



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
EJERCICIO: 2018**



REP:R00824045
GESTION:2018
19/02/2018 03:49:05 p.m.

Estado: AUTORIZADO_INSTITUCIONAL

Institución: 29 - Comisión para la Promoción de la Alianza Público-Privada

MISIÓN: Somos la Institución del Estado que gestiona y regula los procesos de contratación de proyectos de obra y servicios públicos, que promuevan la participación la alianza público-privada, potenciando la capacidad de inversión, a fin de lograr el desarrollo integral de Honduras.

VISIÓN: Ser reconocido a nivel Centroamericano como la Institución del Estado, que promueve las alianzas público-privado con obras de infraestructura y servicios, ejecutadas con estándares de calidad, que impulsan el desarrollo económico local y nacional.

OBJETIVO ESTRATEGICO	1	Promover proyectos de inversión bajo la modalidad de Alianzas público-privada de infraestructura y servicios públicos.
-----------------------------	---	--

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	1	Mejorar el estado actual de la red vial en sus diferentes categorías, con el fin de reducir costos de operación y tiempos de viaje, mediante la construcción de los corredores viales priorizados y el mantenimiento de la red vial, con inversión pública y pública-privada, incorporando el enfoque de reducción de riesgo de desastres y adaptación al cambio climático.
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	1	Mejorada y ampliada la red vial nacional.
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	2	Mejorar la competitividad y productividad, de manera sostenible.
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	4	Honduras alcanza una calificación en el pilar de Infraestructura del ICG no menor de 3.5 puntos
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
META VISIÓN DE PAIS	2	Elevar las exportaciones de bienes y servicios al 75% del PIB.

	2018	2019	2020	2021
Vigencia del Objeto Estratégico	S	S	S	N

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Aprobados proyectos de Alianza Público-Privada por todos los sectores gubernamentales y el sector privado.
SUSPUESTOS		Las metas para la adjudicación de los proyectos están sujetas a la aceptación de los proyectos por actores interesados (Concedente, Inversionista, Sociedad Civil, Gabinetes Sectoriales, Consejo de Ministros, Congreso Nacional)
OBJETIVO OPERATIVO	1	Asegurar la implementación de los procesos de estructuración de proyectos bajo modelos de participación Público - Privada.



**PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
EJERCICIO: 2018**



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

REP:R00824045
GESTION:2018
19/02/2018 03:49:05 p.m.

PRODUCTO	1	Proyectos bajo el modelo de Asociación Publico-Privada promovidos a nivel nacional	FINAL
-----------------	---	--	-------

Unidad de Medida: 305 PROYECTO

Periodicidad: 1 Anual

Tipo de Producto FINAL

Producto Primario: S **No Acumulable** N

Periodo 1

CANTIDAD	1497437 12
-----------------	---------------

	2018	2019	2020	2021
Produccion Anual	1497437 12	0	0	0

PRODUCTO	2	Admisión de proyectos para análisis de pre factibilidad	INTERMEDIA
-----------------	---	---	------------

Unidad de Medida: 1093 NOTA DE PRIORIDAD

Periodicidad: 1 Anual

Tipo de Producto INTERMEDIA

Producto Primario: S **No Acumulable** N

Periodo 1

CANTIDAD	3698908
-----------------	---------

	2018	2019	2020	2021
Produccion Anual	3698908	0	0	0

PRODUCTO	3	Contratación y Elaboración de Estudios de Prefactibilidad	INTERMEDIA
-----------------	---	---	------------

Unidad de Medida: 1092 ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD

Periodicidad: 1 Anual

Tipo de Producto INTERMEDIA

Producto Primario: S **No Acumulable** N

Periodo 1

CANTIDAD	1665942 7
-----------------	--------------

	2018	2019	2020	2021
Produccion Anual	1665942 7	0	0	0



**PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
EJERCICIO: 2018**



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

REP:R00824045
GESTION:2018
19/02/2018 03:49:05 p.m.

PRODUCTO	4	Estudios de Pre factibilidad aprobados para estructuración de concurso	INTERMEDIA
-----------------	---	--	------------

Unidad de Medida: 1091 ESTUDIO DE FACTIBILIDAD **Periodicidad:** 1 Anual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

Periodo 1
CANTIDAD
4

	2018	2019	2020	2021
Produccion Anual	2409925 4	0	0	0

PRODUCTO	5	Finalizacion de procesos de concurso o licitaciones y revisiones de contrato para la adjudicación	INTERMEDIA
-----------------	---	---	------------

Unidad de Medida: 305 PROYECTO **Periodicidad:** 1 Anual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

Periodo 1
CANTIDAD

	2018	2019	2020	2021
Produccion Anual	7983463	0	0	0

PRODUCTO	6	Firma de Contrato y Aprobación en el Congreso Nacional	INTERMEDIA
-----------------	---	--	------------

Unidad de Medida: 155 CONTRATO **Periodicidad:** 1 Anual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

Periodo 1
CANTIDAD

	2018	2019	2020	2021
Produccion Anual	2597518	0	0	0