

SERVICIO NACIONAL DE SANIDAD E INOCUIDAD AGROALIMENTARIA SENASA

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES

INFORME MENSUAL ACTIVIDADES DE DIVULGACIÓN Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

ENERO 2018



LICDA. OLINDA RUBIO FLORES
Jefe Departamento de Comunicaciones SENASA



INTRODUCCIÓN

La comunicación y divulgación son componentes que utilizan distintas herramientas para el desempeño efectivo de las actividades. Entre estas se encuentran las relaciones públicas, la cual está orientada a contar la historia de la institución a través de los diferentes medios de comunicación como la radio, televisión, revistas, periódicos, blogs y páginas web con la finalidad de incrementar la visibilidad y la credibilidad.

En ese sentido el Servicio Nacional de Sanidad e Inocuidad Agroalimentaria (SENASA) creó al Departamento de Comunicaciones como una unidad de apoyo hacia los componentes de Salud Animal, Sanidad Vegetal e Inocuidad Agroalimentaria, Programas y Proyectos con la finalidad es estrechar vínculos entre la organización y grupos de interés.

El Departamento de Comunicaciones tiene como función principal fortalecer la imagen institucional ante la ciudadanía a través de la difusión de información relevante sobre acciones y logros alcanzados, así como temas coyunturales y de interés especial que permita el establecimiento de una relación permanente y respetuosa con los medios de comunicación y la sociedad.

Misión y visión

Derivado de lo anterior se presenta Informe Mensual de Actividades de Proyección Social en materia de divulgación, información y comunicación institucional a través de un compendio de actividades en relación a Foros, Encuentros, Reuniones Técnicas y Capacitaciones a los Sectores Productivos) donde este Departamento ha realizado cobertura durante el mes de Enero.

LICDA. OLINDA RUBIO FLORES
Jefe Departamento de Comunicaciones SENASA



❖ **Descripción de actividades mes de Enero de 2018 en relación a divulgación y comunicación como apoyo a los diferentes componentes técnicos de SENASA.**



Productores de papa tendrán mayor cobertura con apoyo de Senasa, Dicta y Taiwán

Productores de Intibucá contarán con mayor cobertura a través de la asistencia técnica y capacitaciones por parte del Gobierno, mediante el Servicio Nacional de Sanidad e Inocuidad Agroalimentaria (Senasa), además de la fiscalización de agro servicios y la certificación de las variedades de semillas que se fortalecerán en

la zona.

Ricardo Paz, Director General de Senasa, visitó recientemente el lugar donde se reunió con los representantes de la Cooperación Técnica China-Taiwán, de la Dirección de Ciencia y Tecnología Agropecuaria Dicta, quienes brindan apoyo a los productores en la región con el Programa de Viveros de Papa y Plantas Sanas de Aguacate Has.



Durante la reunión el titular de Senasa, adscrita a la Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG), presentó al Oficial Fitosanitario que estará apoyando a los productores, como contraparte en la Cooperación China – Taiwán.

Por su parte, Kurt Schumacher, Subdirector General de Sanidad Vegetal de Senasa, añadió que "estaremos acompañando a los productores de papa de esta zona con capacitaciones sobre prevención y control de enfermedades en papa y otros cultivos con el fin de evitar pérdidas económicas y bajo rendimiento del producto".



Agregó que, en los últimos años la misión de Taiwán ha fortalecido la producción en la zona, con nuevas estructuras como la ampliación de los viveros, la creación de un laboratorio de fitopatología, y para este año se tiene previsto ampliar los servicios a través de PCR (Reacción en Cadena de la Polimerasa) en Tiempo real con lo cual se realizarán pruebas para mancha rayada de la papa (Zebra Chip).

LICDA. OLINDA RUBIO FLORES
Jefe Departamento de Comunicaciones SENASA



Productos orgánicos hondureños ganan terreno en el mercado internacional

- Cada vez son más los agricultores hondureños que deciden incursionar en el cultivo de productos orgánicos, un mercado que va creciendo a nivel internacional.

Los consumidores se han vuelto más exigentes con los estándares de calidad y la forma en que se producen los alimentos que ingieren, por lo que prefieren comprar productos que tienen sellos orgánicos.



En los últimos diez años, la cifra de productores de este tipo de frutas y hortalizas y granos pasó de 1,500 a 6, 451. Mientras, en el área de siembra se extendió de 4,400 a 31,574 hectáreas.

Carlos Galo, Jefe del Departamento de Agricultura Orgánica del Servicio Nacional de Sanidad e Inocuidad Agroalimentaria (Senasa), señaló que el año recién pasado se comercializó hacia el mercado internacional alrededor de 67,126 toneladas métricas , representando un crecimiento de 2,808 toneladas métricas más

en lo registrado en el 2016 que fue de 64,318 toneladas , es decir 4.35%.

Hasta el momento, en el país se cultivan más de 17 distintos productos orgánicos, café, cacao, zabila, naranja, marañón. Cardamomo, pimienta gorda, camote, hortalizas, limón, banano, plátanos, moringa, maracuyá, piña y chile. Estos se siembran en 13 departamentos, detalló Galo.

La mayor parte de la cosecha de estos productos se exportan al mercado internacional. Con mayor incidencia en Estados Unidos, Europa, y Japón."Honduras prevé estos comestibles a 26 países. Cada año incrementa el volumen de envíos y el portafolio de clientes", manifestó el funcionario.



LICDA. OLINDA RUBIO FLORES
Jefe Departamento de Comunicaciones SENASA





Senasa renueva flota vehicular para potenciar el agro nacional

Con el fin de potenciar las actividades en las diferentes regiones del país, autoridades del Servicio Nacional de Sanidad e Inocuidad Agroalimentaria SENASA, de la Secretaría de Agricultura y Ganadería SAG, renuevan flota vehicular.

Una cantidad de 25 vehículos tipo pick-cup fueron adquiridos por la institución, mismos que en los próximos días serán distribuidos para que el personal técnico pueda dar cumplimiento a las actividades que se ejecutan en materia de sanidad animal, sanidad vegetal e inocuidad agroalimentaria a nivel nacional. "Con la adquisición de estos automóviles estamos fortaleciendo la capacidad de logística y operatividad a fin de dar respuesta a las necesidades de los productores agrícolas y pecuarios, dijo Jacobo Paz Bodden Secretario de Agricultura y Ganadería (SAG).

Paz, agregó que este es un fuerte apoyo para el sector agropecuario, para la realización de los trabajos de campo que ejecuta Senasa, en apoyo a la producción primaria, las certificaciones y en las plantas dedicadas al procesamiento industrial de productos agrícolas para consumo nacional como para exportación.



Por su parte, Ricardo Paz Director General de Senasa, expresó que "estamos bien contentos porque hemos logrado culminar una meta que se propuso como ser el fortalecimiento del tema de logística, para poder asegurar al sector productor el acompañamiento de esta institución por medio de los técnicos y representantes de una manera eficiente y con presencia en alrededor de 10 regionales.



"El día de hoy estamos recibiendo estas 25 unidades que serán puestas a trabajar en los sectores productivos del país en las 3 áreas más fuertes".

Arnaldo Castillo, Secretario de Desarrollo Económico expresó que "este aporte es un fiel reflejo del compromiso adquirido por el Presidente de la República, y las autoridades, no quisiera decir entrantes ni salientes ya que continuaremos trabajando con ellos y hoy les felicito por su gran labor.

LICDA. OLINDA RUBIO FLORES
Jefe Departamento de Comunicaciones SENASA





En alianza con SENASA.

Secretaría de finanzas certifica el primer banco para pago en línea del TGR1

Con el objetivo de facilitar el pago a través de la banca para la obtención de certificados zoosanitarios y fitozoosanitarios requeridos por el Servicio Nacional de Sanidad e Inocuidad Agroalimentaria (Senasa),

para la exportación de productos agroalimentarios, la Sefin certificó el servicio de pago del TGR1 en línea a banco Hondureño del Café (Banhcafé).

De acuerdo a la reforma institucional y la modernización del Estado se establece un nuevo proceso del control de la captación de ingresos mediante el formulario TGR1, para generar desembolsos de los ingresos propios a las instituciones del sector público.

Además el servicio beneficiara a aproximadamente unos 1,200 exportadores que tienen un nuero mayor a los 70 mil transacciones anuales. El proceso simplificado disminuye el tiempo del tramite ya que no es necesario hacer largas filas en los bancos y traslado del comprobante de pago a SENASA, sino que este trámite se realizara totalmente en línea aprovechando las ventajas que ofrece la tecnología.



LICDA. OLINDA RUBIO FLORES
Jefe Departamento de Comunicaciones SENASA



RESUMEN:

- ❖ Se redactó reportaje especial sobre producción orgánica con el apoyo del Departamento de Agricultura Orgánica de la Subdirección General de Sanidad Vegetal.

Resultados: Publicación de 2 páginas a full color en Diario la Prensa, sin costo para la institución, también se compartió en redes sociales, y otros medios como la radio y la TV.

- ❖ Redacción de Nota de prensa sobre presencia e inspección en lotes de producción y viveros de papa en la Esperanza Intibucá por parte de Director General de SENASA.

Resultados: Remisión de nota a la Unidad de Comunicación Institucional SAG, logrando publicación en medios escritos, también lectura en radios y TV, redes sociales y páginas web institucionales.

- ❖ Preparación y montaje evento en Instalaciones de la Corporación Flores(La Toyota), entrega de Flota vehicular SENASA, Convocatoria de medios , nota de prensa y protocolo.

Resultados: Publicación de nota prensa, excelente cobertura de medios, publicidad en redes sociales, páginas web.

- ❖ Cabe destacar que durante el mes de enero se trabajó en la producción y edición de video documental de Logros 2017, Guiones, también diseño de Revista Informativa, para esto se viajó a varios sectores fuera de la institución para el levantamiento de Historias de Éxito Reales.

- ❖ Entrega de DVD Logros, y Revista Logros a diferentes aliados estratégicos, medios de comunicación.

LICDA. OLINDA RUBIO FLORES
Jefe Departamento de Comunicaciones SENASA



Listado de Material Divulgativo compartido en Canal de Youtube y Facebook, Twitter y WhatsApp (Monitoreo de prensa). Noticias del día y Reportajes (Videos).

- ✓ Diseño de Boletín Logros SENASA 2017
- ✓ Diseño de stikers DVD Logros SENASA 2017
- ✓ Diseño Banner Trazabilidad
- ✓ Diseño de Stikers para Vehículo Trazabilidad
- ✓ Tarjeta Día de la Mujer

Reportajes y Noticlik

- ✓ Video Banca en Línea
- ✓ Noticlik Nueva Flota Vehicular
- ✓ Video Logros SENASA 2017

ANEXOS

Honduras sigue potenciando la producción y exportación de productos agrícolas y pecuarios a nivel nacional e internacional, gracias al fortalecimiento de las capacidades en materia de sanidad e inocuidad agroalimentaria. A su llegada a la Dirección General del SENASA, la Junta Interventora nombrada por el Presidente de la República Juan Orlando Hernández, logró un ordenamiento en el área técnica, administrativa y de apoyo de la institución.

Dada la importancia de los sectores productivos y de las exigencias de los mercados internacionales se creó el nuevo SENASA, como un ente desconcentrado de la Secretaría de Agricultura y Ganadería.

"Gracias al compromiso y esfuerzo de los hombres y mujeres que forman parte del equipo SENASA, me complace presentar los avances alcanzados en materia del fortalecimiento y mantenimiento del estatus fito sanitario / zoo sanitario de nuestro país".

RICARDO PAZ MEJÍA
Director General

Página web: www.senasa.gob.hn
Facebook: Senasa Honduras
Twitter: @SigSenasaHn



GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE HONDURAS

SAG-SENASA
SERVICIO NACIONAL DE SANIDAD E INOCUIDAD AGROALIMENTARIA

¡Trazabilidad nos conviene a todos!

SISTEMA NACIONAL DE TRAZABILIDAD AGROPECUARIA ACUICOLA Y PESQUERA

Mujer virtuosa,
¿quién la hallará?
Porque su estima sobrepasa largamente a la de las piedras preciosas.

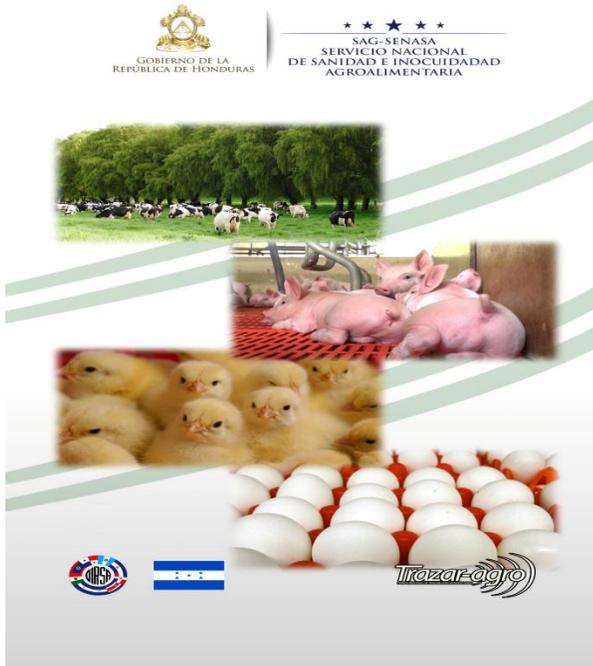
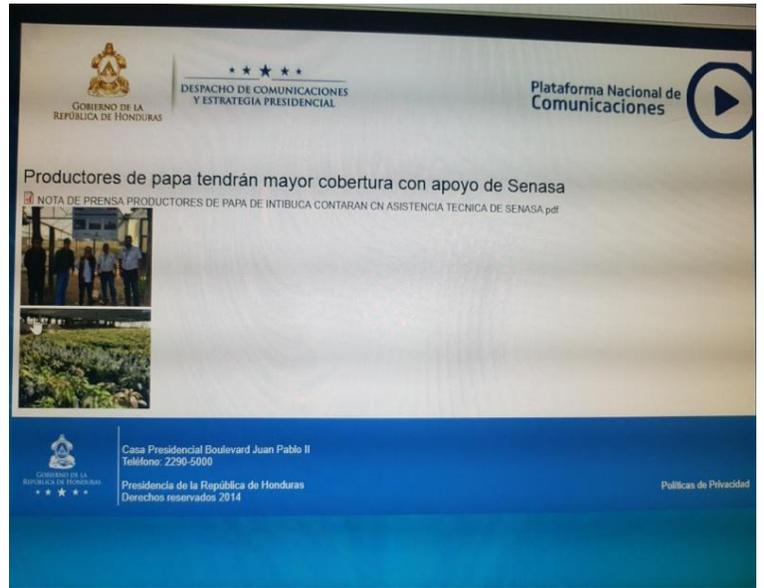
PROVERBIO 31 - 10

FELICIDADES MUJER HONDUREÑA

Con todo respeto y cariño
Ricardo Paz Mejía
Director General SENASA

LICDA. OLINDA RUBIO FLORES
Jefe Departamento de Comunicaciones SENASA





LICDA. OLINDA RUBIO FLORES
Jefe Departamento de Comunicaciones SENASA



Link

www.laprensa.hn/economia/1142500-410/gobierno-taiwan-apoyo-productores-papa
www.argenpapa.com.ar/.../5266-honduras-gobierno-de-taiwan-da-apoyo-a-los-produ
senasa.gob.hn/index.php/12.../43-buscan-potenciar-exportacion-de-vegetales-oriental...
senasa.gob.hn/.../124-productor-organicos-hondurenos-gana-terreno-en-el-mercado-
<http://www.laprensa.hn/economia/1140486-410/productos-organicos-hondure%C3%B1os-ganan-terreno-mercado-internacional>


LICDA. OLINDA RUBIO FLORES
Jefe Departamento de Comunicaciones SENASA

