de la Industria y el Comercio de San Pedro Sula.	Nada que informar.	4%	Nada que informar.	4%	Nada que informar.	4%	Nada que informar.

**EJE RECTOR 3: COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO ECONOMICO**

**Objetivo de Programa: Crecimiento, desarrollo económico y generación de empleo, mejoramiento para la población del MSPS, mayores niveles de bienestar y calidad de vida.  
Estrategia 1: Crear la Oficina Municipal para el Fomento y la Atracción de Inversiones.**

1. Atracción de inversiones para la creación de empleos y desarrollo económico en el Municipio.	1.1 Conformar la Oficina Municipal para el Fomento y la Atracción de Inversiones.	Contar con la Oficina Municipal de atracción de inversiones	Gerencia de Competitividad	Nada que informar.	8%	Se inició el estudio de tiempo y procedimientos para obtener los permisos de operación en un tiempo competitivo en relación a las ciudades adyacentes a San Pedro Sula.	10%	Se sostuvo una reunión con la Directiva de Fundación ELEUTERA para poder realizar un estudio de tiempos, en control de ingresos para un análisis FODA sobre los permisos de operación de las nuevas empresas de nuestra ciudad.	11%	Se está analizando dentro de las propuestas de los sectores productivos y en esta caso de la FUNDACION ELEUTERA con la cual hemos acordado, que las modificaciones del Plan de Arbolitos 2018 se pueda analizar en concreto para lograr un acuerdo consensado entre las partes y tener un Plan de Arbolitos más sostenible para la economía y las inversiones de la ciudad.	14%
	1.2 Difundir el potencial de SPS, para el desarrollo de Inversiones.	Realizar 10 eventos de difusión nacional e internacional al año.		Se realizó exposición del Plan Maestro de Desarrollo Municipal en el Comité de Bienestar de la "KANO REDUCA 2018" y su estrategia que van ligadas al desarrollo de energía renovable en concordancia con el desarrollo de las empresas que no consumen energía térmica.	22%	Esta por aprobarse la contratación de la plataforma Google para promocionar a San Pedro Sula a través de un recorrido virtual de las atracciones turística, tecnológica y de bienes para las inversiones para difundir el potencial de SPS en una plataforma virtual de acceso mundial. La Gerencia de Competitividad está postulando a la ciudad de San Pedro Sula para que sea sede del Congreso ANAVIH (Asociación de Avicultores), con esta postulación se pretende seguir colocando a SPS como ciudad turística una espaldera de conexiones y así mismo difundir el potencial que tiene SPS para el desarrollo de inversiones.	26%	La propuesta turística y de Competitividad serán incluidos en el proyecto de la plataforma Google para exponer a San Pedro Sula como un destino turístico y de inversiones.	28%	En seguimiento al proyecto de la plataforma Google para exponer a San Pedro Sula como un destino turístico y de inversiones junto con la Gerencia de Tecnología.	30%
	1.3 Promoción para generar empleo en el MSPS	Generar el menor promedio de 15 mil empleos anuales		Nada que informar.	8%	Se asistió a la Conferencia de Trabajo Infantil y Salud Ocupacional para la generación vinculada con la Secretaría de Trabajo y la Mesa de Empleo de San Pedro Sula para el apoyo en la generación de empleos. El Alcalde Amador Caladino y el Presidente Juan Orlando Hernández y miembros de varias dependencias de Gobierno Central se reunieron el día miércoles 13 de Junio para definir el complotio o distrito de tecnología o de oportunidades que se conversó en lo que ahora representa el antiguo Centro Parval de SPS. En dicho proyecto se generen empleos directos e indirectos ya sea en el proyecto fero de oportunidades para los emprendedores y será auto sostenible. En dicho proyecto se pretende incluir una biblioteca, exposición museística, el centro de emprendimiento de formación y capacitación, alas administrativas, restaurantes, comercios y edificios corporativos, estacionamiento subterráneo, además de un lugar especial para que no sea dividido el espacio, así como un anfiteatro, áreas verdes, etc.	12%	Se sostuvo una reunión con la Secretaría de Trabajo para trabajar en conjunto para lograr la generación de empleo, a través de una Mesa Técnica de Empleo a la cual fuimos invitados para formar parte.	16%	Se está a la espera de la convocatoria y confirmación de la asistencia a la Mesa de Técnica de Trabajo a la cual conforman diferentes sectores públicos y privados.	16%
	1.4 Definir y puntualizar las actividades de mayor atractivo para SPS, priorizando incentivos para su focalización.	Ajustar esfuerzos a la promoción en actividades económicas de mayor interés al MSPS.		Nada que informar.	16%	La Gerencia de Competitividad está postulando a la ciudad de San Pedro Sula para que sea sede del Congreso ANAVIH (Asociación de Avicultores), con esto se están apuntando esfuerzos en la promoción de actividades de mayor interés para SPS celebrándose nuevamente como la ciudad número una en turismo de convenciones.	18%	La Gerencia de Competitividad logró ganar y colocó a San Pedro Sula como sede del XXV CONGRESO CENTROAMERICANO Y DEL CARIBE DE AVICULTURA, HONDURAS2018 a realizarse en el mes de agosto. A través de la Gerencia de Competitividad y la Corporación Municipal se logró incluir en las modificaciones de la ordenanza el permiso de venta de bebidas alcohólicas en los hoteles ubicados en zonas turísticas.	14%	Se continúa dando seguimiento al XXV CONGRESO CENTROAMERICANO Y DEL CARIBE DE AVICULTURA, HONDURAS2018 a realizarse en el mes de agosto. A través de la Gerencia de Competitividad y la Corporación Municipal se logró incluir en las modificaciones de la ordenanza el permiso de venta de bebidas alcohólicas en los hoteles ubicados en zonas turísticas.	18%

	1.5 Atención "personalizada" a inversionistas potenciales en el MSPS.	acompañamiento y respuestas a intereses de inversionistas.		Nada que informar.	14%	Nada que informar.	14%	La Gerencia de Competitividad junto con la Coordinación del Plan Maestro de Desarrollo Municipal sostuvieron una reunión con la CNDQ quienes requieren los permisos que presenta la MSPS en cuanto a permisos de construcción, por lo que se firmó un acuerdo en conjunto para buscar soluciones para emitir permisos de construcción de manera más expedita. Se está trabajando en conjunto buscando mejorar la calidad de atención con los inversionistas potenciales en cuanto a estos permisos. También, como resultado de la reunión se acordó la semana pasada con la ENEE, se acordó una reunión por generalizar inversiones, para mostrar las acciones que se están realizando para presentar la ENEE en cuanto al suministro de energía eléctrica, así se asegura que las inversiones continúen e incentiven en nuestra ciudad.	18%	La Gerencia de Competitividad sostuvo una reunión con un grupo de empresarios de la construcción para atender sus inquietudes y escuchar propuestas que se adapten al Plan Maestro de Desarrollo Municipal con el fin de tener alianzas estratégicas y transformar a San Pedro Sula como ciudad de atractivo de inversionistas.	20%
--	---	--	--	--------------------	-----	--------------------	-----	--	-----	---	-----

**Objetivo de Programa: Impulsar el suministro de Energía Eléctrica para el crecimiento de la actividad económica y de la población en el Municipio de San Pedro Sula.**

<b>Estrategia 1: Incrementar las capacidades requeridas para el suministro eficiente de energía eléctrica en San Pedro Sula.</b>											
	2.1 Identificar niveles del servicio actual de EE (N° de interrupciones) y el N° de facturas a domicilio de factibilidad.	Obtener cifras actuales e históricas del N° de interrupciones, tiempos de interrupción y de apago a políticas de factibilidad eléctrica en SPS.		Nada que informar.	0%	Se gestionó una reunión para el día miércoles de la próxima semana con la ENEE para ver la problemática y posible reunión para abordar el tema de suministro eléctrico.	4%	La Gerencia de Competitividad asistió a reunión con la ENEE, donde se abordaron las diferentes problemáticas relacionadas con el suministro de energía eléctrica que presenta la ciudad. La ENEE en dicha reunión compartió a la MSPS información sobre cifras actuales e históricas del N° de interrupciones, tiempos de interrupción y de rechazo a solicitudes de factibilidad eléctrica identificadas por zonas de SPS.	50%	Se continúa dando seguimiento a los puntos tratados con la ENEE en reunión pasada, para buscar las mejores soluciones en pro de la ciudad.	52%
	2.2 Pagar ante la ENEE y el Gobierno Central las mejores condiciones de suministro, esto es, energía firme y menor costo.	Realizar 2 reuniones de coordinación con las autoridades, promoviendo compromisos para reducir los costos.	Gerencia de Competitividad Empresa Nacional de Energía Eléctrica.	Nada que informar.	4%	Nada que informar.	4%	Se realizó la primera reunión de coordinación entre MSPS-ENEE donde ambas instituciones están sentando las bases para formular alianzas estratégicas para mejorar en las condiciones de suministro, esto es, energía firme y menor costo. La MSPS está informando a la ENEE sobre todos los proyectos que tiene la ciudad para que la ENEE asesore estrategias y más soluciones a la propuesta de desarrollo en la ciudad, ya que el PMDM nos muestra cómo se deben desarrollar los diferentes zonas de la ciudad de acuerdo a sus características de planeación y rol económico, basados en esto han sido diseñados modelos de flujo eléctrico en la ciudad, por lo que la ENEE debe participar activamente para poder seguir sus criterios, variables de demanda de	50%	Se continúa dando seguimiento a los puntos tratados con la ENEE en reunión pasada, para buscar las mejores soluciones en pro de la ciudad.	52%
	2.3 Revisión del costo a la industria de la Energía Eléctrica, para su desarrollo de competitividad.	Promover que el costo de la EE en el MSPS sea competitivo para el uso industrial y comercial.		Nada que informar.	2%	Nada que informar.	2%	Nada que informar.	2%	Se continúa dando seguimiento a los puntos tratados con la ENEE en reunión pasada, para buscar las mejores soluciones en pro de la ciudad.	4%
	2.4 Revisión de compromisos de inversión de subcontratistas de la Distribución y Transmisión de EE en el área del MSPS.	Se de cumplimiento a los compromisos de inversión establecidos en los contratos, para mejorar las condiciones del servicio en la municipalidad.		Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%

**Objetivo de Programa: Promover la actividad emprendedora en el Municipio y crear oportunidades de generación de empresas y mejores empleos e ingresos para sus habitantes.**

<b>Estrategia 1: Generar condiciones mediante apoyos financieros y técnicos para impulsar a los emprendedores y a las MPYMES del Municipio de San Pedro Sula.</b>											
	3.1 Abrir oficina para atención al interesado dentro de instalaciones de la municipalidad.	Apertura de oficina municipal para interesados en localización del empleo.		Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%
	3.2 Crear portal electrónico de bolsa de trabajo.	Difusión de portal para búsqueda de empleo.		Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%
	3.3 Alanzar con entidades públicas y privadas para proponer candidatos a cubrir espacios.	Establecer al menos 3 convenios con organizaciones para promover el empleo.	Gerencia de Competitividad Apoyo a prestación de servicios sociales.	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Se sostuvo reunión con la Secretaría de Trabajo para trabajar en conjunto en la búsqueda de generación de empleo.	10%	Se está a la espera de la convocatoria y confirmación de la asistencia a la Mesa de Trabajo la cual la conforman diferentes sectores públicos y privados.	12%
	3.4 Institucionalizar la "Feria anual del empleo" para encontrar empleadores y buscadores de empleo.	Organizar y desarrollar el evento público anual para el encuentro de empleadores y buscadores de empleo.		Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%
	3.5 Crear vínculo Municipio-Empresas-Universidades/Centros de Capacitación, promoviendo programas de estudio según demandas empresariales.	Identificar y publicar periódicamente las necesidades de empleadores, promoviendo capacitación en las áreas de mayor interés.		Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%

**Objetivo de Programa: Promover el Desarrollo Turístico Sostenible en el MSPS, que genere y diversifique la actividad económica en el Municipio.**

<b>Estrategia 1: Diseñar y contar con las bases para establecer políticas y detonar el turismo en el MSPS.</b>											
	4.1 Integrar el Centro Municipal de Emprendimiento e Innovación	Contar con la Oficina Municipal de Emprendimiento e Innovación		Se realizó una reunión con el Lic. Viquez sobre el tema de la Consultoría para el Centro de Innovación e Emprendimiento en conjunto con la Ley de Contratación del Estado, Contratación de mobiliario y diseño a 3 empresas dedicadas al rubro de mobiliario y equipo de oficina.	22%	Se sigue con la cotización de mobiliario y equipo de oficina para equipar el Centro de Emprendimiento. Luego de la visita realizada a las instalaciones del Museo del Niño, lugar donde está ubicado el Centro de Innovación e Emprendimiento, con representantes de Herman Miller, se presentaron un diseño de ubicación de mobiliario el cual está en proceso de modificación. Este viernes revisaremos los avances.	24%	Se presentó diseño de equipamiento de mobiliario del Centro de Emprendimiento, se está a la espera de la cotización final.	26%	Nada que informar.	26%
	4.2 Realizar convenios con otras emprendedoras existentes en el MSPS, como universidades, centros tecnológicos, agencias financieras y organismos relacionados de SPS.	Contar al menos con 5 convenios de apoyo y colaboración, para impulsar el emprendimiento en el MSPS.	Gerencia de Competitividad	Nada que informar.	17%	Se está realizando un estudio de factibilidad en colaboración con DIMA para posible convenio con FINDER para apoyar el proyecto del agua en el tema de emprendimiento en la zona de El Merendón.	21%	No nos reunimos con representantes de Fondo, Banco Fitcha, la Colonia y DIMA para acordar los compromisos de las partes en el convenio de colaboración para apoyar los productores de El Merendón.	23%	Nos encontramos en el proceso de creación de un Convenio Tripartito entre las partes involucradas así mismo en la planificación de la primera reunión y la visita a la Zona del Merendón para un mayor acercamiento con los productores. / A través de la Gerencia de Competitividad se gestionó un acercamiento con el BNA y DIMA para conocer el proyecto (COMRURAL) el proyecto cuenta con fondos para financiar planes de negocios en el área rural, por lo que se espera que en las próximas reuniones se planteen a partir de un estudio de	27%
	4.3 Identificar las mejores prácticas de emprendimiento llevadas a cabo a nivel internacional e tomar para su desarrollo en el MSPS.	Integrar para su desarrollo en el MSPS actividades de emprendimiento llevadas a cabo en otros países y organizaciones.		Se realizó una reunión con el Lic. José Andrés Viquez sobre el tema de la Consultoría para el Centro de Emprendimiento y los lineamientos basados en la Ley de Contratación del Estado para promover.	15%	Se continúa trabajando en el tema de la contratación de la consultoría para la metodología del Centro de Emprendimiento. Se está trabajando en la elaboración de los Términos de Referencia.	17%	Nada que informar.	17%	Recibimos la visita del Herman Nyamunga representante y promotor en tema de "Smart City" (Ciudad Inteligente) ya que por su experiencia en la ciudad de Philadelphia, Estados Unidos nos compartió sus conocimientos que contribuyen al desarrollo de la ciudad.	21%
	4.4 Identificar proyectos que a través de apoyos en asistencia técnica y crediticia, les permitan avanzar y desarrollar su instalación.	Contar con un directorio de proyectos que reciben apoyo técnico y/o crediticio, con amplia posibilidad de éxito.		Reunión con representantes de Save the Children para establecer las fechas para comenzar con el proceso de capacitación a 21 emprendedores.	24%	Se programó para el día 25 de junio una capacitación para 21 emprendedores en apoyo con Save the Children.	24%	Nada que informar.	24%	Se llevó a cabo la 1ª Fera de Capacitación a los 21 Emprendedores apoyados por Save the Children con un Taller "Reforzando las Actitudes del Emprendedor", nos encontramos en la planificación de la próxima capacitación.	28%

**Objetivo de Programa: Promover el Desarrollo Turístico Sostenible en el MSPS, que genere y diversifique la actividad económica en el Municipio.**

<b>Estrategia 1: Diseñar y contar con las bases para establecer políticas y detonar el turismo en el MSPS.</b>											
	5.1 Conectar y definir a dependencias y redes de múltiples convalidados con potencial turístico.	Realización de al menos 3 Reuniones y promover convenios de colaboración, con entidades de la ciudad.		Se sostuvo reunión con el HT para poder trabajar en conjunto eventos de promoción de la ciudad, así como para trabajar proyectos en conjunto.	26%	Se sostuvo una reunión con CANATURS SPS para ultimar detalles del evento el Festival Antio Municipal Día Nacional de la Bandera a realizarse el sábado 16 de junio, evento en conjunto con CANATURS, Municipalidad de SPS, Marca Perú y Galilea. Se sostuvo una reunión con el Centro Cultural Sempiterno para realizar alianzas estratégicas para realizar evento en conjunto en el marco del INMUFEST, evento turístico de la ciudad.	30%	Nada que informar.	30%	Se sostuvo reunión con las gerencias municipales involucradas sobre la Ordenanza Municipal para la venta y consumo de bebidas alcohólicas y queda pendiente definir el proceso que se levara para inscribir a los locales que quedan fuera de la aplicación de dicha ordenanza. Reunión con May Am Kabbal de la Fundación Run Paz sobre el manejo de la presentación de la BFOA.	35%
	5.2 Elaborar términos de referencia para la eventual creación del estudio.	Contar con los Términos de Referencia aprobados para la licitación del estudio.	Gerencia de Competitividad	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%
	5.3 Revisar esquemas potenciales de financiamiento del estudio y para el desarrollo del estudio, reuniones (recursos financieros, créditos, APP).	Identificar fuentes de financiamiento, tanto para el desarrollo del estudio, como para atractivos a desarrollar (museos, cronotecas, APP).		Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%
	5.4 Realizar las gestiones necesarias para iniciar internacionalmente el desarrollo del estudio.	Listar estudio y definición de la asignación correspondiente.		Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%
	5.5 Correlación y Desarrollo de Estado.	Conclusión y Resultados del estudio		Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%

Objetivo de Programa: Desarrollar y diversificar productos turísticos competitivos.														
Estrategia 1: Diversificación de los segmentos turísticos, a partir de la promoción e impulso al segmento de Negocios y MICE.														
6. Programa de Impulso al Turismo MICE (Turismo de Reuniones y Convenciones) y de Negocios (MICE, Meetings, Incentives, Conventions & Exhibitions).	6.1 Establecer comunicación con la ICCA (Inter. Congress and Convention Assoc.) mostrando intención de registrarse en la ICCA.	Establecer los requerimientos solicitados para que la Ciudad de SPB cuente con registro en la ICCA.	Gerencia de Competitividad, Turismo, Convenciones y Aeropuertos en SPB	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%			
	6.2 Retomar la encuesta del perfil del visitante y elaborar estrategias para la promoción de SPB.	Desarrollo de encuesta en sitios clave e interpretación de resultados, para acciones de diversificar actividades del visitante.		Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%			
	6.3 Promoción nacional e internacional de SPB como destino de reuniones y convenciones.	Realizar al menos 5 eventos anuales para promocionar la ciudad en el tema de visitantes MICE y de Negocios		Nada que informar.	22%	Reunión con gerentes de hoteles para realizar una alianza estratégica para promover la ciudad y realizar eventos en conjunto para poder hacer durante los congresos internacionales que se lleven a cabo en la ciudad y otros eventos como atractivo turístico de la ciudad.	24%	Nada que informar.	24%	Reunión con gerentes de hoteles para realizar una alianza estratégica para promover la ciudad y realizar eventos en conjunto para poder hacer durante los congresos internacionales que se lleven a cabo en la ciudad y otros eventos como atractivo turístico de la ciudad.	28%			
Objetivo de Programa: Desarrollar y diversificar productos turísticos competitivos.														
Estrategia 1: Generar rutas o circuitos turísticos para la integración de atractivos de San Pedro Sula y su vinculación con otras zonas a nivel regional.														
7. Creación de rutas y/o circuitos turísticos en el MSPS.	7.1 Diseñar e implementar rutas turísticas de potencial interés al visitante.	Realizar estudio e implementar al menos 3 rutas turísticas integradas para su difusión.	Gerencia de Competitividad	Revisión y estudio del manual para la creación del Observatorio Turístico.	10%	Nada que informar.	12%	A la espera de propuesta de la carrera de turismo de UTH sobre proyectos a desarrollar a para el diseño de nuevas rutas turísticas tal como se trato en la reunión pasada.	14%					
	7.2 Identificar en rutas requerimientos de inversión, promoviendo inversión privada o APP.	Contar con prospectos informativos y difusión con inversiones privadas.		Nada que informar.	0%	Nada que informar.	4%	Comborando informacion sobre Tour Operadores y agencias de viaje.	8%					
	7.3 Elaborar periódicamente material promocional de rutas turísticas.	Contar con material de difusión y distribuirlo sistemáticamente en estos puntos estratégicos seleccionados.		Se está trabajando en la revisión del mapa turístico de la ciudad.	4%	Se está trabajando con la gerencia de comunicación e imagen la solicitud de un video promocional de la feria justana para poder promocionarse en el kiosco del aeropuerto.	0%	Nada que informar.	6%	Se está trabajando con la gerencia de comunicación e imagen la solicitud de un video promocional de la feria justana para poder promocionarlo en el kiosco del aeropuerto.	6%			
	7.4 Promover la integración de operadores turísticos que faciliten la estancia del visitante.	Contar con una red de operadores turísticos que promuevan atractivos al visitante.		Se está recopilando información para la base de datos de Tour Operadores de la ciudad, por medio de contactos de la MMT-VS, así como confirmando información de base de datos ya existente.	4%	Se está recopilando información para la base de datos de Tour Operadores de la ciudad, por medio de contactos de la MMT-VS, así como confirmando información de base de datos ya existente.	4%	Nada que informar.	4%	Se está corroborando información recopilada de Tour Operadores de la ciudad, por medio de contactos de la MMT-VS, así como confirmando información de base de datos ya existente.	8%			
	7.5 Identificar sitios de potencial interés que amplíen circuitos en la zona limítrofe a SPB.	Buscar oportunidades de interés cercanas a SPB, para integrar a circuitos turísticos.		Se está en comunicación con el ICF sobre taller participativo del plan de uso público del Casco.	4%	Se continúa en comunicación con el ICF sobre taller participativo del plan de uso público del Casco.	4%	Nada que informar.	4%	Se realizó la solicitud al ICF para desarrollar el proyecto Mirador de la Coca Cola, y poder trabajarlos en conjunto.	6%			
Objetivo de Programa: Desarrollar y diversificar productos turísticos competitivos.														
Estrategia 1: Promover la actividad económica sostenible en el Merendón, como alternativa de menor impacto en la Región.														
8. Impulso a los segmentos de ecoturismo, agroturismo y turismo científico en la Zona de Reserva del Merendón (ZRM).	8.1 Diseño y creación de productos vinculados al programa.	Contar con proyectos elaborados que incluya proyecto ejecutivo y ejecución del mismo.	Gerencia de Competitividad, Turismo de Servicios Públicos y Participación Comunitaria, Gerencia de Desarrollo Humano	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%			
	8.2 Creación e adecuación de áreas de recreación, y áreas cafeterías con vista a los lagos y áreas de botánica.	Contar al menos con 3 proyectos registrados para recibir al turista de este segmento turístico.		Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%			
	8.3 Implementación del programa piloto de capacitación y actualización técnica para el negocio.	Desarrollar 5 talleres anuales que capaciten en los temas del programa, al personal de servicios turísticos.		Se está en comunicación con el ICF sobre taller participativo del plan de uso público del Casco. Se participó en la primera fase del primer taller, a la espera de la invitación de la segunda fase.	4%	Se participó en la primera fase del primer taller, a la espera de la invitación de la segunda fase.	4%	Nada que informar.	4%	Se está en comunicación con el ICF sobre taller Participativo del plan de uso público del Casco. Se participó en la primera fase del primer taller, a la espera de la invitación de la segunda fase.	4%			
	8.4 Crear o mejorar instalaciones de bajo impacto ambiental para hacer al turista y promover el consumo del producto in situ.	Mejorar los servicios de 3 instalaciones existentes (en 2 años) y crear 3 nuevos proyectos (en 3 años).		Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%			
Objetivo de Programa: Empoderamiento de las comunidades del Merendón en la producción y elaboración de productos con la marca "Merendón".														
Estrategia 1: Promover Actividad Económica Sostenible en el Merendón, como alternativa de menor impacto en la Región.														
9. Impulso a productos agrícolas de "El Merendón"	9.1 Apoyar a los productores para afinar y fortalecer los procesos de producción.	Realizar mensualmente eventos de asesoría técnica a productores agrícolas.	Gerencia de Competitividad, DIMA	La Gerencia de Competitividad, DIMA y FUNDEC resolveron reunión para realizar un levantamiento de diagnóstico que nos brindará una perspectiva de las necesidades para fortalecer con la posible alianza con FUNDEC para fortalecer y lograr el acceso a financiamiento a través de los cupos rurales con FUNDEC en el marco del levantamiento de las medidas de mitigación ambiental establecidas en DIMA.	20%	Nada que informar.	20%	Se acompañó a la UDEM en reuniones previas con FUNDEC, Fincha y La Colonia, quienes pretenden suscribir un Convenio de Colaboración con los agricultores del Merendón.	22%					
	9.2 Dar valor agregado a los productos agrícolas.	Mostrar evidencias de esquemas de transformación al producto obtenido.		Se está realizando un diagnóstico de las necesidades de capacitación para establecer una carta de entendimiento para que a través de la Municipalidad de San Pedro Sula se capacite técnica de FUNDEC en el tema de transformación de productos.	8%	Nada que informar.	8%	Nada que informar.	8%	Nada que informar.	8%			
	9.3 Establecer vínculos para capacitar a productores en el manejo y venta de productos.	Lograr negociaciones con el INPC y otros centros dispuestos para capacitar a productores.		Esta acción la Gerencia de DIMA la completo al 100%	10%	Esta acción la Gerencia de DIMA la completo al 100%	10%	Nada que informar.	10%	Nada que informar.	10%			
	9.4 Promover conciencia de las regiones establecidas en el Plan de Manejo de la ZRM.	Realizar 3 eventos al año para difundir la comunidad ambiental que existe en ZRM.		Esta acción la Gerencia de DIMA la completo al 100%	100%	Esta acción la Gerencia de DIMA la completo al 100%	100%	Nada que informar.	100%	Esta acción la Gerencia de DIMA la completo al 100%	100%			
Objetivo de Programa: Aumentar la competitividad del sector agroindustrial en el MSPS.														
Estrategia 1: Estimular el sector secundario a través de la agroindustria.														
10. Programa de fomento a la agroindustria en el MSPS.	10.1 Relacionar a proveedores de insumos para las actividades agrícolas, ganaderas y pesqueras.	Contar con directorio que incluya el perfil y características de proveedores de insumos a la actividad.	Gerencia de Competitividad	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%			
	10.2 Relacionar a distribuidores de alimentos primarios y de productor para la agroindustria.	Contar con directorio que incluya el perfil y características de distribuidores de alimentos primarios y de productor para la agroindustria.		Se sostuvo reunión con Supermercados La Colonia para el programa "Mi Tierra" en seguimiento de la reunión realizada con FUNDEC para definir la estrategia que se realizará con todos los actores para el impulso del comercio agrícola del Merendón.	4%	Nada que informar.	4%	Se continúa avanzando en el entendimiento respecto entre la MSPS-FUNDEC y SUPERMERCADOS LA COLONIA-FICOMSA.	8%	Se continúa avanzando en el entendimiento tripartita entre la MSPS-FUNDEC y SUPERMERCADOS LA COLONIA-FICOMSA.	10%			
	10.3 Promover la generación de cadenas productivas en el sector agroindustrial.	Realizar al menos 4 reuniones anuales promoviendo las cadenas productivas.		Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%	Nada que informar.	0%			
	10.4 Apoyar a emprendedores de la agroindustria a desarrollar sus proyectos.	Relacionar actividades realizadas para el apoyo técnico y financiero a emprendedores.		Reunión con DIMA, Gerencia de Competitividad y la Unidad Innovación e Emprendimiento, para determinar cuáles sectores del área del merendón le pueden apoyar e reunión con FUNDEC sobre el tema.	12%	Se está analizando y tabulando un estudio socioeconómico de los productores de El Merendón para comprender las diferentes necesidades y fortalezas de los habitantes de la zona de El Merendón.	14%	Nada que informar.	14%	Estamos trabajando en la elaboración del convenio con Fundec, Banco Fincha y Supermercados La Colonia para apoyar los productores de El Merendón. La próxima semana se decide una fecha para ir a hacer una visita a los productores e iniciar la ejecución del convenio.	18%	Esta en la elaboración del Convenio entre las partes involucradas así como también la planificación de la visita tanto al Centro de Acopio del Supermercado La Colonia como en la Zona del Merendón donde se encuentran los productores.	18%	
Objetivo de Programa: Promover el crecimiento de la micro, pequeña y mediana empresa, incluyendo a las actividades comerciales via electrónica.														
Estrategia 1: Apoyo para estructurar proyectos que presenten oportunidades de desarrollo.														
11. Programa de Impulso a la MPyME y al comercio electrónico.	11.1 Organizar eventos periódicos de impulso a la MPyME y al comercio electrónico.	Organizar y coordinar al menos 2 eventos anuales.	Gerencia de Competitividad, Gerencia de Tecnología	Nada que informar.	20%	Nada que informar.	20%	Se está cotizando la realización de los eventos de Comercio Electrónico que se realizará con estudiantes universitarios durante el tercer trimestre.	24%	Nada que informar.	24%			
	11.2 Apoyo para la elaboración de planes de negocio, a pequeños negocios.	Apoyar en la elaboración de planes de negocios al menos 5 proyectos al año.		A través de la Mesa de Protección a la Niña (de la cual se forma parte) y demás organizaciones que forman parte de, se tiene como meta de apoyar a cinco (5) emprendimientos que están legalmente concluidos a sus planes de negocios.	20%	Nada que informar.	20%	Nada que informar.	20%	Se está planificando para la siguiente semana (2 - 6 de Julio) una reunión con el resto del equipo de la Mesa para planificar la estrategia a utilizar con dichos emprendedores.	22%			
	11.3 Orientación e información en relación a opciones de financiamiento.	Elaborar catálogo y mantener actualizado de las opciones de financiamiento para su difusión.		Nada que informar.	8%	Nada que informar.	8%	Nada que informar.	8%	Nada que informar.	8%			
	11.4 Orientación y apoyo técnico para emprendedores en comercio electrónico.	Realizar 3 eventos al año de talleres de comercio electrónico a 21 emprendedores.		Se planea por medio de la cooperación con Save The Children impartir talleres de comercio electrónico a 21 emprendedores.	14%	Se está organizando la participación de la unidad en un evento de apoyo e orientación en conjunto con el Comité Tecnológico de la Mesa de Emprendimiento.	14%	Nada que informar.	14%	Se elaboró el cronograma de actividades de la primera jornada de capacitación que se realizará el 25 de junio.	18%	Nada que informar.	18%	
	11.5 Crear nuevo financiamiento para el desarrollo de sus propuestas.	Apoyar financiamiento 3 proyectos anuales que cubran componentes futuros de retorno.		Nada que informar.	14%	Se continúa trabajando en el proceso de cotización de bienes que serán entregados a los beneficiarios del proyecto de apoyo e impulso en conjunto con DIM.	16%	Nada que informar.	16%	Nada que informar.	16%			